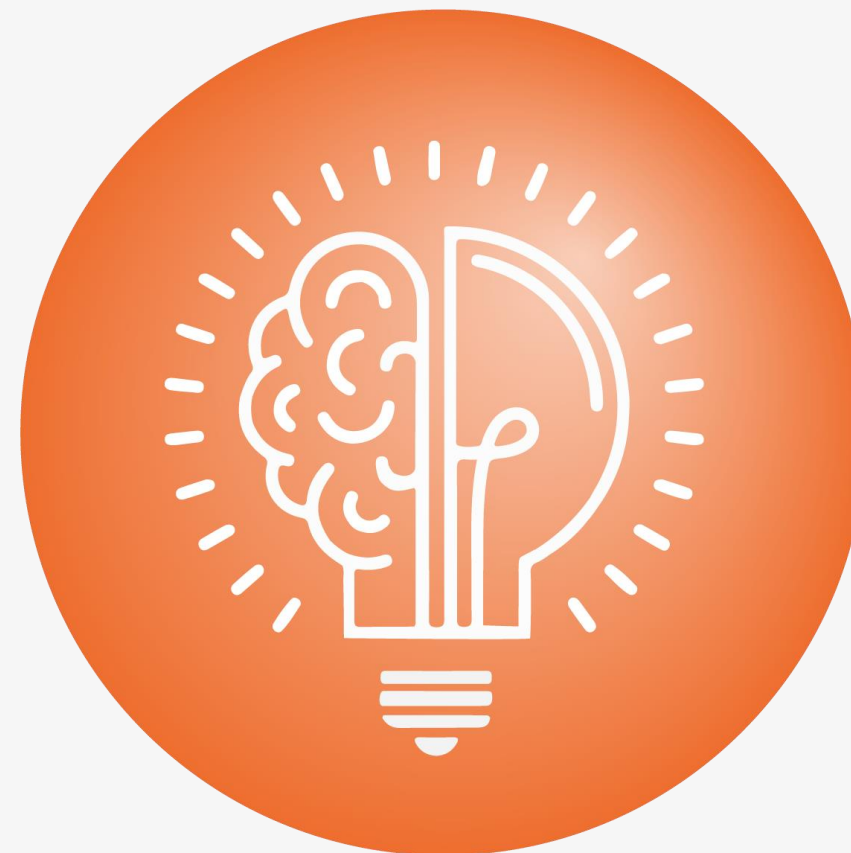




Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Januar 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Nord-Norge valgt ut som deltager i EU prosjektet D3HUB
- Videreutvikling av målgruppemodellen
- Årsrapport Gjesteundersøkelsen
 - Oppfordrer alle til å bidra i innsamlingen av data. Det har dessverre kommet inn få nye respondenter i høstmånedene og begynnelsen av vintersesongen
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

D3HUB

NordNorsk Reiseliv nådde fram i søknadsprosessen og er valgt ut som en av 40 europeiske destinasjoner til å delta i dette EU-finansierte prosjektet

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13509/>



<https://www.d3hub-competencecentre.eu/>

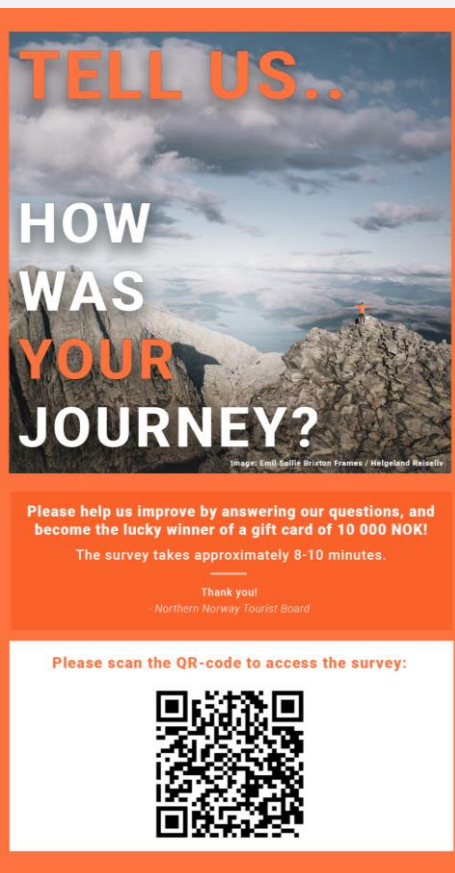
Videreutvikling av målgruppemodellen

I 2025 vil NordNorsk Reiseliv konkretisere målgruppemodellen ytterligere, med spesielt fokus på

- Aktive vs. Lett aktive
- Kulturbegrepet
- Ansvarlige reisende

Nye undersøkelser skal gjøres i utvalgte markeder. Arbeidet planlegges ferdigstilt i april/mai

Årsrapppport 2024



TELL US..


