



NordNorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

September 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Revidert målgruppemodell
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Live-rapport alltid tilgjengelig, nå også med benchmark på destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter
 - Vi har passert totalt 9 000 respondenter (men svært få nye i september måned)
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Revidert målgruppemodell



NordNorsk
Reiseliv AS

NordNorsk Reiseliv har sammen med Perceptor konkretisert målgruppemodellen ytterligere. Det er ikke store endringer, men justering av navn og tilleggsinfo når det gjelder valg av aktiviteter.

Les mer om dette <https://ilag.nordnorge.com/wiki/15645/>

Ny informasjon om aktivitetsnivå finner du under de ulike målgruppene med overskrift Aktiviteter

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 1. oktober 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	9 045
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	70%
Kan tenke seg å besøke	30%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – August 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kilde: SSB, NHO Reiseliv, airdna

Kommersielle overnattinger

August

August	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	737 029	+ 5
<u>Nordland</u>	417 102	+ 6
<u>Troms</u>	204 782	+ 5
<u>Finnmark</u>	115 145	+2
<u>Svalbard</u>	20 385	+ 4

Økning i totaltrafikken i hele Nord-Norge, august'25 sammenlignet med samme periode i 2024

Norge hadde totalt også en økning på 5%

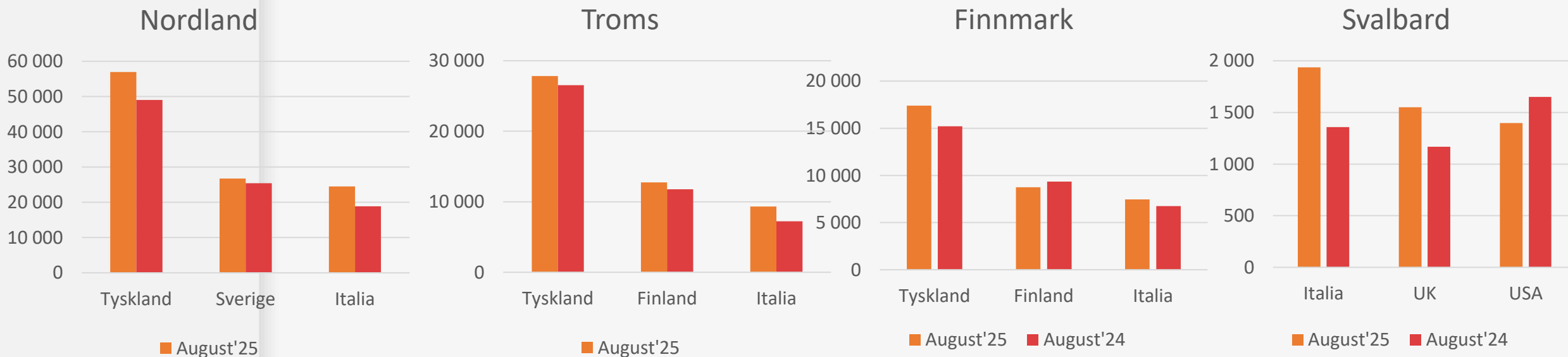
Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på iLag - [august](#)

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

August	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	182 765 (-7%)	98 062 (-3%)	52 244 (-5%)	5 437 (-11%)
Utland	234 337 (+19%)	106 720 (+13%)	62 901 (+8%)	14 948 (+10%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Utenlandstrafikken økte i alle fylkene sml. med august'24, mens innenlandstrafikken gikk ned. For Nord-Norge totalt en økning på 15% (utenlands) og en nedgang på 6% (norske). (Norge totalt; hhv +13% og -1%)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

August

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i august'2025 sammenlignet med august'2024, Sør-Troms Senja høyest.

Andre har en nedgang, størst for Salten og Tromsø.

August, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	77	73	+ 4
<u>Vesterålen/Narvik</u>	67	65	+ 2
<u>Helgeland</u>	66	69	- 3
<u>Salten-region</u>	51	65	- 14
<u>Lofoten</u>	75	78	- 3
<u>Tromsø</u>	58	68	- 10
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	75	65	+ 10
<u>Nord-Troms-region</u>	52	48	+ 4
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	64	65	- 1
<u>Øst-Finnmark</u>	62	60	+ 2
<u>Svalbard</u>	77	79	- 2

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard August



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt stor økning i kapasitet i Nord-Norge og spesielt på Svalbard sammenlignet med august'24.

August 2025 sml. med august'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 840 (+20)	174 750 (+20)	56% (-)	1 827 (+5)	1 023 (+5)	3,2 (-)	78,8 (+3 dager)
Svalbard	68 (+51)	1 665 (+53)	66% (-14)	2 238 (+25)	1 484 (+4)	3,4 (-0,4 netter)	76,9 (-1,7 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, august

