

Turiståret 2023

Årsrapport

Turistundersøkelsen 2023



Innovasjon
Norge

Epinion



Turistundersøkelsen 2023 – året som gikk

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i turismen i Norge i løpet av hele 2023.

Etter en pause under pandemien startet Turistundersøkelsen opp igjen i begynnelsen av 2023. Denne rapporten viser resultater fra intervju som er gjort med reisende som har hatt minst én overnatting i Norge i løpet av 2023. Den består av intervju med totalt 12 115 feriereisende og 1 144 forretningsreisende i perioden. Forretningsreisende inngår kun i forbruksmodellen. Av de feriereisende er 1 775 norske og 10 340 utenlandske turister. (Les mer om datagrunnlaget i metodeavsnittet til slutt i rapporten). 2023, er første året undersøkelsen ble gjennomført etter 2019, og i perioden er det gjort noen endringer i skjema, innsamlingsmetode og forbruksberegning. Så det må tas forbehold når det kommer til sammenligning med resultatene fra 2019. Du kan lese mere om metode til sist i rapporten.

Rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger på oppdrag fra Innovasjon Norge og belyser turistene som har besøkt Norge i to forskjellige temaer.

Dersom du ønsker å vite mer om datagrunnlaget som ligger til grunn for rapporten henvises det til metodeavsnittet og bakgrunnsrapporten for årsrapporten 2023. Det blir laget regionale rapporter for samtlige seks norske regioner. Rapportene vil bli tilgjengelige på Innovasjon Norge sine nettsider.

Innhold

Innledning

Oppsummering av funn

TEMA 1: Turistenes volum og forbruk i Norge

TEMA 2: Karakteristikk for ferieturistene i Norge

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Turistundersøkelsen er delt inn i flere regioner

Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse med turister på reise i Norge

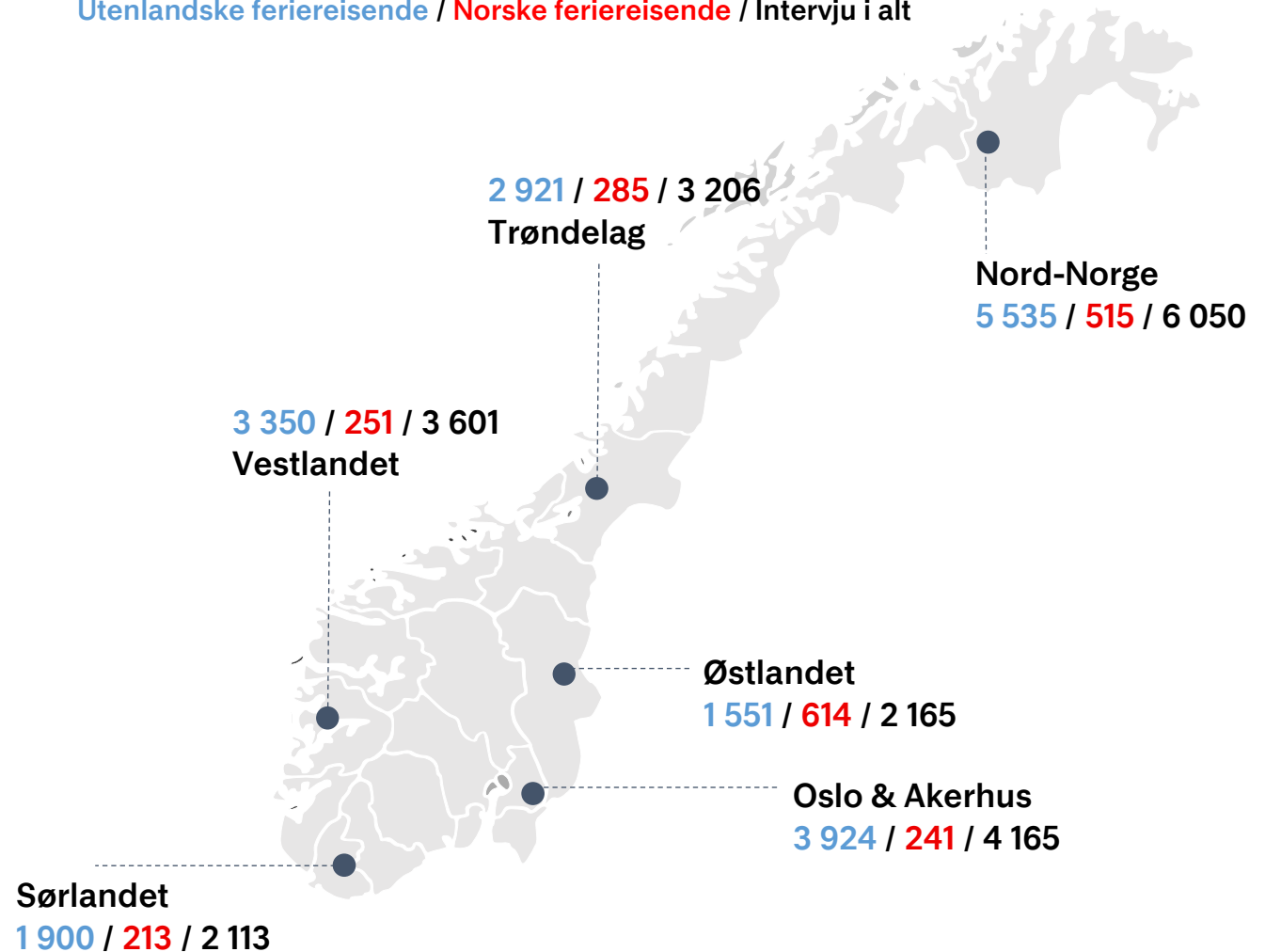
Turistundersøkelsen har til formål å være en landsdekkende og årlig undersøkelse, som søker å kartlegge både norske og utenlandske turister som er på ferie i Norge. Denne utgaven av turistundersøkelsen har samme formål, men med en oppdatert metode.

Innsamlingsmetode og utvalgsplan er oppdatert, og intervjuene gjennomføres som ansikt-til-ansikt intervjuer rundt i Norge, samt via panel. Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat. Se metodeavsnittet til sist i rapporten for mere informasjon om datainnsamling og metode.

Til høyre ses fordelingen av antall intervju pr. region.

Fordeling av intervju per region

Utenlandske feriereisende / Norske feriereisende / Intervju i alt



Oppsummering

Norsk turisme i vekst

Norsk turisme opplever en stødig vekst etter noen utfordrende korona-år. I år ser vi også flere utenlandske overnattinger enn i fjor, noe som bidrar til at utenlandske turister totalt legger igjen flere penger enn tidligere.

Forbruket hos utenlandske turister er høyere enn for norske turister, og de som bor lenger vekk bruker mere penger når de er på ferie i Norge. Mange utenlandske feriereisende bruker også mange penger på pakkereiser, noe som ikke brukes i same grad hos de norske feriereisende.

Flere ikke-kommersielle overnattinger

Norske feriereisende benytter seg i høy grad av ikke-kommersielle overnattingsformer, men flere utenlandske markeder begynner også å benytte denne formen for overnatting i større grad. Spesielt franske og polske feriereisende bruker ikke-kommersielle overnattingsmuligheter. Samtidig er det fortsatt mange som benytter seg av kommersiell overnatting, og her er bl.a. USA størst når det kommer til hotell.

Norge hadde en stor vekst fra Tyskland i 2023, og Tyskland er også blant markedene som i høyest grad overnatter på steder som ikke er med i den offisielle statistikken.

Norgesferien er en suksess for de aller fleste

En ferie i Norge kan være mange ting, og de fleste feriereisende er interessert i å oppleve mange aktiviteter i Norge. En stor andel vil oppleve kultur og natur, og gjerne begge deler. Samtidig er det mange utenlandske feriereisende som velger å oppleve Norge på rundreise, og de besøker gjerne Vestlandet og Oslo og Akershus.

Generelt er feriereisende også fornøyde med reisen i Norge og vil i høy grad anbefale Norge som ferieland. Overordnet sett er de feriereisende mest fornøyde med at det er rent og lite søppel her, overnattingssteder, service og at de opplevde det som enkelt å planlegge reisen.



Tema 1:

Turistenes volum og forbruk i Norge

Hvor mange penger har turistene brukt i Norge? Hvilke markeder bruker flest penger? Hvordan er forbruket fordelt på ulike poster?

Antall registrerte overnattinger i Norge

Antall overnattinger høyere i 2023 enn før Korona

Det er flere og flere registrerte overnattinger i Norge, og vi ser en fin vekst etter noen utfordrende år

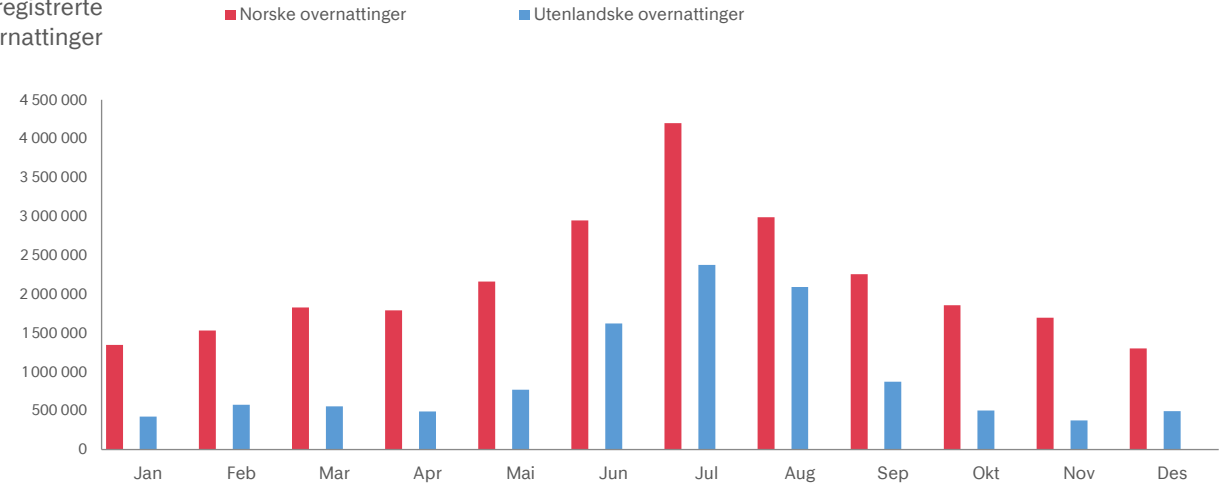
Turistsesongen blir stadig lengre i Norge. Antall registrerte overnattinger øker, både norske og utenlandske. Det gjelder særlig fra sommermånedene og utover høsten. Sommersesongen er likevel fortsatt den desidert største turistsesongen i Norge. Det er særlig en betydelig økning i antall norske overnattinger i juli. Antall overnattinger foretatt av nordmenn holder seg likevel nokså høyt gjennom store deler av året. Også utenlandske overnattinger øker i sommerperioden, selv om størstedelen av overnattingene i 2023 foretas av norske turister.

Det er ikke noe nytt at antall overnattinger er økende

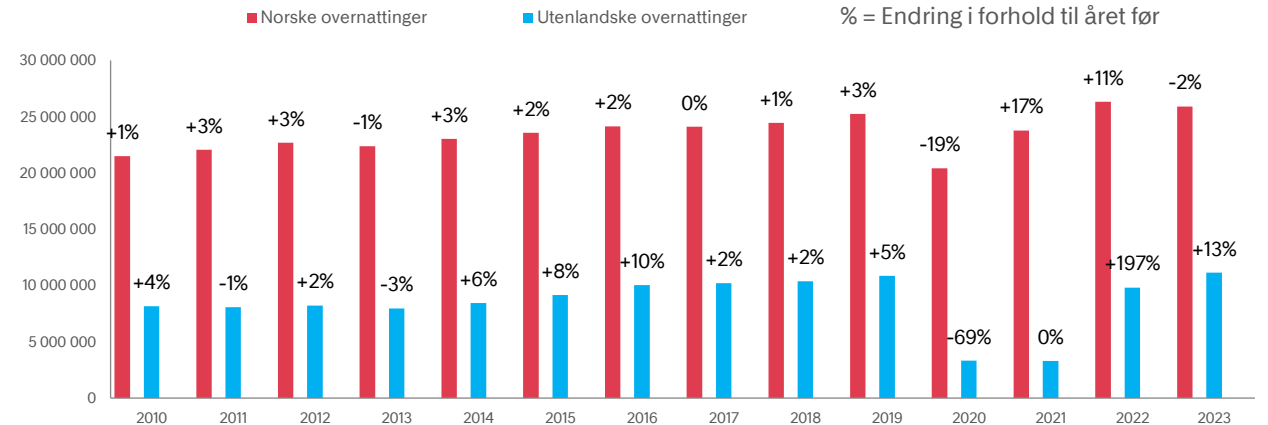
Økningen i antall overnattinger gjelder ikke bare i 2023. Det har vært en generell økning i antall overnattinger de siste 15 årene. Fra år 2010 til 2020 økte antall overnattinger hvert år. Årene under korona-krisen resulterte i et dykk i antall overnattinger i 2020 og 2021, men etterfølgende har vi sett at antall både norske og utenlandske overnattinger er tilbake på nivå i både 2022 og 2023. Antall overnattinger i 2023 overstiger faktisk antall vi så i 2019.

Fordeling av registrerte overnattinger på tvers av året 2023

Kommersielle / registrerte overnattinger



Utviklingen i kommersielle overnattingsdøgn fra 2010 til 2023



Kilde: SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikken.

Note: SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikk inkluderer både ferie- og forretningsreisende.

