

Market Update Tyskland

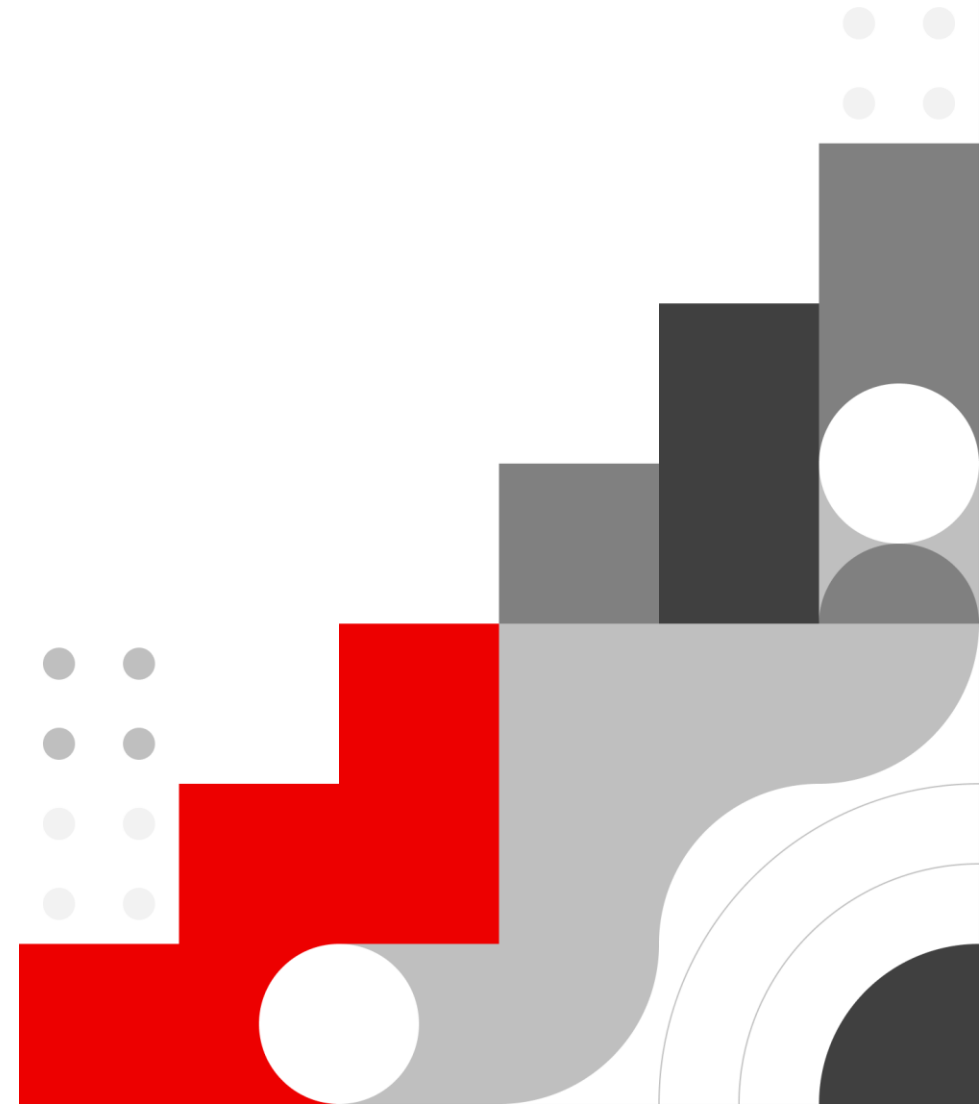
April 2nd 2024

Ulrike Sommer, Ulrike Katrin Peters

Innovasjon Norge



1 Generell situasjon i Tyskland



Økonomiske data

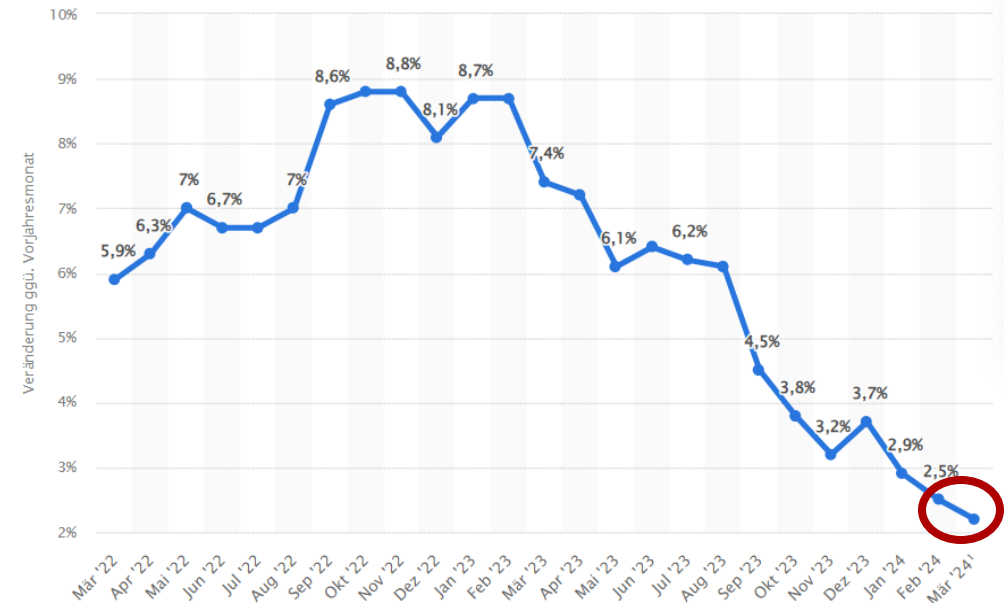
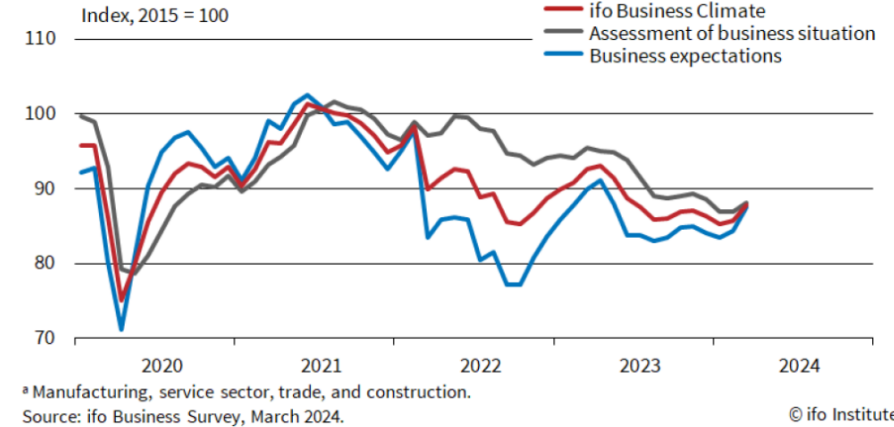
Forretningsklimaet har overraskende forbedret seg betydelig i mars. Tyske bedrifter er mindre pessimistisk.

-> Ifo næringslivs-klimaindeks ligger på **87,8** poeng i mars, etter 85,5 poeng i februar.

Ifo økonomisk prognose våren 2024:

- **Forventninger til BNP** (prisjustert) blir nedjustert til **0,2%** for 2024. Økningen forventes med 1,5% i neste år.
- **Inflasjon** i mars ligger på **2,2%** (en betraktlig nedgang fra siste markeds update) og så lavt som det har vært siden juli 2021

ifo Business Climate Germany^a
Seasonally adjusted



Status Tyskland – viktigste problemstillinger

- **Innvandring** steget videre sterk på listen, og er nå Top 1, det viktigste problemstilling for tyskerne. Det var stor oppslag i media og kommuner melder om grenser om adgang og integrasjon.
- **Stigende priser/inflasjon** falt til Top 2.
- **Miljø/klimaendringer** kommet nå på plass 3
- **Energiforsyning** falt ned til fjerde plass i listen

