



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Februar 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Videreutvikling av målgruppemodellen
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Vi har passert totalt 7 000 respondenter
 - For å følge utvikling over tid trenger vi at destinasjonene rekrutterer flere respondenter
 - 2 vinnere av gavekort for 2024 er trukket
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Status Videreutvikling av målgruppemodellen



I 2025 vil NordNorsk Reiseliv konkretisere målgruppemodellen ytterligere, med spesielt fokus på

- Aktive vs. Lett aktive
- Kulturbegrepet
- Ansvarlige reisende

24/2 arrangerte vi en workshop med representanter fra næringen – arbeidet hjelper oss i videre arbeid med spørreskjema

Nye undersøkelser skal gjøres i utvalgte markeder

Samarbeidspartner: Perceptor

Arbeidet planlegges ferdigstilt i mai

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 3. mars 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	7 424
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Januar 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger Januar

Januar	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	311 849	+ 21
<u>Nordland</u>	105 465	+ 23
<u>Troms</u>	165 206	+ 18
<u>Finnmark</u>	41 178	+ 27
<u>Svalbard</u>	10 855	+ 13

*Stor økning i
trafikken i hele
Nord-Norge
januar'24*

*Norge hadde totalt
en økning på 8%*

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

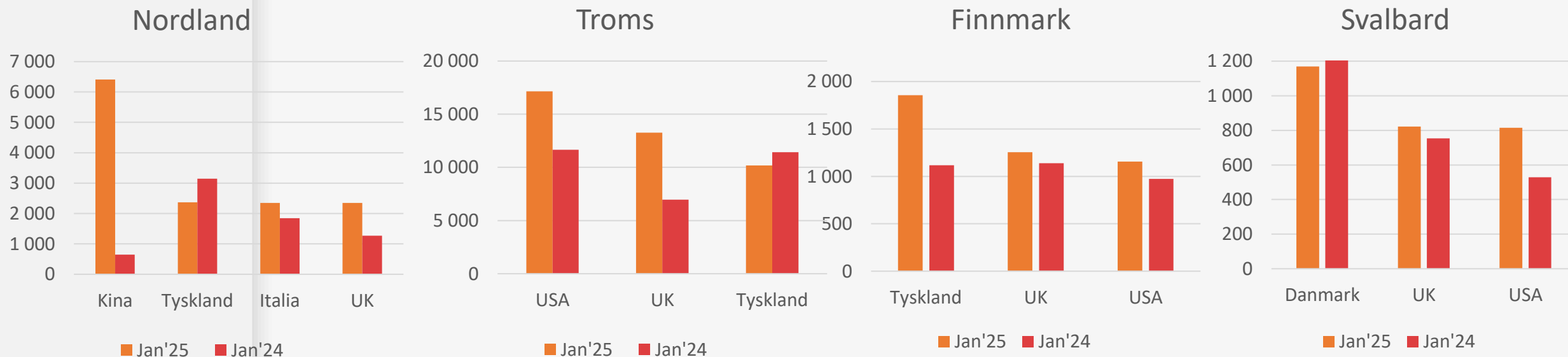
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Januar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	74 276 (+10%)	62 492 (-11%)	27 117 (+26%)	3 449 (+12%)
Utland	31 189 (+72%)	102 714 (+47%)	14 061 (+27%)	7 406 (+13%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Bortsett fra i Troms, er det en økning i norske reisende i alle fylker. Utlandstrafikken øker mye overalt. Totalt for Nord-Norge en økning i nordmenn på 3% sml. med jan'24, og utenlandske på 49% (Norge totalt hhv. 3 og 22%).

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Januar

Januar, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	40	46	- 6
<u>Vesterålen/Narvik</u>	33	33	-
<u>Helgeland</u>	36	30	+ 6
<u>Salten-region</u>	39	28	+ 11
<u>Lofoten</u>	32	20	+ 12
<u>Tromsø</u>	84	84	-
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	38	45	- 7
<u>Nord-Troms-region</u>	48	48	-
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	48	36	+ 12
<u>Øst-Finnmark</u>	47	40	+ 7
<u>Svalbard</u>	48	41	+ 7

Økning i kapasitetsutnyttelsen i mange regioner i jan'2025 sammenlignet med jan'2024.

I Bodø og Sør-Troms/Senja er det en nedgang.

Uendret i Tromsø, Vesterålen/Narvik og Nord-Troms.

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard

Januar



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Økning i både kapasitet, priser og kapasitetsutnyttelse i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med januar'24

Oppholdstiden har en liten nedgang både på Svalbard og i Nord-Norge

Januar 2025 sml. med jan'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 926 (+53)	162 158 (+56)	57% (+2)	2 232 (+40)	1 274 (+47)	3,4 (-0,4 netter)	65,1 (+2,8 dager)
Svalbard	44 (+69)	939 (+78)	38% (+9)	1 994 (+31)	760 (+70)	3,8 (-0,4 netter)	43,2 (-19,5 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, januar



