



NordNorsk  
Reiseliv AS

# GRØNNE UTFORSKERE

# Økosofen

(leave no tracer)

Økosofen vil kjenne på følelsen av å bidra til en bedre verden. Hen har et sterkt ønske om å bevare planeten og leve i tråd med egen livsfilosofi om å ikke legge igjen spor. Hen vil bo i naturen, ha lavt forbruk og kjenne på det enkle liv. Hen ønsker mangfold og samspill, og trives med likesinnede. Hen kan være kompromissløse på enkelte områder, men bruker naturen med respekt. Er ofte millennials.

### Viktige punkter:

Nærheten til landskap som fjell og hav, og en avslappet, enkel og ujalte atmosfære er viktig for Økosofen. Opplevelsen styrkes ved å kunne dyrke eller fange egen mat, spise naturlig, sunt og enkelt. Også ved å lære mer om natur og livsstil. Gode samtaler med likesinnede, og muligheter for å kunne misjonere eget livssyn for andre verdsettes høyt. Hen etterspør community-drevne tjenester og produkter.

### Smertepunkter i leveransen:

Politisk ukorrekthet og ren kommersialisme er svært ødeleggende for opplevelsen. Økosofen liker ikke informasjon eller budskap som ikke er myntet på dem. Hen forventer ofte tilgang på vegansk / vegetariansk mat.



Foto: Emil Sollie - Visit Helgeland

### Markedsbudskap:

I Nord-Norge kan du lett komme tett på og bo i uberørt natur. Spektakulære landskap og fantastisk turterreng er lett tilgjengelig.

### Salgspitch:

Nord-Norge har flere og mer tilgjengelige turområder enn hele resten av Norden til sammen, samt gode overnattingsanlegg i alle priskategorier. Her kan du enkelt bruke naturen med respekt.

# Idealisten

Idealisten ønsker å bidra til en bedre verden, også når hen er på ferie. Hen søker prosjekter hvor hen kan bidra til et bedre miljø, redde truede dyrearter eller skape bedre bo og leveforhold for lokalbefolkning. Hen ønsker å sette seg nøye inn i ting for å forstå årsaker og resultater av sine bidrag, samt utvikle seg selv på det personlige plan. Hen er villig til å ta risiko for å oppnå sine mål, og lar seg ikke skremme av å reise til utrygge deler av verden.

### Viktige punkter:

Idealisten ønsker god informasjon om muligheter og alternativer for å kunne bidra positivt, ta etisk riktige valg, og reise på en ansvarlig måte. Hen ønsker merking av bærekraftige produkter og opplevelser, og betaler gjerne mer for disse. Hen er spontan og ønsker å møte nye mennesker og skape vennskap underveis på sin ferd.

### Smertepunkter i leveransen:

Falske opplevelser på feil premisser, kommersielle produkter og grønnvasking provoserer Idealisten. Dersom hen ikke føler at hen slipper til og får bidra så mye som hen ønsker, kan dette føre til misnøye og en følelse av utilstrekkelighet.



Foto: Petr Pavlek – Visit Lyngenfjord

### Markedsbudskap:

I Nord-Norge kan du utforske den sårbare og uberørte Arktiske naturen og forstå hvordan folk kan bo og leve så langt nord.

### Salgspitch:

I Nord-Norge kan du få en unik naturopplevelse og samtidig lære hvordan vi kan ta vare på natur og kultur, og beskytte sårbar natur og dyreliv på en bærekraftig måte.