

# Danmarks markedsprofil



## Danske utenlandsferier...

...har mer fokus på å ta livet med ro, oppleve samhørighet og ta vare på seg selv. Danskene er åpne og nysgjerrige, de reise i større grad på by-, ski-, natur- og vandreferier. De er mer eventyrlystne og vil gjerne nyte luksus i ferien. De vil gjerne oppleve lokal kultur, livsstil, mat og drikke i en hyggelig atmosfære. Det bør være lett å reise til.

## Segmentenes betydning i Danmark



### Segmentene skiller mer enn marked

Det er segmentene egner seg godt til å forstå det danske markedet. Tre segment utgjør 7 av 10 ferier. Danske reisende mer opptatt av:

1. Hygge, fellesskap og ta livet med ro
2. Nytelse og ta vare på seg selv og familien
3. Nysgjerrige, åpne for nye opplevelser og opptatt av lokal kultur og livsstil
4. Lett tilgjengelig og ikke overfylt av turister
5. Det er mindre forskjell mellom ulike aldersgrupper i Danmark

## Verdt å merke seg med segmentene



### Stille Natur, Kultur & Natur, Sosial Kultur og Kunst & Dannelse

- Mer eventyrlystne og opptatt av uberørt natur.
- Mer lokal mat og drikke
- Mindre stillhet, harmoni og balanse og boost i mental velvære.
- Mindre opptatt av å møte nye mennesker



### Adventure og Adventure Light

- Mer vakker natur
- Adventure Light; mer event og mulighet for å dyrke interesser

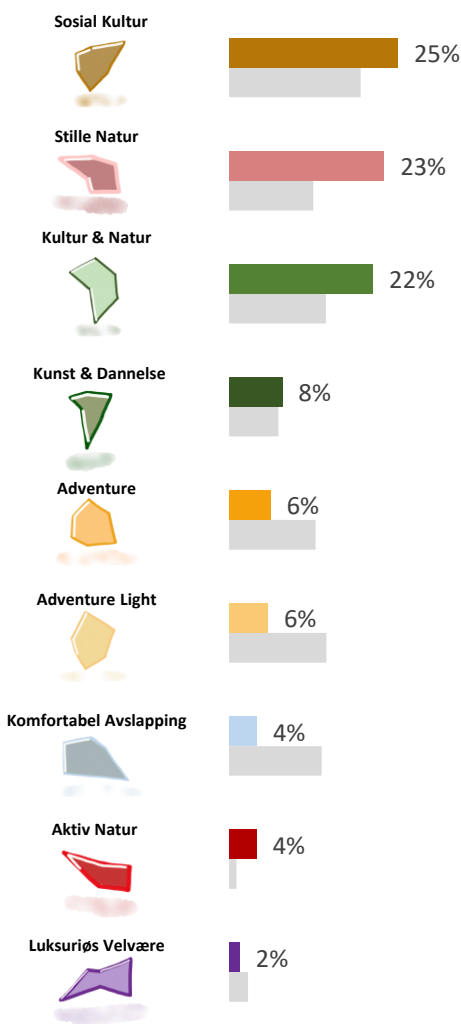


### Komfortabel Avslapping og Luksuriøs velvære

- 1 av 10 ferier blant de yngste
- Mer opptatt av luksuriøs nytelse,
- Mer sol og bad, men ikke for varmt

# 73%

Av dansker er aktive reisende



40% / 33%

55 år eller eldre

4,6 / 3,9

Antall reiser

75% / 70%

Korte ferier,  
1-7 overnattinger

25% / 35%

Andel pakkereise