

# Skituristene i Norge 2024

Funn fra Turistundersøkelsen  
vintersesongen 2024



# Skiturismen i Norge vintersesongen 2024

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i skiturismen i Norge vintersesongen 2024, samt å gi et lite innblikk i funn om potensielle skiturister fra Innovasjon Norges [målgruppestudie](#).

Turistundersøkelsen er en viktig kilde til innsikt om turistene som er i Norge. Det gjennomføres intervju med norske og utenlandske turister i hele landet, gjennom hele året. Denne rapporten har fokus på de utenlandske skituristene som var i Norge fra januar til april i 2024. I rapporten kan du lese mer om hvor mye penger disse turistene bruker, hvor de kommer fra, hva de gjør på ferien og hvor godt fornøyd de er med ulike deler av tilbudet, og med ferien totalt sett.

Norstat har gjennomført datainnsamlingen og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Rapporten er delt inn i seks ulike tema med innsikt fra Turistundersøkelsen. Markedspotensial for skiturismen er hentet fra målgruppestudien. I appendikset er det oversikt over datagrunnlaget i undersøkelsen og nærmere beskrivelse av hvordan vektingen og beregningen av forbruket er gjort.

## Innhold

### Tema 1: Skituristen i Norge – et overblikk

Definisjon på skiturister og de viktigste kjennetegnene ved de utenlandske skituristene som var i Norge vintersesongen 2024.

### Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

Hvor mye penger bruker ulike typer skituristen og hvilke betalingsmåter bruker de på ferien?

### Tema 3: Aktiviteter og opplevelser

Hva gjør skituristene på ferien? Hvilke motiv er det som gjør at de velger akkurat disse aktivitetene og opplevelsene?

### Tema 4: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Hvor fornøyd er turistene reiselivstilbudet, og med ferien totalt sett? Vil de anbefale andre å reise til Norge?

### Tema 5: Bærekraft og skiturisme

I hvilken grad tar skituristene hensyn til natur og klima når de planlegger reisen og på ferien? Hvordan påvirker det valgene de tar på ferie i Norge?

### Tema 6: Markedspotensial for skiferie i Norge

Hva er potensiale for skiturisme i de europeiske nærmarkedene. Oppsummering av funnene fra Innovasjon Norges målgruppestudie.

### Appendix: Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vekting av datamaterialet.

# Oppsummering av funn

## Valuta for pengene

Halvparten av de danske vinterturistene er svært fornøyd med pris i forhold til kvalitet på skiferien i Norge. Det er et langt høyere nivå enn før pandemien.

Hele 39 prosent av alle skituristene er svært godt fornøyd med pris i forhold til kvalitet. Vinteren 2019 var det på kun 12 prosent.

Selv om skituristene får mer igjen for pengene på norgesferien er det hele 43 prosent av de danske skituristene som svarer at "God mat på restauranter og spisesteder" ikke er relevant på ferien når de blir spurt om tilfredshet. Det er fremdeles stort potensiale til å få de danske skituristene til å bruke en større del av reiselivstilbudet på skidestinasjonene.

## Langrenn og alpint

Det store flertallet (77 %) av skiturister står alpint på ferien i Norge. 1 av 4 alpinturister går også på langrenn.

34 prosent av skituristene går på langrenn. Hele 6 av 10 langrennsturister står også på alpint. Dermed er det bare 14 prosent av skituristene som kun går langrenn og som ikke kombinerer dette med å stå på alpint.

Turistene som kommer til Norge fra land utenfor Skandinavia går i større grad også på langrenn, og er mer opptatt av å oppleve mange typer utendørsaktiviteter og kulturtilbud på ferien i Norge.

## Forbruket har økt

Døgnforbruket er per person relativt stabilt sammenlignet med 2019, men totalforbruket både per person og per reisefølge har økt betydelig sammenlignet med 2019. Det skyldes at skiferen har blitt lengre og reisefølgene har blitt større etter pandemien.

Det er betydelig flere barnefamilier som legger skiferien i Norge. I 2024 reiste 43 prosent med barn, mot kun 25 prosent i 2019. Barnefamilie bor i stor grad i leid hytte, og har mange å dele utgiftene på. Det gir et lavere forbruk per person, men et høyere forbruk for reisefølget. Når de i tillegg blir 1 dag lengre, sammenlignet med 2019, går forbruket opp, selv om døgnforbruket er stabilt.

## Flere kjøper pakkereiser

1 av 3 skiturister svarer at de har kjøpt hele (13%) eller deler (23%) av ferien som en pakkereise. Andelen som kjøper pakkereiser er doblet fra 2019 til 2024. Det betyr også at en større del av forbruket på ferien er knyttet til en pakkereise. Hver fjerde krone brukt på skiferien i Norge brukes til pakkereisen. 1 av 3 skiturister kjøper en pakke som inneholder overnatting (95%), transport til Norge (60%), skipass/ skiskole (50%). Et mindretall oppgir at pakkene også inneholder måltider eller andre aktiviteter, det gjelder særlig langrennsturistene.



# Tema 1:

## **Skituristene i Norge – et overblikk**

Definisjon på skiturister og de viktigste kjennetegnene ved de utenlandske skituristene som var i Norge vintersesongen 2024.

# Definisjoner av skiturister, langrennsturister, alpinturister og rene alpinturister

I rapporten skiller vi mellom tre typer skiturister; langrennsturister, alpinturister på kort ferie og alpinturister på lang ferie.

Omtrent 20 prosent av skituristene står både på alpint og går på langrenn, disse turistene havner både i gruppen for alpinturister og langrennsturister.

I tillegg er det en gruppe skiturister som verken går på langrenn eller står på alpint, men som har svart at de gjør andre typer skiaktiviteter, som skiskole, randonee, topptur på ski. Disse turistene utgjør 9 prosent av skituristene, de er med i total oversikten over skiturister, men inngår ikke i langrenn eller alpint.



Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Vandring/  
fotturer

Natur-  
opplevelser

**Skiaktiviteter**

Fiske

Vann-  
aktiviteter

Sykling/  
landeveissykling

## Skiturist i Norge

En skiturist er definert som en utenlandsk feriereisende som har oppgitt minimum en skiaktivitet på denne reisen i Norge.



Kan du utdype nærmere hvilke **skiaktiviteter** du har gjort eller planlegger å gjøre?

### Alpinturister

En skiturist som har svart at de har stått eller planlegger å stå på alpint/snowboard i Norge på denne reisen



#### Alpinturister på kort ferie

En alpinturist som har **6 eller færre overnattinger**



#### Alpinturister på lang ferie

En alpinturist som har **7 eller flere overnattinger**



### Langrennsturister

En skiturist som har svart at de har gått eller planlegger å gå på langrenn i Norge på denne reisen.

Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

## Hvilke skiaktiviteter gjør skituristene?

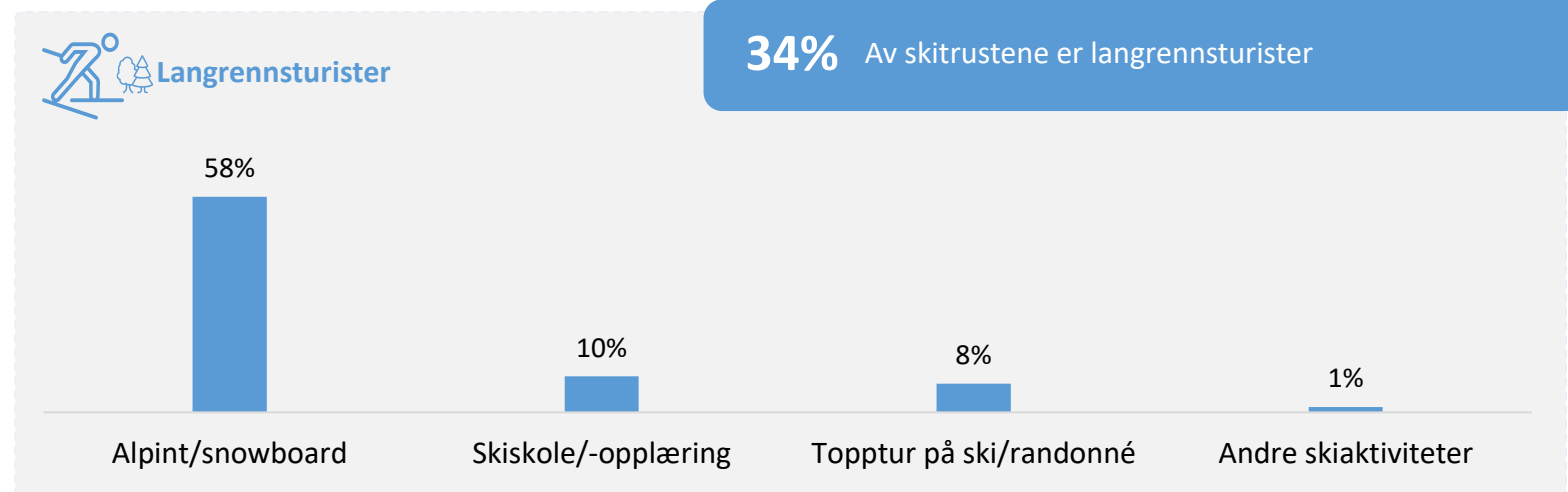
Flertallet som går på langrenn, står også på alpint. Derfor er det kanskje virke litt kunstig å kalle dem langrennsturister. De som går på langrenn skiller seg fra alpinturistene ved at de er mer åpne for opplevelser og aktiviteter ut over skiaktivitetene. De gjør flere typer aktiviteter og er lengre på ferie i Norge, enn de som ikke går på langrenn.

Langrennsturistene kommer i litt større grad fra Tyskland, Storbritannia og USA, selv om Danmark og Sverige er de klart største markedene også for langrennsturistene.

De yngste skituristene, både langrenns- og alpinturistene er mer opptatt av å kombinere ski med andre aktiviteter og opplevelser, enn de eldre og de som reiser med barn.

Korte alpintferier er 6 eller færre overnattinger, og lange er 7 eller flere overnattinger. Det er 29 prosent av alpinturistene som har 7 overnattinger. Det betyr at 6 av 10 i gruppen med lange alpintferier er i Norge en uke.

### Hvilke andre skiaktiviteter gjør eller planlegger alpin- og langrennsturistene?



Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

## Kjennetegn på alpinturister på korte ferier i Norge

Alpinturister på kort ferie bruker mer penger per døgn, og kjøper i større grad pakkereise. Mange har transport til Norge inkludert i pakkereisen.

Alpinturister på kortere ferier er primært på ferie for å stå på ski, og gjør få andre aktiviteter på ferien, ut over skiaktiviteter.

Flertallet (52%) reiser med barn, og 18 prosent av danskene er på skiskole.

Disse turistene har lav NPS\* sammenlignet med andre grupper turister. Det er mange svensker (som trekker NPS ned). De er mindre fornøyd med været, men svært godt fornøyd med pris i forhold til kvalitet.



1 av 4 vil **kun stå på ski**, og planlegger ingen andre aktiviteter



Halvparten av turistene vil i **stor grad anbefale Norge som reisemål**



Halvparten reiser med barn



Halvparten av overnattingene er i **leid hytte**



De vil **oppleve kvalitetstid sammen med andre**



### Utenlandske alpinturister på kort ferie



Alpinturistene vil være i **fysisk aktivitet og bruke kroppen** og er mer opptatt av **adrenalin og spenning**

De reiser ofte til Norge, over halvparten er i Norge **en eller flere ganger i året**



Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

## Kjennetegn på alpinturister på lange ferier i Norge

Alpinturister på skiferier med 7 eller flere overnattinger bruker mindre penger per døgn, men har litt lengre opphold, og bruker dermed mer penger totalt sett på ferien i Norge. 1 av 4 har kjøpt en pakkereise, det betydelig færre enn for de som er på en kortere ferie.

Danske og svenske skiturister utgjør en mindre andel av turistene, 65 prosent av lange ferier og hele 80 prosent av alpinturister på korte ferier.

Alpinturistene på lengre ferier er opptatt av å være i fysisk aktivitet, men gjør få aktiviteter (kun 2,4 ulike aktiviteter). Alpint er den primære aktiviteten.

De er yngre enn turistene på kortere ferier, 6 av 10 er under 40 år. Det er færre barnefamilier (40%) og 1 av 3 reiser med venner. De er mer åpne for andre typer aktiviteter og opplevelser enn alpinturistene på korte ferier.



Utenlandske alpinturister på lang ferie



De besøker i større grad Oslo og Vestlandet.



Nesten halvparten av alpinturistene vil i stor grad anbefale Norge som reisemål



1 av 3 reiser med venner



De er godt fornøyd med et attraktivt aktivitetstilbud



Halvparten vil oppleve kulde, snø og vinter. 1 av 4 vil prøve noe nytt

1 av 4 er i Norge for første gang



Alpinturistene vil være fysisk aktiv og bruke kroppen på ferien

# Hva karakteriserer alpinturister med kort eller lang ferie?

● Alpinturister med kort ferie / ● Alpinturister med lang ferie



55% / 47%

Reiser på ferie- og fritidsreise til Norge **minst én gang i året**



25% / 34%  
under 30 år



20% / 25%  
30 - 39 år



22% / 16%  
40 - 49 år

21% / 12%  
50 - 59 år

13% / 13%  
60+ år

Reiser med barn



52% / 45%



kvinner

39% / 40%



1 525 kr / 925 kr

Døgnforbruk



4,9 / 4,9

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget\***



42% / 24%

Har kjøpt **hele eller deler av turen** som pakkereise

29% / 32%

Reiser med **venner**



4,6 / 9,4

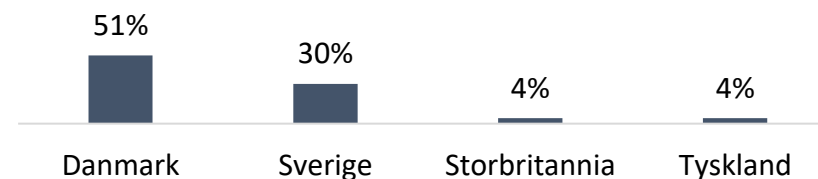
Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



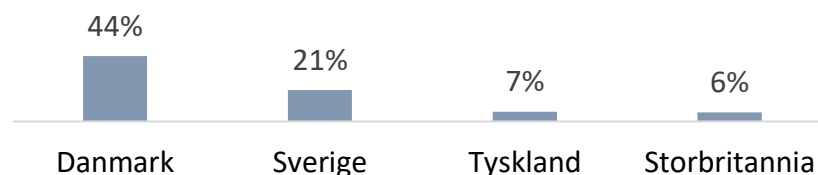
2,9 / 4,7

Gjennomsnittlig **antall aktiviteter\*\***

Topp fire markeder for alpinturister med kort ferie



Topp fire markeder for langrennsturister med lang ferie



\*Reisefølget angir det total antall personer i reisefølget

\*\* Det gjennomsnittlige antall aktiviteter per dag er beregnet som det gjennomsnittlige antall aktiviteter som respondentene gjør eller planlegger å gjøre av alle utdypende vinter- og kulturaktiviteter

Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

## Kjennetegn på utenlandske langrennsturister

6 av 10 langrennsturister står også alpint. De er lengre i Norge og bruker mest penger totalt på ferien per person.

De er mer tilfreds, mer opptatt av bærekraft og mer villige til å anbefale Norge som reisemål til andre. Samtidig er det kun 34 prosent som er svært fornøyd med mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil.

Flertallet (55 %) kommer fra Sverige og Danmark, men andelen fra nabolandene er mindre enn for alpint. De er mer interessert i å kombinere skiaktiviteter med kulturopplevelser på ferien.

Langrennsturisten er eldre enn alpinturisten, 4 av 10 er over 50 år. De er mer opptatt av stillhet og ro, og foretrekker det fremfor adrenalin og spenning. 1 av 4 har besøkt Oslo, og de kommer i større grad med fly (39%) til Norge.



Vil oppleve et **bredere spekter av aktiviteter og opplevelser** på ferien enn alpinturisten



De er **eldre** enn alpinturisten og reiser i større grad **uten barn**



Omtrent 1 av 3 langrennsturister har undersøkt **bærekraft** da de **planla reisen til Norge**



Kommer i større grad fra land **utenfor Skandinavia**

### Utenlandske langrennsturister



De er **Norgesambassadører**, og **anbefaler Norge** som reisemål i større grad enn alpinturistene



Langrennsturisten er i større grad på jakt etter **stillhet og ro**, **naturopplevelser** og er nysgjerrige på **norsk friluftsliv**



4 av 10 kommer til Norge med fly



Tema 2: Karakteristikk av skituristene i Norge

# Hva karakteriserer alpint- og langrennsturistene?

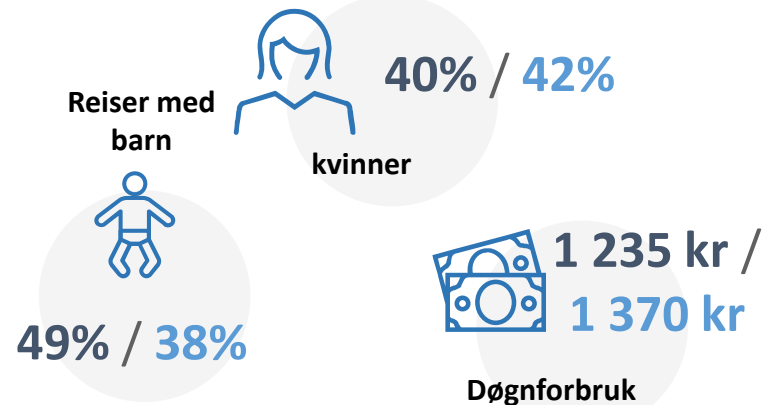
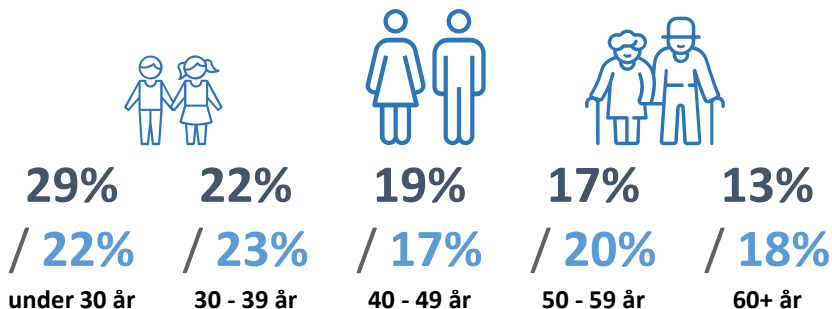
● Alpinturister

● Langrennsturister



51% / 56%

Reiser på ferie- og fritidsreise til Norge **minst én gang i året**



4,9 / 4,0

Gjennomsnittlig **antall personer i reisefølget\***



33% / 33% 30% / 26%

Har kjøpt **hele eller deler av turen** som pakkereise

Reiser med **venner**



6,9 / 8,2

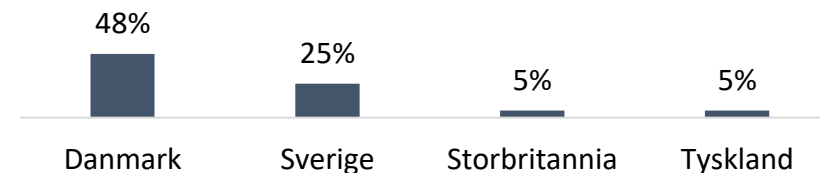
Gjennomsnittlig **antall overnattinger i Norge**



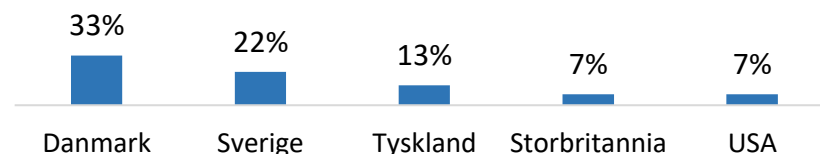
3,8 / 6,1

Gjennomsnittlig **antall aktiviteter\*\***

Topp fire markeder for alpinturister



Topp fem markeder for langrennsturister



\*Reisefølget angir det total antall personer i reisefølget, ikke bare den delen av reisefølget som har felles økonomi.