HOW WAS YOUR JOURNEY?

Image: Emil Sævi, Drivton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Resultater fra innsamlede data i året som har gått. Rapporten viser utvikling over tid og forskjeller mellom gjester som faktisk har besøkt og potensielle gjester i framtiden.

Data om kjøpsprosess, reisemønster, behov, tilfredshet og mye mer

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13491/>

Lenke til undersøkelsen – bruk denne i kommunikasjon med dine gjester.
Tips: Lenke i sosiale medier gir mange svar

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

| Status antall respondenter | Per 30. januar 2025 (oppstart aug'22) |
|---------------------------------------|--|
| Totalt | 6 924 |
| Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard | 69% |
| Kan tenke seg å besøke | 31% |
| Markeder med mer enn 100 respondenter | Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia |

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Desember 2024 og året 2024

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2023
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Desember

Stor økning i trafikken i hele Nord-Norge og spesielt på Svalbard sml. med desember'23

Norge hadde totalt en økning på 7%

| Desember | 2024 | Endring fra 2023 (%) |
|---|---------|----------------------|
| Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u> | 310 286 | + 28 |
| <u>Nordland</u> | 96 815 | + 21 |
| <u>Troms</u> | 173 022 | + 31 |
| <u>Finnmark</u> | 40 449 | + 30 |
| <u>Svalbard</u> | 9 096 | + 53 |

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Kommersielle overnattinger 2024

Økning i trafikken i alle fylkene på mellom 9 og 15% totalt i 2024 sml. med 2023.

Svalbard hadde en økning på 20%.

Norge hadde totalt en økning på 4%

| Januar - desember | 2024 | Endring fra 2023 (%) |
|---|-----------|----------------------|
| Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u> | 5 278 193 | + 14 |
| <u>Nordland</u> | 2 628 598 | + 15 |
| <u>Troms</u> | 1 876 135 | + 15 |
| <u>Finnmark</u> | 773 460 | + 9 |
| <u>Svalbard</u> | 174 051 | + 20 |

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

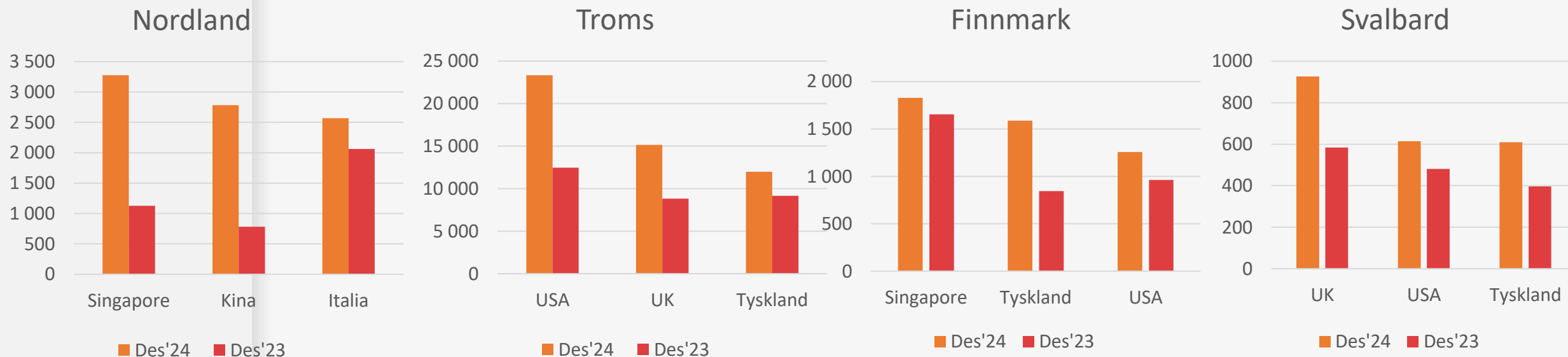
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger Desember



NordNorsk
Reiseliv AS

| Desember | Nordland | Troms | Finnmark | Svalbard |
|----------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Norge | 68 548 (+6%) | 50 842 (-15%) | 24 938 (+36%) | 2 957 (+26%) |
| Utland | 28 267 (+84%) | 122 180 (+69%) | 15 511 (+21%) | 6 139 (+71%) |

() endr. siden samme mnd i fjor



Bortsett fra i Troms, er det en økning i norske reisende i alle fylker. Utlandstrafikken øker mye overalt. Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 1% sml. med des'23, og utenlandske på hele 66% (Norge totalt hhv. -3 og 32%).

