



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

August 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Arbeidet med videreutvikling av målgruppemodellen er i slutfasen og vil bli presentert på Snow'25
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Vi introduserer benchmarking mellom destinasjoner i Live-rapporten
 - Vi har passert totalt 9 000 respondenter
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 1. september 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	9 016
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	70%
Kan tenke seg å besøke	30%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Juli 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb – i følge dn.no har Norge nå den største Airbnb-veksten i Europa

Kommersielle overnattinger Juli

Økning i total-
trafikken i hele
Nord-Norge,
bortsett fra i
Finnmark, juli'25
sammenlignet med
samme periode i
2024

Norge hadde totalt
en økning på 9%

Juli	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	931 721	+ 2
<u>Nordland</u>	562 192	+ 2
<u>Troms</u>	232 332	+ 5
<u>Finnmark</u>	137 197	- 2
<u>Svalbard</u>	21 591	+ 8

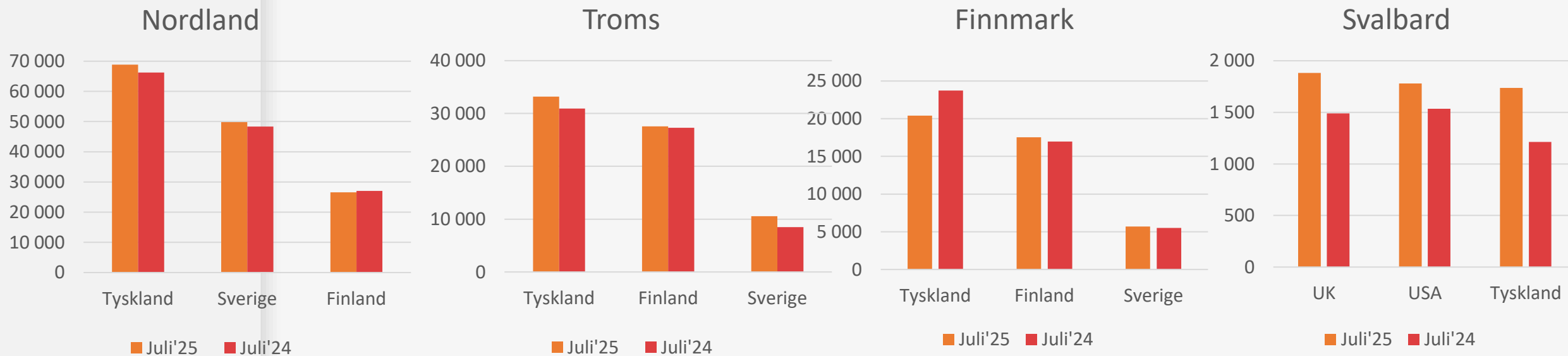
Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

Juli	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	260 866 (-9%)	96 273 (-3%)	53 151 (-12%)	4 678 (-3%)
Utland	301 326 (+14%)	136 059 (+12%)	84 046 (+6%)	16 913 (+12%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Utenlandstrafikken økte i alle fylkene sml. med juli'24, mens innenlandstrafikken gikk ned. For Nord-Norge totalt en økning på 12% (utenlands) og en nedgang på 8% (norske). (Norge en økning i begge; hhv +17% og +5%)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Juli

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i juli'2025 sammenlignet med juli'2024. Andre har en nedgang.

Juli, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	75	70	+ 5
<u>Vesterålen/Narvik</u>	67	66	+ 1
<u>Helgeland</u>	84	85	- 1
<u>Salten-region</u>	64	69	- 5
<u>Lofoten</u>	86	88	- 2
<u>Tromsø</u>	55	62	- 7
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	63	53	+ 10
<u>Nord-Troms-region</u>	54	57	- 3
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	65	66	- 1
<u>Øst-Finnmark</u>	65	57	+ 8
<u>Svalbard</u>	80	77	+ 3

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Juli



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt stor økning i kapasitet i Nord-Norge og spesielt på Svalbard sammenlignet med juli'24.

Juli 2025 sml. med juli'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 912 (+23)	174 940 (+23)	64% (+1)	1 837 (+3,5)	1 183 (+5)	3,4 (-)	80,1 (+4,2 dager)
Svalbard	62 (+51)	1 664 (+54)	72% (-2)	2 279 (+14)	1 633 (+10)	3,5 (-0,1 netter)	76,6 (-5,7 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, juli