\*\* Det gjennomsnittlige antall aktiviteter per dag er beregnet som det gjennomsnittlige antall aktiviteter som respondentene gjør eller planlegger å gjøre av alle utdypende vinter- og kulturaktiviteter



## Tema 2: **Forbruk og betalingsmåter**

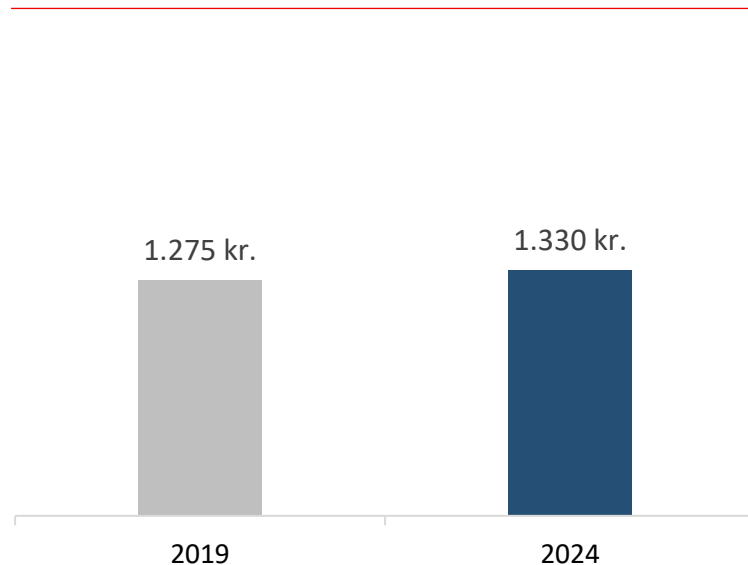
Hvor mye penger bruker skituristen og hvilke betalingsmåter bruker de på ferien i Norge?

## Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

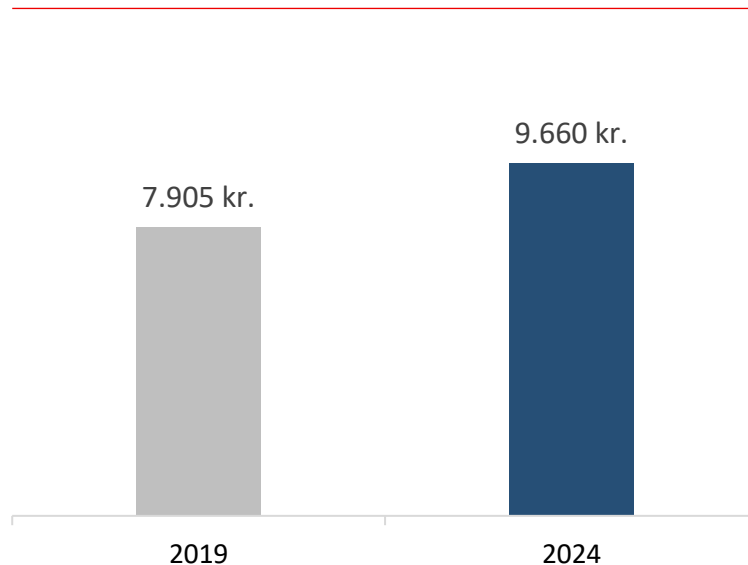
# Skituristenes døgnforbruk

Døgnforbruket er omtrent på samme nivå som i 2019. Det skyldes primært at antall i det økonomiske reisefølget har økt med 1 person fra 2,1 til 3,1 personer som deler utgifter. Det er flere å dele kostnadene på for overnatting og transport. I overkant av halvparten av overnattingene er enten i leid hytte (42%) eller privat leie (12%). I 2019 var 25 prosent av de utenlandske skituristene barnefamilier, i 2024 steg dette til 43 prosent, det er den viktigste grunnen til at størrelsen på reisefølget har økt siden 2019, og dermed at forbruket for hele reisefølget har økt betydelig mer enn forbruket per person.

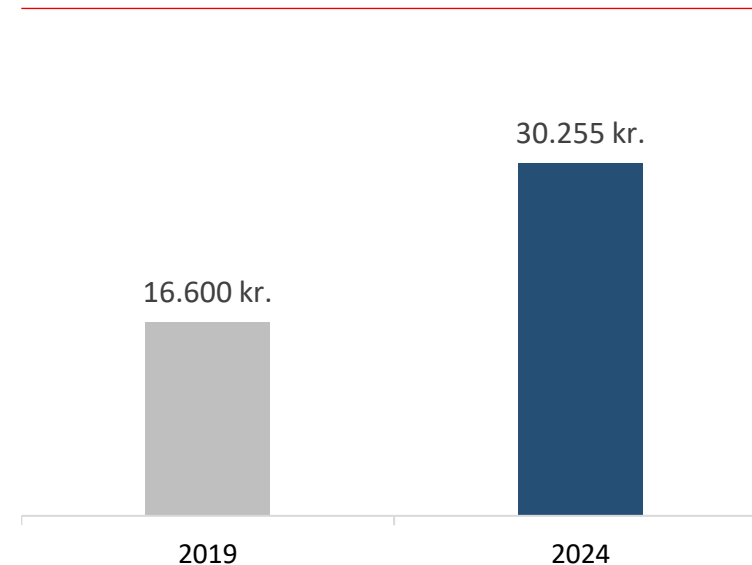
### Gjennomsnittlig døgnforbruk (NOK) per person for skiturister



### Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) per person for skiturister



### Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) for hele reisefølget



#### Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og for høye forbruk).

## Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

# Utenlandske skituristers forbruk fordelt på markeder

Skituristene bruker en mye høyere andel av forbruket på utendørsaktiviteter enn øvrige turister som er i Norge.

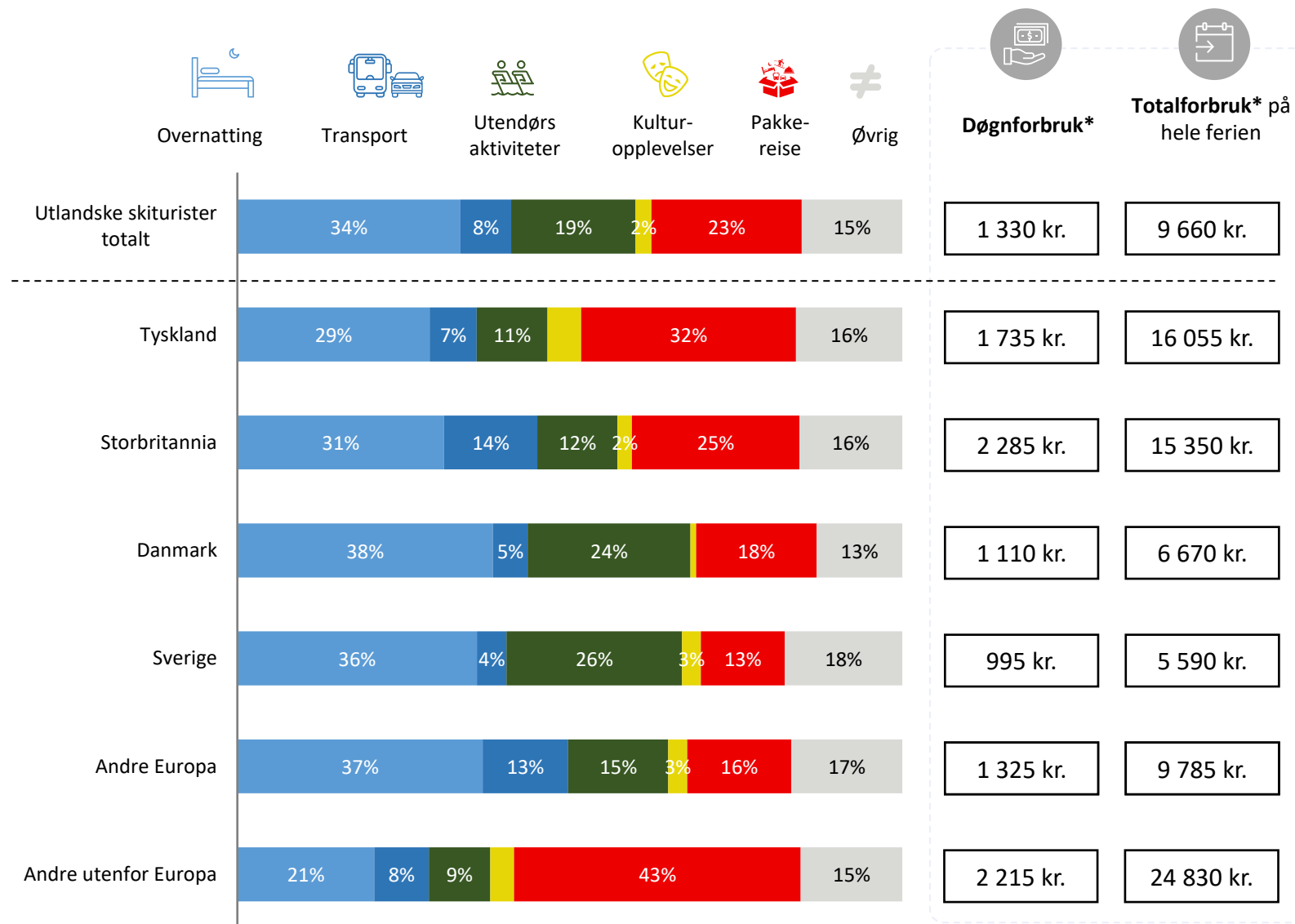
1 av 3 har kjøpt hele eller deler av reisen som en pakkereise, og utgiftene til pakken utgjør 23 prosent av forbruket til skituristene.

De danske skituristene skiller seg i betydelig grad fra de britiske og tyske.

90 prosent overnattingene til de danske skituristene er på Østlandet og 2 av 3 overnatter i leid hytte.

Skituristene fra Storbritannia derimot har 2 av 3 netter på hotell, og 55 prosent av overnattingene er på Østlandet, mens 16 prosent er i Oslo, 15 prosent i Nord-Norge og 13 prosent er på Vestlandet. Britene reiser i mye mindre grad med barn (kun 20 prosent), og kombinerer ski med kulturopplevelser i mye større grad.

## Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per person for skiturister



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.

\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

## Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

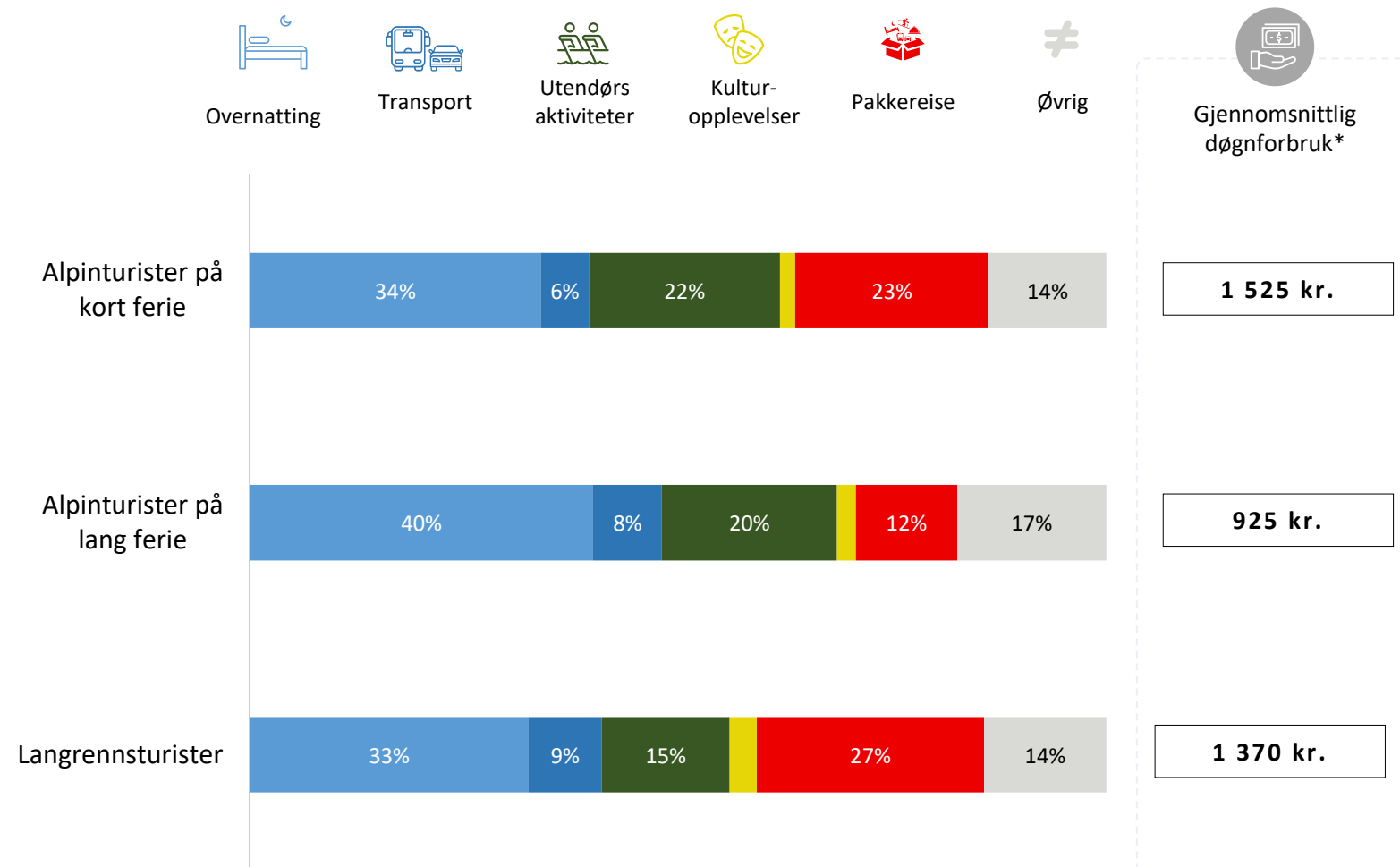
# Skituristenes døgnforbruk

Alpinturistene på kort ferie kjøper i større grad en pakkereise på ferien i Norge. De har også større reisefølge enn de øvrige gruppene. Det betyr også at transporten til Norge er inkludert i pakken. Dermed får disse turistene et høyere forbruk, fordi transport til Norge er ekskludert i forbruket for de som ikke har dette inkludert i pakkereisen.

Det er mange barnefamilier i denne gruppen og de er i gjennomsnitt 3,4 personer som deler økonomi. Det betyr at gjennomsnittlig døgnforbruk for et reisefølge på en kort alpinferie er på kr. 5 454 kroner, det er langt høyere enn de øvrige gruppene som har mindre reisefølger.

Skituristene bruker i underkant av 20 prosent av budsjettet på utendørsaktiviteter. Det er høyt sammenlignet med andre typer turister som er i Norge.

## Gjennomsnittlig døgnforbruk per person for skiturister



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.

\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

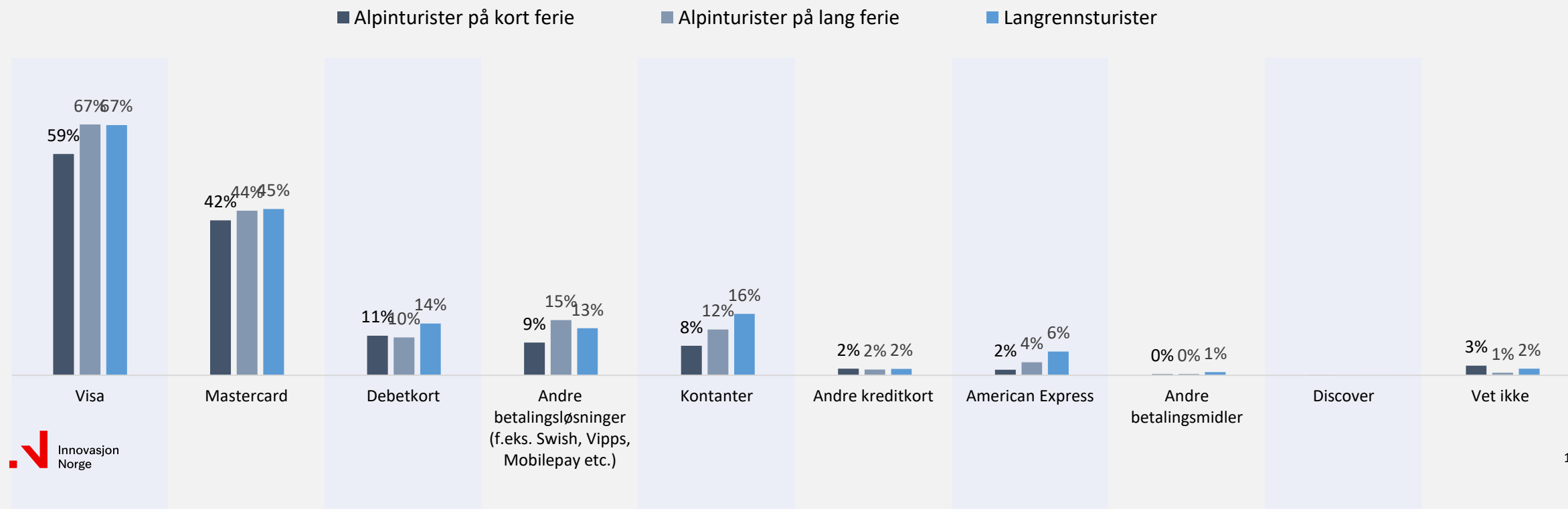


## Svært få bruker kontanter på reisen i Norge

De utenlandske skituristene bruker i all hovedsak Visa og Mastercard på skiferien i Norge. Hele 94 prosent av skituristene har betalt enten med Visa og/eller med Mastercard under oppholdet. Det er kun i overkant av 1 av 10 som bruker kontanter. Kontantbruken har gått ned sammenlignet med 2023.

### Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?

Andelen av turistene som har angitt betalingsmåten





## Tema 3: **Aktiviteter og opplevelser**

Hvilke opplevelsesmotiver har skituristene? Hvilke opplevelser har de på ferien i Norge?

## Fysisk aktivitet i kulde, snø og vinter

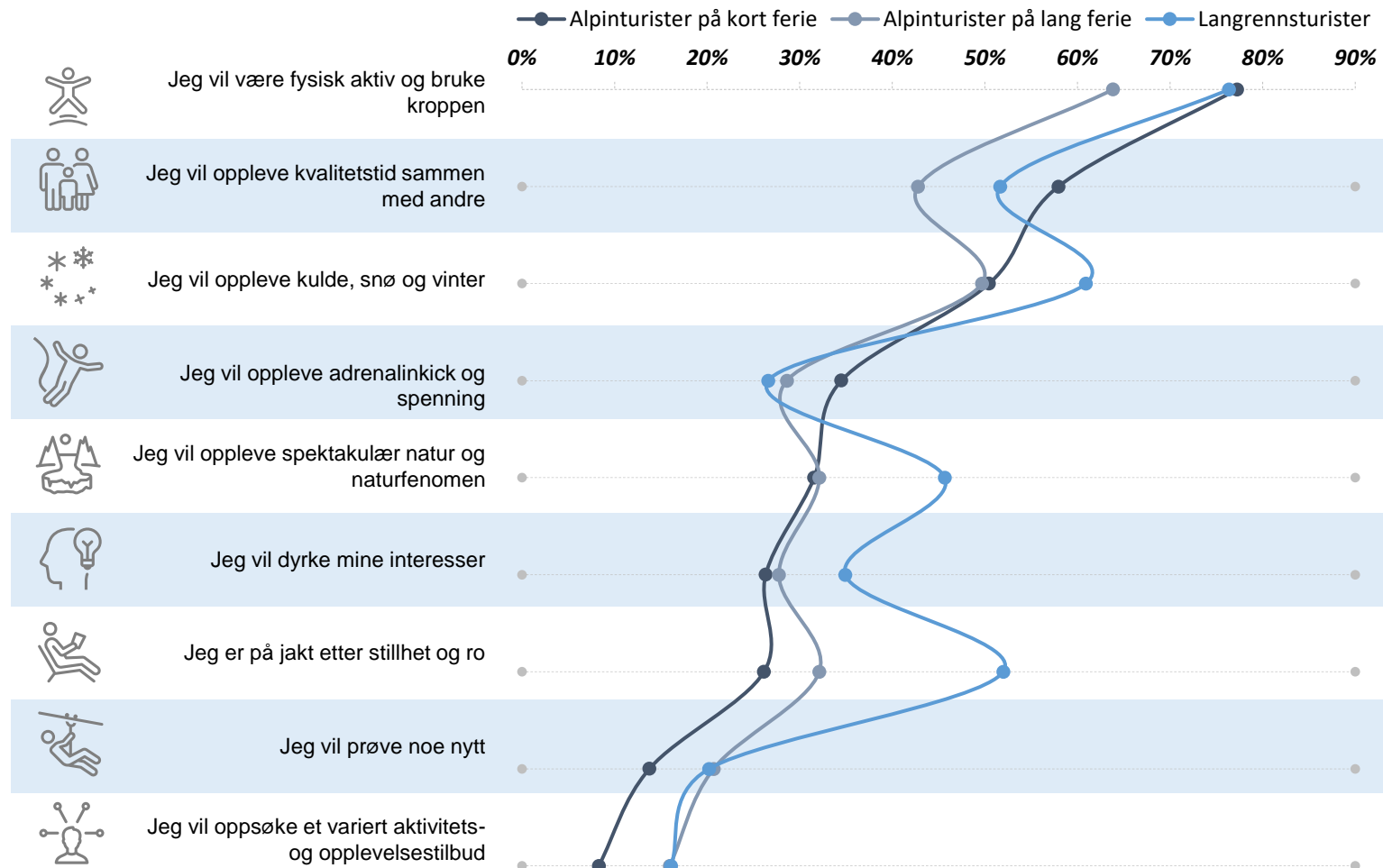
Å være i fysisk aktivitet og bruke kroppen er den viktigste motivasjon for å være ute i naturen for både alpin- og langrennsturister. Kvalitetstid er viktigere for alpinturister på korte ferier og disse er mindre opptatt av stillhet og ro, og mer opptatt av adrenalin og spenning.

Turistene på lengre ferier, har mer tid, gjør mer og er mer opptatt av stillhet og ro. Det gjelder særlig turistene som går på langrenn. Naturopplevelsene i seg selv er viktigere for denne gruppen enn for alpinturisterne.

Kulde, vinter og snø er en opplevelse i seg selv, og er nesten like viktig som å være i aktivitet for langrennsturistene og viktigere enn kvalitetstid med andre for turistene på en lengre alpinferie.

### Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».

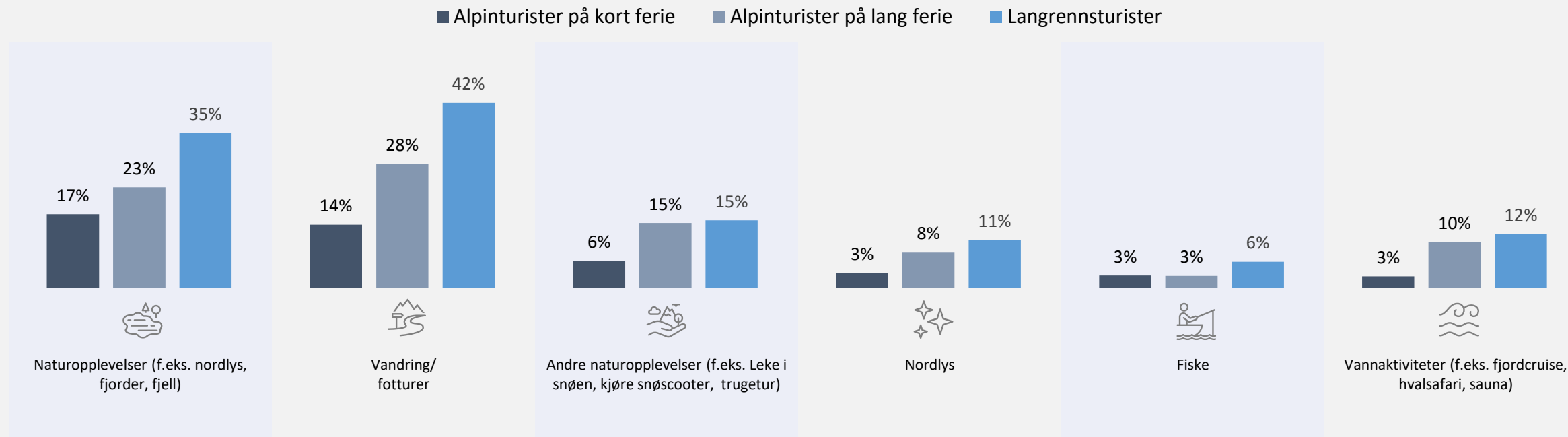


## Skituristene er primært opptatt av ski

Turistene som står på alpint er mye mindre opptatt av andre typer aktiviteter og opplevelser, enn andre utenlandske turister. Kun 2 av 10 er opptatt av naturopplevelser. De som er på lengre ferier der de står på alpint. Langrennsturistene kombinerer gjerne skiturer med fotturer, og et mindretall er også interessert i kulturopplevelser på denne ferien.

### Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien



## Skituristene vil primært gjøre skiaktiviteter

Alpinturistene på kort og lang ferie står også på langrenn, og langrenn er den viktigste aktiviteten i tillegg til alpin for begge disse gruppene. For de som er på korte ferier går 23 prosent på langrenn og av de som er på lang ferie går 28 prosent også på langrenn.

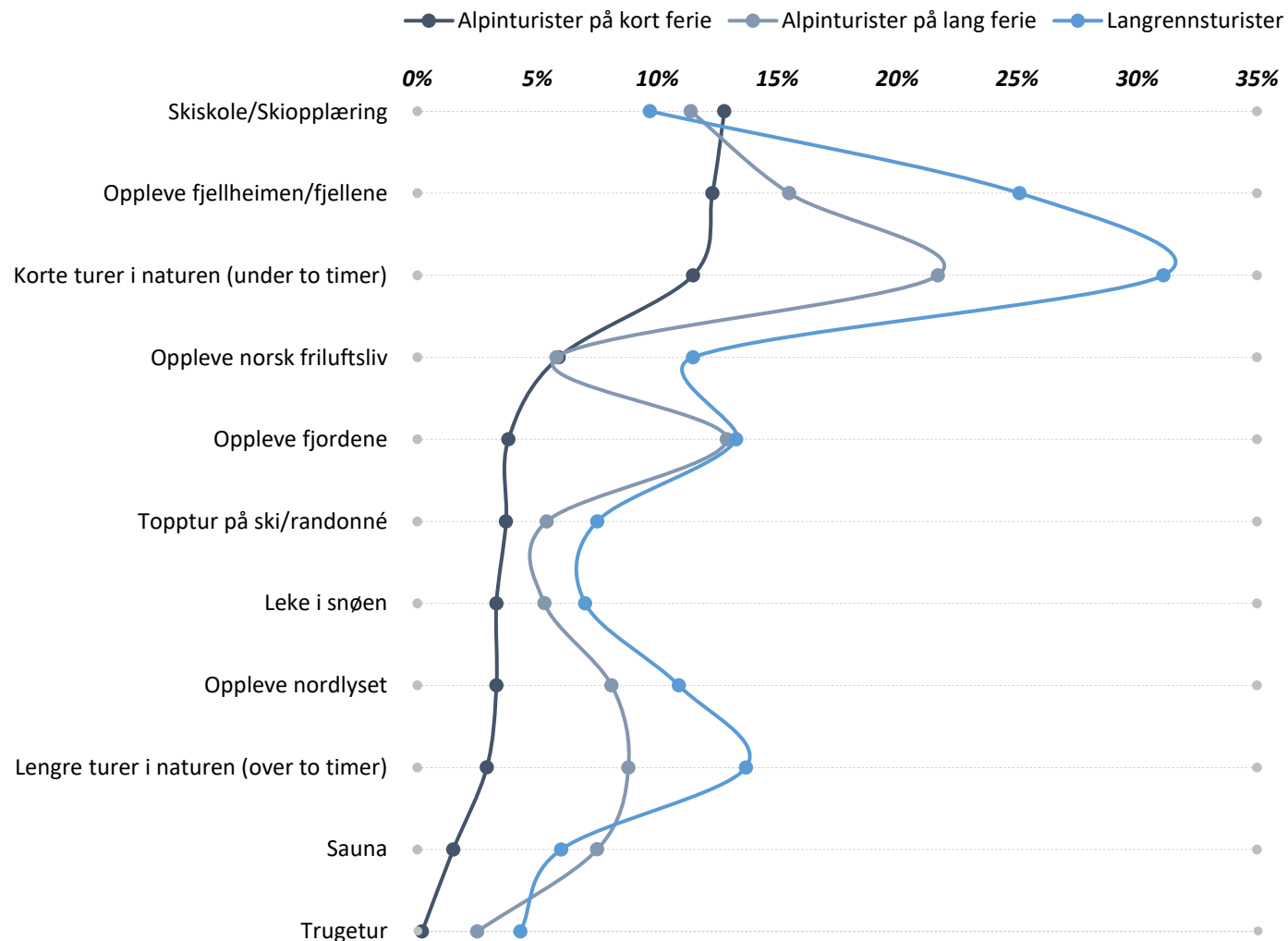
I overkant av 1 av 10 alpinturister på kort ferie deltar på skiskole, vil oppleve fjellene og er interessert i korte korte fotturer. Det betyr at 9 av 10 ikke gjøre disse aktivitetene.

Langrennsturistene og alpinturistene på lengre ferier er noe mer interessert i å gjøre andre aktiviteter, men det er kun fotturer og fjellene som mer enn 2 av 10 er interessert i.

For skituristene er det aktiviteter med ski på beina som er den viktigste aktiviteten på ferien.

### Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien

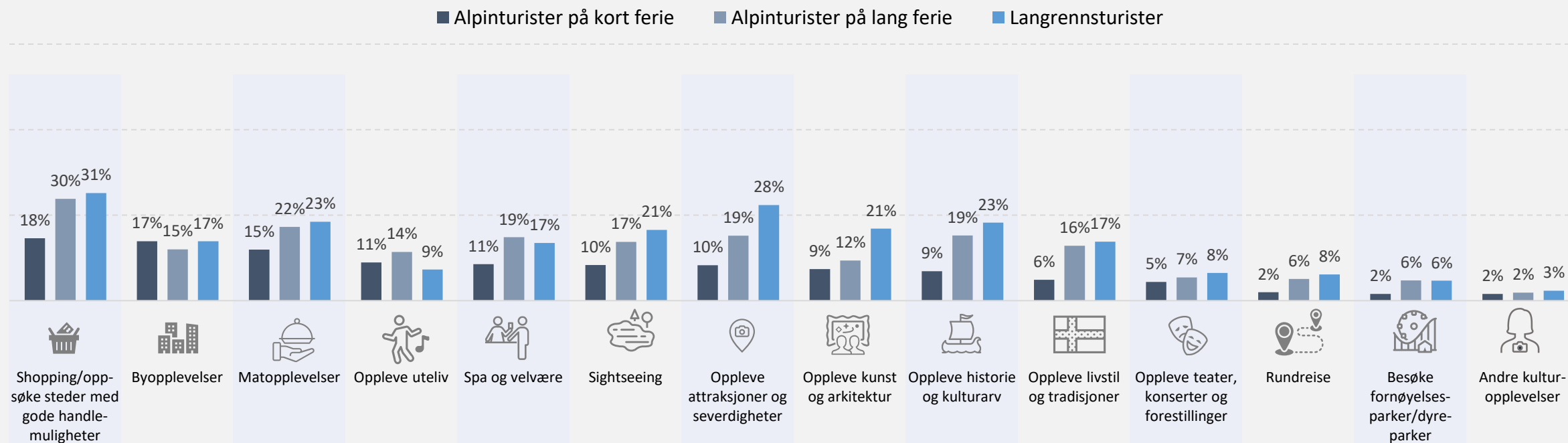


## Skituristene vil primært stå på ski

De yngste reisende er langt mer opptatt av at skiopplevelsene kan kombineres med andre former for aktiviteter og opplevelser. Over 20 prosent av de under 40 år vil ha spa og velvære og 22 prosent av de under 30 år vil oppleve uteliv. Matopplevelser er også viktigst for de unge. Over 30 prosent av de under 30 og 26 prosent mellom 30 og 40 vil prioritere matopplevelser på skiferien.

### Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien



### Tema 3: Aktiviteter og opplevelser - Kultur

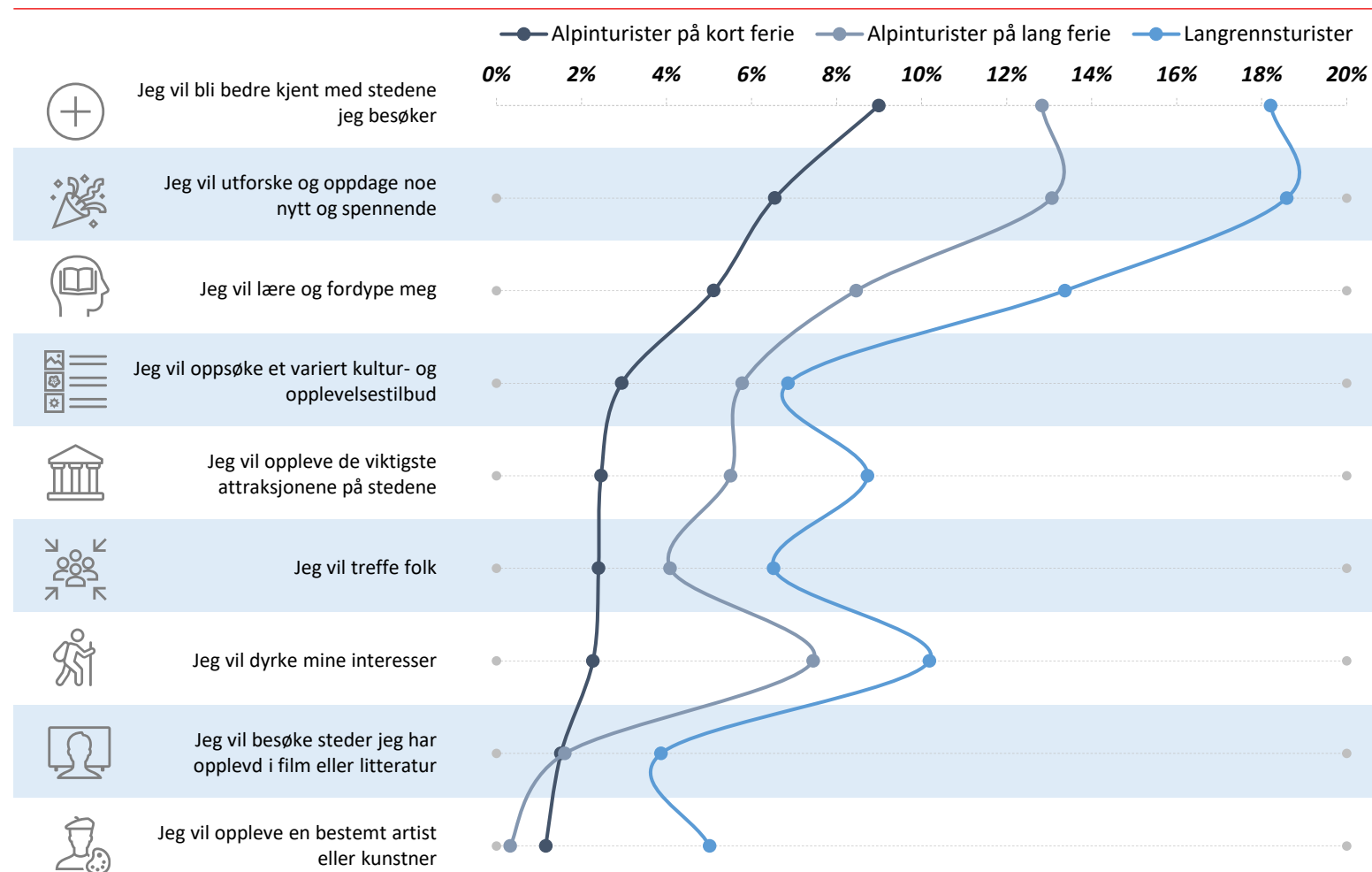
## Alpinturistene kommer for skibakkene

Selv om skituristene primært er opptatt av alpint og langrenn, er 52 prosent av langrennsturistene, 46 prosent av alpinturistene på lang ferie og 33 prosent av alpinturistene på kort ferie kulturturister også. Det betyr at de er interessert i å oppleve enten historie og kulturarv, kunst og arkitektur, attraksjoner og severdigheter, konserter, livsstil og tradisjoner og/eller matopplevelser.