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger 2024

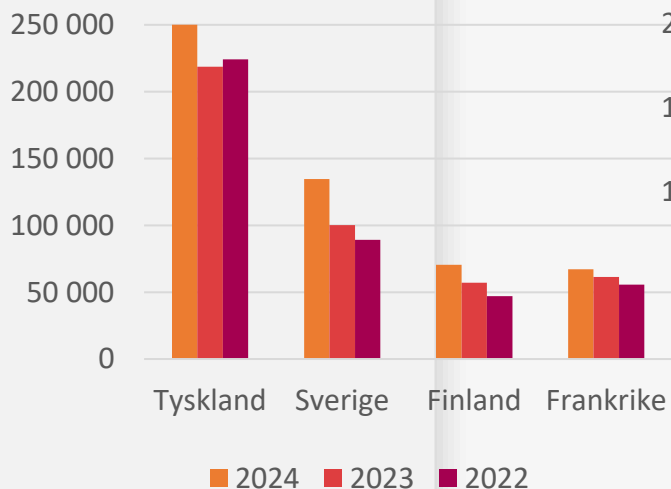


NordNorsk
Reiseliv AS

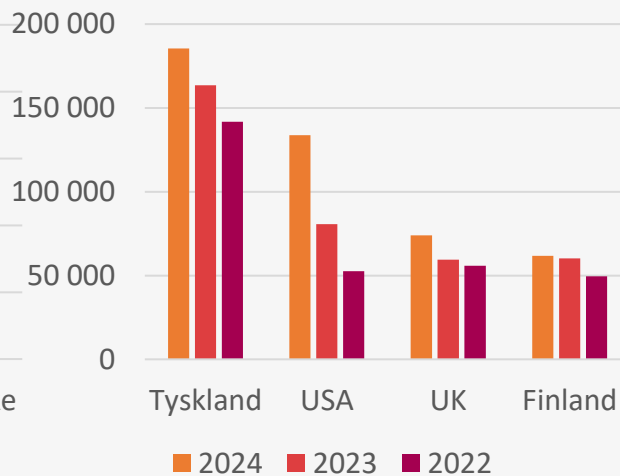
| Hele året | Nordland | Troms | Finnmark | Svalbard |
|-----------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| Norge | 1 557 949 (+10%) | 926 548 (+4%) | 453 856 (+8%) | 64 975 (-10%) |
| Utland | 1 070 649 (+24%) | 949 587 (+28%) | 319 604 (+10%) | 109 076 (+50%) |

