



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

April 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Arbeidet med videreutvikling av målgruppemodellen pågår
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Vi har passert totalt 7 500 respondenter
 - Kvartalsrapport Q1 2025
 - For å følge utvikling over tid og bryte resultatene ned på destinasjonsnivå trenger vi hjelp til å rekruttere flere respondenter
- Oppdatert markedsinfo og statistikk
- Status D3HUB

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 29. april 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	7 572
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	68%
Kan tenke seg å besøke	32%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Kvartalsrapport



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Bjørn Klauer

Gjesteundersøkelsen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/14273/>



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Mars 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Mars



NordNorsk
Reiseliv AS

Mars	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	400 711	+ 9
<u>Nordland</u>	167 229	+ 7
<u>Troms</u>	176 703	+ 9
<u>Finnmark</u>	56 779	+ 12
<u>Svalbard</u>	21 219	+ 22

Økning i trafikken i hele Nord-Norge mars'24

Norge hadde totalt en økning på 1%

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

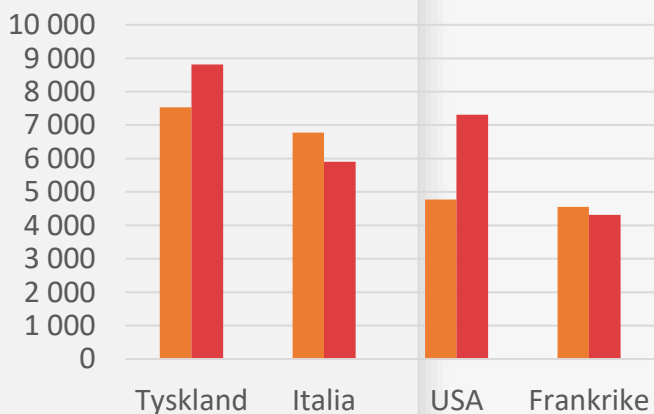


Nordnorsk
Reiseliv AS

Mars	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	102 402 (+4%)	71 681 (-7%)	39 873 (+22%)	7 890 (+10%)
Utland	64 827 (+12%)	105 022 (+24%)	16 906 (-5%)	13 329 (+30%)

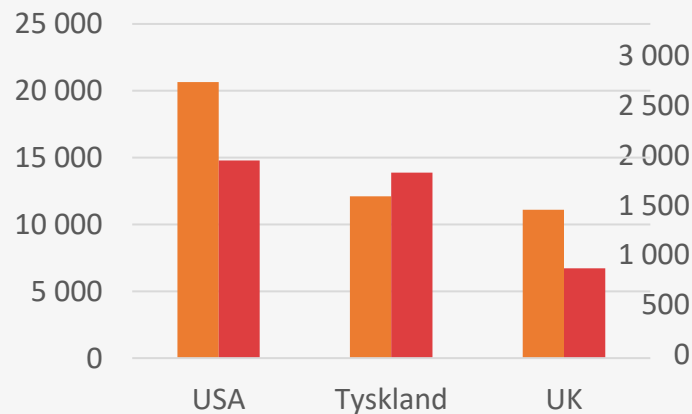
() endr. siden samme mnd i fjor

Nordland



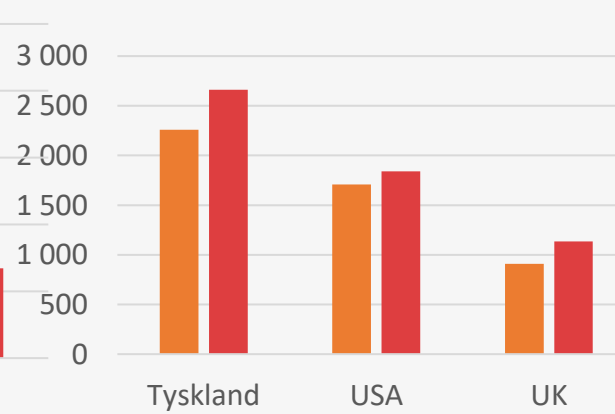
■ Mars'25 ■ Mars'24

Troms



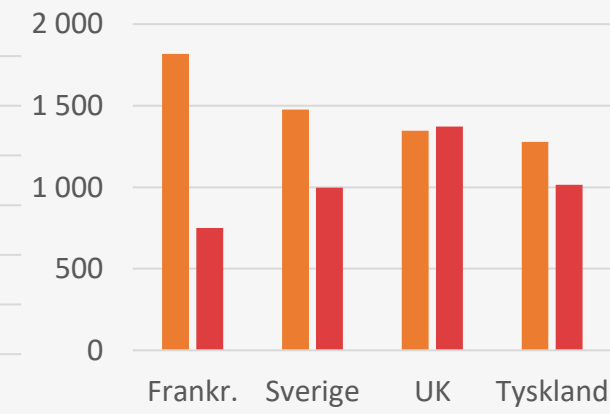
■ Mars'25 ■ Mars'24

Finnmark



■ Mars'25 ■ Mars'24

Svalbard



■ Mars'25 ■ Mars'24

Utlandstrafikken økte i alle fylkene bortsett fra Finnmark (Norge totalt +10%). En økning også i nordmenn i alle fylker bortsett fra Troms sml. med mars'24 (Norge totalt en nedgang på 2%).

