



NordNorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Juni 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Innsikt

- NordNorsk Reiseliv har inngått avtale med Airdna om data på Airbnb
- Utvidet målgruppemodell tas i bruk i AETC
- Vi nærmer oss 5 000 respondenter i Gjesteundersøkelsen
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 8. juli 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	4 955
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	62%
Kan tenke seg å besøke	38%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania, USA, Frankrike, Nederland, Øst-Europa, Sveits

Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Helgeland



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – Mai 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- **Nyhet!** Airbnb

# Kommersielle overnattinger Mai

*Økning i trafikken i hele Nord-Norge sml. med mai'23*

*Norge totalt hadde en økning på 7%*

Mai	2024	Endring fra 2023 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge</b>	327 002	+ 15
<u>Nordland</u>	183 195	+ 22
<u>Troms</u>	94 401	+ 4
<u>Finnmark</u>	49 406	+ 13
<u>Svalbard</u>	16 141	+ 22

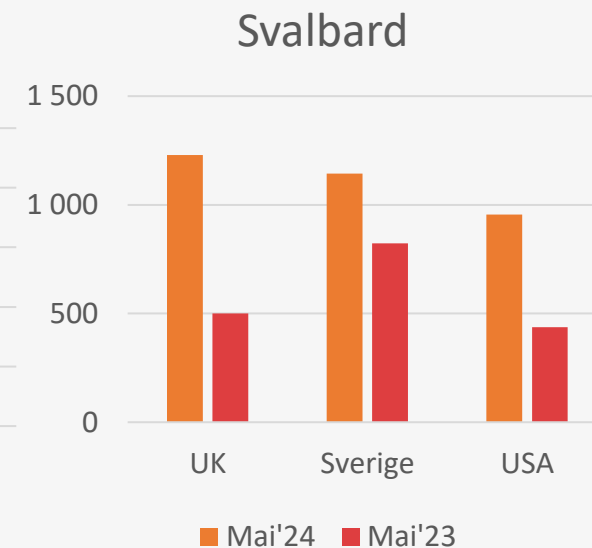
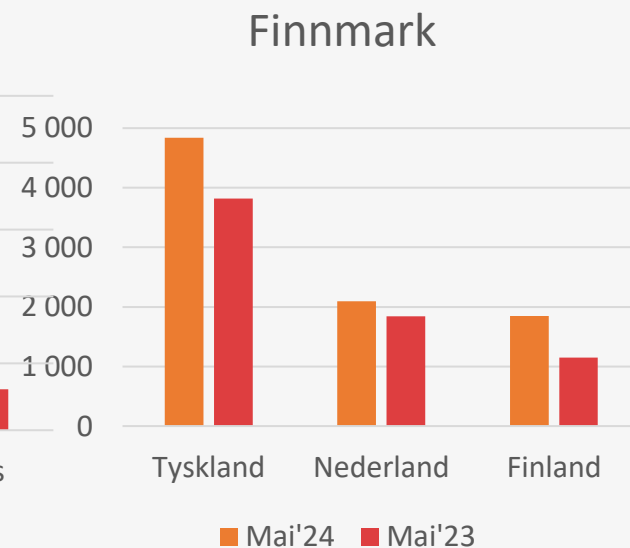
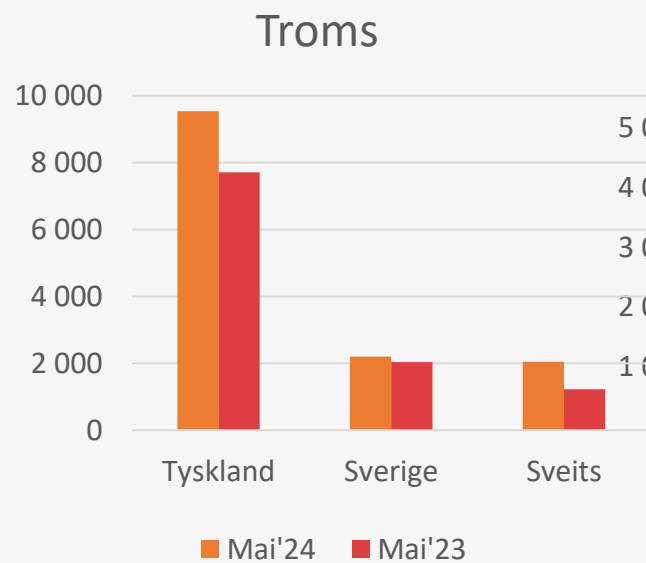
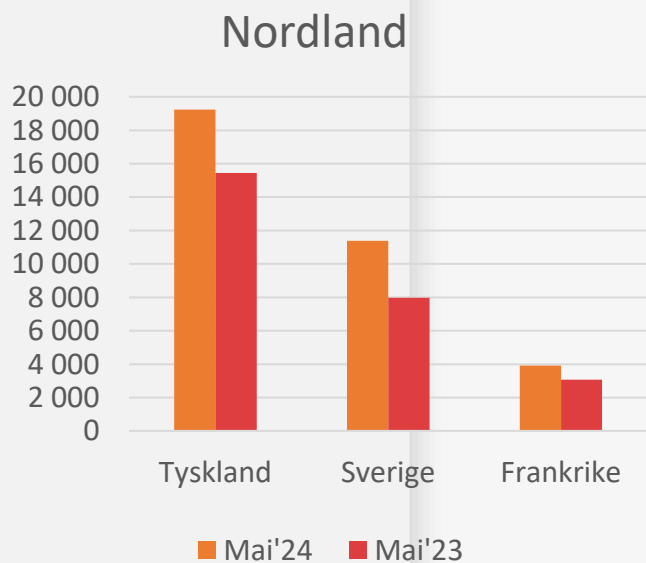
# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

