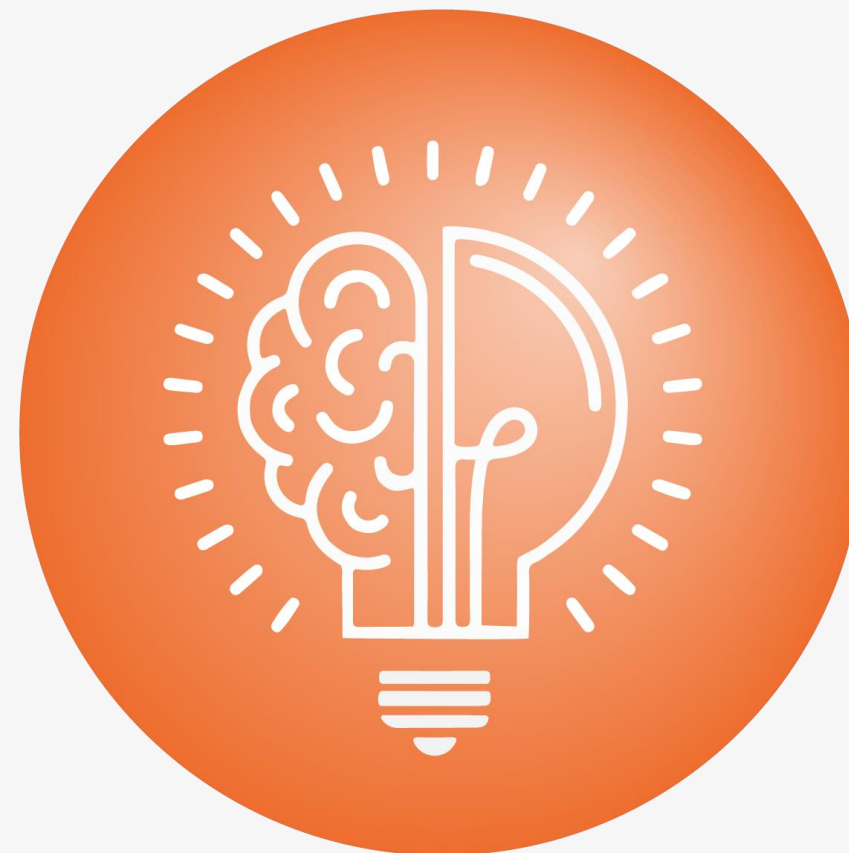




Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Januar 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker

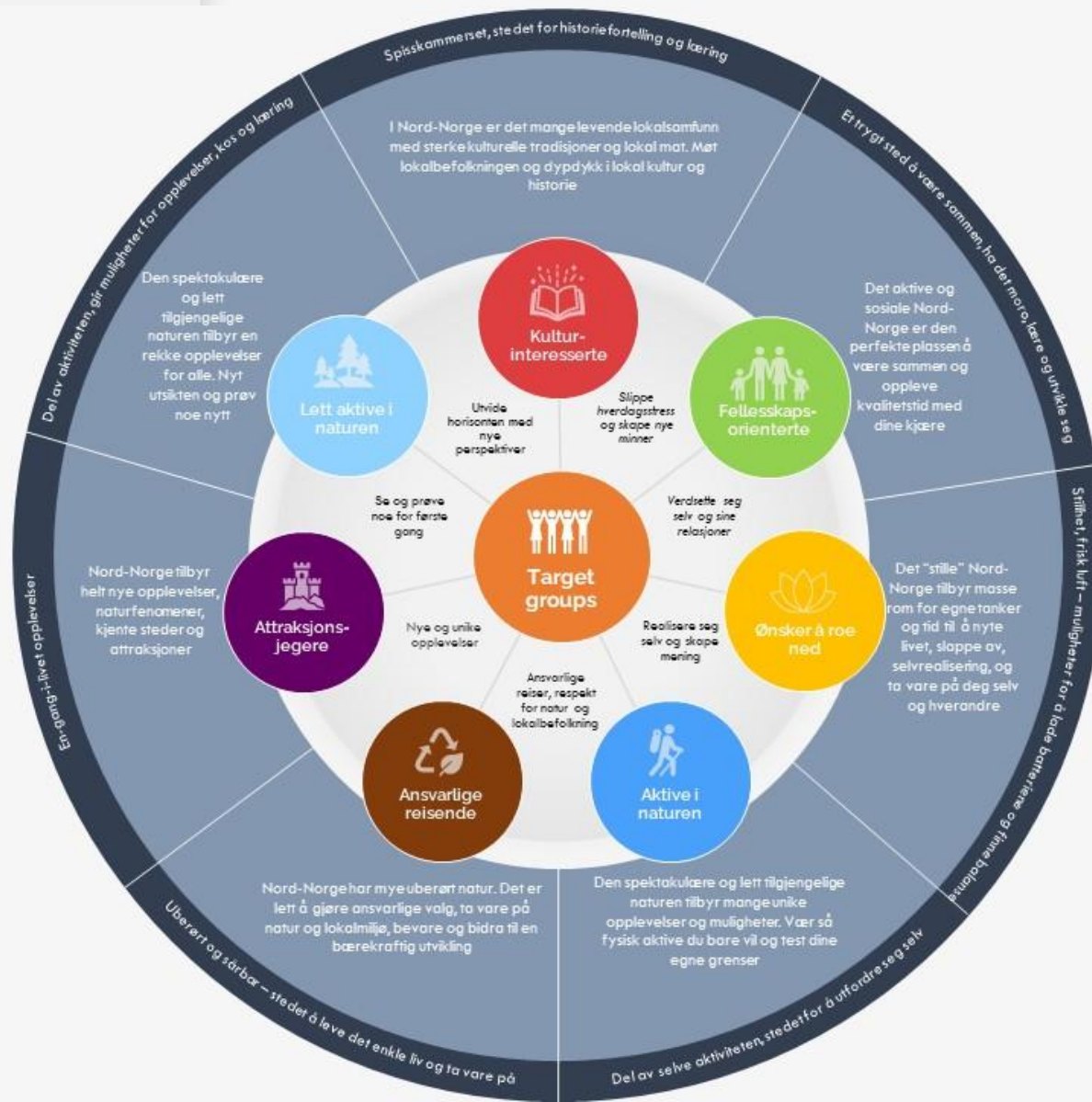


Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Utvidet målgruppemodell i Arctic Europe Tourism Cluster (AETC)
- Årsrapport Gjesteundersøkelsen
- Kvartal 4 - Gjesteundersøkelsen
- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Målgruppemodellen



NNRs målgruppemodell implementeres også i Arctic Europe Tourism Cluster, et samarbeidet mellom Nord-Norge, Nord-Sverige og Nord-Finland.

Prosjektet er støttet av Interreg Aurora, og har som mål å bygge et solid nettverk for bærekraftig, helårlig reiseliv i det europeiske Arktis.

Målgruppene er de samme, og det er dessuten lagt til våre konkurransefortrinn og betydningen av natur, som er den viktigste driveren for besøk. Det vil komme et ytterligere lag i modellen som viser betydningen av kultur for den enkelte målgruppe.

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 31. januar 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	3 382
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	62%
Kan tenke seg å besøke	38%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania, USA, Frankrike, Nederland, Øst-Europa

Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Svalbard
- Lofoten



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Gjesteundersøkelsen

 Visit Northern Norway
6 d · 🌐

Every year we give out two gift cards among the participants of our guest survey. We highly appreciate if you answer it here:
👉 <https://shorturl.at/rsCE1>

This is the experience of one of this years winner:
"We went to Tromsø in February 2023 to visit our daughter who is studying at UIT. We loved the city including its beautiful architecture, amazing setting and superb public transport.
While we were there we visited the Roald Amundsen statue, the Arctic Cathedral and the mountain top by cable car where we ate delicious waffles with brown cheese. We also saw the beautiful University with an interesting embroidered tapestry depicting the history of the region as well as the ultra modern fisheries department.
The highlights of our stay were some impromptu sledging at Tromsdalen and a view of the lights right from the city centre."



- Årsrapport 2023
 - Inkluderer data om målgrupper, kjøpsprosess, reisemønster, hoveddrivere for besøk og mest attraktive aktiviteter, preferanser, tilfredshet og sannsynlighet for besøk i framtiden.
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10541/>
- Rapport 4. kvartal 2023
 - Litt få respondenter i denne perioden
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10543/>
- To vinnere trukket blant de som svarte i 2023

Vi har passert totalt 3 300 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!



TELL US..

HOW WAS YOUR JOURNEY?

Image: Emil Sævi, Britton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!



Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Desember 2023 og året 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

Overnattinger Desember

Økning i Nordland, men nedgang i resten av Nord-Norge.

Økning i utlandstrafikken i alle fylker sml. med des'22). Økning også blant nordmenn i Nordland, men nedgang ellers.