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Mars

Mars, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	54	56	- 2
<u>Vesterålen/Narvik</u>	47	48	- 1
<u>Helgeland</u>	47	40	+ 7
<u>Salten-region</u>	44	33	+ 11
<u>Lofoten</u>	57	52	+ 5
<u>Tromsø</u>	83	82	+ 1
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	57	61	- 4
<u>Nord-Troms-region</u>	57	53	+ 4
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	63	52	+ 11
<u>Øst-Finnmark</u>	52	49	+ 3
<u>Svalbard</u>	83	71	+ 12

Økning i kapasitetsutnyttelsen i de fleste regioner i mars'2025 sammenlignet med mars'2024.

I Bodø, Vesterålen/Narvik og Sør-Troms/Senja er det en nedgang.

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard

Mars



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Stor økning i kapasitet i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med mars'24. Økning også i priser og RevPar

Oppholdstiden og kapasitetsutnyttelsen har en liten nedgang

Mars 2025 sml. med mars'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitetsutnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholdslengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 192 (+31)	168 590 (+36)	60% (-2)	1 941 (+11)	1 159 (+7)	3,4 (-0,2 netter)	64,4 (-3,1 dager)
Svalbard	64 (+94)	1 445 (+85)	67% (-5)	2 551 (+13)	1 721 (+6)	4,1 (-0,4 netter)	89,8 (-14,9 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, mars



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 098	2 002	2 709 794	1 354	661	180	49%	3,2
Bodø	6 105	2 891	3 758 017	1 300	616	282	47%	3,2
Dønna	208	54	41 002	759	197	10	26%	2,9
Hammerfest	516	266	284 215	1 068	551	28	52%	3,2
Harstad	2 341	918	1 152 957	1 256	493	107	39%	2,9
Helgeland	3 813	1 158	1 349 796	1 166	354	190	30%	3,6
Herøy	154	65	104 423	1 607	678	6	42%	6,9
Lofoten	25 643	13 271	28 290 169	2 132	1 103	1 045	52%	3,1
Lurøy	59	9	19 765	2 196	335	5	15%	1,8
Lyngen	4 141	3 203	7 563 131	2 361	1 826	186	77%	4,9
Moskenes	4 302	2 366	5 189 267	2 193	1 206	157	55%	2,7
Narvik	4 114	2 403	3 207 354	1 335	780	173	58%	2,7
Nord-Norge	168 590	100 682	195 388 545	1 941	1 159	7 192	60%	3,4
Nord-Troms-Region	12 256	7 099	14 755 434	2 079	1 204	558	58%	4,2
Ost-Finnmark	2 946	1 141	1 300 316	1 140	441	137	39%	3,2
Salten	2 353	872	1 199 347	1 375	510	126	37%	3,7
Senja	6 071	3 695	6 145 565	1 663	1 012	255	61%	3,2
Sor-Troms Senja	14 326	7 350	11 821 982	1 608	825	609	51%	3,0
Svalbard	1 445	975	2 487 429	2 551	1 721	64	67%	4,1
Sør-Varanger	1 426	556	651 317	1 171	457	64	39%	3,0
Tromsø	82 032	58 071	120 402 631	2 073	1 468	3 381	71%	3,6
Vega	32	4	9 148	2 287	286	2	13%	3,0
Vest Indre Finnmark	8 208	3 472	4 668 519	1 345	569	362	42%	3,1
Vesteralen	5 655	2 503	4 012 310	1 603	710	284	44%	3,3
Vestvågøy	9 784	4 795	8 230 147	1 716	841	409	49%	3,3
Vågan	9 243	5 078	12 543 755	2 470	1 357	383	55%	3,1

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Markedsrapporter fra Innovasjon Norges målgruppestudie
- D3HUB
 - Bruk av mobildata for å styre turiststrømmer
 - Korttidsutleie
 - Måleindikatorer klima
 - Felles metodikk for å måle bærekraftig reiseliv

Markedsrapporter fra Innovasjon Norges målgruppestudie



Markedsrapporter fra Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, Frankrike, Italia, Spania, England og USA

- Andel aktive reisende
- Drivere for å reise på ferie
- Største segmenter
- Kjennskap til Norge

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/14097/>

Status D3HUB

EU prosjekt med mål om å etablere et kompetansesenter for datastyring. Nord-Norge er pilot.

- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>
- Bruk av mobildata for å styre turiststrømmer
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/14057/>
- Korttidsutleie - <https://ilag.nordnorge.com/wiki/14155/>
- Måleindikatorer klima - <https://ilag.nordnorge.com/wiki/14230/>
- Felles metodikk for å måle og reiseliv - <https://ilag.nordnorge.com/wiki/1431/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436