Totalvolum og -forbruk for 2023

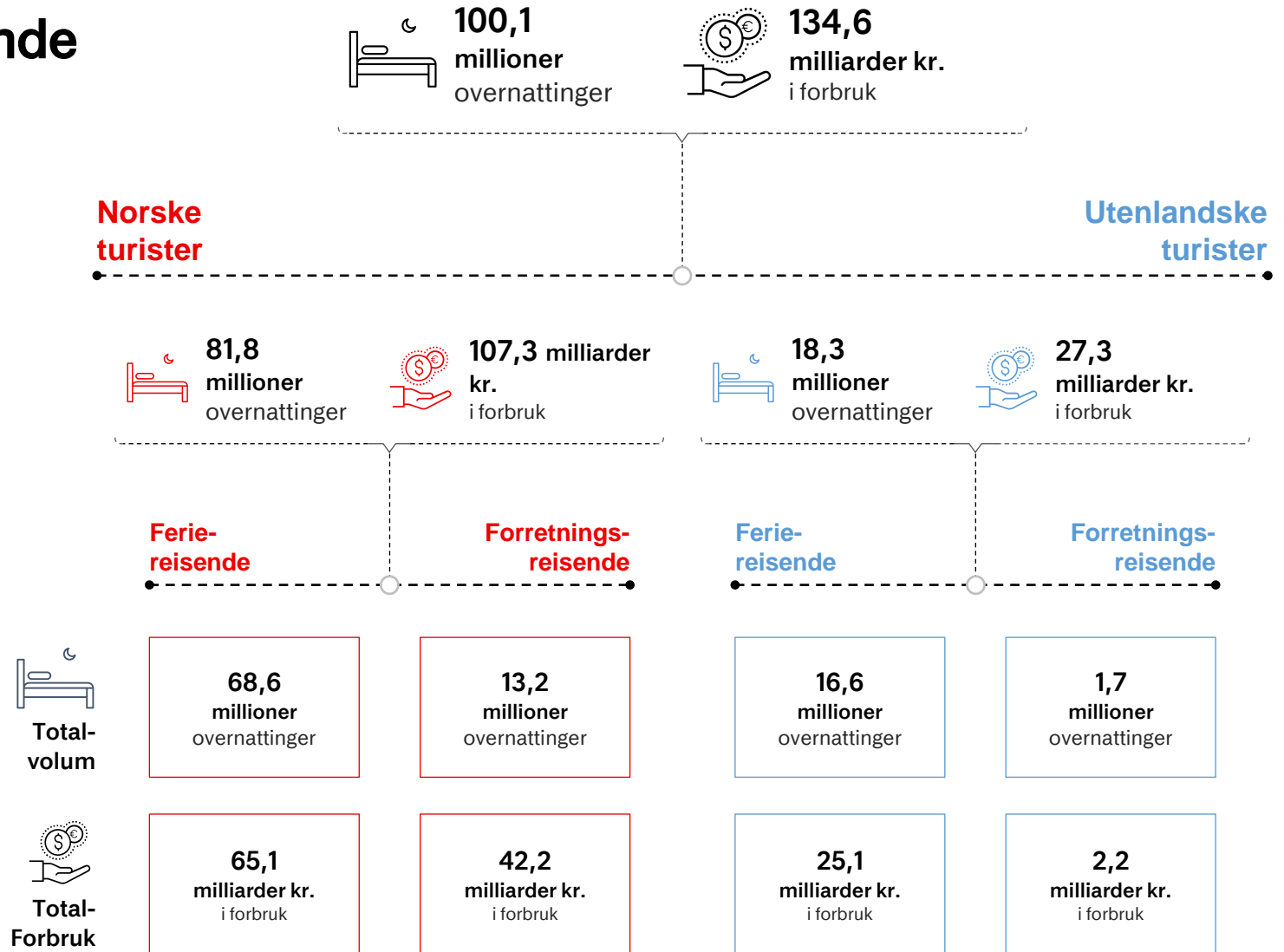
Totalvolum og -forbruk for reisende som besøkte Norge i 2023

En stor andel av overnattingene og forbruket i 2023 kan knyttes til nordmenn

I løpet 2023 var det 100,1 millioner registrerte overnattinger i Norge. Dette ga et totalforbruk på 134,6 milliarder norske kroner. Nordmenn stod for 82 prosent av overnattingene og 80 prosent av forbruket, og de fleste av overnattingene kan knyttes til ferieturisme. Dette betyr samtidig at utenlandske reisende hadde et høyere forbruk per overnatting (døgnforbruk) enn det de norske reisende hadde, hvilket primært skyldes at de utenlandske feriereisende hadde et døgnforbruk på 1 510 kroner, mot 950 kroner for norske feriereisende.

Døgnforbruk: Det gjennomsnittlige antall kroner som turister i Norge bruker per overnatting.

Overnattinger: Antall overnattinger i Norge er i forbruksmodellen basert på SSB sin overnattningsstatistikk, den norske reisevaneundersøkelsen (RVU) og Turistundersøkelsen (2023).



Totalforbruk per reisetype

Flere utenlandske overnattinger gir større totalforbruk

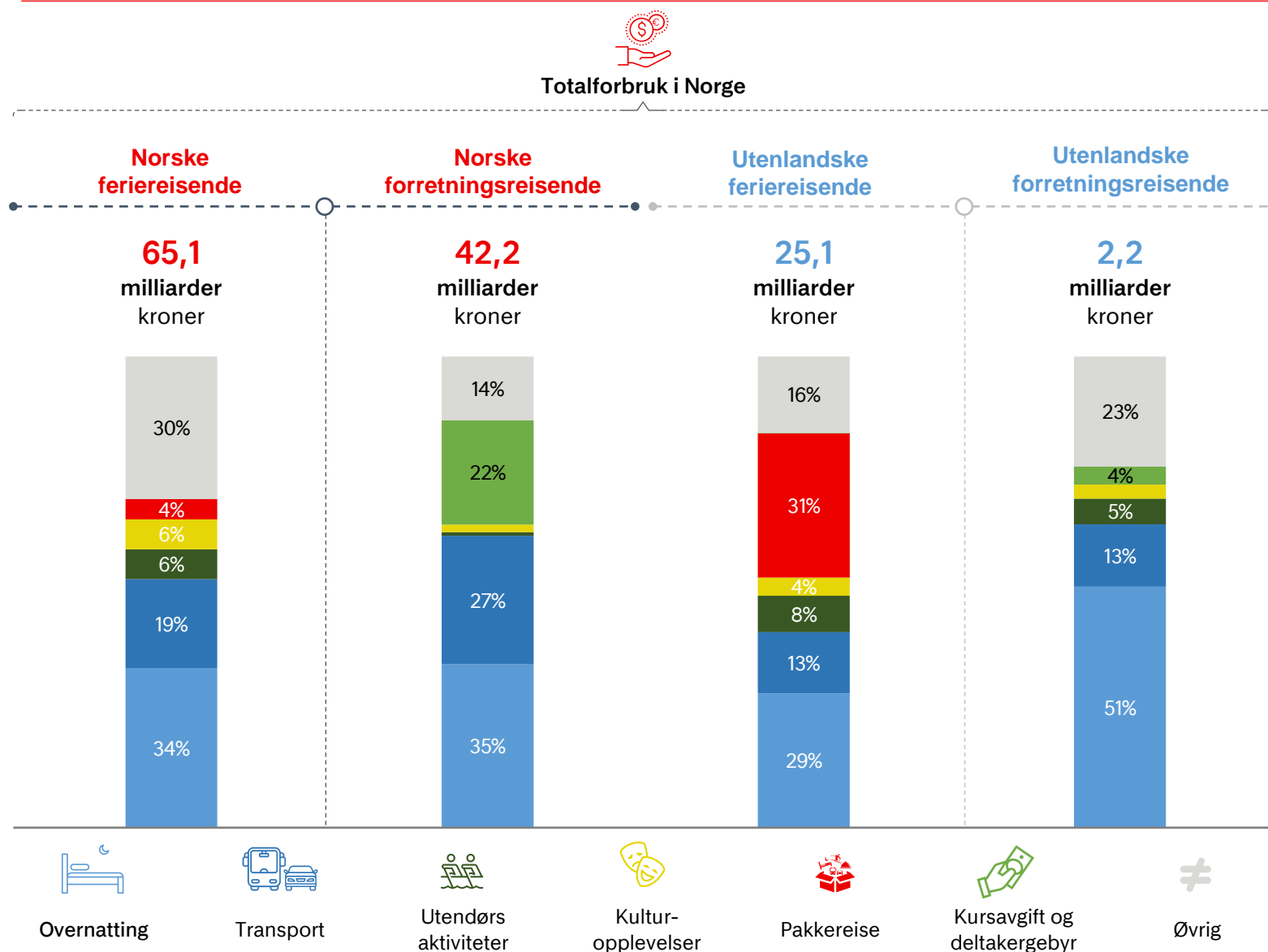
Totalforbruket for utenlandske feriereisende er høyere pga. flere utenlandske overnattinger

Totalforbruket til norske feriereisende består i størst grad av overnatting, etterfulgt av transport – hvis vi ser bort fra øvrige forbruksposter.

Pakkereiser er en markant større del av totalforbruket for utenlandske feriereisende, sammenlignet med norske. Samtidig bruker norske feriereisende mere på overnatting enn utenlandske feriereisende.

Norske forretningsreisende bruker mere på kursavgifter enn utenlandske forretningsreisende, men utenlandske bruker mere på overnatting enn norske.

Fordelingen av forbruket pr. type reisende 2023



Totalvolum og –forbruk per feriemarked

Totalvolum og –forbruk for utenlandske feriereisende

Det er store variasjoner i både volum og forbruk blant de utenlandske feriereisende

Til høyre kan vi se at det er store variasjoner i både antall overnattinger og forbruk mellom de ulike utenlandske feriemarkedene. Samtidig ser vi at et høyt totalvolum av overnattinger ofte henger sammen med et høyt totalforbruk. Eksempelvis har feriereisende fra Tyskland et totalvolum på 4,3 millioner overnattinger og et totalforbruk på 5,9 milliarder norske kroner, mens feriereisende fra Polen har et totalvolum på 400 000 overnattinger og et totalforbruk på 800 millioner norske kroner.

Det er derimot noen utenlandske markeder som skiller seg litt ut, f.eks. feriereisende fra USA, Storbritannia, samt Spania og Italia. Disse har et høyere totalforbruk sammenlignet med andre markeder med samme overnattingsvolum.

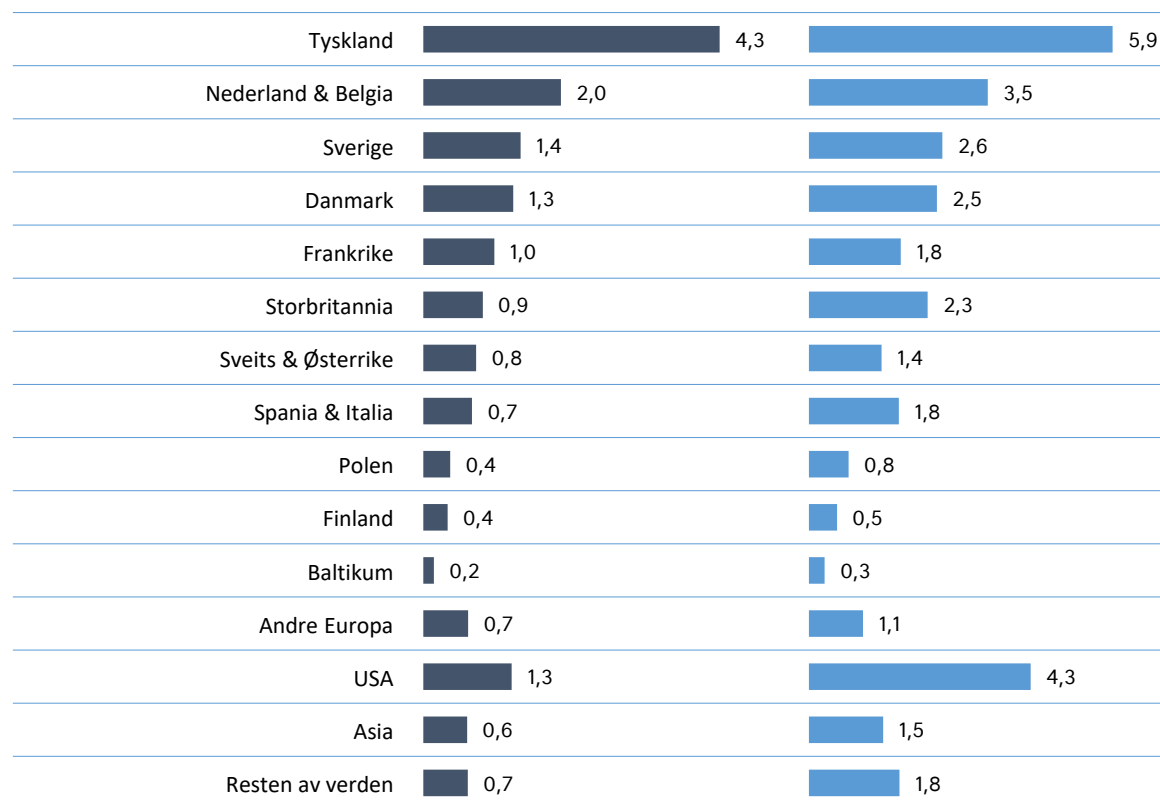
Totalvolum og -forbruk pr. utenlandske feriemarked