() endr. siden samme mnd i fjor

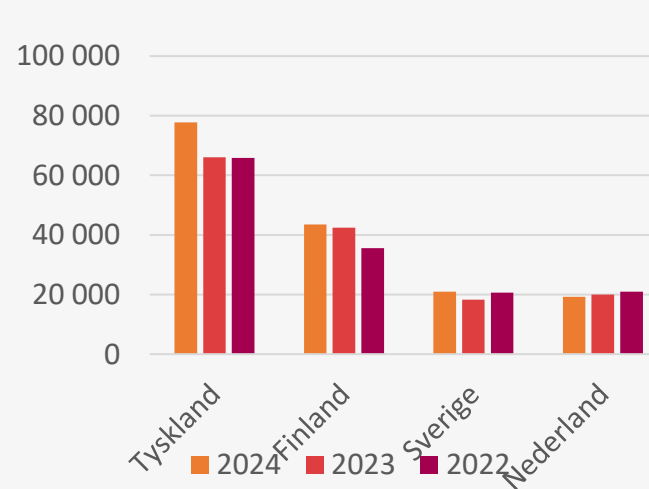
Nordland



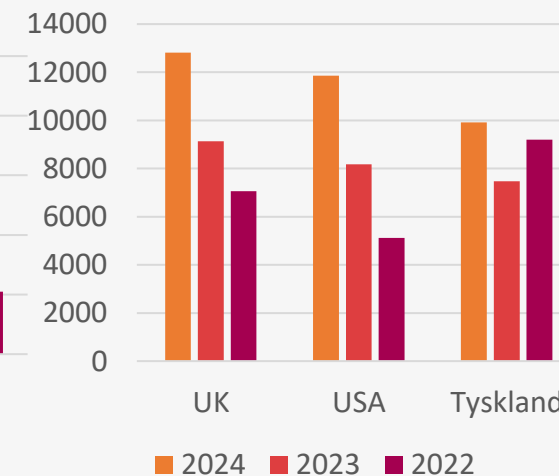
Troms



Finnmark



Svalbard



Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 8% sml. med 2023, og utenlandske på 24% (Norge totalt hhv. +1 og +12%).

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Desember

| Desember, % | 2024 | 2023 | Endring (%) |
|-------------------------------|------|------|-------------|
| <u>Bodø</u> | 40 | 43 | - 3 |
| <u>Vesterålen/Narvik</u> | 30 | 25 | + 5 |
| <u>Helgeland</u> | 34 | 33 | + 1 |
| <u>Salten-region</u> | 39 | 28 | + 11 |
| <u>Lofoten</u> | 31 | 22 | + 9 |
| <u>Tromsø</u> | 90 | 81 | + 9 |
| <u>Sør-Troms/Senja-region</u> | 30 | 32 | - 2 |
| <u>Nord-Troms-region</u> | 47 | 43 | + 4 |
| <u>Vest-/Indre-Finnmark</u> | 40 | 30 | + 10 |
| <u>Øst-Finnmark</u> | 54 | 48 | + 6 |
| <u>Svalbard</u> | 42 | 30 | + 12 |

Økning i kapasitetsutnyttelsen i alle regioner bortsett fra Bodø og Sør-Troms/Senja, des'2024 sammenlignet med des'2023.

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom 2024

| 2024, % | 2024 | 2023 | Endring (%) |
|-------------------------------|------|------|-------------|
| <u>Bodø</u> | 63 | 56 | + 7 |
| <u>Vesterålen/Narvik</u> | 46 | 45 | + 1 |
| <u>Helgeland</u> | 51 | 50 | + 1 |
| <u>Salten-region</u> | 49 | 42 | + 7 |
| <u>Lofoten</u> | 50 | 46 | + 4 |
| <u>Tromsø</u> | 75 | 71 | + 4 |
| <u>Sør-Troms/Senja-region</u> | 52 | 52 | - |
| <u>Nord-Troms-region</u> | 47 | 42 | + 5 |
| <u>Vest-/Indre-Finnmark</u> | 53 | 47 | + 6 |
| <u>Øst-Finnmark</u> | 53 | 48 | + 5 |
| <u>Svalbard</u> | 62 | 53 | + 9 |

*Økning i
kapasitetsutnyttelsen
i alle regioner bortsett
fra Sør-Troms/Senja,
totalt i 2024
sammenlignet 2023.*

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Desember



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Økning i både kapasitet, priser og kapasitetsutnyttelse i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med desember'23

Oppholdstiden har en liten nedgang både på Svalbard og i Nord-Norge

| Desember 2024 sml. med nov'23 (endring i %) | Antall tilgjengelige enheter | Tilgjengelige netter | Kapasitets-utnyttelse (netter) | Gj.sn pris per natt per enhet (NOK) | RevPar* (NOK) | Gj.sn. oppholds-lengde (netter) | Gj.sn booking tid (dager) |
|---|------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Nord-Norge | 6 504 (+47) | 135 364 (+50) | 68% (+9) | 2 275 (+31) | 1 550 (+50) | 3,7 (-0,1 netter) | 76,8 (+6,7 dager) |
| Svalbard | 40 (+54) | 812 (+34) | 44% (+5) | 2 148 (+32) | 952 (+49) | 4,0 (-0,4 netter) | 52,3 (-5,9 dager) |

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb Nord-Norge og Svalbard 2024



