



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

April 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- I april har vi bidratt med markedsinnsikt på fellesmøte for alle destinasjonsselskaper i Nordland og medlemsmøter på Skjervøy, i Narvik og Alta
- Undersøkelser ifb. merking av bærekraftig reisemål pågår i Alta, Kirkenes, Lyngenfjord, Narvik og Lofoten. Oppstart også i Bodø vår'24
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 2. mai 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	3 789
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	62%
Kan tenke seg å besøke	38%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania, USA, Frankrike, Nederland, Øst-Europa, Sveits

Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

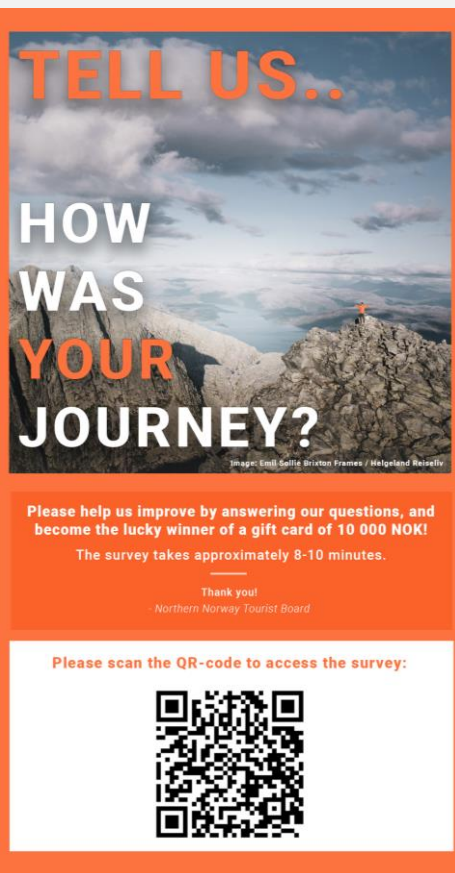
- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Svalbard
- Lofoten
- Senja

Dessverre har vi ikke tilstrekkelig antall respondenter for å ta ut en Kvartalsrapport for Q1 2024



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Vi nærmer oss 4 000 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!




TELL US..
HOW WAS YOUR JOURNEY?

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Mars 2024

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

Overnattinger Mars

Økning i trafikken for Nordland, Troms og Svalbard sml. med mars'23.

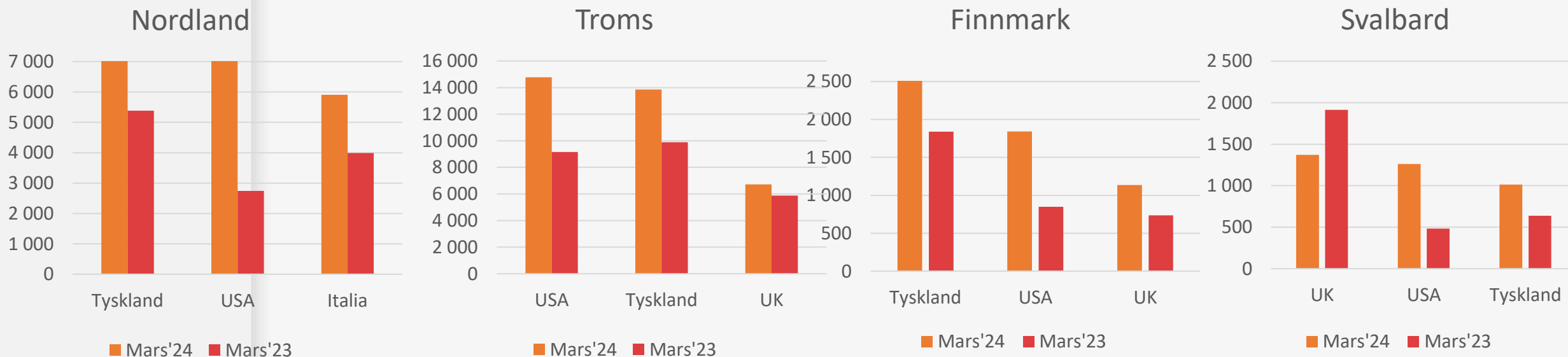
Norge totalt hadde en økning på 6%

Mars	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	368 731	+ 11
<u>Nordland</u>	156 605	+ 11
<u>Troms</u>	161 504	+ 18
<u>Finnmark</u>	50 622	- 2
<u>Svalbard</u>	17 423	+ 2

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

Mars	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	98 844 (-3%)	76 787 (+3%)	32 788 (-16%)	7 180 (-33%)
Utland	57 761 (+48%)	84 717 (+37%)	17 834 (+41%)	10 243 (+59%)

() endr. siden samme mnd i fjor



*Økning i utlandstrafikken i alle fylker – totalt for Nord-Norge en økning på 41% sml. med mars'23.
Nedgang i norske overnattingsdøgn i alle fylker, bortsett fra i Troms. Total nedgang for Nord-Norge på 4%*

Kapasitetsutnyttelse - rom

*Utvikling i
kapasitetsutnyttelse
sammenlignet med
mars 2023.*

*Regionene i Troms,
Lofoten og Øst-
Finnmark har en
økning i
kapasitetsutnyttelsen*

Mars, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	56	56	-
<u>Vesterålen/Narvik</u>	48	55	- 7
<u>Helgeland</u>	40	45	- 5
<u>Salten-region</u>	33	36	- 3
<u>Lofoten</u>	52	48	+ 4
<u>Tromsø</u>	82	79	+ 3
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	61	55	+ 6
<u>Nord-Troms-region</u>	53	46	+ 7
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	52	55	- 3
<u>Øst-Finnmark</u>	49	48	+ 1
<u>Svalbard</u>	71	72	- 1



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Interesse for digital turisme
- «Coolcation»
- Markedsoppdatering Brasil og Latin Amerika

Interesse for digital turisme



NordNorsk
Reiseliv AS

Interesse for AR og VR i ti markeder

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11477/>

«Coolcation»

I følge Google Trends har antall søk etter «kjøliger ferier» økt med 300% siste året

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11512/>



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Bård Løken

Brasil og Latin Amerika



Nordnorsk
Reiseliv AS

Markedsoppdatering

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11537/>



Foto: Bård Løken

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436