16,6 millioner
overnattinger



25,1 milliarder kr.
i totalforbruk



Feriemarkedenes økonomiske bidrag

De utenlandske feriemarkedenes økonomiske bidrag

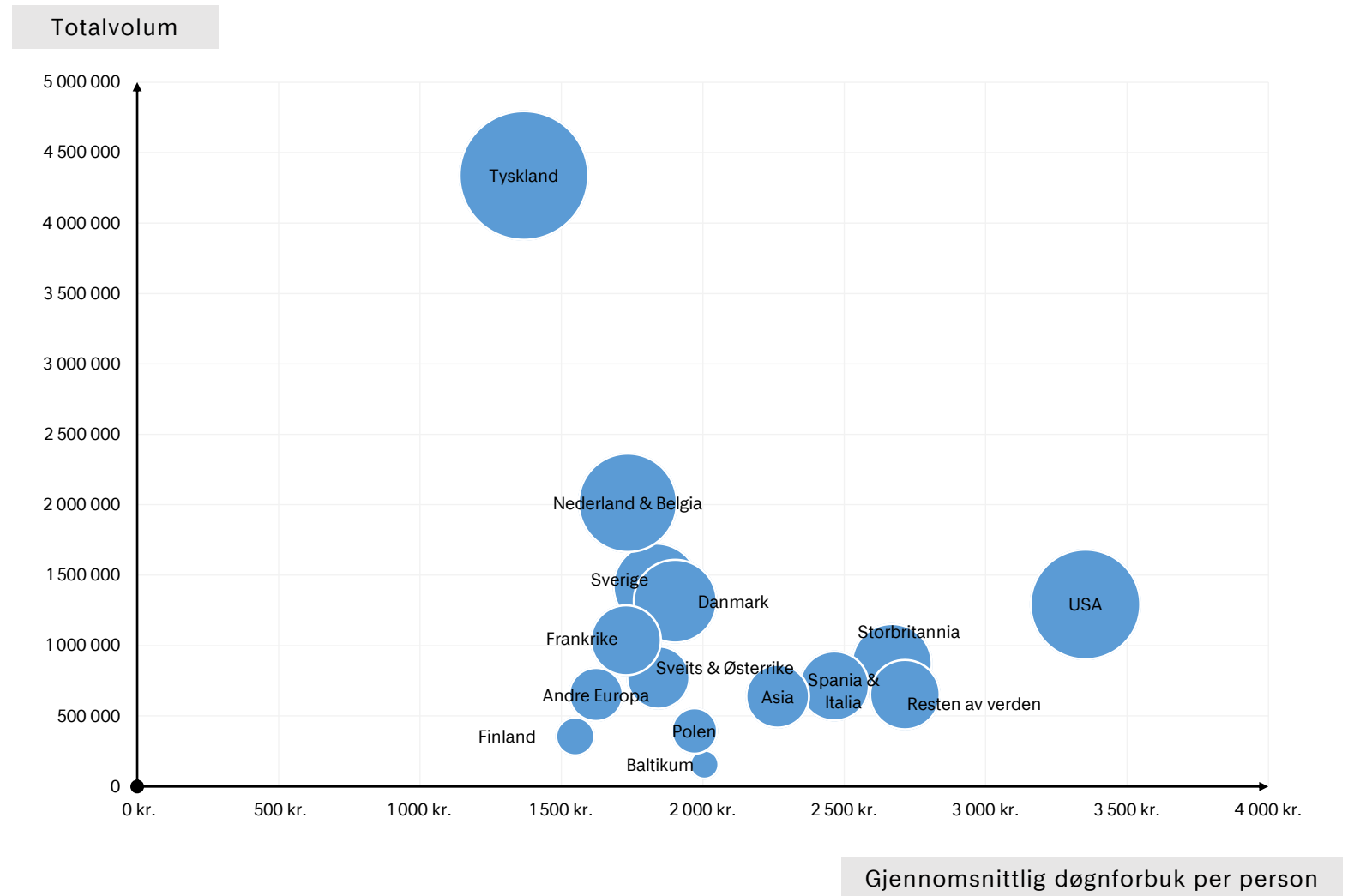
Det er flere viktige utenlandske markeder i Norge

Til høyre kan vi se totalforbruket for de ulike utenlandske feriemarkedene. Totalforbruket er beregnet ut ifra totalvolum (antall overnattinger) og gjennomsnittlig døgnforbruk per person (per marked).

Vi ser at Tyskland fortsetter å være et av de viktigste markedene for Norge, primært pga. stort volum (mange overnattinger). USA er et annet viktig marked, men dette skyldes i stedet primært et høyt døgnforbruk per person.

Feriemarkedenes totalforbruk i Norge

Størrelsene på sirklene viser markedets totalforbruk i Norge



Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk på ferien per person

Feriemarkedenes økonomiske bidrag

Forbruket går til overnattinger og pakkereiser

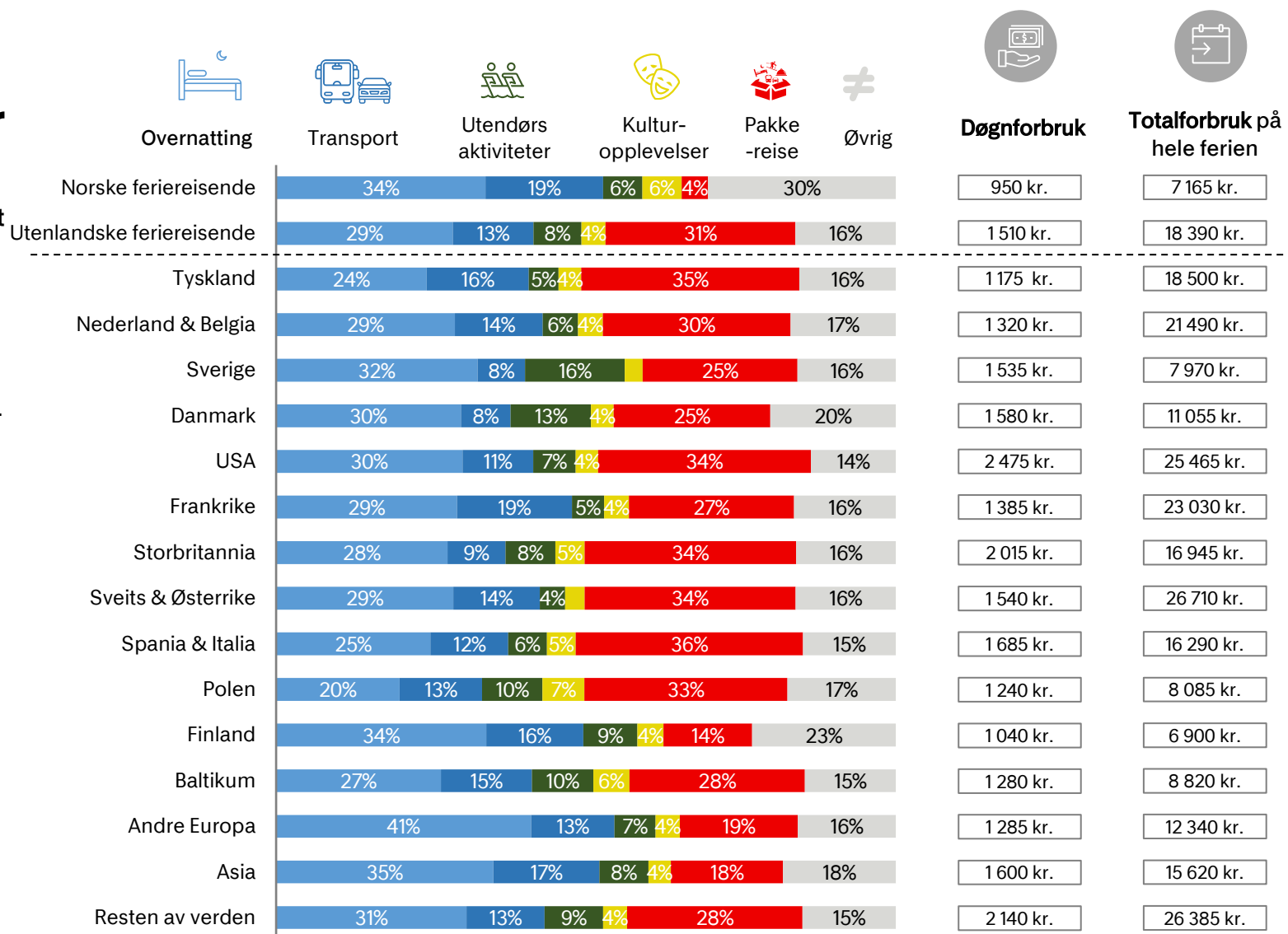
Feriereisendes forbruk på reisen i Norge går overordnet sett til pakkereiser og overnattinger.

Grafen til høyre viser fordelingen av hva feriereisende fra forskjellige markeder brukte pengene sine på i løpet av reisen i Norge i 2023. Størstedelen av forbruket blant alle utenlandske reisende går til pakkereiser og overnattinger. Norske turistenes forbruksmønster skiller seg fra utenlandske reisendes ved at nordmenn bruker langt færre penger på pakkereiser, og en større del av forbruket går til overnattinger og i en sekkepost som heter «øvrig». Her inngår alt annet de reisende har brukt av penger utover hovedkategoriene.

De markedene som bruker flest penger på reisen sin er feriereisende fra USA og Storbritannia. Forbrukspostene som det overordnet sett blir brukt færrest penger på, er kulturopplevelser og utendørsaktiviteter.

Beregning av forbruksposter, døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge i alt og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Dette er brukt i forbruksmodellens utregninger for feriemarkedene.



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer akkurat til 100%. Prosenten på eller under 3% er skjult. Kursavgift og deltakergebyr er ikke vist da det utgjør mindre enn 1% av forbruket. **Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.** Transport kan inngå i beregningen for de som har kjøpt pakkereise. Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Høyt og lavt forbrukende feriereisende

Typiske turister som bruker mye og lite penger i Norge

En amerikansk mann i 50-årene som reiser til Norge med 4 personer.



Han er i Norge for første gang og har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise. Han kommer til Norge med fly

Han er i Norge 9 netter og bor på hotell, men har også brukt deler av reisen på Hurtigruten eller Havila.

Han er ikke opptatt av bærekraft, og besøker gjerne flere deler av Norge.

Han vil oppleve både natur- og kulturopplevelser. Han vil gjerne oppleve mange forskjellige aktiviteter som matkultur, museer og historiske steder. Har også opplevet fjordene og vært på sightseeing.

Gule bobler: En feriereisende, som bruker mer enn 2 000 kr. i døgnet på ferien



Blå bobler: En feriereisende, som bruker betydelig mindre enn 2 000 kr. i døgnet på ferien

En ung mann fra Tyskland, som er i Norge for første gang



Han kommer til Norge med fly eller bil

Han blir i Norge 13 netter, og overnatter gjerne på flere forskjellige typer overnattingssteder på reisen. Han reiser med 3 andre personer

Han er veldig opptatt av å oppleve naturen og fotturer i naturen, men er også interessert i å oppleve kunst og kultur på reisen i Norge.

Han er ikke opptatt av bærekraft under planleggingen



Tema 2: **Karakteristika for ferieturistene i Norge**

Hvem er de feriereisende? Hvor mange reiser sammen? Hvordan overnatter de og hvordan reiser de rundt i Norge? Er våre besøkende tilfredse med norgesferien?

Formål med ferien

Feriereisende gjør gjerne mange aktiviteter på reisen

Feriereisende oppgir mange ulike formål med ferien

På denne siden ser vi nærmere på hva de norske og utenlandske feriereisende oppgir av aktiviteter som de enten har gjort eller vil gjøre på reisen i Norge. Generelt er det mange som har flere formål med reisen i Norge, og som derfor oppgir mange forskjellige formål. Overordnet ser vi dog at lang over halvparten av de feriereisende angir at de gjerne vil utforske kultur og natur. Dette gjelder både utenlandske og norske feriereisende.

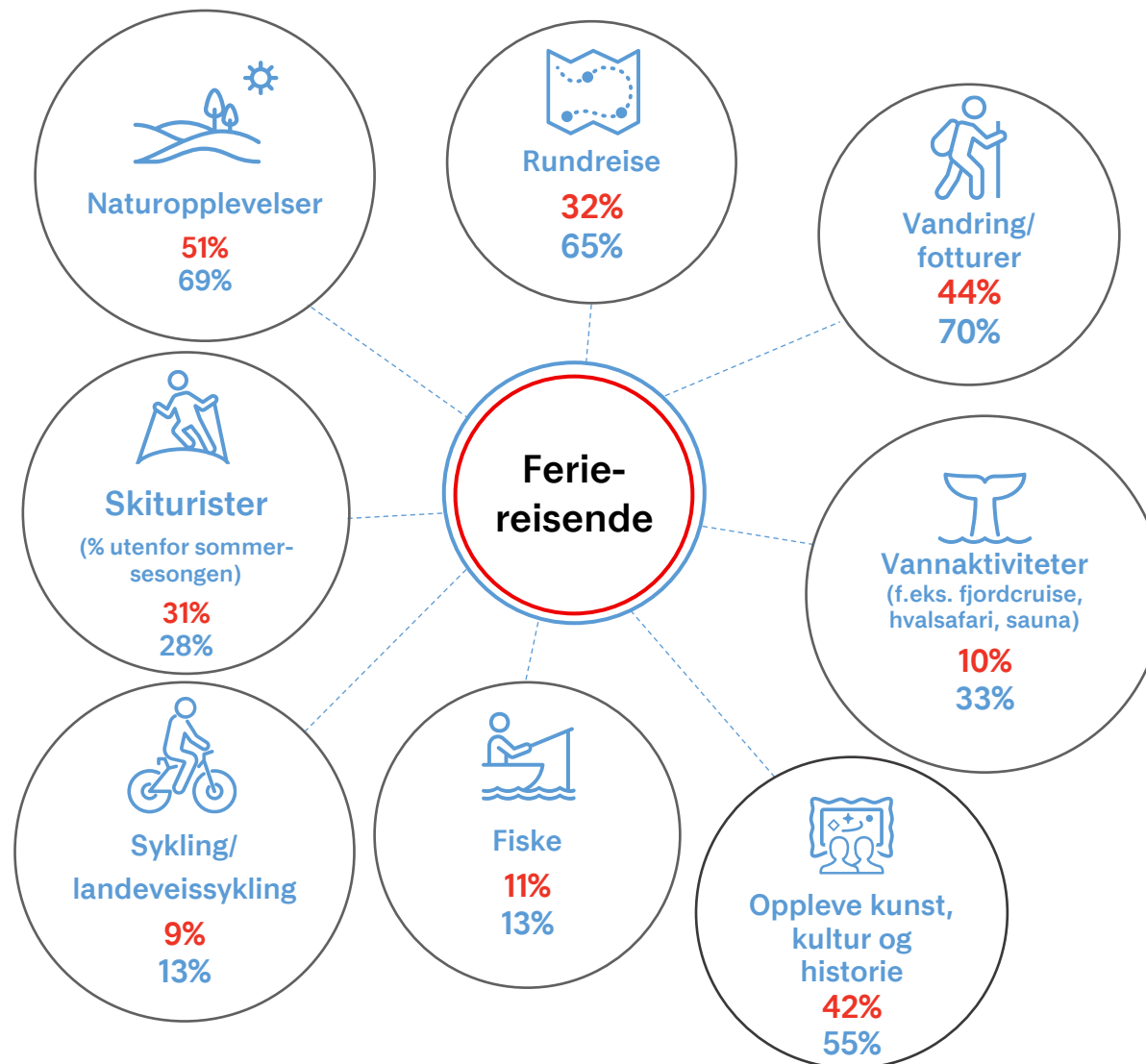
Norske og utenlandske feriereisende har ulike formål med ferien

Norske og utenlandske feriereisende oppgir generelt også litt ulike preferanser når det kommer til hvilke aktiviteter de gjerne vil gjøre på reisen. Blant annet ses vi at utenlandske feriereisende er mere tilbøyelige til å ville gjøre vannaktiviteter enn norske reisende. Blant utenlandske feriereisende angir 30 % at de vil gjøre vannaktiviteter som kiting og ribb, mens dette kun gjelder 6 % av de norske reisende. I tillegg ser vi at å vandre eller dra på fottur er mere populært hos utenlandske turister med hele 70 % som oppgir dette som en aktivitet, mot 44 % av norske.

