



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Desember 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Vi har passert totalt 6 800 respondenter i Gjesteundersøkelsen
 - Det har dessverre kommet inn få nye respondenter i høstmånedene og begynnelsen av vintersesongen
 - Minner om Live rapportene som de fleste destinasjoner har fått tilsendt
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 2. januar 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	6 890
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Bærekraftig reisemål



NordNorsk
Reiseliv AS

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser ifbm. merking / re-merking

- ✓ Visit Narvik (gjest pågår og innbygger avsluttet)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)
- ✓ Visit Ata (gjest pågår og innbygger avsluttet)
- ✓ Visit Kirkenes (gjest avsluttet)
- ✓ Visit Lyngenfjord (innbygger og gjest avsluttet)
- ✓ Visit Bodø (gjest pågår, innbygger skal snart igangsettes)
- ✓ Visit Hammerfest (gjest pågår)
- ✓ Visit Senja (innbygger pågår)
- ✓ Visit Nordkapp (gjest avsluttet)
- ✓ Visit Tromsø (ny runde med innbygger i gang)



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – November 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

November



NordNorsk
Reiseliv AS

Stor økning i trafikken i hele Nord-Norge og spesielt på Svalbard sml. med november'23

Norge hadde totalt en økning på 10%

November	2024	Endring fra 2023 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	327 107	+ 25
<u>Nordland</u>	127 800	+ 23
<u>Troms</u>	156 364	+ 27
<u>Finnmark</u>	42 943	+ 23
<u>Svalbard</u>	8 371	+ 58

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

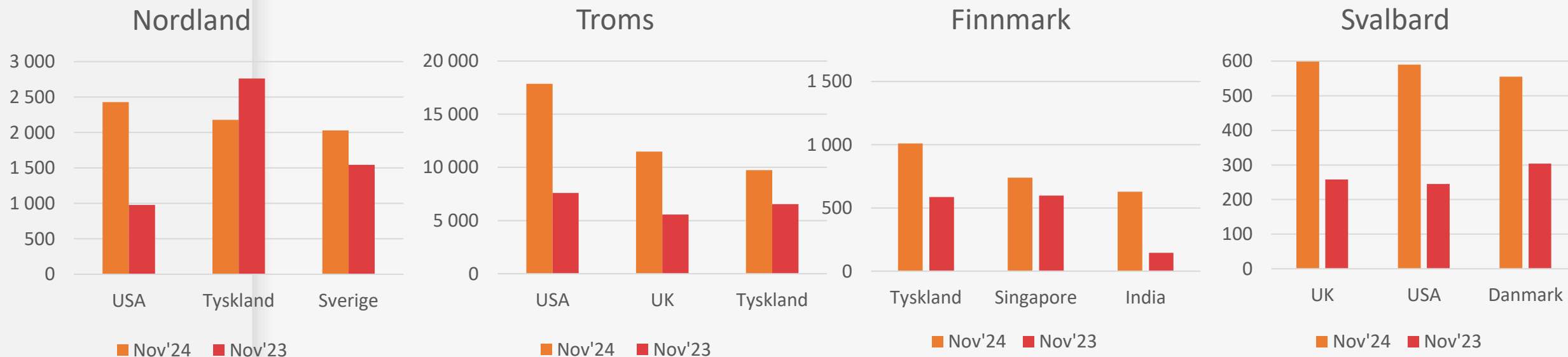
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

November	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	101 369 (+15%)	70 727 (-8%)	33 763 (+19%)	3 755 (+35%)
Utland	26 431 (+70%)	85 637 (+86%)	9 180 (+42%)	4 616 (+84%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Bortsett fra i Troms, er det en økning i norske reisende i alle fylker. Utlandstrafikken øker mye overalt.

Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 6% sml. med nov'23, og utenlandske på hele 78% (Norge totalt hhv. 4 og 37%).

Kapasitetsutnyttelse - hotellrom

November, %	2024	2023	Endring (%)
<u>Bodø</u>	65	65	-
<u>Vesterålen/Narvik</u>	35	36	- 1
<u>Helgeland</u>	47	44	+ 3
<u>Salten-region</u>	54	43	+ 11
<u>Lofoten</u>	33	25	+ 8
<u>Tromsø</u>	90	84	+ 6
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	47	49	- 2
<u>Nord-Troms-region</u>	45	45	-
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	59	44	+ 15
<u>Øst-Finnmark</u>	52	47	+ 5
<u>Svalbard</u>	41	30	+ 11

Økning i kapasitetsutnyttelsen i de fleste regioner, nov'2024 sammenlignet med nov'2023.

