

# Utenlandske nordlys- turister 2025

Oktober 2025



# Nordlysturismen vinteren 2025

## Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i nordlysturismen i Norge vintersesongen 2025.

Nordlysturismen fortsetter å vokse i 2025. Det var mer enn dobbelt så mange betalte gjestedøgn i Nord-Norge i nordlyssesongen 2025, som i 2019. Mer enn 9 av 10 kommer med fly, og nesten 4 av 10 kommer fra land utenfor Europa.

Turistene kommer til Nord-Norge fra store deler av verden, og i denne rapporten fra Turistundersøkelsen får du et innblikk i hva de vil oppleve, hvor mye penger de bruker, hvor lenge de blir og de er fornøyd med opplevelsene de har hatt i Norge.

Nordlyssesongen starter allerede i september. Derfor har vi også sett nærmere på nordlysturistene som besøker Nord-Norge i høstsesongen fra oktober til desember i første del av rapporten.

Turistundersøkelsen er en intervjuundersøkelse som gjennomføres i hele Norge hele året. I vintersesongen (januar til april) blir det utarbeidet rapporter for ski- og nordlysturister. Det blir også publisert rapport for sommersesongen og for året totalt sett.

Norstat gjennomfører intervjuene, og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Rapporten belyser nordlysturismen vinteren 2025 i 9 ulike tema.

## Innhold

### Introduksjon og oppsummering av funn

Innledende presenteres en oppsummering av funn, samt sammenligning av nøkkeltall over tid.

### Tema 1: Nordlyssesongene – høst og vinter

Forskjeller og likheter mellom nordlysturistene i høst- og vintersesongen.

### Tema 2: Et markedsoverblikk

Kjennetegn ved turistene fra de største markedene – USA, Storbritannia, Sør-Europa, Tyskland og Asia.

### Tema 3: Naturopplevelser og utendørsaktiviteter

Oversikt over hvilke naturopplevelser og utendørsaktiviteter turistene planlegger og gjør på en nordlysferie, og motivene for å oppsøke disse opplevelsene.

### Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Oversikt over hvilke kulturopplevelser og -aktiviteter turistene planlegger og gjør på en nordlysferie, og motiv for å oppsøke kultur- og byopplevelsene.

### Tema 5: Forbruk og reisefølge

Nordlysturistenes forbruk påvirkes av hvilke marked de kommer fra, hvem de reiser sammen med, hvor lang ferien er og om de har kjøpt en pakkereise eller ikke.

### Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Nordlysturistene er Norges-ambassadører og godt fornøyd med reisen totalt sett.

### Tema 7: Bærekraft og nordlysturisme

Nordlysturistene er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø på reisen.

### Tema 8: Potensielle målgrupper for nordlysferier

En liten smakebit på relevante målgrupper for nordlysferier, basert på Innovasjon Norges målgruppestudie.

### Appendiks: Datagrunnlag, metode og definisjoner

# Oppsummering av funn

## Spektakulær natur og naturfenomen

Turistene kommer først og fremst til Nord-Norge for å oppleve nordlyset. 3 av 4 svarer at de er ute etter å oppleve spektakulær natur og naturfenomen på ferien.

Mange vil også oppleve kulde, snø og vinter (59%) og stillhet og ro (55%). Det er flere unge som vil oppleve kulde og snø og flere mellom 30-50 som søker stillhet og ro. Asiatiske og amerikanske turister er mest opptatt av å prøve noe nytt på og ha tilgang til et variert opplevels- og aktivitetstilbud. Turistene fra USA og Sør-Europa er over gjennomsnittlig opptatt av å bli kjent med stedene de besøker.

## Forbruket har økt mest blant de med høyest forbruk

De siste årene har forbruket vokst kraftig blant de turistene som bruker mest penger. Av de 25 prosentene med høyest forbruk, har døgnforbruket økt fra 4 840 kroner i 2019 til 6 465 kroner i gjennomsnitt i 2025. Det er en økning på 33 prosent og dermed godt over prisstigningen i perioden.

Samtidig har det vært en betydelig volumvekst, og dermed betyr det at det kommer flere med høyt forbruk og at disse bruker mer penger enn tidligere. Det er særlig de godt voksne som kjøper pakkereise som bruker mye penger på nordlysferien.

## Førjulsvinteren er mer byopplevelser

Turistene som jakter på nordlyset om høsten – fra oktober til desember – er mer opptatt av å oppleve byopplevelser, sightseeing og naturopplevelser. De er, naturlig nok, mindre opptatt av klassiske vinteraktiviteter, som hundekjøring og snøscooter, men de gjør flere aktiviteter enn turistene som kommer i de klassiske vintermånedene fra januar til april.

De er yngre, kommer i større grad fra Asia og besøker i langt større grad Norge for første gang.

## Norgesambassadører

Nordlysturistene er Norgesambassadører. NPS er på hele 74, det er høyere enn for andre vinterturister, men en liten nedgang fra fjoråret.

Det skyldes delvis at det er en større andel turister fra Asia. Disse turistene har lavere NPS. Det er særlig amerikanere og briter som trekker NPS opp, og turistene fra Asia og Sør-Europa som trekker NPS ned.

Det er rom for forbedringer, særlig på matopplevelser, mulighet for å oppleve lokal kultur og livsstil og tilgangen til lokale produkter. Det er verdt å merke seg at turistene som opplever overturisme er langt mindre villig til å anbefale Norge etter ferien.

Introduksjon og oppsummering av funn

## Nordlysturistene

I rapporten er «nordlysturistene» definert som de utenlandske turistene som svarer at de vil oppleve nordlyset på ferien i Norge (94%) og/eller at de har hatt minimum en overnatting i Nord-Norge og/eller på Hurtigruten/Havila.

Denne avgrensningen er i tråd med måten nordlysturister har vært definert på tidligere år, og gjør det mulig å sammenligne resultatene fra vintersesongen 2025, med tilsvarende tall for 2024 og 2019.

Rapporten inneholder kun funn for utenlandske turister, fordi det er for få norske turister i datagrunnlaget som er nordlysturister.



*Har du gjort noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?\**

Nordlys



*Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

Oppleve nordlyset

Nordlyssafari

### Nordlysturist i Nord-Norge

En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som oppfyller følgende kriterier:

- 1) Har svart enten nordlys som utendørsaktivitet og/eller at de vil oppleve nordlyset/nordlyssafari i utdypningen
- 2) Har enten minst én overnatting i Nord-Norge og/eller har overnattet på Hurtigruten/Havila og har minst én overnatting i Nord-Norge.

Introduksjon og oppsummering av funn

## Tabell med utvikling fra 2019 til 2024 – utvalgte KPIer

Forbruket for nordlysturistene har vært stabilt i 2024 og 2025, men har økt for reisefølget totalt sett etter pandemien. Det skyldes at det er flere som reiser sammen på en nordlysferie nå enn i 2019.

Turister fra Norden utgjør en betydelig mindre andel av turistene nå, enn i 2019. Den samme utviklingen er det også for skiturismen. Selv om det store flertallet av utenlandske skiturister kommer fra Norden, er det en større andel skiturister også fra andre europeiske land nå enn tidligere.

	Alle vinterturister			Nordlysturister			Skiturister		
	2019	2024	2025	2019	2024	2025	2019	2024	2025
Antall respondenter (n)	2 206	3 410	3 872	810	800	1 043	331	1 022	1 149
Gjennomsnittlig døgnetforbruk	1 620 kr.	1 790 kr.	2 010 kr.	2 240 kr.	2 795 kr.	2 780 kr.	1 275 kr.	1 330 kr.	1 560 kr.
Gjennomsnittlig totalforbruk pr. person	12 015 kr.	13 915 kr.	14 465 kr.	23 550 kr.	26 550 kr.	25 085 kr.	7 905 kr.	9 660 kr.	10 205 kr.
Gjennomsnittlig totalforbruk for reisefølget	23 800 kr.	35 245 kr.	37 045 kr.	44 745 kr.	57 020 kr.	56 710 kr.	16 600 kr.	30 255 kr.	33 575 kr.
Gjennomsnittlig antall overnattinger	7,4	7,8	7,2	9,2	9,5	9,0	6,0	7,3	6,5
Andel betalte overnattinger <sup>1</sup>	82%	89%	93%	92%	95%	96%	85%	88%	92%
Andel som reiser med fly til Norge	68%	56%	62%	91%	89%	93%	35%	32%	33%
Andel fra Norden	35%	37%	35%	13%	5%	4%	71%	66%	67%
Andel fra Europa (ut over Norden)	45%	46%	47%	56%	56%	58%	23%	26%	28%
NPS	69	66	70	73	77	74	66	64	67

## Introduksjon og oppsummering av funn

# Overnatting

Det store flertallet av nordlysturistene besøkte Nord-Norge i ferien. Nesten halvparten har også overnattet i andre regioner på ferien. Blant dem som er intervjuet, er i underkant av halvparten av overnattingene på hotell og 1 av 4 på Hurtigruten/Havila. En gjennomsnittlig nordlysturist har nesten 9 overnattinger i Norge, og i underkant av 6 av 10 er i Norge for første gang. Mer enn 60 prosent av overnattingene er på hotell eller Hurtigruten/Havila. 19 prosent har leid privat, men det utgjør 12 prosent av alle overnattingene. Privat leie og leid hytte utgjør 33 prosent av overnattingene i aldersgruppen under 30 år. Hurtigruten/Havila er mest brukt av aldersgruppen 50+, 40 prosent av overnattingene i denne aldersgruppen er på Hurtigruten/Havila. Mer enn 60 prosent av de over 50 år kommer fra Storbritannia, Tyskland og USA.

**76%**

av nordlysturistene har overnattet på land i Nord-Norge



**35%**

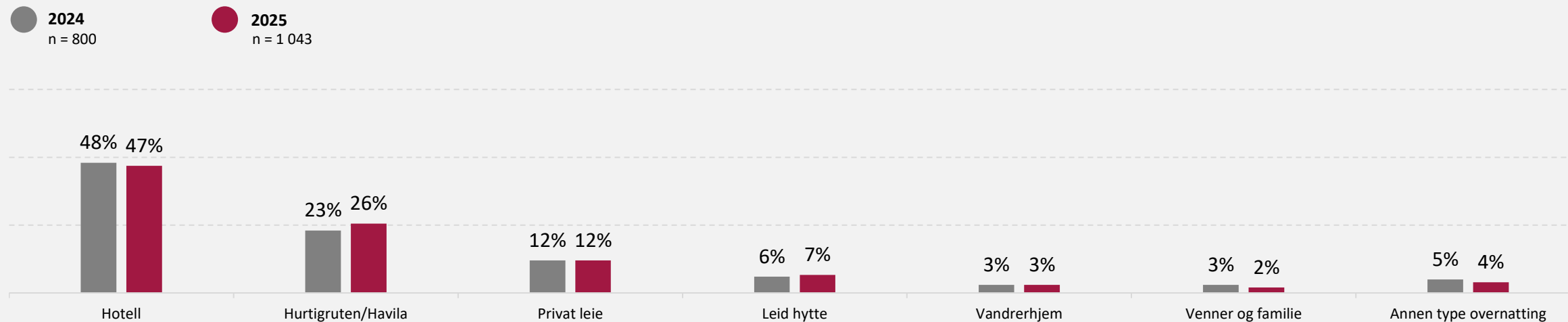
av nordlysturistene har overnattet på Hurtigruten eller Havila

**45%**

av nordlysturistene har også overnattet i andre regioner



## Fordeling av nordlysturistenes overnattinger på overnattingssted

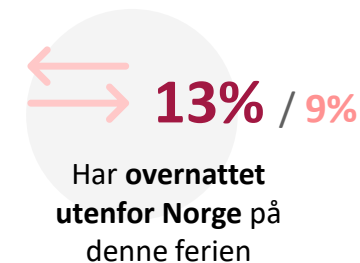
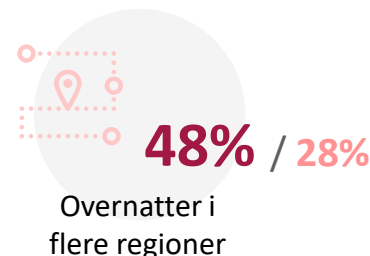
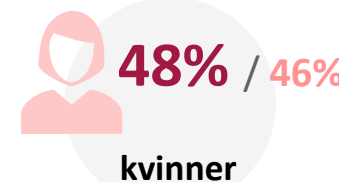
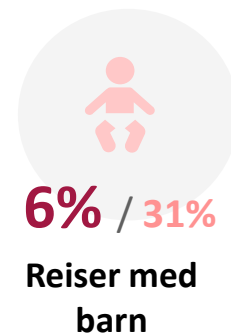
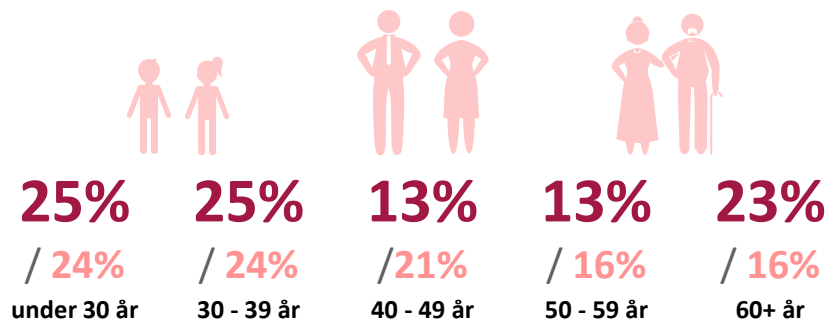
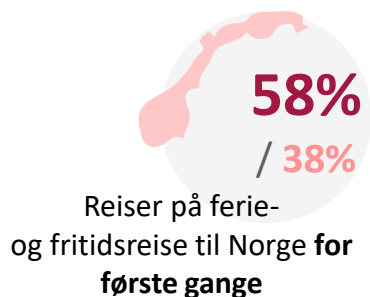


Introduksjon og oppsummering av funn

# Hvem er nordlysturistene sammenlignet med alle de andre vinterturistene?

**Nordlysturister**  
n = 1 043

**Alle vinterturister**  
n = 3 872



Note: Alle vinterturister er alle turister som er i Norge på en ferie- og fritidsreise i perioden januar til og med april

\*Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen

\*\*Det gjennomsnittlige døgnetforbruket per person er avrundet til nærmeste 5 kr.



# Tema 1:

## **Nordlyssesongene – høst og vinter**

Nordlyssesongen starter i slutten av september og varer til april. Her ser vi på forskjellene mellom nordlysturistene om høsten (oktober til desember) og vinteren (januar til april).

## Tema 1: Nordlyssesongene – høst og vinter

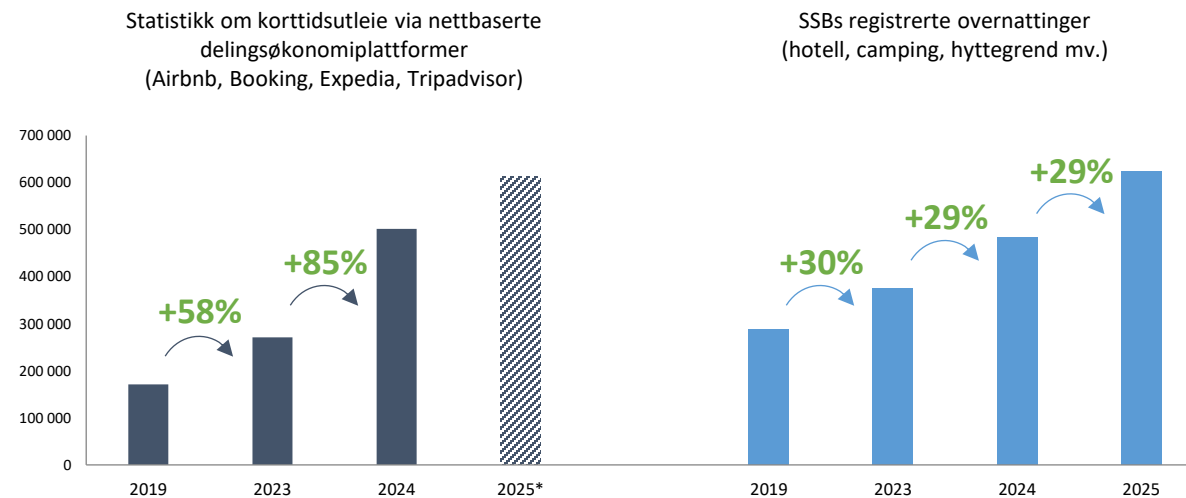
# Vanvittig vekst i nordlysturismen

I denne rapporten ser vi først og fremst på nordlysturistene som var i Norge i perioden januar til april 2025. Nordlys-sesongen starter allerede om høsten, og varer hele vinterhalvåret. Volumveksten, målt i antall gjestedøgn, har vært høy både i høstsesongen (oktober-desember) og i vinter/vår-sesongen (januar-april).

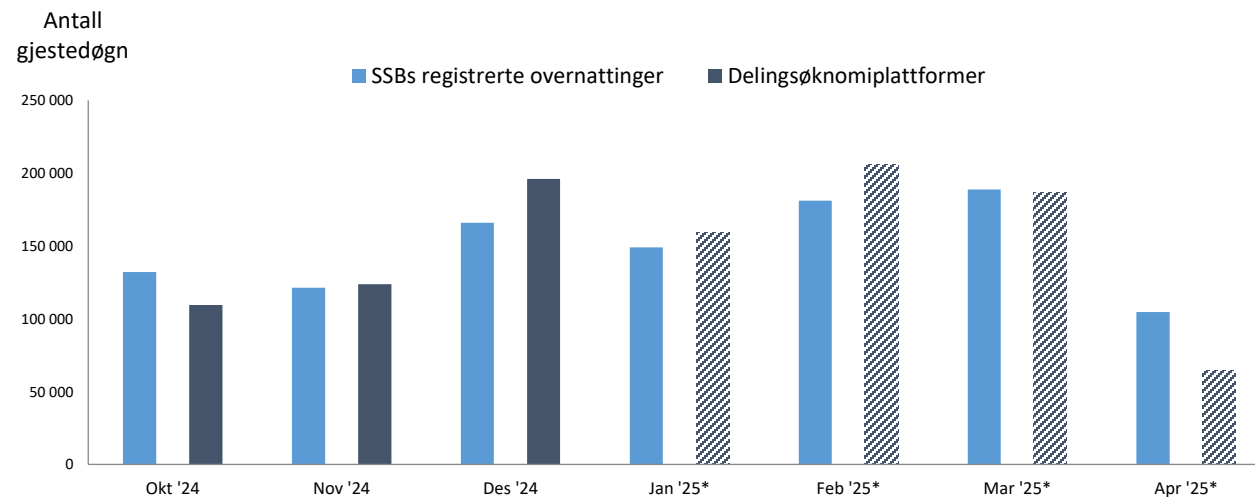
SSB produserer statistikk over gjestedøgn/overnattinger, basert på innrapportering fra hoteller, campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem (SSB i grafen). I tillegg produserer Eurostat eksperimentell statistikk basert på innsamlede data fra de store internasjonale distributørene/ formidlingsaktørene (Airbnb, Booking.com, Tripadvisor og Expedia Group). Statistikken betegnes som eksperimentell, fordi det er behov for ytterligere kvalitetssjekk for å sikre at gjestedøgnene ikke telles dobbelt, både i de nasjonale statistikkene og i statistikk fra Eurostat. Det betyr at et gjestedøgn som rapporteres til SSB via hoteller, campingplasser eller hyttegrender, også kan inneholde noen gjestedøgn som også rapporteres hos Eurostat til tross for at statistikken fra Eurostat ikke skal inneholde gjestedøgn ved hotell og campingplasser.

