



NordNorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Mars 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Arbeidet med videreutvikling av målgruppemodellen pågår
- Status D3HUB
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Vi har passert totalt 7 400 respondenter
 - For å følge utvikling over tid og bryte resultatene ned på destinasjonsnivå trenger vi hjelp til å rekruttere flere respondenter
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Status D3HUB

- Referansegruppe består av Visit Tromsø, Lyngenfjord, Lofoten og Narvik
- Spørreskjema om tilgjengelige data besvart
- Første møte i vår klynge avholdt 31. mars
- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>



Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 31. mars 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	7 452
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Februar 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Februar

Økning i trafikken i hele Nord-Norge februar'24

Norge hadde totalt en økning på 2%

Februar	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	364 454	+ 6
<u>Nordland</u>	143 084	+ 4
<u>Troms</u>	172 402	+ 7
<u>Finnmark</u>	48 968	+ 12
<u>Svalbard</u>	18 293	+ 14

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

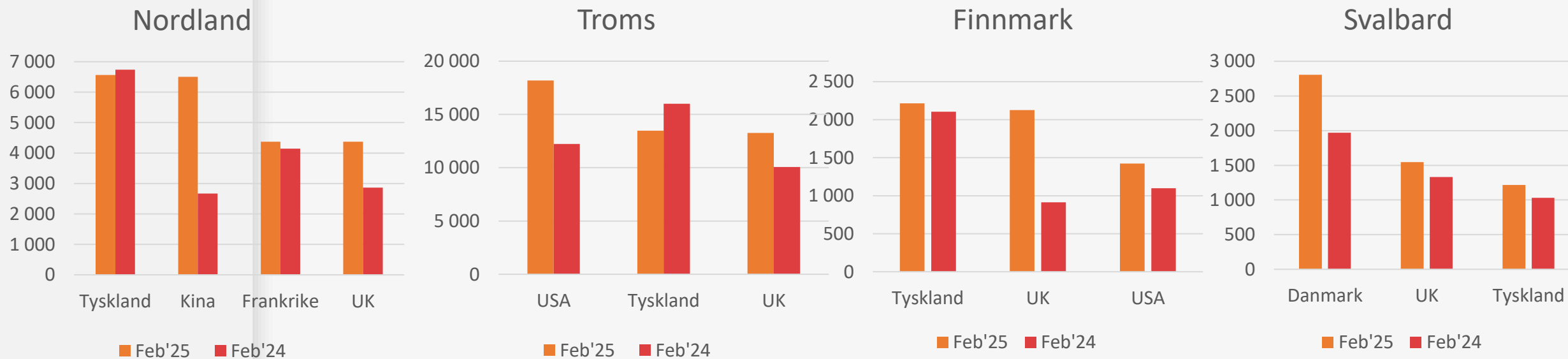
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Februar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	85 748 (-4%)	67 990 (-5%)	31 381 (+11%)	6 097 (-1%)
Utland	57 336 (+17%)	104 412 (+16%)	17 587 (+14%)	12 196 (+23%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Utlandstrafikken økte i alle fylkene (Norge totalt +10%). En nedgang i nordmenn i alle fylker bortsett fra Finnmark sml. med feb'24 (Norge totalt -1%).

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Februar

Februar, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	52	64	- 12
<u>Vesterålen/Narvik</u>	48	41	+ 7
<u>Helgeland</u>	48	41	+ 7
<u>Salten-region</u>	45	36	+ 9
<u>Lofoten</u>	56	46	+ 10
<u>Tromsø</u>	87	93	- 6
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	56	61	- 5
<u>Nord-Troms-region</u>	55	55	-
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	63	51	+ 12
<u>Øst-Finnmark</u>	54	57	- 3
<u>Svalbard</u>	80	70	+ 10

Økning i kapasitetsutnyttelsen i mange regioner i feb'2025 sammenlignet med feb'2024.

I Bodø, Tromsø, Sør-Troms/Senja og Øst-Finnmark er det en nedgang.

Uendret i Nord-Troms

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Februar



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Stor økning i kapasitet i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med februar'24. Økning også i priser og RevPar

Oppholdstiden har en liten nedgang

Februar 2025 sml. med feb'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 834 (+39)	143 052 (+44)	69% (-0,3)	2 185 (+21)	1 500 (+21)	3,4 (-0,2 netter)	66,9 (-2,7 dager)
Svalbard	62 (+88)	1 392 (+136)	63% (+3,5)	2 023 (+4)	1 275 (+8)	4,0 (-0,7 netter)	57,3 (-43,4 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, februar



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. Enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 087	1 663	2 674 231	1 608	866	154	54%	3,3
Bodø	4 492	1 971	2 420 207	1 228	539	247	44%	3,1
Dønna	117	30	27 420	914	234	7	26%	4,3
Hammerfest	547	210	188 863	899	345	27	38%	3,0
Harstad	1 972	945	1 113 573	1 178	565	109	48%	3,7
Helgeland	3 016	1 143	1 371 650	1 200	455	168	38%	3,8
Herøy	95	36	85 299	2 369	898	6	38%	3,7
Lofoten	20 156	10 856	24 158 471	2 225	1 199	949	54%	2,9
Lurøy	60	16	25 869	1 617	431	5	27%	4,0
Lyngen	2 946	1 790	4 285 087	2 394	1 455	154	61%	4,3
Moskenes	3 585	2 129	5 029 983	2 363	1 403	149	59%	2,5
Narvik	3 395	2 081	2 879 406	1 384	848	161	61%	2,6
Nord-Norge	143 052	98 157	214 518 571	2 185	1 500	6 834	69%	3,4
Nord-Troms-Region	9 893	5 244	11 220 531	2 140	1 134	513	53%	3,8
Ost-Finnmark	2 553	1 094	1 505 941	1 377	590	127	43%	3,2
Salten	1 657	621	1 027 918	1 655	620	98	37%	2,9
Senja	4 718	2 743	4 900 606	1 787	1 039	232	58%	3,1
Sor-Troms Senja	11 383	5 864	10 109 452	1 724	888	577	52%	3,1
Svalbard	1 392	877	1 774 202	2 023	1 275	62	63%	4,0
Sør-Varanger	1 398	730	1 110 153	1 521	794	67	52%	2,9
Tromsø	74 996	64 003	151 611 957	2 369	2 022	3 389	85%	3,7
Vega	36	6	27 261	4 544	757	2	17%	2,0
Vest Indre Finnmark	6 171	2 895	4 338 899	1 499	703	312	47%	3,2
Vesteralen	4 505	2 045	3 430 706	1 678	762	251	45%	3,3
Vestvågøy	7 718	3 976	7 430 353	1 869	963	381	52%	3,0
Vågan	6 816	3 700	9 322 032	2 519	1 368	324	54%	2,9

