



Velkommen til digital morgenkaffe

En uformell kaffeprat om undersøkelser
og data

Du inviteres til en digital analysekaffeprat

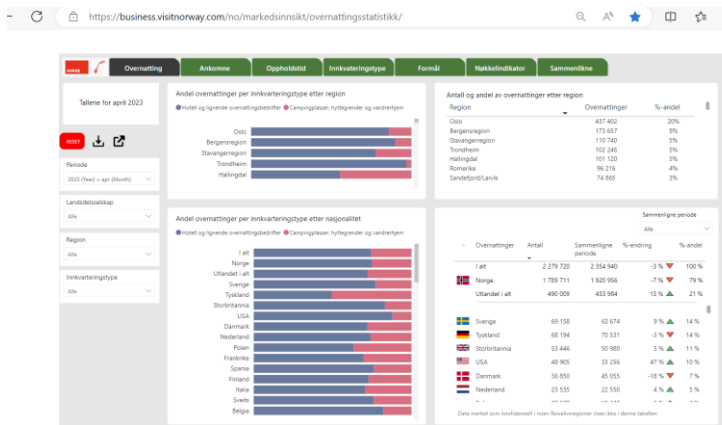
Agenda:

- SSB slutter å publisere overnattingstall ned kommune
- Turistundersøkelsen
- Spørsmål som er kommet inn
- Q & A
- Segmenteringsundersøkelsen
- Reiselivsåret 2023



Regionsreformen 2024 får innvirkning på overnattingsstatistikken og vår GINI-kalkulator

- Nye kommuner og fylker fra januar
- Går fra dagens 11 fylker til 15.
- Går fra 67 til 66 Reiselivsregioner
- SSB vil slutte å publisere månedsdata for kommuner.
- **Vil du motta månedlige sammendrag?**
Send mail til mahel@innovasjonnorge.no



SSB slutter å publisere kommunetall

- I forbindelse med ny statistikklov i 2021 ble kravene til konfidensialitet og skjuling av tall strengere.
- Både innføring av nytt prikkesystem og mindre fylker fører til mer prikking.
- Dersom kommunetall skal publiseres, må disse vurderes for konfidensialitet etter at konfidensialitetsvurderinga for reiselivsregioner og fylker er gjort.
- Dermed vil reiselivsregioner og fylker være bestemmende for om kommunegrupper må prikkes fordi en annen kommunegruppe i samme reiselivsregion har blitt prikka.

Turistundersøkelsen- hovedundersøkelsen

- Landsdekkende datainnsamling, med et omfattende spørreskjema. Vinter- og sommerrapportene er publisert, og nå lages egne rapporter per landsdel. Bakgrunnsrapportene (Excel-filene) er klare.
- Egne rapporter og skituristen, nordlys, kultur turisten, MICE og andre tema kommer fortløpende.



Turistundersøkelsen Sommer

Feriereisende i Norge
sommersesongen 2023



Skituristene i Norge 2023

Funn fra Turistundersøkelsen
vintersesongen 2023



Utenlandske nordlys- turister 2023



Samle hele Norge under én gjesteundersøkelse – det er mulig å få data på et destinasjonnivå



Are you on holiday in Norway?

Join us and answer Norway's official Tourist Survey. Your feedback is valuable for developing Norway as a travel destination.

Answer the survey by holding your mobile camera over the QR code.

Thanks for sharing your experiences!

Visit Norway



Access the survey

- Mobilisere næringen
- Begynner med dem som er med i merkeordningen
- Alle er velkommen med



Er du på feriereise i Norge?

Bli med og svar på Norges offisielle Turistundersøkelse! Dine tilbakemeldinger er verdifulle for å utvikle Norge som reisemål.

Svar på undersøkelsen ved å holde mobilkameraet over QR-koden.

Takk for at du deler dine reiseopplevelser!