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	5 516	2 951	4 449 295	1 508	807	253	53%	2,8
Bodø	10 162	5 710	7 440 414	1 303	732	490	56%	2,7
Dønna	650	298	459 515	1 542	707	27	46%	4,1
Hammerfest	1 039	446	491 791	1 103	473	52	43%	3,3
Harstad	4 385	2 083	2 465 727	1 184	562	201	48%	3,3
Helgeland	11 486	4 226	6 088 143	1 441	530	518	37%	3,0
Herøy	602	153	249 661	1 632	415	26	25%	3,2
Lofoten	42 159	32 220	76 421 820	2 372	1 813	1 726	76%	3,3
Lurøy	697	227	392 283	1 728	563	28	33%	3,4
Lyngen	2 894	1 354	2 659 002	1 964	919	133	47%	4,5
Moskenes	6 192	5 240	13 316 970	2 541	2 151	229	85%	2,9
Narvik	4 687	2 711	3 631 318	1 339	775	210	58%	2,5
Nord-Norge	174 750	97 799	178 720 726	1 827	1 023	7 840	56%	3,2
Nord-Troms-Region	10 073	4 157	7 360 290	1 771	731	464	41%	3,5
Ost-Finnmark	6 241	2 684	3 465 926	1 291	555	272	43%	3,1
Salten	6 184	2 896	4 499 479	1 554	728	277	47%	3,3
Senja	7 690	5 319	9 036 651	1 699	1 175	326	69%	3,2
Sor-Troms Senja	19 686	10 828	16 794 460	1 551	853	859	55%	3,1
Svalbard	1 665	1 104	2 470 469	2 238	1 484	68	66%	3,4
Sør-Varanger	2 442	930	1 179 805	1 269	483	114	38%	3,4
Tromsø	37 922	18 416	30 711 331	1 668	810	1 831	49%	3,5
Vega	557	189	374 688	1 982	673	26	34%	3,5
Vest Indre Finnmark	12 245	5 896	8 347 038	1 416	682	563	48%	2,8
Vesteralen	12 203	7 243	12 568 240	1 735	1 030	554	59%	3,2
Vestvågøy	17 229	13 302	27 820 013	2 091	1 615	716	77%	3,4
Vågan	14 664	10 509	27 403 188	2 608	1 869	611	72%	3,2

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb Nord-Norge og Svalbard September



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Foreløpige tall per 6/10:

Fortsatt stor økning i kapasitet også i september

September 2025 sml. med september'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 224 (+18)	156 620 (+19)	45% (-2)	1 682 (-)	748 (-5)	3,3 (-0,1 netter)	65,4 (-1,9 dager)
Svalbard	65 (+14)	1 739 (+37,8)	44% (+6)	2 071 (-1)	904 (+13)	4,0 (+0,4 netter)	75,2 (+28,5 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, september



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 349	1 953	2 859 135	1 464	657	217	45%	3,3
Bodø	9 116	3 860	4 380 836	1 135	481	428	42%	3,0
Dønna	405	105	130 392	1 242	322	19	26%	3,2
Hammerfest	1 016	503	662 020	1 316	652	47	50%	4,2
Harstad	3 549	1 351	1 493 808	1 106	421	182	38%	3,7
Helgeland	7 673	2 643	3 312 513	1 253	432	389	34%	3,6
Herøy	347	70	107 840	1 541	311	18	20%	3,3
Lofoten	36 847	19 441	40 054 342	2 060	1 087	1 546	53%	3,3
Lurøy	421	100	165 750	1 658	394	23	24%	4,1
Lyngen	2 620	1 136	2 306 585	2 030	880	121	43%	4,0
Moskenes	5 724	3 694	7 903 883	2 140	1 381	224	65%	3,0
Narvik	4 205	1 953	2 359 464	1 208	561	190	46%	2,7
Nord-Norge	156 620	69 704	117 224 272	1 682	748	7 224	45%	3,3
Nord-Troms-Region	9 271	3 404	6 087 844	1 788	657	441	37%	3,5
Ost-Finnmark	5 633	2 069	3 001 929	1 451	533	255	37%	3,2
Salten	4 926	1 676	2 466 857	1 472	501	234	34%	3,6
Senja	7 125	4 010	6 366 064	1 588	893	313	56%	3,3
Sor-Troms Senja	16 820	7 597	11 036 536	1 453	656	794	45%	3,2
Svalbard	1 739	759	1 571 806	2 071	904	65	44%	4,0
Sør-Varanger	2 240	875	1 276 187	1 458	570	101	39%	3,0
Tromsø	40 324	18 010	31 049 804	1 724	770	1 922	45%	3,6
Vega	382	153	243 652	1 592	638	19	40%	5,4
Vest Indre Finnmark	10 121	4 277	5 799 507	1 356	573	486	42%	3,3
Vesteralen	10 254	4 177	6 858 277	1 642	669	471	41%	3,3
Vestvågøy	14 998	7 846	14 036 631	1 789	936	645	52%	3,6
Vågan	12 291	5 898	13 756 503	2 332	1 119	523	48%	3,2

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2025
- Captains Cruise
- D3HUB
 - Action Plan under utarbeidelse

Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2025

NordNorsk Reiseliv deltok også i år. Årets hovedtema var transformasjonskraften og potensialet i turismen.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15586/>



Captains Cruise 2025



NordNorsk
Reiseliv AS

Arrangeres hvert år av Nordic Tourism Collective. En rekke markedsoppdateringer ble presentert

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/15599/>



Status D3HUB



EU prosjekt med mål om å etablere et kompetansesenter for datastyring. Nord-Norge er pilot.

- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436