For kulturturistene er motivasjonen for å oppsøke kulturopplevelser primært å bli bedre kjent med stedene og utforske noe nytt og spennende. Mange kombinerer også skiaktivitetene med å dyrke sine kulturinteresser.

### Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».



## Langrennsturistene er mere opptatt av kulturopplevelser

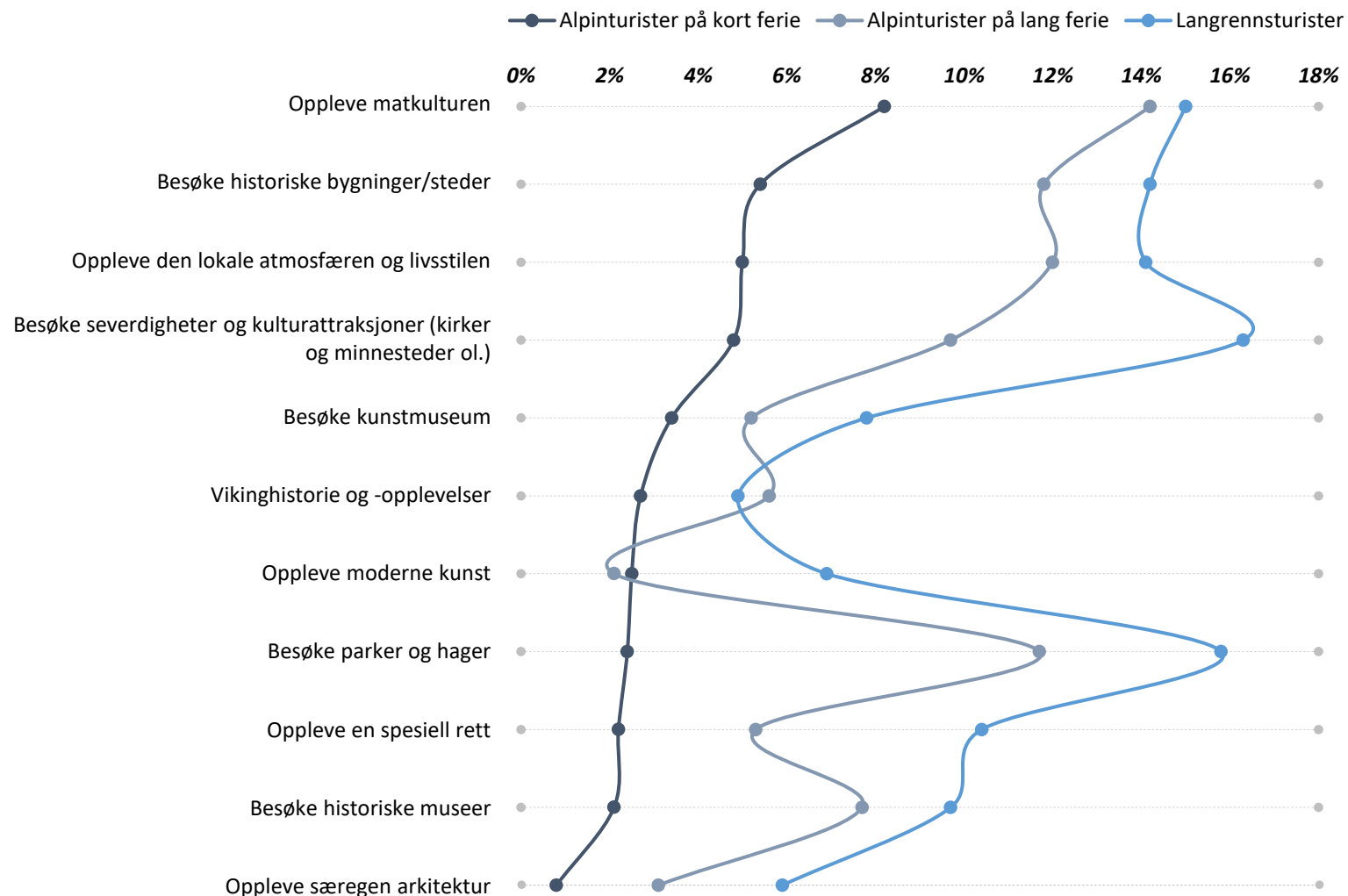
Blant skituristen er det særlig de under 30 år som vil kombinere skiaktiviteter med kulturopplevelser. Hele 40 prosent av kulturturene er under 30 år. De har en mindre andel av overnattingene på Østlandet. De reisende opp til 40 er mer opptatt av matopplevelser og av å prøve noe nytt, både når de er ute i naturen og når de oppsøker kulturopplevelser.

Langrennsturistene er mer opptatt av kulturopplevelser enn alpinturistene, og særlig de alpinturistene som er på korte ferier. Viktig å merke seg at ingen av kulturopplevelsene når ut til mer enn et fåtall skiturister.

Skituristene som kombinerer skiaktiviteter med andre utendørsaktiviteter eller kulturaktiviteter besøker i større grad Oslo og Nord-Norge, enn skidestinasjonene på Østlandet.

### Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien





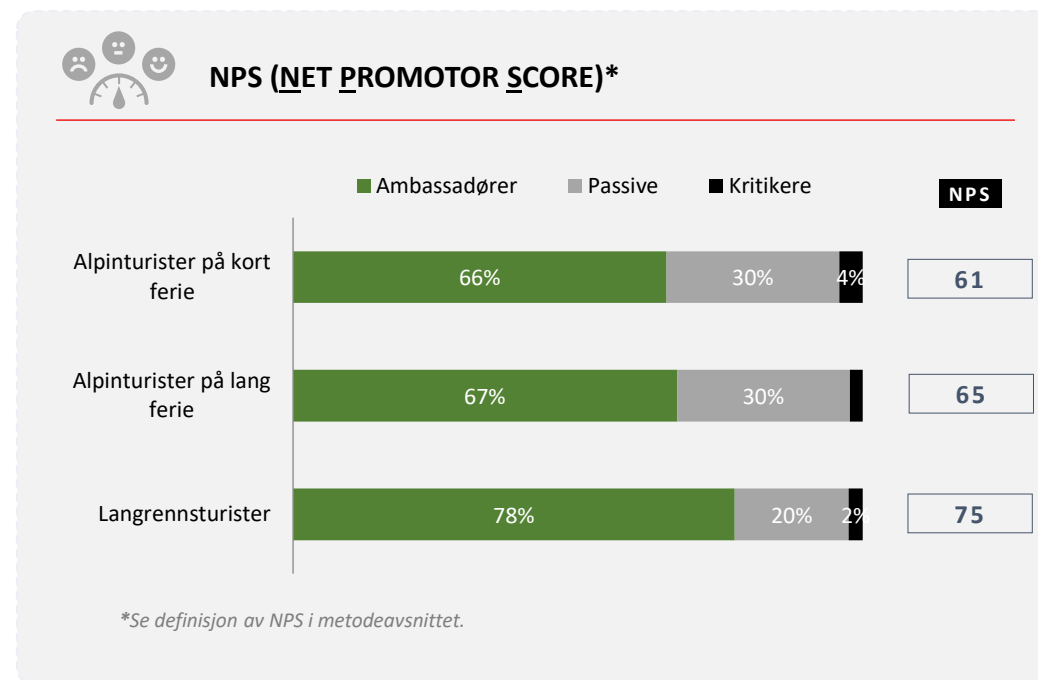
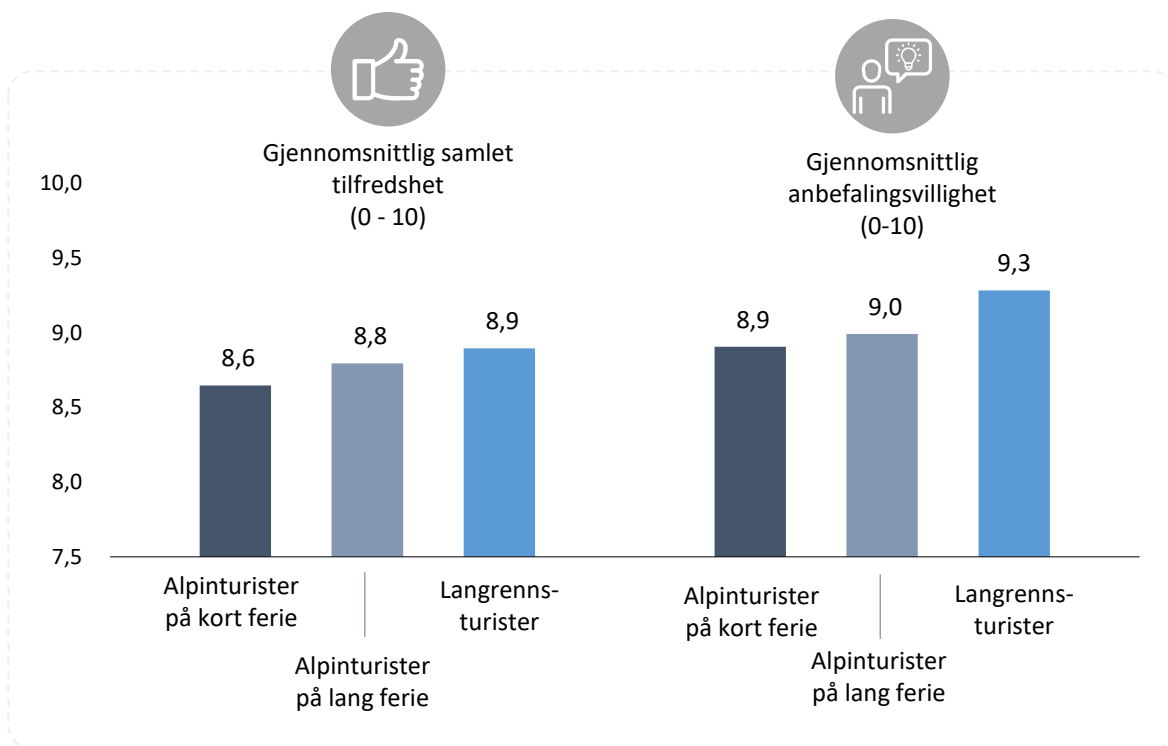
## Tema 4: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

Hvor fornøyde er skituristene med ferien  
i Norge?

### Tema 3: Aktiviteter og tilfredshet

## NPS er lavere enn før pandemien

Både tilfredsheten og anbefalingsviljen er noe lavere enn før pandemien. Det reflekteres i NPS'en. Det er særlig skituristene fra Sverige som trekker NPS nedover. Svenske skiturister har en NPS kun på 52, mens danskene ligger på 69, Tyskland 79 og Storbritannia på hele 84. Uavhengig av sesong er det mye mer krevende å få svensker til å bli ambassadører for Norge som reisemål. NPS for svenskene skiturister er omtrent på samme nivå som om sommeren. Sammensetningen av gjester, med en stor andel svensker (og dansker) gjør at NPSen er lavere for skituristene. Samtidig er NPS betydelig lavere for aldersgruppene under 50 år. De over 50 har en NPS på 72, og i denne gruppen er det en større langrennsturister, og en mindre andel svenske skiturister.

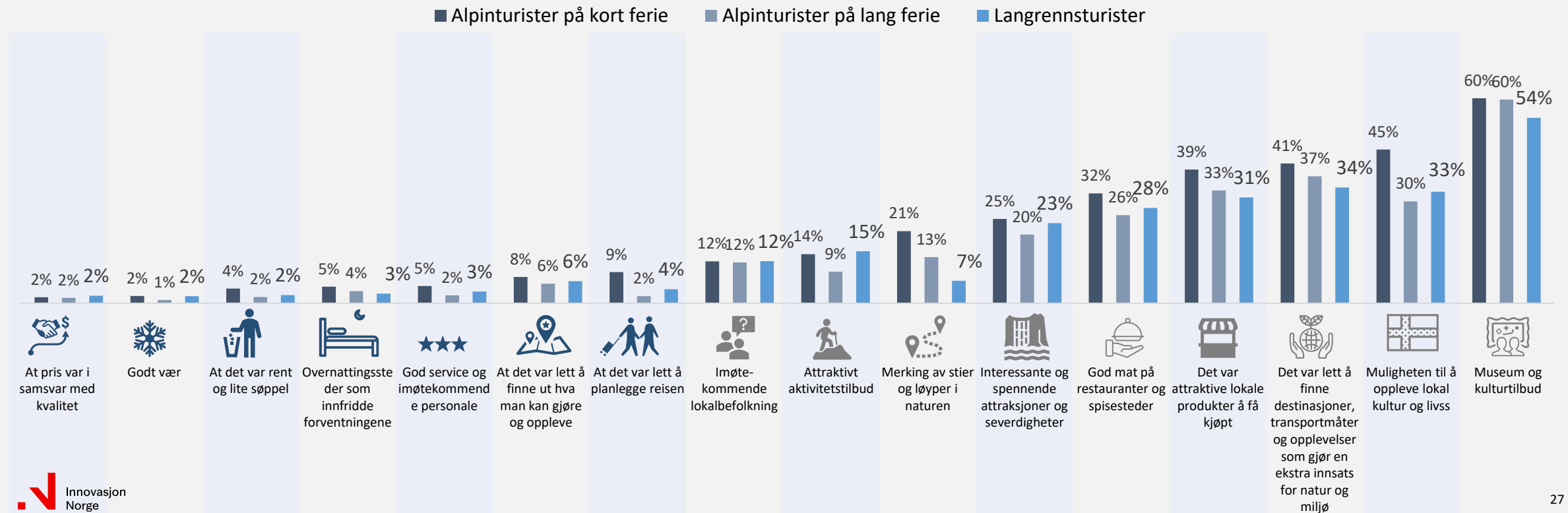


## God mat på restauranter og spisesteder er irrelevant for nesten 1 av 3 skiturister

Hele 43 prosent av danske skiturister svarer "ikke relevant" på spørsmålet om hvor fornøyd eller misfornøyd de er med "god mat på restauranter og spisesteder" på ferien i Norge. Det indikerer at de ikke benytter seg av serveringstilbudet når de er på skiferie i Norge. Det er "kun" 20 prosent av svenskene som svarer det samme, og kun hhv. Et lite mindre tall av britene (3,5%) og tyskerne (10%) som opplever spisesteder og restauranter som irrelevant på ferien i Norge.

### Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».



## Tema 3: Aktiviteter og tilfredshet

# 4 av 10 er svært fornøyd med pris i forhold til kvalitet

De utenlandske skituristene er mest fornøyd med aktivitetstilbudet, hele 70 prosent er svært fornøyd med et attraktivt aktivitetstilbud. Det er høyere for skiturister, enn for vinterturistene generelt. Skituristene er også langt mer fornøyd med pris i forhold til kvalitet enn andre vinterturister, og mye mer fornøyd enn de var i 2019. Vintersesongen 2024 svarte 38 prosent at de var svært fornøyd med pris i forhold til kvalitet. Av de danske skituristene er hele 53 prosent svært fornøyd med pris i forhold til kvalitet. I 2019 var det kun 12 prosent av skituristene som var svært fornøyd med pris i forhold til kvalitet.

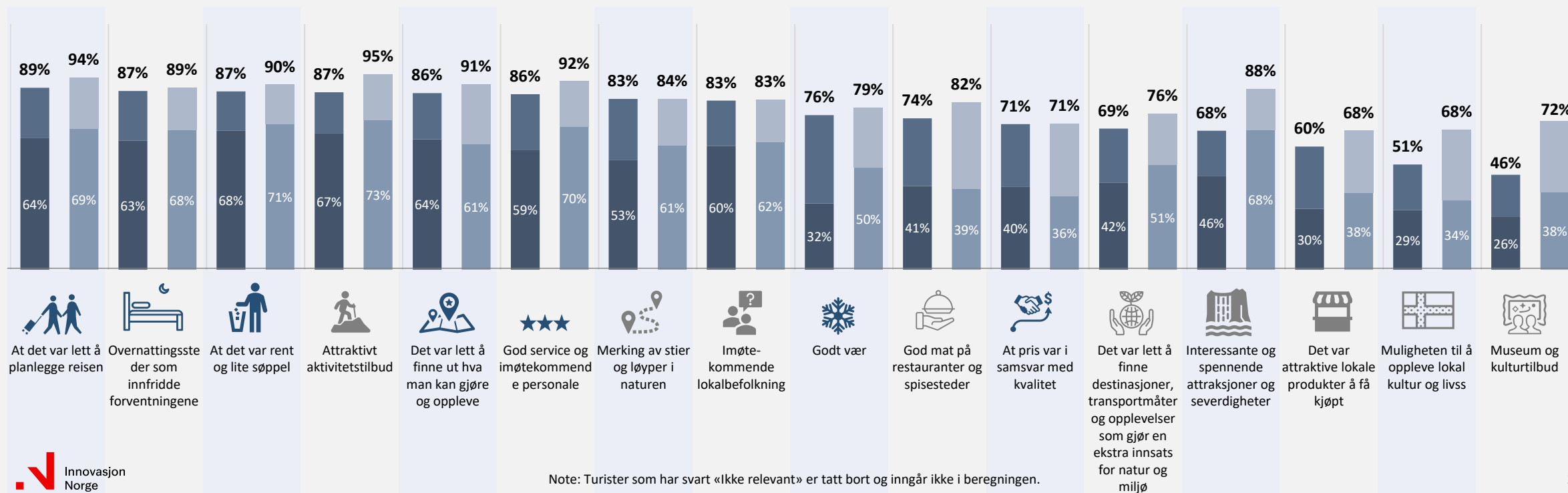
### Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørke farger og hvite prosenter = «Svært fornøyd»

Sorte prosenter = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»

■ Alpinturister på kort ferie    ■ Alpinturister på lang ferie



Note: Turister som har svart «Ikke relevant» er tatt bort og inngår ikke i beregningen.