Visit Norway



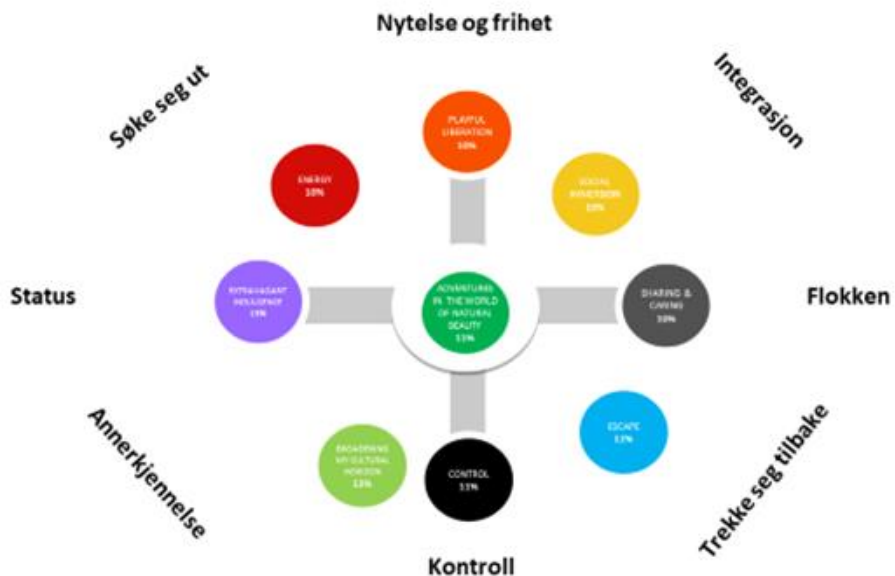
Til undersøkelsen

Andre spørsmål

- Kommer Nasjonal monitor for reiselivet?
- Crusieundersøkelsen
- Årshjul / oversikt over hvilken undersøkelser som gjennomføres og publiseres når gjennom året.
- Har behov om innsikt i kundereisen inn til regionen. Hvor i landet kommer de fra? Hvor mange velger kollektivt, fly eller egen bil?

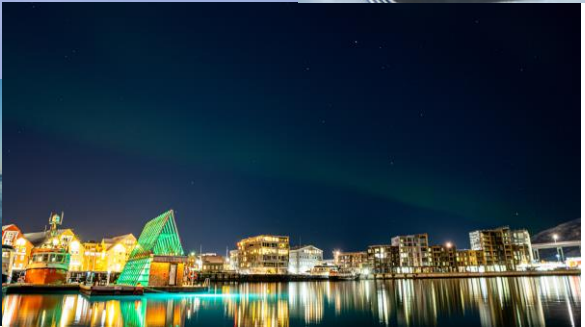
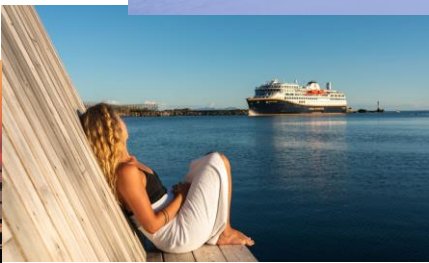
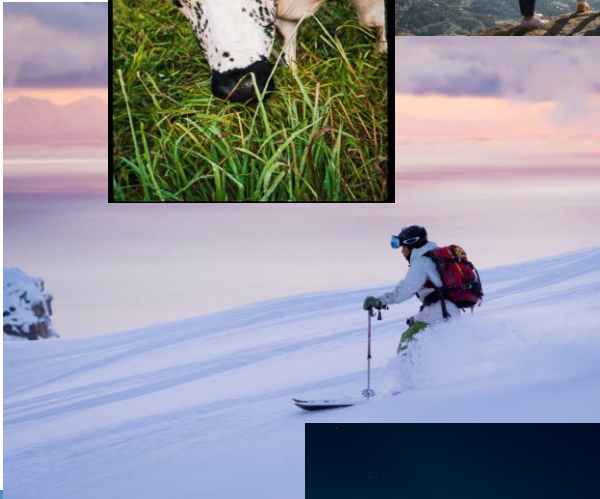
Hvordan står det til med merkevaren norge?

