



NordNorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Juli 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Arbeidet med videreutvikling av målgruppemodellen ferdigstilles
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Vi har passert totalt 8 800 respondenter
 - Rapporter for 2. kvartal og første halvår 2025
 - For å følge utvikling over tid og bryte resultatene ned på destinasjonsnivå trenger vi hjelp til å rekruttere flere respondenter
- Oppdatert markedsinfo og statistikk
- Status D3HUB

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 31. juli 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	8 854
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Halvårsrapport Gjesteundersøkelsen



NordNorsk
Reiseliv AS

Rapporter for 2. kvartal og første halvår 2025

- Hoveddrivere og aktiviteter
- Tilfredshet
- Reisemønster
- Kjøpsadferd
- Preferanser

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15217/>



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Juni 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Juni

Økning i total-
trafikken i hele
Nord-Norge,
bortsett fra
Nordland, juni'25
sammenlignet med
samme periode i
2024

Norge hadde totalt
en økning på 4%

Juni	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	697 683	+ 3
<u>Nordland</u>	388 294	- 0,4
<u>Troms</u>	190 315	+ 5
<u>Finnmark</u>	119 074	+ 11
<u>Svalbard</u>	17 458	+ 14

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

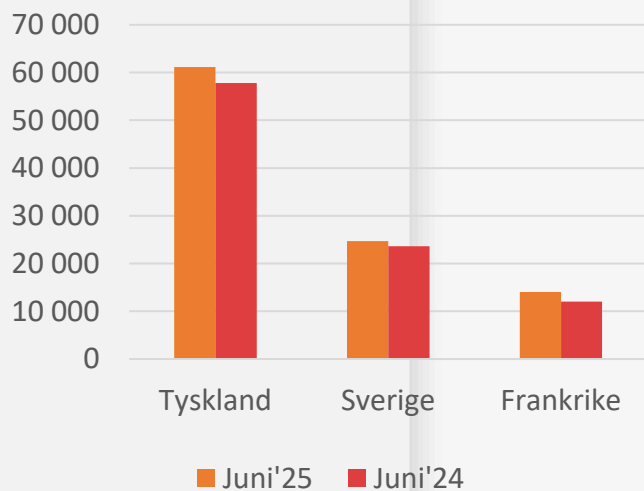
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

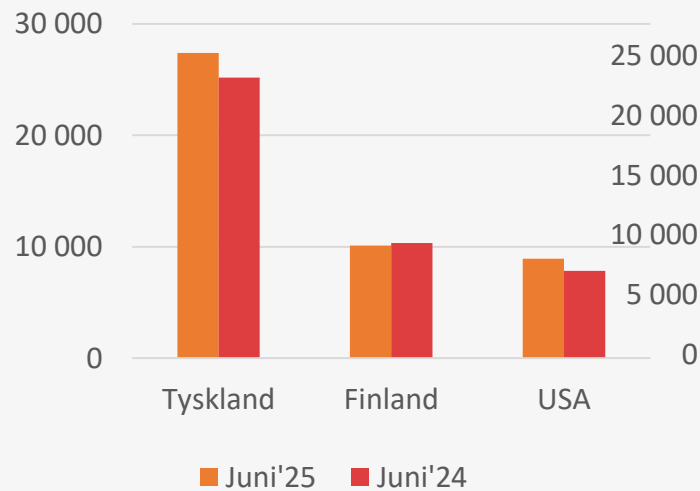
Juni	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	181 674 (-9%)	95 495 (-4%)	52 130 (-4%)	4 015 (-5%)
Utland	206 620 (+9%)	94 820 (+15%)	66 944 (+27%)	13 443 (+22%)