Mai	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	116 086 (+17%)	62 984 (-1%)	29 672 (+4%)	6 342 (-17%)
Utland	67 109 (+32%)	31 417 (+17%)	19 734 (+28%)	9 799 (+77%)

( ) endr. siden samme mnd i fjor



*Økning i utlandstrafikken i alle fylker – totalt for Nord-Norge en økning på 27% sml. med mai'23.  
Økning også i norske overnattingsdøgn for Nord-Norge på 9%, men nedgang for Troms og Svalbard.*

# Kapasitetsutnyttelse - rom

Mai, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	61	50	+ 11
<u>Vesterålen/Narvik</u>	37	36	+ 1
<u>Helgeland</u>	43	45	- 2
<u>Salten-region</u>	43	37	+ 6
<u>Lofoten</u>	41	34	+ 7
<u>Tromsø</u>	46	47	- 1
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	42	43	- 1
<u>Nord-Troms-region</u>	26	23	+ 3
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	40	36	+ 4
<u>Øst-Finnmark</u>	43	37	+ 6
<u>Svalbard</u>	66	55	+ 11

*Økning i  
kapasitetsutnyttelsen  
i de fleste regioner,  
mai 2024  
sammenlignet med  
mai 2023*

# Airbnb Nord-Norge og Svalbard



Nord-Norsk Reiseliv har inngått avtale med airdna fom. juni 2024. Totalt 25 regioner

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Mai 2024 sml. med mai'23	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
<b>Nord-Norge</b>	4 831 (+1247)	96 584 (+ 34%)	42% (+2)	2 005 (+27)	682 (+79)	3,6 (-)	59,6 (-5,2)
<b>Svalbard</b>	45 (+14)	1 076 (+28%)	46% (-8)	3 664 (+113)	1 133 (-190)	3,4 (-0,4)	89,6 (-17,7)

\*omsetning per tilgjengelig rom

Rapporter tas ut per region og sendes til Visit-selskapene. Tall kan også tas ut på forespørsel.

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month»



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Arbeidsgruppe «Cold tourism»
- Utvidet målgruppemodell for Nord-Norge tas i bruk i AETC
- Oppdatert segmenteringsmodell, Innovasjon Norge
- Etterspørsel fra Asia – fokus på India
- Adapt2Explore – tilrettelegging for alle

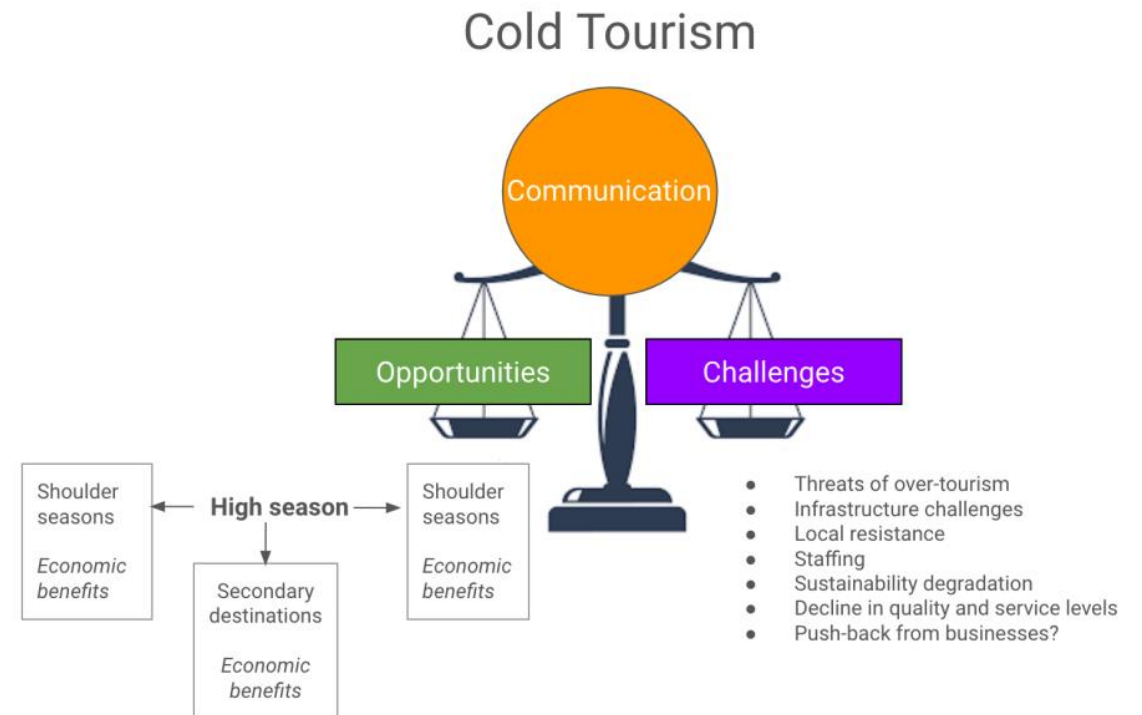
# Arbeidsgruppe «Cold tourism»

