



Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Mars 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Innsikt

- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- NordNorsk Reiseliv deltok for første gang på konferansedelen av ITB Berlin
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 2. april 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	3 480
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	62%
Kan tenke seg å besøke	38%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania, USA, Frankrike, Nederland, Øst-Europa

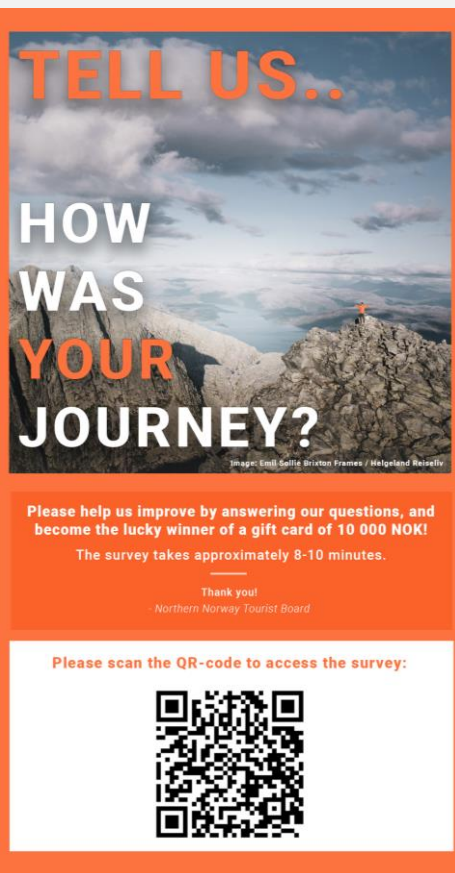
Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Svalbard
- Lofoten
- Senja



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

# Vi nærmer oss 3 500 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!




**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!

# (Re-)merking av bærekraftig reisemål

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser

- ✓ Visit Narvik (gjest og innbygger pågår)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)
- ✓ Visit Ata (innbygger og gjest pågår)
- ✓ Visit Kirkenes (gjest pågår)
- ✓ Visit Lyngenfjord (innbygger og gjest pågår)
  
- ✓ Visit Tromsø (innbygger og gjest avsluttet)
- ✓ Visit Nordkapp (gjest avsluttet)



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – Februar 2024

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

# Overnattinger Februar

*Økning i trafikken for hele Nord-Norge og Svalbard sml. med feb'23.*

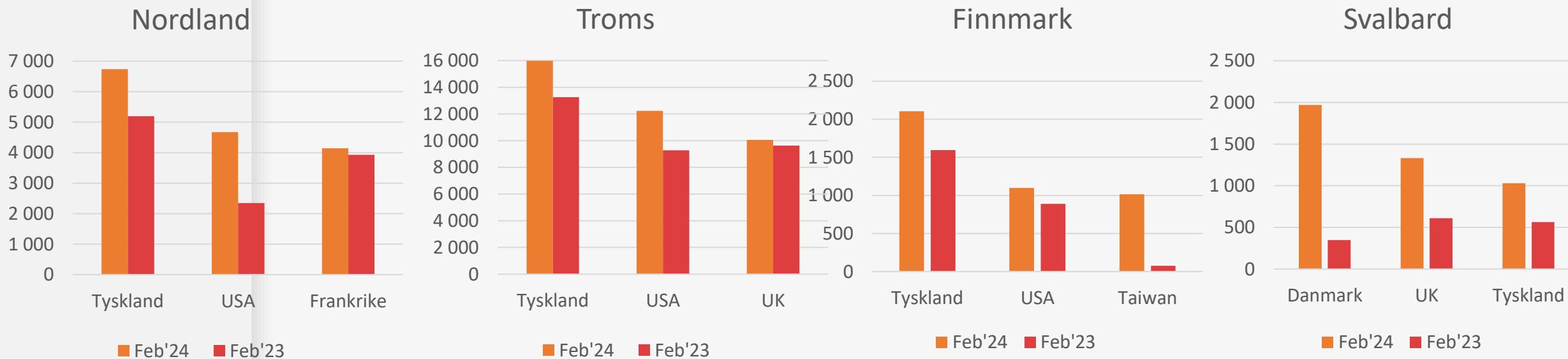
*Norge totalt hadde en økning på 7%*

Februar	2024	Endring fra 2023 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger</b> <u>Nord-Norge</u>	343 183	+ 21
<u>Nordland</u>	137 969	+ 24
<u>Troms</u>	161 409	+ 21
<u>Finnmark</u>	43 805	+ 18
<u>Svalbard</u>	16 066	+ 22

# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

Februar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	89 076 (+19%)	71 517 (+15%)	28 386 (+7%)	6 147 (-32%)
Utland	48 893 (+35%)	89 892 (+25%)	15 419 (+45%)	9 919 (+139%)

