



NordNorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Juni 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Innsikt

- Arbeidet med videreutvikling av målgruppemodellen ferdigstilles
- Status Gjesteundersøkelsen
  - Vi har passert totalt 8 400 respondenter
  - For å følge utvikling over tid og bryte resultatene ned på destinasjonsnivå trenger vi hjelp til å rekruttere flere respondenter
- Oppdatert markedsinfo og statistikk
- Status D3HUB

# Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 2. juli 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	8 470
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	68%
Kan tenke seg å besøke	32%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – Mai 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

# Kommersielle overnattinger

## Mai

Økning i trafikken i hele Nord-Norge mai'25 sammenlignet med samme periode i 2024

Norge hadde totalt en økning på 7%

Mai	2025	Endring fra 2024 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge</b>	383 042	+ 17
<u>Nordland</u>	211 919	+ 16
<u>Troms</u>	112 794	+ 19
<u>Finnmark</u>	58 329	+ 18
<u>Svalbard</u>	16 657	+ 3

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

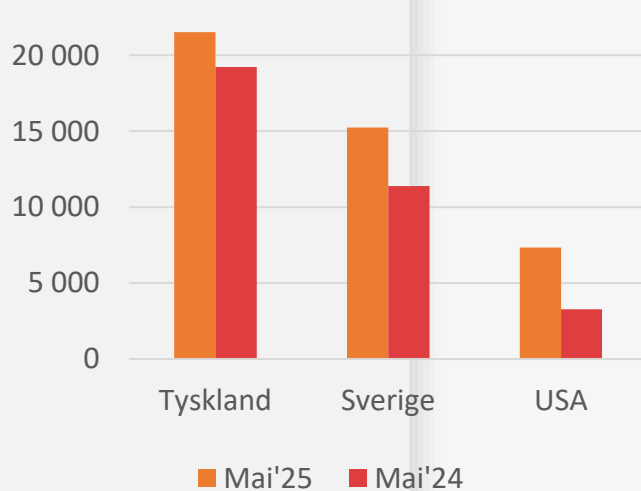
# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk  
Reiseliv AS

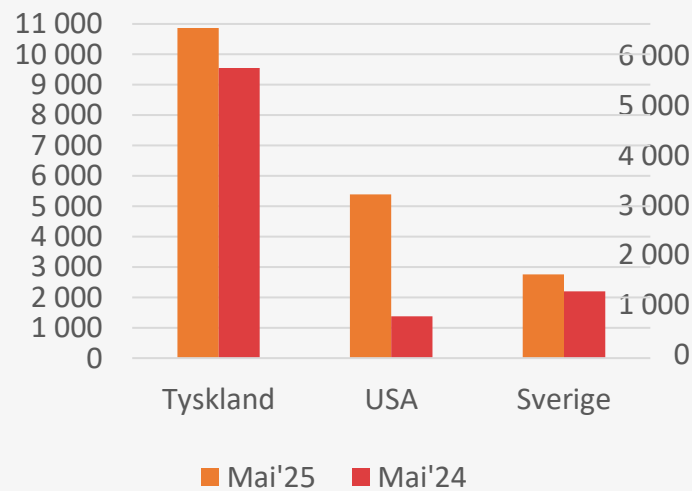
Mai	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	125 873 (+8%)	71 024 (+13%)	36 471 (+23%)	6 540 (+3%)
Utland	86 046 (+28%)	41 770 (+33%)	21 858 (+11%)	10 117 (+3%)

() endr. siden samme mnd i fjor

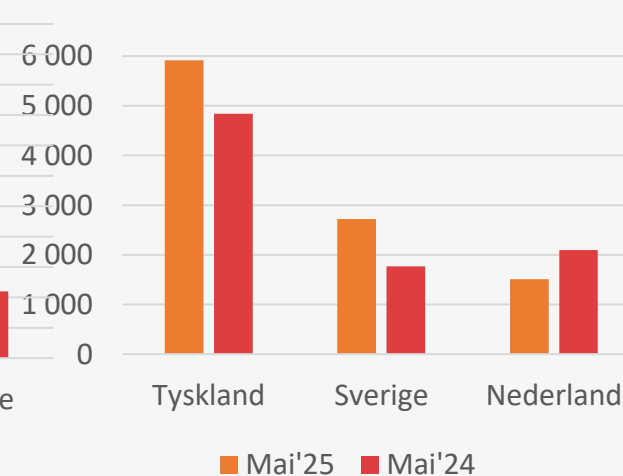
## Nordland



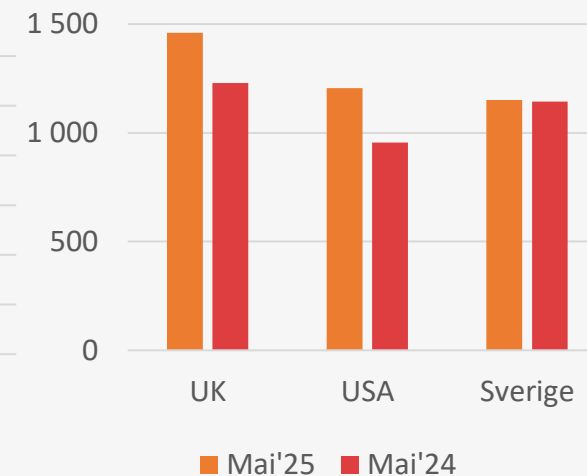
## Troms



## Finnmark



## Svalbard



*Både innenlands- og utlandstrafikken økte i alle fylkene sml. med mai'24. For Nord-Norge en økning på hhv. 12 og 27% (Norge totalt hhv +2% og 18%)*

# Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

## Mai

Mai, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	57	61	- 4
<u>Vesterålen/Narvik</u>	45	37	+ 8
<u>Helgeland</u>	54	43	+ 11
<u>Salten-region</u>	46	43	+ 3
<u>Lofoten</u>	49	41	+ 8
<u>Tromsø</u>	51	46	+ 5
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	51	42	+ 9
<u>Nord-Troms-region</u>	28	26	+ 2
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	55	40	+ 15
<u>Øst-Finnmark</u>	46	43	+ 3
<u>Svalbard</u>	67	66	+ 1

*Det er en økning i kapasitetsutnyttelsen i alle regioner, bortsett fra Bodø, i mai'2025 sammenlignet med mai'2024.*

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

# Airbnb Nord-Norge og Svalbard

## Mai



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

*Fortsatt stor økning i kapasitet i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med mai'24.*

Mai 2025 sml. med mai'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
<b>Nord-Norge</b>	6 281 (+31)	130 279 (+36)	41% <b>(-1)</b>	1 644 (+3)	674 (-)	3,6 (-)	61,1 (+1 dag)
<b>Svalbard</b>	65 (+48)	1 580 (+48)	51% (+6)	2 202 <b>(-10)</b>	1 116 (+0,6)	3,5 (+0,2)	67,9 <b>(-21,4 dager)</b>

\*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

# Airbnb – Regioner, mai



NordNorsk  
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 584	1 378	1 954 065	1 418	545	173	38%	3,4
Bodø	8 175	3 493	4 762 217	1 363	583	368	43%	3,1
Dønna	414	144	245 854	1 707	594	19	35%	3,5
Hammerfest	703	435	605 143	1 391	861	34	62%	3,3
Harstad	2 312	982	1 097 219	1 117	475	121	42%	4,0
Helgeland	6 944	2 691	3 599 763	1 338	518	352	39%	3,6
Herøy	306	126	223 667	1 775	731	15	41%	4,8
Lofoten	27 101	13 543	26 372 666	1 947	973	1 252	50%	3,4
Lurøy	318	123	186 229	1 514	586	18	39%	3,6
Lyngen	3 814	1 071	2 370 186	2 213	621	178	28%	4,1
Moskenes	4 748	2 559	5 264 518	2 057	1 109	196	54%	3,1
Narvik	3 936	1 743	2 223 651	1 276	565	178	44%	3,1
Nord-Norge	130 279	53 417	87 804 955	1 644	674	6 281	41%	3,6
Nord-Troms-Region	10 429	3 062	5 335 335	1 742	512	493	29%	3,9
Ost-Finnmark	3 579	1 435	1 830 959	1 276	512	185	40%	3,8
Salten	3 130	1 151	1 773 202	1 541	567	168	37%	3,7
Senja	5 271	2 224	3 358 100	1 510	637	252	42%	3,4
Sor-Troms Senja	13 465	5 147	7 223 880	1 404	536	639	38%	3,5
Svalbard	1 580	801	1 763 925	2 202	1 116	65	51%	3,5
Sør-Varanger	1 410	512	644 328	1 258	457	75	36%	3,4
Tromsø	37 201	14 589	24 894 653	1 706	669	1 833	39%	3,9
Vega	249	85	178 688	2 102	718	13	34%	2,7
Vest Indre Finnmark	8 250	2 991	4 118 630	1 377	499	398	36%	3,2
Vesteralen	6 944	3 114	5 039 427	1 618	726	364	45%	3,6
Vestvågøy	10 101	5 245	8 654 845	1 650	857	483	52%	3,6
Vågan	9 533	4 516	9 960 041	2 206	1 045	440	47%	3,5

\* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

\*\* omsetning per tilgjengelig rom

\*\*\* ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Markedsoppdatering DACH markedene
- Sommerturismen 2024, Turistundersøkelsen
- D3HUB
  - Bæreevne og styring av kapasitet

# Markedsoppdatering DACH markedene



I tillegg til en markedsoppdatering fikk vi en praktisk gjennomgang av bruk av AI. Mange nyttige og konkrete tips både til verktøy og oppgaver

Oppsummering og presentasjoner

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/14657/>

# Sommerturismen 2024

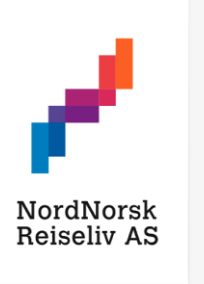
Funn fra Turistundersøkelsen, sommeren 2024

- Volum
- Motivasjon
- Forbruk
- Tilfredshet og anbefaling
- Spesielle uttrekk for Nord-Norge

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15006/>



# Status D3HUB



EU prosjekt med mål om å etablere et kompetansesenter for datastyring. Nord-Norge er pilot.

- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger <https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>
- Bæreevne og styring av kapasitet <https://ilag.nordnorge.com/wiki/14898/>

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436