Det har vært en sterkt vekst i Nord-Norge i Nordlyssesongen. Fra 2019 til 2024 er antall gjestedøgn mer enn fordoblet, og i 2024 var flertallet av overnattingene korttidsutleie via delingsplattformene. Veksten fortsetter i 2025, men det er foreløpig kun publisert tall for 2024 på regionsnivå. Tallene for 2025 for delingsplattformene er et estimat basert på publiserte tall for Norge som helhet fra januar til mars og fjorårstall for april.

## Fordeling av utenlandske overnattinger i Nord-Norge i januar-april 2019-2025



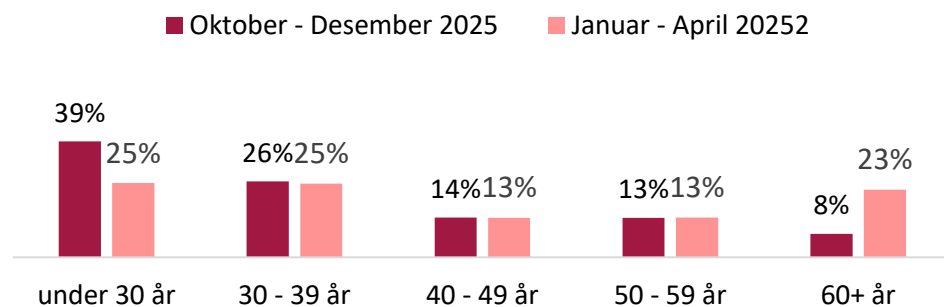
## Fordeling av registrerte utenlandske overnattinger i Nord-Norge i oktober 2024 - april 2025



# Hvem er nordlysturistene i første tertial sammenlignet med hele vinteren?

Nordlysturismen utgjør en stor del av den utenlandske turismen i hele vinterhalvåret. I november er nesten 1 av 4 utenlandske gjestedøgn i Norge i Nord-Norge, og nesten halvparten av all utleie via delingsplattformene er i landsdelen. Gjestene som besøker Nord-Norge fra oktober til desember er yngre, nesten 4 av 10 er under 30 og det er langt færre over 60. De besøker i større grad Norge for første gang. De reiser i mye mindre grad med Havila/Hurtigruten, leier i større grad private via delingsplattformer og kjøper i mindre grad pakkereiser.

## Aldersgrupper for nordlysturister høsten 2024 og vinteren 2025



## Karakteristika

	Januar til april 2025	Oktober til desember 2024	Hele vinteren (oktober til april)
Antall respondenter (n)	1 043	806	1 941
Gjennomsnittlig døgnforbruk på ferien i Norge**	2 780 kr.	2 605 kr.	2 695 kr.
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*	2,6	2,8	2,7
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge	9,0	10,5	8,8
NPS	74	69	72
Har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise	34%	22%	28%
Reiser på ferie- og fritidsreise til Norge for første gang	58%	67%	63%
Gjennomsnittlig antall aktiviteter	10,8	12,4	10,9
Overnatter i flere regioner	48%	68%	57%
Gjennomsnittsalder	43,3	37,1	41,4

# Byopplevelser, sightseeing og atmosfære er viktigere i høstsesongen

Gjestene i høstsesongen er mer opptatt av byopplevelser, sightseeing og å oppleve severdigheter. De kommer i større grad fra Asia og Sør-Europa samtidig er enn typiske vinteraktiviteter som hundekjøring og snøscooter.

Selv om de vil oppleve byer, er de også mer opptatt av stillhet og ro, spektakulære naturopplevelser og et variert aktivitets- og opplevelsestilbud enn gjestene som jakter nordlyset i den klassiske vintersesongen.



## Naturopplevelser og utendørsaktiviteter

51% / 68%

Vil oppleve fjordene

39% / 51%

Vil oppleve fjellheimen/  
fjellene

40% / 27%

Vil oppleve en snørik  
vinter

15% / 9%

Vil oppleve hundekjøring/  
hundeslede



## Byopplevelser

28% / 40%

Vil byopplevelser

83% / 93%

Har besøkt en  
storbykommune\*



## Kulturopplevelser

56% / 69%

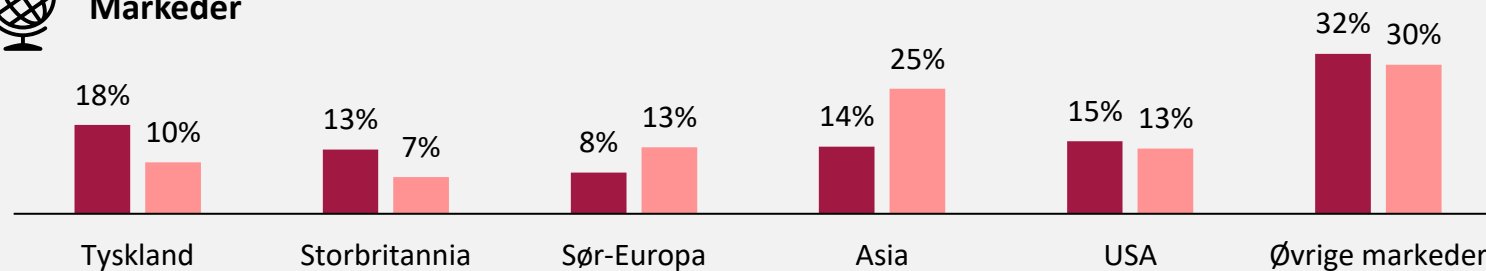
Vil oppleve attraksjoner  
og severdigheter

60% / 61%

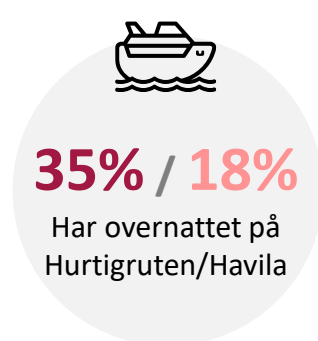
Vil oppleve historie og  
kulturarv



## Markeder



\*Storbykommune er definert som Bergen, Bodø, Kristiansand, Oslo, Stavanger, Tromsø, Trondheim og Ålesund.





## Tema 2: **Et markedsoverblick**

Kjennetegn ved turister fra utvalgte markeder – USA, Storbritannia, Sør-Europa, Tyskland og Asia.

## Nøkkeltall for hovedmarkeder

Turister fra USA, Tyskland, Storbritannia, Sør-Europa og Asia utgjør det store flertallet av nordlysturistene, selv om nordlysturistene kommer fra store deler av verden.

Amerikanerne skiller seg ut med høyest forbruk og vilje til å anbefale Norge (NPS).

Britene kjøper i langt større grad pakkereise, og har flertallet av overnattingene på et cruise med Hurtigruten/Havila.

Turistene fra Sør-Europa og Asia er langt mer opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø når de planlegger ferien. De skiller seg også fra de øvrige ved at de er yngre og i langt mindre grad har kjøpt pakkereise. Uavhengig av nasjonalitet, sesong og opplevelser er de yngre langt mindre villige til å anbefale Norge, og de yngste er også mindre fornøyd med opplevelsene på de fleste målte variabler enn de eldste turistene.

### Sammenligning av resultater for markeder

	USA	Tyskland	Storbritannia	Sør-Europa*	Asia
Antall respondenter (n)	82	160	155	168	167
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*	2,3	2,8	2,1	2,7	3,3
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge	10,3	8,5	9,0	8,9	8,1
Gjennomsnittlig døgnforbruk på ferien i Norge**	3 865 kr.	2 480 kr.	3 140 kr.	2 130 kr.	2 250 kr.
NPS	85	75	78	64	54
Gjennomsnittsalder	48 år	44 år	54 år	41 år	38 år
Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakke	31%	36%	65%	15%	24%
Har undersøkt bærekraft under planleggingen av ferien	38%	47%	42%	62%	69%
Vil oppleve historie og kulturarv	79%	45%	76%	75%	38%
Vil oppleve kulde, snø og vinter	50%	66%	57%	60%	56%
Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise	31%	36%	56%	15%	24%



**Nordlysturister fra USA**  
(n = 82)

**Alle nordlysturister**  
(n = 1 043)

# Nordlysturistene fra USA

Amerikanske nordlys-turister bruker mye penger, blir lenge og er langt mer fornøyd med norgesferien og anbefaler gjerne en ferie i Norge. De har en NPS på 85, som er langt over gjennomsnittet for alle nordlysturister. Hele 53 prosent er svært godt fornøyd med forholdet mellom pris og kvalitet.

Utendørs er de er først og fremst interessert i å oppleve spektakulær natur (73%) og utforske noe nytt og spennende (50%), være fysisk aktiv (43%) og oppleve et variert aktivitets- og opplevelsestilbud (43%). Både natur- og kulturopplevelser. De er også langt mer interessert i kultur, historie, kunst, arkitektur og matopplevelser. De vil bli kjent med stedene (68%) og oppleve noe nytt på kulturfronten (67%).

8 av 10 er i Norge for første gang. De besøker i mye større grad Vestlandet og Oslo. Hele 6 av 10 netter er på hotell og 2 av 10 på Hurtigruten/Havila. 6 av 10 reiser med ektefelle/partner og 27 prosent med venner.

## Karakteristika



**2,3 / 2,6**  
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget\*



**10,3 / 9,0**  
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



**85 / 74**  
NPS\*\*\*



**48,4 år / 43,3 år**  
Gjennomsnittsalder



**3 865 kr. / 2 780 kr.**  
Gjennomsnittlig døgnsforbruk på ferien i Norge\*\*



**31% / 34%**  
Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise



**50% / 59%**  
Jeg vil oppleve kulde, snø og vinter

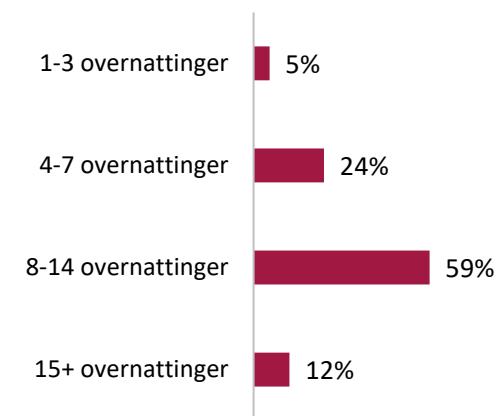


**79% / 60%**  
Opplive historie og kulturarv



**38% / 48%**  
Har undersøkt bærekraft under planleggingen av ferien

### Oppholdslengde for nordlysturister fra USA





**Nordlysturister fra Tyskland**  
(n = 160)

**Alle nordlysturister**  
(n = 1 043)

# Nordlysturistene fra Tyskland

De tyske turistene på jakt etter nordlyset skiller seg markant fra tyske sommerturister. De bruker mer penger, kjøper i større grad pakkereiser, er yngre enn sommerturistene. I overkant av 6 av 10 reiser med ektefelle/partner og langt flere reiser med venner (38%). Hele 91 prosent kommer til Norge med fly.

Selv om de bruker mer penger om vinteren, er de kun 16 prosent svært fornøyd med forholdet mellom pris og kvalitet i Norge. I underkant av 1 av 3 tyskere bruker 3.000 kroner eller mer per døgn.

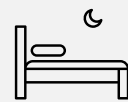
Flertallet vil gjerne oppleve spektakulær natur (72%) og kulde, vinter og snø (61%). Tyskerne er også mer opptatt av kvalitetstid med andre på nordlysferien (42%). De vil gjerne ha med seg attraksjoner og severdigheter (66%) og livsstil og tradisjoner (49%), særlig for å bli bedre kjent med stedene de besøker. Tyskerne opplever i større grad stedene som overfylte (31%) enn f.eks. britene og amerikanerne.

## Karakteristika



**2,8 / 2,6**

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget\*



**8,5 / 9,0**

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



**75 / 74**

NPS\*\*\*



**44,2 år / 43,3 år**

Gjennomsnittsalder



**2 480 kr. / 2 780 kr.**

Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



**55% / 55%**

Er på jakt etter stillhet og ro



**61% / 54%**

Vandring/fotturer



**36% / 34%**

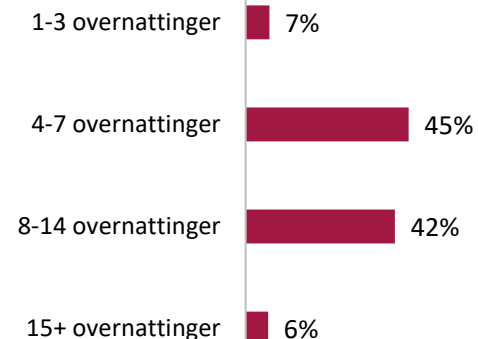
Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise



**47% / 48%**

Har undersøkt bærekraft under planlegningen av ferien

## Oppholdslengde for nordlysturister fra Tyskland



\* Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

\*\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

\*\*\*Se definisjon av NPS i appendiks.

# Nordlysturistene fra Storbritannia

De britiske nordlysturistene er mye eldre enn gjennomsnittet, mer enn halvparten er over 60 år. Gjennomsnittsalderen på britiske nordlysturister er nesten 10 år høyere enn noen av de andre store markedene. 4 av 5 reiser med ektefelle/partner, og britene reiser i mindre grad med venner (20%) på nordlysferie.

Nesten 6 av 10 netter er på Hurtigruten/Havila og 3 av 10 på hotell. Det store flertallet har kjøpt pakkereise. Pakken inneholder overnatting, transport til og i Norge og måltider for det store flertallet.

\* Reisetfølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.  
 \*\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.  
 \*\*\*Se definisjon av NPS i appendiks.



**Nordlysturister fra Storbritannia**  
(n=155)

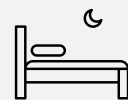
**Alle nordlysturister**  
(n=1 043)

## Karakteristika



**2,1 / 2,6**

Gjennomsnittlig antall personer i reisetfølget\*



**9,0 / 9,0**

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



**78 / 74**

NPS\*\*\*



**54,2 år / 43,3 år**

Gjennomsnittsalder



**3 140 kr. / 2 780 kr.**

Gjennomsnittlig døgnforbruk\*\* på ferien i Norge



**65% / 35%**

Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise



**57% / 59%**

Jeg vil oppleve kulde, snø og vinter



**76% / 60%**

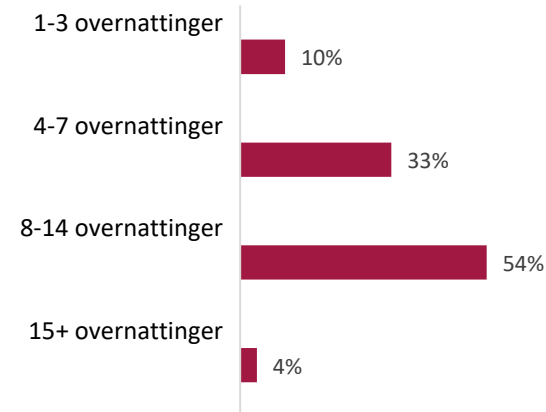
Opplive historie og kulturarv



**42% / 48%**

Har undersøkt bærekraft under planlegningen av ferien

### Oppholdstid for nordlysturister fra Storbritannia





Nordlysturister fra Sør-Europa  
(n=168)

Alle nordlysturister  
(n=1 043)

# Nordlysturistene fra Sør-Europa

Gjestene fra Sør-Europa er unge, nesten 6 av 10 er under 40 år. Halvparten reiser sammen med ektefelle/partner og 1 av 4 reiser med venner.

Sør-europeerne leier i større grad privat (22%), gjennom AirBnB og tilsvarende.

De vil i større grad oppsøke stillhet og ro (53%) og adrenalinkick og spenning (25%). Hele 27 prosent av de franske nordlysturistene planlegger skiaktiviteter på ferien, og særlig topptur/randonné (17%). Hele 36 prosent vil oppleve spa og velvære.

Sør-europeerne er mindre villige til å anbefale Norge. De er gjennomgående mindre fornøyd på veldig mange områder, spesielt med matopplevelsene på spisesteder og forholdet mellom pris og kvalitet.

\* Reisetfølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

\*\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

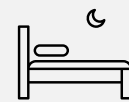
\*\*\*Se definisjon av NPS i appendiks.

## Karakteristika



2,7 / 2,6

Gjennomsnittlig antall personer i reisetfølget\*



8,9 / 9,0

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



64 / 74

NPS\*\*\*



40,6 år / 43,3 år

Gjennomsnittsalder



2 130 kr. / 2 780 kr.

Gjennomsnittlig døgnsforbruk\*\* på ferien i Norge



15% / 34%

Har kjøpt hele eller deler av reisen som pakkereise



64% / 36%

Jeg er på jakt etter stillhet og ro



53% / 57%

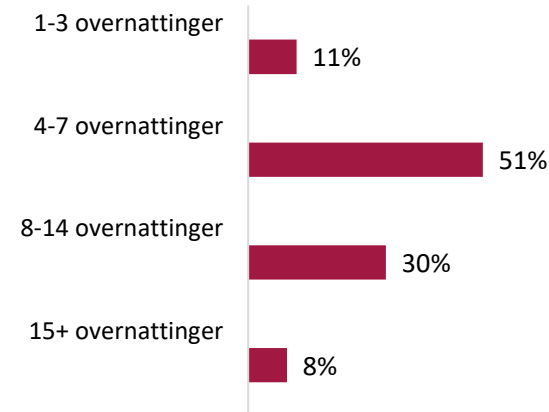
Oppsøke matopplevelser



62% / 48%

Har undersøkt bærekraft i planlegningen av ferien

## Oppholdstid for nordlysturister fra Sør-Europa





**Nordlysturister fra Asia**  
(n=167)

**Alle nordlysturister**  
(n=1 043)

## Nordlysturistene fra Asia

6 av 10 asiatiske besøkende er under 40 år. Asiatene skiller seg ut ved at det er mer vanlig å reise med venner enn med ektefelle/partner. Hele 47 prosent reiser med venner på nordlysferie. De er, også denne vinterseongen, mindre fornøyd og mindre villige til å anbefale Norge enn gjester fra andre marked. Det er særlig mattilbudet.

De er mer opptatt av sightseeing, byopplevelser og uteliv. De er også langt mer opptatt av å dra på nordlyssafari, prøve aking og leke i snøen. 6 av 10 har deltatt på utendørsaktiviteter med guide.

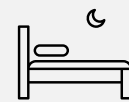
De er betydelig mer opptatt av bærekraft enn gjennomsnittet, og hele 69 prosent svarer at de har undersøkt det da de planla ferien. Hele 34 prosent har opplevd ett eller flere av stedene som overfylte.

Selv om de har lavere døgnforbruk enn noen av de øvrige markedene, bruker de mest på shopping og tjenester på destinasjonen.