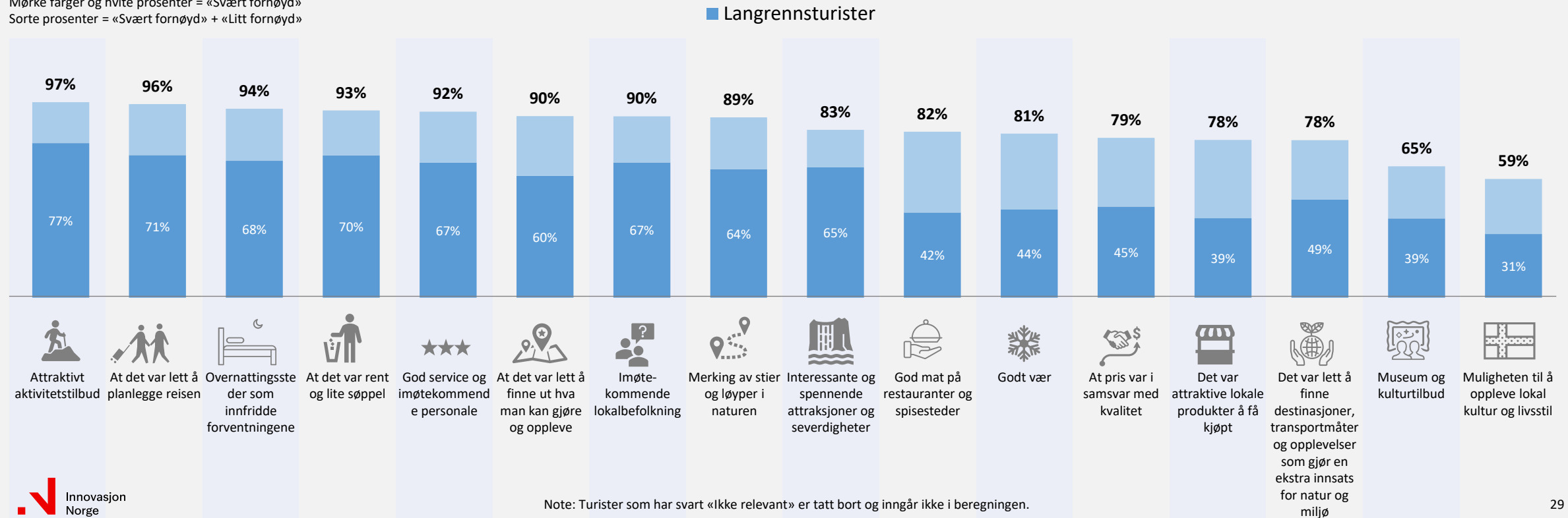
# Langrennsturistene er mest fornøyd

Generelt er både alpinturister og langrennsturister mere fornøyde, sammenlignet med 2019, men langrennsturister er fortsatt litt mer fornøyde.

## Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørke farger og hvite prosenter = «Svært fornøyd»  
Sorte prosenter = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»





## Tema 5: **Bærekraft og skiturisme**

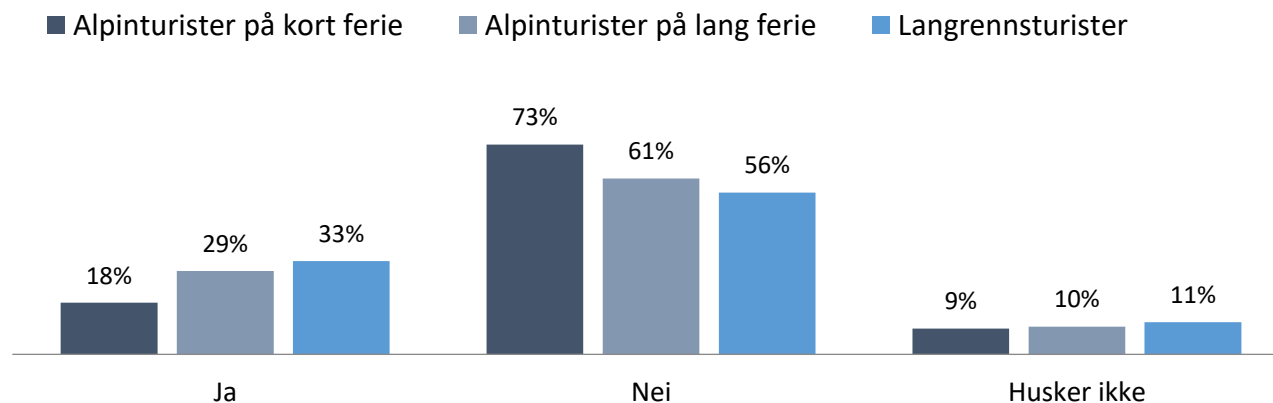
I hvilken grad tar skituristene hensyn til natur og klima før og under reisen. Hvordan påvirker det adferden når de er på skiferie i Norge?

## Betydningen av bærekraft i planlegging og valg av destinasjoner, transportmåter og opplevelser

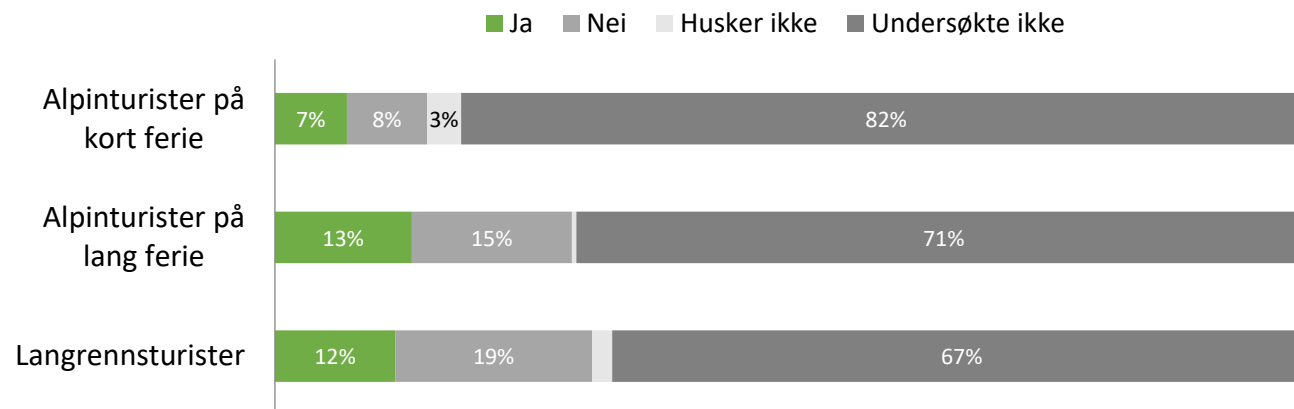
Det er kun 23 prosent av de som står på alpint og 33 prosent av de som går på langrenn som aktivt undersøker om aktørene tar vare på natur eller er klimavennlige når de planlegger skiferien. Omtrent 1 av 10 velger aktivt bort destinasjoner eller transportmåter av hensyn til klimaet.

Dette er omtrent på samme nivå som fjorårets vintersesong. Danske vinterturistene er minst opptatt av klima og miljø (19%), etterfulgt av svenske (30%). For alle andre markeder svarer minimum 4 av 10 at de har tatt hensyn til natur og klima under planlegging av reisen.

### Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



### Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



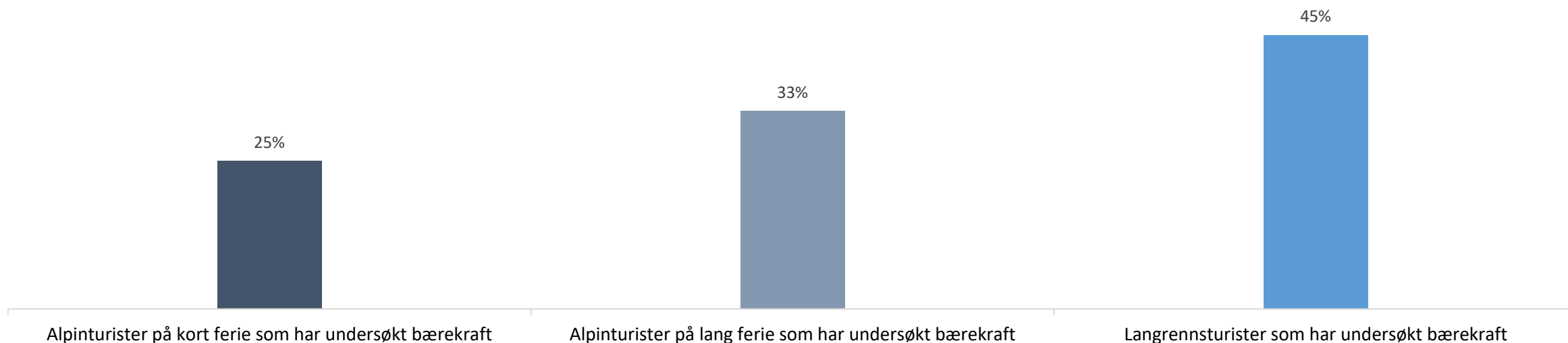
Note: Procenter under 3 % er skjult i grafen.

## Ikke lett å finne aktører som gjør en ekstra innsats for natur og miljø

Det er kun 23 prosent av de som står på alpint og 33 prosent av de som går på langrenn som aktivt undersøker om aktørene tar vare på natur eller er klimavennlige når de planlegger skiferien. Det er bekymringsfullt at så få, særlig av alpinturistene som er opptatt av bærekraft, opplever at det er lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø. De som er opptatt av bærekraft er betydelig mer interessert i ta bærekraftige valg både under planleggingen av ferien og underveis.

**Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende? Det var lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø**

Andelen som har svart «Svært fornøyd» og har undersøkt bærekraft.

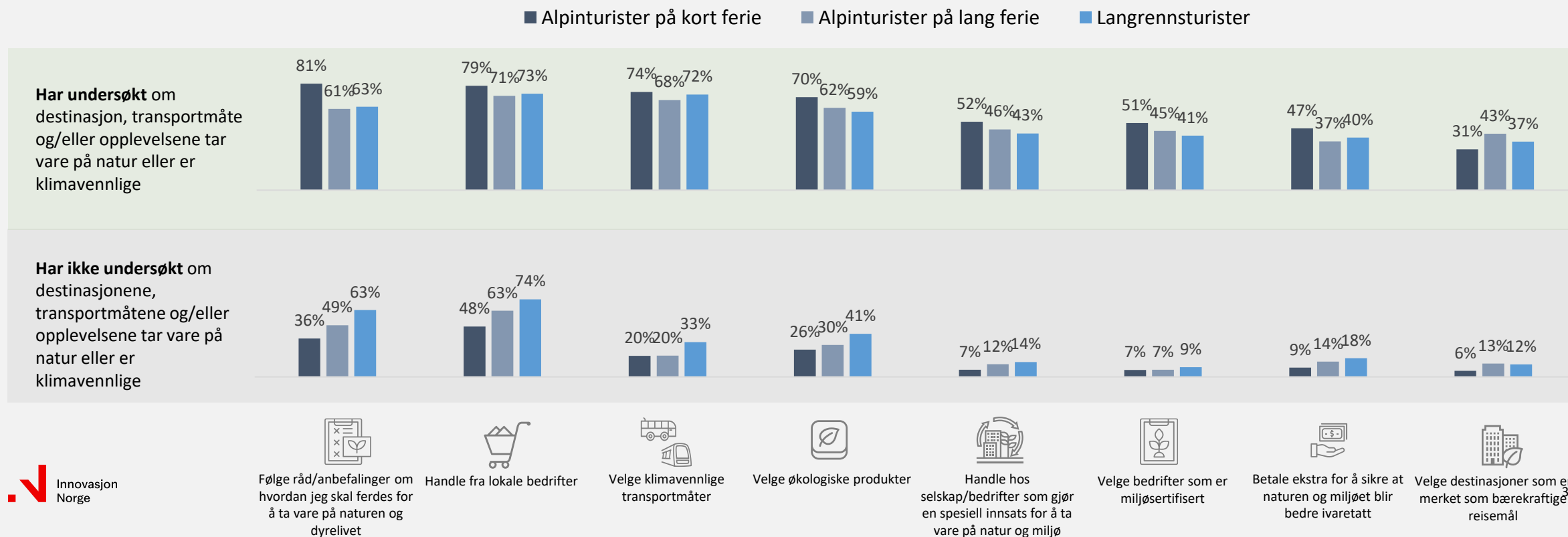


# Skituristene som har undersøkt om aktørene tar vare på natur og klima før reisen, tar mer bærekraftige valg under reisen

23 prosent av skituristene svarer at de er villige til å betale ekstra for å sikre at natur og miljø blir ivaretatt. Langrennsturistene er noe mer positive, det skyldes at disse turistene i større grad kommer fra markeder utenfor Skandinavia. Turister fra Tyskland, Storbritannia og Sør-Europa har høyere betalingsvilje for å sikre natur og miljø.

## På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av turistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien





## Tema 6: **Målgruppene for skiferie i markedene**

Potensiale for skiturisme i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og Storbritannia.

En oppsummering av funnene fra Innovasjon Norges målgruppestudie fra desember 2023.

# Målgruppene for skiferier i fem markedene



5

land/marked: Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England



724 / 6 828

respondenter/intervju



802 / 18 582

feriereiser siste 3 år



652 / 7 511

kartlagte skireiser med detaljert data (segmenteringsgrunnlag)

■ Ski i Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England

■ Alle reiser i Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England

## Fokus på skireiser fra utvalgte markedene

I denne delen av rapporten presenteres utvalgte funn fra målgruppeundersøkelsen for de viktigste utenlandske skimarkedene; **Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og England**.

Undersøkelsen ble gjennomført i desember 2023. Formålet med undersøkelsen har vært å utvikle et felles kunnskapsgrunnlag for norsk reiseliv, med innsikt i ulike målgruppers behov og forventninger til en ferie, samt å gi mer innsikt i konkurransesituasjonen og Norges posisjon for ulike type ferier. Innovasjon Norge vil bruke innsikten aktivt for å bidra til å styrke Norges konkurranseevne.

## Datainnsamling og avgrensning

Målgruppen for undersøkelsen var de aktive reisende som har reist til utlandet de siste tre år, og er interessert i å reise til utlandet de kommende tre årene. Ferier som utgjør en liten del av det totale markedet for reiser, men som er relevant for norsk reiseliv, er gitt ekstra prioritet i datainnsamlingen. Dette gjelder **skiferier**, sport og aktive ferier, helse og velvære, kulinariske reiser, vandreferier, sykkelferier og adventure/eventyrferier.

Du kan finne mer informasjon om målgruppene i på tvers av typer ferier i «Målgrupper og Norges posisjon» fra juli 2024 og mer om Norges merkevare og konkurransesituasjon i rapporten "Norges merkevare og markedsposisjon".

Merk: I England er datainnsamlingen gjennomført kun i utvalgte geografiske områder.

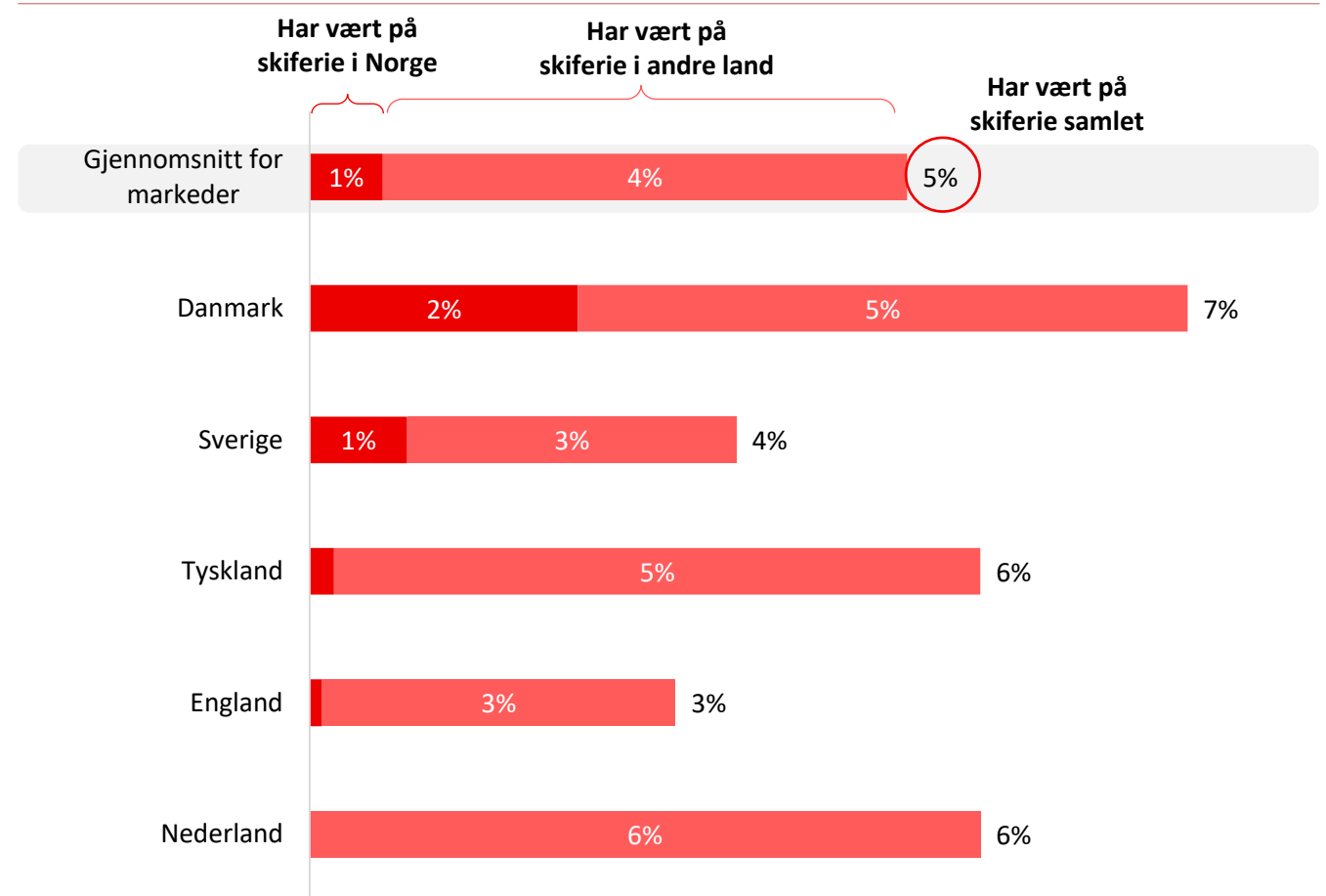
## 5 prosent av de aktive reisende fra Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England har vært på skiferie de siste 3 årene

De reisende ble bedt om å kategorisere utenlandsferiene sine basert på en liste med ulike typer ferier, blant annet skiferie.

