



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

August 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker

Nyheter NNR Innsikt

- Vi har nå passert totalt 6 500 respondenter i Gjesteundersøkelsen
 - Helgeland har fulgt anbefalinger om å rekruttere respondenter via SoMe, og bevist at det virker. De fleste destinasjoner har fortsatt for få respondenter til at analysen kan brytes ned i særlig grad, og oppfordres til å ta større ansvar for innsamling av data
 - Minner om Live rapportene som de fleste destinasjoner har fått tilsendt
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 2. september 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	6 597
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Sveits, Danmark

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Juli 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- Airbnb

Kommersielle overnattinger Juli

Økning i trafikken i hele Nord-Norge og Svalbard sml. med juli'23.

Norge totalt hadde en økning på 3%

Juli	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	912 641	+ 10
<u>Nordland</u>	551 598	+ 13
<u>Troms</u>	221 618	+ 7
<u>Finnmark</u>	139 425	+ 7
<u>Svalbard</u>	19 973	+ 8

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

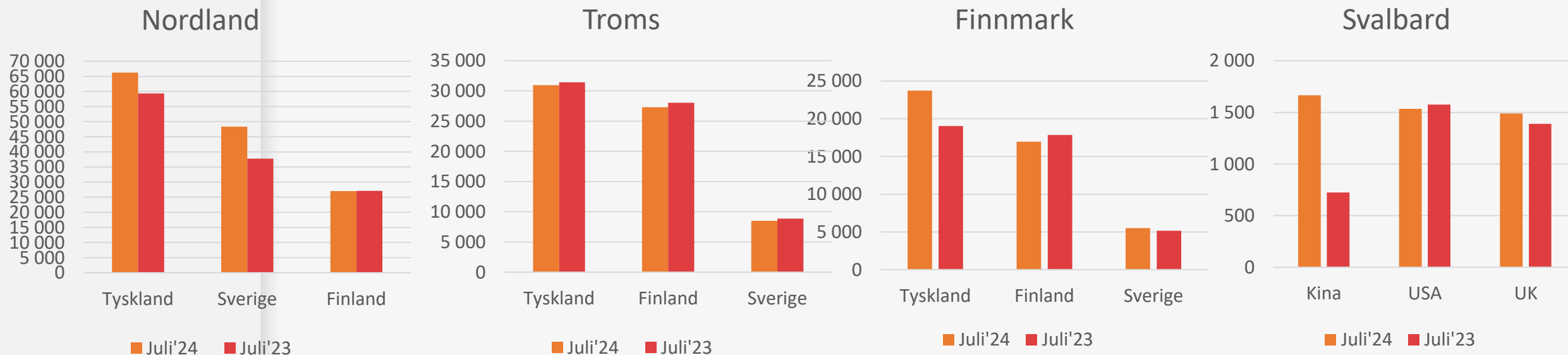
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Juli	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	286 442 (+12%)	99 598 (+13%)	60 192 (+11%)	4 842 (+3%)
Utland	265 156 (+13%)	122 020 (+2%)	79 233 (+4%)	15 131 (+10%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Økning både i den norske og utlandstrafikken i alle fylker og Svalbard.

Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 12% sml. med juli'23, og utenlandske på 8%.

Antall amerikanske overnattinger i Troms økte med 62%.

Kapasitetsutnyttelse - rom

Juli, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	70	66	+ 4
<u>Vesterålen/Narvik</u>	66	63	+3
<u>Helgeland</u>	85	77	+ 8
<u>Salten-region</u>	69	56	+ 13
<u>Lofoten</u>	88	89	- 1
<u>Tromsø</u>	62	61	+ 1
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	53	63	- 10
<u>Nord-Troms-region</u>	57	56	+ 1
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	66	63	+ 3
<u>Øst-Finnmark</u>	57	56	+ 1
<u>Svalbard</u>	77	69	+ 8

Økning i kapasitetsutnyttelsen i samtlige regioner, bortsett fra Sør-Troms/Senja og Lofoten juli 2024 sammenlignet med juli 2023.