### Karakteristika



**3,3 / 2,6**  
Gjennomsnittlig  
antall personer i  
reisefølget\*



**8,1 / 9,0**  
Gjennomsnittlig  
antall  
overnattinger i  
Norge



**54 / 74**  
NPS\*\*\*



**38,0 år / 43,3 år**  
Gjennomsnittsalder



**2 250 kr. / 2 780 kr.**  
Gjennomsnittlig  
døgnforbruk\*\* på ferien i  
Norge



**70% / 73%**

Jeg vil oppleve  
spektakulær  
natur og  
naturfenomen



**54% / 58%**

Opplive attraksjoner  
og severdigheter



**24% / 34%**

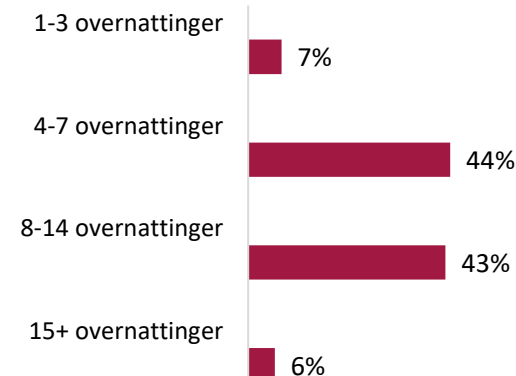
Har kjøpt hele eller  
deler av turen som  
pakkereise



**69% / 48%**

Har undersøkt  
bærekraft i  
planlegningen  
av ferien

### Oppholdstid for nordlysturister fra Asia





# Tema 3:

## **Naturopplevelser og utendørsaktiviteter**

Oversikt over hvilke naturopplevelser og utendørsaktiviteter turistene planlegger og gjør på en nordlysferie, og motivene for å oppsøke disse opplevelsene.

## Nordlysturistene vil oppleve nordlys og spektakulær natur

Naturopplevelser og spektakulær natur, i tillegg til å oppleve nordlyset, er viktigst for de oversjøiske gjestene. Samtidig er dette viktigste motiv uavhengig av marked og på tvers av aldersgrupper.

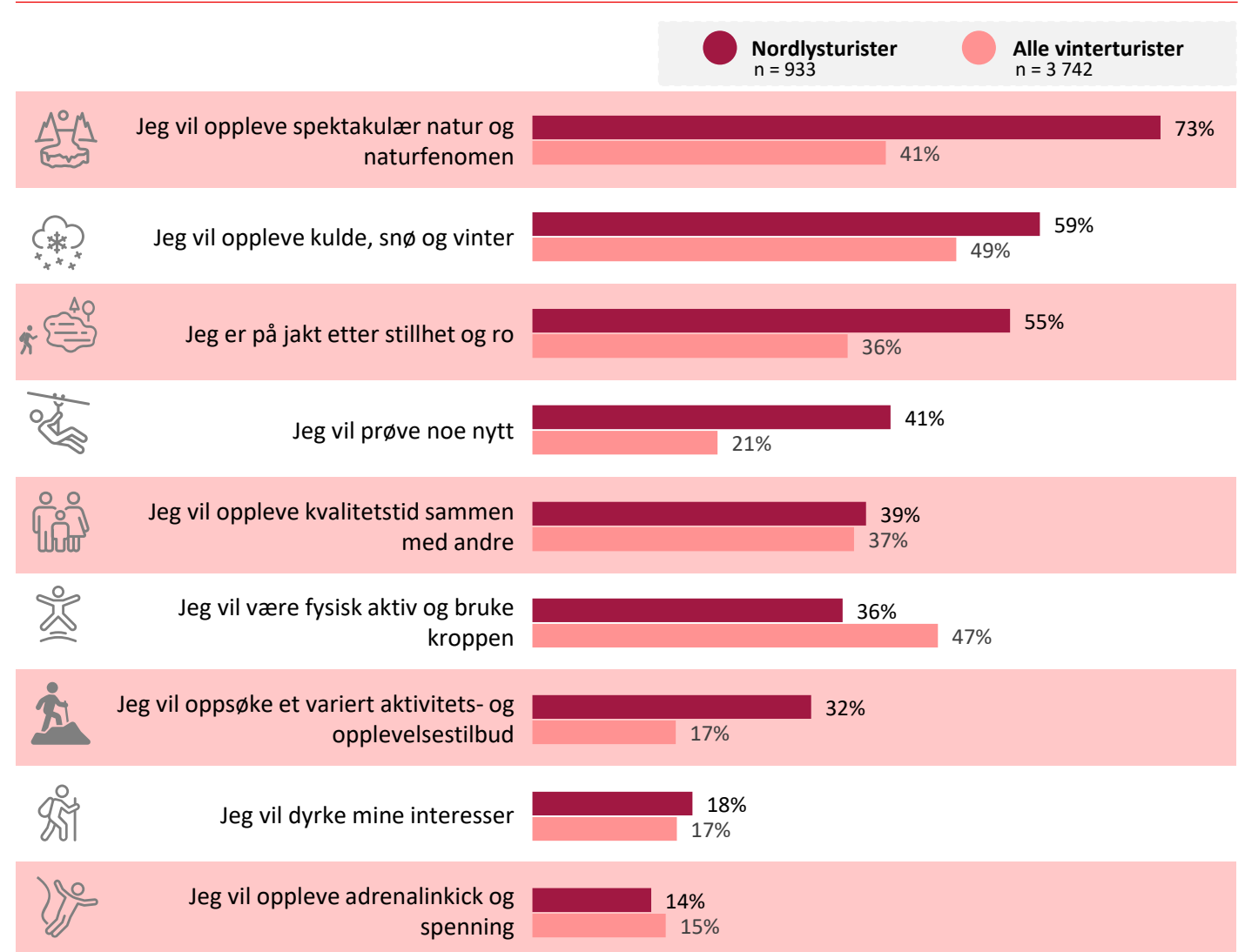
Gjestene under 50 er mer opptatt av å prøve noe nytt, og 20 prosent av de under 30 år vil oppleve adrenalinkick og spenning på ferien.

De som har reist lengst er mest opptatt av at det er et variert aktivitets- og opplevelsestilbud.

Kvalitetstid sammen med andre er litt viktigere for de yngre, enn for de eldste.

### Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».

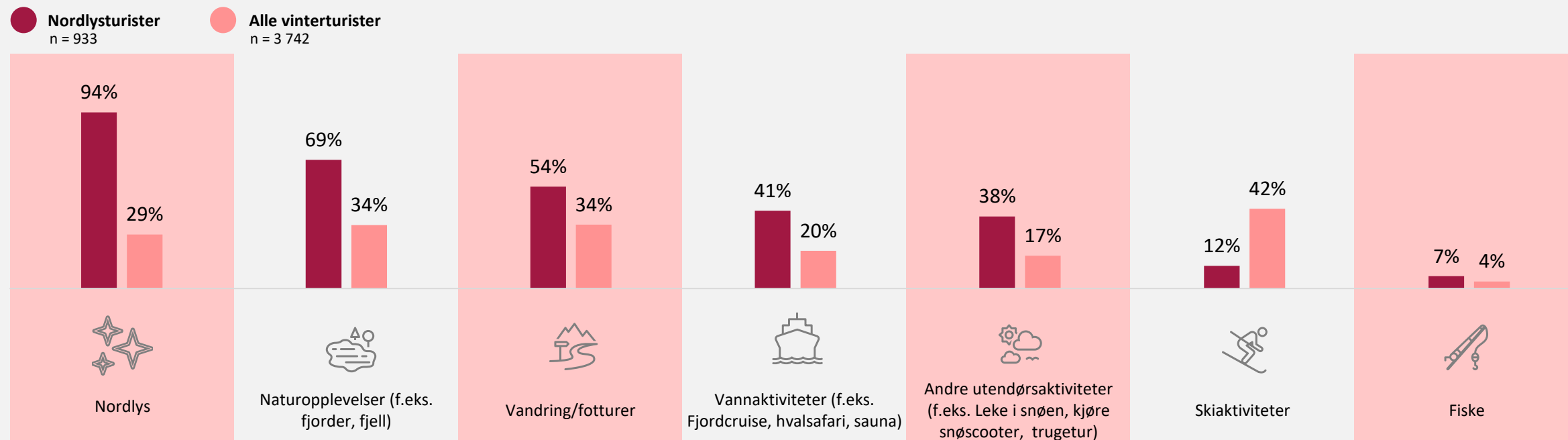


# Nordlysturistene kombinerer nordlyset med andre opplevelser

Det er utvilsomt jakten på nordlyset som trekker turistene nordover. De oversjøiske turistene fra USA, Asia og resten av verden vil i større grad oppleve fjord og fjell når de er i Norge. Tyskerne og amerikanerne vil også gå på fotturer. Gjестene over 50 år er mindre interessert i andre naturopplevelser, vandring og utendørsaktiviteter.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge? / Har du gjort noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Andelen av turister som har angitt aktiviteten



## De mest populære aktivitetene for nordlysturister

Amerikanerne er mer opptatt av å oppleve fjordene og deltar i større grad på fjordcruise og nordlyssafari. De skiller seg også ut ved at 1 av 4 gjerne vil oppleve sauna.

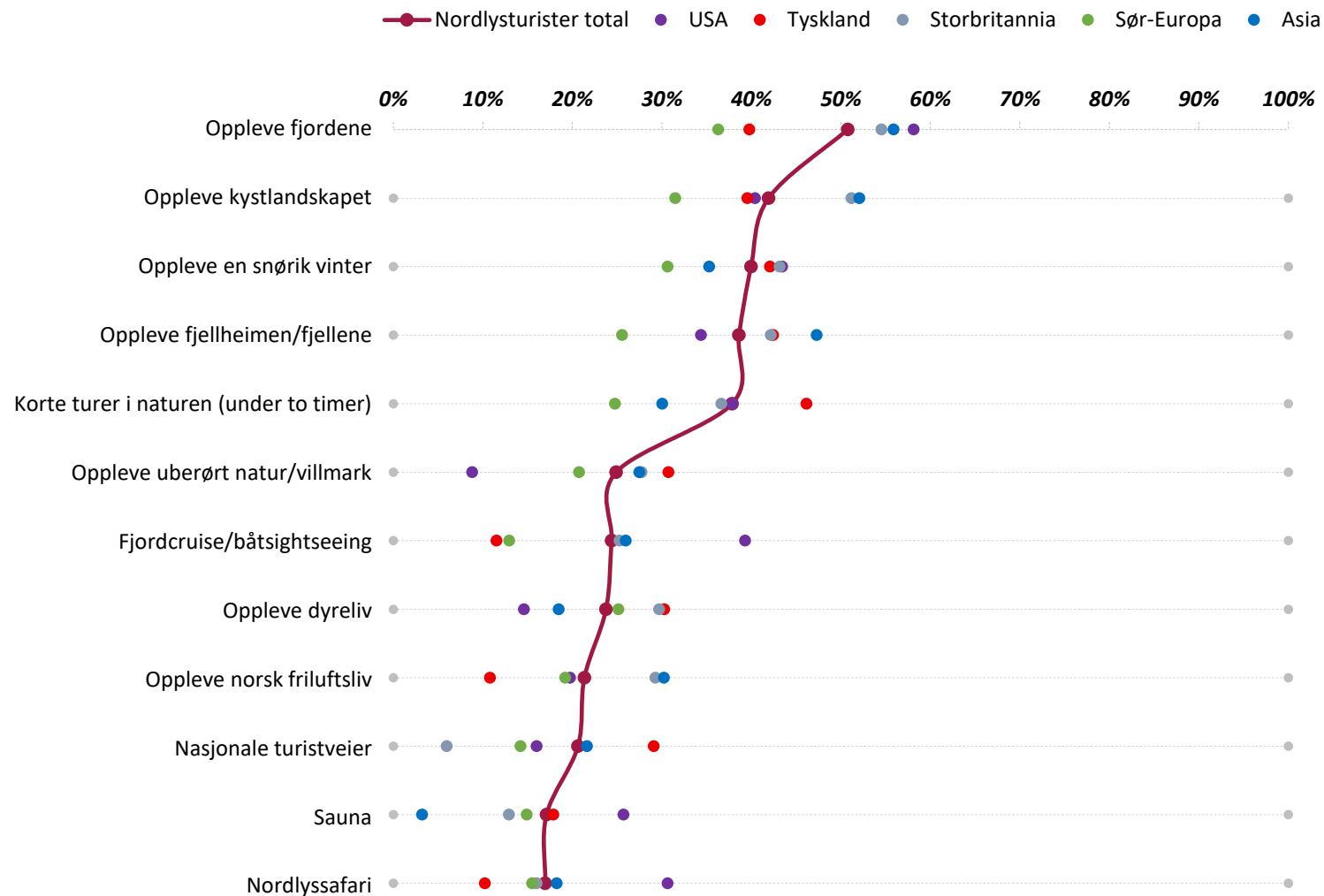
Tyskerne er mest opptatt av å gå korte fotturer, oppleve villmark og dyreliv, i tillegg til nordlyset.

Britene vil i større grad oppleve kystlandskapet, og reiser også i langt større grad med Hurtigruten/Havila.

Asiatene vil gjerne få med seg fjord, fjell og kystlandskapet på ferien i Norge.

### Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?\*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



Note: Nordlysturister total (n = 1 043), USA (n = 82), Tyskland (n = 160), Storbritannia (n = 155), Sør-Europa (n = 168), Asia (n = 167).

\* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre naturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke naturopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.

## Andre aktiviteter for Nordlysturistene

Generelt er det relativt få, mellom 10 og 20 prosent, som har gjort eller planlegger å gjøre disse utendørsaktivitetene. Britene og amerikanerne er mest tilbøyelig til å delta på hundekjøring.

Asiatene drar gjerne på båttur, men er langt mer interessert i å teste ut aking, leke i snøen og ta en tur med snøscooter.

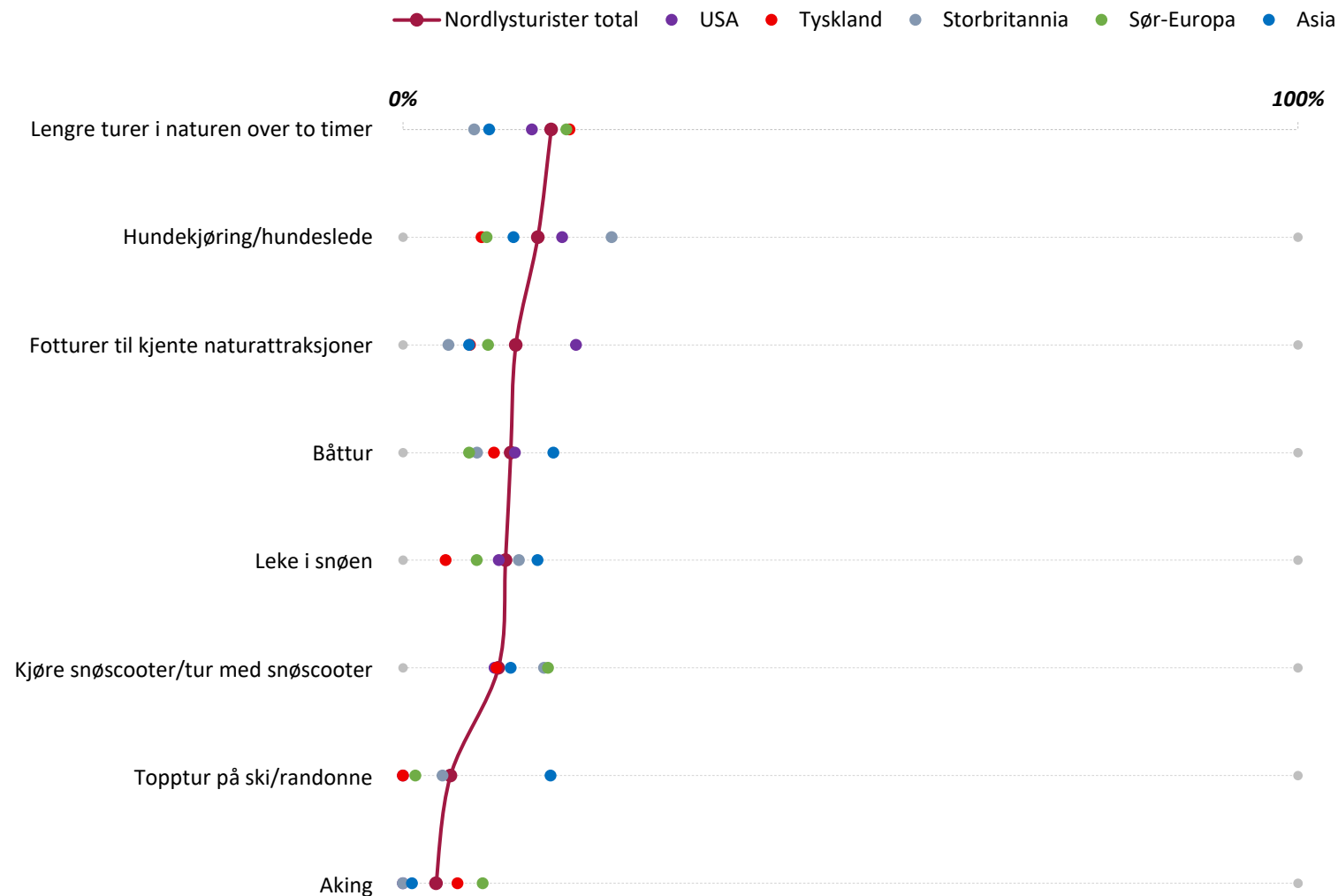
Britene foretrekker hundekjøring og snøscooter, men er langt mindre interessert i fotturer.

Amerikanerne tar gjerne en fottur til kjente naturattraksjoner eller en tur med hundeslede.

Sør-europeerne gjør mindre enn gjennomsnittet av nesten alle naturaktiviteter, men det er flere som er på lengre turer i naturen, toppturer på ski/ randonné eller drar på tur med snøscooter.

### Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?\*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



Note: Nordlysturister total (n = 1 043), USA (n = 82), Tyskland (n = 160), Storbritannia (n = 155), Sør-Europa (n = 168), Asia (n = 167).

\* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre naturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke naturopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.



## Tema 4: **Kultur- og byopplevelser**

Oversikt over hvilke kulturopplevelser og -aktiviteter turistene planlegger og gjør på en nordlysferie, og motivene for å oppsøke disse opplevelsene.