() endr. siden samme mnd i fjor

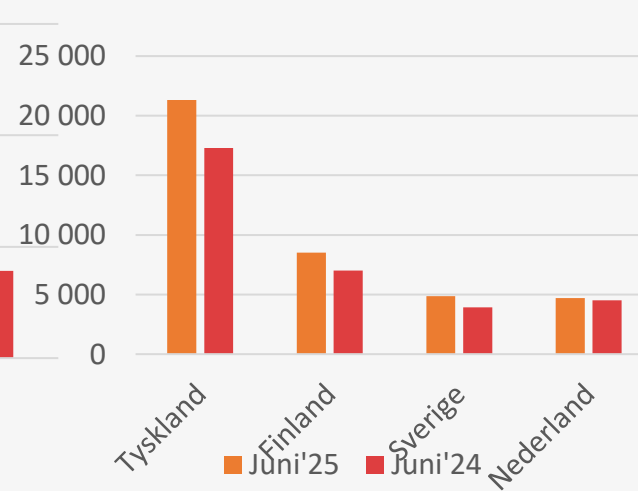
Nordland



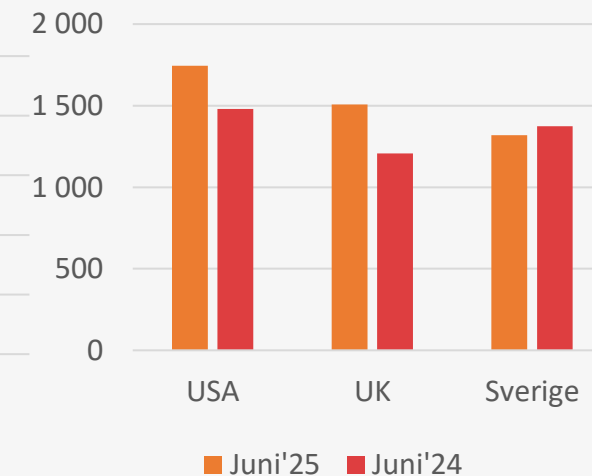
Troms



Finnmark



Svalbard



Utenlandstrafikken økte i alle fylkene sml. med juni'24, mens innenlandstrafikken gikk ned. For Nord-Norge en økning på 13% og en nedgang på 7% (Norge totalt hhv +15% og -2%)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Juni

Det er en økning i kapasitetsutnyttelsen i Finnmark, Svalbard, Sør-Troms/Senja og Vesterålen/Narvik i juni'2025 sammenlignet med juni'2024.

I Salten, Bodø, Lofoten og Nord-Troms er det en nedgang.

Juni, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	75	83	- 8
<u>Vesterålen/Narvik</u>	67	65	+ 2
<u>Helgeland</u>	72	72	-
<u>Salten-region</u>	61	71	- 10
<u>Lofoten</u>	72	78	- 6
<u>Tromsø</u>	73	73	-
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	70	67	+ 3
<u>Nord-Troms-region</u>	54	55	- 1
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	69	66	+ 3
<u>Øst-Finnmark</u>	69	60	+ 9
<u>Svalbard</u>	71	65	+ 6

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Juni



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt stor økning i kapasitet i Nord-Norge og Svalbard sammenlignet med juni'24.

Juni 2025 sml. med juni'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 356 (+25)	153 245 (+29)	59% (+3)	1 693 (+0,5)	997 (+5)	3,3 (-0,1 netter)	72,8 (+0,9 dager)
Svalbard	60 (+33)	1 407 (+31)	56% (+6)	2 073 (+4)	1 162 (+16)	3,1 (-0,8 netter)	72,4 (-15,6 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, juni

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 898	2 078	2 845 899	1 370	730	194	53%	3,3
Bodø	8 258	4 545	5 594 327	1 231	677	442	55%	3,0
Dønna	422	222	311 487	1 403	738	19	53%	3,5
Hammerfest	979	630	900 934	1 430	920	50	64%	3,5
Harstad	3 324	1 945	2 215 584	1 139	667	161	59%	3,3
Helgeland	9 839	5 039	6 498 705	1 290	661	482	51%	3,2
Herøy	542	301	535 282	1 778	988	28	56%	3,7
Lofoten	37 082	27 131	58 615 057	2 160	1 581	1 579	73%	3,3
Lurøy	481	247	357 056	1 446	742	26	51%	3,3
Lyngen	2 359	1 050	2 137 691	2 036	906	129	45%	4,1
Moskenes	5 815	4 412	10 188 736	2 309	1 752	227	76%	2,8
Narvik	4 084	2 290	2 602 619	1 137	637	194	56%	2,4
Nord-Norge	153 245	90 245	152 825 493	1 693	997	7 356	59%	3,3
Nord-Troms-Region	8 191	3 433	6 128 374	1 785	748	430	42%	3,5
Ost-Finnmark	4 894	2 606	3 228 133	1 239	660	231	53%	3,3
Salten	4 456	2 226	3 265 168	1 467	733	232	50%	3,3
Senja	6 489	4 091	6 348 477	1 552	978	295	63%	3,2
Sor-Troms Senja	16 060	9 391	13 231 764	1 409	824	736	58%	3,2
Svalbard	1 407	789	1 635 308	2 073	1 162	60	56%	3,1
Sør-Varanger	1 877	942	1 218 638	1 294	649	90	50%	3,3
Tromsø	39 394	21 684	36 141 870	1 667	917	2 021	55%	3,6
Vega	379	160	295 843	1 849	781	20	42%	3,1
Vest Indre Finnmark	9 417	4 840	6 510 300	1 345	691	460	51%	3,2
Vesteralen	10 316	6 295	9 948 012	1 580	964	488	61%	3,5
Vestvågøy	14 643	10 849	20 468 560	1 887	1 398	639	74%	3,5
Vågan	12 914	9 148	21 969 390	2 402	1 701	553	71%	3,4