Themengebiet	Sommer 2022	Winter 2022/2023	Frühjahr 2023	Herbst 2023
Einwanderung	8%	15%	24%	44%
Steigende Preise/Inflation/Lebenshaltungskosten	58%	55%	47%	41%
Umwelt, Klimawandel	19%	21%	24%	17%
Energieversorgung	38%	29%	19%	14%
Wohnungsbau/Wohnungsbeschaffung	8%	14%	15%	13%
Wirtschaftliche Lage	13%	11%	13%	13%
Die internationale Lage ¹	13%	11%	11%	13%
Bildungssystem	6%	11%	10%	10%
Staatsverschuldung	9%	6%	7%	6%
Renten	7%	6%	7%	5%
Kriminalität	3%	5%	6%	5%
Gesundheit	6%	5%	4%	4%
Terrorismus	1%	1%	2%	3%

[Kilde. Einschätzung der wichtigsten Probleme für Deutschland 2023 | Statista](#)

TÜV Sustainability studie 2023

- 68 % ser klimaendringer som en trussel
- 78% finner miljøvern viktig
- 56% endrer sin forbruks- og mobilitetsatferd på grunn av klimaendringer
- 50% er villige til å gi avkall på deler av sin rikdom for klima- og miljøvern
- 28% vurderer bærekraftsaspekter som avgjørende ved kjøp av produkter
- 53% ser ansvaret for å løse globale miljø- og klimaproblemer i politikken
- 58% anerkjenner makroøkonomiske muligheter i en ambisiøs klimapolitikk
- 72% går inn for en ekstern gjennomgang av om selskaper overholder lovbestemte klima- og miljøvernkrav
- 22% kjenner sitt personlige CO₂-fotavtrykk
- 24% tror ikke på menneskeskapte klimaendringer



Kilde: <https://www.tuev-verband.de/studien/sustainability-studie-2023>

2 Situasjon tysk reiseliv



Turoeratorene er ekstremt optimistiske for 2024



- **Reiselivsåret har fått en god start**, ifølge bransjebarmetre *Nesten alle arrangørene som ble spurt for fvw | TravelTalk-dokumentasjonen forventer en sterk økning i salget i det inneværende reiselivsåret.
- 25 arrangører, hovedsakelig mellomstore bedrifter, forventer i gjennomsnitt **imponerende økning i salget på 18 prosent**.
- Tur- og **studieturtilbydere** som Gebeco og Chamäleon eller langdistansereisespesialister som Erlebe (pluss 25 %), Tischler (pluss 40 %) og Umfulana (pluss 20 %) forventer de høyeste økningene på rundt 30 %.
- Selskapene Eberhardt Travel og Leitner Reisen, som er aktive som **bussturoperatører**, forventer salgsøkninger på henholdsvis 14 og 22 %.
- Samlet sett anslår fagbladet fvw | TravelTalk at det vil være merkbar salgsvekst i inneværende reiselivsår på grunn av de gode forhåndsbestillingene, til fem til åtte %.

