

Skituristene i Norge 2025

Funn fra Turistundersøkelsen
vintersesongen 2025



Skiturismen i Norge vintersesongen 2025

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i skiturismen i Norge vintersesongen 2025, sammen med funn om nye potensielle skiturister fra Innovasjon Norges [Reisebarometer](#) og [målgruppestudie](#).

Turistundersøkelsen er en viktig kilde til innsikt om turistene som er i Norge. Det gjennomføres intervju med norske og utenlandske turister i hele landet, gjennom hele året. Denne rapporten har fokus på de utenlandske skituristene som var i Norge fra januar til april i 2025. I rapporten ser vi på tre ulike typer skiturister, de som står på alpint, langrenn og randoné. I tillegg ser vi nærmere på skituristene fra de mest sentrale markedene. Du kan du lese mer om hvor mye penger de bruker, hvor de kommer fra, hva de gjør på ferien og hvor fornøyde de er med ulike deler av tilbudet, og med ferien i Norge totalt sett.

Norstat har gjennomført datainnsamlingen og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger, i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Rapporten er delt inn i åtte ulike tema med innsikt fra Turistundersøkelsen. Markedspotensial for skiferier er hentet fra Reisebarometeret våren 2025 og målgruppestudien fra 2023/24. I appendikset er det en nærmere beskrivelse av datagrunnlaget og metoden og beregningene som er brukt i analysen av dataene og forbruket til turistene.

Innhold

Introduksjon og oppsummering av funn

Tema 1: Skituristen i Norge – et overblikk

Definisjon på skiturister og de viktigste kjennetegnene ved de utenlandske skituristene som var i Norge vintersesongen 2025.

Tema 2: Forbruk og betalingsløsninger

Hvor mye penger bruker skituristene og betalingsløsninger bruker de?

Tema 3: Aktiviteter og opplevelser

Hvilke aktiviteter gjør skituristene og hvilke behov skal skiferien dekke?

Tema 4: Et markedsoverblikk

Kjennetegn ved turister fra de ulike markedene

Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Hvor fornøyde er turistene og anbefaler de andre å reise til Norge?

Tema 6: Bærekraft og skiturisme

I hvilken grad tar skituristene hensyn til natur og klima før og under ferien?

Tema 7: Reisebarometeret: Markedspotensial for skiferier

Funn fra Reisebarometeret om turister som er interessert i skiferie i Norge

Tema 8: Målgruppestudien: Målgrupper for skiferier

Funn fra målgruppestudien 2024 om målgruppene for skiferer.

Appendix: Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vektning av datamaterialet.

Oppsummering av funn

Økt forbruk og valuta for pengene

Skituristenes forbruk økte i 2025-sesongen, både per døgn og for ferien totalt sett. Det er særlig turistene fra Danmark og Sverige som legger igjen mer penger enn tidligere.

Det store flertallet av skituristene fra Danmark og Sverige er barnefamilier som reiser mange sammen på skiferier. Store reisefølger bidrar også til at forbruket blir høyt for gruppen samlet sett.

36 prosent av alle utenlandske skituristene er svært godt fornøyd med pris i forhold til kvalitet på skiferien.

Danske skiturister er mest fornøyd, hele 52 prosent er svært fornøyd med samsvaret mellom pris og kvalitet. Vinteren 2019 var kun 14 prosent svært fornøyd med dette.

Randoné

Kommer fra store deler av Europa, særlig fra andre fjellnasjoner med rike skitradisjoner.

De har i overkant av 8 overnattinger i Norge, og bor i langt større grad i leide private hjem (15%) og på DNT-hytter (13%). De er mer opptatt av å oppleve spektakulær natur, stillhet og ro og prøve noe nytt på skiferien. De kombinerer i mindre grad randoné med andre typer skiaktiviteter. De gjør flere andre typer aktiviteter på skiferien, særlig naturopplevelser, men også mat- og kulturopplevelser. De besøker i mye større grad Nord-Norge (38%) og Vestlandet (16%), og «kun» 34 prosent er av nettene er på Østlandet.

De er langt mer villige til å anbefale Norge og har en NPS på hele 79.

Alpint

Nesten 9 av 10 utenlandske svenske og danske skiturister står alpint/snowboard på ferien, og omtrent 8 av 10 overnattinger er på Østlandet. Flertallet av gjestene som går på langrenn, står også alpint.

Alpinturistene gjør få andre aktiviteter. De er mindre opptatt av natur- og kulturopplevelser, og et mindretall er interessert i matopplevelser.

Britiske alpinturister er mer opptatt av mat- og kulturopplevelser, spa og velvære. De er mer åpne for å prøve noe nytt og kjenne på adrenalinkick og spenning. De er også mer opptatt av å ha tilgang til et variert aktivitets- og opplevelsestilbud på reisemålet.

Markedet for skiferier

Funn fra Reisebarometeret våren 2025 viser at turister som er interessert i å reise på skiferie i Norge har et godt inntrykk av alpint- og skimulighetene. Potensielle skitutorister reiser mye og har høyere inntekt enn gjennomsnittet. De reiser i større grad med barn og er opptatt av snøsikkerhet og tilgang til familievennlige skiopplevelser på skiferien. Barnefamiliene er mer bekymret for økonomi, men mange har fått med seg at Norge har en gunstig valuta og priser som samsvarer med kvalitet.

Skituristene under 30 år er mer opptatt av at destinasjonene har spennende opplevelser i tillegg til ski og en livlig atmosfære og folkeliv.

Introduksjon og oppsummering av funn

Definisjoner av skiturister, langrennsturister, alpinturister og randonéturister

I rapporten skiller vi mellom tre typer skiturister; langrenns-, alpint- og, for første gang også, randonéturister. Skituristene er definert med utgangspunkt i at de har gjort eller planlegger skiaktiviteter på ferien i Norge. Gruppene er delt inn basert på hvilken type skiaktivitet de har gjort.

Omtrent 20 prosent av skituristene står både på alpint og går på langrenn, disse turistene havner både i gruppen for alpinturister og langrennsturister. Alpinturistene er den klart største gruppen, den er omtrent tre ganger så stor som langrenn og randoné. Omtrent 1 av 5 alpinturistster går også på langrenn og hele 6 av 10 langrennsturister står også alpint eller snowboard. Det betyr at disse gruppene ikke er gjensidig utelukkende, en turist kan tilhøre flere av disse gruppene.



Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Vandring/
fotturer

Natur-
opplevelse
r

Sykling/
landeveis
sykling

Fiske

Vann-
aktiviteter

Skiaktivite
ter

Nordlys

Skiturist i Norge

En skiturist er definert som en utenlandsk feriereisende som har oppgitt minimum en skiaktivitet på denne reisen i Norge.



Kan du utdype nærmere hvilke **skiaktiviteter** du har gjort eller planlegger å gjøre?

Alpinturister

En skiturist som har svart at de har stått eller planlegger å stå på alpint/snowboard i Norge på denne reisen.



Langrennsturister

En skiturist som har svart at de har gått eller planlegger å gå på langrenn i Norge på denne reisen.

Randonéturister

En utenlandsk skiturist som har svart at de har vært på eller planlegger å dra på topptur på ski/randoné i Norge på denne reisen.



Nøkkeltall for utenlandske skiturister 2019 til 2025

Forbruket til skituristene har vokst kraftigere for skituristene enn for andre turister som besøker Norge i perioden januar til april. Forskjellene er størst for totalforbruket per person og for forbruket til reisefølget samlet sett. Det skyldes særlig at skituristene er i Norge flere dager og reiser flere sammen enn før pandemien.

Andelen som er svært godt fornøyd med forholdet mellom pris og kvalitet har mer enn doblet seg, fra 14 prosent i 2019 til 36 prosent i 2025.

Det er flere gjester som kommer på skiferie fra land utenfor Norden, og flere som bor på betalte overnattingssteder, dvs. ikke i egen hytte eller hos venner og bekjente.



	Alle vinterturister			Nordlysturister			Skiturister		
	2019	2024	2025	2019	2024	2025	2019	2024	2025
Antall respondenter (n)	2 206	3 410	3 872	810	800	1 043	331	1 022	1 149
Gjennomsnittlig døgnsforbruk	1 620 kr.	1 790 kr.	1 990 kr.	2 240 kr.	2 795 kr.	2 780 kr.	1 275 kr.	1 330 kr.	1 560 kr.
Gjennomsnittlig totalforbruk pr. person	12 015 kr.	13 915 kr.	14 305 kr.	23 550 kr.	26 550 kr.	25 085 kr.	7 905 kr.	9 660 kr.	10 205 kr.
Gjennomsnittlig totalforbruk for reisefølget	23 800 kr.	35 245 kr.	36 635 kr.	44 745 kr.	57 020 kr.	56 710 kr.	16 600 kr.	30 255 kr.	33 575 kr.
Gjennomsnittlig antall overnattinger	7,4	7,8	7,2	9,2	9,5	9,0	6,0	7,3	6,5
Andel betalte overnattinger ¹	82%	89%	93%	92%	95%	96%	85%	88%	92%
Andel som reiser med fly til Norge	68%	56%	62%	91%	89%	93%	35%	32%	33%
Andel fra Norden	35%	37%	35%	13%	5%	4%	71%	66%	67%
Andel fra Europa (ut over Norden)	45%	46%	47%	56%	56%	58%	23%	26%	28%
Andel svært fornøyd med pris ift. kvalitet	14%	33%	32%	12%	29%	29%	14%	39%	36%
NPS	69	66	70	73	77	74	66	64	67

¹Betalte overnattinger defineres som overnattinger på hotell, vandrerhjem, camping/bobil på plass, campinghytte, DNT-hytte, leid hytte, private leide hjem, Hurtigruten/Havila og Cruise



Foto: Adrian Leversby – Visit Norway

Tema 1:

Skituristene i Norge – et overblikk

Definisjon på skiturister og de viktigste kjennetegnene ved de utenlandske skituristene som var i Norge vintersesongen 2025.