Andel av de feriereisende som opplever aktivitetene

Tallene i rødt angir prosentandelene for **norske feriereisende**.

Tallene i blått angir prosentandelene for **utenlandske feriereisende**.



Turistenes atferd i og utenfor sommersesongen

Turistene gjør mer om sommeren, men gjør generelt de samme tingene hele året

Tallene til høyre viser hvilke aktiviteter som er mest populære i hver sesong, samt tilfredshet, forbruk, reisefølge og netter for utenlandske turister basert på sesong.

Overordnet sett viser tallene, at den typiske turist i sommersesongen og vintersesongen ligner veldig på hverandre. De gjør de samme aktivitetene, og de bruker omtrent like mye penger. Likevel blir de litt lenger i Norge om sommeren enn de gjør om vinteren. Det ses imidlertid at turistene gjør flere aktiviteter om sommeren enn de gjør om vinteren.

 **Utenlandske turister om sommeren** (mai-august)

 **Utenlandske turister utenfor sommeren** (september-april)



1 500 kr. / 1 485 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person på ferien i Norge



69 / 71

NPS*



3,1 / 3,4

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



12,9 / 8,9

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

Top 5 aktiviteter i og utenfor sommersesongen



Utendørs-aktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren
#1	Oppleve fjordene (57%)	#1 Oppleve fjellheimen/fjellene (43%)
#2	Oppleve fjellheimen/fjellene (55%)	#2 Oppleve fjordene (40%)
#3	Korte turer i naturen (50%)	#3 Korte turer i naturen (40%)
#4	Oppleve kystlandskapet (45%)	#4 Oppleve kystlandskapet (30%)
#5	Lengre turer i naturen (42%)	#5 Skiaktiviteter (28%)



Kulturaktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren
#1	Besøke historiske bygninger/steder (46%)	#1 Oppleve matkulturen (38%)
#2	Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (34%)	#2 Besøke historiske bygninger/steder (37%)
#3	Oppleve matkulturen (33%)	#3 Byopplevelser (25%) Besøke severdigheter og kulturattraksjoner (24%)
#4	Besøke parker og hager (32%)	#4 Besøke kunstmuseum (23%)
#5	Byopplevelser (30%)	



Andre aktiviteter

	Sommeren	Utenfor sommeren
#1	Sightseeing (51%)	#1 Sightseeing (42%)
#2	Oppleve en bestemt by (50%)	#2 Oppleve en bestemt by (42%)
#3	Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter (42%)	#3 Shopping/opsøke steder med gode handlemuligheter (36%)
#4	Rundreise (32%)	#4 Rundreise (19%)
#5	Spa og velvære (12%)	#5 Spa og velvære (14%)

*Se definisjon af NPS i appendix.

Størrelsen på reisefølget og antall barn under 18 år

Nesten ingen reiser alene på ferie i Norge

Litt variasjon i antall personer i reisefølget mellom feriemarkedene

Første graf til høyre viser det gjennomsnittlige antallet personer i reisefølget innenfor hvert marked. Det gjennomsnittlige reisefølget ligger på omtrent 3 personer, både for norske og utenlandske feriereisende. Vi ser noen mindre variasjoner mellom de utenlandske markedene, hvor feriereisende fra Danmark og Finland i gjennomsnitt har et litt større reisefølge enn for de andre markedene, men det er kun små forskjeller.

Dansker og finner reiser med litt flere barn, men det er snakk om små forskjeller

Grafen lengst til høyre viser antall barn i reisefølget for barnefamilier innenfor hver marked, og det er ikke store forskjeller og snittet ligger på to barn. Danske og finske barnefamilier har i gjennomsnitt litt flere barn med på norgesferien.

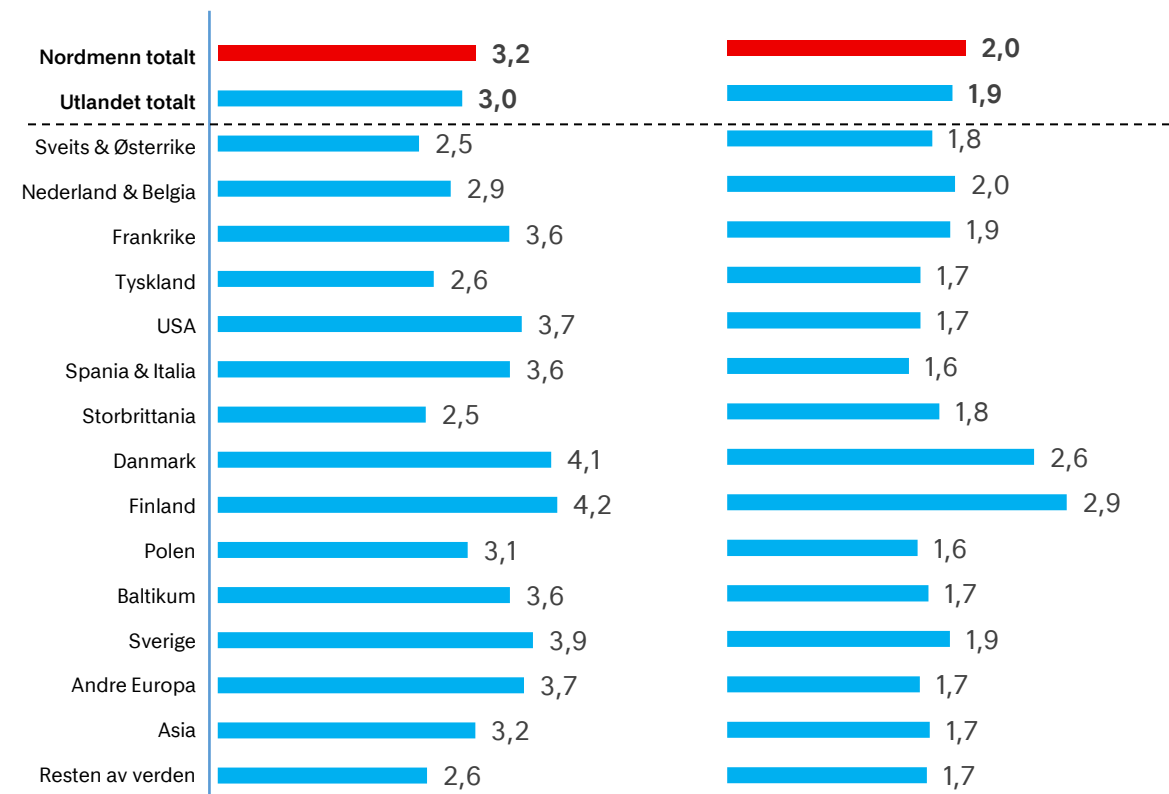
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget



3 personer
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget for alle feriereisende



2 barn
Gjennomsnittlig antall barn i reisefølget for de feriereisende som reiser med barn



Varighet av reisen

Utenlandske feriereisende er på nesten dobbelt så lange ferier som nordmenn

Utenlandske feriereisende er på betydelig lengre ferier enn nordmenn, men det er store variasjoner mellom feriemarkedene

Det gjennomsnittlige antallet overnattinger for de feriereisende i Norge i 2023 ligger på 8,2 overnattinger. Herunder har de norske feriereisende et gjennomsnitt på 6,5 overnattinger, mens det ligger nesten dobbelt så høyt for utenlandske feriereisende med 11,8 overnattinger i gjennomsnitt.

Det er derimot også store forskjeller mellom de ulike utenlandske markedene. Nesten samtlige målte utenlandske feriemarkeder har i gjennomsnitt flere overnattinger på sin ferie i Norge enn det nordmenn har. Kun feriereisende fra Sverige, Baltikum og Polen har i gjennomsnitt færre overnattinger enn nordmenn. Sveits og Østerrike samt Nederland og Belgia er de markedene som med et gjennomsnitt på 16,4 overnattinger har flest overnattinger i gjennomsnitt.

Over to tredjedeler av de feriereisende besøker mer enn én region

Når vi ser på andelen av de feriereisende som besøker mer enn én region, ser vi at det gjelder for en femtedel av nordmenn og langt over halvparten av de utenlandske feriereisende. Utenlandske feriereisende er altså i betydelig større grad på rundreise enn det nordmenn er. Generelt er alle utenlandske feriereisende på rundreise, men reisende som kommer langt fra (USA og Asia) er i størst grad på rundreise.

Gjennomsnittlig antall overnattinger og andel rundreisende



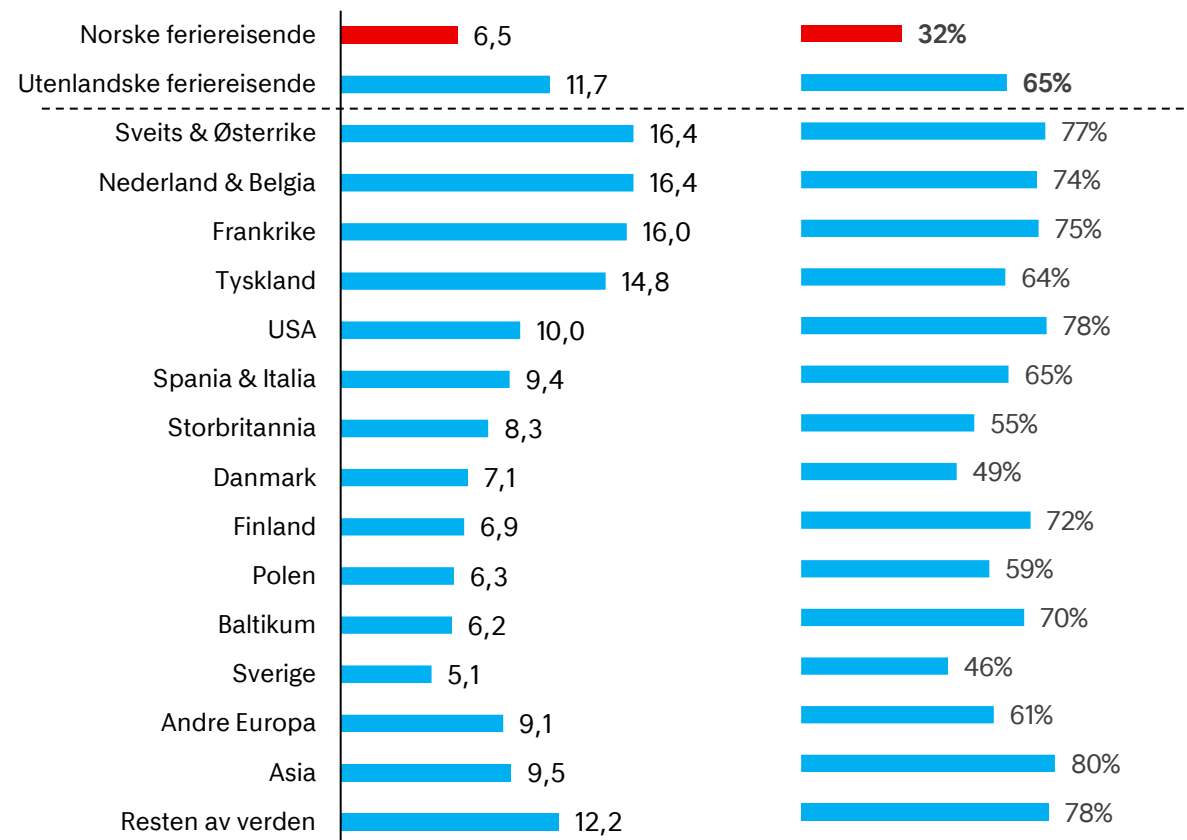
8,2 overnattinger

Gjennomsnittlig antall overnattinger for feriereisende i Norge



41% på rundreise

Andel av alle feriereisende som har hatt overnattinger i mer enn én region



Feriereisende på regionene i Norge

Over halvparten av utenlandske feriereisende i Norge besøker Vestlandet

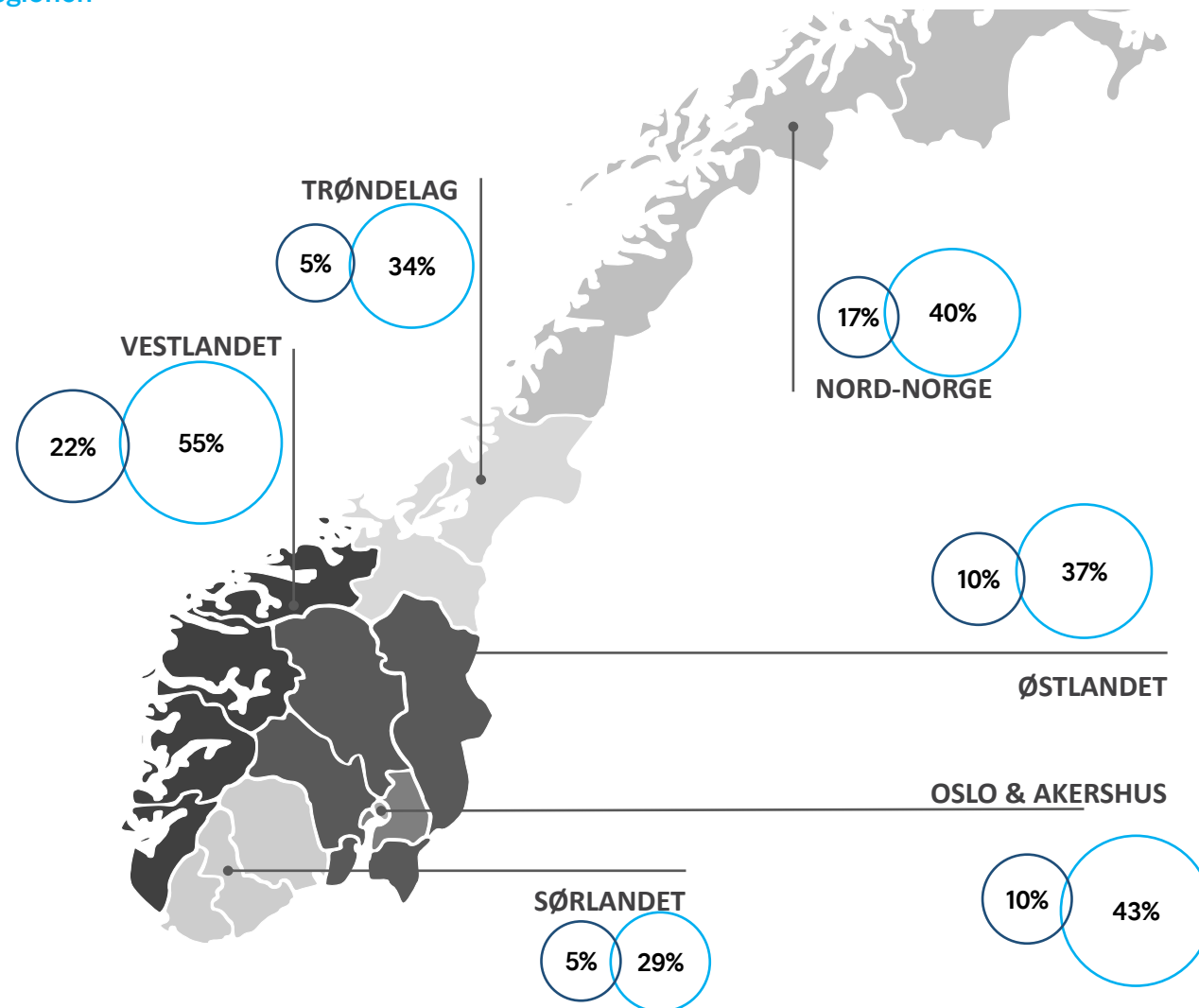
Vestlandet og Oslo & Akershus er de mest besøkte regionene, mens Sørlandet er den minst besøkte regionen.