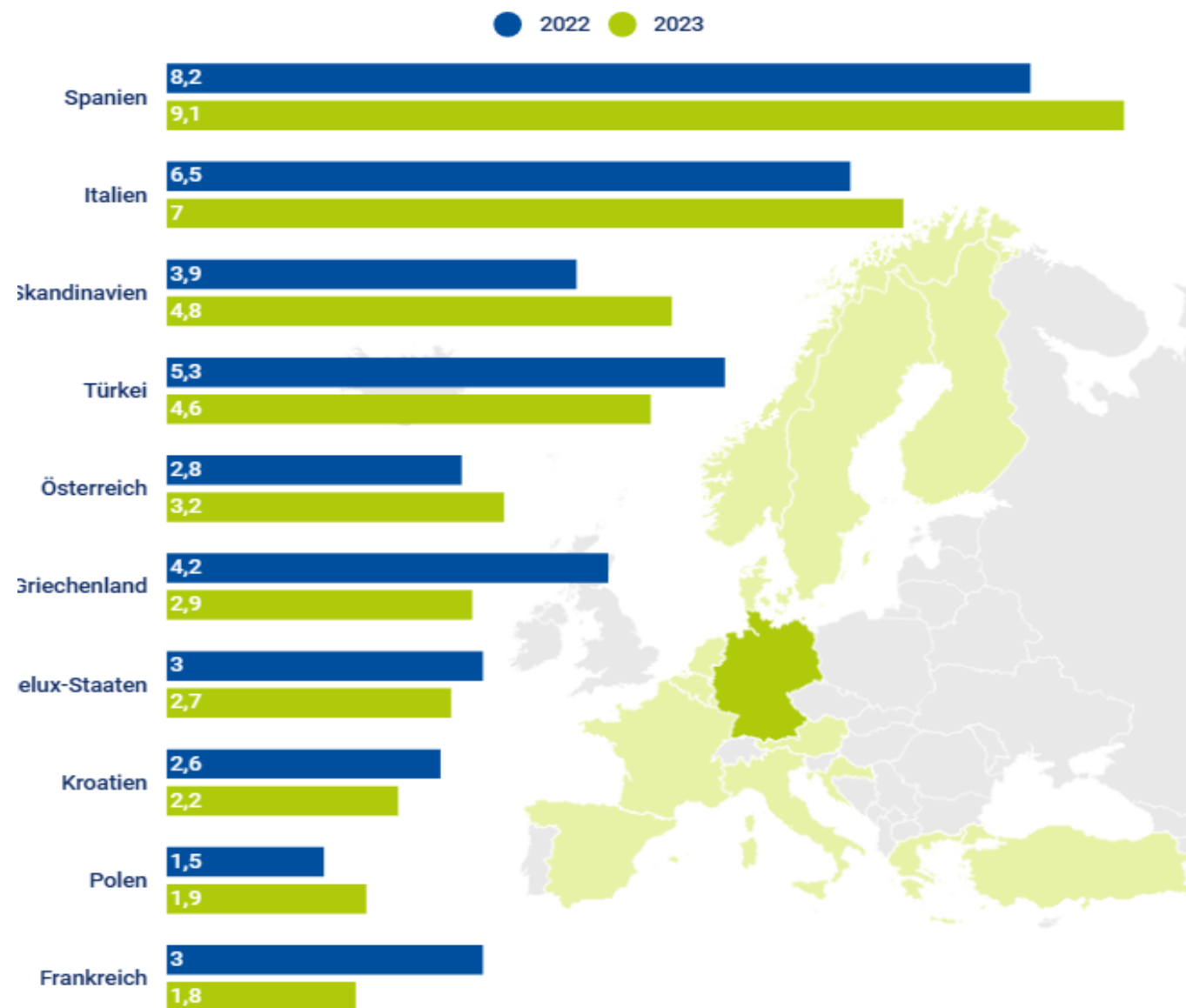
Topp 10 europeiske reisemål:

Skandinavia går forbi T rkiye

- Spania og Italia har utvidet sine topplasseringer.
- Skandinavia ble nummer tre for første gang.
- For Reinhardt var S., N., Fin. og DK spesielt ettertraktet på grunn av sitt image.

"– Mange reisende forbinder de nordiske landene med natur, sikkerhet, høye kvalitetsstandarder, atmosfære og god gjestfrihet", sa stiftelsens leder. "I tillegg spiller det en viktig rolle   reise enkelt med egen bil."

n je 100 Reisenden w hlten als Ziel f r ihre Haupturlaubsreise:

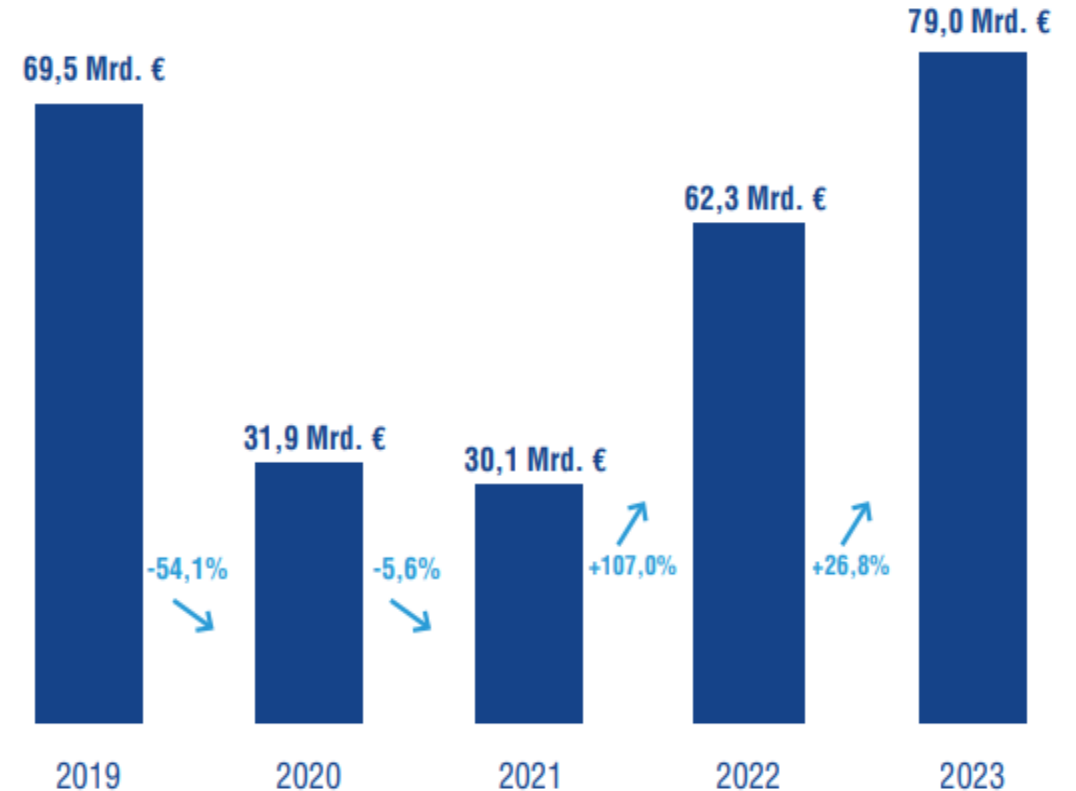


DET TYSKE REISEMARKED

Tall og fakta 2023 (Fra og med: mars 2024)

- Vekstindustrien tilbake på sporet, **Feriekrav er igjen som før pandemien.**
- 2023 er den første reisesesongen siden Corona, som igjen er betydelig over verdiene i pre-pandemiperioden
- Reiseutgiftene steg med rundt 27 prosent – til ny rekord på **79 milliarder euro**. Reisebyråer og arrangører drar godt nytte av den gode etterspørselen etter pakkereiser.

Reiseausgaben steigen wieder



Quelle: GfK Mobilitätsmonitor

Tyskerne er reise - verdensmester

- 65 Mio. Feriereiser som varer mer enn 5 dager

(i 2022: 67,1 Mio)