- Handler om å forstå forbrukerbehov- i dette tilfelle behov knyttet til en feriereise til utlandet. Hvilke holdninger har man til en utenlandsferie, hvilke hygienefaktorer må en destinasjon ha og hvilke barrierer er det for å reise?
- Hvordan er Norges posisjon og hvordan ser konkurransesituasjonen ut?
- Hvilke segmenter skal vi satse på, og hvordan kan vi med enkle grep tiltrekke oss nye målgrupper?
- Resultatene skal brukes inn i markedsføring, men også inn i produktutvikling. Blant annet inn i arbeidet med sesongutvidelse gjennom å tiltrekke oss nye målgrupper andre deler av året.



Vi forstår motiver gjennom reelle ferieopplevelser

- Emosjonelle fordeler: Hvilke emosjonelle behov skal den besøkende ha dekket?
- Funksjonelle fordeler: Hvilke konkrete egenskaper må en ferie i Norge levere på?
- Sosial identitet: Hvem passer Norge som reismål for? Er det for folk som vil treffe nye mennesker, ha det gøy? Folk som er opptatt av en sunn livsstil eller de som er opptatt av natur, ta risiko eller lære og utvikle seg som menneske?
- Alt dette knyttes opp mot aktiviteter og ferieformer. Når på året man reiser, reisefølge, samt bærekraft og sosialt ansvar.