Det ble også spurt interesse for ulike typer ferier i utlandet i fremtiden.

5 prosent av de aktive reisende har vært i utlandet på en skiferie de siste tre årene. 1 av 5 skiferier i disse markedene var i Norge. Danskene og svenskene svarer i større grad at de har vært på en slik ferie i Norge. Andelen er betydelig mindre i Tyskland og England. Det var ingen i det nederlandske markedet som var en skiferie til Norge.

Andel aktive reisende som **har vært på skiferie** i Norge og/eller **har vært på skiferie** i andre land siste tre år, samt samlet andel av aktive reisende som har vært på skiferie

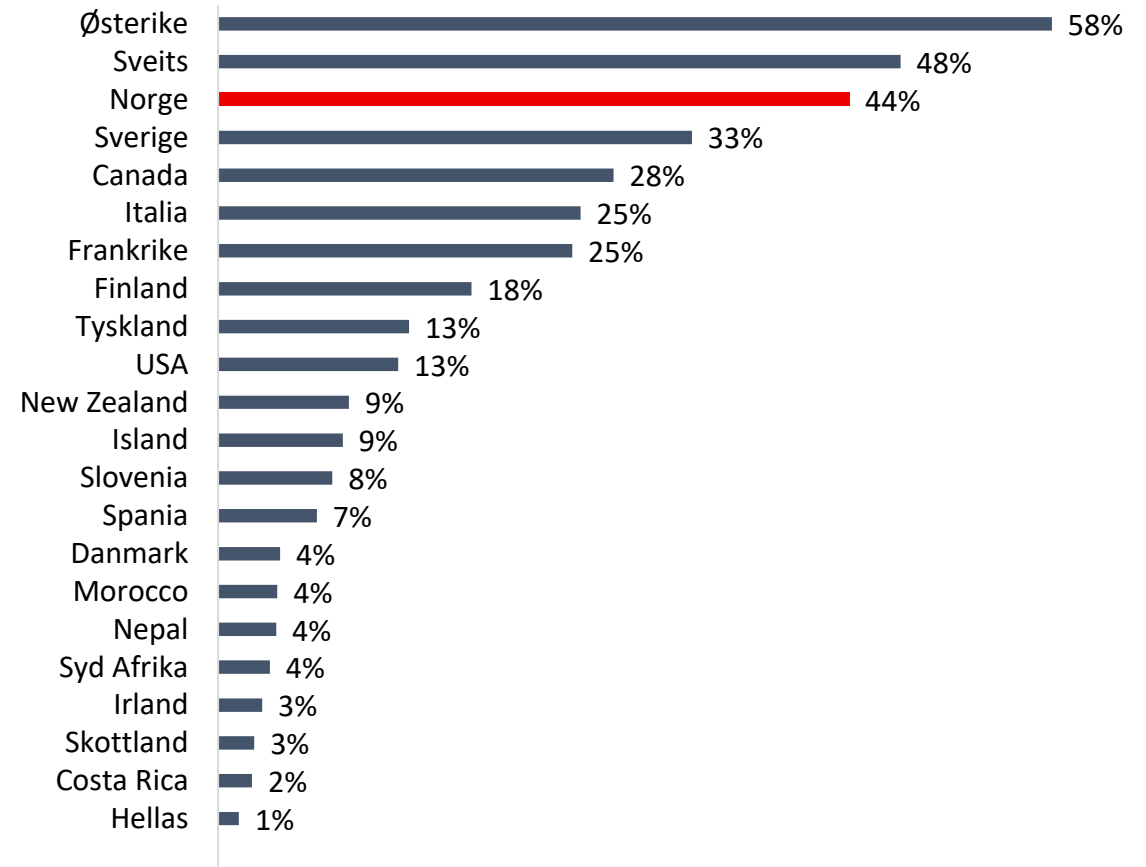


## Norge er topp 3 blant de som er interessert i å reise på skiferier i fremtiden

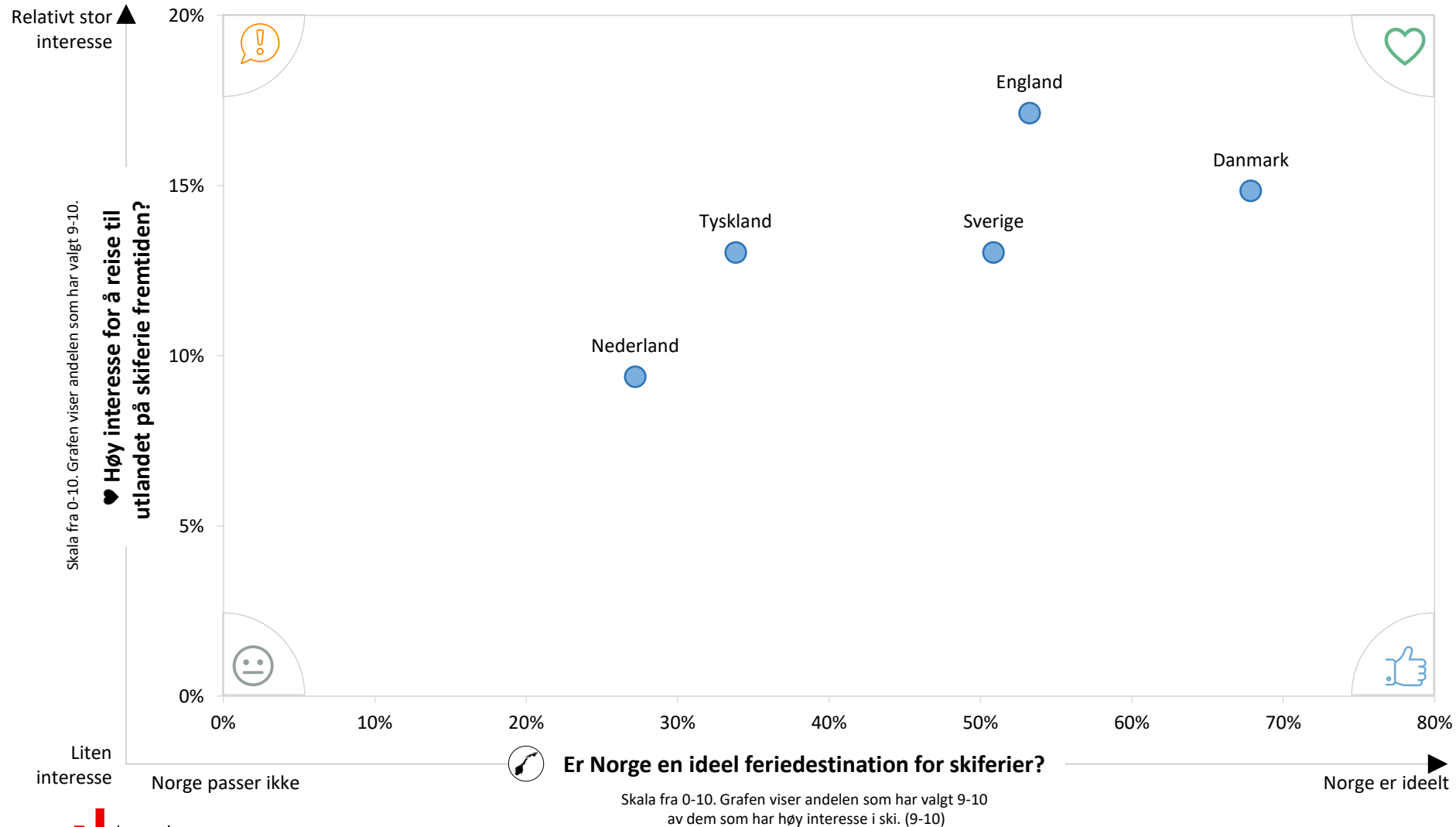
Hele 44 prosent av de som har vært på en skiferie siste 3 år eller som er interessert i å reise på en skiferie i fremtiden assosierer Norge med en skiferie. I dette spørsmålet kunne reisende velge fra en lang liste med land, og de ble ikke spurt om Norge direkte.

Det er kun Østerrike og Sveits som har sterkere assosiasjoner som skidestinasjon.

Hvilke land forbinder aktive reisende som **har vært på skiferie** eller **vil dra på skiferie** i størst grad med skiferie?



# Potensialkart for skiferier



Potensialkartet viser hvor stor andel i de respektive markedene som er interessert i å reise på en skiferie i fremtiden (loddrett akse), og hvor stor andel av disse, som svarer at Norge er en ideell destinasjon for skiferier (vannrett akse).

Det betyr at i det danske markedet er det 15 prosent av de aktive reisende som er svært interessert i å reise på en skiferie i fremtiden og 68 prosent som mener at Norge er en ideell destinasjon for skiferier.

Mer enn 50 prosent av de som er svært interessert i å reise på en skiferie i England, Sverige og Danmark mener at Norge er et ideelt reisemål for skiferier.

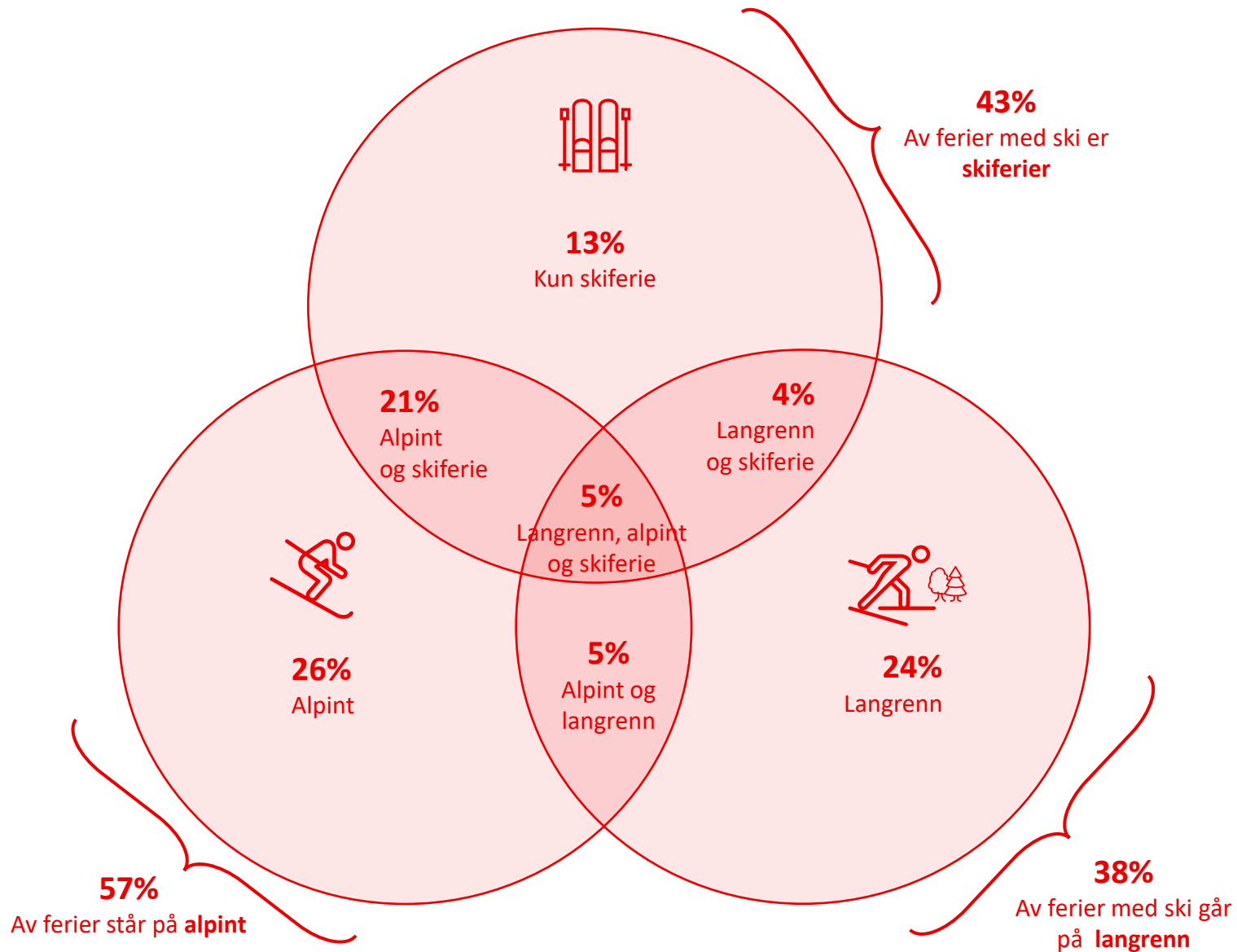
## Definisjon av ferier med ski

Det er stor variasjon av hvilke behov, aktiviteter og forventninger turistene har til en ferie med ski. Det er mange ferier som inneholder skiaktiviteter, men som den reisende ikke kategoriserer som en skiferie, men f.eks som en byferie, naturferie, eventyrferie eller en ferie i fjellene.

**Ferier med ski** defineres som en feriereise til utlandet som tilfredsstiller minimum ett av følgende kriterier:

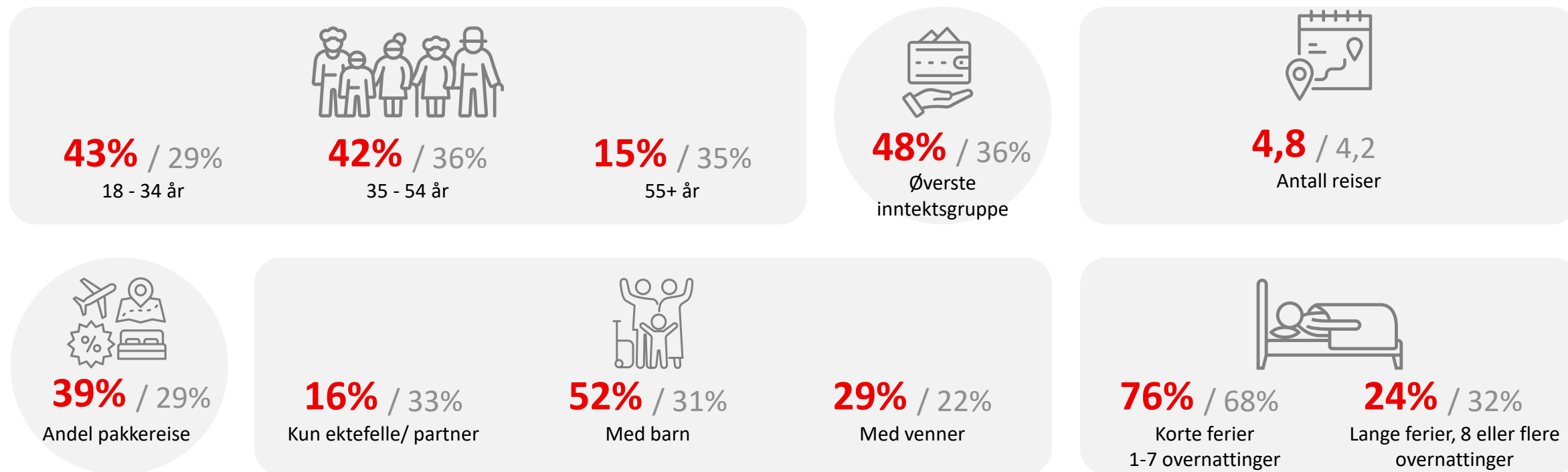
- er en **skiferie** og/eller
- inneholder **alpint** og/eller
- inneholder **langrenn**.

Figuren viser hvordan **skiferiene fordeler seg**, mellom ferier som er skiferier, ferier med alpint og langrenn, og hvordan disse feriene overlapper.



## Hvem dro på ferier med ski siste 3 år?

De som har vært på skiferie de siste 3 årene har mange av de samme karakteristikkene som skituristene som besøkte Norge vinteren 2024. De er yngre, reiser i større grad med barn og/eller med venner. 4 av 10 på ferier med ski er under 35 år. De reiser i mye større grad med barn, og 48% av feriene har en varighet på 5-7 dager. 4 av 10 ferier med ski er kjøpt som pakkereise. De som reiser på ferier med ski har høyere inntekt og reiser mer enn gjennomsnittet.



## En skiferie skal innfri flere behov

En skiferie skal nesten alltid tilfredsstillere flere typer emosjonelle behov.

Det er identifisert seks sentrale behovsdimensjoner, som er godt egnet til å forstå og forklare ulikhetene i behov og forventninger på tvers av ulike typer ferier. Skiferiene skiller seg fra øvrige ferier i utlandet ved at de legger større vekt på aktivitet og bevegelse.

Behov for å være i fysisk aktivitet (rød) kombineres noen ganger med behov for å oppnå harmoni og balanse (blå), andre ganger med å styrke relasjoner (brun) og noen ganger med å eventyrlyst (oransje) eller nytelse (lilla).

Analysene av skiferiene viser måten disse behovene er kombinert på, er best egnet til å skille mellom ulike målgrupper av potensielle skiferier.

### Aktivitet og bevegelse

Ferien skal gi mulighet for å oppleve mye og være i fysisk aktivitet.