## Tema 4: Kultur- og byopplevelser

# Kulturopplevelser gjør at turistene blir bedre kjent med stedene de besøker

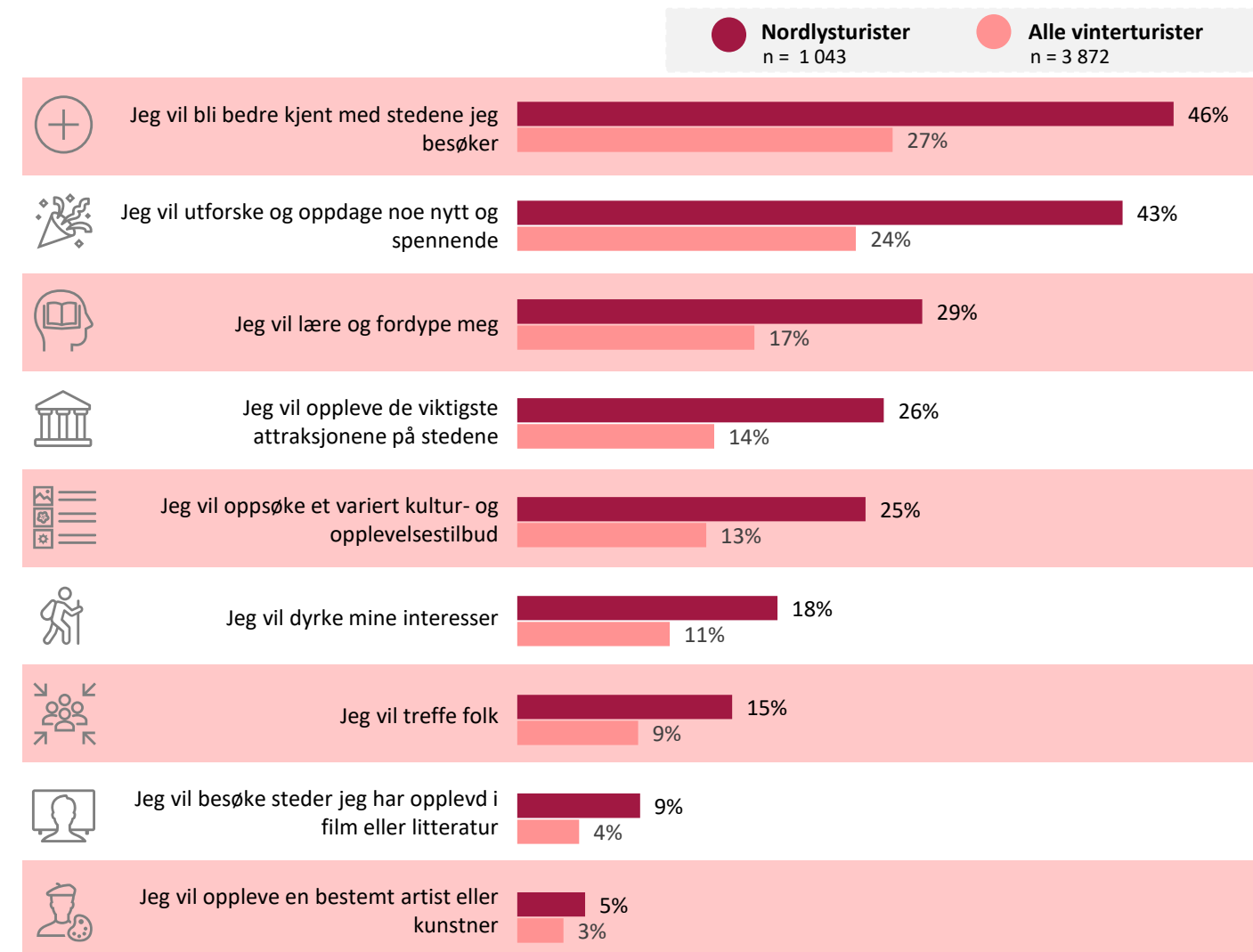
På tvers av markeder er turistene mest opptatt av at kulturopplevelser er en god måte å bli kjent med stedene på og oppdage noe nytt og spennende.

Britene, amerikanerne og sør-europeerne er mest opptatt av å få med seg de viktigste attraksjonene og stedene på reisen. For amerikanerne og sør-europeerne handler dette også i langt større grad om å lære og fordype seg.

Hele 1 av 3 fra Sør-Europa er opptatt av å oppsøke kulturaktiviteter for å treffe folk.

## Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?\*

Andelen av turistene i alt, som har angitt «Ja».



\* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre kulturopplevelser som får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene er regnet om til andelen av nordlysturister og alle vinterturister totalt.

## Tema 4: Kultur- og byopplevelser

# 9 av 10 vil oppleve en eller flere kulturaktiviteter

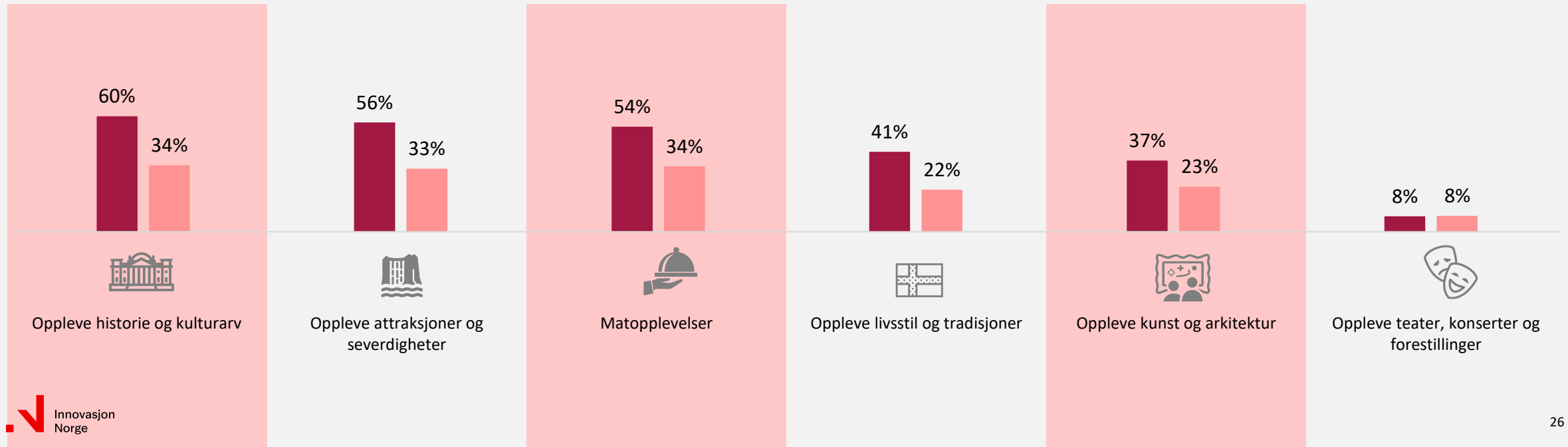
Turistene fra USA (77 %), Storbritannia (74 %) og Sør-Europa (73 %) er mest interessert i å oppleve historie og kulturarv. Amerikanerne (72 %) er langt mer opptatt av matopplevelser, og sør-europeerne (56 %) er mest opptatt av å oppleve livsstil og tradisjoner. Interessen for historie øker med alderen, og for livsstil og tradisjoner er det motsatt – de yngste er mest interesserte. Asiatene er mindre opptatt av kulturelle aktiviteter enn gjennomsnittet.

### Har du gjort noen av de følgende kulturelle aktivitetene i løpet av din nåværende ferie i Norge?

Andelen av turister som har angitt aktiviteten

● Nordlysturister  
n = 1 043

● Alle vinterturister  
n = 3 872

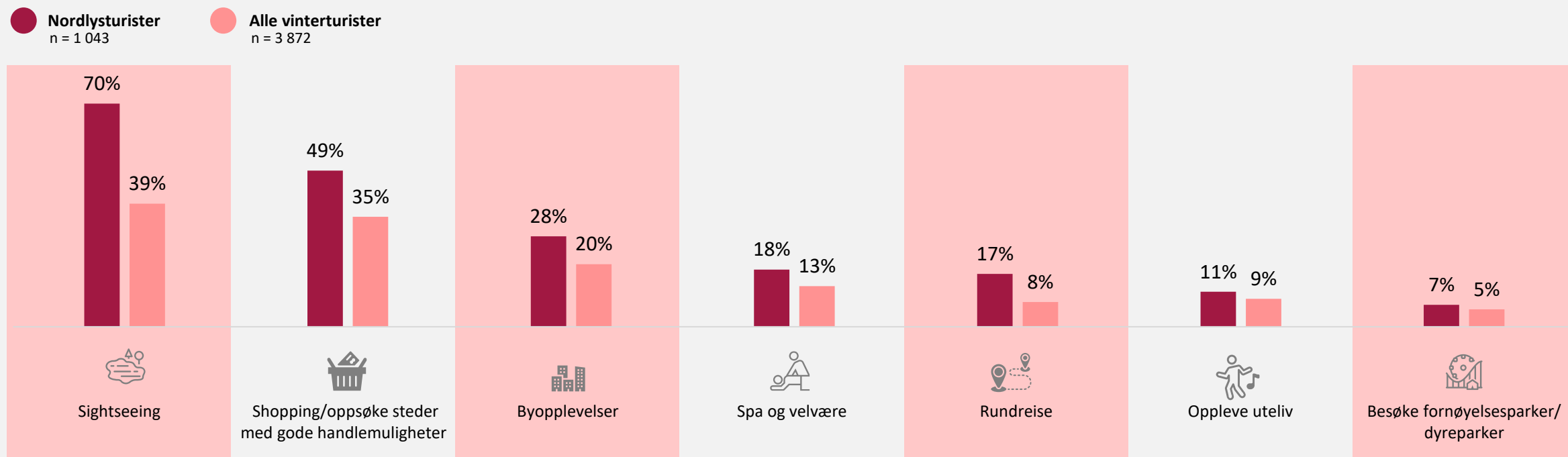


## Sightseeing er spesielt viktig for amerikanerne og asiaterne

De under 30 er mest opptatt av shopping (56 %), uteliv (21 %) og spa og velvære (29 %). Turistene fra oversjøiske markeder er mer opptatt av byopplevelser, blant de tyske turistene er det kun 9 prosent som er interessert i byopplevelser. Sightseeing og shopping er populært på tvers av nasjonalitet og alder.

### Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge? / Har du gjort noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har angitt at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien

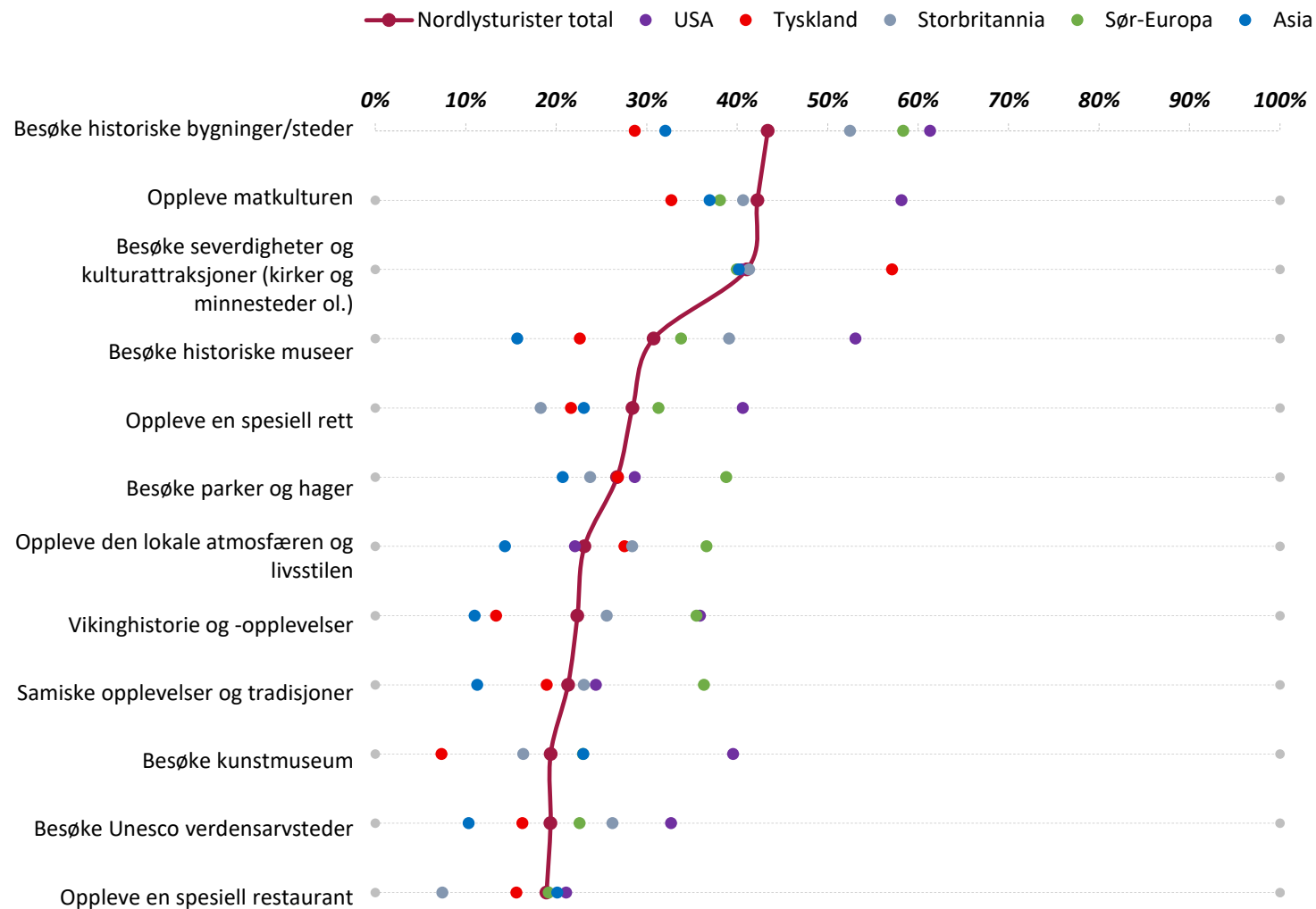


# De eldste er mest opptatt av historie

Tyske nordlysturister besøker i størst grad severdigheter og kulturattraksjoner, men er gjennomgående mindre opptatt av andre typer kulturopplevelser. Amerikanerne og sør-europeerne er mer enn gjennomsnittlig interessert i historiske bygninger og steder.

## Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?\*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



Note: Nordlysturister total (n = 1 043), USA (n = 82), Tyskland (n = 160), Storbritannia (n = 155), Sør-Europa (n = 168), Asia (n = 167).

\* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre kulturopplevelser som får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene er regnet om til andelen av nordlysturister og alle vinterturister totalt.

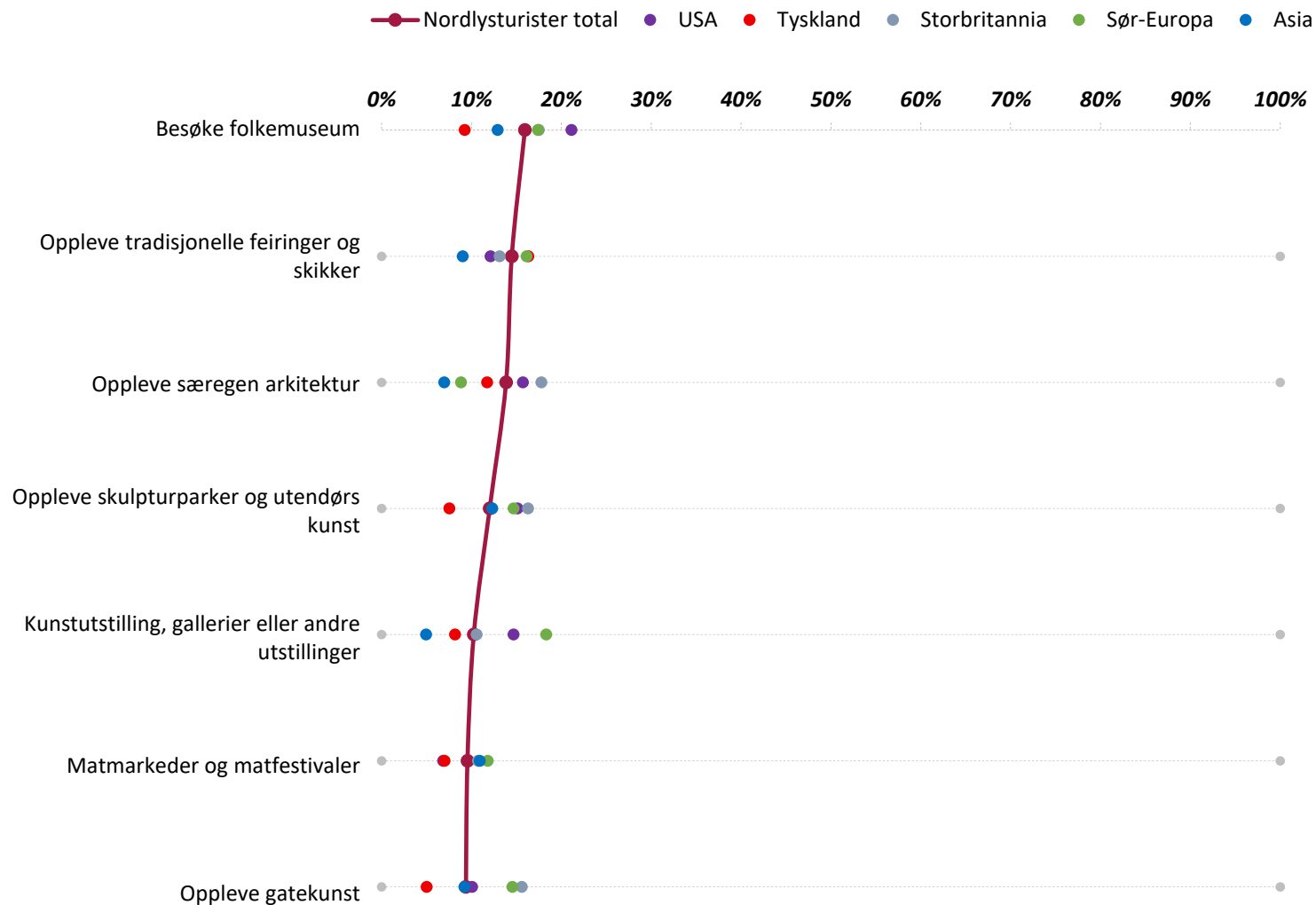
## Tema 4: Kultur- og byopplevelser

# De unge er mest opptatt av livsstil, skikker og feiringer

Uavhengig av marked, er de eldste mest opptatt av historie og historiske steder, og de yngste mest opptatt av å besøke parker, oppleve den lokale atmosfæren og livsstilen, tradisjonelle feiringer og spesielle retter.

## Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?\*

Andelen av turister i alt som har angitt aktiviteten



Note: Nordlysturister total (n = 1 043), USA (n = 82), Tyskland (n = 160), Storbritannia (n = 155), Sør-Europa (n = 168), Asia (n = 167).

\* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre kulturopplevelser som får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene er regnet om til andelen av nordlysturister og alle vinterturister totalt.



Foto: NSC og Kristoffer Lorentzen

## Tema 5: **Forbruk og reisefølge**

Nordlysturistenes forbruk påvirkes av hvilke marked de kommer fra, hvem de reiser sammen med, hvor lang ferien er og om de har kjøpt en pakkereise eller ikke.

## Tema 5: Forbruk og reisefølge

# Nordlysturistenes døgnforbruk

Døgnforbruket er relativt stabilt sammenlignet både med 2019 og 2024, særlig dersom det tas høyde for inflasjon og valutakursendringer. Døgnforbruket er tilnærmet likt med forbruket vinteren 2024.