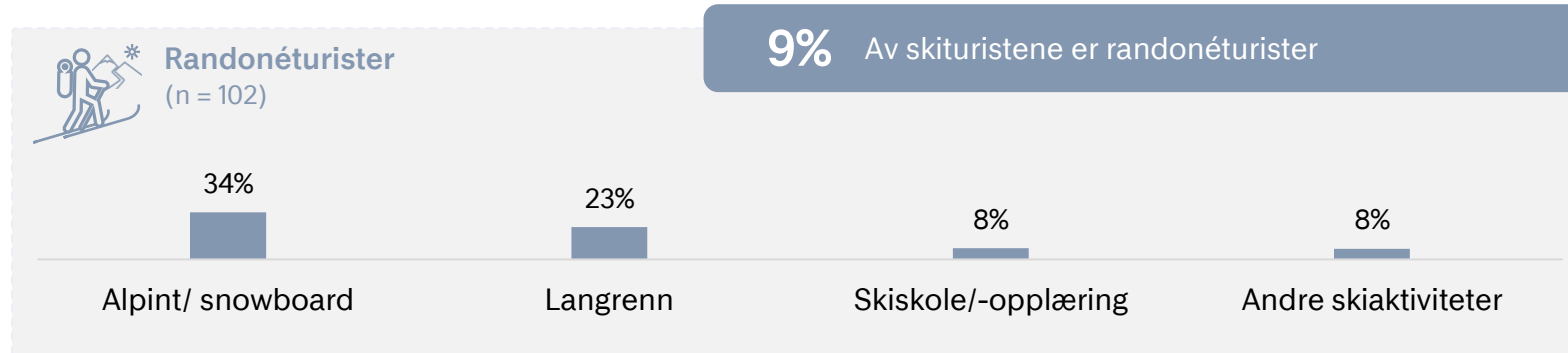
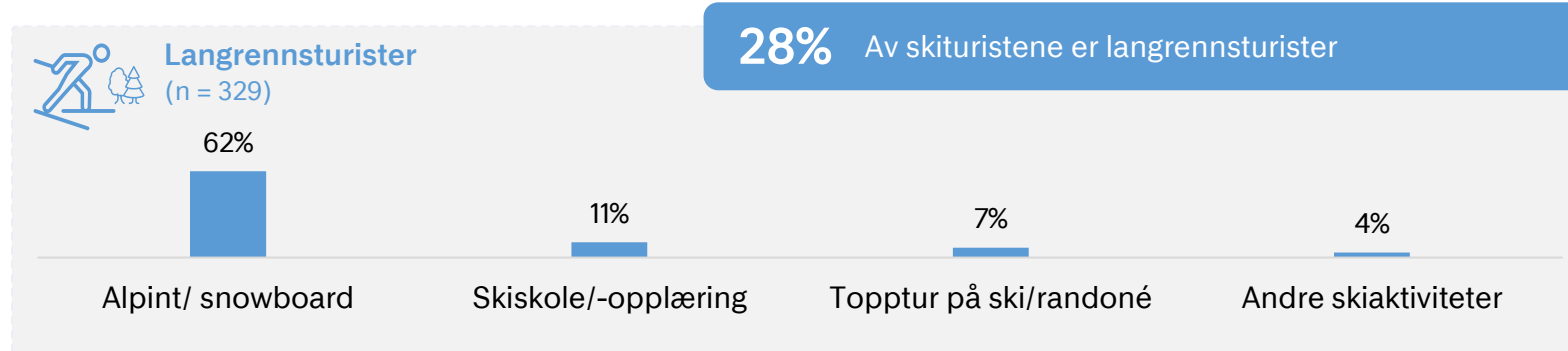
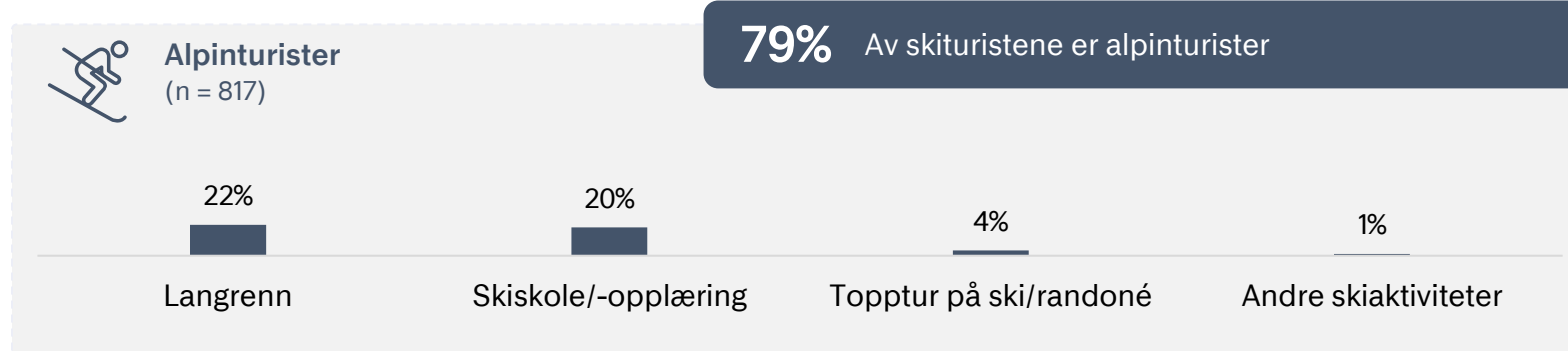
Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

Hvilke skiaktiviteter gjør skituristene?

Flertallet som går på langrenn, står også på alpint. Derfor er det kanskje virke litt kunstig å kalle dem langrennsturister. De som går på langrenn, og i enda større grad de som går toppturer/randoné, skiller seg fra alpinturistene ved at de er mer åpne for gjøre flere typer aktiviteter, ut over skiaktivitetene. De er på lengre ferie i Norge og reiser i mindre grad med barn, enn de som kun står alpint/snowboard på ferien.

Langrennsturistene skiller seg også fra både randoné og alpinturistene, ved at de i langt større grad kombinerer langrenn med andre skiaktiviteter. Det er kun 1 av 3 langrennsturister som kun går langrenn, mens det er hele 6 av 10 av alpinturistene som kun står alpint/snowboard, og 6 av 10 på randoné som har dette som eneste skiaktivitet.

Hvilke andre skiaktiviteter gjør eller planlegger alpin-, langrenns- og randonéturistene?



Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

Hvilke skiaktiviteter gjør skituristene?

Flertallet av skituristene står kun på alpint, og gjør ingen andre skiaktiviteter på ferien. Nesten 8 av 10 skiturister står på alpint og/eller snowboard på skiferien i Norge. Et flertall av «langrennsturistene» står også alpint på skiferien.

Turistene som går toppturer/randoné kombinerer dette i mindre grad med langrenn og alpint enn f.eks langrennsturistene.

Langrenn- og randonéturistene kommer større grad fra Tyskland, Østerrike/Sveits, enn de som står på alpint. Danmark og Sverige er dominerende blant de turistene som kun står alpint.

Aldersgruppen under 30 år og over 50 år går i større grad langrenn og randoné, mens aldersgruppen mellom 30 og 50 år i størst grad kun står alpint. Hele 3 av 4 i aldersgruppen mellom 30 og 50 år har barn i reisefølget.

Overlapp mellom alpin-, langrenns- og randonéturistene blant utenlandske skiturister*

Alle utenlandske skiturister (n = 1 149)



Merk: Prosentene er avrundet.

*5 prosent av de utenlandske skituristene har kun valgt «Skiskole og opplæring» og/eller «Andre skiaktiviteter» på spørsmålet «Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?». Disse er ikke vist i Venn-diagrammet.

Nøkkeltall for skituristene

Det er liten forskjell på døgnforbruket mellom de ulike typene skiturister. Det skyldes delvis at det er stor overlapp mellom gruppene, særlig mellom alpint og langrenn. Turistene som kun går på langrenn har et litt lavere døgnforbruk, mens turistene som kun står alpint har et noe høyere døgnforbruk.

Randonéturistene har et høyere forbruk for ferien totalt sett, fordi de er i Norge flere netter, og også et høyere forbruk for reisefølget fordi de er flere som reiser sammen. Det er også disse som er mest villige til å anbefale en feire i Norge til andre.

Alpinturistene besøker i langt større grad reisemål på Østlandet, og er i minst grad i Norge for første gang. Det er liten forskjell på gjennomsnittsalderen, men det skyldes først og fremst at det er flere både unge og eldre blant langrenns- og randonéturistene, og flere i aldersgruppen mellom 30 og 50 blant de som står på alpint.

Karakteristika

	Alle utenlandske skiturister	Alpint	Langrenn	Randoné
Antall respondenter (n)	1 149	817	329	102
Gjennomsnittlig døgnforbruk på ferien i Norge**	1 560 kr.	1 530 kr.	1 415 kr.	1 575 kr.
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*	4,4	4,8	4,1	4,2
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge	6,5	6,2	7,8	8,1
NPS	67	66	66	79
Svært fornøyd med pris ift. kvalitet	36%	38%	33%	35%
Reiser med barn	57%	67%	46%	30%
Reiser på ferie- og fritidsreise til Norge for første gang	19%	14%	19%	24%
Gjennomsnittlig antall aktiviteter	3,8	3,1	5,6	7,8
Andel overnatting på Østlandet	70%	81%	63%	34%
Gjennomsnittsalder	40,7	40,9	41,7	39,3

*Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen

**Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

Markedssammensetning for ulike typer skiturister

I alle markeder er det flest som står alpint på ferien i Norge. Selv fra Sør-Europa som har en lav andel av alpinturistene i Norge og en betydelig høyere andel av randonéturistene, er det flere som kommer til Norge for å stå alpint, enn for å randoné.

Danmark og Sverige er de dominerende markedene for skiferier i Norge, og utgjør 3 av 4 utenlandske skiturister for alpint og 60 prosent av langrennsturistene.

Randonéturistene kommer i langt større grad fra andre land i Europa med skitradisjoner, og besøker i langt større grad Nord-Norge.

