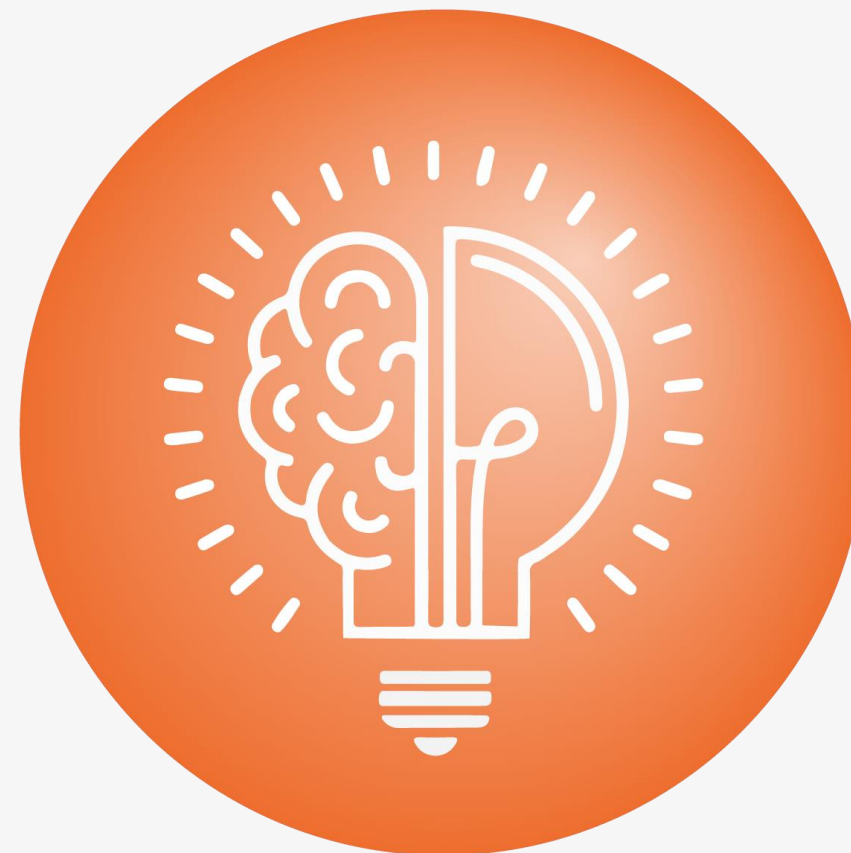




Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Oktober 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Vi har nå passert totalt 6 800 respondenter i Gjesteundersøkelsen
 - Minner om Live rapportene som de fleste destinasjoner har fått tilsendt
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 4. november 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	6 835
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – September 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

September



NordNorsk
Reiseliv AS

Stor økning i trafikken i hele Nord-Norge og Svalbard sml. med september'23

Størst økning hotell i Bodø, Svalbard og Lofoten (+30-48%)

Camping: Sør-Troms/Senja og Lofoten (+26 - 30%)

Norge totalt hadde en økning på 4%

September	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	437 418	+ 18
<u>Nordland</u>	226 754	+ 19
<u>Troms</u>	145 291	+ 19
<u>Finnmark</u>	65 373	+ 11
<u>Svalbard</u>	13 611	+ 35

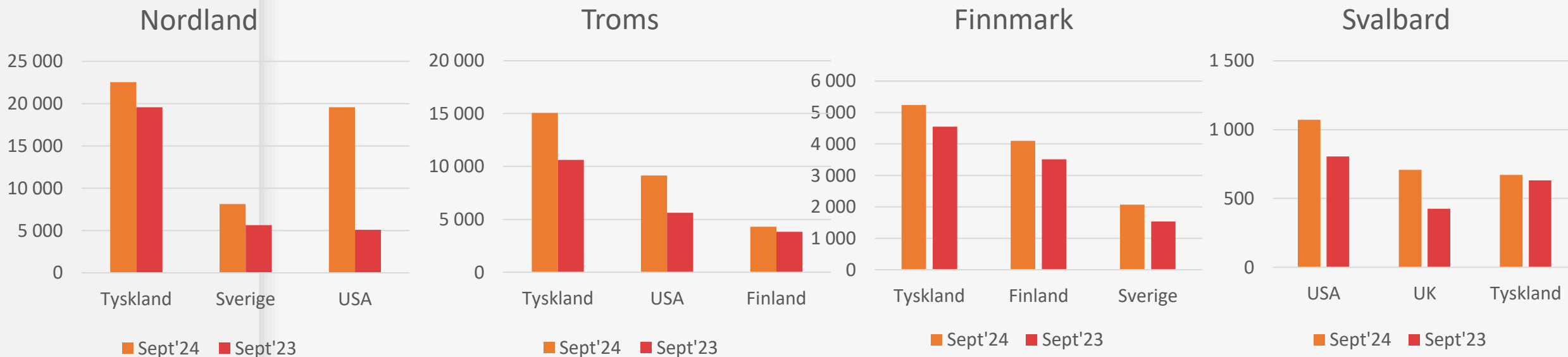
Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

September	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	133 386 (+8%)	85 622 (+7%)	43 871 (+10%)	6 141 (+26%)
Utland	93 368 (+39%)	59 669 (+42%)	21 502 (+11%)	7 470 (+44%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Økning både i den norske og spesielt i utlandstrafikken i alle fylker og Svalbard.

Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 8% sml. med sept'23, og utenlandske på hele 36%.

Kapasitetsutnyttelse - rom

September, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	72	69	+ 3
<u>Vesterålen/Narvik</u>	55	51	+ 4
<u>Helgeland</u>	58	54	+ 4
<u>Salten-region</u>	59	50	+ 9
<u>Lofoten</u>	67	52	+ 15
<u>Tromsø</u>	72	65	+ 7
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	59	61	- 2
<u>Nord-Troms-region</u>	43	44	- 1
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	59	51	+ 8
<u>Øst-Finnmark</u>	63	54	+ 9
<u>Svalbard</u>	64	53	+ 11

Økning i
kapasitetsutnyttelsen
i alle regioner,
bortsett fra Sør-
Troms/Senja og
Nord-Troms,
sept'2024
sammenlignet med
sept'2023.

Hotell og lignende
overnatting

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Økning i både kapasitet, priser og kapasitetsutnyttelse i Nord-Norge sml. med september'23

For Svalbard er det økning i kapasitet, men nedgang i kapasitetsutnyttelse

September 2024 sml. med sept'23 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitetsutnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds-lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 182 (+35)	132 216 (+36)	47% (+10)	1 676 (+13)	786 (+24)	3,3 (-0,2 netter)	66,9 (+4,2 dager)
Svalbard	57 (+111)	1 262 (+107)	38% (-20)	2 073 (+8)	792 (-14)	3,6 (+0,3 netter)	46,7 (- 21,7 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, september



Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. Enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 640	1 347	1 942 625	1 442	534	180	37%	3,3
Bodø	8 304	3 841	4 784 709	1 246	576	416	46%	3,0
Dønna	371	88	134 425	1 528	362	19	24%	3,2
Hammerfest	619	347	349 858	1 008	565	30	56%	3,4
Harstad	2 769	943	1 072 312	1 137	387	135	34%	3,2
Helgeland	7 088	2 399	3 027 129	1 262	427	350	34%	3,7
Herøy	945	332	414 559	1 249	439	43	35%	4,8
Lofoten	31 821	17 284	34 820 271	2 015	1 094	1 360	54%	3,3
Lurøy	503	123	180 167	1 465	358	26	24%	3,3
Lyngen	2 013	808	1 679 695	2 079	834	98	40%	4,0
Moskenes	4 840	2 871	5 768 193	2 009	1 192	194	59%	3,0
Narvik	3 503	1 381	1 884 037	1 364	538	156	39%	2,7
Nord-Norge	132 216	61 955	103 860 405	1 676	786	6 182	47%	3,3
Nord-Troms-Region	7 802	2 830	4 851 043	1 714	622	374	36%	3,5
Ost-Finnmark	4 038	1 569	1 981 320	1 263	491	193	39%	3,3
Salten	4 001	1 446	2 115 159	1 463	529	200	36%	3,2
Senja	6 226	3 289	5 002 058	1 521	803	269	53%	3,3
Sor-Troms Senja	13 961	6 190	9 075 037	1 466	650	643	44%	3,0
Svalbard	1 262	482	999 184	2 073	792	57	38%	3,6
Sør-Varanger	1 435	619	791 501	1 279	552	66	43%	3,4
Tromsø	32 798	17 174	29 769 716	1 733	908	1 594	52%	3,7
Vega	292	47	82 303	1 751	282	14	16%	3,6
Vest Indre Finnmark	8 429	3 268	4 302 967	1 317	510	404	39%	3,1
Vesteralen	9 505	4 218	6 775 955	1 606	713	449	44%	3,3
Vestvågøy	13 378	7 541	14 335 740	1 901	1 072	574	56%	3,6

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2024
- State of travel 2024, Skift Research
- Urfolksturisme

Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2024



NordNorsk Reiseliv deltok for andre gang på den nordiske forskerkonferansen innen reiseliv. Totalt ca. 120 forskningsoppgaver ble presentert.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12781/>



