



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

November 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Vi har passert totalt 6 800 respondenter i Gjesteundersøkelsen
 - Det har dessverre kommet inn få nye respondenter i høstmånedene
 - Minner om Live rapportene som de fleste destinasjoner har fått tilsendt
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 3. desember 2024 (oppstart aug'22)
Totalt	6 866
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Kvartalsrapport

Resultater fra 3. kvartal 2024
Gjesteundersøkelsen

- Hoveddrivere og aktiviteter
- Tilfredshet
- Reisemønster
- Infosøk og booking
- Bærekraft
- Etc.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13167/>





Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Oktober 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Oktober

Stor økning i trafikken i hele Nord-Norge og Svalbard sml. med oktober'23

Størst økning hotell i Bodø, Lofoten og Tromsø (+39%)

Camping: Nord-Troms, og Lofoten + Tromsø (hhv. +42% og +33%)

Norge totalt hadde en økning på 7%

Oktober	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	349 601	+ 24
<u>Nordland</u>	155 110	+ 20
<u>Troms</u>	150 753	+ 31
<u>Finnmark</u>	43 738	+ 15
<u>Svalbard</u>	11 875	+ 34

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

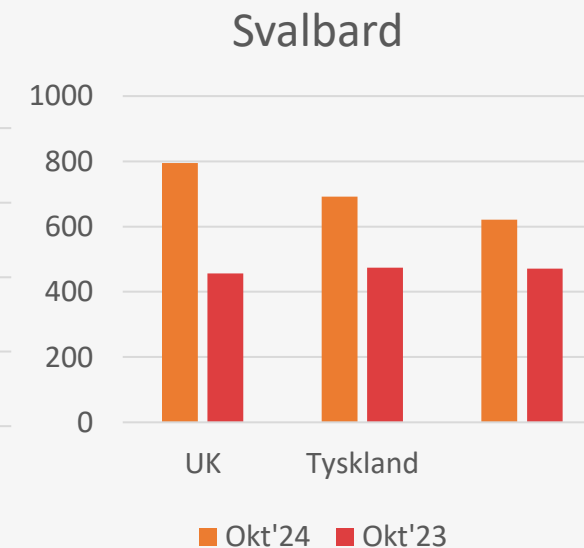
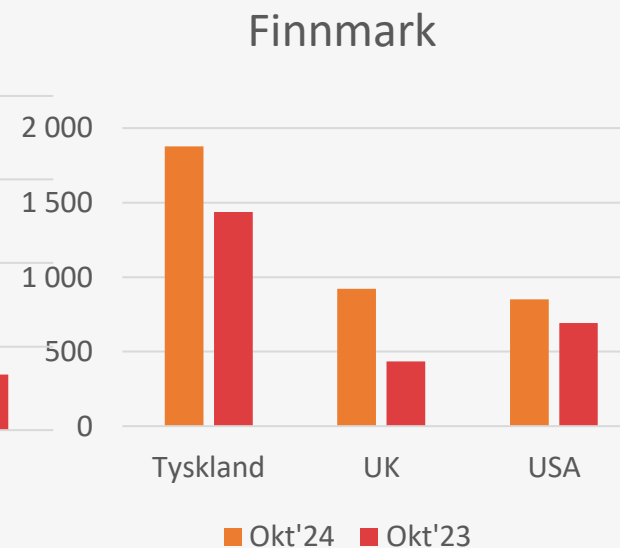
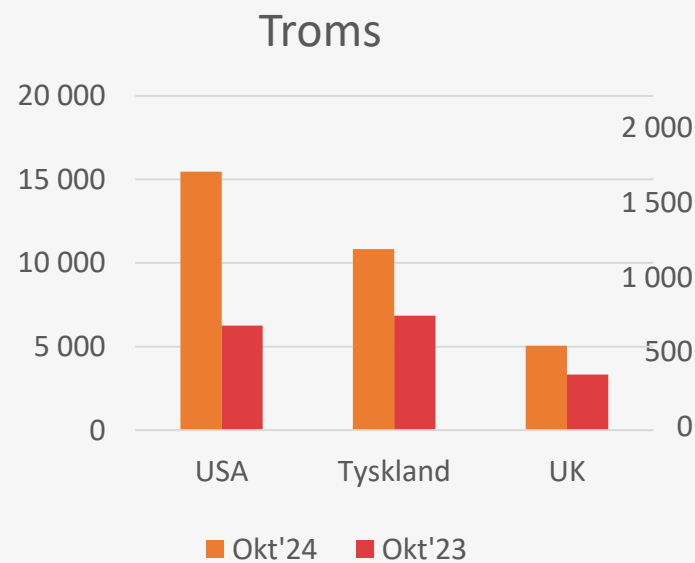
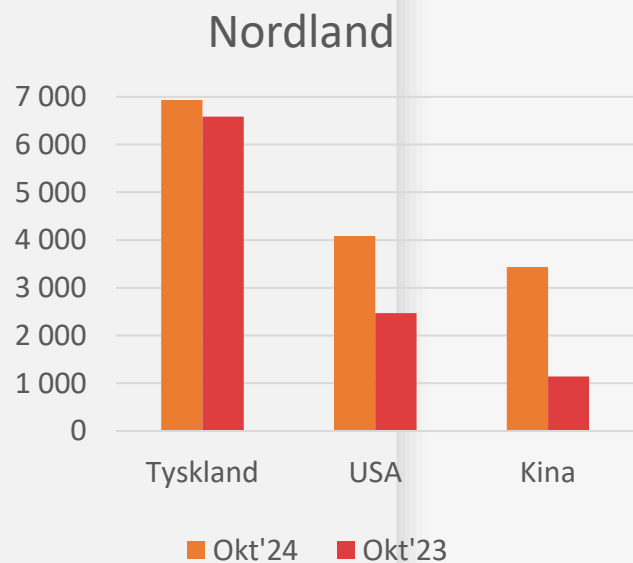
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Oktober	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	106 806 (+9%)	75 667 (-1%)	35 033 (+11%)	5 624 (+21%)
Utland	48 304 (+52%)	75 086 (+94%)	8 705 (+31%)	6 251 (+48%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Bortsett fra i Troms, er det en økning i norske reisende i alle fylker. Utlandstrafikken øker mye overalt. Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 6% sml. med okt'23, og utenlandske på hele 72%.