Markedsfordeling for de ulike skitypene

	Alle skiturister	Alpint	Langrenn	Randoné
Antall respondenter (n)	1 149	817	329	102
Danmark	38%	43%	32%	4%
Sverige	27%	32%	28%	22%
Storbritannia	8%	8%	6%	6%
Tyskland	7%	5%	13%	14%
Sør-Europa	5%	2%	4%	21%
Andre Europa	11%	8%	11%	26%
Resten av verden	5%	2%	7%	7%

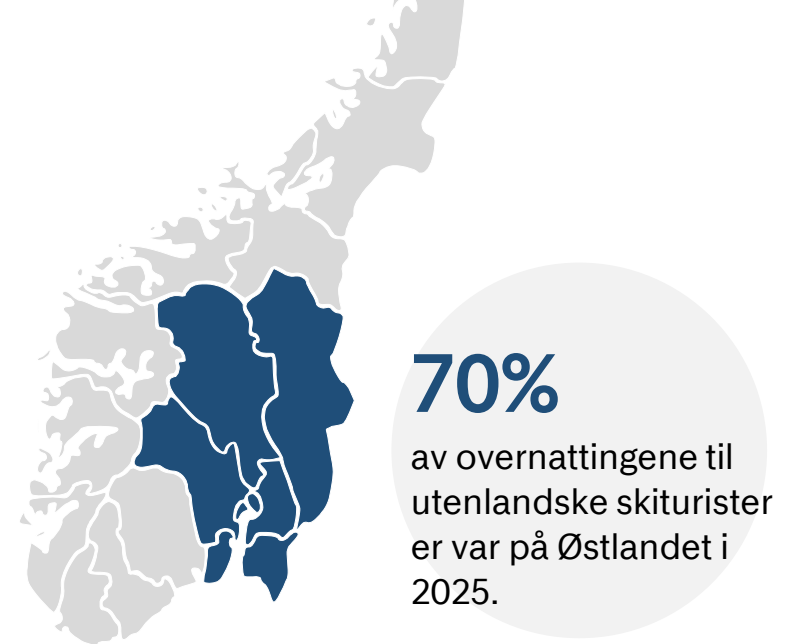
Merk: *Sør-Europa er Frankrike, Spania og Italia.

Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

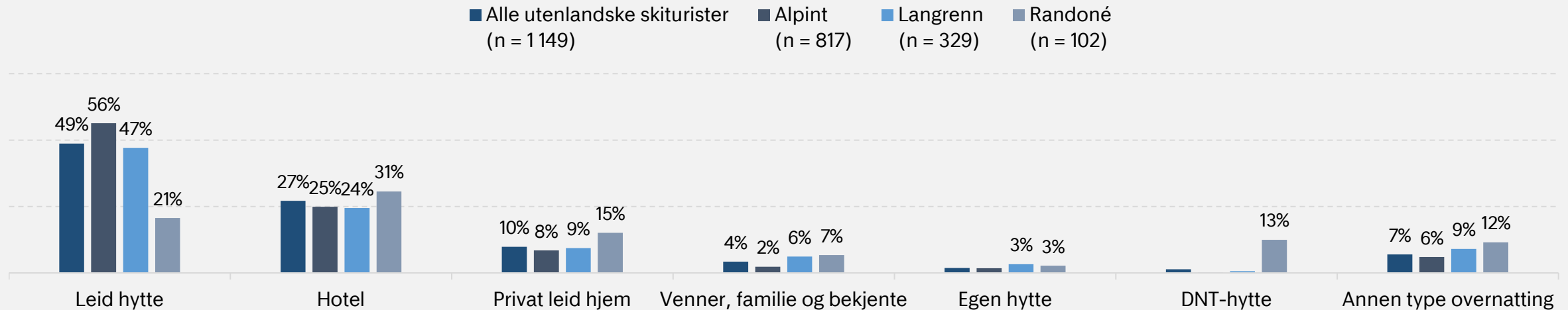
7 av 10 overnattinger er på Østlandet

Nærmere 9 av 10 overnattinger til utenlandske skiturister er på leid hytte, hotell eller i private leide hjem. Det er relativt liten forskjell mellom alpint- og langrennsturistene. Nesten 1 av 10 overnattinger for langrennsturistene er i egen hytte eller hos familie og venner, mens det er betydelig lavere blant alpinturistene. Randonéturistene overnatter i langt mindre grad på leid hytte og i større grad på hotell, i private leide hjem og på DNT-hytter.

Det store flertallet av overnattingene til skituristene er på Østlandet, særlig for alpinturistene (81%). Flertallet av overnattingene til langrennsturistene er også på Østlandet (63%), mens de øvrige fordeler seg relativt likt mellom Nord-Norge, Vestlandet og Oslo. Randonéturistene overnatter i langt større grad i Nord-Norge (38%) og på Vestlandet (16%), og i mindre grad enn andre skiturister på Østlandet (34%).



Fordeling av utenlandske skituristers overnattinger på overnattingssted



Merk: Prosentar på eller under 2% er skjult fra grafen.

«Annen type overnatting» dekker alle øvrige overnattingstyper – det vil si vandrehjem, campinghytte, telt, bobil, fritidsbåt, Havila/Hurtigruten, cruise og annen innkvarteringstype.



Tema 2: **Forbruk og betalingsløsninger**

Hvor mye penger bruker skituristen og hvilke betalingsmåter bruker de på ferien i Norge?

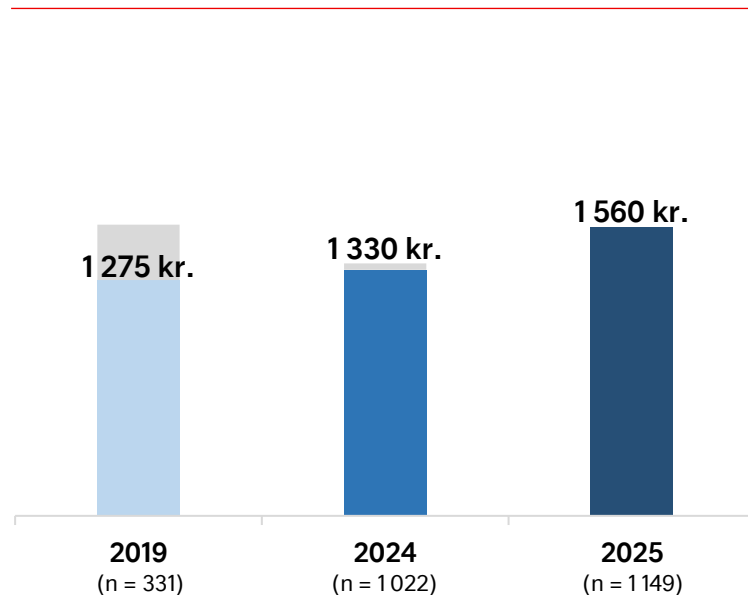
Skituristenes døgnforbruk

Døgnforbruket har økt med i overkant av 200 kroner per døgn sammenlignet med fjoråret, og er nå på omtrent samme nivå som i 2019 justert for inflasjon. Forbruket for hele det økonomiske reisefølget har økt mye siden 2019. Det skyldes primært at størrelsen på det økonomiske reisefølget har økt med i overkant av 1 person fra 2,1 i 2019 til 3,3 i 2025. Dermed blir det også flere å dele kostnadene på for overnatting og transport, det kan forklare hvorfor forbruket per person og per døgn ikke har økt vesentlig siden 2019.

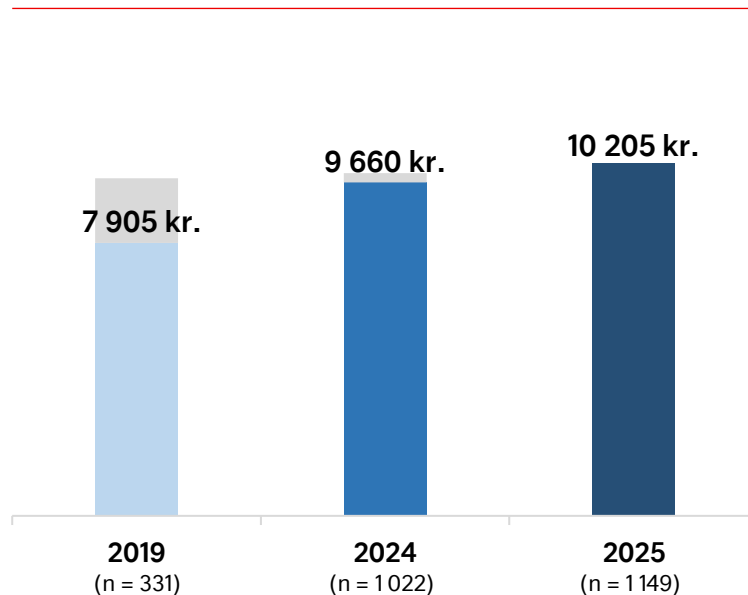
Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og for høye forbruk).

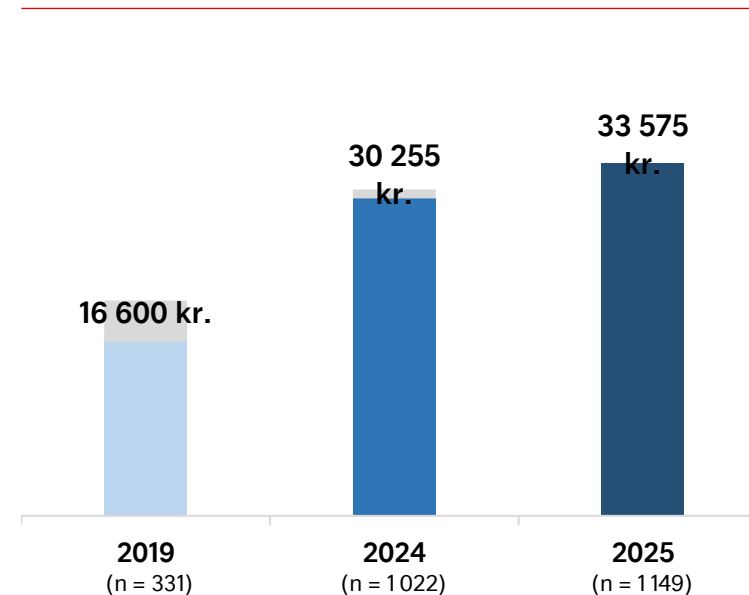
Gjennomsnittlig døgnforbruk (NOK) per person for utenlandske skiturister



Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) per person for utenlandske skiturister



Gjennomsnittlig totalforbruk (NOK) for hele det økonomiske reisefølget blant utenlandske skiturister



Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

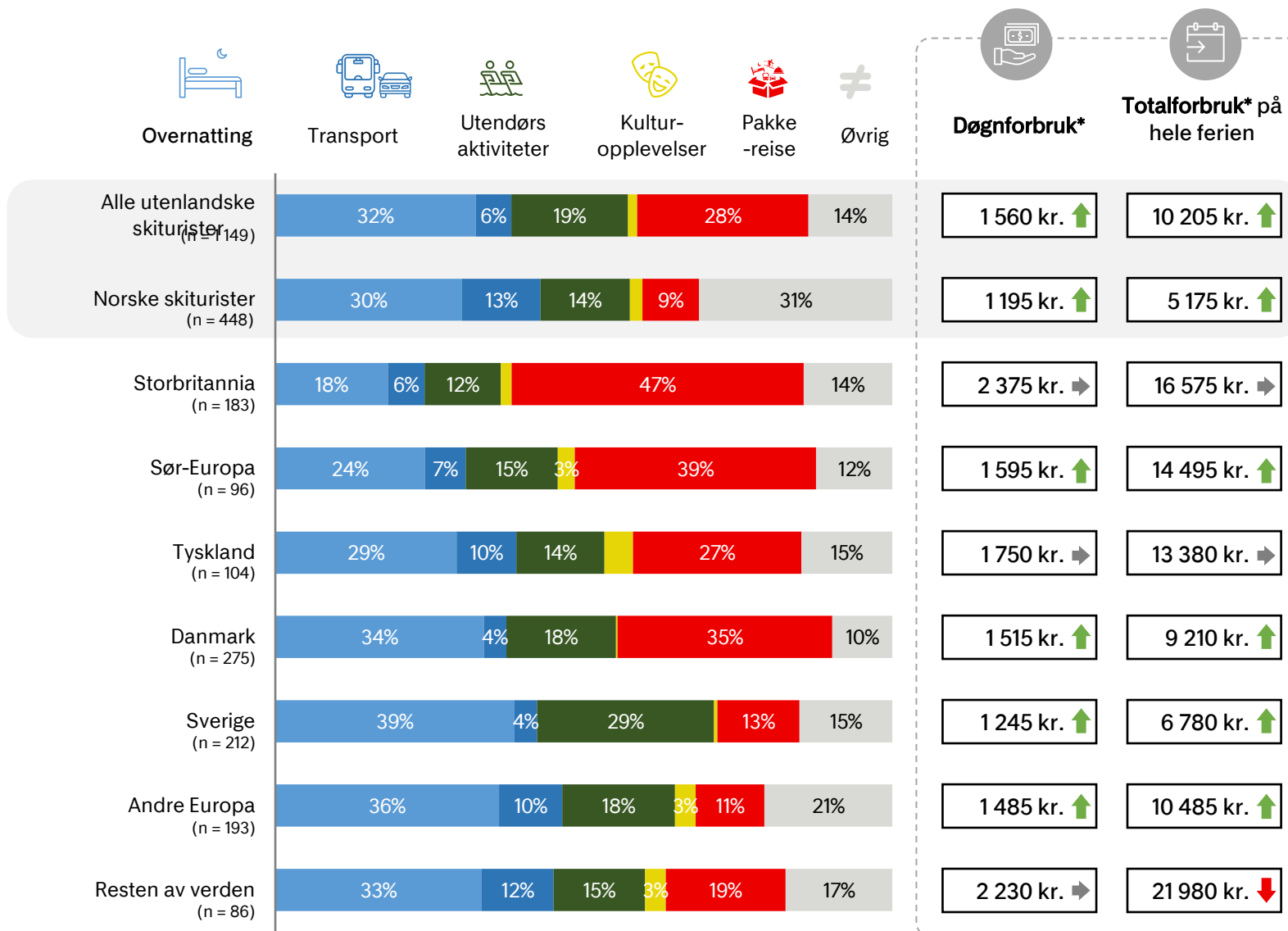
Utenlandske skituristers forbruk fordelt på markeder

Forbruket både per døgn og totalt for ferien har økt merkbart for turister både fra Danmark og Sverige denne vintersesongen. Det er den viktigste forklaringen på økningen i det gjennomsnittlige forbruket for alle utenlandske skiturister. Andelen som reiser med barn har økt fra både Danmark, Sverige og Storbritannia. Mer enn 70 prosent fra både Sverige og Danmark er barnefamilier.

4 av 10 briter har kjøpt pakkereise, og de kjøper i større grad hele turen som en ferdig pakke, de bor i større grad på hotell. Svensker og dansker kjøper i mindre grad pakkereise, og når de gjør det, kjøper de i større grad kun deler av reisen som en pakke. Det store flertallet fra Danmark og Sverige bor i leid hytte.

Barnefamiliene bor på hytte og de som reiser uten barn bor mer på hotell og i leide private hjem. Barnefamiliene bruker mindre penger per person, men mer per reisefølge.

Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per person for skiturister



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosent på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.

*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr. Grønne piler indikerer en økning i forbruket på mer enn 5 prosent siden i fjor. Røde piler angir en nedgang på mer enn 5 prosent siden i fjor. Grå piler angir en stabil utvikling mellom -5 og +5 prosent siden i fjor.

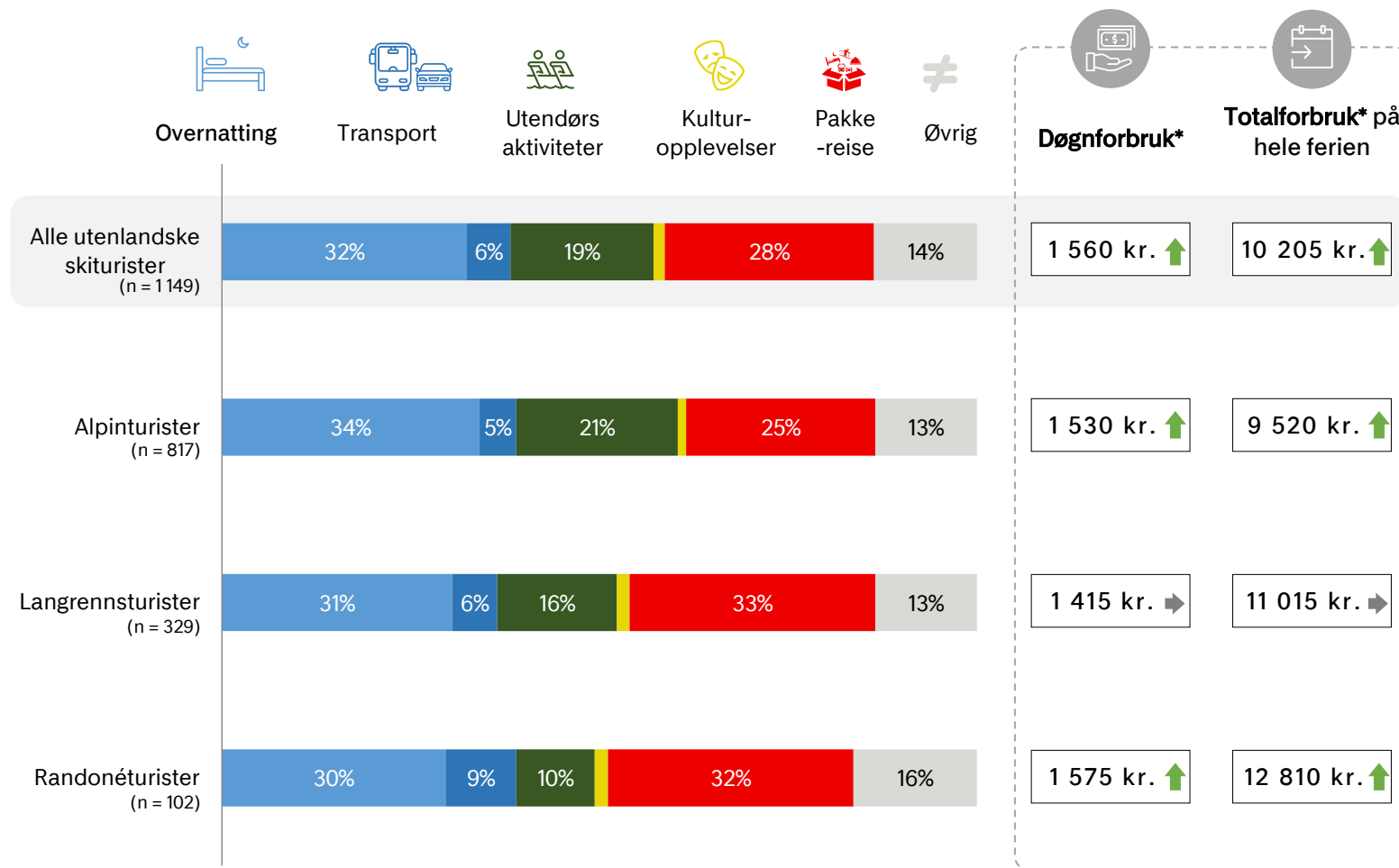
Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

Skituristenes døgnforbruk

Marked skiller mer enn hvilken type skiaktivitet når det kommer til størrelsen på forbruket både per døgn og totalt sett. Alpinturistene bruker en større del av budsjettet på utendørsaktiviteter og overnatting.

Omtrent 1 av 5 bruker 2 000 kroner eller mer per døgn på ferien. Det er særlig skituristene over 50 år som legger igjen mye penger på ferien.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person for skiturister



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.

*Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr. Grønne piler indikerer en økning i forbruket på mer enn 5 prosent siden i fjor. Røde piler angir en nedgang på mer enn 5 prosent siden i fjor. Grå piler angir en stabil utvikling mellom -5 og +5 prosent siden i fjor.

Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

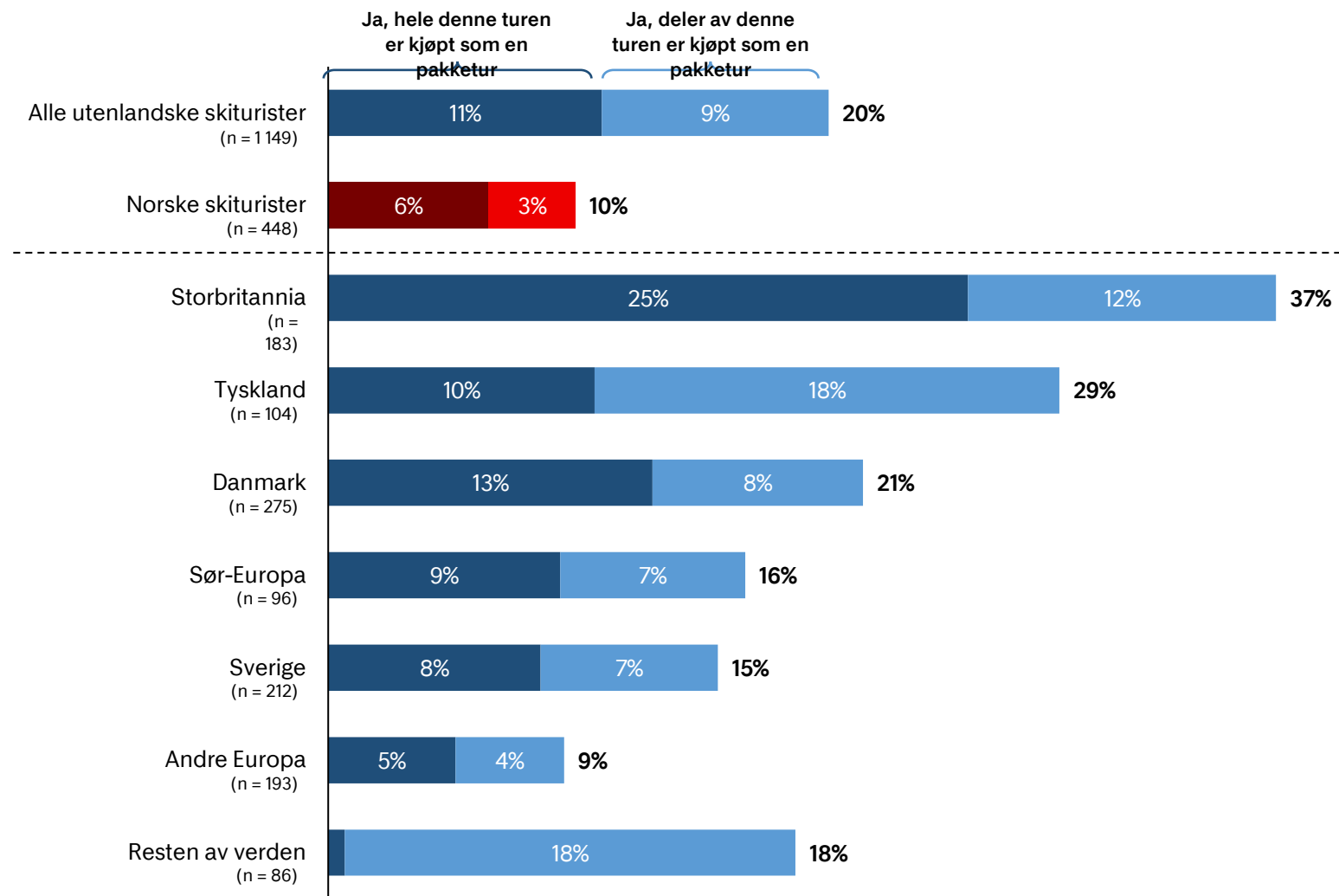
1 av 5 har kjøpt skiferien som pakkereise

Skituristene som er i Norge inntil en uke, kjøper i større grad pakkereise enn de som har lengre opphold.

Britene og tyskerne kjøper i størst grad pakkereise. Britene kjøper i større grad hele ferien som pakkereise, mens tyskerne kun kjøper en pakke for deler av ferien. Flertallet av britene på pakkereise har overnatting, skipass/skiskole og transport til og i Norge inkludert i pakken, mens flertallet av tyskerne på pakkereise har overnattinger og utflukter/aktiviteter inkludert.

1 av 5 dansker kjøper pakkereise, og flertallet av pakkene inkluderer overnatting, skikort/skiskole og transport til Norge.

Kjøpte du denne turen som en pakketur fra én leverandør?

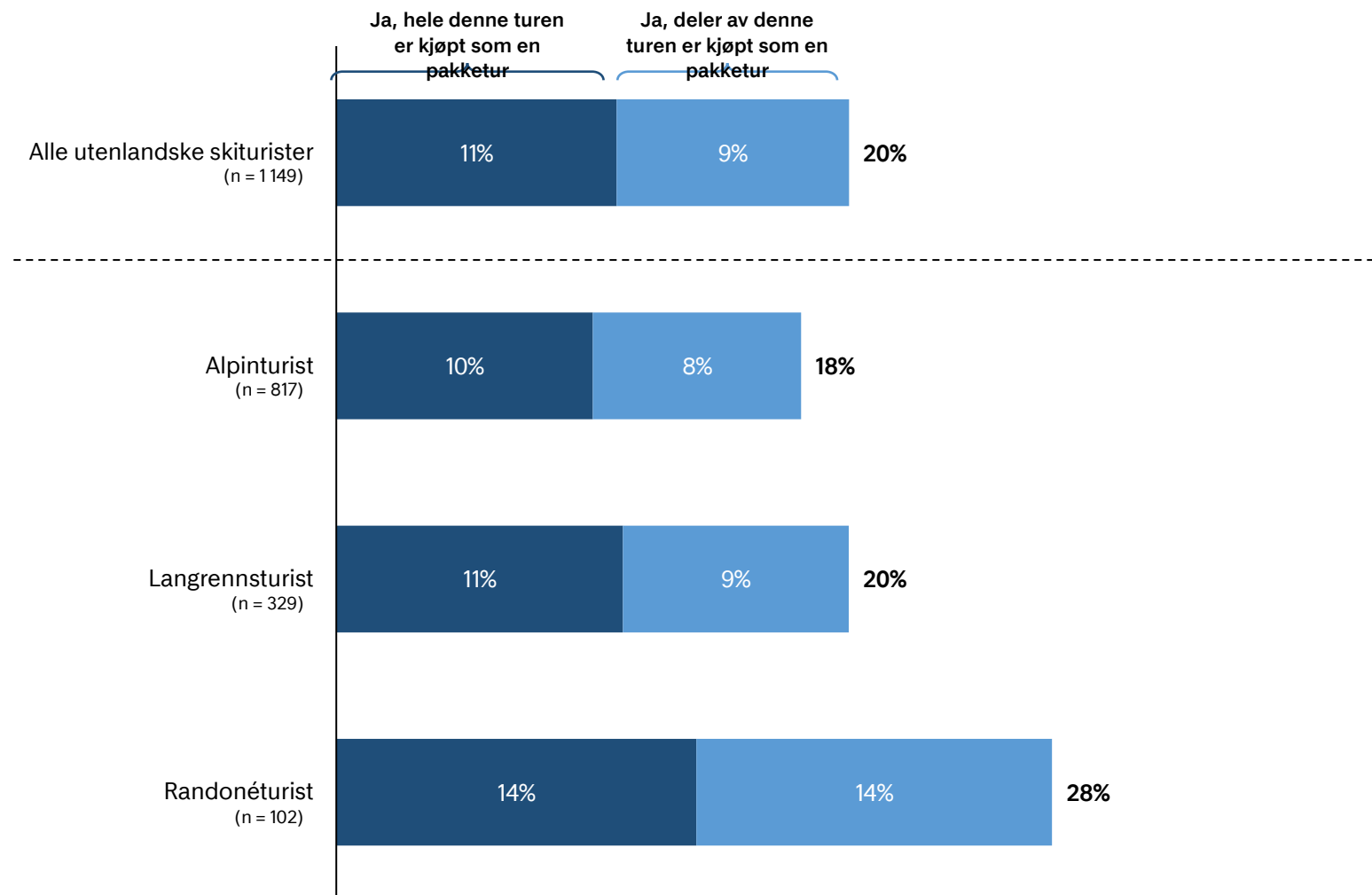


Merk: Prosent på eller under 3 % er skjult.

Pakkereisende

Alpinturistene som kjøper pakkereise har stort sett overnatting, skikort/skiskole og transport til Norge inkludert i pakken. Mens turistene på randoné i større grad har aktiviteter/utflukter og måltider inkludert i pakken i tillegg til overnatting.

Kjøpte du denne turen som en pakketur fra én leverandør?



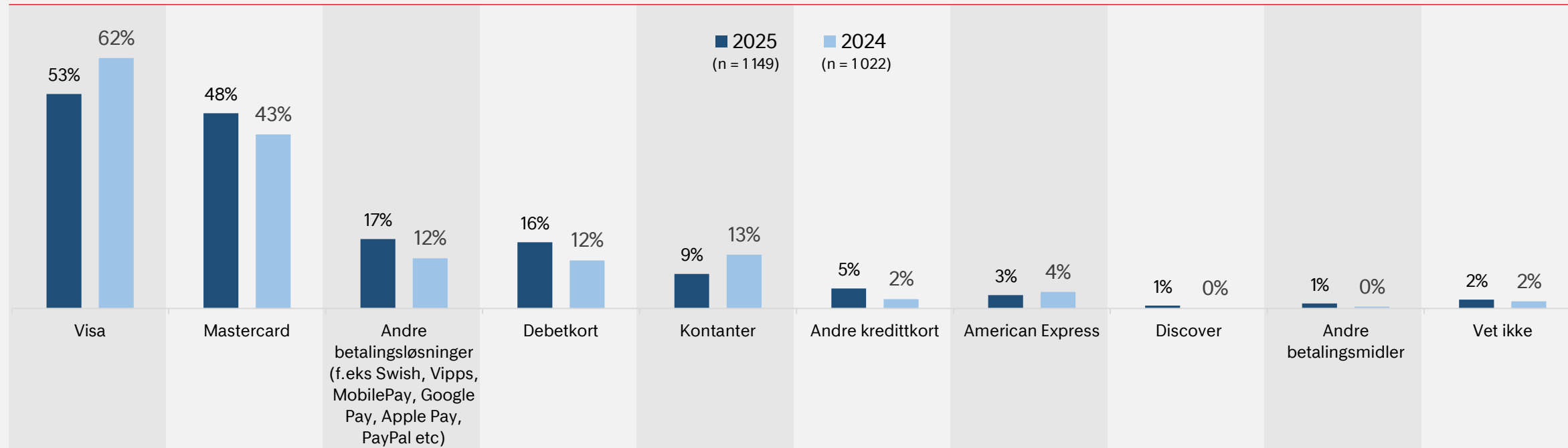
Merk: Prosentar på eller under 3 % er skjult.

Britene og tyskerne bruker i større grad nye betalingsløsninger

Det store flertallet bruker kun digitale betalingsmidler, ikke kontanter på ferien i Norge. Det er en del forskjeller mellom markedene på hvilke betalingskort/-løsninger de benytter. Danskene bruker i større grad Visa (84%), mens svenskene bruker mest Mastercard (68%) og i veldig liten grad Visa. Britene (24%) og tyskerne (21%) bruker i størst grad «andre betalingsløsninger». Andelen som bruker kontanter har gått merkbart ned siden 2024-sesongen.

Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?

Andelen av skituristene som har angitt betalingsmåten





Tema 3: **Aktiviteter og opplevelser**

Hvilke opplevelsesmotiver har skituristene? Hvilke opplevelser har de på ferien i Norge?