«Coolcation» er en sterk trend for tiden. Det vil skape mange muligheter, men også utfordringer.

NordNorsk Reiseliv deltar i en arbeidsgruppe i regi av Nordic Tourism Collective, og ønsker innspill til videre arbeid i gruppa

Send dine tanker rundt dette til  
[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/11914/>



# Utvidet målgruppemodell for Nord-Norge tas i bruk i AETC

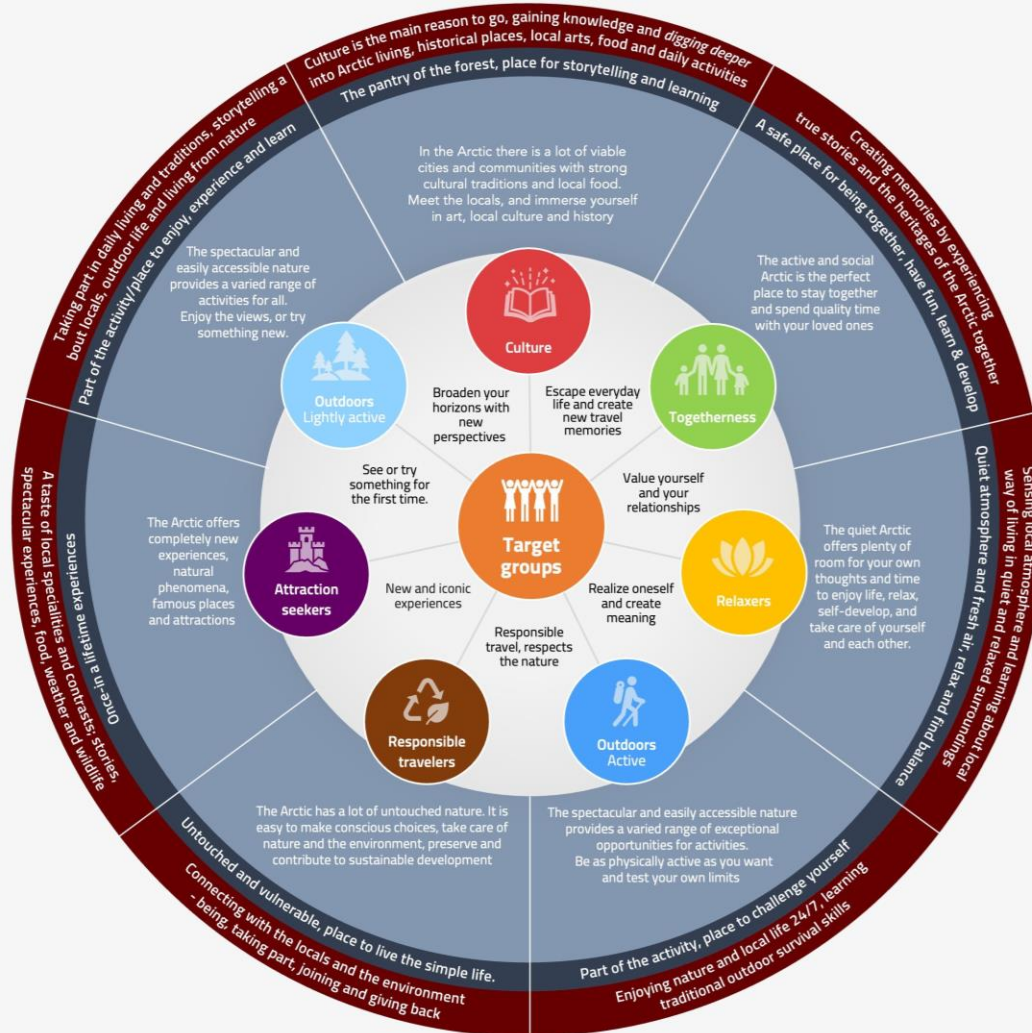
## Target groups

## What's important when going on a holiday

## What the Arctic offers

## The meaning of nature

## The meaning of culture



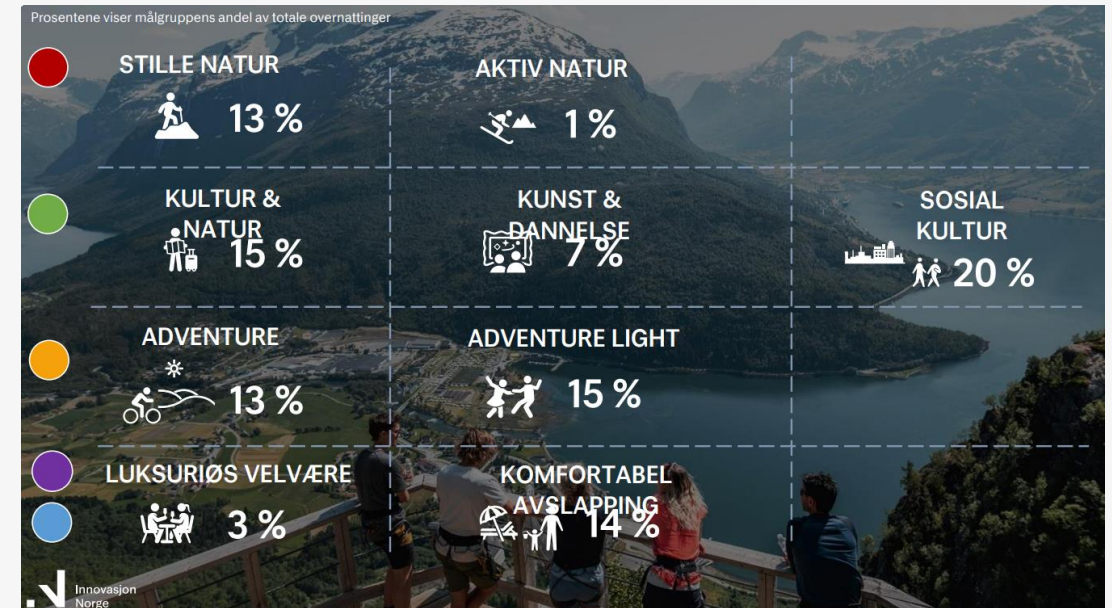
Arctic Europe Tourism Cluster tar i bruk Nord-Norges modell. Vi har utvidet den noe mtp. hva natur og kultur betyr for den enkelte målgruppe

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>

# Oppdatert segmenteringsmodell, Innovasjon Norge

Modellen fra 2017 er videreutviklet og oppdatert