Figuren til høyre viser hvor mange prosent av de utenlandske feriereisende som overnatter kun én natt i en region eller har halvparten eller flere av alle overnattingene på norgesreisen i regionen. Vestlandet er den mest besøkte regionen blant utenlandske feriereisende i Norge. 55% av alle utenlandske feriereisende i Norge har minst én overnatting på Vestlandet. I tillegg er Oslo & Akershus samt Nord-Norge også populære feriemål for utenlandske feriereisende, hvor nesten halvparten overnatter i disse regionene. 69% av alle turister er baseturister og har halvparten eller mer av overnattingene i én bestemt region.

Ingen av regionene er mere populære feriemål for baseturister som har over halvparten av overnattingene i én bestemt region. Baseturistene sprer seg forholdsvis jevnt utover alle regionene, men befinner seg mest i Nord-Norge eller på Vestlandet.

Andelen av turistene som har overnattet i de ulike regionene

Har minst halvparten eller flere av overnattingene i regionen / har minst én overnatting i regionen



Antall ganger i Norge

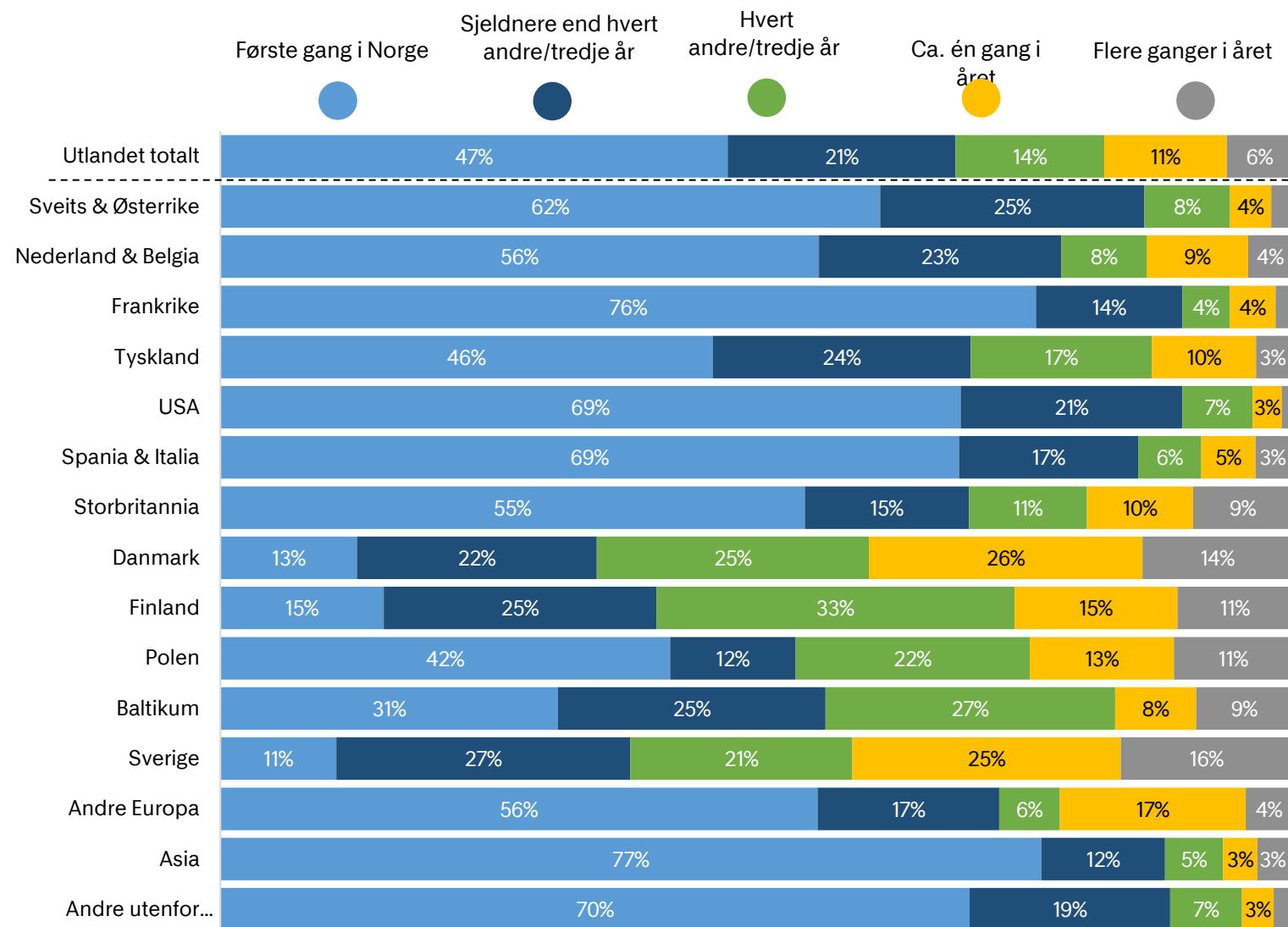
God blanding av førstegangsbesøkende og gjenbesøk

Reisende fra nærområdene besøker oftere Norge enn reisende fra markeder lenger unna, og Norge har en god blanding av gjenbesøk og førstegangsbesøkende

Grafen til høyre viser hvor ofte turistene besøker Norge basert på hvilket land de kommer fra. Våre naboland besøker naturlig nok Norge hyppigere enn feriereisende fra andre land. Generelt ser vi at turister fra nærliggende land som de baltiske landene, Tyskland og Polen besøker Norge oftere enn europeiske land som ligger lenger unna, som Sveits og Østerrike, Frankrike, og Spania og Italia.

Reisende som reiser lenger for å komme til Norge er ofte førstegangsreisende. Dette gjenspeiles blant annet ved at mange av de største andelene av førstegangsreisende finnes blant reisende fra land utenfor Europa.

Hvor ofte reiser du på ferie til Norge?



* Prosentatser under 3% er fjernet fra grafen

Overnatting på feriereisen i Norge

Færre overnatter på hotell og flere overnatter på campingplass

Andel hotellovernattinger er lavere enn i 2019, og Norge har hatt en god vekst til selvhushold, slik som hytte og camping. I tillegg kommer overnattinger på så kalde «Ikke-kommersielle overnatningsformer», som ikke dekkes av overnatningsstatistikken til SSB.

Likevel er hotell den enkeltkategorien under som flest, både nordmenn og utlendinger benytter seg av. For utenlandske turister ser vi også at flere velger camping, både på og utenfor campingplass. 34% av overnattingene er overordnet camping, og 13% er utenfor campingplass.

Fordelingen av de feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper

● Utenlandske feriereisende ● Norske feriereisende



Hotell:

28%/25%



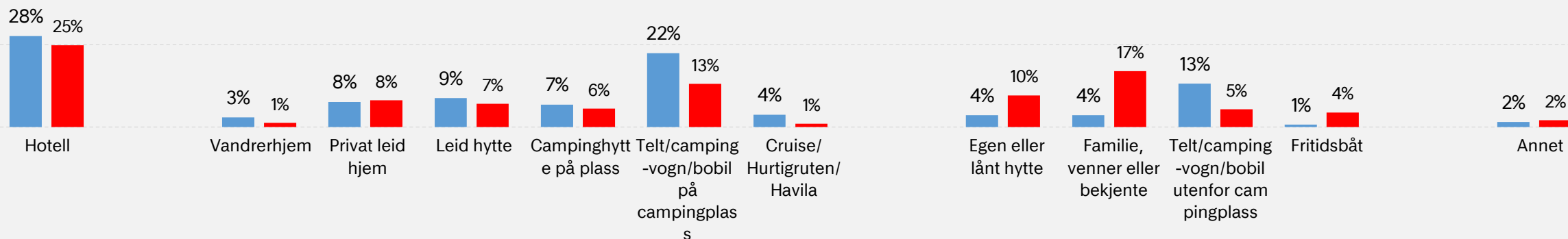
Andre kommersielle overnatningsformer:

53%/36%



Ikke-kommersielle overnatningsformer:

22%/36%



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%.

Feriemarkedenes økonomiske bidrag

Andelen ikke-kommersielle overnattingsformer øker

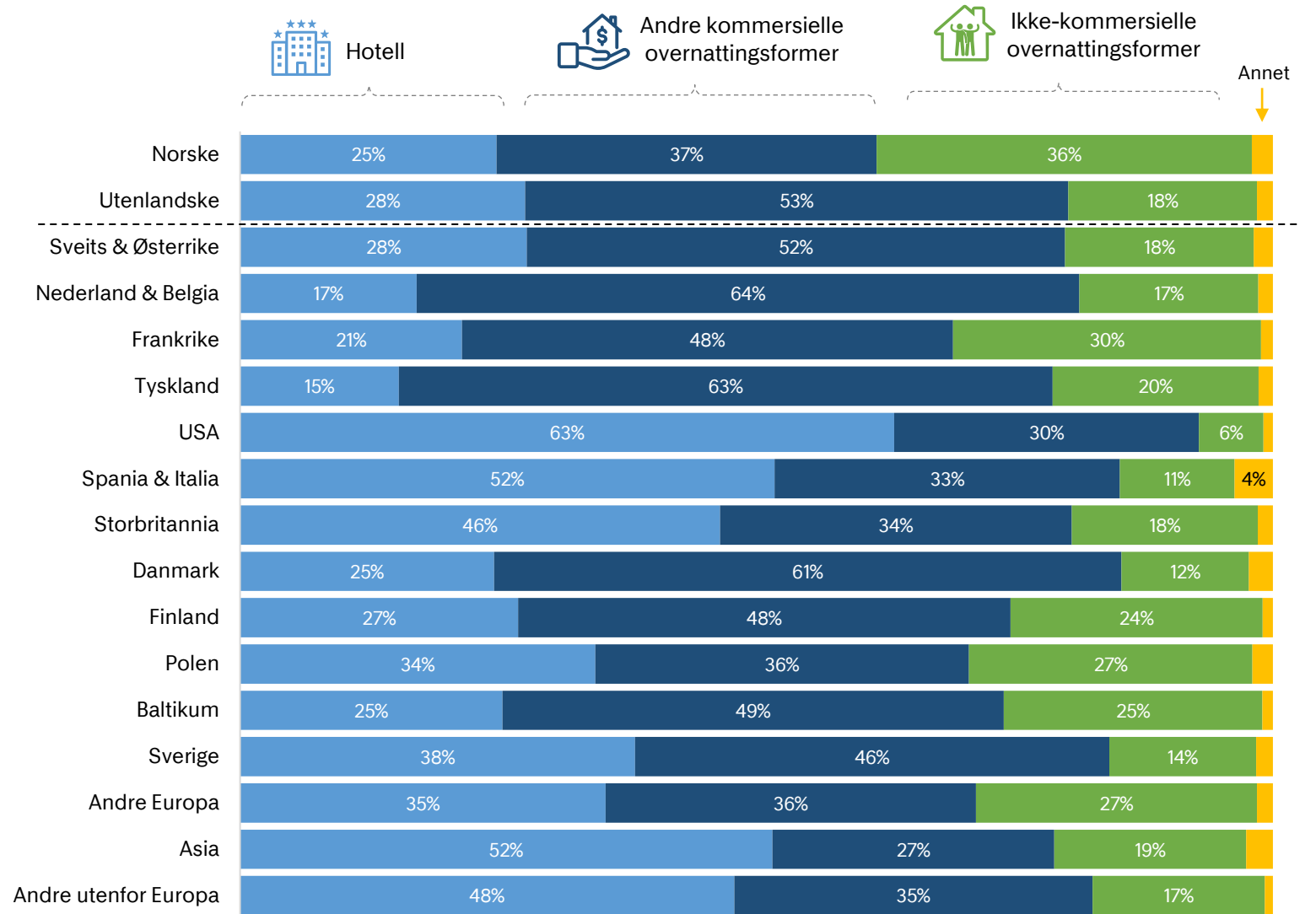
Flere utenlandske feriereisende velger ikke-kommersielle overnattingsformer

Selv om overnatting på hotell eller hos andre kommersielle overnattingsformer fortsatt fyller mest hos både norske og utenlandske reisende, ser vi også at flere utenlandske reisende velger ikke-kommersielle overnattingsformer. Dette kan henge sammen med en større trend i Europa, der flere velger å reise på bobilferie enn tidligere.

Samtidig er det noen markeder der hotell og andre kommersielle overnattinger fortsatt fyller aller mest, som USA og Spania & Italia.

Blant norske feriereisende er det fortsatt flere som benytter seg av ikke-kommersielle overnattingsformer enn for utenlandske feriereisende.

Fordeling av overnattingsformer på ferien per marked



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer akkurat til 100%. Prosent på eller under 3% er skjult.

Kombinasjon av overnattingsformer blant utenlandske feriereisende

Flere velger å kombinere ulike overnattingsformer på feriereisen i Norge

Flere av dem som bor hos venner og familie eller benytter seg av privat leie, har også overnattinger på hotell i løpet av feriereisen

Det er ikke slik at turistene nødvendigvis kun benytter seg av kun én overnattingsform på feriereisen i Norge. Det viser seg at mange kombinerer ulike overnattingsformer i løpet av feriereisen, noe vi ser nærmere på i figuren til høyre.

Eksempelvis har litt over 40 % av de utenlandske feriereisende som har overnattet hos venner og familie også overnattinger på hotell. Tilsvarende er det 45 % av de som har hatt overnattinger i noe privat leie, som også har hatt overnattinger på hotell.