Desember	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	242 687	+ 9
<u>Nordland</u>	79 933	+ 20
<u>Troms/Finmark</u>	162 754	+ 4
<u>Troms</u>	131 589	+ 4
<u>Finmark</u>	31 165	+ 5
<u>Svalbard</u>	5 941	+ 4

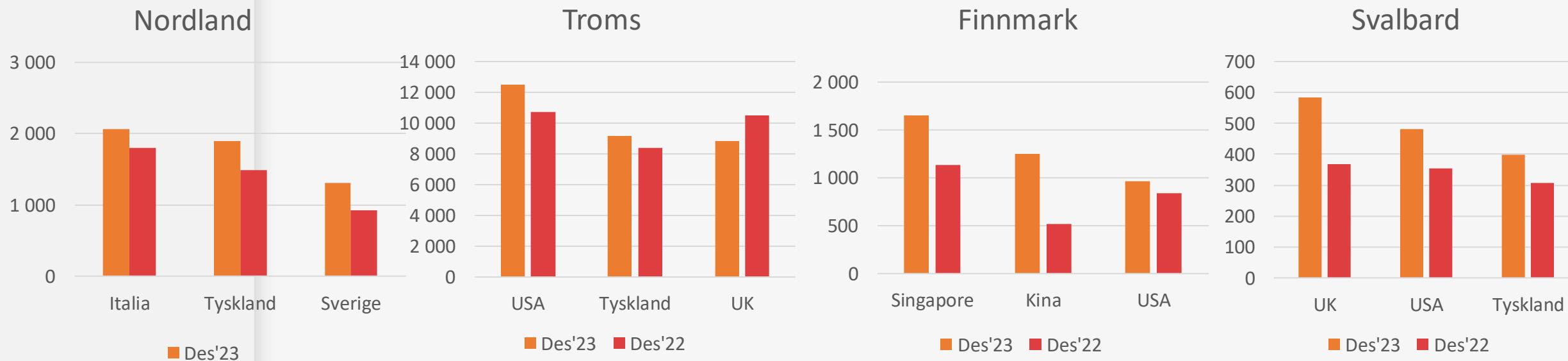
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Desember	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	64 593 (+18%)	59 489 (-1%)	18 376 (-13%)	2 353 (-21%)
Utland	15 340 (+28%)	72 100 (+8%)	12 789 (+47%)	3 588 (+30%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Samlet for Nord-Norge har Kina og Singapore den største økningen sammenlignet med des'22. Det er nedgang fra Frankrike og UK

Overnattinger 2023



NordNorsk
Reiseliv AS

Hele året, jan - des	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger	4 623 323	+ 6
<u>Nord-Norge</u>		
<u>Nordland</u>	2 280 611	+ 11
<u>Troms/Finnmark</u>	2 342 712	+ 2
<u>Troms</u>	1 630 435	+ 3
<u>Finnmark</u>	712 277	-
<u>Svalbard</u>	145 017	- 5

Nord-Norge hadde en økning på 6% i 2023, sammenlignet med 2022. Norge som helhet hadde en økning på 3%.

Utenlandstrafikken økte med 12%, mens innenlandstrafikken økte med 2%.

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

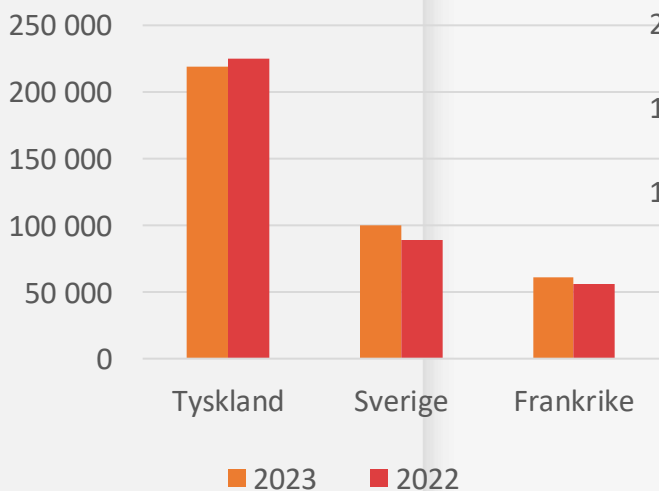


Nordnorsk
Reiseliv AS

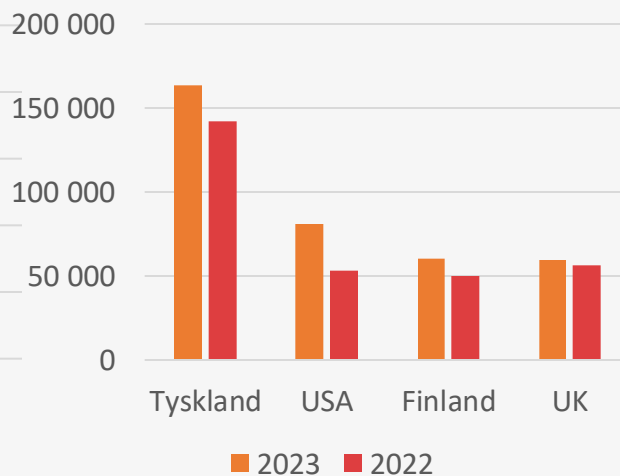
Hele året	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	1 419 368 (+11%)	887 470 (-5%)	422 040 (-6)	72 089 (-16%)
Utland	861 243 (+11%)	742 965 (+15%)	290 237 (+9%)	72 928 (+9%)