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12070/>



# Etterspørsel fra Asia – fokus på India



Nordnorsk  
Reiseliv AS

Etterspørsel og endringer i behov fra asiatiske gjester

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12000/>

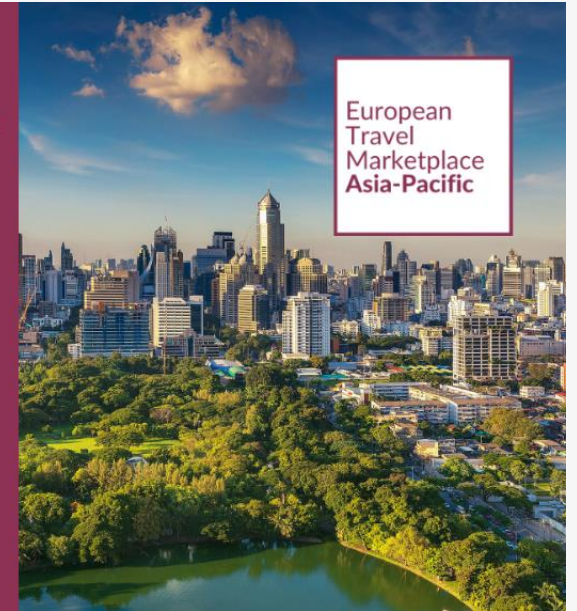
## European Travel Marketplace | Asia-Pacific

26th November 2024 | Online



For more information contact  
[events@etoa.org](mailto:events@etoa.org) or  
visit our website: [etoa.org/etm-asia](https://etoa.org/etm-asia)

European  
Travel  
Marketplace  
Asia-Pacific



# Adapt2Explore



NordNorsk  
Reiseliv AS

1 av 5 har en funksjonsnedsettelse, og med en aldrende befolkning øker behovet for tilrettelegging.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12053/>



# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436