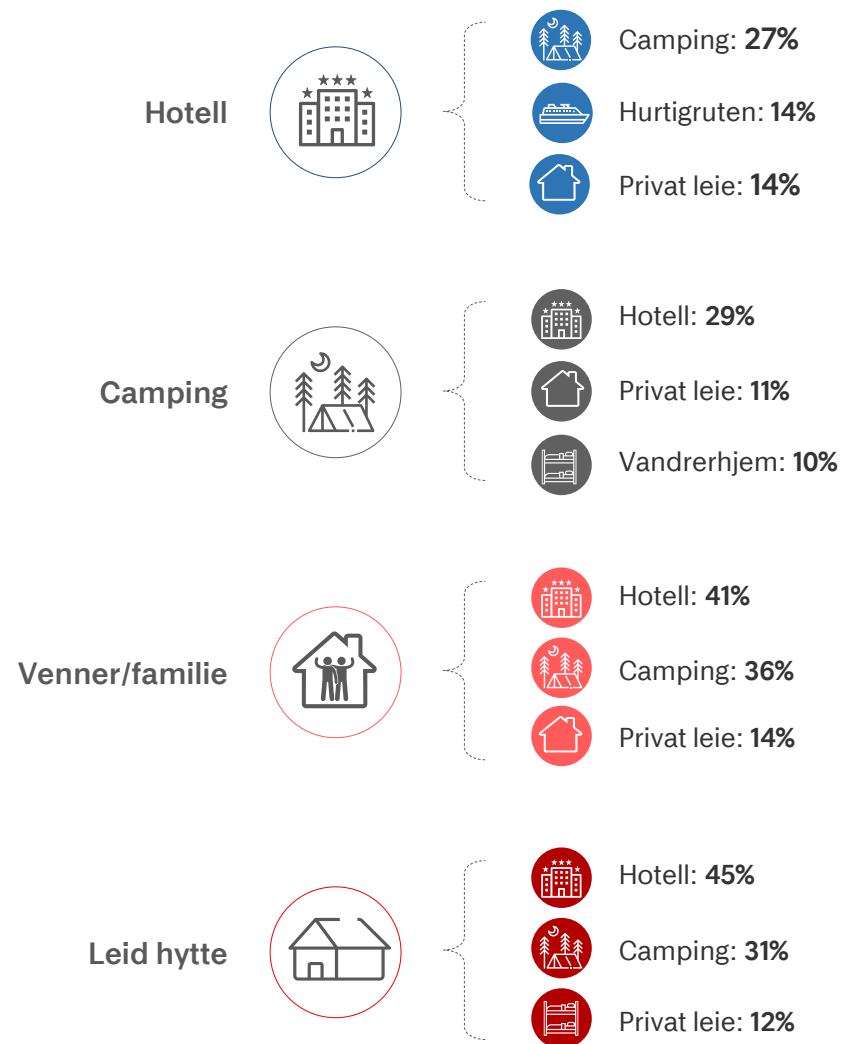
Valg av overnattingsform er derfor ikke ensbetydende med valg av én enkelt overnattingsform, som også kan henge sammen med den store andelen rundreiser hos de utenlandske turistene.

Note: Overnattinger fremvist for camping inkluderer tre ulike former for camping; camping på campingplass, camping utenfor campingplass og campinghytter.

Kombinasjon av flere typer overnatting på ferien i Norge

Har hatt minst én overnatting på...

Andel som også har overnattet på...



Transportformer i Norge

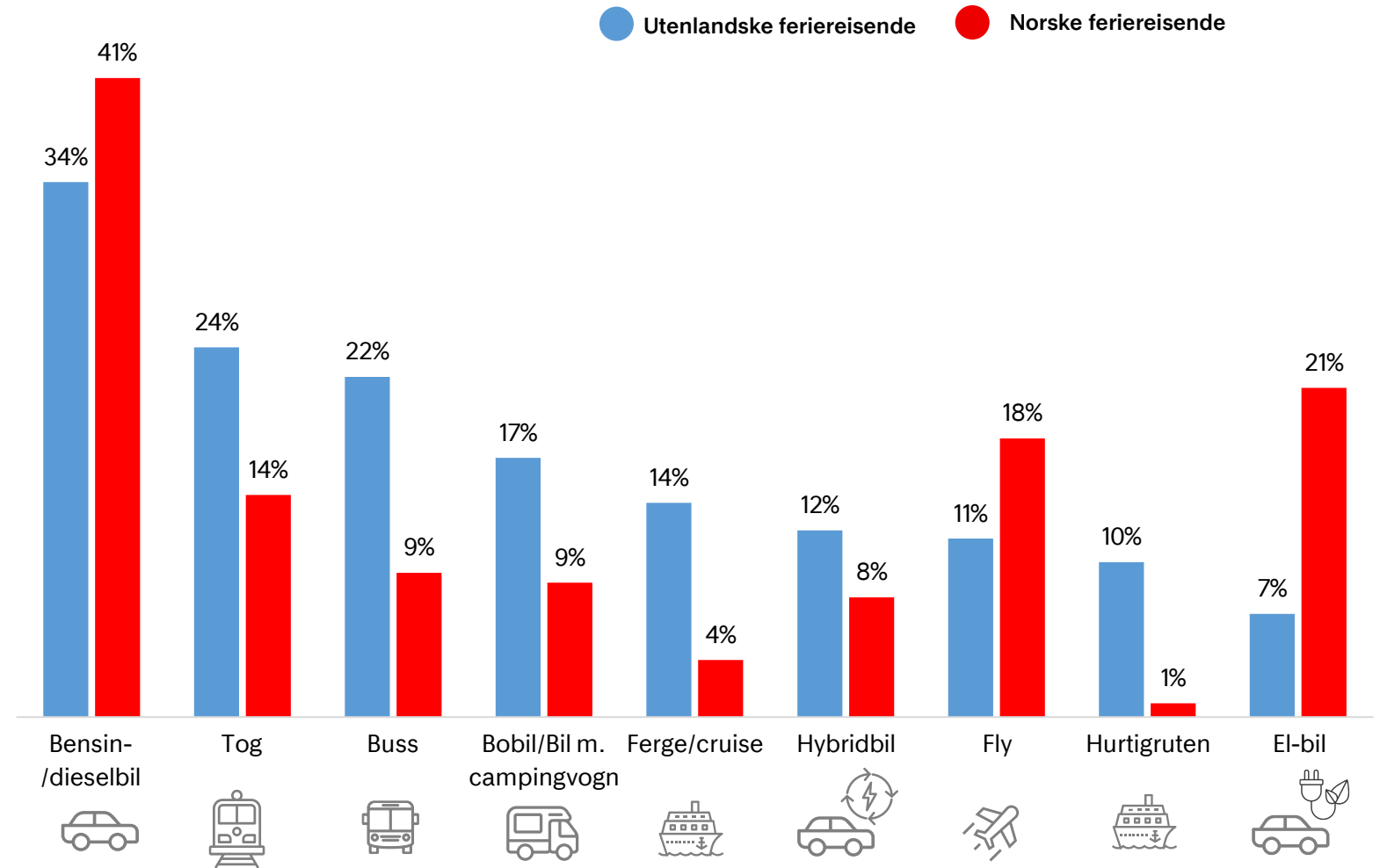
Nordmenn og utenlandske reisende velger forskjellige transportformer i Norge

Grafen til høyre viser fordelingen av transportformer på reisen i Norge for utenlandske og norske feriereisende.

Bensin-/dieselbil er den mest populære transportformen for både utenlandske og norske feriereisende. I tillegg ser vi hvordan fly er en forholdsvis populær transportmetode for norske feriereisende, mens utenlandske feriereisende i høyere grad velger å reise med tog eller buss, når de reiser rundt i Norge.

Videre ser vi at el-biler blir brukt av nordmenn, mens det er langt mindre utbredt blant de besøkende.

Feriereisendes bruk av transportmiddel på reisen i Norge



Note: Det er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mere enn ett transportmiddel på reisen i Norge. Derfor summeres tallene til mer enn 100%

Kombinasjon av transportformer blant utenlandske feriereisende

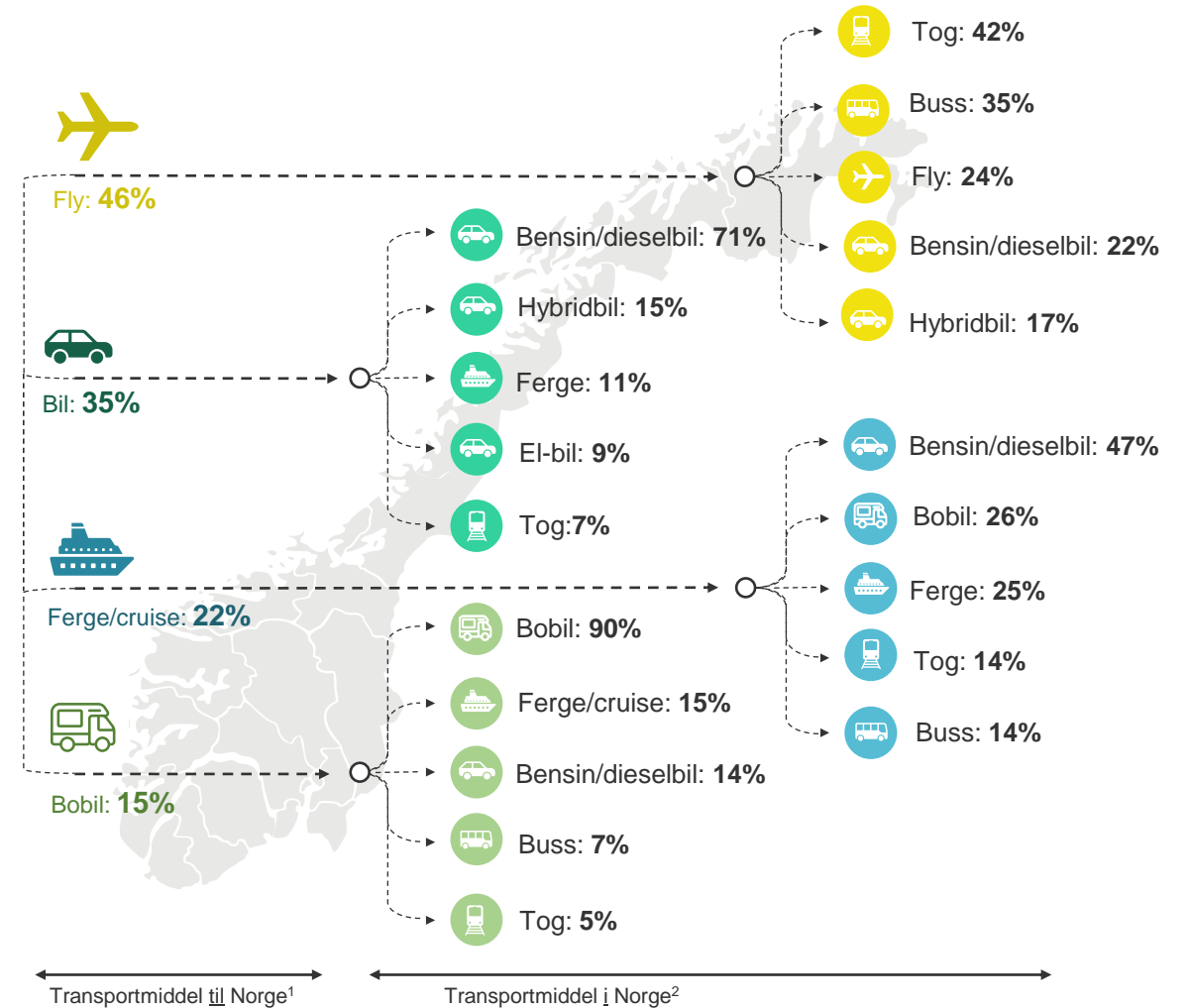
Litt under halvparten kommer til Norge med fly

I 2023 kom 46 prosent av de utenlandske feriereisende til Norge med fly. Det er en nedgang fra 2019 hvor 61 prosent kom med fly. Det har sammenheng med at Asia ikke er tilbake, og at vi har hatt en kraftig vekst fra nærmarkeder som kommer med bil.

De som kommer med fly til Norge, bruker i større grad transportmidler slik som tog og buss, når de reiser rundt i landet, mens de som kommer med bil, bruker denne under oppholdet. Det samme gjelder de som kommer med bobil.

De fleste utenlandske feriereisende som kommer med bil, kommer i en bensin- og dieselbil.

Kombinasjon av transportmidler til og i Norge for utenlandske feriereisende



Note: Det er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mer enn ett transportmiddel på reisen til og i Norge. Derfor summeres tallene til mer enn 100 %. «Ferge/cruise» (til Norge) dekker Color Line, Fjordline og andre ferge/cruiserederi.
2: «Ferge/cruise» (i Norge) inneholder Hurtigruten, Havila og andre ferge/cruise rederier.