Mer en 50 % av turoperatører-turer blir bestilt i reisebyra

Det finnes 2300 turoeratører i Tyskland

54,6 mio personer som er på reise som varer mer en 5 dager

I gjennomsnitt reiser tyskerne 1,2 ganger i året

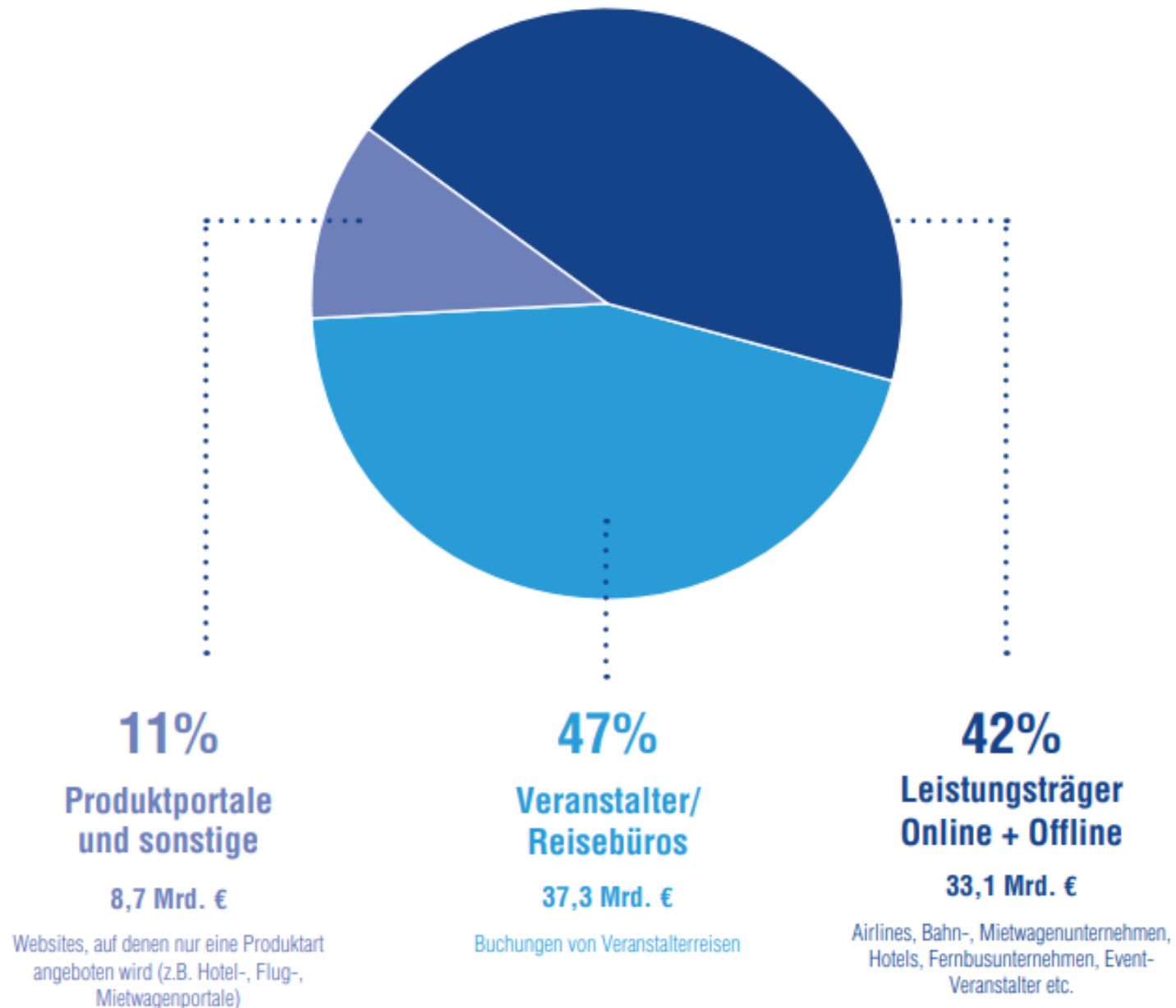
77,1 % av den tyske befolkningern er aktive reisende

(kilde: drv.de)



Market struktur i Tyskland i 2023

- Gjennom **turoperatører og reisebyraer 37,3 Mrd. Euro omsetning** (bestillingen av TO-pakketurer)
- Det finnes fortsatt mer enn **11.000 reisebyraer** i Tyskland, viktig a bearbeide / oppdatere dem
- 11 % / 8,7 Mrd Euro omsetning blir gjort online pa Websider til airlines, leiebiler, hoteller..
- 42% av omsetning blir generert hos aktører som er offline og online tilgjengelig som tog, hoteller, events