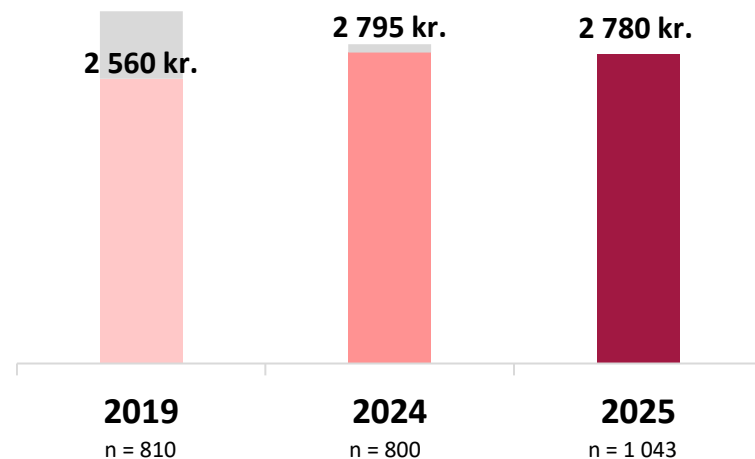
Totalforbruket per person har gått ned, fordi oppholdstiden har gått ned med en halv dag fra 9,5 i 2024 til 9 dager i 2025. I figuren nedenfor viser de grå søylene i 2019 og 2024 forbruket disse årene korrigert for inflasjon. Det viser at forbruket på nordlysferier har vært bemerkelsesverdig stabilt disse årene. Samtidig har volumet økt, så omsetningen fra nordlysturismen har vokst kraftig fra 2019 til 2025.

### Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

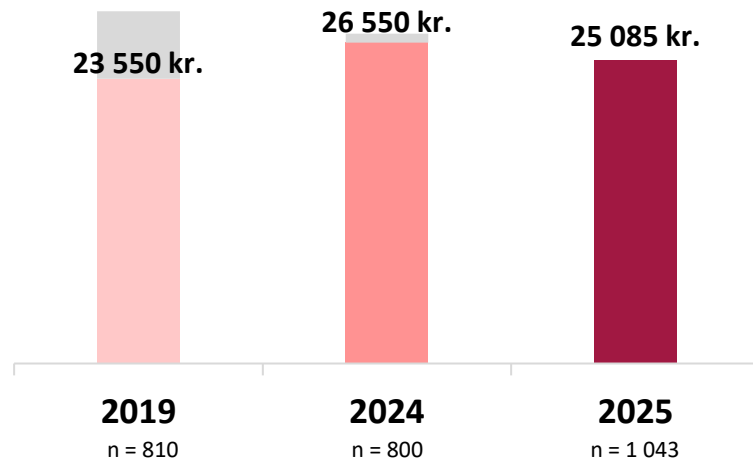
Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge, fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget med felles økonomi og på antall overnattinger i Norge. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og høye forbruk).

De grå søylene viser gjennomsnittsførbuket korrigert for inflasjon. Inflasjonen i Norge har fra 1. kvartal 2019 til 1. kvartal 2025 vært 23,7 %. Fra 1. kvartal 2024 til 1. kvartal 2025 var den 2,8 %. Den norske kronen har i samme periode svekket seg kraftig – verdien målt mot britiske pund (GBP) har falt med 20 %, mot amerikanske dollar (USD) med 22 % og mot euro (EUR) med 17 %.

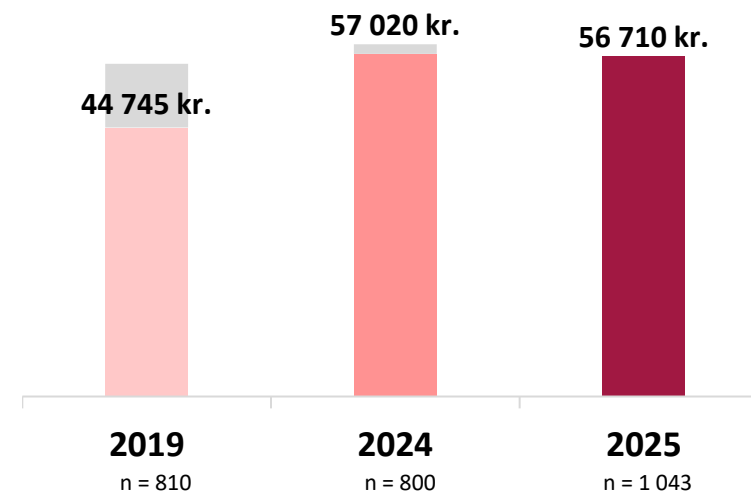
### Gjennomsnittlig døgnforbruk (NOK) per person for nordlysturister



### Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) per person for nordlysturister



### Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) for hele det økonomiske reisefølget



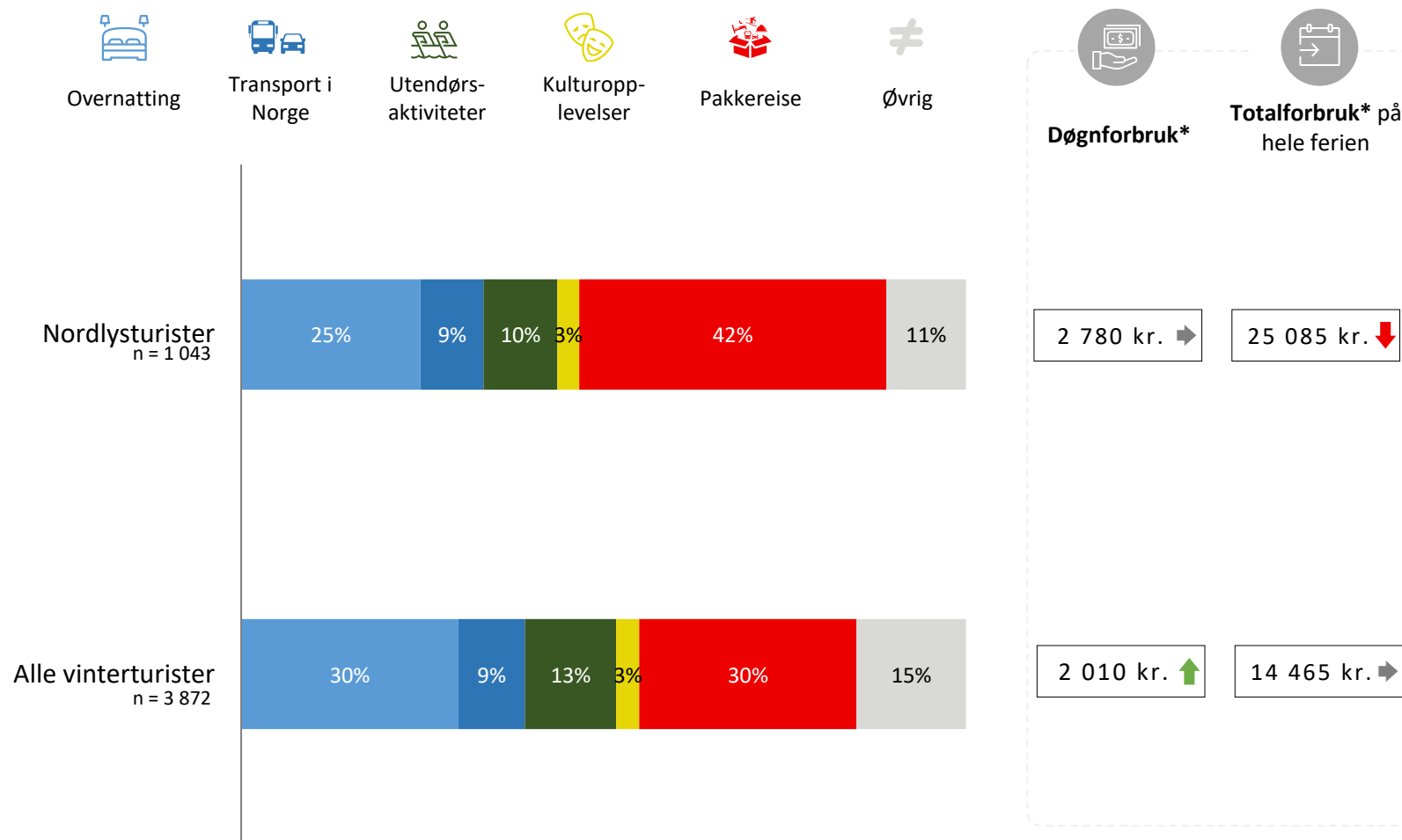
## Tema 5: Forbruk og reisefølge

# Nordlysturistene har høyt forbruk på ferien i Norge

Nordlysturistene har et stabilt høyt forbruk på norgesferien. Det er verdt å merke seg at transport til Norge ikke er med i forbrukstallene. Andelen av forbruket som går til overnatting har økt fra fjorårets vintersesong. Det er særlig transport i Norge, utendørsaktiviteter og kulturopplevelser som har gått litt ned.

Det er særlig det høye forbruket på pakkereiser som gjør at nordlysturistene har et forbruk som er langt høyere enn gjennomsnittet for vinterturistene. Forbruket på pakkereisen forklarer 75 prosent av forskjellen og kostandene til overnatting 11 prosent. Dermed er det kun små forskjeller på forbruket på kulturopplevelser, utendørsaktiviteter, bespisning, shopping mm.

## Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Note: Prosentene er avrundet, så tallene summerer seg ikke nødvendigvis akkurat til 100 %. Prosenten på eller under 2 % er skjult. **Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i denne beregningen.**

\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr. Grønne piler indikerer en økning i forbruket på mer enn 5 prosent siden i fjor. Røde piler angir en nedgang på mer enn 5 prosent siden i fjor. Grå piler angir en stabil utvikling mellom -5 og +5 prosent siden i fjor.

## Tema 5: Forbruk og reisefølge

# En stor del av forbruket går til pakkereise

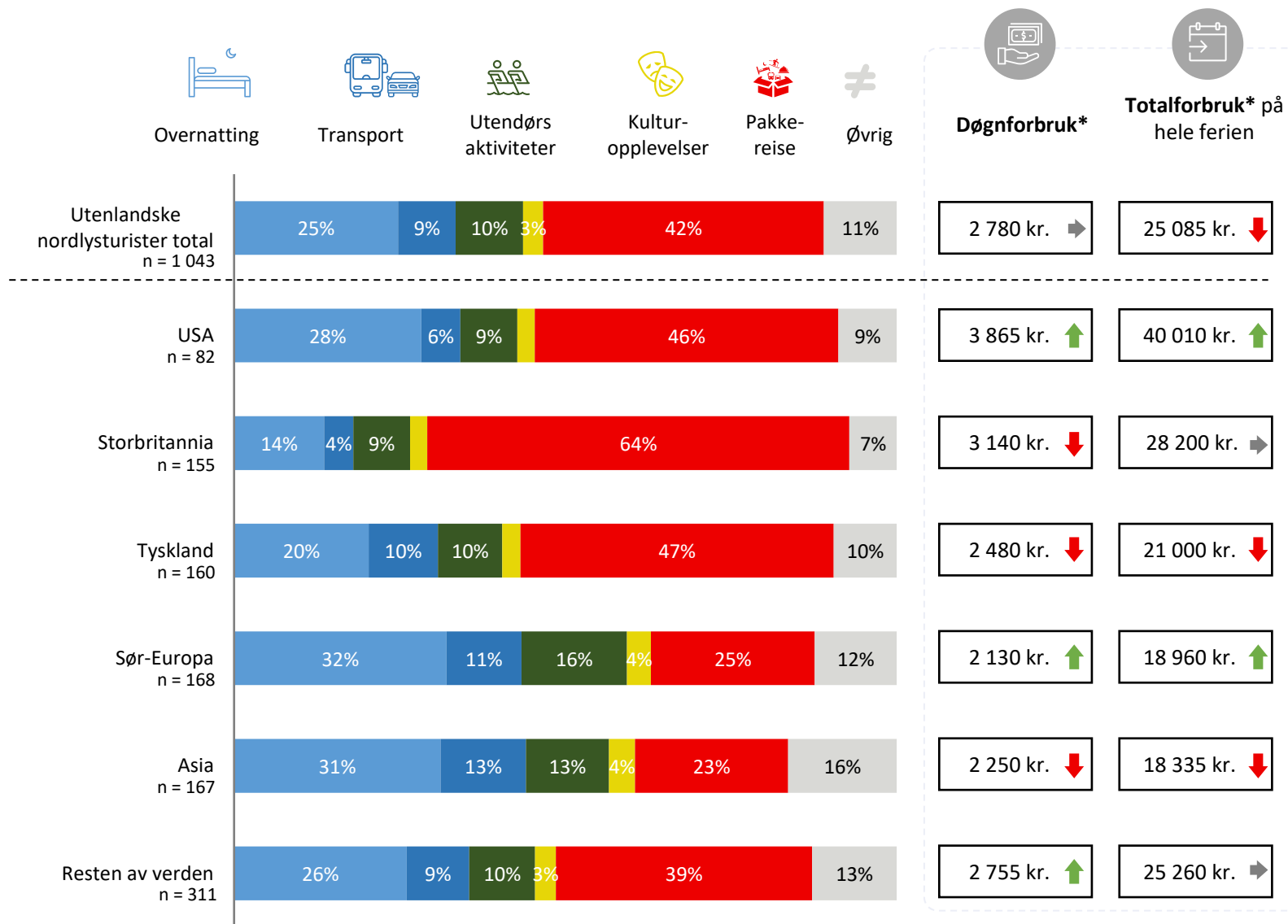
I overkant av 40 prosent av forbruket på nordlysferien brukes til å betale for pakkereisen. Mer enn 6 av 10 kroner som britene bruker på nordlysferien, går til å betale for pakkereisen. 3 av 4 briter har transport til Norge inkludert i pakkeprisen. Britene har nesten 60 prosent av overnattingene på Hurtigruten/Havila.

Amerikanerne bruker mest penger, både per døgn og totalt sett. De bruker mest penger på overnatting, og de som kjøper pakkereiser har de absolutt dyreste pakkereisene av alle markeder.

Turistene fra Sør-Europa og Asia bruker en langt mindre andel av forbruket på pakkereise. De bruker betydelig mer på overnatting og utendørsaktiviteter. Asiatene skiller seg ut ved å bruke størst andel av budsjettet på annet (f.eks dagligvarer, shopping, restauranter mm.).

Turistene fra Tyskland bruker mye mer penger på en reise for å oppleve nordlyset, enn de gjør på feriereiser i Norge andre deler av året. Det er de som kjøper pakkereiser som bruker mest, også i Tyskland.

## Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per person for nordlysturister



Note: Prosentene er avrundet, så tallene summerer seg ikke nødvendigvis akkurat til 100 %. Prosentene på eller under 2 % er skjult. **Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i denne beregningen.**

\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr. Grønne piler angir en økning på mer enn 5 prosent siden i fjor. Røde piler angir en nedgang på mer enn 5 prosent siden i fjor. Grå piler angir en stabil utvikling mellom -5 og +5 prosent siden i fjor.

## Tema 5: Forbruk og reisefølge

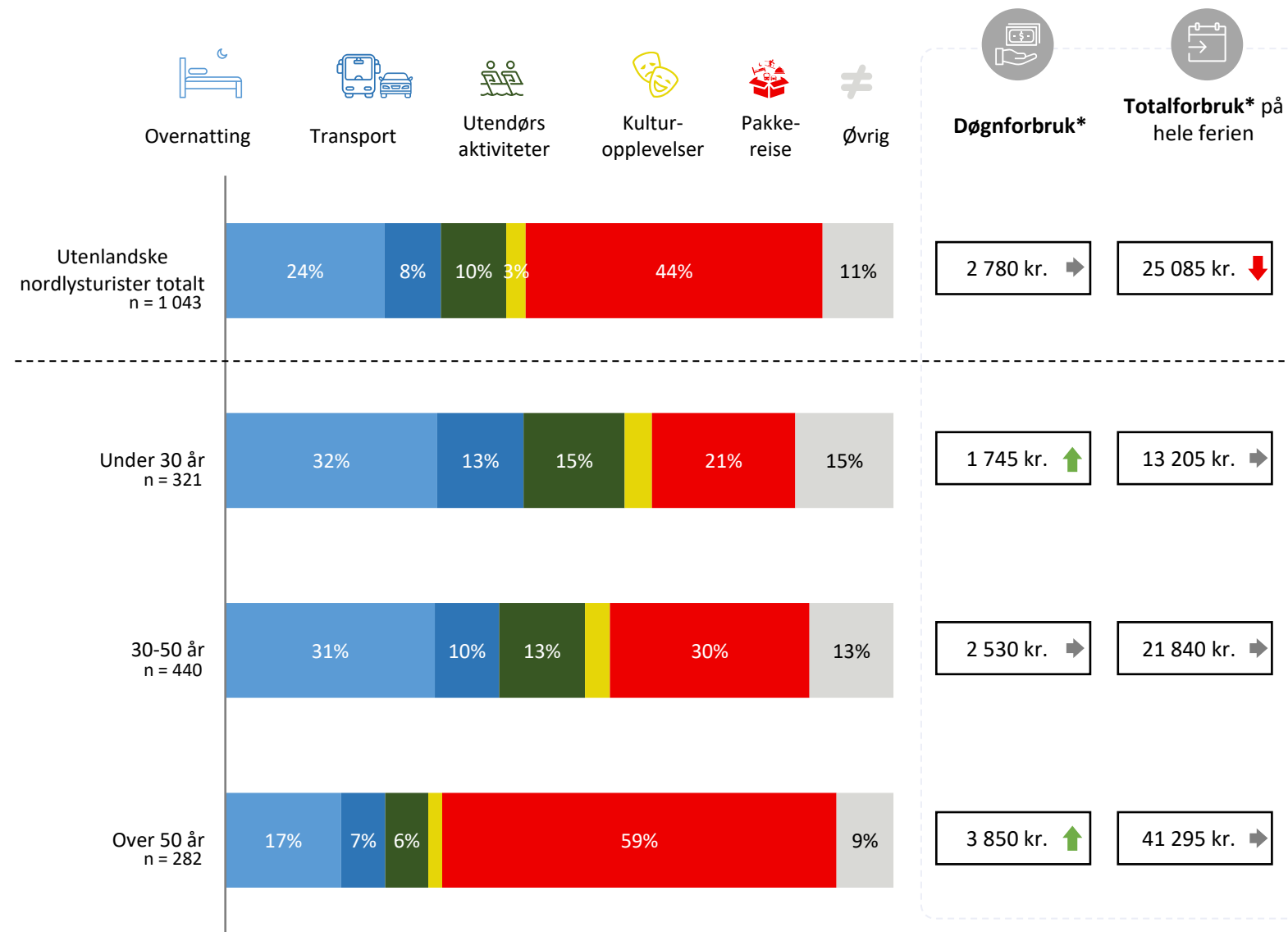
# En stor del av forbruket går til pakkereise

Nordlysturistene over 50 år kjøper i langt større grad pakkereise. Hele 53 prosent har kjøpt pakkereise, mot kun 26 prosent i aldersgruppen 30-50 og 22 prosent av de under 30 år. Det er flere nordlysturister i aldersgruppene under 50 år i 2025-sesongen. Det forklarer at totalforbruket er stabilt selv om det går opp både i den yngste og eldste aldersgruppen.