() endr. siden samme mnd i fjor

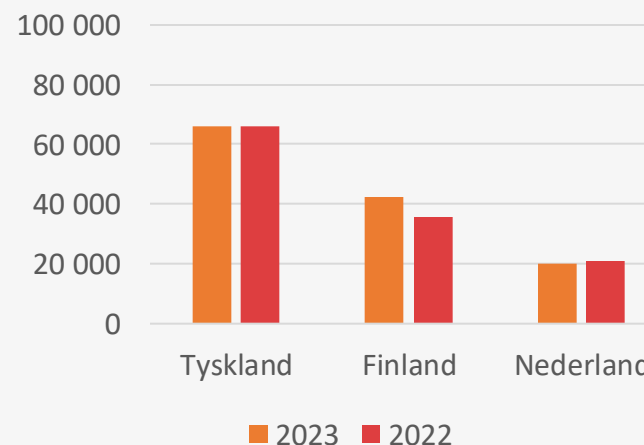
Nordland



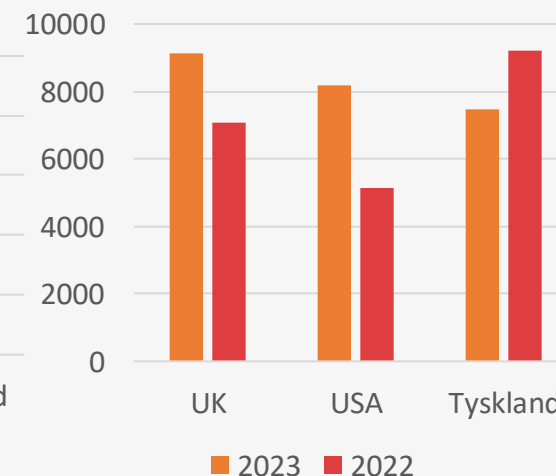
Troms



Finnmark



Svalbard



UK, Tyskland, Sveits, Frankrike, Italia, Spania og Finland har alle økning sammenlignet med 2022. Nederland og Belgia har en liten nedgang. Langdistansemarkedene Kina og andre asiatiske land, USA og Australia er tilbake med betydelige økninger siden 2022

Kapasitetsutnyttelse - rom

*Utvikling i
kapasitetsutnyttelse
sammenlignet
med desember
2022.*

*Alle regioner,
bortsett fra
Svalbard som er
uendret, har en
økning.*

Desember, %	2023	2022	Endring (%)
<u>Bodø</u>	43	36	+ 7
<u>Vesterålen/Narvik</u>	25	23	+ 2
<u>Helgeland</u>	33	28	+ 5
<u>Salten-region</u>	28	25	+ 3
<u>Lofoten</u>	22	16	+ 6
<u>Tromsø</u>	81	80	+ 1
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	32	29	+ 3
<u>Nord-Troms-region</u>	43	33	+ 10
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	30	28	+ 2
<u>Øst-Finnmark</u>	49	37	+ 12
<u>Svalbard</u>	30	30	-



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Turistundersøkelsen sommer 2024
- Status 2023 og utsikter 2024; UNWTO
- Markedsoppdatering Latin Amerika
- Reiselivets verdiskaping per kommune, 2019 – 2022
- Reisebarometeret, rapport per marked
- Trender 2024; oppdatert

Turistundersøkelsen sommer 2024

Innovasjon Norge er tilbake med ny undersøkelse etter pandemien. Denne inneholder beskrivelse av norske og utenlandske feriegjester i Norge, forbruk, oppholdstid, aktiviteter, tilfredshet og betydningen av bærekraft

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10534/>



Status 2023 og utsikter 2024



Nordnorsk
Reiseliv AS

Oppdateringer fra World Tourism Organisation

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10681/>

Foto: Marie N. Helgesen

Markedsoppdatering Latin Amerika



NordNorsk
Reiseliv AS

En markedsoppdatering for disse markedene basert på informasjon fra Innovasjon Norge og Oxford Economics.

- Status 2023
- Trender
- De ulike markedene

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10259/>

Reiselivets verdiskaping per kommune, 2019 - 2022



Nordnorsk
Reiseliv AS

Asplan Viak på oppdrag fra Innovasjon Norge har nå fordelt verdiskapingen på alle kategoriene overnatting, servering, kultur og underholdning, transport og formidling per kommune

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10782/>

Reisebarometeret



Nordnorsk
Reiseliv AS

Innovasjon Norges Reisebarometer, inkludert rapport per marked

- Storbritannia
- Tyskland
- Frankrike
- Nederland
- Sverige
- Danmark

Foto: Marie N. Helgesen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10073/>

Trender 2024



NordNorsk
Reiseliv AS

Oppdatert med mer info

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10267/>

Foto: Marie N. Helgesen

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436