() endr. siden samme mnd i fjor



*Økning i utlandstrafikken i alle fylker – totalt for Nord-Norge en økning på 30% sml. med feb'23.  
Økning også blant nordmenn i alle fylker, bortsett fra på Svalbard. Total økning for Nord-Norge 16%*

# Kapasitetsutnyttelse - rom

*Utvikling i kapasitetsutnyttelse sammenlignet med februar 2023.*

*Det er en økning i kapasitetsutnyttelsen i 10 av 11 regioner.*

Februar, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	64	51	+ 13
<u>Vesterålen/Narvik</u>	41	48	- 7
<u>Helgeland</u>	41	39	+ 2
<u>Salten-region</u>	36	32	+ 4
<u>Lofoten</u>	46	45	+ 1
<u>Tromsø</u>	93	89	+ 4
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	61	51	+ 10
<u>Nord-Troms-region</u>	55	44	+ 11
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	51	46	+ 5
<u>Øst-Finnmark</u>	57	44	+ 13
<u>Svalbard</u>	70	59	+ 11



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Oppsummering ITB 2024
- Kina - utvikling og trender
- Rapport om bærekraftig reiseliv 2023
- Kunstig intelligens (KI)
- Digitale morgenkaffer, Innovasjon Norge

# ITB 2024



I år deltok NordNorsk Reiseliv også på konferansedelen av ITB. Tre hele dager ga mye nyttig innsikt og tips.

Hovedtemaer var teknologi og eTravel, mangfold og inkludering, og framtidens reiseliv med hovedvekt på bærekraft, markedsføring og salg.

Les mer i våre oppsummering <https://ilag.nordnorge.com/wiki/11175/>

# Kina - utvikling og trender



NordNorsk  
Reiseliv AS

Positiv utvikling i reiser og flykapasitet til  
Europa

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11177/>



# Rapport om bærekraftig reiseliv 2023



NordNorsk  
Reiseliv AS

Booking.com's årlige rapport om  
bærekraftig reiseliv

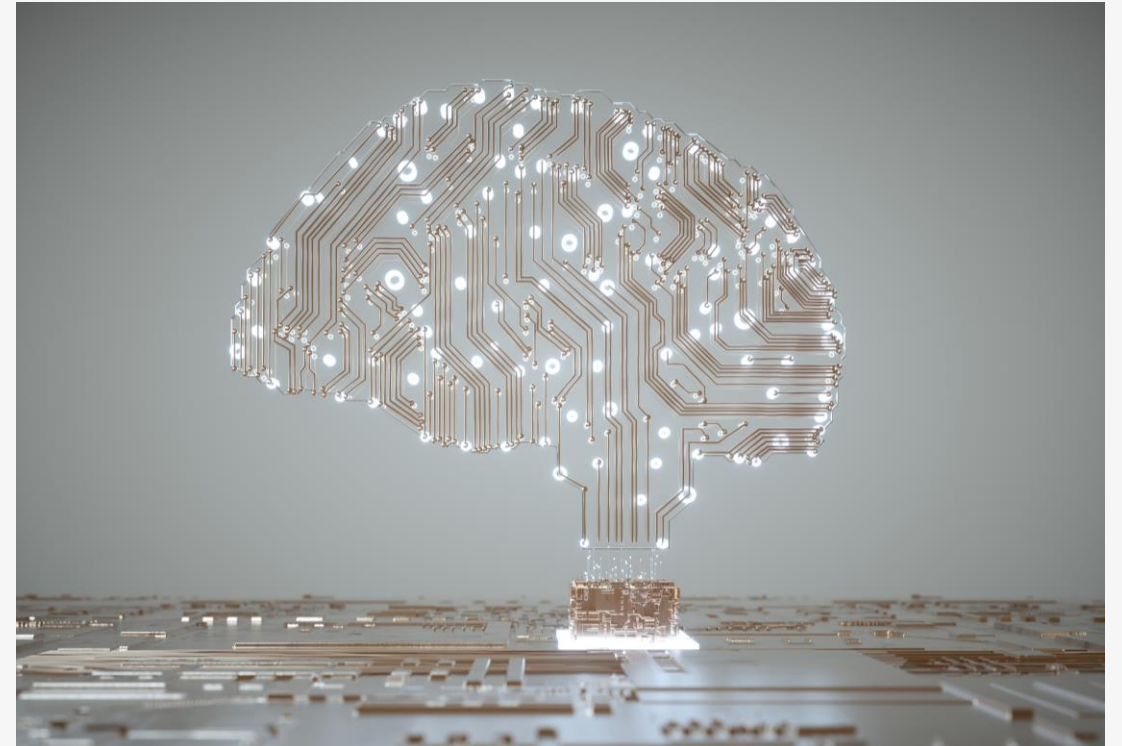
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11359/>



# Kunstig intelligens (KI)

- og hva dette innebærer for reiselivsbransjen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11398/>



# Digitale morgenkaffer, IN



NordNorsk  
Reiseliv AS

Oppsummering fra de to første  
kaffepratene til Margrethe Helgebostad

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11442/>



# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436