Hotell og lignende overnatting

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Juli 2024 sml. med juli'23 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 477 (+29)	142 338 (+31)	63% (+7,5)	1 770 (+8)	1 122 (+16)	3,4 (-0,2 netter)	75,9 (+0,4 dager)
Svalbard	41 (+24)	1 094 (+46)	73% (+4)	2 025 (-12)	1 486 (-8)	3,8 (-0,1)	83,4 (- 4,9 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Rapporter er tatt ut per region og sendt til Visit-selskapene. Tall kan også tas ut på forespørsel.

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, juli



NordNorsk
Reiseliv AS

Market	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 532	1 835	2 559 381	1 395	725	170	52%	2,9
Bodø	10 425	6 142	8 217 031	1 338	788	493	59%	3,1
Dønna	571	379	551 487	1 455	966	26	66%	2,7
Hammerfest	775	437	443 540	1 015	572	35	56%	3,3
Harstad	2 999	1 623	1 888 318	1 163	630	145	54%	4,1
Helgeland	10 233	6 199	8 464 654	1 365	827	473	61%	3,2
Herøy	1 247	817	1 157 942	1 417	929	58	66%	3,8
Lofoten	35 311	29 318	67 948 863	2 318	1 924	1 480	83%	3,4
Lurøy	744	475	700 810	1 475	942	34	64%	3,9
Lyngen	2 111	1 293	2 528 096	1 955	1 198	105	61%	3,9
Moskenes	4 917	4 256	10 574 136	2 485	2 151	194	87%	3,1
Narvik	3 134	2 067	2 948 059	1 426	941	140	66%	2,6
Nord-Norge	142 362	90 238	159 381 063	1 766	1 120	6 478	63%	3,4
Nord-Troms-Region	7 655	4 139	6 693 992	1 617	874	378	54%	3,7
Ost-Finnmark	4 296	2 251	2 865 260	1 273	667	193	52%	3,5
Salten	4 629	2 755	4 037 199	1 465	872	223	60%	3,1
Senja	6 024	4 565	7 243 790	1 587	1 202	266	76%	3,3
Sor-Troms Senja	14 065	8 971	13 082 677	1 458	930	646	64%	3,3
Svalbard	1 094	803	1 606 652	2 001	1 469	41	73%	3,4
Sør-Varanger	1 587	714	954 294	1 337	601	70	45%	3,9
Tromsø	32 113	15 676	25 571 188	1 631	796	1 507	49%	3,9
Vega	514	368	793 400	2 156	1 544	21	72%	3,7
Vest Indre Finnmark	8 706	4 613	6 057 467	1 313	696	404	53%	2,9
Vesteralen	10 760	7 462	12 624 820	1 692	1 173	492	69%	3,4
Vestvågøy	14 553	11 978	25 429 907	2 123	1 747	614	82%	3,6

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Turistundersøkelsen 2023 – Årsrapport
- Økonomisk analyse av campingbransjen
- Experimental tourism - from more to better
- Arbeidsgruppe "Cold tourism"
- Arbeidsgruppe "The future of our industry"