Feriereisende fra nærmarkeder kommer i mindre grad med fly

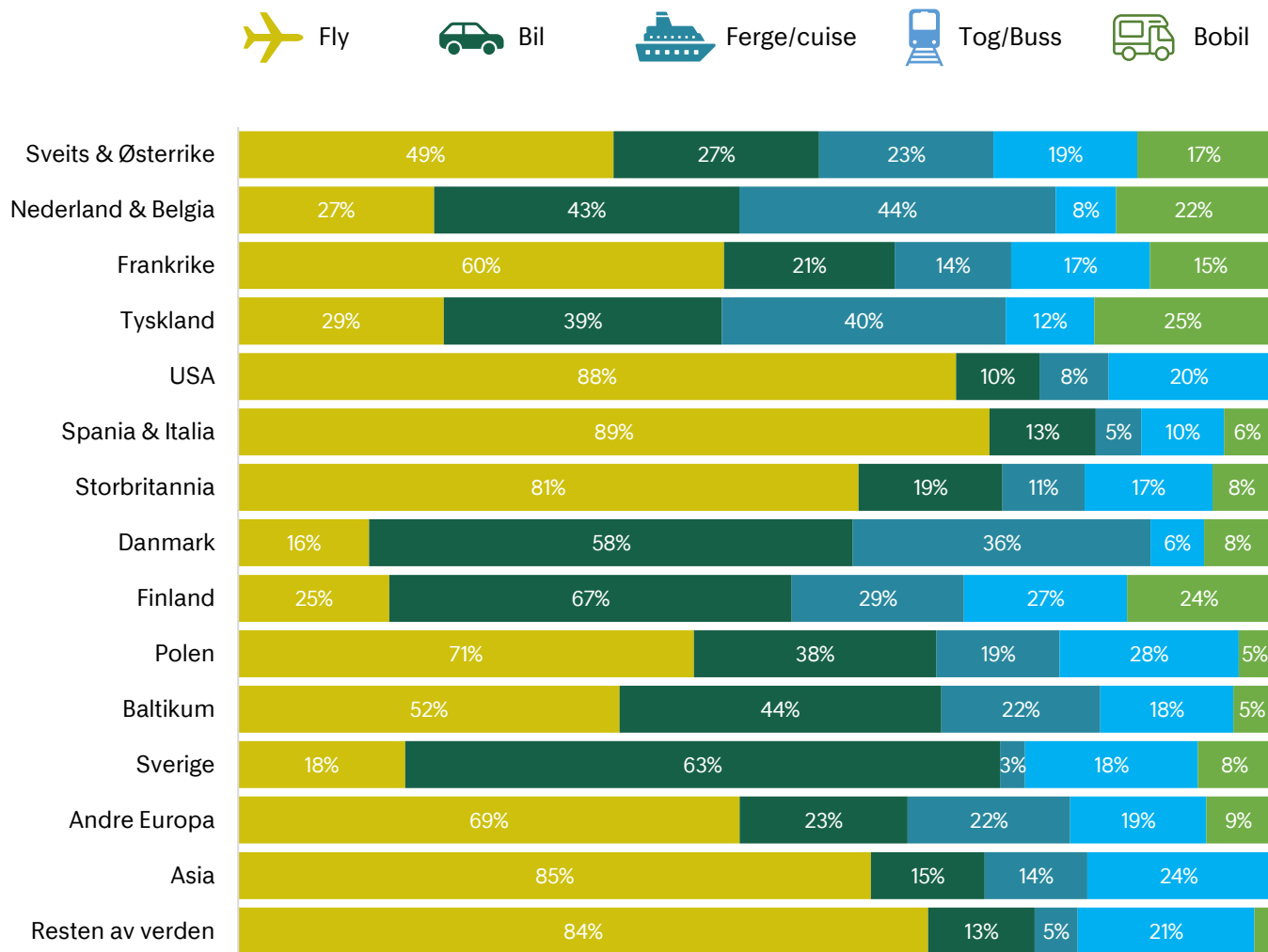
Feriereisende fra nærmarkeder kommer i større grad til Norge med bil, det gjelder særlig feriereisende fra Danmark, Sverige og Finland

I figuren til høyre kan vi se de utenlandske feriereisendes bruk av transportmiddel til Norge fordelt på feriemarked, og det er naturlig nok store forskjeller mellom markedene. Eksempelvis kan vi se at feriereisende fra nærmarkeder Sverige, Danmark og Finland i større grad benytter bil som transportmiddel til Norge, mens mange av de øvrige markedene i all hovedsak tar fly.

Tyskland, Nederland, Belgia og Finland velger i større grad bobil

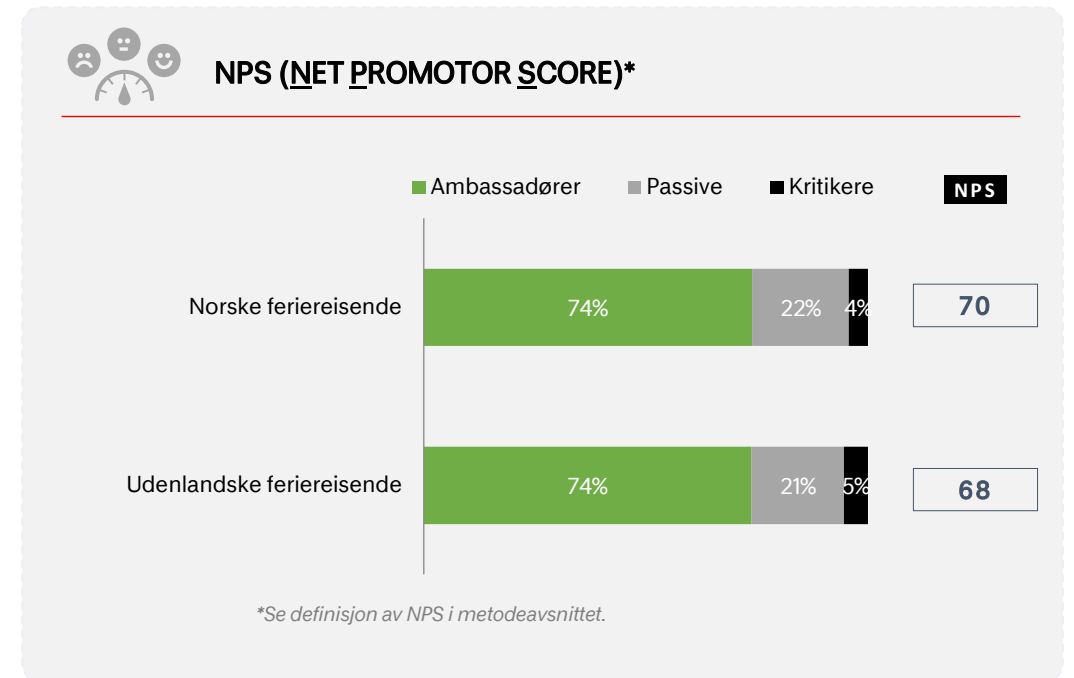
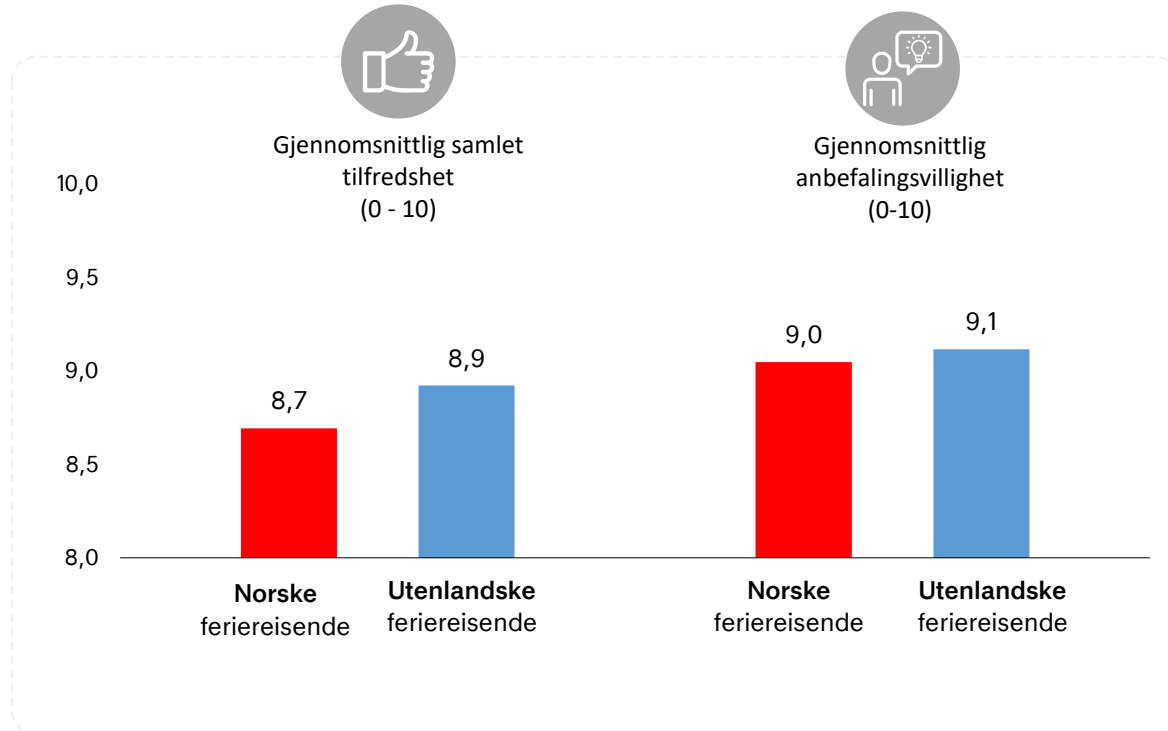
Utover våre naboland ser vi at det også er en betydelig større spredning i bruk av ulike typer transportmidler blant tyske, nederlandske og belgiske feriereisende. Her er det større andel som kommer med bobil og ferge, enn det er i Danmark og Sverige.

Transportform til Norge fordelt etter utenlandske feriemarkeder



Både tilfredshet og anbefalingsvilje er høy blant utenlandske og norske feriereisende

Gjennomsnittlig samlet tilfredshet er generelt høy for utenlandske feriereisende. Tilfredsheten er omtrent den samme for utenlandske og norske turister. Anbefalingsvillighet og NPS er generelt også høy, og den er på noenlunde samme nivå for både utenlandske og norske feriereisende i Norge.



Tilfredshet per nasjonalitet

Generelt er besøkende fra alle markeder veldig fornøyde med reisen i Norge

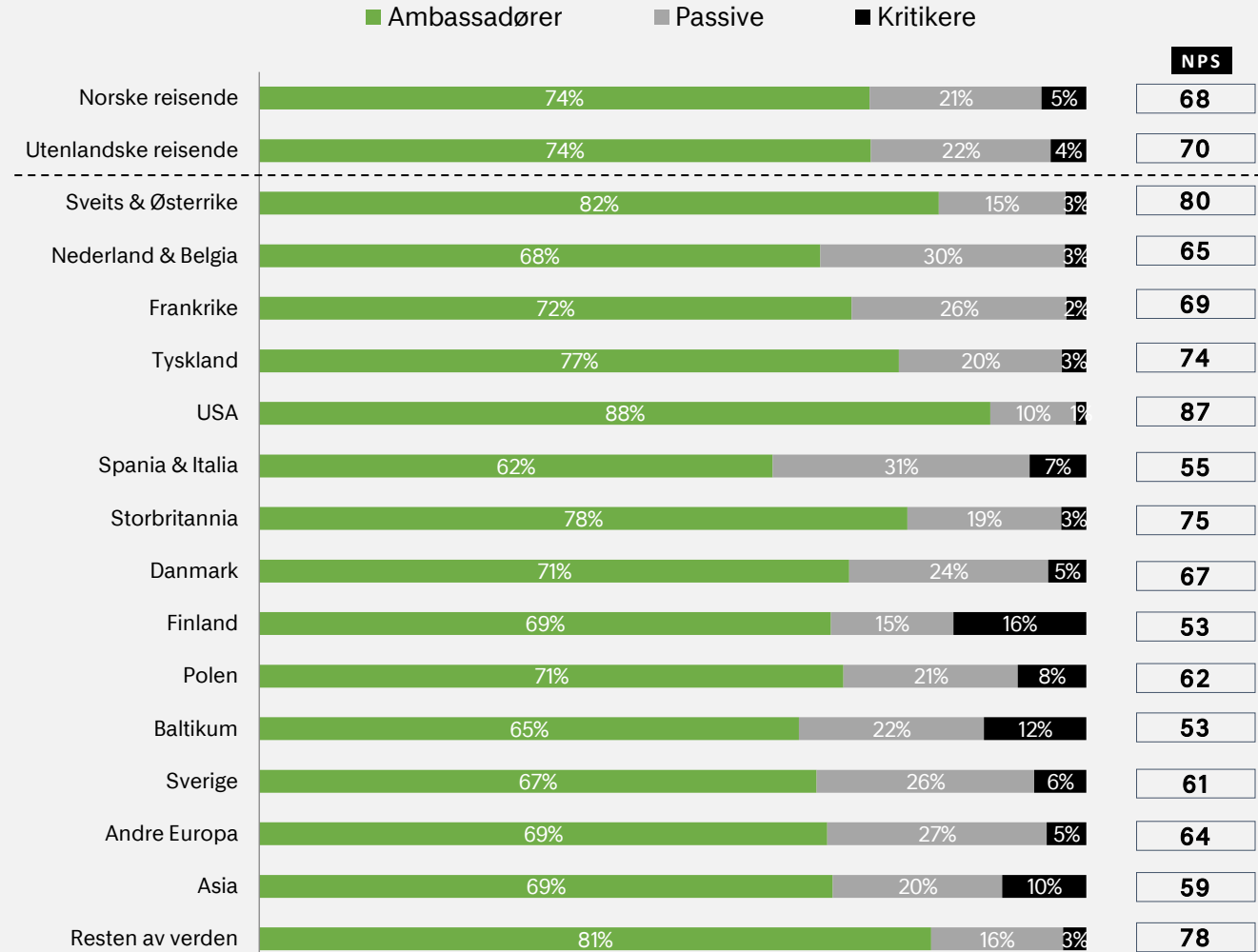
Grafen til høyre viser NPS-score fordelt per nasjonalitet. Reisende fra USA og land utenfor Europa, er generelt dem som er mest fornøyde med norgesferien. Bland de europeiske landene, er det reisende fra Storbritannia, Tyskland, Sveits og Østerrike som er mest fornøyde, mens reisende fra Finland og Baltikum er de minst fornøyde.

Definisjon NPS

Net Promotor Score (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som *kritikere*, de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes *passive*, og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes *ambassadører*. NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere.