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

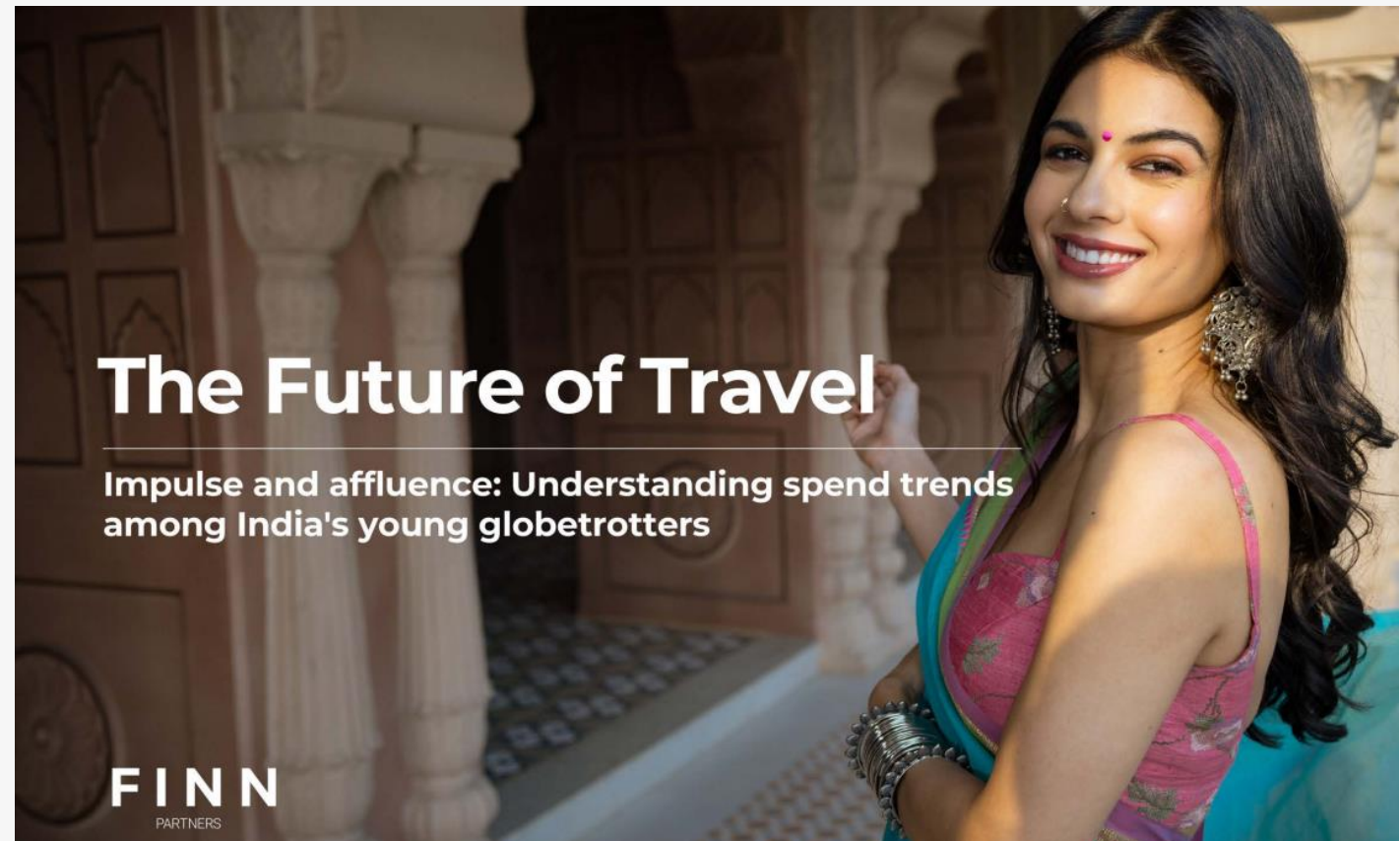
- Framtidens reisende fra India
- Kinesiske gjesters forventninger
- Det kinesiske luksus segmentet

Framtidens reisende fra India

Innsikt i fremtidige reisevaner, og hvordan teknologisk utvikling og bærekraft påvirker bransjen

- Aktiviteter
- Målgrupper
- Kulturelle preferanser
- Bærekraft
- Betalingsvilje

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13875/>



Kinesiske gjesters forventninger

- Hotell
- Booking
- Betalingsløsninger
- SoMe
- B2B markedsføring

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13914/>



Det kinesiske luksus segmentet



Nordnorsk
Reiseliv AS

- Høyest forbruk på luksushoteller og tax-free
- Forståelsen av luksus har endret seg

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/13929/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436