### Luksus og nytelse

Ferien skal by på kvalitet, luksuriøs nytelse og eksklusive opplevelser.

### Eventyr og utforsking

Ferien skal gi mulighet for å være eventyrlysten, utforske det ukjente og utfordre komfortsonen.

### Relasjoner og fellesskap

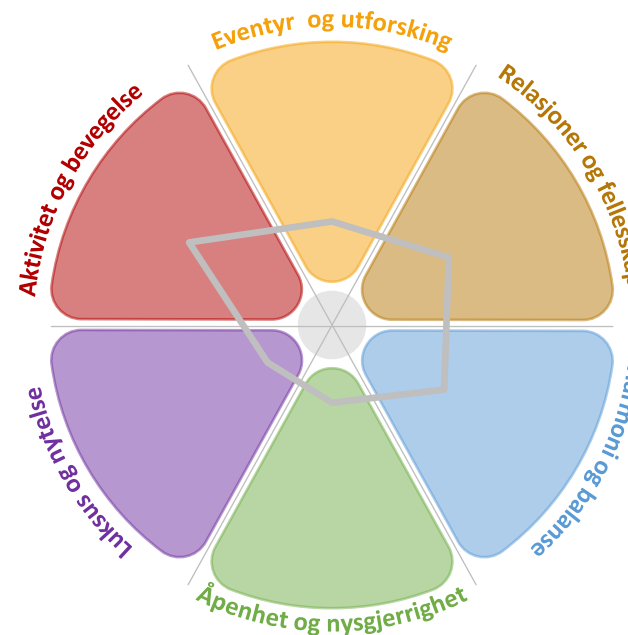
Ferien er familietid og en tid for å være sammen med venner, for å styrke relasjoner og skape uforglemmelige øyeblikk av fellesskap og tilhørighet.

### Harmoni og balanse

Ferien handler om at skape harmoni og balanse, booste mental velvære og/eller forbedre helsen og livsstilen.

### Åpenhet og nysgjerrighet

Ferien skal gi mulighet for å utvide horisonten, lære noe nytt og vokse som menneske.



# På skiferier vil vi være aktive og eventyrlystne, oppleve mye og forbedre helse og livsstil

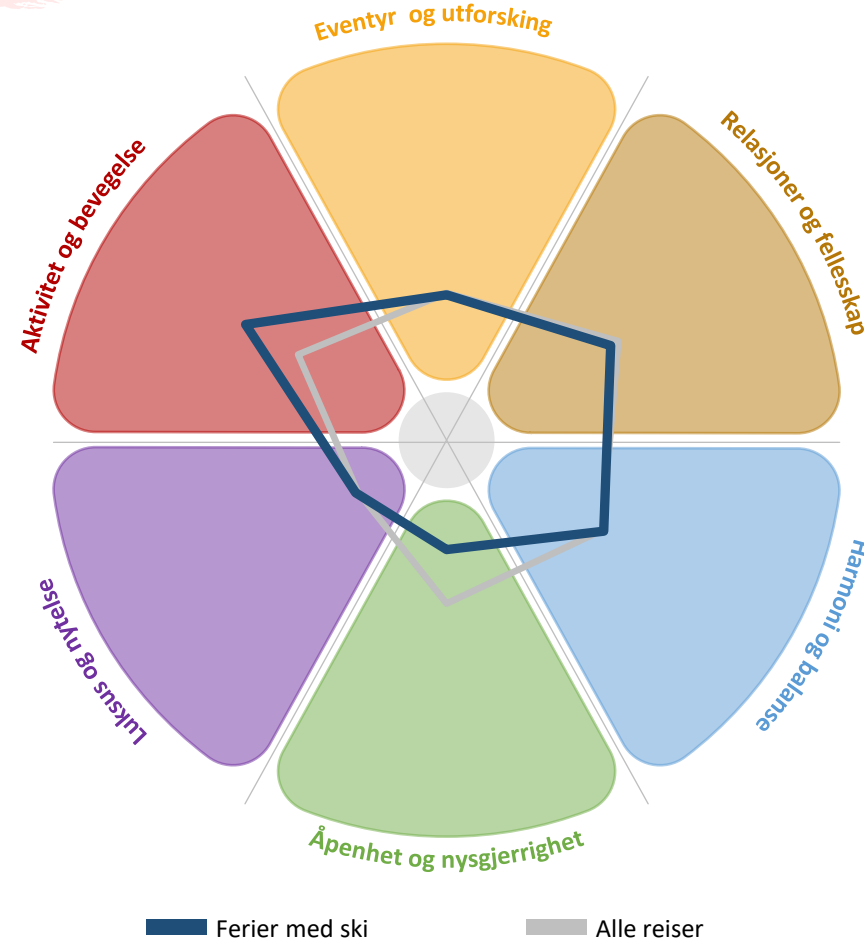
## Ferien skal...

... gi mulighet for å være fysisk aktiv, oppleve mye og være eventyrlystne. Samtidig skal ferien bidra til en bedre helse og livsstil. Skiferien skal også i større grad være en anledning for å nyte – her er mange mer villig til å betale for det beste.

## Vi vil dette mer enn andre...



## Behovsprofil



## Skimålgrupper med ulike behovskombinasjoner

I arbeidet med målgruppeinnsikten er det indentifisert 9 ulike målgrupper på tvers av markeder og ferietyper. Du kan man lese mere om disse målgruppene i hovedrapporten. Gjennomgående er det større forskjeller mellom behov og preferanser mellom målgruppene enn mellom markedene.

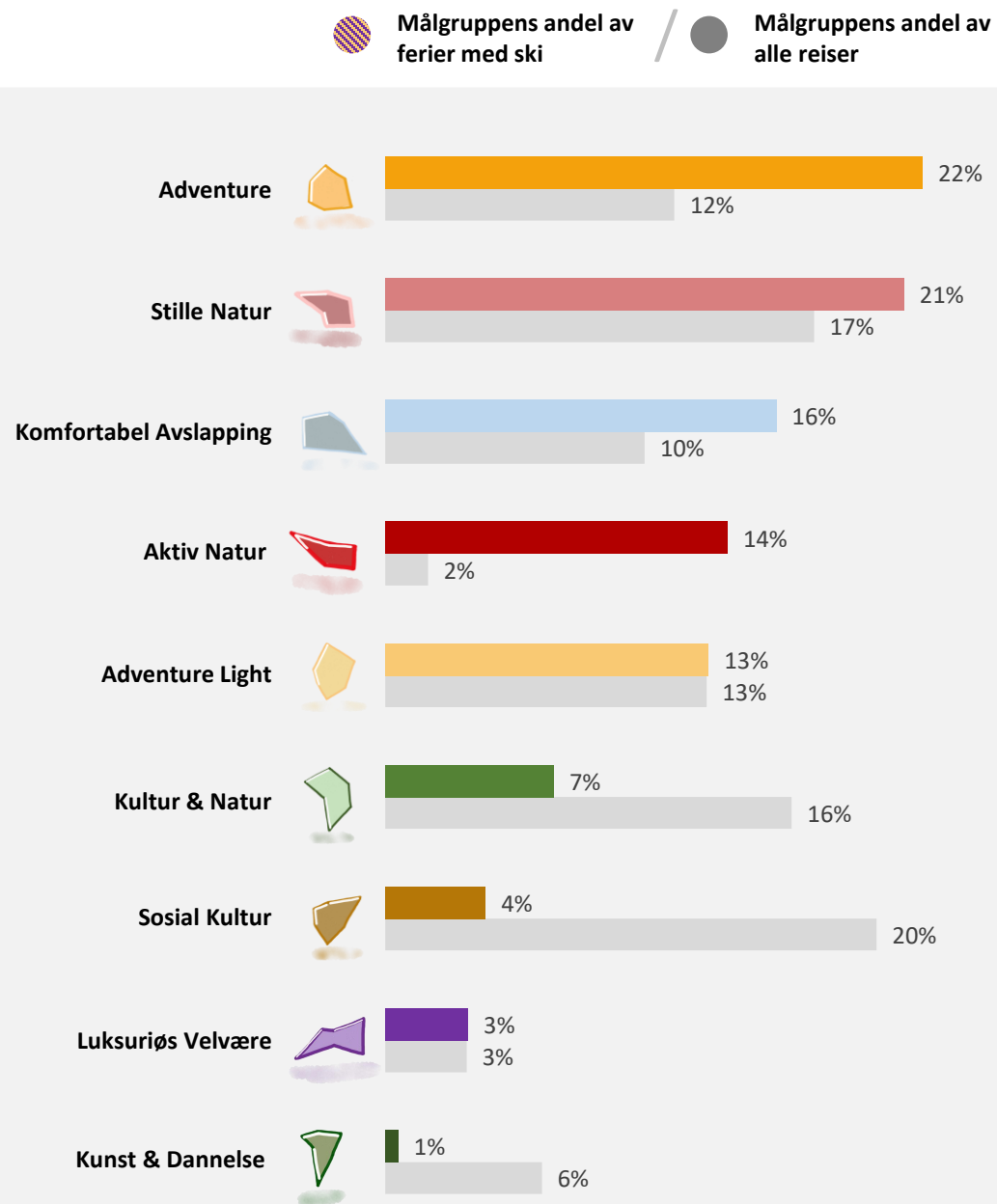
Her får du en liten smakebit av behovskombinasjonene som er viktige på skiferier.

Av de 9 identifiserte målgruppene er Adventure, Stille Natur, Komfortabel Avslapping og Aktiv Natur mest relevant for skiferier.

For Stille Natur og Aktiv Natur er det viktig å være i fysisk aktivitet, de skårer høyt på dimensjonen Aktivitet og bevegelse (rød). Aktiv natur er primært opptatt av skiaktiviteter og vil i større grad oppleve adrenalinkick og spenning, mens Stille Natur i større grad kombinerer ski med andre aktiviteter, særlig vandring.

For Adventure (og Adventure Light) skal ferien gi mulighet for å være eventyrlysten og utfordre komfortsonen. De vil gjerne ha tilgang til mange ulike typer opplevelser og aktiviteter på skiferien, og vil gjerne få dekket behov i de fleste behovsdimensjonene. De kombinerer gjerne ski med by og naturfenomen.

Komfort Avslapping er på svært korte ferier for de som er på skiferie, er skiaktiviteten i høysetet. Ferien skal bidra til å forbedre helse og livsstilen, harmoni og velvære, gjerne med tilbud om eksklusive restauranter og shopping (lilla).



# Stor forskjell mellom markedene på hvilke målgrupper som er viktige for skiferier

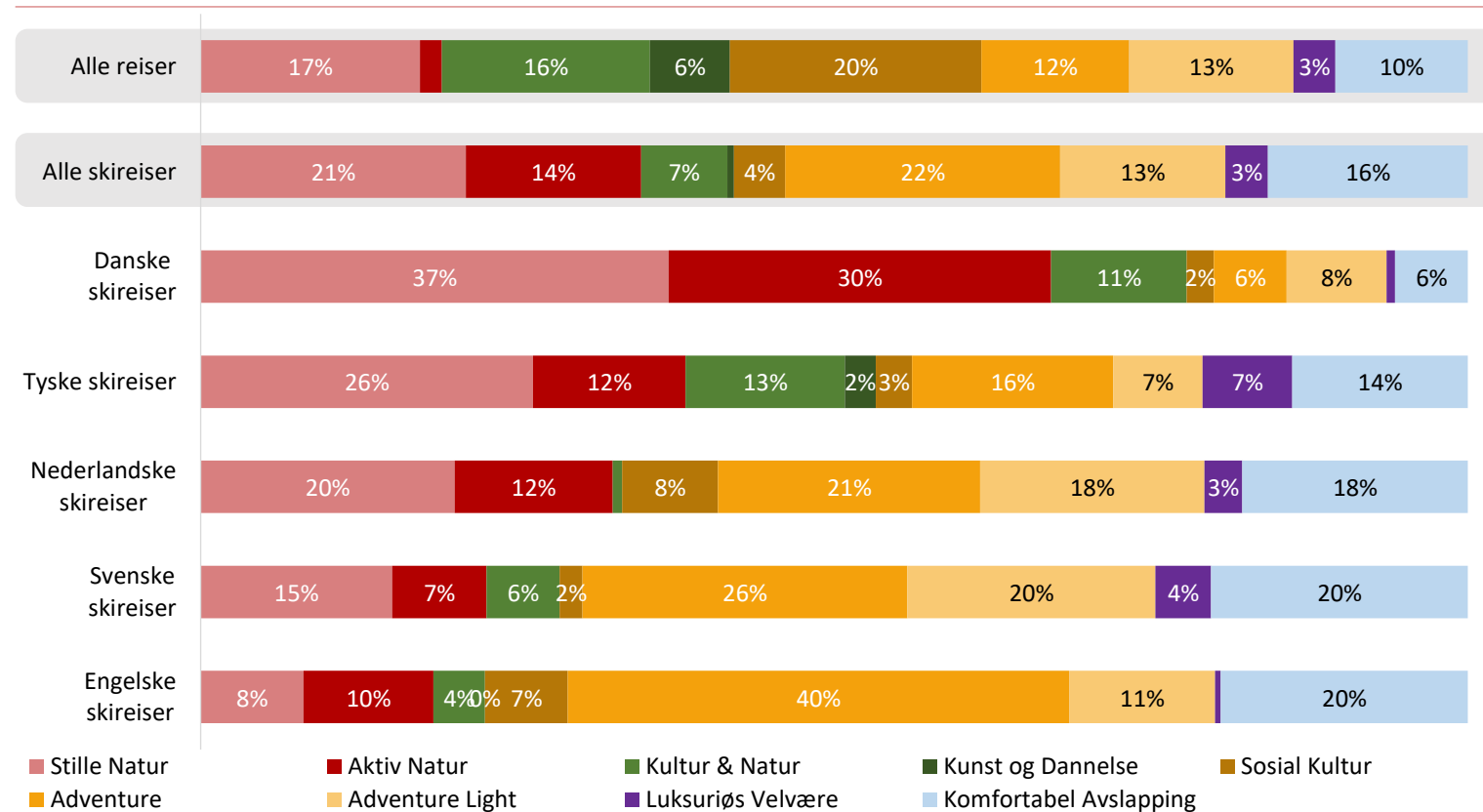
Det er store forskjeller mellom markedene på hvilke behovskombinasjoner en skiferie skal levere på. Adventure og Stille Natur er de klart største målgruppene.

Det danske markedet skiller klart fra de øvrige markedene ved at nesten 70 prosent av skiferiene er i Stille Natur eller Aktiv Natur. I Tyskland er Stille Natur også klart størst, mens Adventure er det største for skiferier i England, Sverige og Nederland.

Komfortabel Avslapping og Adventure Light er viktige målgrupper i Sverige. Dette er de korteste feriene for unge reisende. Adventure Light er mer eventyrlystne og Komfortabel Avslapping er mer opptatt av harmoni og balanse.

## Målgruppenes størrelse (andel av overnattinger)\*

Målgruppenes andel av overnattinger på feriereisene i hvert marked



\* Prosentsetter under 2% er skjult fra grafen.

## Egenskaper ved skidestinasjonene

De som reiser på ferier med ski i Stille Natur er mest opptatt av naturen og omgivelsene, samt at det er en hyggelig atmosfære på reisemålet. De vil gjerne ha et bredt tilbud av utendørsaktiviteter og vandremuligheter. Samtidig vil de tilgang til stillesoner og reisemål som ikke er overfylt.

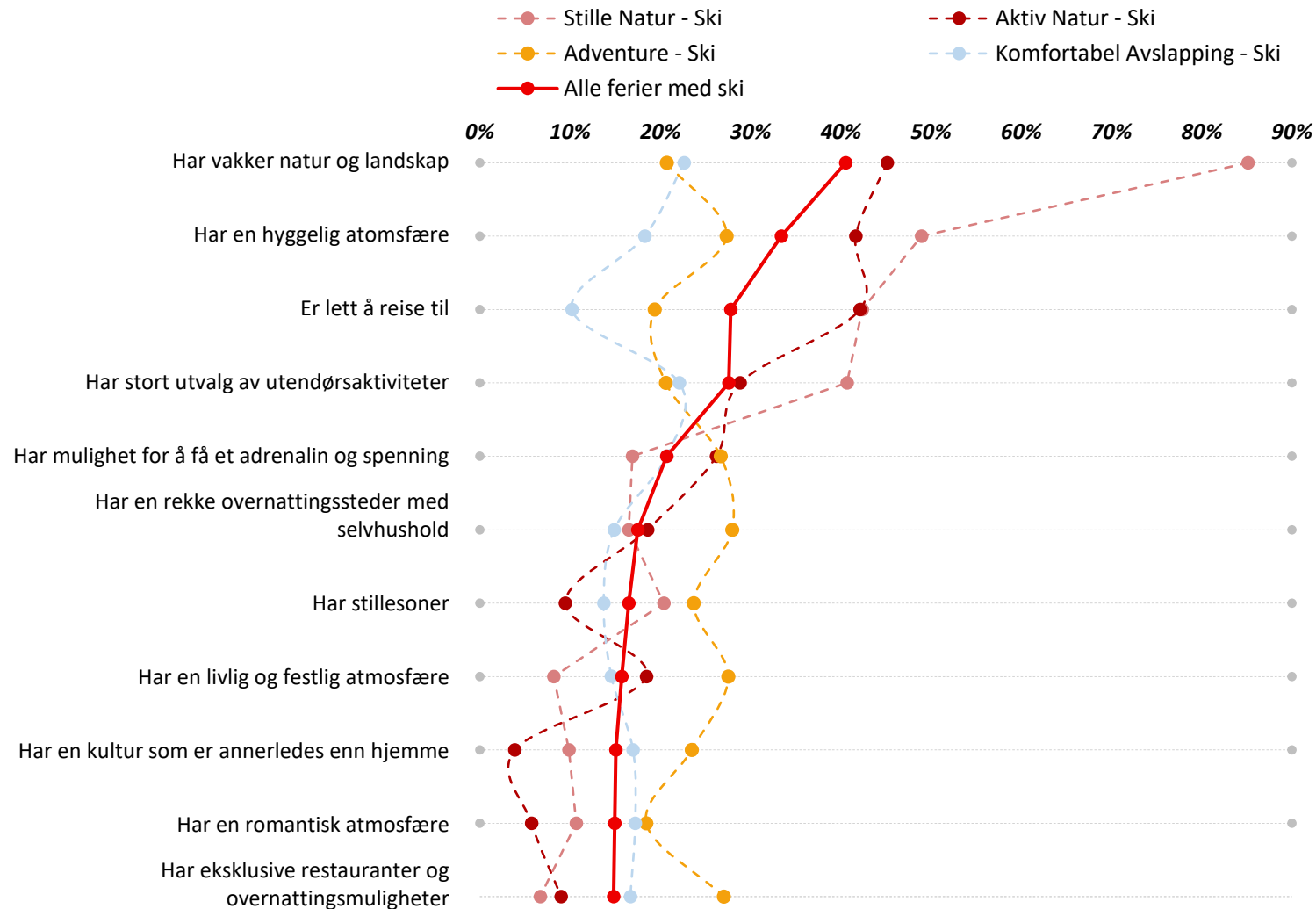
Aktiv Natur er primært opptatt av alpint, og alle andre egenskaper ved skidestinasjonen kommer klart i andre rekke. Det bør være vakkert, hyggelig og lett å reise til.

