



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

September 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Vi har nå passert totalt 6 800 respondenter i Gjesteundersøkelsen
 - Minner om Live rapportene som de fleste destinasjoner har fått tilsendt
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 5. oktober 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	6 803
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – August 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- Airbnb

Kommersielle overnattinger August

Økning i trafikken i hele Nord-Norge og Svalbard sml. med august'23.

Norge totalt hadde en økning på 4%

August	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	703 579	+ 7
<u>Nordland</u>	394 798	+ 6
<u>Troms</u>	195 575	+ 9
<u>Finnmark</u>	113 206	+ 4
<u>Svalbard</u>	19 638	+ 27

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

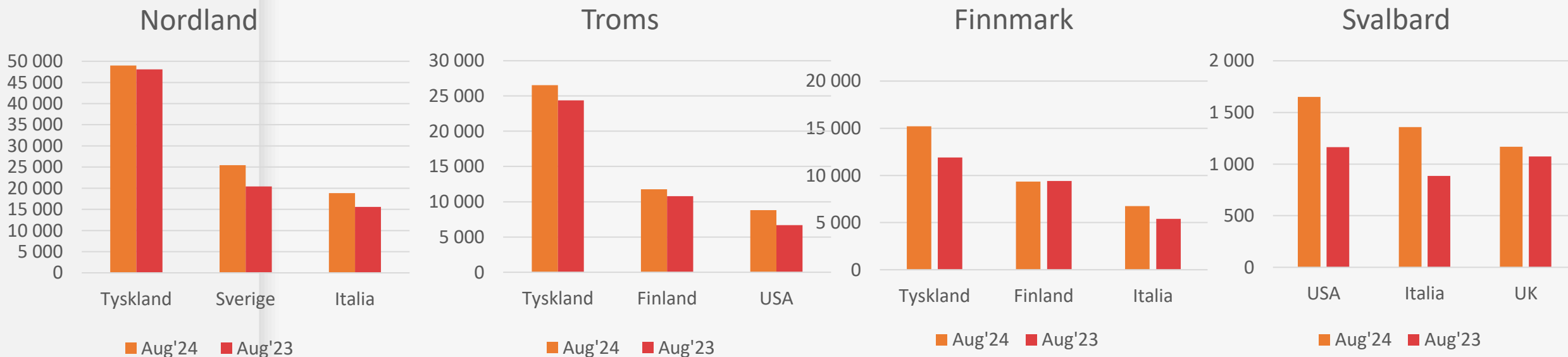
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

August	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	197 153 (+3%)	101 470 (+12%)	54 872 (-2%)	6 110 (+21%)
Utland	197 645 (+10%)	94 105 (+5%)	58 334 (+10%)	13 528 (+29%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Økning både i den norske og utlandstrafikken i alle fylker og Svalbard, bortsett fra nordmenn i Finnmark.

Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 5% sml. med august'23, og utenlandske på 9%.

Stor økning i overnattinger i Nord-Norge fra UK, USA og Sverige (over 20%). Nedgang fra Frankrike og Spania

Kapasitetsutnyttelse - rom

August, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	73	65	+ 8
<u>Vesterålen/Narvik</u>	65	66	- 1
<u>Helgeland</u>	69	67	+ 2
<u>Salten-region</u>	65	60	+ 5
<u>Lofoten</u>	78	78	-
<u>Tromsø</u>	68	66	+ 2
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	65	69	- 4
<u>Nord-Troms-region</u>	48	49	- 1
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	65	59	+ 6
<u>Øst-Finnmark</u>	60	59	+ 1
<u>Svalbard</u>	79	61	+ 18

Økning i kapasitetsutnyttelsen i de fleste regioner, august 2024 sammenlignet med august 2023.

Hotell og lignende overnatting

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

August 2024 sml. med aug'23 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 572 (+31)	145 988 (+33)	56% (+3)	1 727 (+7)	968 (+14)	3,2 (-0,1 netter)	75,8 (+2,2 dager)
Svalbard	45 (+50)	1 087 (+55)	80% (+10)	1 780 (-26)	1 417 (-16)	3,8 (+0,1 netter)	78,6 (- 6,3 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, august



Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 292	2 209	3 146 335	1 424	733	195	51%	62,6
Bodø	10 421	6 095	8 180 854	1 342	785	481	58%	67,8
Dønna	635	275	399 344	1 452	629	27	43%	71,1
Hammerfest	651	309	311 690	1 009	479	31	47%	54,6
Harstad	3 059	1 608	1 734 323	1 079	567	156	53%	62,4
Helgeland	10 018	4 126	5 365 224	1 300	536	453	41%	64,3
Herøy	1 153	532	725 999	1 365	630	55	46%	71,7
Lofoten	36 741	26 594	59 109 769	2 223	1 609	1 524	72%	90,3
Lurøy	837	268	412 075	1 538	492	34	32%	66,8
Lyngen	2 409	955	1 820 719	1 907	756	107	40%	67,1
Moskenes	5 181	4 206	9 819 861	2 335	1 895	202	81%	93,6
Narvik	3 405	2 004	2 923 669	1 459	859	156	59%	58,5
Nord-Norge	145 988	81 845	141 305 650	1 727	968	6 572	56%	75,8
Nord-Troms-Region	8 438	3 193	5 298 664	1 659	628	379	38%	60,1
Ost-Finnmark	4 614	1 820	2 198 742	1 208	477	210	39%	49,5
Salten	5 154	2 580	3 609 722	1 399	700	232	50%	70,0
Senja	6 251	3 969	6 413 934	1 616	1 026	275	63%	87,7
Sor-Troms Senja	14 865	7 925	11 616 278	1 466	781	682	53%	75,8
Svalbard	1 087	865	1 540 040	1 780	1 417	45	80%	78,6
Sør-Varanger	1 443	580	725 443	1 251	503	72	40%	50,9
Tromsø	30 062	15 450	24 777 762	1 604	824	1 453	51%	67,6
Vega	546	214	452 167	2 113	828	24	39%	64,8
Vest Indre Finnmark	9 715	4 809	6 370 028	1 325	656	436	50%	68,8
Vesteralen	11 539	6 717	11 166 095	1 662	968	517	58%	82,0
Vestvågøy	15 451	11 181	22 747 600	2 034	1 472	642	72%	83,9

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

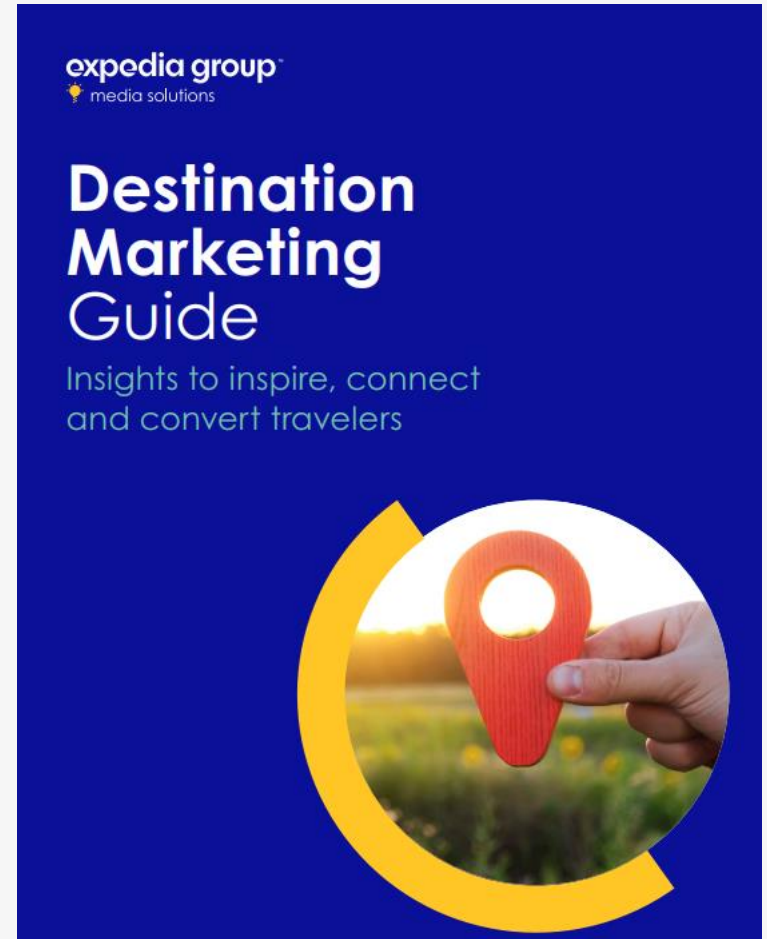
Markedsinfo & Analyser

- Markedsinnsikt fra Expedia Group

Markedsinnsikt fra Expedia Group

Nyttige data om kjøpsprosessen og tips
til markedsføring

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12615/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436