Målgruppestudiet bygger på et stort datagrunnlag fra desember



13 086 intervjupersoner



9 land

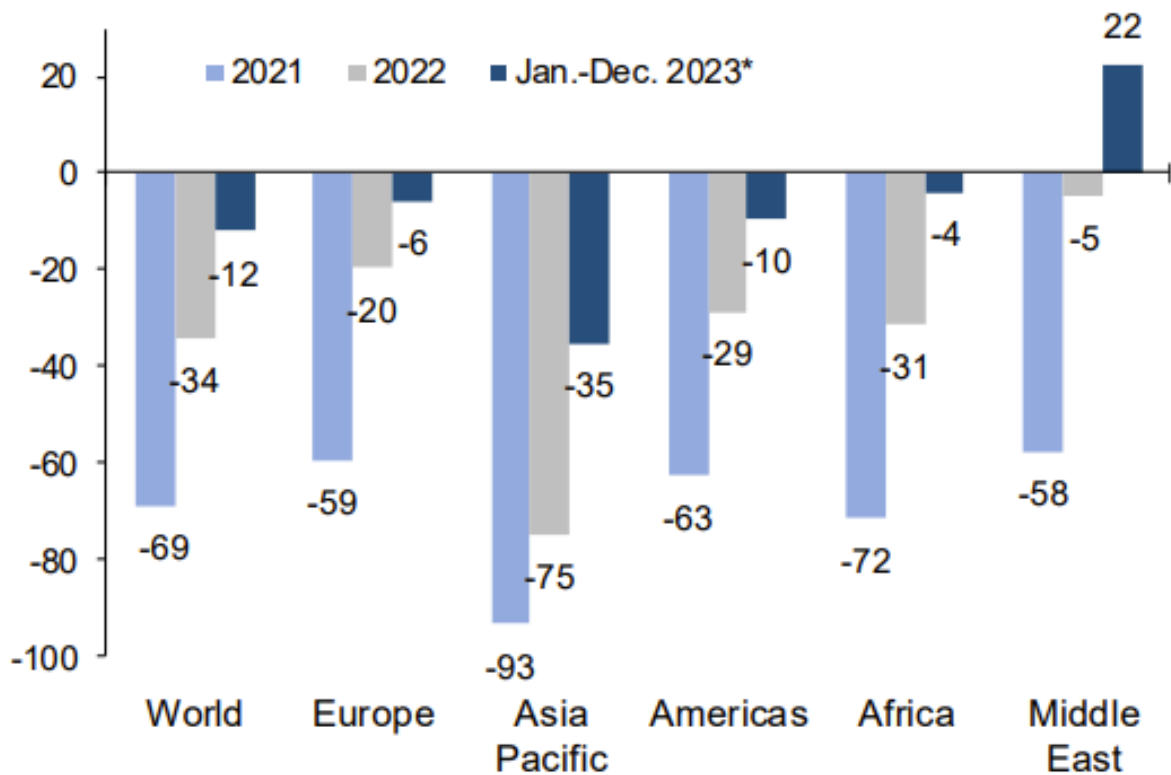


37 079 feriereiser



International Tourist Arrivals

(% change over 2019)