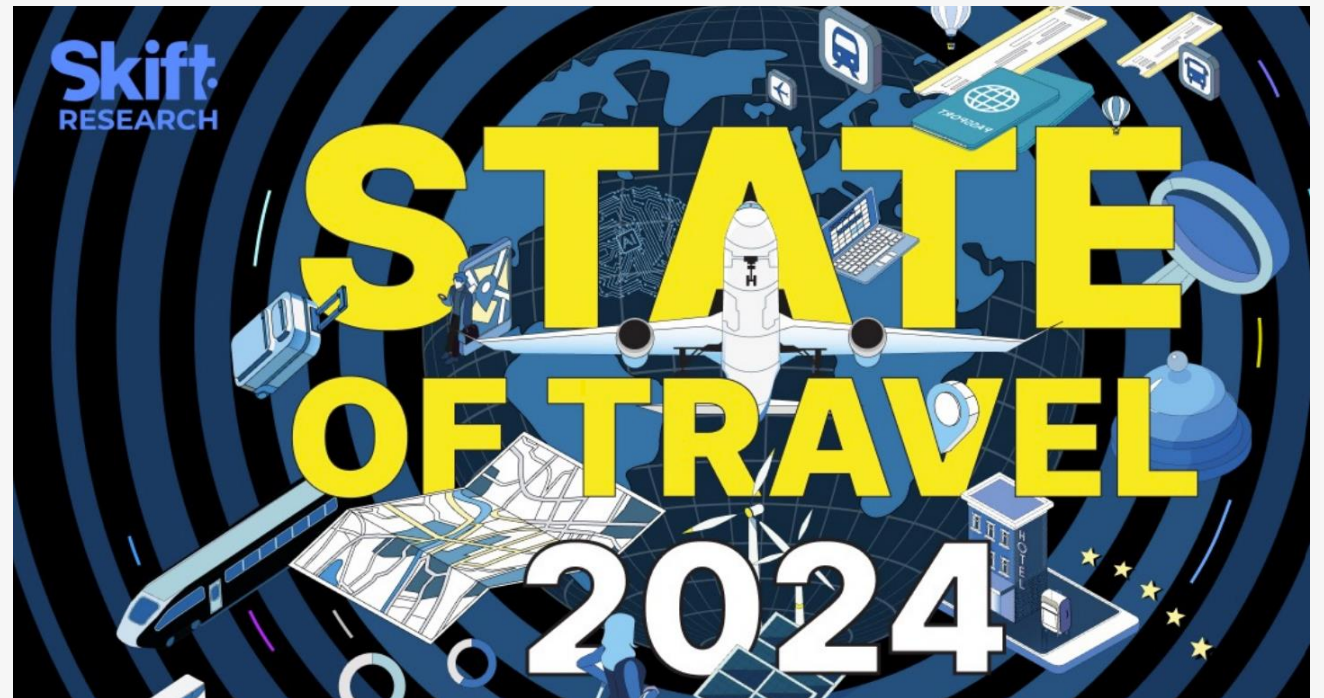
State of travel 2024, Skift Research



NordNorsk
Reiseliv AS

Skifts årlige rapport om status i reiselivet og trender som vil forme framtiden.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12650/>



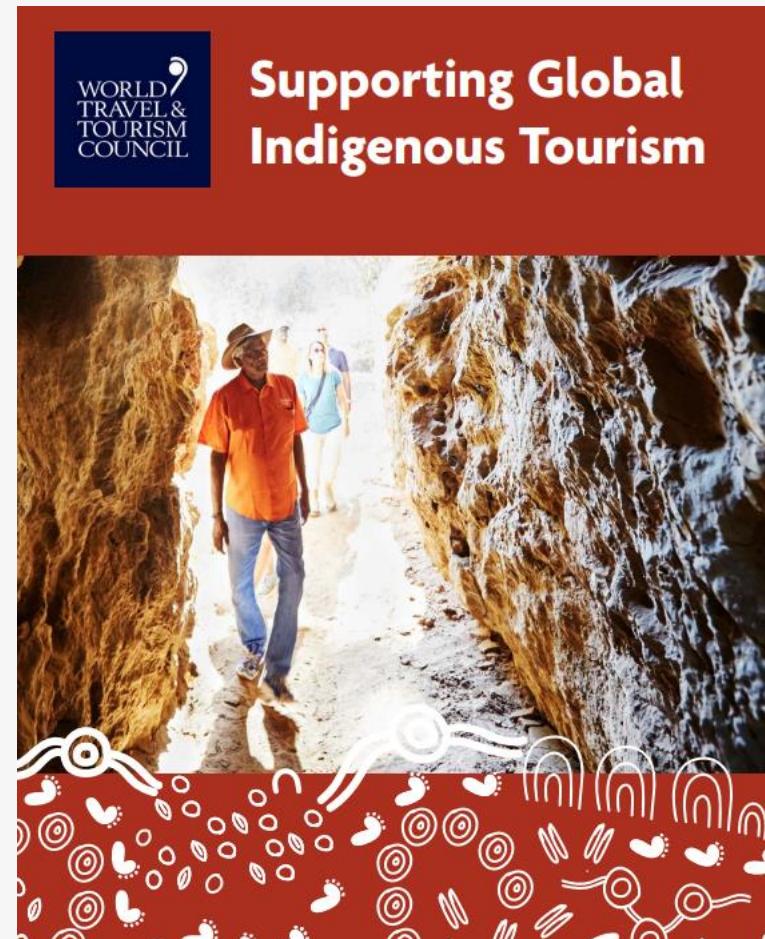
Urfolksturisme

Rapport fra WTTC om viktigheten av å løfte fra urfolksturisme

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/12993/>



NordNorsk
Reiseliv AS



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436