Kapasitetsutnyttelse - hotellrom

Oktober, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	61	61	-
<u>Vesterålen/Narvik</u>	42	41	+ 1
<u>Helgeland</u>	49	46	+ 3
<u>Salten-region</u>	55	50	+ 5
<u>Lofoten</u>	42	33	+ 9
<u>Tromsø</u>	86	70	+ 16
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	51	51	-
<u>Nord-Troms-region</u>	39	33	+ 6
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	53	44	+ 9
<u>Øst-Finnmark</u>	54	50	+ 4
<u>Svalbard</u>	53	42	+ 11

Økning i kapasitetsutnyttelsen i alle regioner, bortsett fra Sør-Troms/Senja og Bodø, okt'2024 sammenlignet med okt'2023.

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard



NordNorsk
Reiseliv AS

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Økning i både kapasitet, priser og kapasitetsutnyttelse i Nord-Norge sml. med oktober'23

For Svalbard er det økning i kapasitet, men nedgang i priser og kapasitetsutnyttelse

Oktober 2024 sml. med okt'23 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitetsutnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds-lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 001 (+45)	131 627 (+46)	47% (+9)	1 791 (+19)	846 (+30)	3,4 (-0,1 netter)	61,9 (+4,5 dager)
Svalbard	44 (+47)	1 031 (+64)	47% (-6)	1 709 (-11)	797 (-16)	4,8 (+0,7 netter)	71,1 (+10,1 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, oktober



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. Enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 367	1 413	2 267 641	1 605	673	160	42%	3,5
Bodø	7 288	2 805	3 469 230	1 237	476	340	38%	3,4
Dønna	302	55	72 418	1 317	240	14	18%	2,9
Hammerfest	610	292	267 181	915	438	28	48%	4,3
Harstad	2 164	845	1 072 784	1 270	496	110	39%	3,1
Helgeland	5 538	1 554	2 014 022	1 296	364	270	28%	3,5
Herøy								
Lofoten	26 702	11 174	22 647 423	2 027	848	1 125	42%	3,1
Lurøy	300	71	93 726	1 320	312	19	24%	4,6
Lyngen	1 967	869	1 839 864	2 117	935	92	44%	3,6
Moskenes	4 572	2 143	4 533 262	2 115	992	176	47%	2,8
Narvik	3 382	1 401	1 906 681	1 361	564	142	41%	2,9
Nord-Norge	131 627	62 178	111 372 386	1 791	846	6 001	47%	3,4
Nord-Troms-Region	8 249	3 356	6 083 577	1 813	737	387	41%	3,7
Ost-Finnmark	3 598	1 011	1 398 494	1 383	389	167	28%	3,4
Salten	3 171	862	1 590 418	1 845	502	154	27%	3,1
Senja	6 026	2 739	4 337 451	1 584	720	249	45%	3,0
Sor-Troms Senja	13 068	5 383	8 286 359	1 539	634	576	41%	2,9
Svalbard	1 031	481	822 124	1 709	797	44	47%	4,8
Sør-Varanger	1 694	565	890 045	1 575	525	78	33%	3,5
Tromsø	44 963	28 605	54 645 030	1 910	1 215	2 093	64%	3,7
Vega	222	76	101 543	1 336	457	13	34%	7,4
Vest Indre Finnmark	7 525	2 725	3 887 762	1 427	517	351	36%	3,3
Vesteralen	7 203	2 916	4 865 914	1 669	676	357	40%	3,3
Vestvågøy	10 987	4 568	8 225 843	1 801	749	478	42%	3,3

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Reisetrender 2025
- Status DACH markedene, høst 2024
- Hvordan kan reiselivet bedre tjene lokalsamfunnene?
- Campingrapporten 2024
- Digital Tourism Trend Radar 2024
- India 2024

Reisetrender 2025

De viktigste reisetrendene for neste år

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13040/>



The Trends
in Travel

Un pack '25™

Expedia Hotels.com Vrbo

The graphic features a large orange background on the left with the text 'Un pack '25™' in white. To the right is a photograph of a person swimming in a pool at a resort. At the bottom right, there are logos for Expedia, Hotels.com, and Vrbo.