NPS (NET PROMOTOR SCORE)*



Tilfredshet og anbefalingsvilje

Utenlandske feriereisende som er fornøyd og misfornøyd med ferien



48% / 46%

Er i Norge for første gang



22% / 27%

Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise



37% / 45%

Har opplevd ett, noen eller flere av stedene som overfylte



38% / 38%

Har undersøkt bærekraft i planleggingen av deres ferie

Grønn farge: Utenlandske feriereisende, som er ambassadører*



Rød farge: Utenlandske feriereisende, som er kritikere eller passive**



48% / 39%

Kvinner



31% / 39%

Under 35 år



26% / 28%

35 - 49 år



28% / 24%

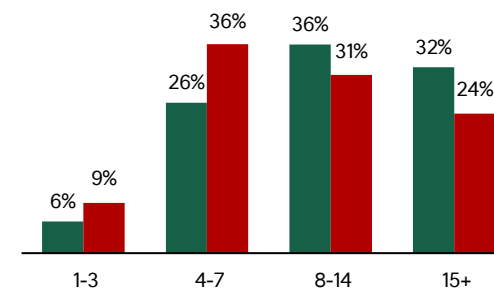
50 - 64 år



14% / 9%

65 år eller eldre

Antall overnattinger



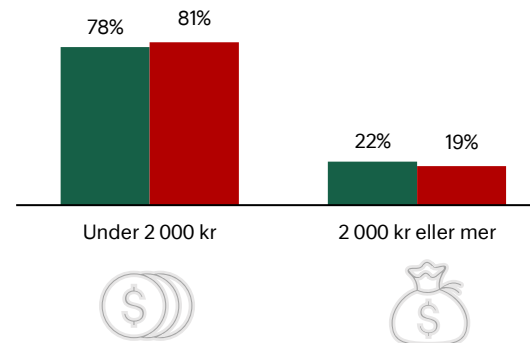
Topp 4 ting som ambassadørene er fornøyd med på ferien

- 1 At det var rent og lite søppel (94%)
- 2 Overnattingssteder som innfridde forventningene (92%)
- 3 At det var lett å finne ut hva man kan gjøre og oppleve (91%)
- 4 Attraktivt aktivitetstilbud (91%)

Top 4 ting som kritikere er misfornøyd med på ferien

- 1 At pris var i samsvar med kvalitet (26%)
- 2 Godt vær (23%)
- 3 At det var attraktive lokale produkter å få kjøpt (12%)
- 4 Interessante og spennende attraksjoner og severdigheter (10%)

Gjennomsnittlig døgnforbruk



Reisefølge

Antall personer i reisefølget

3,2 / 3,1

Økonomisk reisefølge

2,2 / 2,3

Tilfredshet og anbefalingsvilje

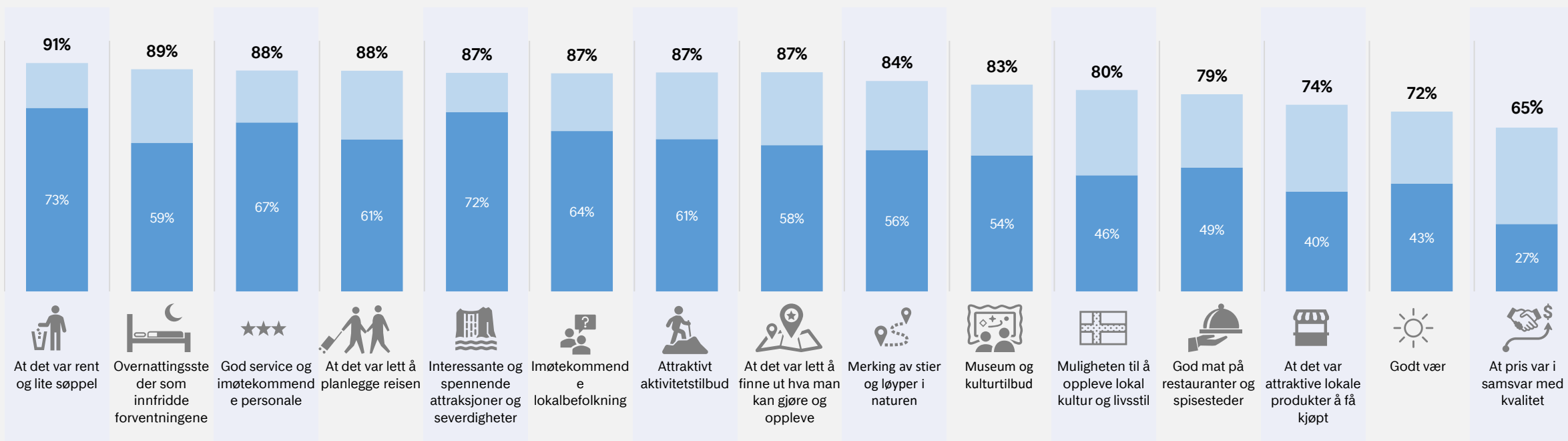
Utenlandske feriereisende er mest fornøyde med at det var rent og lite søppel, overnattingssteder, service og hvor enkelt det var å planlegge norgesfeiren

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farg og hvit prosent = «Svært fornøyd»

Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



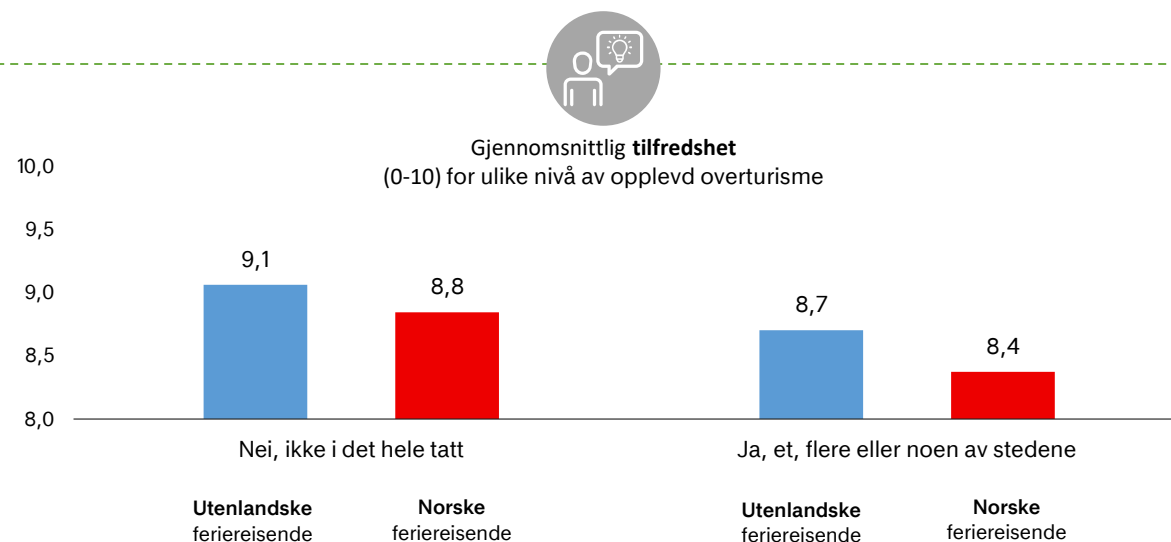
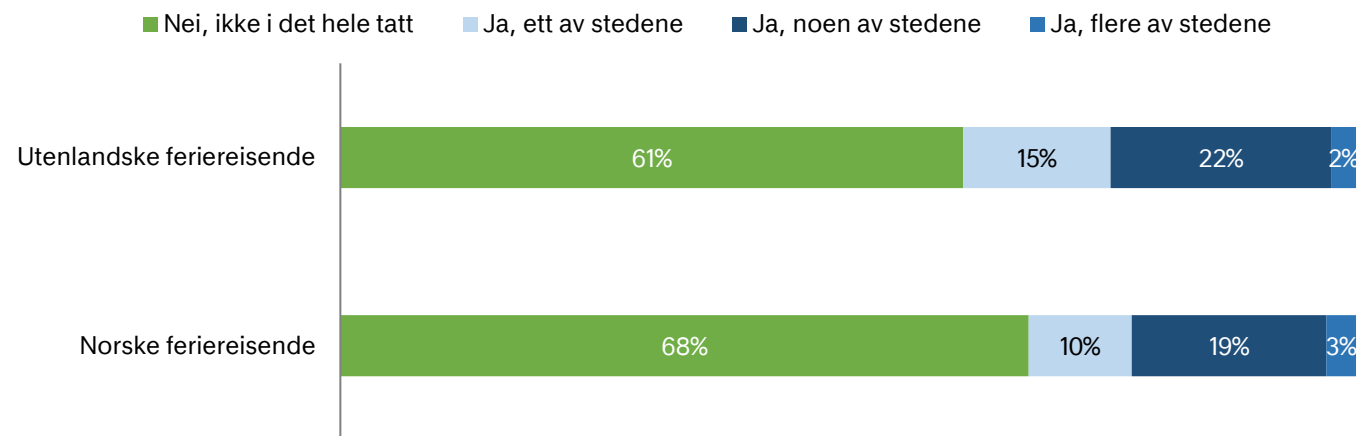
Overfylte attraksjoner og reisemål

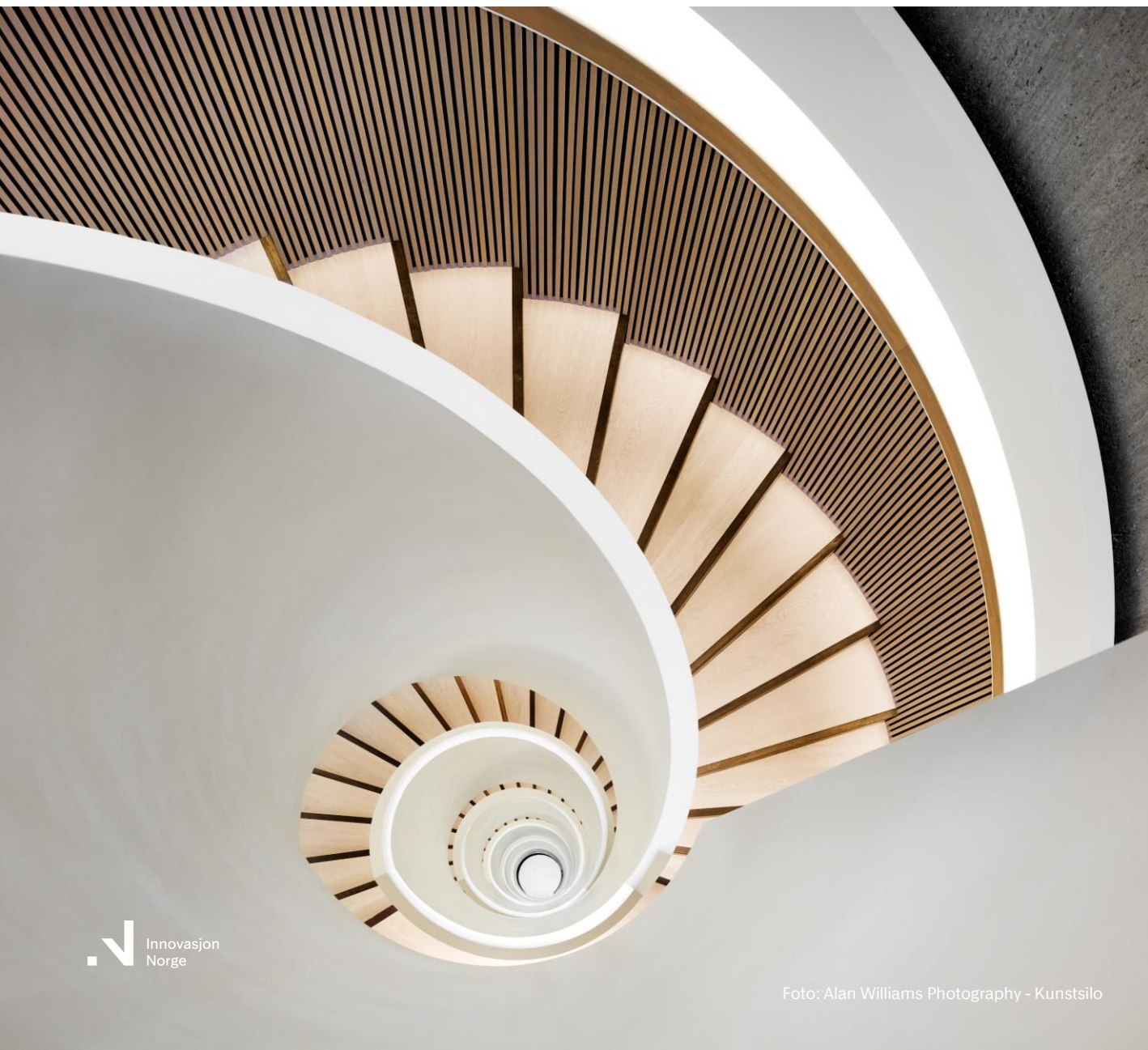
Overfylte attraksjoner og reisemål trekker tilfredsheten ned

Utenlandske turister opplever i større grad steder som overfylte (39%), sammenlignet med norske turister (32%). Tilfredsheten med ferien blir også påvirket av overfylte attraksjoner og reisemål.

Både norske og utenlandske reisende er 4 poeng mindre fornøyde med ferien hvis de har opplevd overturisme. Likevel er tilfredsheten med norgesferien relativt høy, selv om de svarer at attraksjoner eller reisemål har føltes overfylte av for mange turister.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte føltes overfylte fordi det var for mange turister der»





Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

Begrepsdefinisjoner

BEGREP	DEFINISJON
Turist	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Feriereisende	En turist som har foretatt en reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise, eller en kombinert ferie- og forretningsreise med en overvekt av overnattinger som kan kobles til ferie.
Feriereisende med flest overnattinger i en region	En feriereisende som har hatt flertallet av sine overnattinger i en pålydende region. Dersom en turist har hatt like mange overnattinger i to ulike regioner, inngår turisten i begge regioner.
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi for reisen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag og/eller aktiviteter/utflukter.
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$.

Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på turistene som besøkte Norge i løpet av 2023. I tabellen til høyre kan vi se antall svar fra norske og utenlandske ferie- og forretningsreisende, med en fordeling av antall intervju gjennomført per tertial i 2023. Samtlige intervju er samlet inn av Norstat i løpet av 2023. Intervjuene er basert på en forhåndsbestemt utvalgsplan som er utviklet på bakgrunn av overnattingsstatistikken som administreres av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er i 2023 intervjuet ved alt fra attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner mv. Det er også gjennomført intervjuer gjennom panel. Respondenter som enten har svart at de har over et halvt års opphold i Norge, ikke har noen overnattinger i Norge, eller er sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det gjør heller ikke cruisepassasjerer, som ikke har hatt en kommersiell overnatting i Norge.

De overnattingene som turistene har foretatt på hotell eller campingplasser (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell- og campingovernattinger i overnattingsstatistikken fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har foretatt på andre typer overnattingssteder enn hotell og campingplasser (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekt trimmet slik at hver respondent ikke kan få en for høy vekt. På denne måten vektet gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen.

For en mer inngående beskrivelse av forutsetningene, vektmodellen, forbruksberegninger mv. henvises det til bakgrunnsrapportene for 2023.

Antall intervju med turister som har overnattet i Norge i 2023

	Feriereisende		Forretningsreisende		SAMLET
	NORSKE	UTEN- LANDSKE	NORSKE	UTEN- LANDSKE	
I alt	1 775	10 340	364	780	13 259
Første tertial (jan-april)	393	1 231	142	149	1 915
Andre tertial (mai-august)	1 022	7 021	73	454	8 570
Tredje tertial (september- desember)	360	2 088	149	177	2 774

Innovasjon Norge

Margrethe Helgebostad

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,

0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

