



NordNorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Februar 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 3. mars 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	3 435
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	62%
Kan tenke seg å besøke	38%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania, USA, Frankrike, Nederland, Øst-Europa

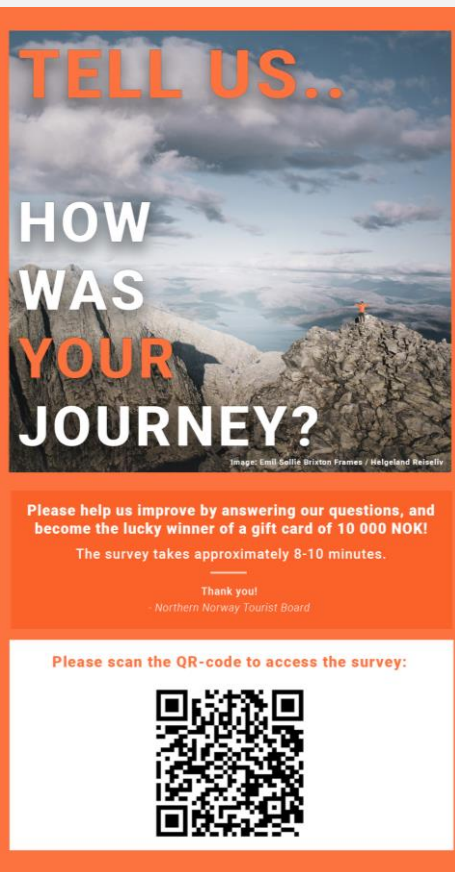
Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Svalbard
- Lofoten



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Vi har passert totalt 3 400 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!




TELL US..
HOW WAS YOUR JOURNEY?

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!

(Re-)merking av bærekraftig reisemål

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser

- ✓ Visit Narvik (gjest og innbygger pågår)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)
- ✓ Visit Ata (innbygger og gjest pågår)
- ✓ Visit Kirkenes (gjest pågår)
- ✓ Visit Lyngenfjord (innbygger og gjest pågår)



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Januar 2024

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

Overnattinger Januar

Økning i trafikken for hele Nord-Norge og Svalbard sml. med jan'23.

Økning i utlandstrafikken i alle fylker. Økning også blant nordmenn i Nordland og Troms.

Januar	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	257 928	+ 9
<u>Nordland</u>	85 452	+ 16
<u>Troms</u>	139 968	+ 7
<u>Finnmark</u>	32 508	+ 3
<u>Svalbard</u>	9 626	+ 40

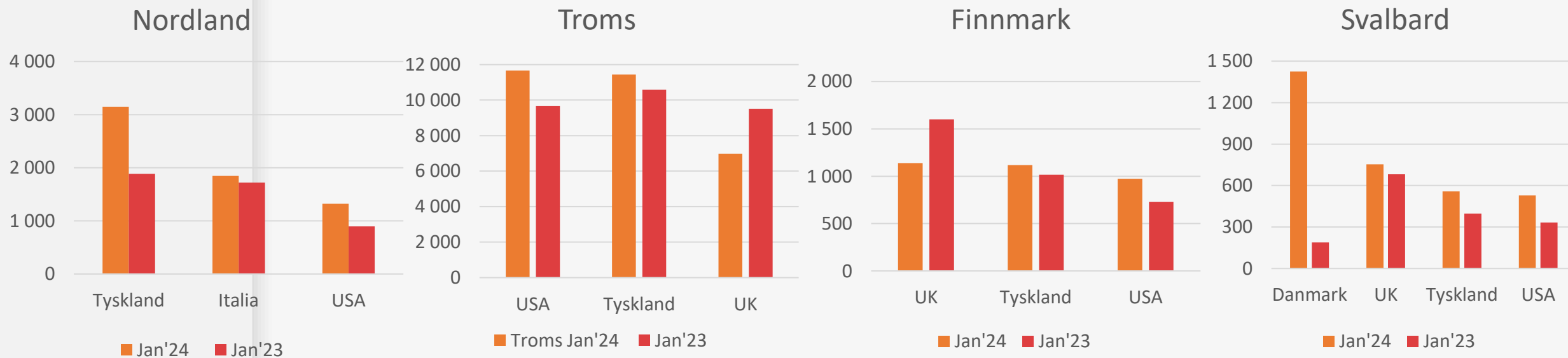
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Januar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	67 300 (+16%)	70 173 (+7%)	21 471 (-5%)	3 080 (-18%)
Utland	18 152 (+18%)	69 795 (+7%)	11 037 (+24%)	6 546 (+109%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Samlet for Nord-Norge har de asiatiske markedene Kina, Taiwan, Japan og India den største økningen sammenlignet med jan'23 (+128-180%). Det er nedgang fra UK og Spania