Foto: Stine & Jarlen

Tema 3: Aktiviteter og opplevelser - Natur

Fysisk aktivitet i kulde, snø og vinter

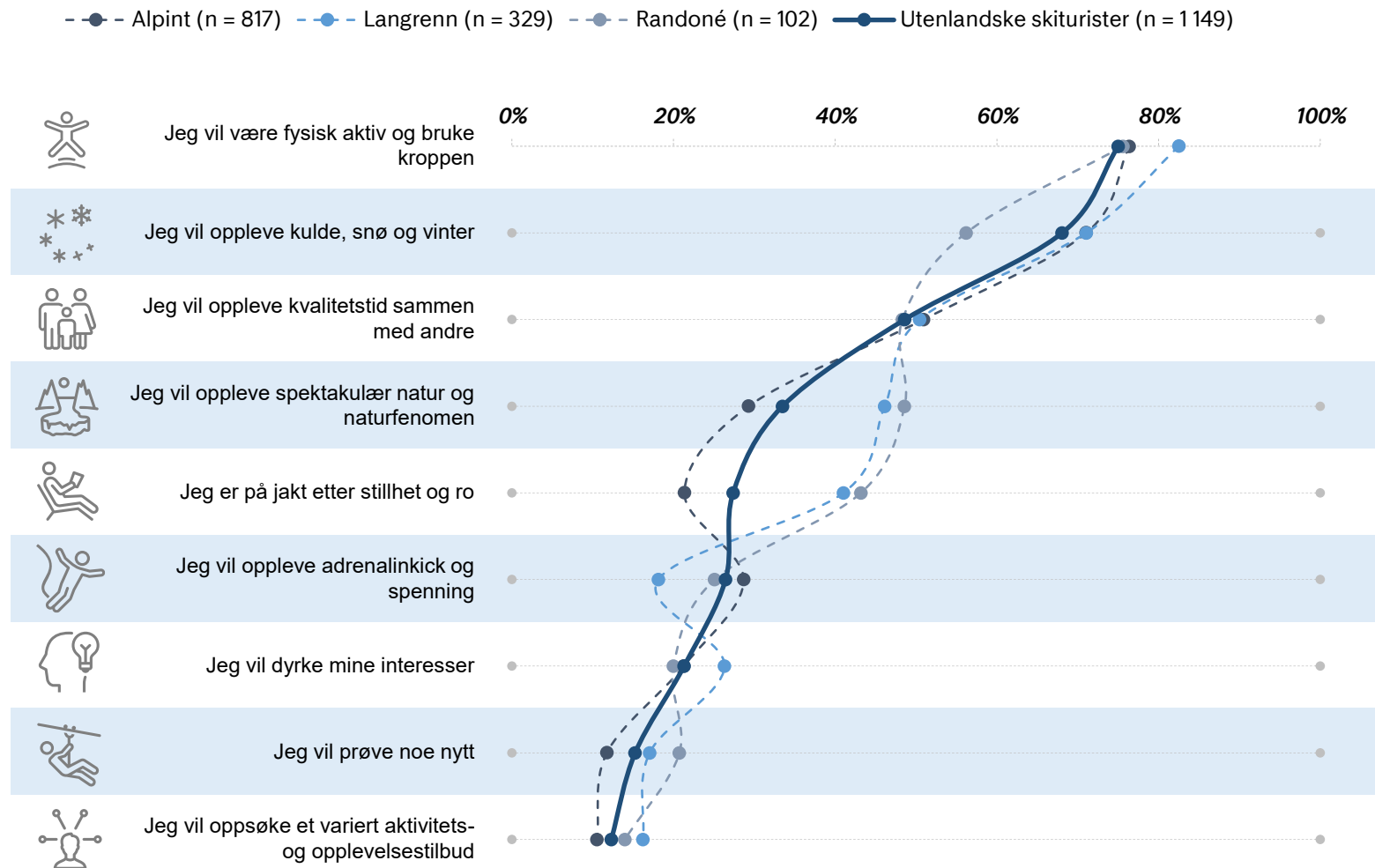
Å være i fysisk aktivitet og bruke kroppen er den viktigste motivasjon for å være ute i naturen for skituristene, uavhengig av om de står alpint, går på langrenn eller er på topptur. Skituristene er også mer enn gjennomsnittlig opptatt av å kvalitetstid med andre og å bruke ferien til å dyrke egne interesser eller oppleve adrenalinkick og spenning.

De som går langrenn og randoné er mye mer opptatt av å oppleve spektakulær natur og naturfenomen, samt stillhet og ro. Turistene på langrenn (22%) og randoné (31%) vil i større grad også oppleve nordlyset.

Hele 38 prosent av britene vil oppleve adrenalinkick. For svenskene og danskene handler skiferien ikke om stillhet og ro.

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».

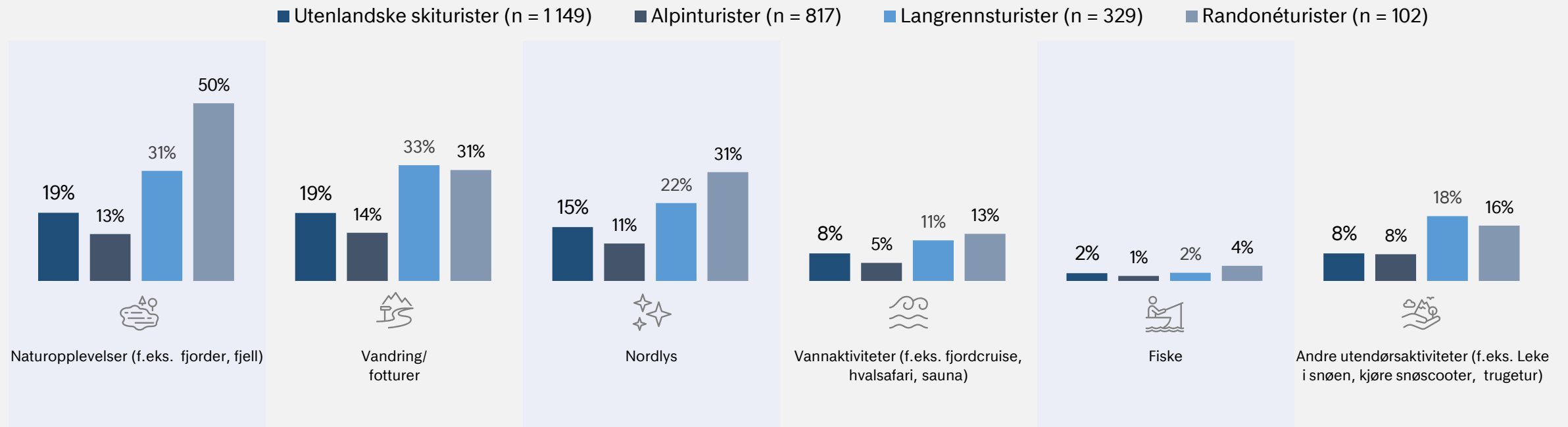


Skituristene er primært opptatt av ski

Turistene som står på alpint er mye mindre opptatt av andre typer aktiviteter og opplevelser, enn andre utenlandske turister. Det gjelder særlig turistene som står på alpint, samt dansker og svensker på skiferie i Norge.

Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien



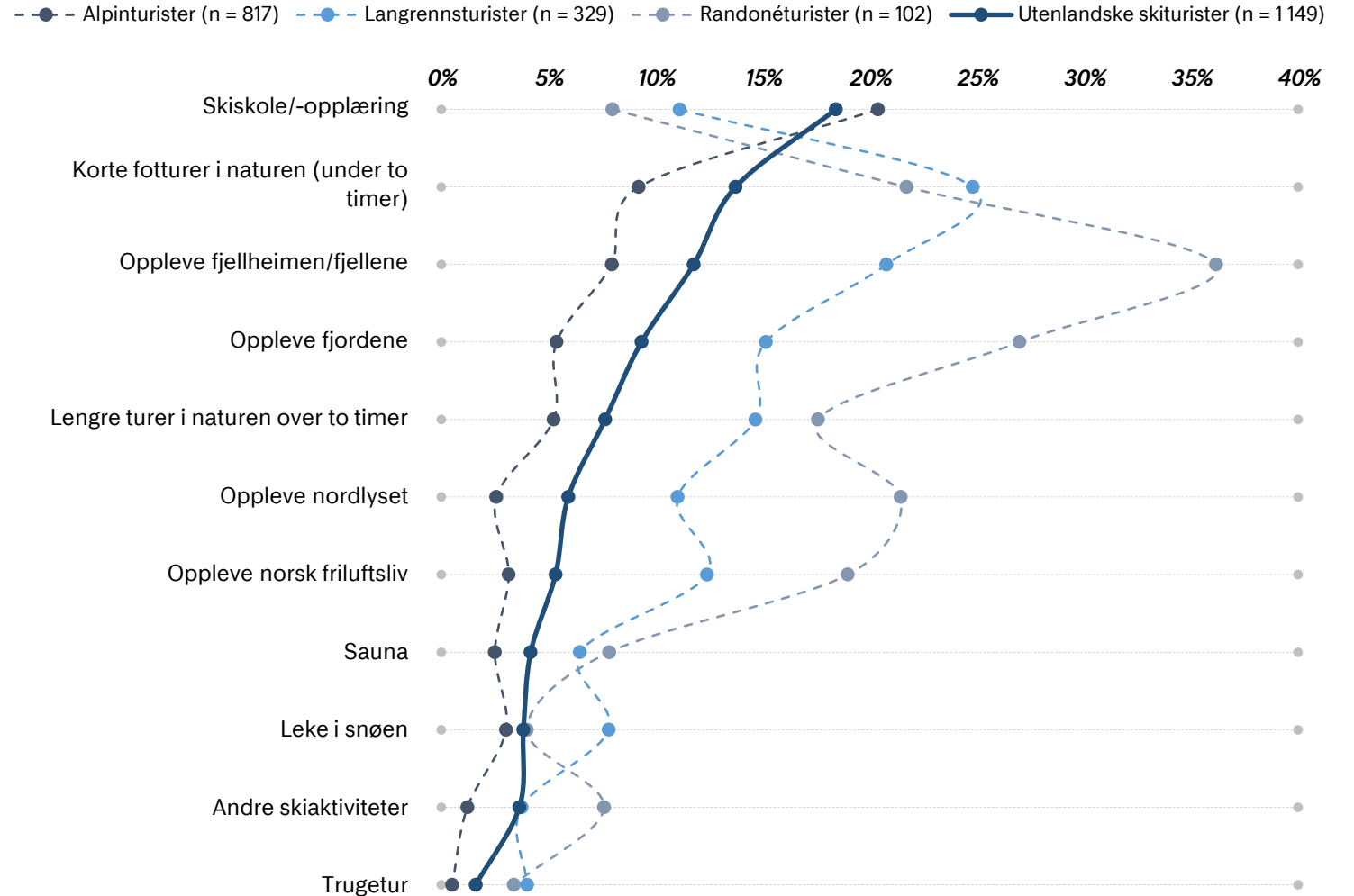
Skituristene vil primært gjøre skiaktiviteter

Turistene som står på alpint gjør få aktiviteter ut over skiaktiviteter. 20 prosent deltar på skiskole/skiopplæringen, men ellers er det under 10 prosent av disse turistene som krysser av for noen av de andre aktivitetene. Alpinturistene gjør bare i snitt 3,1 aktivitet på ferien, inkludert å stå på alpint.