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 857	2 759	3 857 100	1 398	794	233	57%	3,2
Bodø	9 971	6 138	8 292 372	1 351	832	475	62%	2,8
Dønna	536	421	602 286	1 431	1 124	25	79%	3,1
Hammerfest	1 201	650	830 841	1 278	692	52	54%	3,6
Harstad	3 918	2 084	2 824 534	1 355	721	183	53%	3,9
Helgeland	11 926	7 452	10 448 818	1 402	876	558	62%	3,0
Herøy	686	483	838 631	1 736	1 222	28	70%	4,0
Lofoten	42 578	36 678	88 861 822	2 423	2 087	1 730	86%	3,4
Lurøy	512	321	521 338	1 624	1 018	26	63%	3,1
Lyngen	2 402	1 631	3 492 369	2 141	1 454	128	68%	4,6
Moskenes	6 065	5 384	14 103 639	2 620	2 325	226	89%	2,9
Narvik	4 426	3 046	4 094 246	1 344	925	203	69%	2,4
Nord-Norge	174 940	112 703	206 934 442	1 836	1 183	7 912	64%	3,4
Nord-Troms-Region	9 156	5 288	9 512 692	1 799	1 039	449	58%	3,7
Ost-Finnmark	5 757	3 463	4 689 337	1 354	815	254	60%	3,4
Salten	5 305	3 372	5 293 577	1 570	998	261	64%	3,2
Senja	7 012	5 511	9 174 634	1 665	1 308	316	79%	3,4
Sor-Troms Senja	18 053	11 852	18 340 661	1 547	1 016	833	66%	3,3
Svalbard	1 664	1 192	2 714 842	2 278	1 632	62	72%	3,5
Sør-Varanger	2 283	1 175	1 653 196	1 407	724	99	51%	3,3
Tromsø	42 773	19 271	31 737 723	1 647	742	1 994	45%	3,9
Vega	514	394	852 823	2 165	1 659	27	77%	3,3
Vest Indre Finnmark	11 663	6 403	8 952 585	1 398	768	534	55%	3,1
Vesteralen	11 851	8 805	15 226 860	1 729	1 285	549	74%	3,5
Vestvågøy	17 397	14 967	31 648 271	2 115	1 819	722	86%	3,7
Vågan	14 718	12 544	34 031 665	2 713	2 312	613	85%	3,4

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb Nord-Norge og Svalbard

August



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Foreløpige tall per 1/9:

Fortsatt stor økning i kapasitet i Nord-Norge og spesielt på Svalbard også i august

August 2025 sml. med august'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 839 (+20)	174 677 (+20)	56% (-)	1 816 (+5)	1 016 (+5)	3,2 (-)	78,8 (+2,9 dager)
Svalbard	68 (+51)	1 665 (+53)	66% (-14)	2 232 (+25)	1 480 (+4)	3,4 (-0,4 netter)	76,9 (-1,7 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, august

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	5 532	2 967	4 464 170	1 505	807	254	54%	2,9
Bodø	10 162	5 710	7 437 120	1 302	732	490	56%	2,7
Dønna	650	298	457 139	1 534	703	27	46%	4,3
Hammerfest	1 039	446	496 184	1 113	478	52	43%	3,3
Harstad	4 385	2 083	2 473 182	1 187	564	201	48%	3,3
Helgeland	11 486	4 226	6 027 396	1 426	525	518	37%	3,0
Herøy	602	153	248 894	1 627	413	26	25%	3,2
Lofoten	42 159	32 220	75 908 264	2 356	1 801	1 726	76%	3,3
Lurøy	697	227	392 512	1 729	563	28	33%	3,4
Lyngen	2 894	1 354	2 591 994	1 914	896	133	47%	4,5
Moskenes	6 192	5 240	13 316 524	2 541	2 151	229	85%	2,9
Narvik	4 687	2 711	3 650 659	1 347	779	210	58%	2,5
Nord-Norge	174 677	97 734	177 481 328	1 816	1 016	7 839	56%	3,2
Nord-Troms-Region	10 073	4 157	7 220 568	1 737	717	464	41%	3,5
Ost-Finnmark	6 241	2 684	3 442 761	1 283	552	272	43%	3,1
Salten	6 156	2 872	4 427 809	1 542	719	276	47%	3,3
Senja	7 666	5 293	8 808 449	1 664	1 149	326	69%	3,2
Sor-Troms Senja	19 662	10 802	16 514 439	1 529	840	859	55%	3,1
Svalbard	1 665	1 104	2 463 810	2 232	1 480	68	66%	3,4
Sør-Varanger	2 442	930	1 167 383	1 255	478	114	38%	3,4
Tromsø	37 885	18 385	30 650 014	1 667	809	1 830	49%	3,5
Vega	557	189	378 302	2 002	679	26	34%	3,5
Vest Indre Finnmark	12 261	5 912	8 364 711	1 415	682	564	48%	2,8
Vesteralen	12 203	7 243	12 455 544	1 720	1 021	554	59%	3,2
Vestvågøy	17 229	13 302	27 775 666	2 088	1 612	716	77%	3,4
Vågan	14 664	10 509	26 939 163	2 563	1 837	611	72%	3,2

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



Nordnorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Global turisme forventes å tredoble seg innen 2040
- Polen – et marked i sterk vekst
- Markedsutvikling fra Asia til Europa (oppdatert)
- D3HUB
 - Liten aktivitet i august pga. ferieavvikling i sør-Europa

Global turisme forventes å tredoble seg innen 2040



Nordnorsk
Reiseliv AS

Veksten vil i stor grad være drevet av en økende middelklasse i fremvoksende markeder og en større preferanse for opplevelser fremfor materielle eiendeler

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15339/>

Polen – et marked i sterk vekst

Polen er raskt i ferd med å bli et av de mest spennende fremvoksende markedene.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15348/>



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsutvikling fra Asia til Europa

Oppdatert med ny innsikt for Kina og India

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15253/>



Status D3HUB



EU prosjekt med mål om å etablere et kompetansesenter for datastyring. Nord-Norge er pilot.

- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436