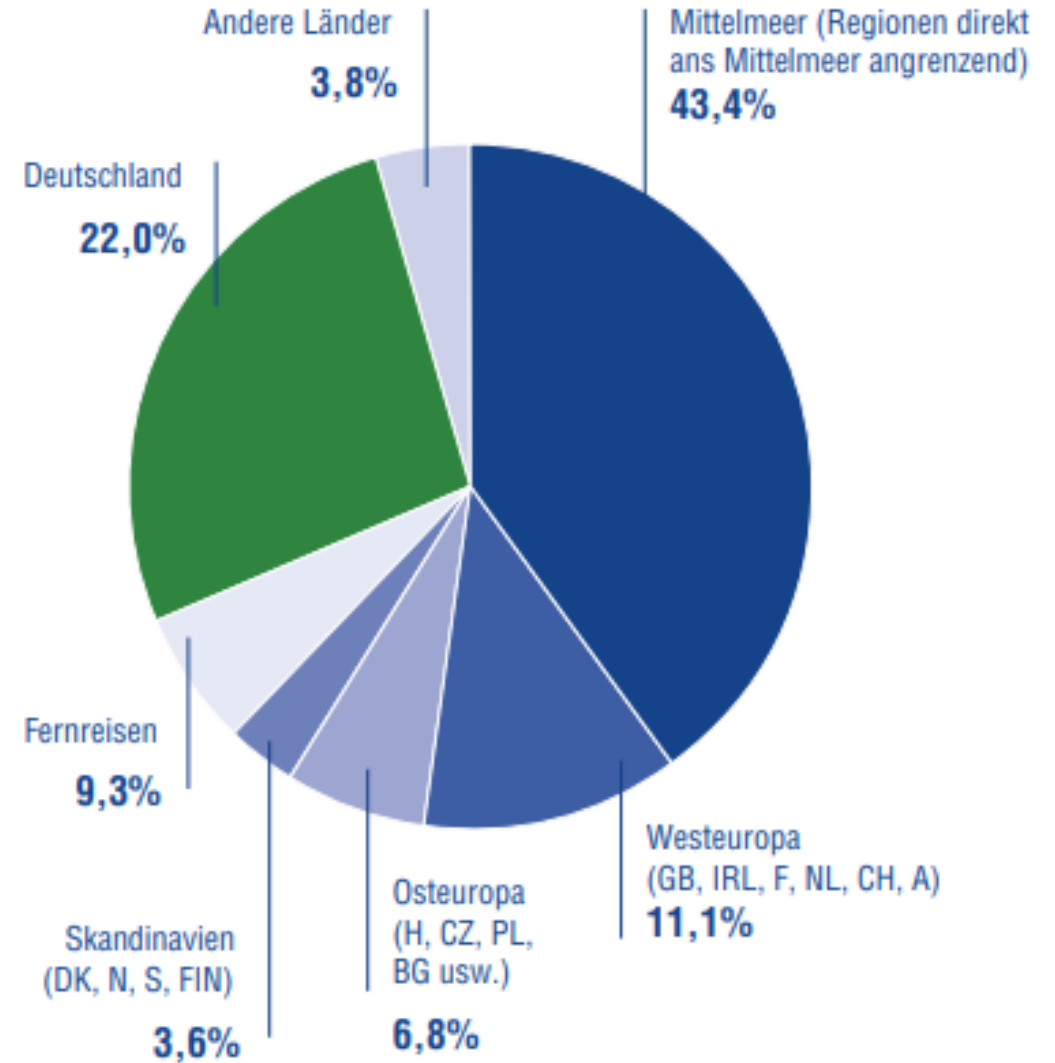


Utviklingen av turoperatör omsettnig i Tyskland 2019 – 2023


(kilde GfK)



Feriedestinasjoner for tyskere over hele verden



Gjennomsnittlig
reisevarighet for hovedferien
i 2023:

13,3 
dager



13,0
2022



12,2
2021



11,6
2020



13,0
2019



13,0
2018



13,2
2010



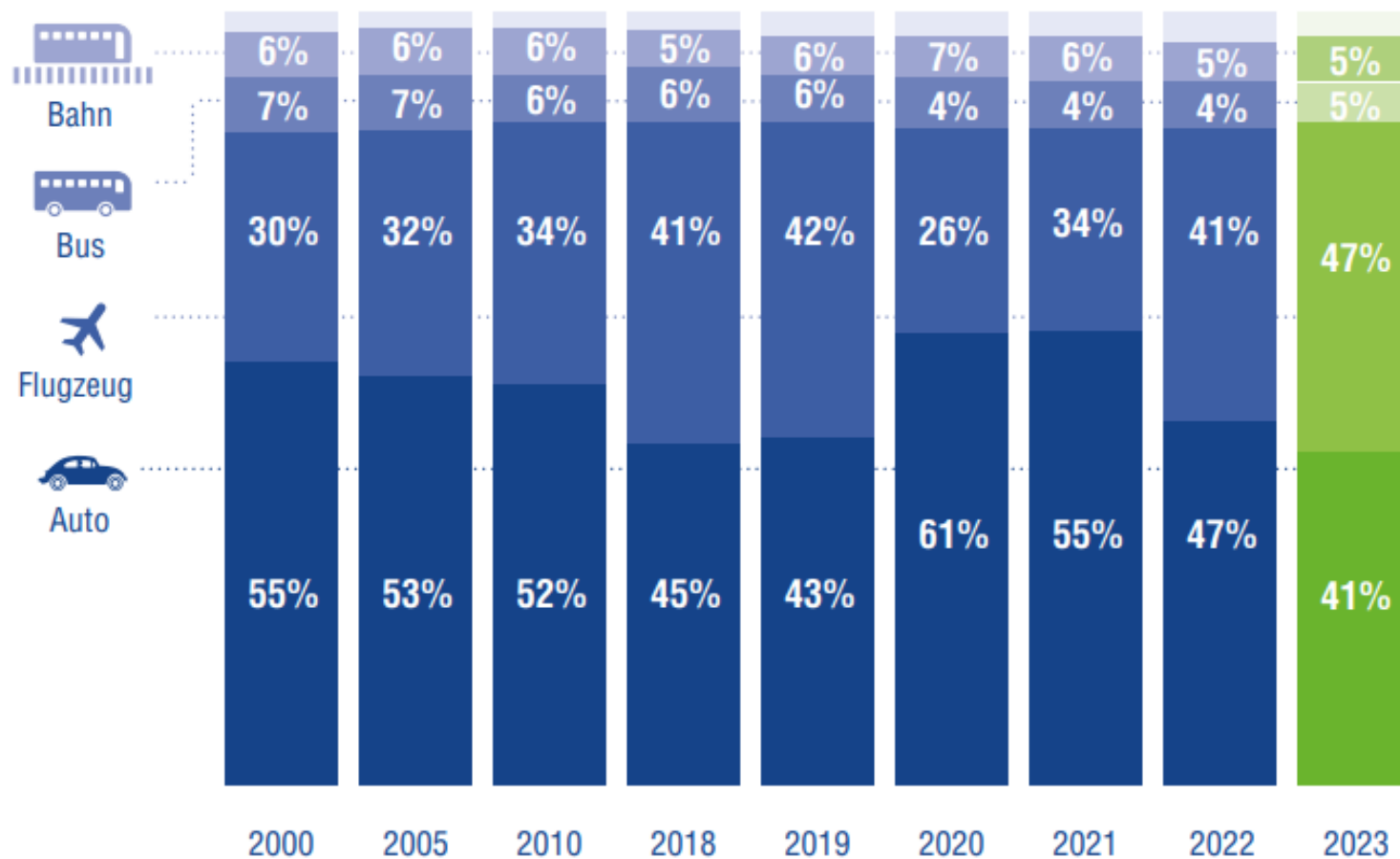
13,4
2008



15,1
1998

Quelle: Reiseanalyse 2024

Det mest populære transportmidler for feriereiser



De 5 største flyplasser i Tyskland

- Antall passagerer 2023 i millioner
- Nye direktruter MUC-TRD
- Fra 1. mai Frankfurt/Main - Evenes
- Fra 1. desember Frankfurt/Main - Alta

Anzahl der Passagiere 2023 in Millionen

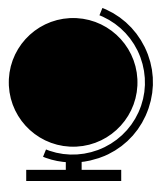


ITB Berlin 2024 in Numbers

3 Days B2B-Fair – 5th to 7th March

2023: 3 days B2B

5.500 Exhibitors
from
170 Countries



5.500 Exhibitors
From 161 Countries

100.000 Visitors



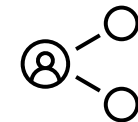
90.127 Visitors

**200 congress-
sessions**
with **400**
top speakers



200 congress-sessions
400 top speakers

**24.000 congress-
participants**



Tour operator - quotes



- + Tour operators are willing to develop and are interested in new products to Norway.
- + Touroperators report on high interest for Northern Light products and for train travel.
- + The topic of sustainable tourism gains attention more and more.
- + Many companies have reached the numbers pre pandemic years again and some even higher ones.
- Many partners are facing staff and skill personell shortage.
- Karbotage rule is not clear for German bus tour operators

Informasjon om **DACH-aktivitetene** og **internasjonale aktiviteter**:

<https://business.visitnorway.com/b2b>

Meet us on NTW in Trondheim!

Ta gjerne kontakt med oss:

Ulrike Sommer

B2B leisure/ MICE

ulrike.sommer@innovationnorway.no

Ulrike Katrin Peters

B2B leisure/ markedspecialist DACH

ulrike.katrin.peters@innovationnorway.no

Sommer

Peters