Turistene som går på langrenn eller randoné er langt mer interessert i flere opplevelser i tillegg til ski. De kombinerer gjerne ski med fotturer og naturopplevelser. 1 av 4 randonéturister vil også gjerne oppleve nordlyset.

Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien



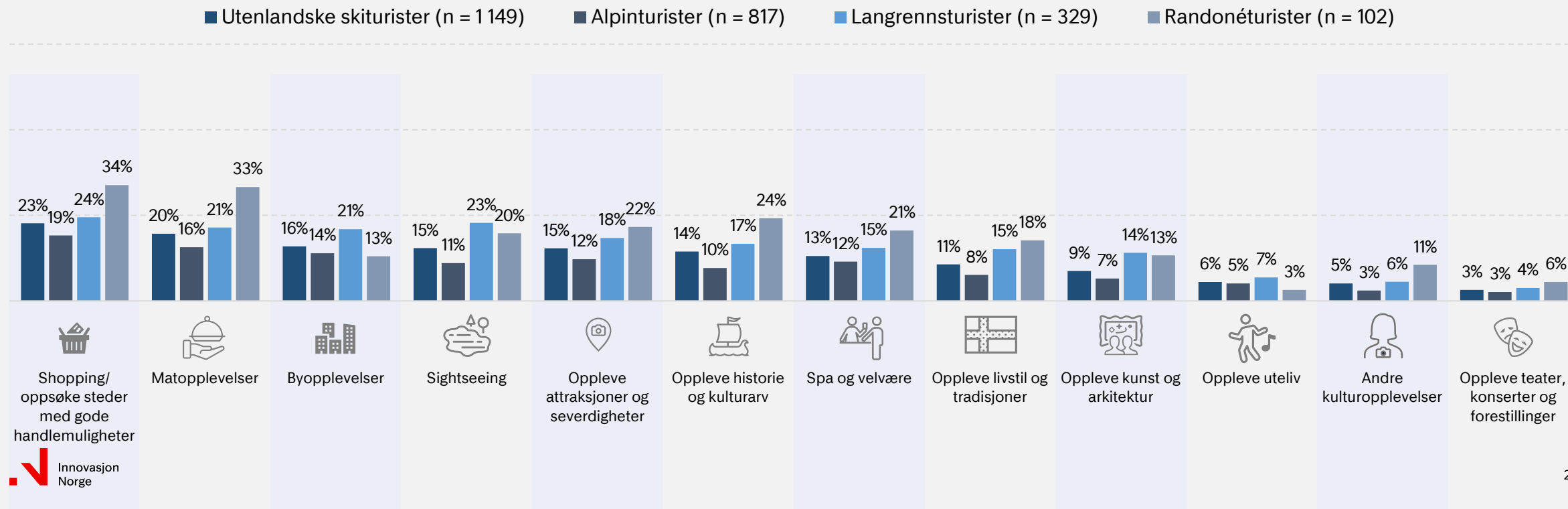
Tema 3: Aktiviteter og opplevelser - Kultur

Skituristene vil primært stå på ski

De yngste reisende er langt mer opptatt av å kombinere skiopplevelsene med andre aktiviteter og opplevelser. Samtidig er spa og velvære en naturlig del av skiferien for en stor andel av skituristene fra Storbritannia (26%) og Tyskland (25%). Turistene fra disse markedene er også langt mer interessert i matopplevelser og shopping.

Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien



Tema 3: Aktiviteter og opplevelser - Kultur

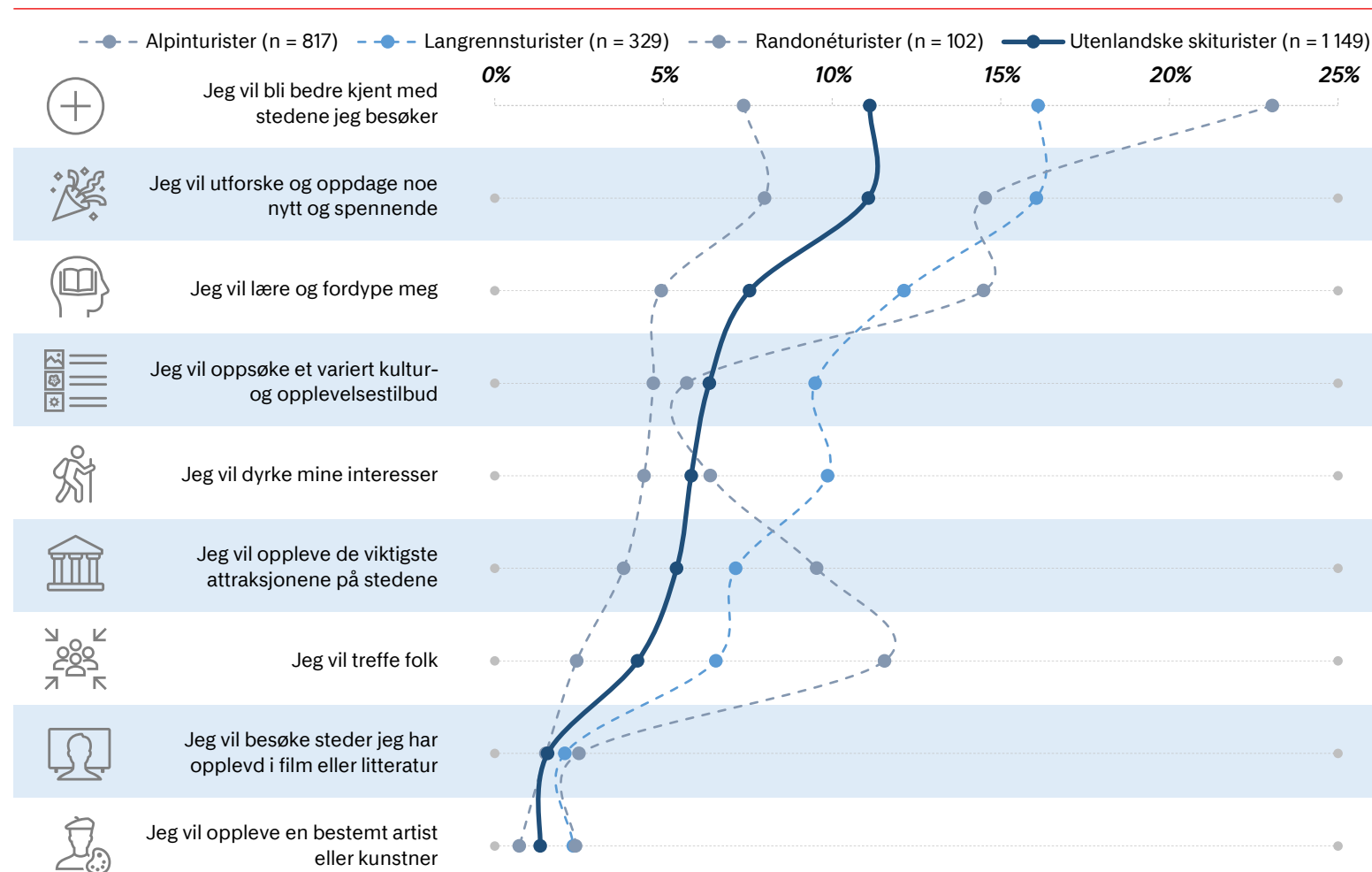
1 av 3 skiturister vil oppleve kultur

Selv om skituristene, særlig de som står alpint, primært er opptatt av skiopplevelser på ferien i Norge. Er omtrent 3 av 10 interessert i å oppleve en eller flere kulturaktiviteter på ferien. Interessen er definitivt størst blant randonéturistene. De vil først og fremst oppleve kultur for å bli bedre kjent med stedene de besøker. Det er også disse som er mest interessert i å oppleve norsk friluftsliv.

Det er særlig skituristene som reiser uten barn som vil få med seg kulturopplevelser. Gjestene fra Sør-Europa og Tyskland er mest interessert. Fra disse markedene er 2 av 3 interessert i å kombinere ski med kulturopplevelser på ferien.

Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».