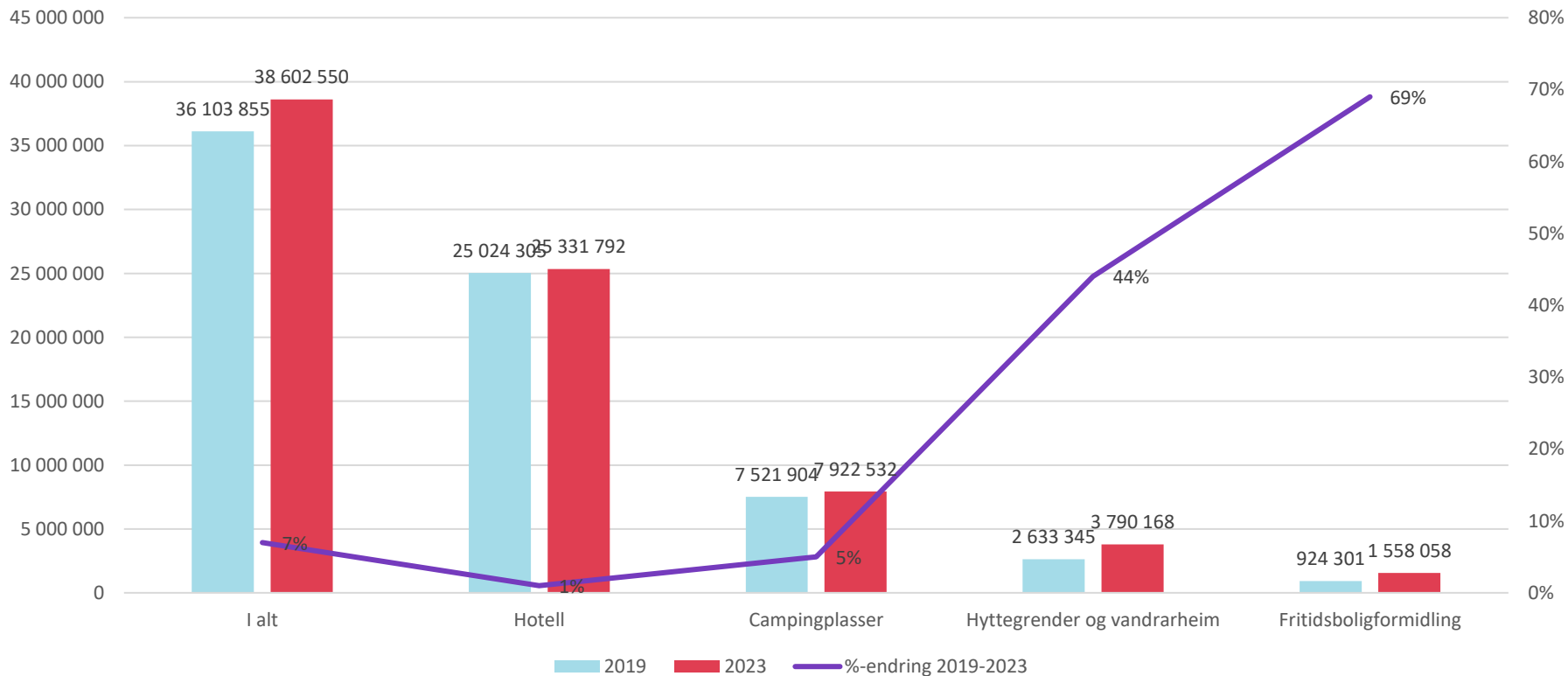


Source: UNWTO

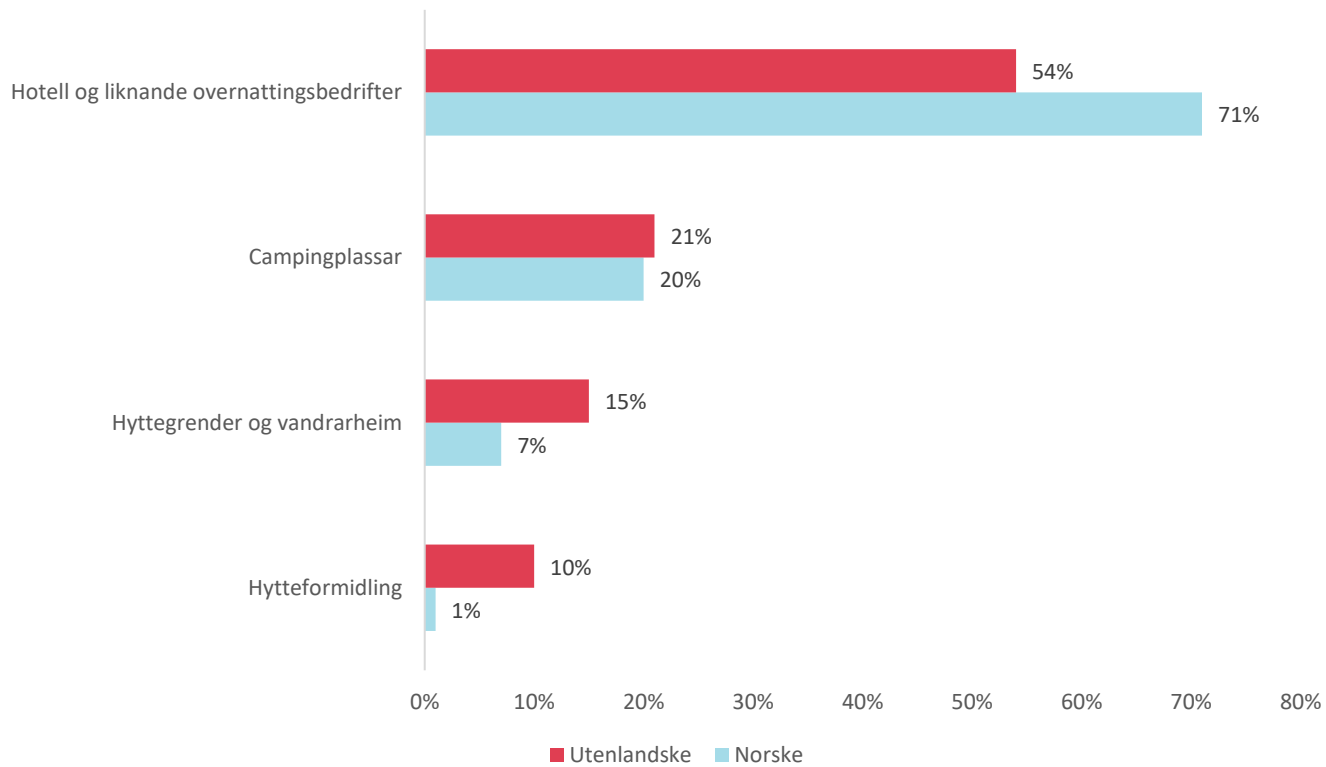
* Provisional data

