



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# RELAXERS

## Velværejegeren

(Wellness lover)

Velværejegeren søker oppbyggelig egentid, og reiser gjerne med en eller få venner. Hen er mer opptatt av rekreasjonen enn å pleie flokken. Hen er opptatt av hvile og kos, energi, livslyst og fine omgivelser. God mat og drikke er viktig for den gode opplevelsen. Hen ønsker å reise og kose seg med god samvittighet, og komme hjem som en bedre versjon av seg selv.

### Viktige punkter:

Et fleksibelt program med slakk er viktig. Velværejegeren ønsker rolige omgivelser, lite støy, vakre landskap med stillhet og få mennesker. Hjelp til å logge av, personlig pleie og behandlinger, øyeblikk av nytelse, og god mat og drikke i en helsebringende versjon er avgjørende for tilfredsheten.

### Smertepunkter i leveransen:

Man må unngå støy og mas i leveransen. Mangel på estetikk og renslighet, dårlig senger og utrivelige rom, andre gjester med motstridende behov, og at rommet eller anlegget ikke holder det de lovte i kommunikasjonen vil være ødeleggende for den gode opplevelsen.



Foto: Terje Rakke/Nordic Life - Visit-Helgeland

### Markedsbudskap:

Nord-Norge er et godt sted å finne ro, hvile og hente nye krefter.

### Salgspitch:

Nord-Norge er et sted du kan få kropp og sjel til å henge sammen. Ren luft, sunn og god mat, vakkert landskap og lite mennesker gir ny kraft.

# Velværespesialisten (Wellness specialist)

Velværespesialisten vil ha ro og riktige omgivelser for sin «greie» og sine ritualer. Detaljene er ekstremt viktige og kan velte hele leveransen om de ikke stemmer. God tid, stillhet, gode forhold for yoga og meditasjon både ute og inne er viktig. Det samme gjelder riktig mat og riktige lokaler med passende atmosfære og materialer. Velværespesialisten er opptatt av å møte likesinnede, også vertskapet må være på samme plan. De indre opplevelsene er viktigst. Hen har ofte sine guruer hen følger.

### Viktige punkter:

Leveransen må være hel ved og alle detaljer ivaretatt, gjerne med noen riktige overraskelser på toppen. Klare og forutsigbare rutiner gjennom døgnet, ritualer som påvirker den indre reisen på en god måte, og tid og rom for seg selv er essensielt.

### Smertepunkter i leveransen:

Feil vertskap, feil gjester, feil lokaler eller feil mat er krise. Hvis ikke alt stemmer, stemmer ingenting.



Foto: Kristin Folsland

### Markedsbudskap:

Den nordnorske naturen gir deg kraft til en indre reise. Lys og kraft og storslagenhet. Energi og flow i naturen bidrar til mindfulness.

### Salgpitch:

(Bør gjøres av ambassadører og communities.)

## Stressless

(Unplugges)

Stressless er ofte folk som har en krevende hverdag og har behov for hjelp til å stresse ned og senke skuldrene. Hen ønsker riktig påfyll slik at hen kan fungere bedre når hen er tilbake til hverdagen. Digital detox kan være aktuelt. Hen ønsker ofte lett aktivitet som å gå tur, ro båt på stille vann eller lignende. Hen trenger ofte hjelp til full tilstedeværelse og noe meningsfullt å delta på.

### Viktige punkter:

Stressless vil sette pris på en meny av aktiviteter hen kan være med på. Overnattingsstedet må ha en beliggenhet og fasiliteter som inviterer til ro og nedstressing. Vertskapet må forstå, støtte og legge til rette for riktig balanse av hvile og lett aktivitet.

### Smertepunkter i leveransen:

Uønskede fristelser som alkohol, tv og arbeid vil være ødeleggende for opplevelsen til Stressless. Det samme gjelder om vertskapet ikke støtter opp om behovene, eller om hen må oppholde seg med andre gjester med ulike behov.



Foto: Kristin Folsland

### Markedsbudskap:

Nord-Norge er et godt sted å samle seg, finne sin egen takt i livet og hente nye krefter.

### Salgspitch:

Vi har valgt et knippe steder nær naturen som er utmerket for deg som vil samle kropp og sjel, gå i din egen takt for noen dager, finne ro til å reflektere og samle nye krefter og energi.

## Slow Traveler

(Slowtravel)

Slow Traveler ønsker å «Travel less, experience more!» Hen velger meningsfulle opplevelser framfor kjente attraksjoner og kvalitet framfor kvantitet. Ligner på Local Life Lisa, men vektlegger velvære og ro underveis. Hen liker å reise med lokal transport og bruke god tid på reisen, samt snakke med lokalbefolkningen, dele et måltid med folk de treffer underveis, dele historier og lære om stedet fra de som bor her. Hen identifiserer seg ikke med turister som vil se mest mulig på korteste mulig tid. Hen er ofte opptatt av historien bak fenomener, og liker å gå litt i dybden. Slow travel er en filosofi som også handler om å omfavne de små ting i livet.

### Viktige punkter:

Helt avgjørende for en god opplevelse er kos, ro og avslapning, vekk fra hverdagens mas og kjas. Det bør legges til rette for møter med lokale som gir dypere forståelse, og det er viktig å få komme på innsiden av et miljø / samfunn. Nye vennskap og å få komme hjem til folk verdsettes høyt.

### Smertepunkter i leveransen:

Støy, mas og tidspress vil være svært ødeleggende for en Slow traveler. SoMe-press og snapchat-mas er fy fy. Hen liker ikke om det er mange Bucketlistere på samme sted. Hen misliker kommersialisme og ikke-autentiske tilbud.



Foto: CH [www.visithelgeland.com](http://www.visithelgeland.com)

### Markedsbudskap:

Nord-Norge oppleves best langsomt og fra baksiden av fasaden. Ta deg tid til å skape minner for livet.

### Salgspitch:

Nord-Norge er stedet der tiden kommer og ikke går. Her kan du leve litt langsommere og kjenne deg bedre! Landsdelen er full av store landskap og små rariteter som er verdt en reise i sakte fart.