Kapasitetsutnyttelse - rom

*Utvikling i
kapasitetsutnyttelse sammenlignet
med januar 2023.*

*Det er en økning i
kapasitetsutnyttelsen i 6 av 11
regioner.*

Januar, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	46	36	+ 10
<u>Vesterålen/Narvik</u>	33	27	+ 6
<u>Helgeland</u>	30	34	- 4
<u>Salten-region</u>	28	30	- 2
<u>Lofoten</u>	20	21	- 1
<u>Tromsø</u>	84	88	- 4
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	45	38	+ 7
<u>Nord-Troms-region</u>	48	36	+ 12
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	36	36	-
<u>Øst-Finnmark</u>	40	38	+ 2
<u>Svalbard</u>	41	34	+ 7



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Forventet utvikling i gjester fra Kina i 2024
- Status Asia (januar – desember 2023)
- Sterk vekst i nordlysturismen i 2024
- ATTAs utsikter for 2024
- Overnattinger i Nord-Norge fra Asia og Australia 2023
- Destination Brand'23 – interesser og reiselyst i ulike markeder
- Markedsoppdatering Nord-Amerika
- Nyttig innsikt og kalkulatorer fra Visit Norway

Forventet utvikling i gjester fra Kina i 2024



Nordnorsk
Reiseliv AS

Utenlandsreiser fra Kina tar seg veldig opp, og forventes å nå samme nivå som før pandemien i år eller til neste år

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10878/>

Status Asia, januar – desember 2023



- Norge har økt sin markedsandel med 5% (til totalt 27) siden samme periode 2022. Finland og Sverige har gått ned med 2% og Danmark har en nedgang på 1%
- Sør-Korea har høyest markedsandel i Norge med 50%, etterfulgt av India (29%), Øvrig Asia (26%), Kina (23%) og Japan (16%) – alle med god økning siden samme periode i fjor (andelen er av totalt antall overnattinger i de nordiske landene)

Sum asiatiske overnattinger, januar – desember (Kilde: Visit Denmark/Visit Norway)

Rækkemærkater	Kolonnemærkater		Markedsandele		
	2022	2023	2022	2023	Udv. 2022-2023
Danmark	298,662	453,624	22%	21%	52%
Finland	417,660	647,068	31%	29%	55%
Norge	291,874	588,096	22%	27%	101%
Sverige	336,211	511,785	25%	23%	52%
Hovedtotal	1,344,407	2,200,573	100%	100%	64%

Sterk vekst i nordlysturismen i 2024



NordNorsk
Reiseliv AS

Gode utsikter for Nord-Norge, men også økt konkurranse fra destinasjoner som normalt ikke har nordlys

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10942/>



sen

ATTAs utsikter for 2024



Nordnorsk
Reiseliv AS

Adventure Travel Trade Association deler viktige trender og utfordringer for det kommende året

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10971/>

Overnattinger i Nord-Norge fra Asia og Australia 2023

Oversikt over kommersielle overnattinger i 2022 og 2023, og noen overordnede trender

Australia – Kina – Singapore – Thailand – India – Malaysia – Taiwan – Japan – Indonesia – Sør-Korea

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10990/>

[Les mer om NNRs målgruppeundersøkelse i fire av disse markedene](#)

Destination Brand'23 – interesser og reiselyst i ulike markeder



- potensielle gjesters interesser og reiseplaner
- destinasjoners image som turistmål og bosted
- Analyse i Tyskland, Østerrike, Sveits, Nederland, Frankrike, Italia, Spania, Storbritannia, USA og Kina

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11059/>

Markedsoppdatering Nord-Amerika



NordNorsk
Reiseliv AS

Noen oppdateringer fra markedet, trender og utfordringer fra et ETOA-webinar

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11069/>

Nyttig innsikt fra Visit Norway

Minner om disse sidene:

[Kalkulator for sesongsvingninger - GINI-indeks](#)

[Reisebarometeret](#)

[Reiselivets verdiskaping](#)

[Forbrukskalkulator](#)

[Utslippskalkulator](#)

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436