Blant de eldste er 6 av 10 amerikanere, briter og tyskere, og de overnatter 4 av 10 netter på Hurtigruten/Havila. En betydelig andel har transport til Norge inkludert i pakkereisen (38%). Det gjør at de får et kunstig høyt forbruk sammenlignet med de reisende under 50 år, der transporten til Norge ikke inngår i forbruket i samme grad.

Dersom vi ser bort fra forbruket til pakkereisen, er det gruppen mellom 30-50 år som bruker mest penger. De bruker mest både på kulturopplevelser, utendørsaktiviteter og øvrig forbruk (shopping, spisesteder).

## Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per person for nordlysturister



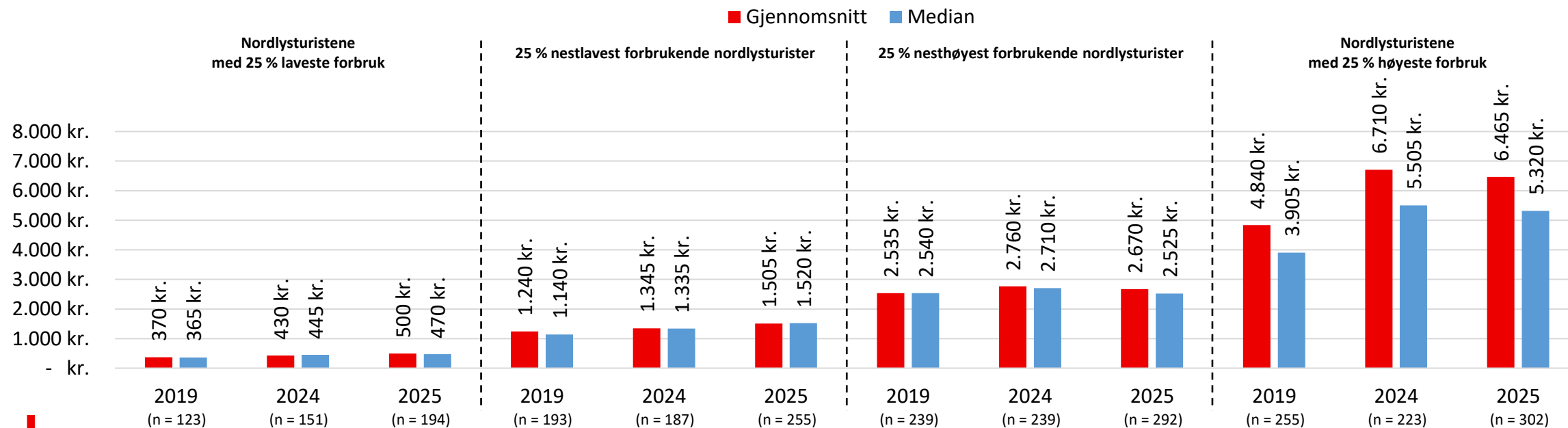
Note: Prosentene er avrundet, så tallene summerer seg ikke nødvendigvis akkurat til 100 %. Prosent på eller under 2 % er skjult. **Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i denne beregningen.**

\*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr. Grønne piler angir en økning på mer enn 5 prosent siden i fjor. Røde piler angir en nedgang på mer enn 5 prosent siden i fjor. Grå piler angir en stabil utvikling mellom -5 og +5 prosent siden i fjor.

# Forbruket har økt kraftig blant de som bruker mest penger

Forbruket har økt med 33 prosent fra 2019 i gruppen med det høyeste forbruker. I denne gruppen har døgnsforbruket økt med hele 1 625 kroner. Dermed har omsetningen fra turister med høyt forbruk økt kraftig de siste årene.

Døgnsforbruks for utenlandske nordlysturister inndelt størrelsen på døgnsforbruket



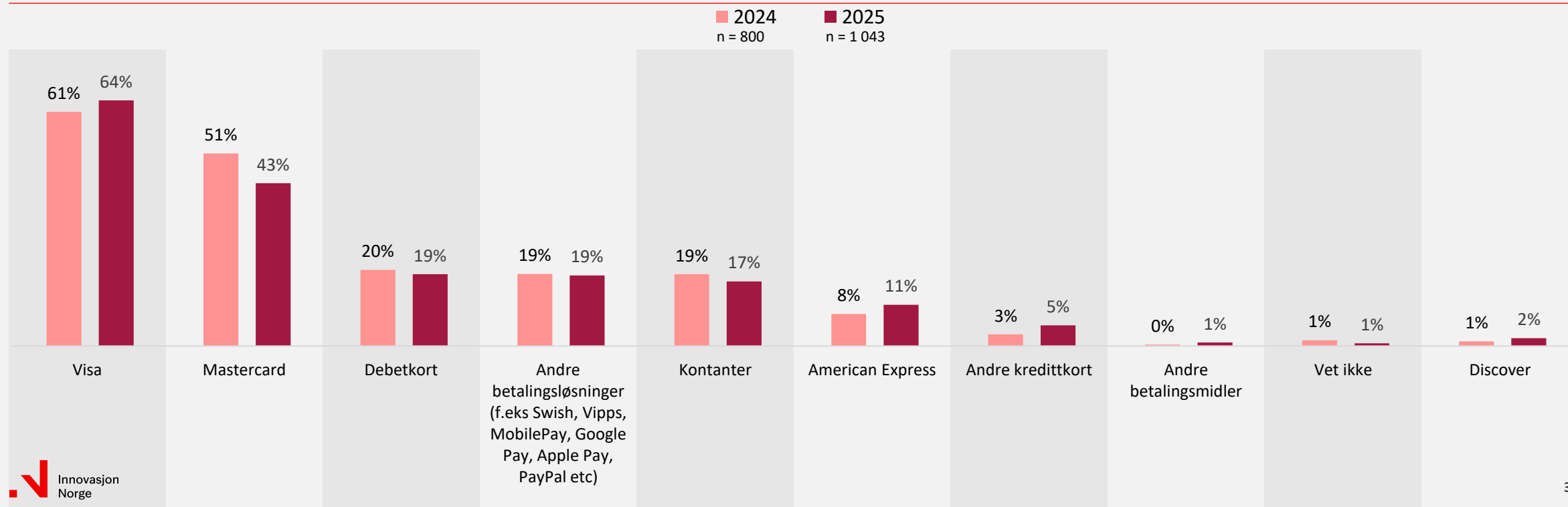
Note: Døgnsforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnsforbruk. Døgnsforbrukene er avrundet til nærmeste 5 kr.

## Stadig færre som bruker kontanter

Det store flertallet bruker kun digitale betalingsmidler, og ikke kontanter på ferien i Norge. Det er en del forskjeller markeder i mellom på hvilke betalingskort/-løsninger de benytter. Amerikanerne bruker i større grad Visa (72 %) og American Express (24 %), mens sør-europeerne bruker mest Mastercard (57 %). Britene (26 %) og sør-europeerne (24 %) bruker i størst grad kontanter. Hele 28 prosent i aldersgruppen under 30 år benytter i størst grad «andre betalingsløsninger».

### Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?

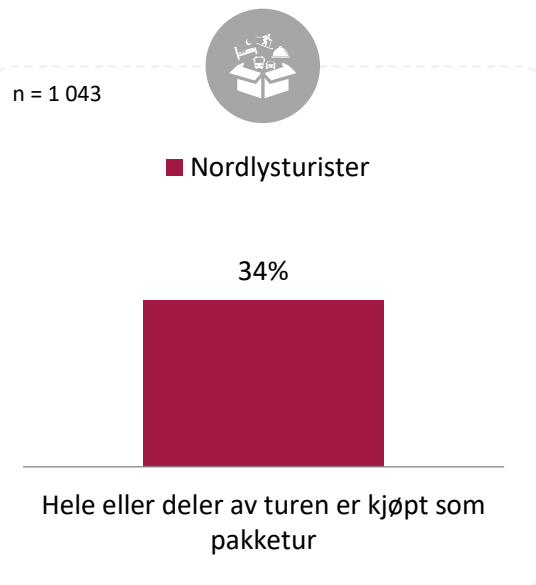
Andelen av nordlysturistene som har angitt betalingsmåten



## Tema 5: Forbruk og reisefølge

# Hva er inkludert i pakketuren?

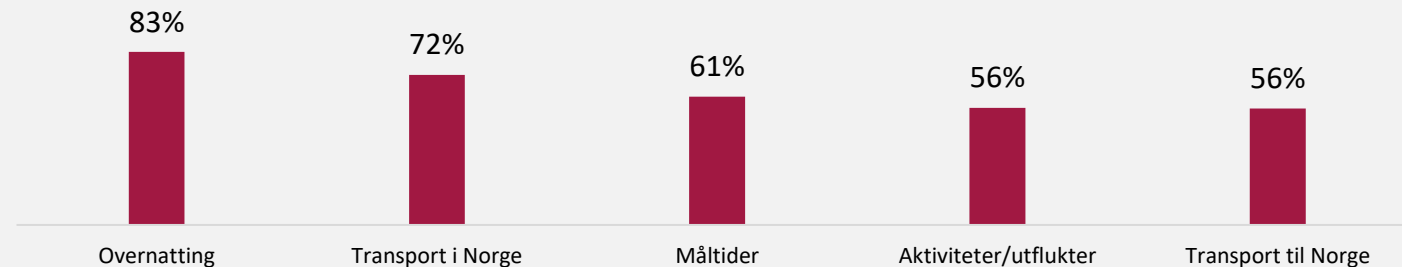
Turistene som kjøper pakkereiser bruker mer enn dobbelt så mye både per døgn og totalt. De har nesten halvparten av nettene på Hurtigruten/Havila. De er 10 år eldre enn de som organiserer hele reisen selv. Det er færre som har aktiviteter/utflukter inkludert i pakken i 2025 enn i 2024.



### Hva er inkludert i pakketuren?

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur, der har angitt aktiviteten som værende en del av pakketuren

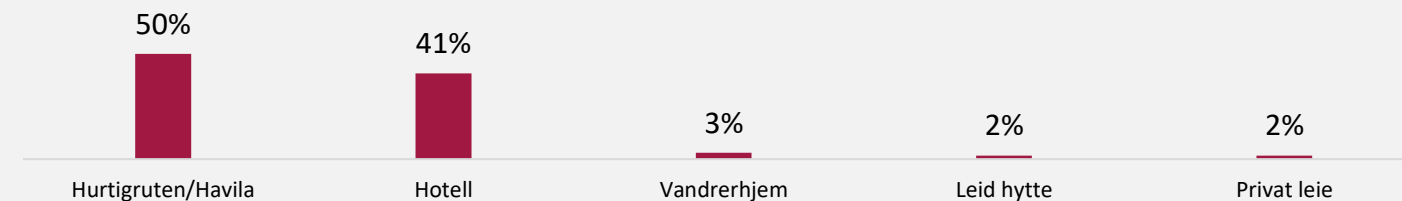
n = 273



### Fordelingen av overnattinger på innkvarteringstyper

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur som har svart at overnatting er en del av pakketuren

n = 221



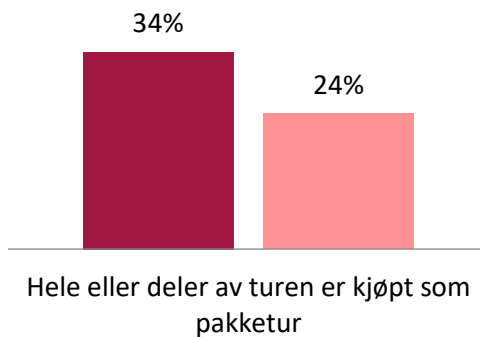
## Tema 5: Forbruk og reisefølge

# 3 av 4 deltar på organiserte utendørs-aktiviteter

Det er litt færre som kjøper pakkereiser i 2025 enn i 2024. 1 av 3 nordlysturister kjøper pakkereise. Nesten 8 av 10 på pakkereise deltar på en eller flere organiserte utendørsaktiviteter.

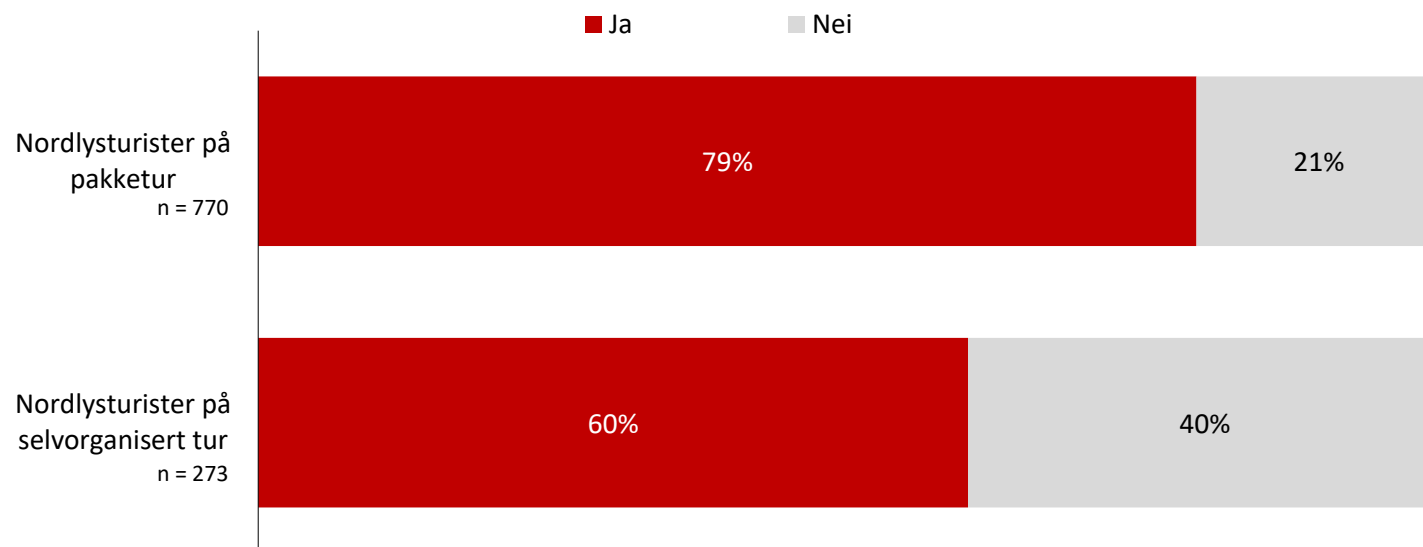


■ Nordlysturister n = 1 043  
■ Alle vinterturister n = 3 872



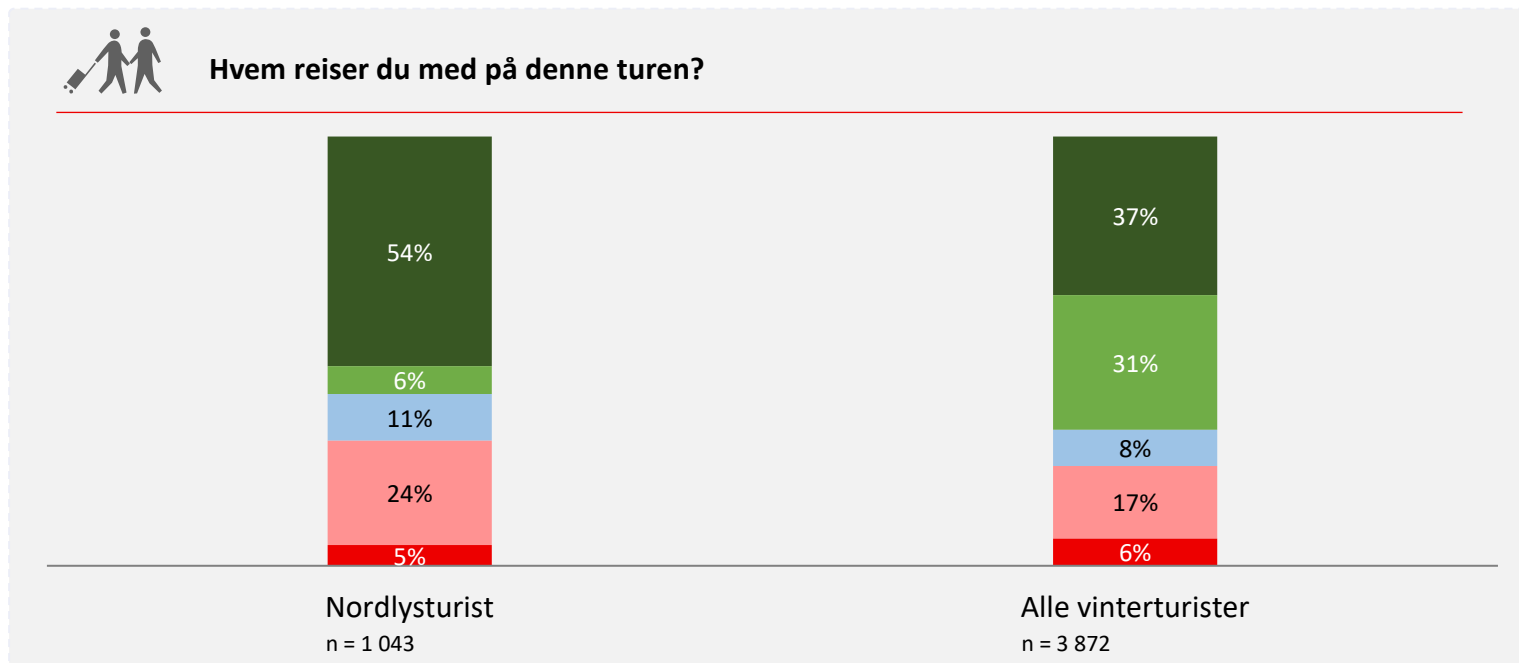
### Var noen av utendørsaktivitetene/naturopplevelsene med guide eller organiserte turer?

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur eller selvorganisert tur



## Flertallet reiser kun med ektefelle/partner på nordlysferie

Flertallet av nordlysturistene reiser kun sammen med ektefelle/partner. Det er en økning i andelen som reiser kun med ektefelle sammenlignet med fjoråret. Det er svært få barnefamilier og få som reiser alene, og en relativt stor andel som reiser med venner.