Status DACH markedene, høst 2024



NordNorsk
Reiseliv AS

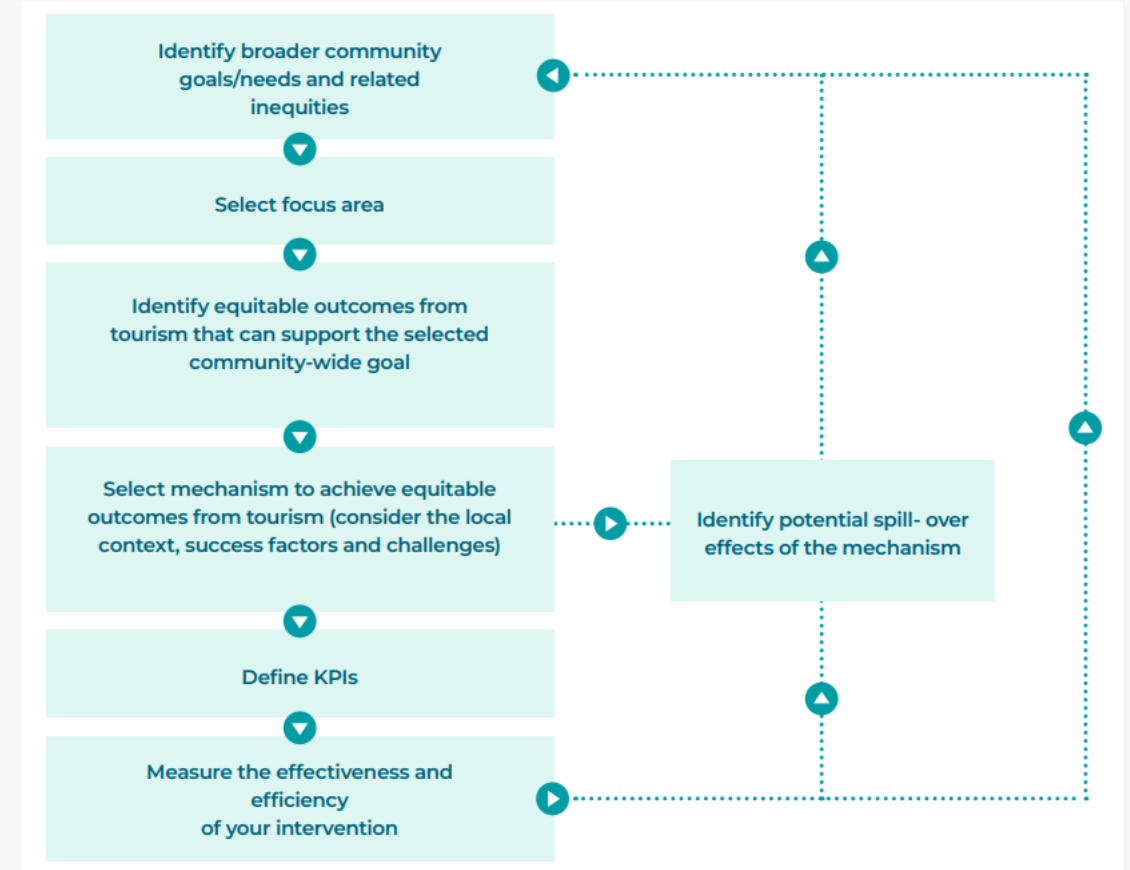
Det er en økende etterspørsel etter Nord-Norge fra alle DACH markedene. Hva etterspørres, hvilke krav stilles og hvilke utfordringer ser turoperatørene?

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13046/>

Hvordan kan reiselivet bedre tjene lokalsamfunnene?

Hvordan kan turisme bidra til økonomisk vekst, miljøvern, kulturell bevaring og sosial rettferdighet

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13103/>



Campingrapporten 2024

Utvikling av den organiserte delen av næringen.

Oppsummert med fokus på Nord-Norge

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13187/>



Digital Tourism Trend Radar 2024



NordNorsk
Reiseliv AS

Trendene markerer et tydelig skifte mot datadrevne strategier, automatisering for personlig tilpassede meldinger gjennom hele kundereisen, og bruk av avanserte analyser for å forbedre markedsføring og drift.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13210/>



India 2024



NordNorsk
Reiseliv AS

Innen 2030 vil inderne gjennomføre 50 millioner internasjonale reiser.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13251/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436