Kommersielle overnattinger og formidling

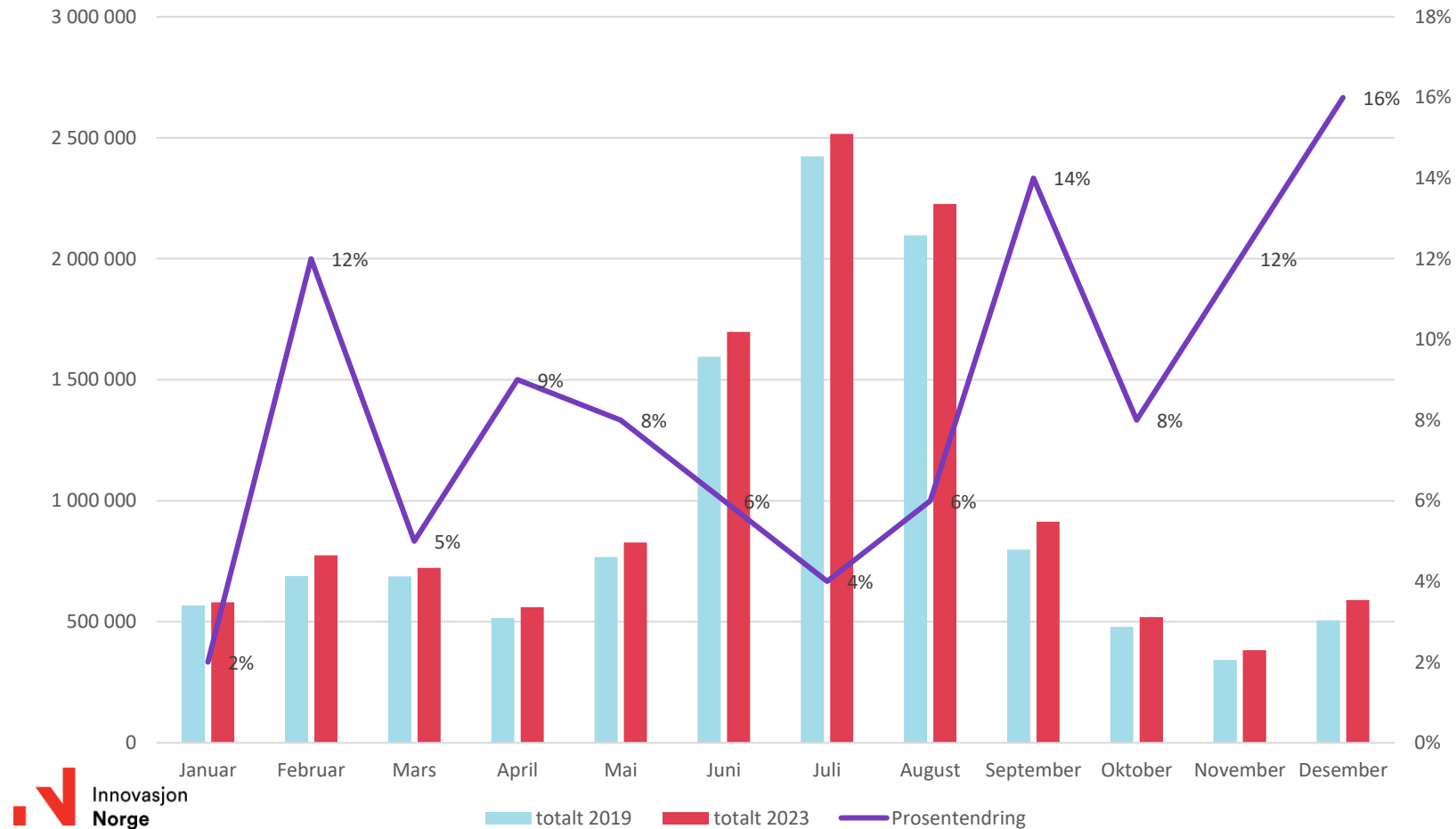
66 prosent av alle overnattinger er på hotell