Adventure vil ha liv og røre, og er mer opptatt av at det er eksklusive restauranter, godt natteliv og muligheter for adrenalin og spenning. De vil gjerne ha overnatting med selvhushold og (andre) budsjettvennlige alternativ.

Komfortabel Avslapping vil ha en meny med utendørsaktiviteter. Dette er svært korte ferier, der skiaktiviteten er i sentrum, denne unge målgruppen er mer opptatt av eksklusivitet og romantikk enn gjennomsnittet.

### Hvilke kvaliteter og egenskaper skal ferieopplevelsen ideelt sett ha på denne ferier med ski?

Andelen av ferier med ski som har angitt utvalgte egenskaper



# Aktiviteter og opplevelser på skiferien

Stille Natur vil primært kombinere skiaktivitetene med avslapping, god mat og korte vandreturer i naturen. Spa og velvære er også viktig for mange i målgruppen.

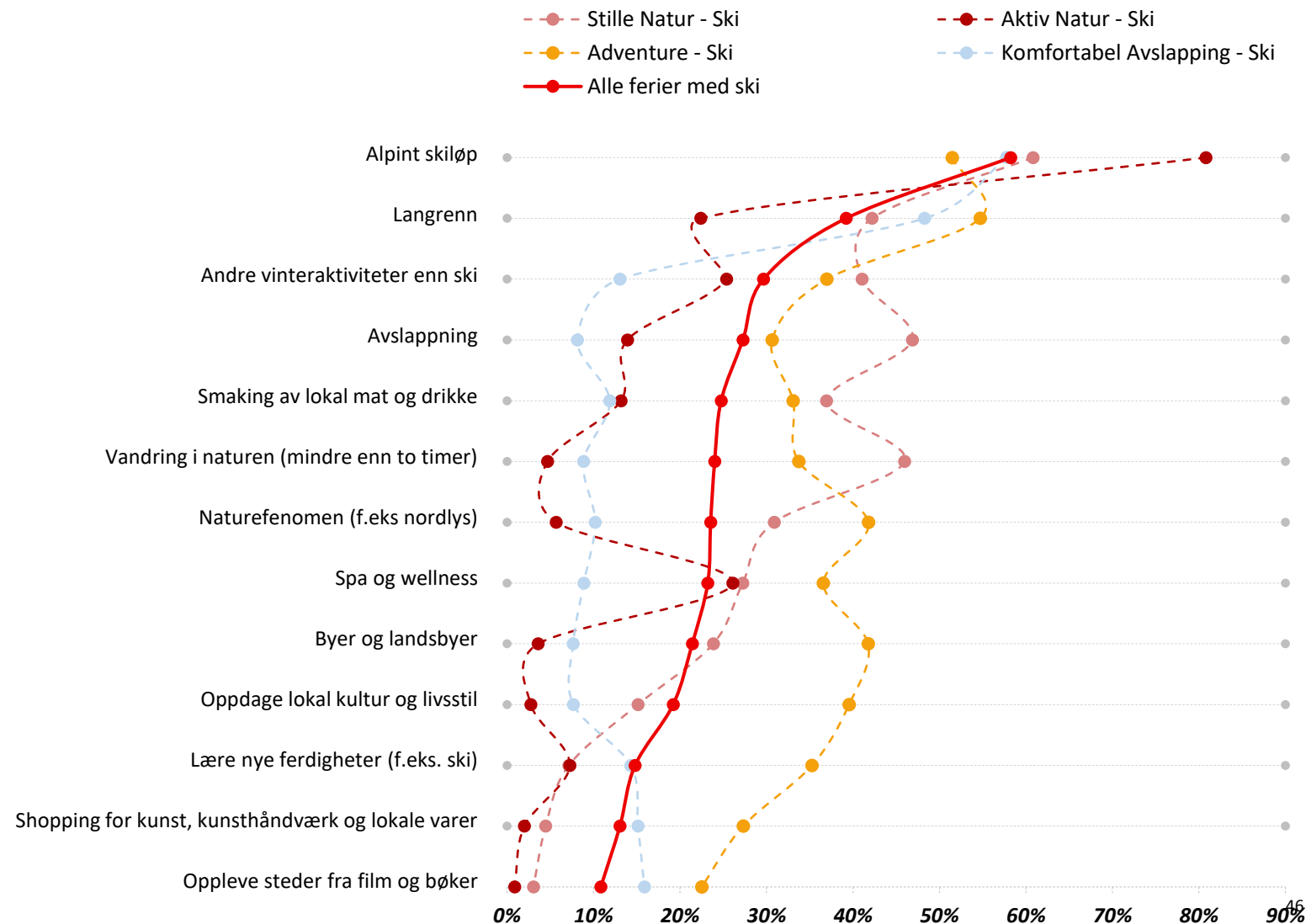
Aktiv Natur er primært alpint, gjerne med spa velvære etter en lang dag i bakken og en bedre middag på kvelden. Andre vinteraktiviteter er et godt supplement til ski, men for disse er det alpint som er det aller viktigste.

Adventure vil gjerne også ha tilgang til spennende naturopplevelser (som nordlys) og byopplevelser i kombinasjon med ski. De vil gjerne lære og gjøre nye spennende opplevelser på ferien.

Komfortabel avslapping er primært ski, men de er også interessert i shopping og lære nye ferdigheter når de er på en skiferie. De drar gjerne til steder de har blitt kjent med fra film, serier og bøker.

## Hvilke aktiviteter skal ferieopplevelsen ideelt sett ha på denne ferie?

Andelen av ferier med ski som har angitt aktiviteter



# Behov og forventninger til ferien

Stille Natur vil primært være fysisk aktiv og utforske naturen. Skiferien gir påfyll av energi og en mulighet til å være eventyrlysten og ha det moro. De er mer opptatt av naturopplevelsen som en kilde til energi.

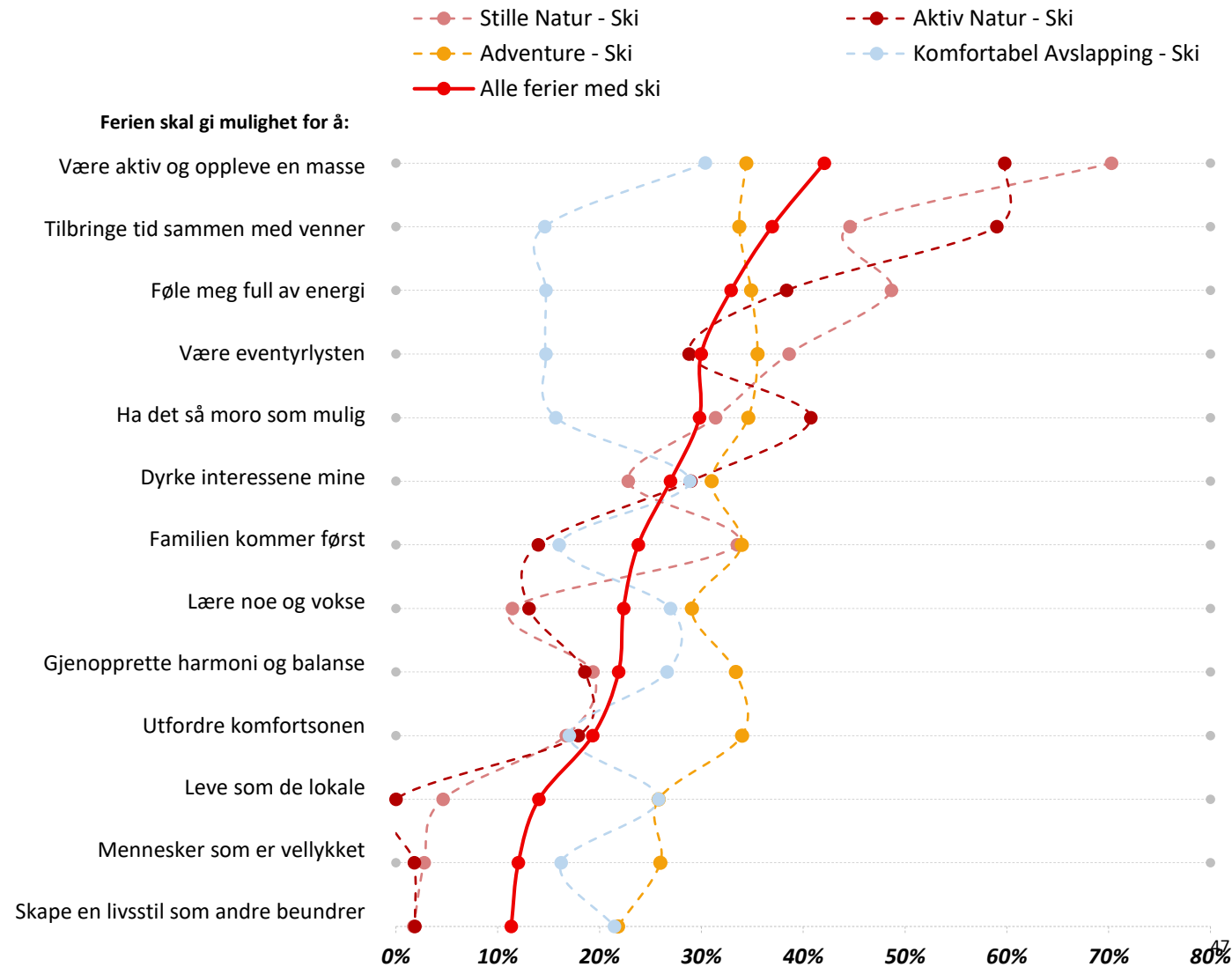
Aktiv Natur vil være fysisk aktiv og ha det moro sammen med venner. De vil dyrke sine interesser (for å stå på ski). Det gir påfyll av energi og frihetsfølelse.

Adventure er mer opptatt av å utfordre komfortsonen og gjenopprette harmoni og balanse. Adventure har et bredt spekter av forventninger til ferien. Den skal både skape energi, harmoni og i større grad en livsstil som andre beundrer.

Komfortabel avslapping vil dyrke interesser, lære og vokse, gjerne tilegne seg nye ferdigheter på skiferien. De er mer opptatt av å skape en livsstil andre beundrer og mener at skiferien passer godt for mennesker som er vellykket og suksessrike.

## Hvilke aktiviteter skal ferieopplevelsen ideelt sett ha på denne ferie?

Andelen av ferier med ski som har angitt aktiviteter





# Appendix:

## **Datagrunnlag, metode og definisjoner**

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vekting av datamaterialet.

## Begrepsdefinisjoner

| Begreb                    | Definition  |
|---------------------------|---|
| <b>Turist</b>             | En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.  |
| <b>Skiturist</b>          | En skiturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende, som har svart at de har gjort eller planlegger å gjøre minimum en skiaktivitet på reisen i Norge.   |
| <b>Annen vinterturist</b> | En utenlandsk feriereisende som har besøkt Norge i vintersesongen, men som ikke kan defineres som en skiturist.   |
| <b>Reisefølge</b>         | Med reisefølge menes antall personer som reiser sammen.   |
| <b>Øvrig forbruk</b>      | Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.   |
| <b>Pakkereise</b>         | En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.   |
| <b>NPS</b>                | <u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere. |

Datagrunnlag, metode og begrepsdefinisjoner

## Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på de utenlandske skituristene i Norge vintersesongen 2024. I tabellen til høyre vises antall svar fra utenlandske feriereisende i Norge delt inn i skiturister, alpinturister, langrennsturister og andre vinterturister.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat i vinteren 2024 (januar til april). Intervjuene er basert på en utvalgsplan som er utarbeidet på bakgrunn av overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er intervjuet ved attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner, skisteder mv.

Respondenter som enten har svart at de har over et halvt års opphold i Norge eller ikke har noen overnattinger i Norge er utelatt fra analysen. Overnattingene på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell-, camping- og hyttegrendeovernattinger til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget, og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekt trimmet, slik at hver respondent ikke kan få for høy vekt. På den måten vektet gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen.

### Antall intervju med utenlandske feriereisende (skiturister og andre vinterturister), som har overnattet i Norge i vintersesongen 2023

|                             | Utenlandske |
|-----------------------------|-------------|
| <b>Skiturister</b>          | 1022        |
| Alpinturister på kort ferie | 406         |
| Alpinturister på lang ferie | 297         |
| Langrennsturister           | 358         |
| <b>Andre vinterturister</b> | 2388        |
| <b>I alt</b>                | <b>3410</b> |

## Skimålgrupper med ulike behovskombinasjoner

I arbeidet med målgruppeinnsikten er det indentifisert 9 ulike målgrupper på tvers av markeder og ferietyper. Du kan man lese mere om disse målgruppene i hovedrapporten. Gjennomgående er det større forskjeller mellom behov og preferanser mellom målgruppene enn mellom markedene.

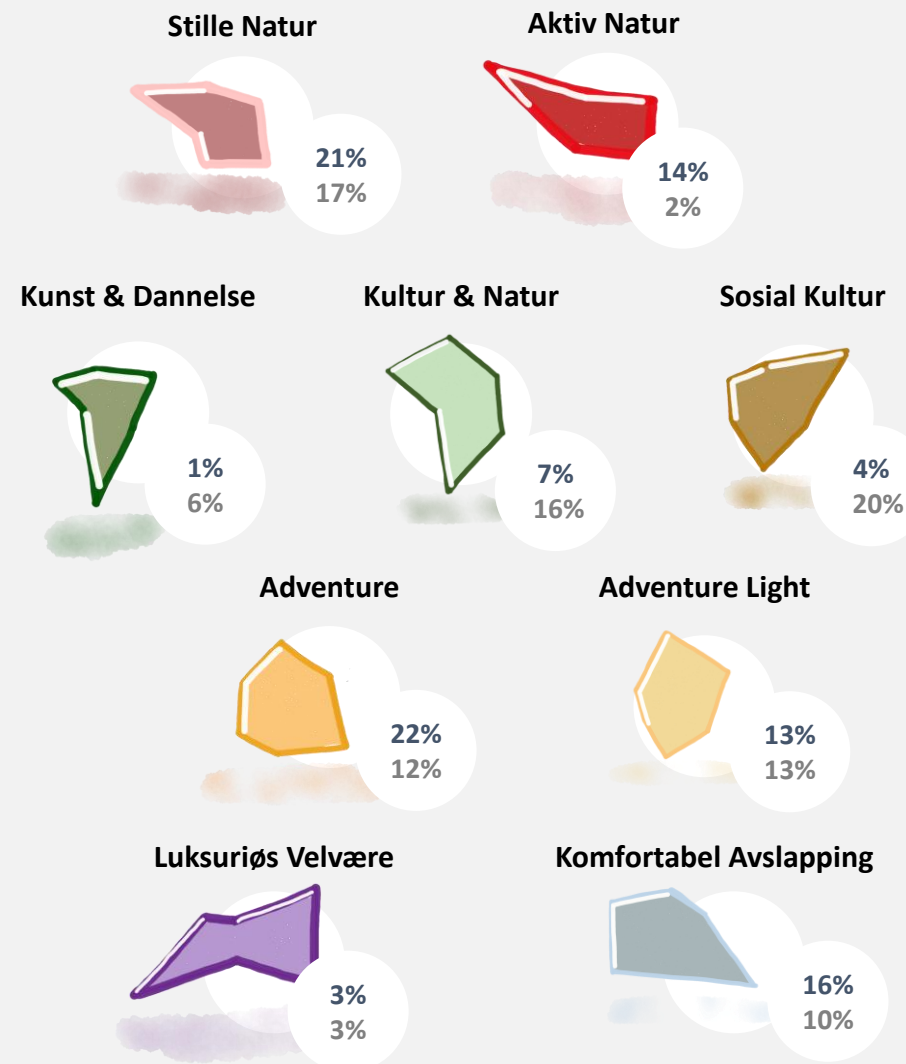
Her får du en liten smakebit av behovskombinasjonene som er viktige på skiferier.

Av de 9 identifiserte målgruppene er Adventure, Stille Natur, Komfortabel Avslapping og Aktiv Natur mest relevant for skiferier.

For Stille Natur og Aktiv Natur er det viktig å være i fysisk aktivitet, de skårer høyt på dimensjonen Aktivitet og bevegelse (rød). Aktiv natur er primært opptatt av skiaktiviteter og vil i større grad oppleve adrenalinkick og spenning, mens Stille Natur i større grad kombinerer ski med andre aktiviteter, særlig vandring.

For Adventure (og Adventure Light) skal ferien gi mulighet for å være eventyrlysten og utfordre komfortsonen. De vil gjerne ha tilgang til mange ulike typer opplevelser og aktiviteter på skiferien, og vil gjerne få dekket behov i de fleste behovsdimensjonene. De kombinerer gjerne ski med by og naturfenomen.

Komfort Avslapping er på svært korte ferier for de som er på skiferie, er skiaktiviteten i høysetet. Ferien skal bidra til å forbedre helse og livsstilen, harmoni og velvære, gjerne med tilbud om eksklusive restauranter og shopping (lilla).



## Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00  
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo  
Grev Wedels plass 9,  
0151 Oslo

[www.innovasjon norge.no](http://www.innovasjon norge.no)

## Epinion

Ryesgade 3F  
2200 Copenhagen N  
Denmark  
T: (+45) 87 30 95 00  
E: [copenhagen@epinionglobe.com](mailto:copenhagen@epinionglobe.com)  
[www.epinionglobe.com](http://www.epinionglobe.com)

## Gyger

Sigrid Oterholm Hoem  
T: (+47) 90 78 77 80  
E: [sigrid@gyger.no](mailto:sigrid@gyger.no)