**Par:** Personer som kun reiser sammen med ektefelle/samboer eller kjæreste.



**Barnefamilier:** Personer som reiser sammen med minst ett barn under 18 år.



**Reiser med (stor)familien:** Personer som reiser sammen med barn over 18 år/andre familiemedlemmer eller slektninger.



**Reiser med andre:** Personer som reiser med venner/kolleger/i en turgruppe eller noen andre.



**Reiser alene:** Personer som reiser alene.

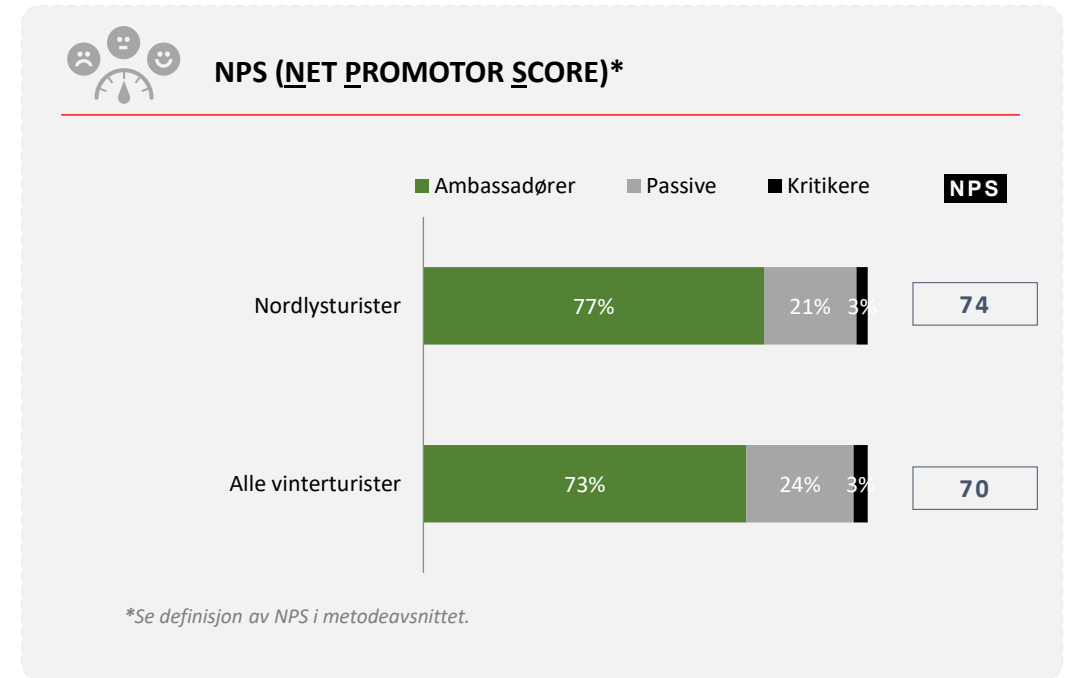
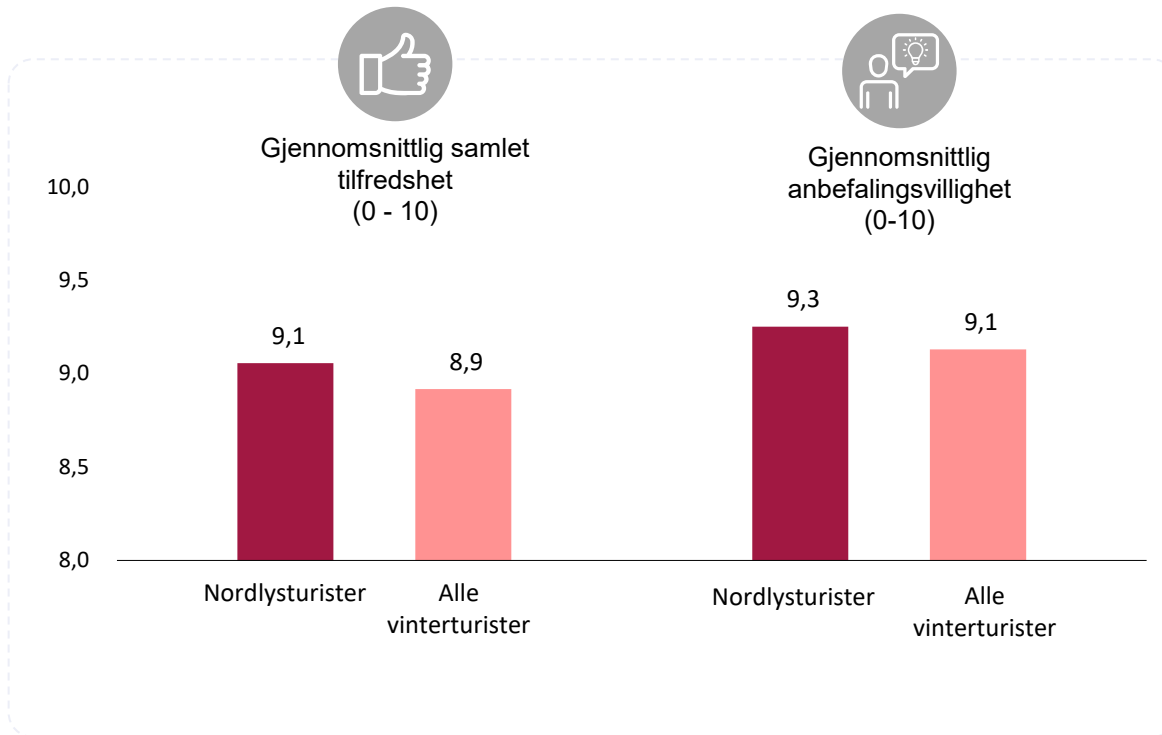


## Tema 6: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

Nordlysturistene er Norges-ambassadører og godt fornøyd med reisen totalt sett.

## Nordlysturistene er ambassadører for ferier i Norge

En viktig grunn til at det er flere ambassadører blant nordlysturistene, er at sammensetningen av turistene er annerledes. Det er flere briter, amerikanere og asiater, og de er gjennomgående mer villig til å anbefale Norge uavhengig av hvilke typer ferier de er på. NPS har økt betydelig fra 2023 (71), og ligger nå over 2019 (73).

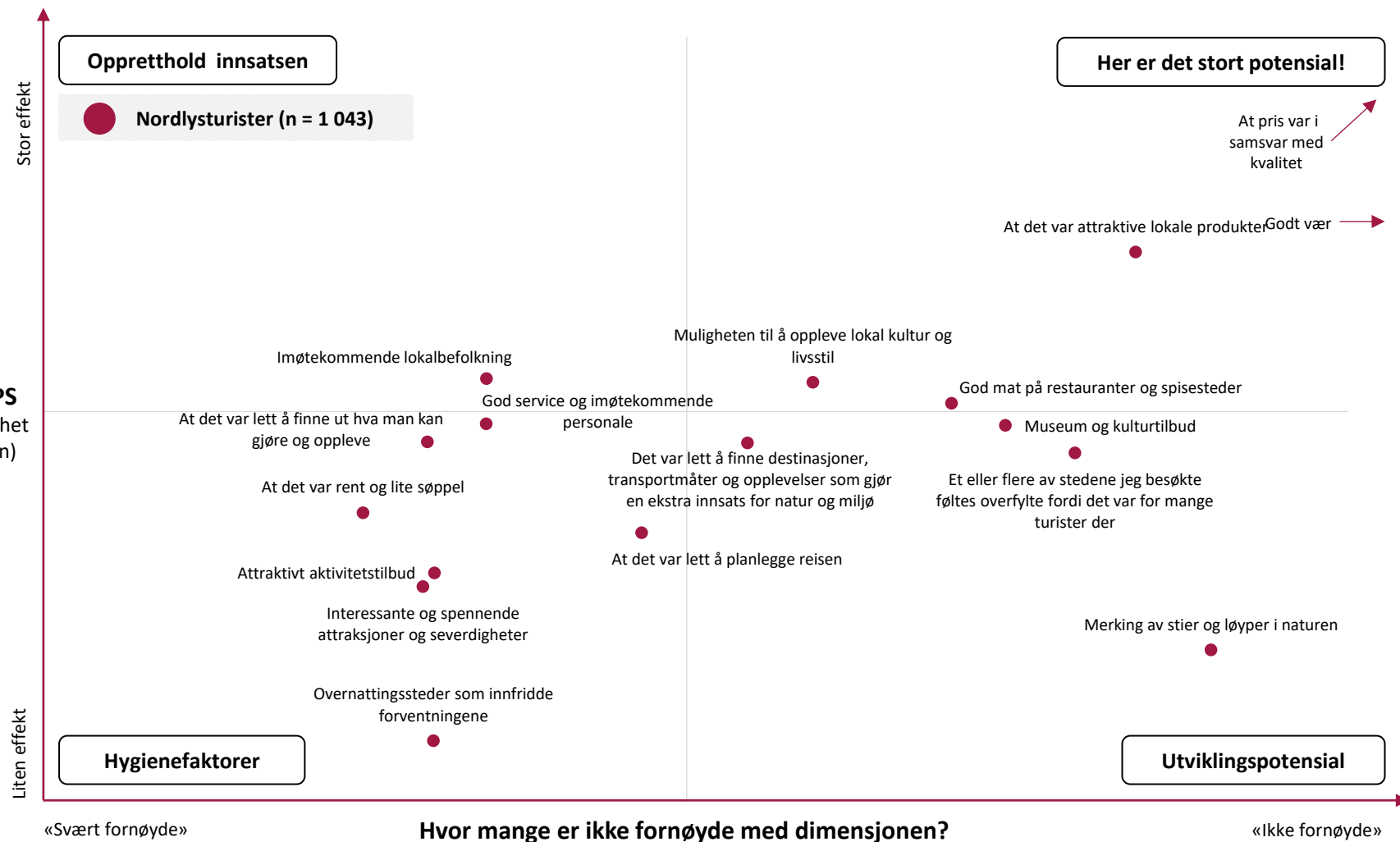


# Flere vil anbefale Norge viss mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil blir bedre

Potensialkartet viser hva de utenlandske turistene er mest og minst fornøyde med, og hvilken effekt det har på viljen til å anbefale Norge. Plasseringen i grafen avhenger både av hvor stor andel som er misfornøyd og hvor stor effekt misnøyen har på viljen til å anbefale Norge.

Det er relativt mange som ikke er fornøyd maten på spisestedene og mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil. Det gjelder særlig asiater og sør-europeere, de individuelle reisende og de under 50 år. Økt tilfredsheten på disse områdene kan ha betydelig effekt på viljen til å anbefale Norge som reisemål.

**Effekt på NPS**  
(ved økt tilfredshet med dimensjon)



## Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

# Nordlysturistene er svært godt fornøyd med det meste

Andelen som er svært godt fornøyd med mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil har falt fra 52 prosent i 2024 til 44 prosent i år. Det er også færre som er svært godt fornøyd med aktivitetstilbudet, det gikk ned fra 73 til 63 prosent. Ut over dette er tilfredsheten relativt stabil, men det er jevnt over en liten nedgang på «svært fornøyd» for flertallet av variablene.

### Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

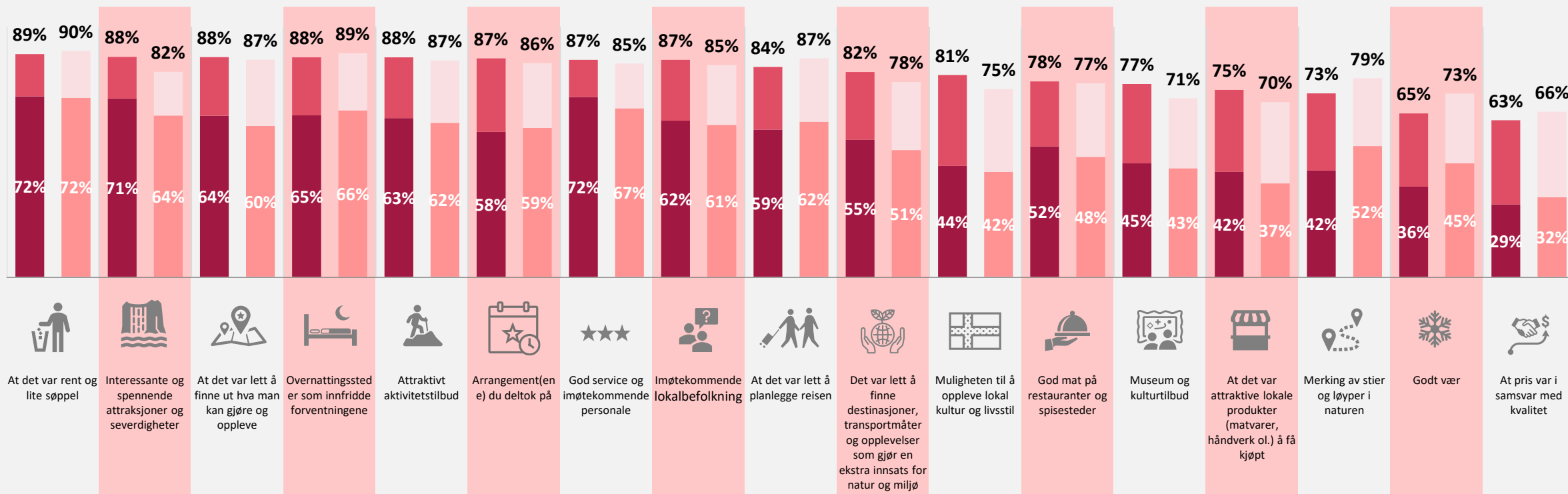
Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farg og hvit prosent = «Svært fornøyd»

Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»

■ Nordlysturister (n = 1 043)

■ Alle vinterturister (n = 3 872)



## Tema 6: Tilfredshet og anbefalingsvilje

# Færre "ikke relevant"

Med unntak av «merking av stier og løyper» er det få nordlysturister som svarer «ikke relevant» på spørsmål om tilfredshet på disse områdene. Lokal kultur og livsstil, attraktive lokale produkter og god mat på restauranter og spisesteder er langt viktigere for nordlysturistene enn for andre vinterturister.

### Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».

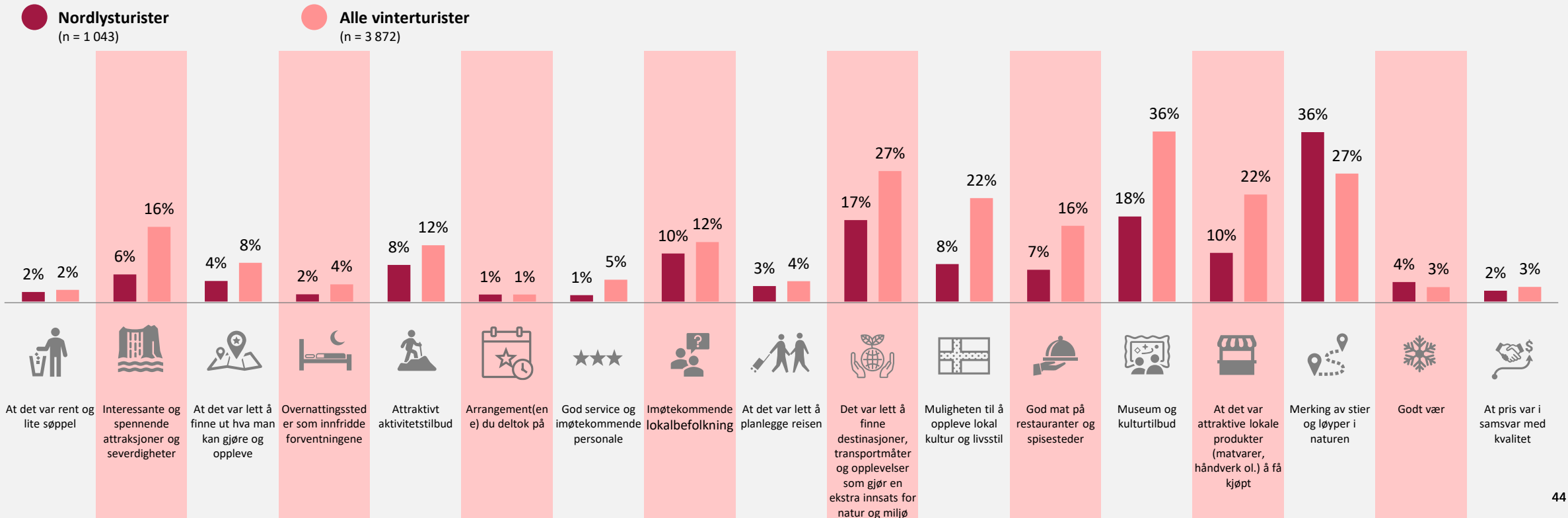




Foto: Langedrag naturpark

# Tema 7:

## **Bærekraft og nordlysturisme**

Nordlysturistene er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø på reisen.

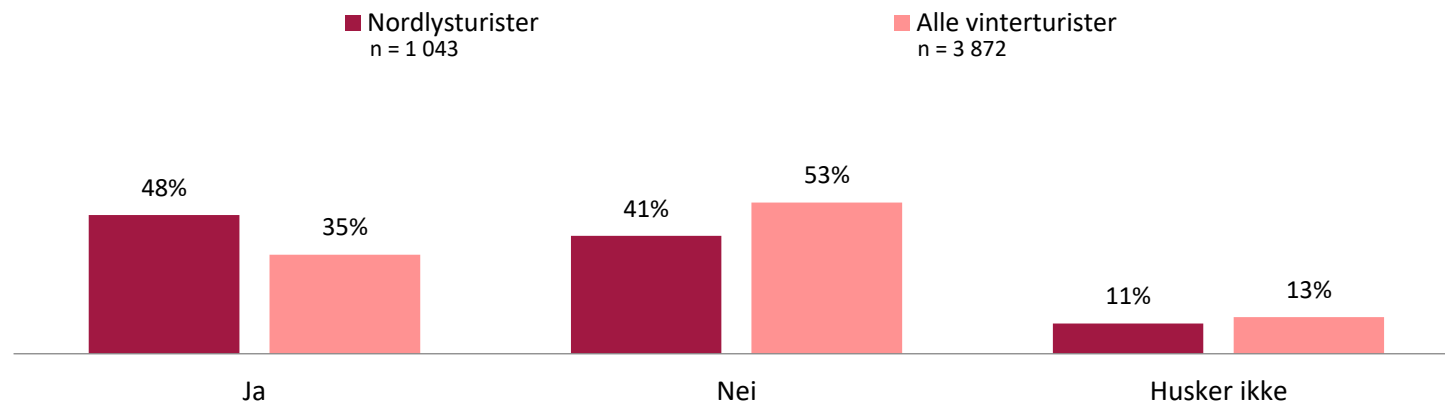
## Halvparten undersøker bærekraft under planleggingen av ferien

Hele 69 prosent av asiaterne og 62 prosent av turistene fra Sør-Europa undersøker om aktørene tar vare på natur eller klimavennlig når de planlegger en ferie.

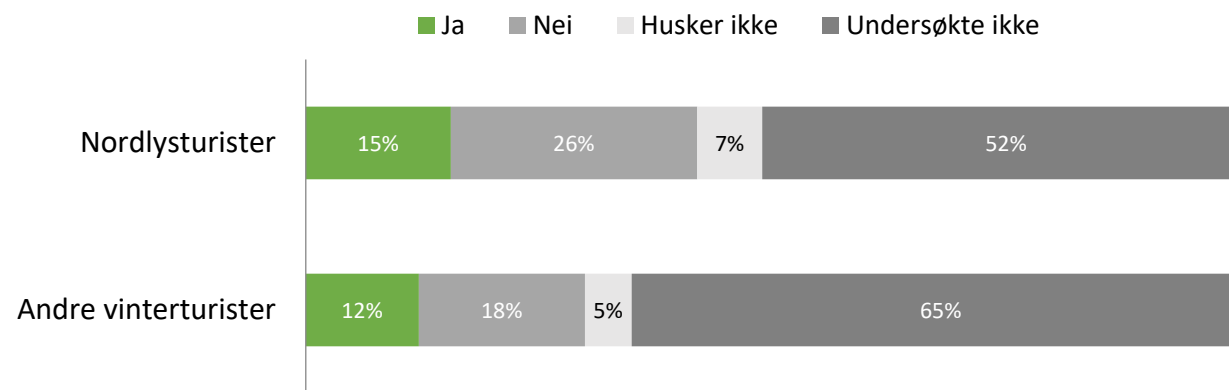
Andelen som valgte bort aktører av hensyn til natur og klima, er på samme nivå som i fjor for nordlysturister, men har gått litt ned for andre vinterturister.