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb – Regioner, juli



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 857	2 759	3 853 867	1 397	793	233	57%	3,2
Bodø	9 999	6 151	8 303 690	1 350	830	476	62%	2,8
Dønna	536	421	602 387	1 431	1 124	25	79%	3,1
Hammerfest	1 201	650	830 899	1 278	692	52	54%	3,6
Harstad	3 918	2 084	2 822 449	1 354	720	183	53%	3,9
Helgeland	11 970	7 486	10 539 986	1 408	881	559	63%	3,0
Herøy	686	483	867 290	1 796	1 264	28	70%	4,0
Lofoten	42 610	36 710	88 927 942	2 422	2 087	1 731	86%	3,4
Lurøy	512	321	521 180	1 624	1 018	26	63%	3,1
Lyngen	2 415	1 645	3 518 631	2 139	1 457	128	68%	4,7
Moskenes	6 065	5 384	14 109 388	2 621	2 326	226	89%	2,9
Narvik	4 426	3 046	4 091 001	1 343	924	203	69%	2,4
Nord-Norge	175 299	112 934	207 443 186	1 837	1 183	7 925	64%	3,4
Nord-Troms-Region	9 169	5 302	9 540 179	1 799	1 040	449	58%	3,7
Ost-Finnmark	5 787	3 472	4 703 027	1 355	813	255	60%	3,4
Salten	5 332	3 392	5 346 607	1 576	1 003	262	64%	3,2
Senja	7 064	5 555	9 235 055	1 662	1 307	318	79%	3,4
Sor-Troms Senja	18 117	11 908	18 461 670	1 550	1 019	836	66%	3,4
Svalbard	1 664	1 192	2 715 451	2 278	1 632	62	72%	3,5
Sør-Varanger	2 313	1 184	1 669 397	1 410	722	100	51%	3,3
Tromsø	42 816	19 283	31 798 719	1 649	743	1 996	45%	3,9
Vega	528	400	876 296	2 191	1 660	27	76%	3,3
Vest Indre Finnmark	11 663	6 403	8 948 784	1 398	767	534	55%	3,1
Vesteralen	11 898	8 819	15 244 021	1 729	1 281	551	74%	3,5
Vestvågøy	17 428	14 998	31 723 564	2 115	1 820	723	86%	3,7
Vågan	14 719	12 545	34 032 258	2 713	2 312	613	85%	3,4

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- TTRAs årskonferanse
- Coolcations og grønt reiseliv
- Nøkkeltall om norsk turisme
- Utviklingen av korttidsutleie
- Markedsutvikling fra Asia til Europa
- Etterspørselen etter luksus øker
- Sosialt bærekraftig turisme - The Right Kind of Tourist?
- Europeernes reiseintensjoner - sommer/høst 2025
- Norge høyest vekst i reisesøk
- Oppdatert markedsinfo – Kina
- D3HUB
 - Digital transformasjon og kompetansegap i reiselivsnæringen
 - Bærekraftige indikatorer for å styre turiststrømmer
 - Prognoser ved bruk av data
 - Risikovurdering og tilpasning til klimaendringer

TTRAs årskonferanse

NordNorsk Reiseliv deltok for første gang på Travel and Tourism Research Associations årskonferanse.

Mange nyttige temaer underveis:

- Bruk av data
- Bærekraftig og regenerativ turisme
- Besøksforvaltning
- Markedsføring og kommunikasjon

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15103/>

Coolcations og grønt reiseliv



NordNorsk
Reiseliv AS

5 trender som vil endre reiselivet i Skandinavia

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15170/>

Nøkkeltall om norsk turisme



NordNorsk
Reiseliv AS

Inneholder tall om overnattinger, forbruk, oppholdstid, sesongspredning osv.

Tall for Nord-Norge trukket ut i eget avsnitt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15196/>

Utviklingen av korttidsutleie



NordNorsk
Reiseliv AS

- Fordeler og ulemper
- Profil på de reisende

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15212/>

Markedsutvikling fra Asia til Europa

Spesielt fokus på:

- Japan
- India
- Kina

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15253/>

Etterspørselen etter luksus øker



NordNorsk
Reiseliv AS

Høyest andel i framvoksende markeder

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15272/>

Sosialt bærekraftig turisme - Sosialt bærekraftig turisme – The Right Kind of Tourist?

Rapport fra Nordregio om behovet for å innpasse turismen med lokalsamfunnets behov

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15265/>

Europeernes reiseintensjoner - sommer/høst 2025



Nordnorsk
Reiseliv AS

- Reiseintensjoner
- Planlegging
- Barrierer og bekymringer'
- Anbefalinger til destinasjoner og bedrifter

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15278/>

Norge høyest vekst i reisesøk



NordNorsk
Reiseliv AS

Rapport fra Amadeus og UN Tourism – utviklingen i reiser i Europa

- Utvikling i interesse og søk
- Bookinger
- Viktigste markeder
- Markeder i størst vekst

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15288/>

Oppdatert markedsinfo – Kina



Nordnorsk
Reiseliv AS

- Markedsstatus og muligheter
- Populære destinasjoner
- B2B-engasjement
- Markedsprofil
- Adopsjon av AI-teknologi

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15297/>



Status D3HUB



EU prosjekt med mål om å etablere et kompetansesenter for datastyring. Nord-Norge er pilot.

- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>
- Digital transformasjon og kompetansegap i reiselivsnæringen
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/14842/>
- Bærekraftige indikatorer for å styre turiststrømmer
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15119/>
- Prognoser ved bruk av data <https://ilag.nordnorge.com/wiki/15133/>
- Risikovurdering og tilpasning til klimaendringer
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15148/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436