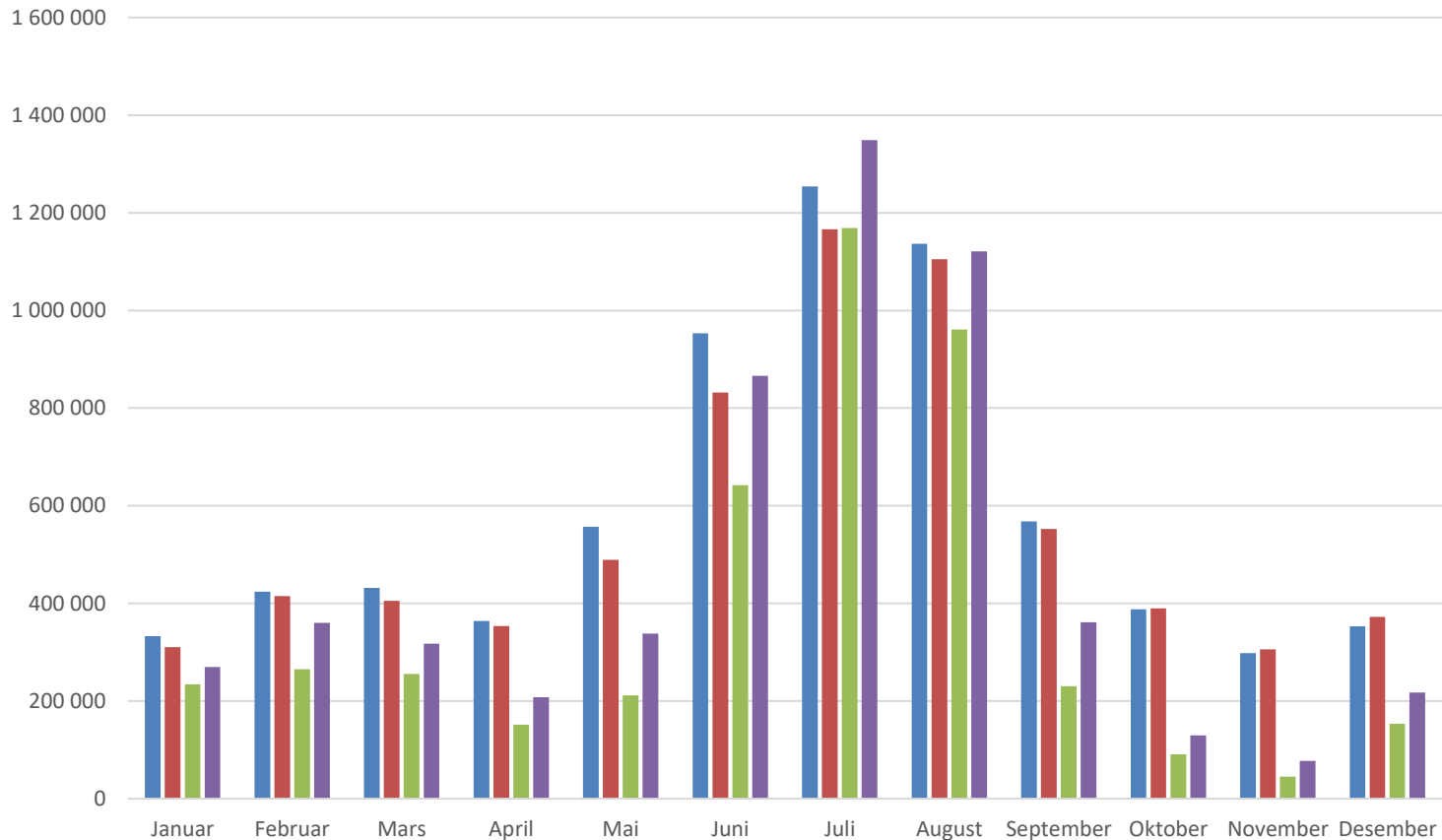


Andel kommersielle overnattinger og hytteformidling



Kommersielle overnattinger





TURESPAÑA'S GOALS FOR 2022-2024



1

Recover the international
tourism **demand**
(short term)



2

Identify and attract a more
profitable tourist that contributes
on the **sustainability** of Spain.