58 prosent av nordlysturistene svarer at det er svært fornøyd med at "det var lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø".

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?

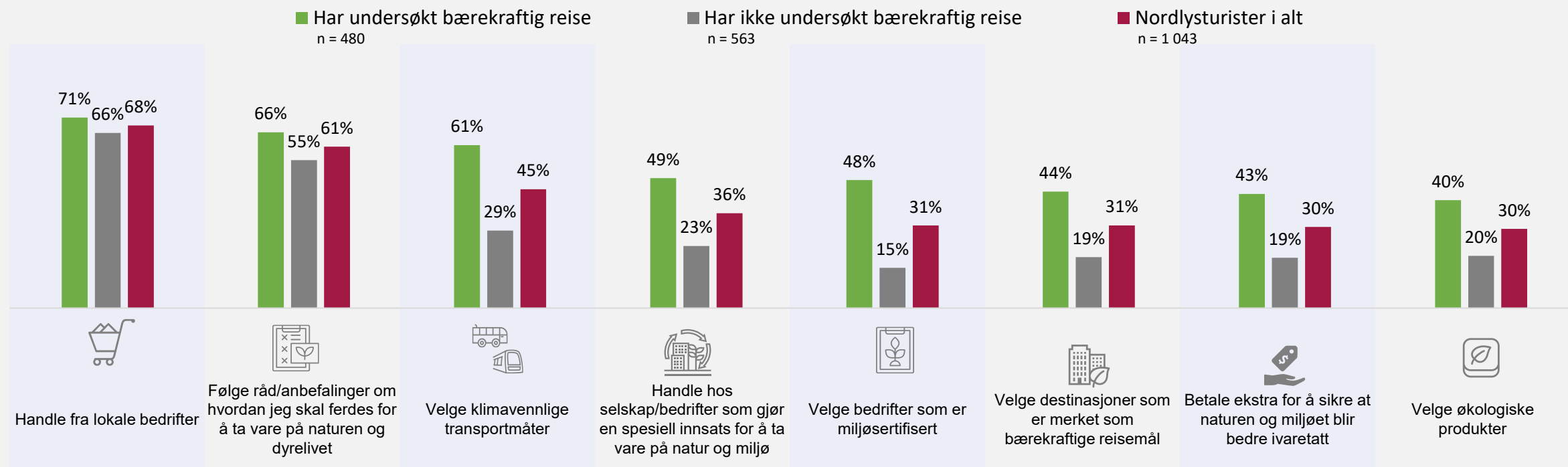


## Større forskjeller

Det er en større «polarisering» mellom de som har, og ikke har undersøkt bærekraft i årets undersøkelse. De som har undersøkt bærekraft er langt mer villige til å gjøre en innsats for å ta vare på natur, miljø og klima. Flere enn i fjor vil handle hos de som gjør en innsats for natur og miljø, velge bedrifter/destinasjoner som er miljøsertifisert og betale ekstra for at naturen blir ivaretatt. For de som ikke har undersøkt bærekraft peker pilene motsatt vei, der er det færre som vil velge bedrifter som gjør en innsats og langt færre som vil betale for å sikre at naturen og miljøet blir ivaretatt. Det har gått ned fra 29 til 19 prosent.

### På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av nordlysturistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien



## Tema 7: Bærekraft og nordlysturisme

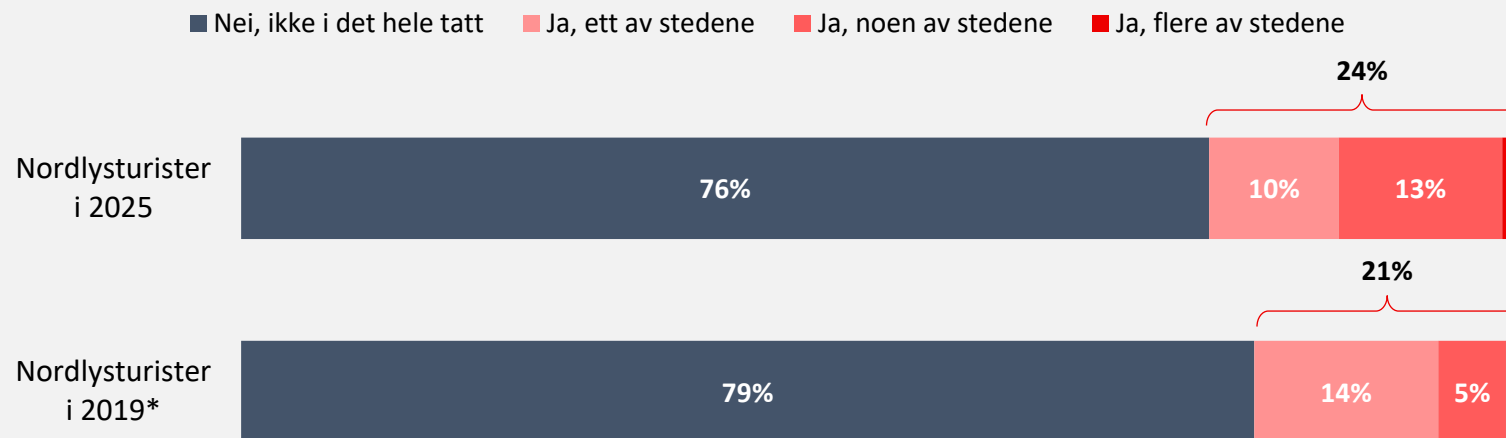
# Overfylte reisemål påvirker NPS negativt

Turistene under 50 år, og de som kommer fra Tyskland og Asia opplever i større grad at reisemål/attraksjoner er overfylte.

Andelen er også litt høyere blant turister som har besøkt Tromsø og/eller Lofoten. Det er ikke stor endringer fra 2019 til 2025, men det er en litt større andel som har opplevd overturisme på ferien i Norge.

Overfylte steder har en negativ effekt på viljen til å anbefale Norge. Blant de som ikke har opplevd overturisme er NPS 78, mens den kun er 62 for de som har opplevd ett eller flere steder som overfylte.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte følte overfylte fordi det var for mange turister der»



30%



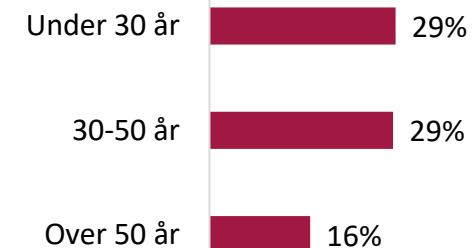
av nordlysturistene med minst én overnatting i **Tromsø** eller **Lofoten** opplever ett eller flere av stedene som overfylte

22%



av nordlysturistene som **besøker Norge for første gang**, opplever ett eller flere av stedene som overfylte

Andel av nordlysturister i 2025 som opplever overturisme etter alder



Note: Nordlysturister i 2025 (n = 1 043); Nordlysturister i 2019 (n = 810).

\*Nordlysturistene i 2019 ble ikke spurt om antall steder, men i hvilken grad de opplevde stedene som overfylte.

De enkelte svaralternativene gir derfor mindre mening, men den totale andelen «Ja» kan sammenlignes.

## Flest nevner Fjellheisen, Tromsø og Polarmuseet som overfylte

Blant baseturister i Nord-Norge er Tromsø, Fjellheisen og Polarmuseet de stedene som nevnes oftest som overfylte steder. Det er også en del som trekker fram spesifikke opplever som hundekjøring, turer for å oppleve nordlyset og ulike typer samiske opplevelser som overfylte.

Det er omlag like mange turister som opplever steder eller reisemål som overfylte blant de som har overnattet i Tromsø og i Lofoten. Det er flere intervju med turister i Tromsø enn i Lofoten, det er den viktigste grunnen til at attraksjoner og reisemål i Tromsø blir mer fremtredende i ordskyen.

I Lofoten er det Reine som nevnes av flest som et sted som oppleves som overfylt. Det er frivillig å svare på hvilke konkrete steder/attraksjoner turistene har opplevd som overfylte, derfor gir ikke ordskyen et komplett bilde.

### Hvilke steder opplevde du som overfylte?

Åpne svar knyttet til Nord-Norge, blant dem som har opplevd overturisme (n = 182)





# Tema 8: **Potensielle målgrupper for nordlysferier**

En liten smakebit på  
relevante målgrupper for nordlysferier,  
basert på Innovasjon Norges  
målgruppestudie.

# Les mere om relevante målgrupper

En ferie for å oppleve nordlyset eller andre eventyrlige vinteropplevelser, kan være attraktiv for flere målgrupper i de utenlandske markedene.

Stille Natur, Adventure og Kultur og Natur er tre av ni målgrupper som er beskrevet i Innovasjon Norges målgruppestudie. Målgruppene skiller seg fra hverandre ved at de har ulike behov og forventninger til ferien og til reisemålet.

Målgruppestudien ble gjennomført i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England, Frankrike, Spania, Italia og USA i desember 2023.

Innsikten om målgruppene er viktig verktøy både i strategiske og praktiske diskusjoner om strategi, innovasjon og en bærekraftig utvikling.

Du kan finne overordnede resultater i hovedrapporten [«Målgrupper og Norges posisjon»](#) fra juli 2024.



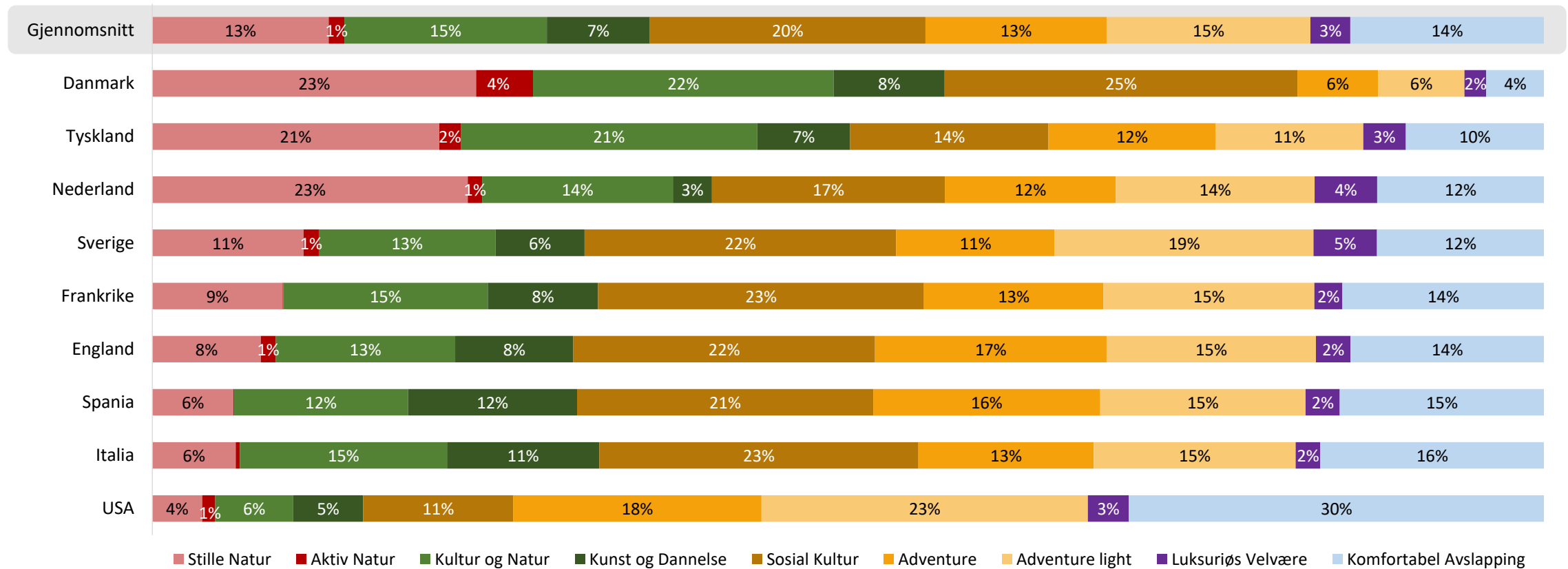
## Tema 8: Potensielle målgrupper for nordlysfrierer

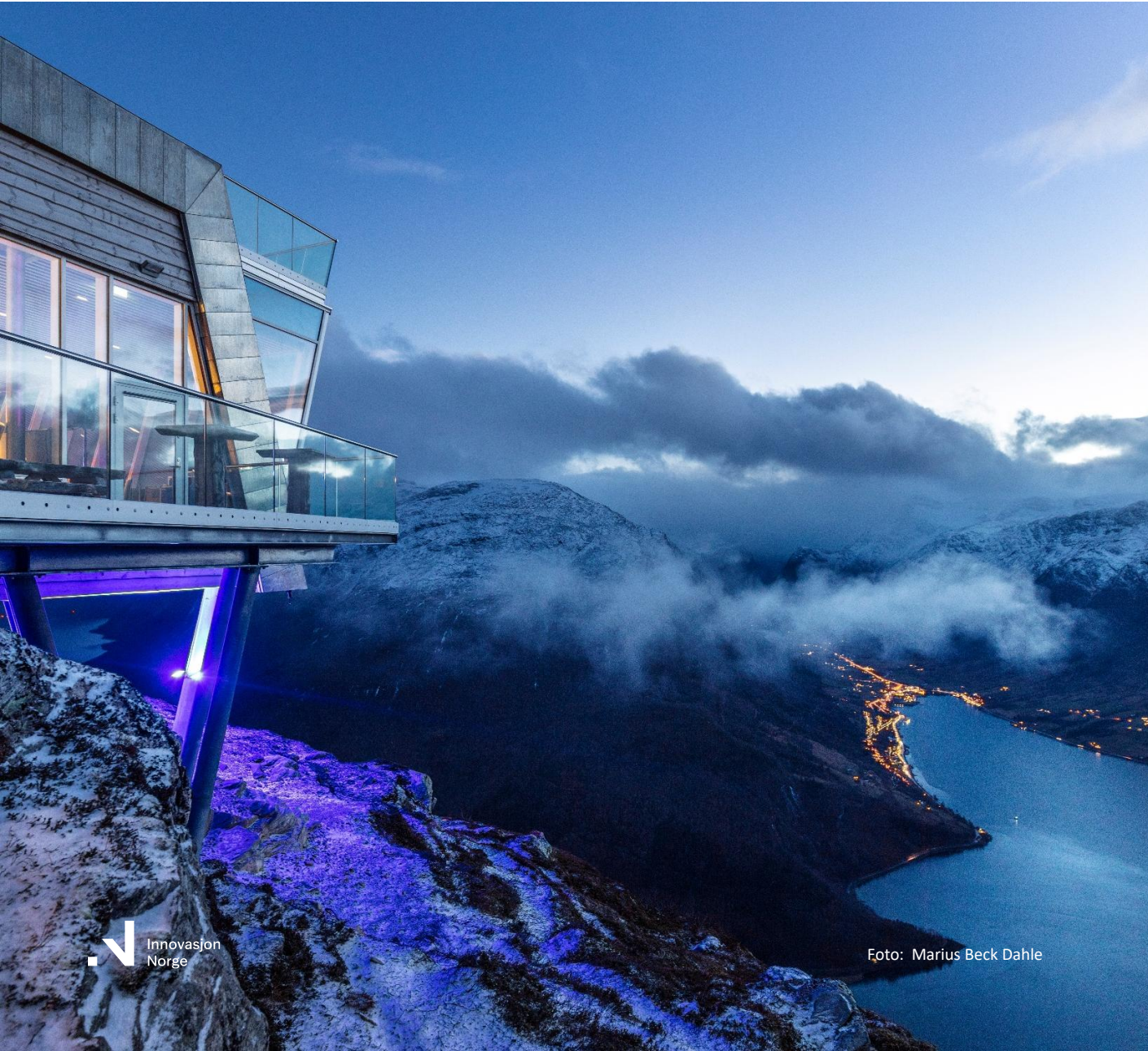
# Store forskjeller mellom markedene

Det er stor forskjellen på hvor stor andel av markedet for feriereiser de ulike målgruppene utgjør i hvert enkelt land. Gjennomgående er det viktig å merke seg at det er mye større forskjeller på behov og preferanser mellom målgruppene enn mellom land/marked.

### Målgruppenes størrelse (antall overnattinger)

Målgruppenes andel av overnattinger på feriereisene i hvert marked





# Appendiks: **Datagrunnlag, metode og definisjoner**

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vekting av datamaterialet.

## Begrepsdefinisjoner

Begrep	Definisjoner
<b>Turist</b>	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn 90 dager. Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
<b>Nordlysturist</b>	En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som har svart at de enten vil oppleve nordlyset og/eller delta på nordlyssafari, og som har hatt minst én overnatting i Nord-Norge og/eller på Havila, Hurtigruten.
<b>Alle vinterturister</b>	Alle utenlandske feriereisende som har besøkt Norge i løpet av vintersesongen (januar til april).
<b>Reisefølge</b>	Med reisefølge menes personer som reiser sammen. Med økonomisk reisefølge menes personer som har felles økonomi på reisen.
<b>Øvrig forbruk</b>	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
<b>Pakkereise</b>	Hele eller deler av feriereisen er kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
<b>NPS</b>	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$ .
<b>Antall aktiviteter</b>	Antall aktiviteter er beregnet som antallet spesifikke aktiviteter og opplevelser som respondenten har angitt på laveste aktivitetsnivå slik som toppturer, kunstmuseum og oppleve fjordene.

## Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på de utenlandske nordlysturistene i Norge vintersesongen 2025. I tabellen til høyre vises antall svar fra utenlandske feriereisende i Norge delt inn i nordlysturister og andre vinterturister.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat gjennom hele vintersesongen (januar til april). Intervjuene er basert på en utvalgsplan, som er utarbeidet på bakgrunn av overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er intervjuet ved attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner, skisteder mv.

Respondenter som enten har svart at de har mer enn 90 overnattinger i Norge eller ikke har noen overnattinger i Norge er utelatt fra analysen. Overnattingene på hotell, campingplasser og hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av SSBs overnattingsstatistikk for hotell, camping og hyttegrender. Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget, og volumet av registrerte overnattinger fra SSB og Hurtigruten.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekten trimmet. Gjester med mange overnattinger får høyere vekt enn gjester med få overnattinger, men uten at den enkelte gjest påvirker gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under forutsetning av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen i Norge.

### Antall intervju med utenlandske feriereisende (nordlysturister og andre vinterturister), som har overnattet i Norge i vintersesongen 2025

	Nordlysturister	Andre vinterturister	Alle vinterturister
Antall intervju	1 043	2 829	3 872

## Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00  
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo  
Grev Wedels plass 9,  
0151 Oslo

[www.innovasjonnorge.no](http://www.innovasjonnorge.no)

## Epinion

Ryesgade 3F  
2200 Copenhagen N  
Denmark  
T: (+45) 87 30 95 00  
E: [copenhagen@epinionglobal.com](mailto:copenhagen@epinionglobal.com)  
[www.epinionglobal.com](http://www.epinionglobal.com)

## Gyger

Sigrud Oterholm Hoem  
T: (+47) 90 78 77 80  
E: [sigrud@gyger.no](mailto:sigrud@gyger.no)