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. Enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 451	1 136	1 805 205	1 589	523	151	33%	3,2
Bodø	5 363	2 093	2 501 153	1 195	466	248	39%	3,5
Dønna	109	11	7 633	694	70	6	10%	2,2
Hammerfest	618	306	250 505	819	405	29	50%	4,7
Harstad	2 282	802	1 026 768	1 280	450	116	35%	4,2
Helgeland	3 324	910	1 103 231	1 212	332	170	27%	3,4
Herøy	95	32	86 412	2 700	910	6	34%	4,1
Lofoten	20 673	7 497	16 740 215	2 233	810	884	36%	2,9
Lurøy	168	31	36 835	1 188	219	8	18%	3,8
Lyngen	3 786	1 322	3 046 138	2 304	805	156	35%	3,6
Moskenes	3 516	1 582	3 632 052	2 296	1 033	137	45%	2,6
Narvik	4 163	1 746	2 451 065	1 404	589	167	42%	2,8
Nord-Norge	162 158	92 545	206 549 004	2 232	1 274	6 926	57%	3,4
Nord-Troms-Region	12 752	5 025	10 093 505	2 009	792	534	39%	3,4
Ost-Finnmark	2 959	941	1 174 948	1 249	397	139	32%	3,5
Salten	2 193	675	1 197 028	1 773	546	103	31%	3,6
Senja	5 268	2 002	3 682 288	1 839	699	223	38%	3,0
Sor-Troms Senja	13 295	4 594	7 922 175	1 724	596	580	35%	3,0
Svalbard	939	358	713 766	1 994	760	44	38%	3,8
Sør-Varanger	1 457	510	717 338	1 407	492	72	35%	3,1
Tromsø	83 957	64 748	156 750 367	2 421	1 867	3 480	77%	3,6
Vega	45	3	13 780	4 593	306	4	7%	3,0
Vest Indre Finnmark	6 911	2 297	3 317 204	1 444	480	318	33%	3,3
Vesteralen	5 565	1 711	2 818 429	1 647	506	260	31%	3,7
Vestvågøy	8 149	2 684	5 138 110	1 914	631	358	33%	3,2

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Skituristene i Norge 2024
- Utenlandske nordlysturister 2024
- Adventure Tourism Development Index
- Nordic Trend Tracker
- Vekst i nye overnattingsformer
- Innovasjons og teknologi trender 2025

Skituristene i Norge 2024

Innovasjon Norges delrapport fra Turistundersøkelsen <https://ilag.nordnorge.com/wiki/13631/>

- Beskrivelse
- Forbruk
- Syn på bærekraft
- Tilfredshet
- Markedspotensial

Skituristene i Norge 2024

Funn fra Turistundersøkelsen
vintersesongen 2024



Nordlysturistene i Norge 2024

Innovasjon Norges delrapport fra Turistundersøkelsen <https://ilag.nordnorge.com/wiki/13627/>

- Beskrivelse
- Aktiviteter
- Forbruk
- Syn på bærekraft
- Tilfredshet
- Markedspotensial

Utenlandske nordlys- turister 2024



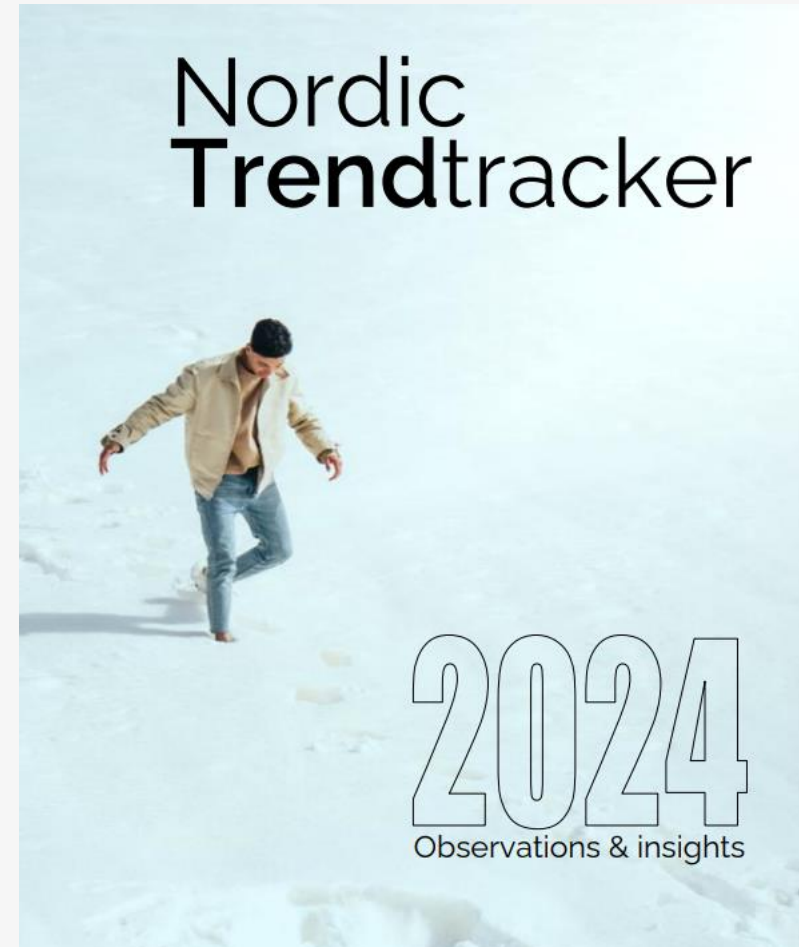
Nordic Trend Tracker



NordNorsk
Reiseliv AS

Rapport om den nordiske og baltiske reiselivsnæringen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13793/>



Vekst i nye overnattingsformer



Nordnorsk
Reiseliv AS

- Cool Stays
- Ecobnb
- Fairbnb
- Kindred
- Landfolk
- Socialbnb

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13800/>

Innovasjons og teknologi trender 2025



Nordnorsk
Reiseliv AS

AI-agenter spås å bli en integrert del av reiseindustrien innen 2025, noe som kan føre til en fullstendig omveltning av hvordan reiser planlegges, bestilles og oppleves

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13821/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436