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Stor økning i kapasitet både i Nord-Norge og Svalbard i 2024 sammenlignet med desember'23

| Totalt 2024 sml. med 2023 (endring i %) | Antall tilgjengelige enheter | Tilgjengelige netter | Kapasitets-utnyttelse (netter) | Gj.sn pris per natt per enhet (NOK) | RevPar* (NOK) | Gj.sn. oppholds-lengde (netter) | Gj.sn booking tid (dager) |
|---|------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------------------|
| Nord-Norge | 68 420 (+40) | 1 467 915 (+42) | 54% (+4) | 1 772 (+13) | 972 (+24) | 3,5 (-0,1 netter) | 67,6 (+3,1 dager) |
| Svalbard | 489 (+36) | 11 233 (+38) | 54% (-3) | 2 029 (-4,2) | 1 101 (-11) | 4,1 (-) | 78,8 (-5 dager) |

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, desember

| Destinasjon | Ant. tilgjengelige netter | Ant. bookedete netter | Revenue* | Gj.sn pris | RevPAR** | Ant. tilgj. Enheter | Kap. utnyttelse*** | Oppholdstid |
|---------------------|---------------------------|-----------------------|-------------|------------|----------|---------------------|--------------------|-------------|
| Alta | 2 787 | 1 389 | 2 263 997 | 1 630 | 812 | 156 | 50% | 4,0 |
| Bodø | 4 990 | 2 272 | 2 929 469 | 1 289 | 587 | 266 | 46% | 3,9 |
| Dønna | 114 | 18 | 25 216 | 1 401 | 221 | 7 | 16% | 3,0 |
| Hammerfest | 477 | 155 | 139 695 | 901 | 293 | 29 | 32% | 4,3 |
| Harstad | 1 771 | 789 | 913 127 | 1 157 | 516 | 100 | 45% | 3,9 |
| Helgeland | 3 227 | 1 277 | 1 668 699 | 1 307 | 517 | 178 | 40% | 4,3 |
| Herøy | 156 | 67 | 107 408 | 1 603 | 689 | 8 | 43% | 7,1 |
| Lofoten | 16 624 | 7 739 | 16 564 188 | 2 140 | 996 | 827 | 47% | 3,3 |
| Lurøy | 135 | 62 | 72 625 | 1 171 | 538 | 10 | 46% | 6,0 |
| Lyngen | 2 593 | 1 573 | 3 776 871 | 2 401 | 1 457 | 152 | 61% | 4,6 |
| Moskenes | 2 989 | 1 533 | 3 304 225 | 2 155 | 1 105 | 133 | 51% | 2,8 |
| Narvik | 3 266 | 1 742 | 2 503 270 | 1 437 | 766 | 163 | 53% | 3,1 |
| Nord-Norge | 135 364 | 92 238 | 209 819 778 | 2 275 | 1 550 | 6 504 | 68% | 3,7 |
| Nord-Troms-Region | 9 999 | 5 721 | 11 941 345 | 2 087 | 1 194 | 521 | 57% | 3,9 |
| Ost-Finnmark | 2 819 | 1 258 | 1 747 385 | 1 389 | 620 | 139 | 45% | 3,1 |
| Salten | 1 563 | 653 | 1 075 434 | 1 647 | 688 | 107 | 42% | 3,8 |
| Senja | 4 272 | 2 210 | 3 965 988 | 1 795 | 928 | 213 | 52% | 3,5 |
| Sor-Troms Senja | 10 669 | 5 166 | 9 018 804 | 1 746 | 845 | 539 | 48% | 3,5 |
| Svalbard | 812 | 360 | 773 258 | 2 148 | 952 | 40 | 44% | 4,0 |
| Sør-Varanger | 1 361 | 713 | 1 060 821 | 1 488 | 779 | 68 | 52% | 2,5 |
| Tromsø | 71 842 | 61 893 | 155 012 534 | 2 505 | 2 158 | 3 183 | 86% | 3,8 |
| Vega | 98 | 31 | 47 497 | 1 532 | 485 | 4 | 32% | 4,0 |
| Vest Indre Finnmark | 5 637 | 2 341 | 3 515 469 | 1 502 | 624 | 316 | 42% | 3,8 |
| Vesteralen | 4 050 | 1 821 | 3 344 521 | 1 837 | 826 | 225 | 45% | 3,8 |
| Vestvågøy | 6 264 | 2 631 | 4 448 098 | 1 691 | 710 | 324 | 42% | 3,7 |

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Alle destinasjoner har fått tilsendt Airbnb data per måned for 2024
- Status og trender fra Phocuswright

Status og trender fra Phocuswright



NordNorsk
Reiseliv AS

- Markedstrender
- Reiseadferd i ulike markeder
- Bruk av sosiale medier
- Betalingsmetoder
- Teknologi
- Bærekraft

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13541/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436