Spesielt god økning i Vest/Indre Finnmark, Salten og Svalbard

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Økning i både kapasitet, priser og kapasitetsutnyttelse i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med november'23

Oppholdstiden øker for Svalbard, men har en liten nedgang i Nord-Norge

November 2024 sml. med nov'23 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitetsutnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds-lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	5 795 (+47)	125 188 (+50)	55% (+7)	1 953 (+21)	1 067 (+39)	3,5 (-0,1 netter)	62,3 (+6,1 dager)
Svalbard	37 (+42)	944 (+55)	35% (+3)	2 074 (+34)	721 (+48)	5,0 (+0,8 netter)	63,3 (+28,2 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, november



Nordnorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. Enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 117	1 157	1 856 003	1 604	595	148	37%	3,3
Bodø	5 447	2 364	2 992 534	1 266	549	277	43%	3,7
Dønna	194	32	61 312	1 916	316	11	16%	2,9
Hammerfest	590	325	294 719	907	500	25	55%	4,1
Harstad	1 794	742	801 297	1 080	447	97	41%	3,4
Helgeland	3 930	1 106	1 448 712	1 310	369	207	28%	3,4
Herøy	108	51	101 347	1 987	938	8	47%	7,0
Lofoten	19 367	6 416	12 699 952	1 979	656	890	33%	3,1
Lurøy	204	44	57 160	1 299	280	10	22%	3,5
Lyngen	2 179	909	2 114 031	2 326	970	102	42%	3,4
Moskenes	3 450	1 273	2 631 007	2 067	763	145	37%	2,7
Narvik	3 076	1 092	1 670 358	1 530	543	136	36%	2,8
Nord-Norge	125 188	68 369	133 551 308	1 953	1 067	5 795	55%	3,5
Nord-Troms-Region	8 765	3 865	7 517 951	1 945	858	417	44%	3,3
Ost-Finnmark	2 260	727	948 670	1 305	420	125	32%	3,3
Salten	2 089	667	935 317	1 402	448	111	32%	3,3
Senja	4 676	1 833	3 066 020	1 673	656	217	39%	3,2
Sor-Troms Senja	10 674	3 878	6 260 197	1 614	586	520	36%	3,1
Svalbard	944	328	680 430	2 074	721	37	35%	5,0
Sør-Varanger	980	378	508 267	1 345	519	61	39%	3,5
Tromsø	57 317	43 977	92 823 426	2 111	1 619	2 519	77%	3,6
Vega	147	71	99 748	1 405	679	8	48%	6,8
Vest Indre Finnmark	6 346	2 161	3 028 780	1 402	477	302	34%	3,2
Vesteralen	5 110	1 811	2 800 162	1 546	548	253	35%	3,3
Vestvågøy	7 586	2 390	3 857 550	1 614	509	356	32%	3,5

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter

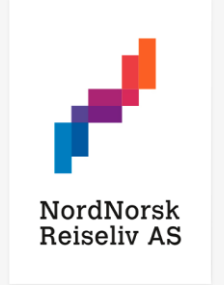


NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Regionsanalyser fra Menon
- Norges merkevare og markedsposisjon 2024
- 9 trender for 2025 fra Booking.com
- Det indiske markedet på full fart framover
- Megatrender 2025
- Overblikk 2024 – Europa, vekst og sesong

Regionsanalyser fra Menon



Menon har kommet med nye analyser for Nord-Norge, Nordland, Troms og Finnmark. Disse inneholder utvikling i reiselivsnæringen, overnattingsstatistikk, verdiskaping, sysselsetting etc.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13288/>



Norges merkevare og markedsposisjon 2024



Innovasjon Norges målgruppeundersøkelse i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, Frankrike, Italia, Spania, England og USA

- Om konkurransesituasjonen og Norges posisjon

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13362/>

9 trender for 2025 fra Booking.com



NordNorsk
Reiseliv AS

Fremtidens reiser vil handle om å knytte dypere forbindelser –
personlige, kulturelle og miljømessige

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13388/>

Det indiske markedet på full fart framover

Det forventes en årlig økning i flyseter til Europa med 15%

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13251/>

Megatrender 2025



NordNorsk
Reiseliv AS

5 Megatrender fra Data Appeal

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13414/>



Overblikk 2024 – Europa, vekst og sesong

Data fra Forward Keys på trafikk til Europa

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13442/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436