Turistundersøkelsen 2023

Årsrapporten inneholder data om norske og utenlandske gjester

- Forbruk
- Oppholdstid
- Tilfredshet
- Med mer

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12496/>

Turiståret 2023 Årsrapport

Turistundersøkelsen 2023



Økonomisk analyse av campingbransjen

Bransjen vokser i antall overnattinger,
omsetning og verdiskaping

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12530/>

ØKONOMISK ANALYSE AV CAMPINGBRANSJEN I NORGE

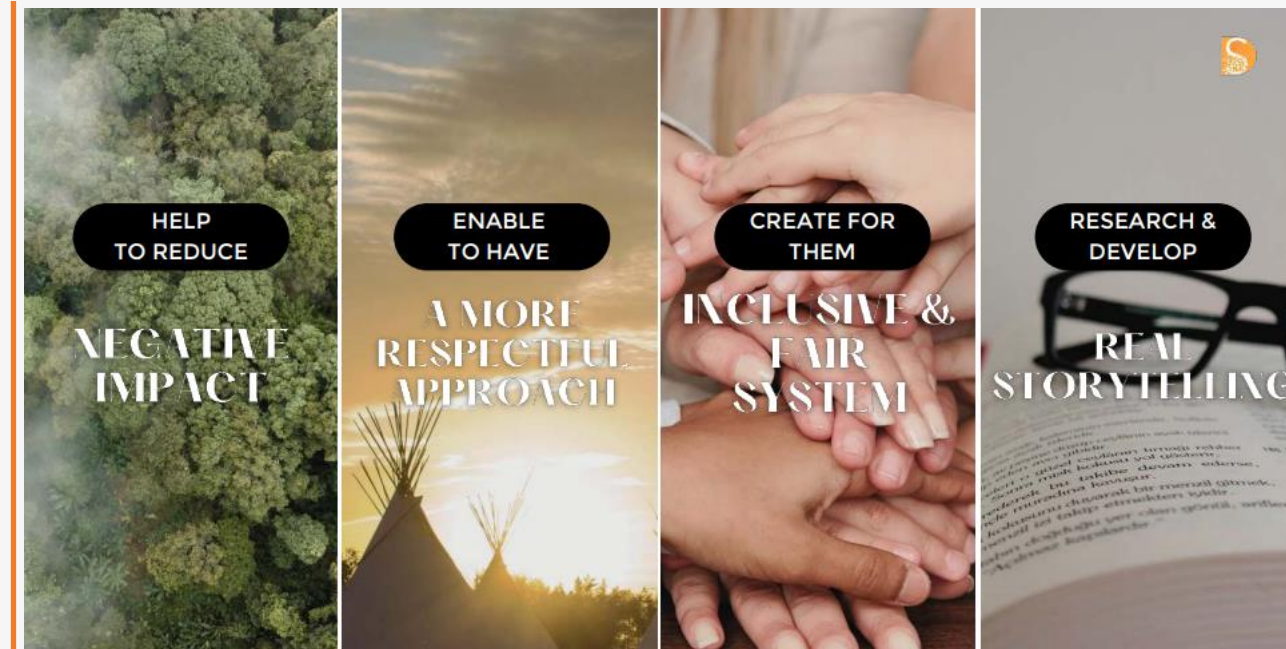


Experimental tourism – from more to better

Hvordan vi kan få til et skifte fra mer til bedre turisme?

Hva er bedre, og for hvem?

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12568/>



Arbeidsgruppe “Cold tourism”

Nytt møte avholdt 21. august

Tema: Muligheter som følger av økning i etterspørsel etter kjøligere ferier

- Utvidede sesonger
- Gjøre prisjusteringer i lavsesong
- Markedsføring av mindre kjente reisemål
- Posisjonere reisemålene – definere USPer i ulike sesonger
- Nye markeder
- Samarbeid om markedsføring av bærekraftig turisme

Initiativ og ledelse av gruppen – Nordic Tourism Collective. Neste møte i oktober

Arbeidsgruppe “The future of our industry”

Nytt møte avholdt 20. august

Tema: Reiselivets attraktivitet blant yngre generasjoner

- Utfordringer: Lav status, lite fleksibilitet, sesongarbeid etc.
- Manglende kunnskap om muligheter i bransjen
- Behov for innovasjon, positiv informasjon om næringen, samarbeid, samt vise til karrieremuligheter og potensial i næringen
- Ønsker å løfte fram yngre rollemodeller som jobber i næringen, lage møteplasser etc. NTC utvikler ideene videre
- Sterkere samarbeid med Akademia
- Viktig å forstå de unges verdier, behov og forventninger
- Lokalbefolkningens syn på turisme vil være avgjørende

Initiativ og ledelse av gruppen – Nordic Tourism Collective

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436