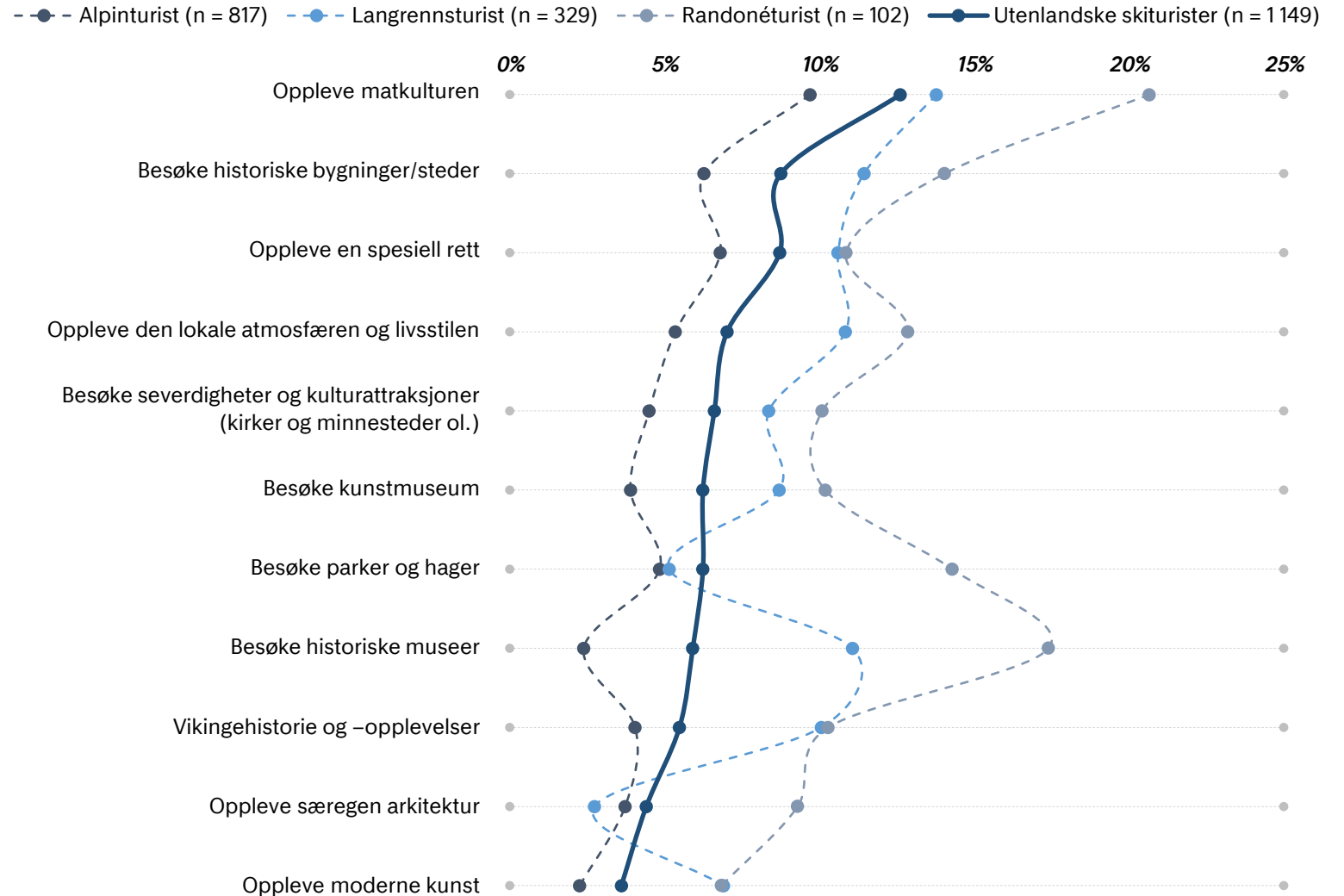


Matopplevelser topper listen over kultur-opplevelser

For skituristene samlet sett er det 1 av 3 som er interessert i en eller flere kulturopplevelser. Matopplevelser er en naturlig del av ferien for 1 av 5, etterfulgt av historie og kulturarv, attraksjoner og severdigheter.

Blant skituristen er det særlig de under 30 år som vil kombinere skiaktiviteter med kulturopplevelser, 40 prosent av de under 30 år vil oppleve kultur, mot kun 28 prosent av de mellom 30 og 50.

Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?
Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien





Tema 4:

Et markedsoverblick

Kjennetegn ved turister fra utvalgte markeder – Norge, Sverige, Danmark, Storbritannia, Tyskland og Sør-Europa.

Nøkkeltall for hovedmarkeder

Turistene som kommer fra land utenfor Norden har høyere døgnforbruk, færre barnefamilier og dermed mindre reisefølger. Spa og velvære er viktigere for disse markedene enn for reisende fra de nordiske landene.

Viljen til å anbefale Norge (NPS) har økt betydelig blant svenske turister, sammenlignet med fjoråret. Det bidrar til å trekke NPS opp for alpinturistene samlet sett.

Tyskerne og sør-europeerne gjør flest utendørsaktiviteter/-opplevelser i tillegg til ski.

Sammenligning av resultater for markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Storbritannia	Tyskland	Sør-Europa*
Antall respondenter (n)	448	212	275	183	104	96
Antall personer i reisefølget	3,8	5,0	5,2	3,5	3,7	3,4
Antall overnattinger i Norge	4,3	5,5	6,1	7,0	7,6	9,1
Døgnforbruk på ferien i Norge	1 195 kr.	1 245 kr.	1 515 kr.	2 375 kr.	1 750 kr.	1 595 kr.
NPS	68	61	67	72	75	77
Gjennomsnittsalder	42	43	40	44	38	41
Reiser med barn	35%	76%	70%	43%	25%	25%
Pakkreisende	10%	15%	21%	37%	29%	16%
Antall utendørsaktiviteter	2,9	1,9	1,8	2,6	5,0	4,3
Svært fornøyd med pris ift. kvalitet	31%	25%	52%	35%	22%	30%
Spa og velvære	13%	3%	8%	26%	25%	32%
Har undersøkt bærekraft under planleggingen av ferien	20%	17%	21%	29%	44%	47%
Overfylte reisemål/attraksjoner	20%	24%	24%	11%	23%	21%

* Sør-Europa inkluderer Frankrike, Italia og Spania.

Norske skiturister

Turistundersøkelsen har i størst grad fanget opp norske skiturister som har vært på ferie- og fritidsreiser på store alpint- og skidestinasjoner i Sør-Norge.

Forbruket til norske skiturister har økt sammenlignet med fjorårets sesong, både per døgn og totalt for hele skiferien. Et knapt flertall av overnattingene er på Østlandet (52%) etterfulgt av Vestlandet (22%) og Nord-Norge (14%).

I undersøkelsen er det flest overnattinger på hotell (27%), egen hytte (25%) og hos venner og bekjente (22%). Det handler i stor grad om å være fysisk aktiv, oppleve kvalitetstid med andre og oppleve kulde, vinter og snø.

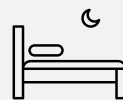
Skiferiene til nordmenn er betydelig kortere enn for utenlandske skiturister, med et gjennomsnitt på 3,4 overnattinger per ferie. Norske skiturister er mer opptatt av matopplevelser (29%) enn utenlandske turister og bruker mer penger på mat, shopping og øvrige utgifter på ferien enn det utlendingene gjør.

Karakteristika



3,8 / 4,4

Gjennomsnittlig
antall personer i
reisefølget*



4,3 / 6,5

Gjennomsnittlig
antall
overnattinger i
Norge



1 195 kr. / 1 560 kr.

Gjennomsnittlig
døgnforbruk** på ferien i
Norge



10% / 20%

Har kjøpt hele eller
deler av turen som
pakkereise



68 / 67

NPS***



42 år / 41 år

Gjennomsnittsalder



35% / 57%

Reiser med barn



51% / 92%

Andel kommersielle
overnattinger



21% / 6%

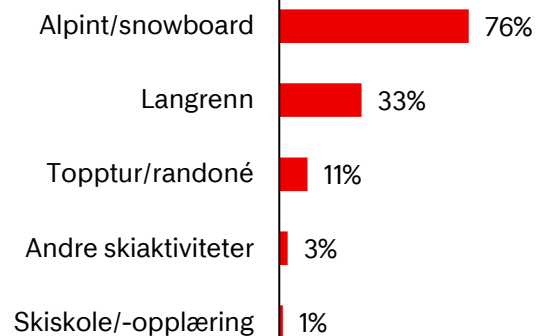
Vil oppleve uteliv



58% / 76%

Har overnattet på
Østlandet

Skiaktiviteter blant skiturister fra Norge



Svenske skiturister

Nesten alle svenske skiturister står alpint. Svenskene reiser ofte mange sammen. 52 prosent reiser i reisefølger på 3-5 personer. 30 prosent reiser med flere enn 6 personer i reisefølget, og det trekker opp størrelsen på det gjennomsnittlige reisefølget.

3 av 4 reiser med barn, og det store flertallet bor i leid hytte.

Viktigste motivasjon for skiaktivitetene er å være i fysisk aktivitet (78%) og å oppleve kulde, snø og vinter (78%), men flertallet vil også oppleve kvalitetstid sammen med andre.

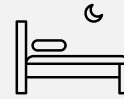
Svenskene er mindre villige til å anbefale Norge som reisemål, men NPS har økt kraftig siden forrige vintersesong.

Karakteristika



5,0 / 4,4

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



5,5 / 6,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



1 245 kr. / 1 560 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



15% / 20%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



61 / 67

NPS***



43 år / 41 år

Gjennomsnittsalder



76% / 57%

Reiser med barn



69% / 49%

Har overnattet i leid hytte i Norge



89% / 81%

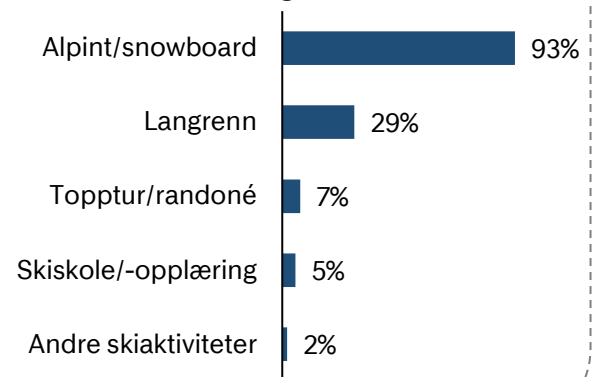
Har besøkt Norge tidligere



57% / 49%

Vil oppleve kvalitetstid sammen med andre

Skiaktiviteter blant skiturister fra Sverige



Danske skiturister

9 av 10 danske skiturister står alpint. De reiser mange personer sammen. 63 prosent reiser i reisefølger opp til 5 personer, mens 36 prosent reiser med flere enn 6 personer i reisefølget. Det trekker opp størrelsen på det gjennomsnittlige reisefølget.

7 av 10 reiser med barn, og det store flertallet (71%) bor i leid hytte. 1 av 5 kjøper pakkereise, mer enn 8 av 10 kommer med bil og 43% reiser med ferge til Norge.

Viktigste motivasjon for skiaktivitetene er å være i fysisk aktivitet (82%) og å oppleve kulde, snø og vinter (65%), nesten 1 av 3 vil også gjerne oppleve adrenalinkick og spenning.

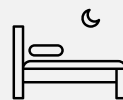
Flertallet av danskene (52%) er svært godt fornøyd med forholdet mellom pris og kvalitet på ferien i Norge.

Karakteristika



5,2 / 4,4

Gjennomsnittlig
antall personer i
reisefølget*



6,1 / 6,5

Gjennomsnittlig
antall
overnattinger i
Norge



1 515 kr. / 1 560 kr.

Gjennomsnittlig
døgnforbruk** på ferien i
Norge



21% / 20%

Har kjøpt hele eller
deler av turen som
pakkereise



67 / 67

NPS***



40 år / 41 år

Gjennomsnittsalder



70% / 57%

Reiser med barn



43% / 20%

Brukte ferge for å
reise til Norge



95% / 81%

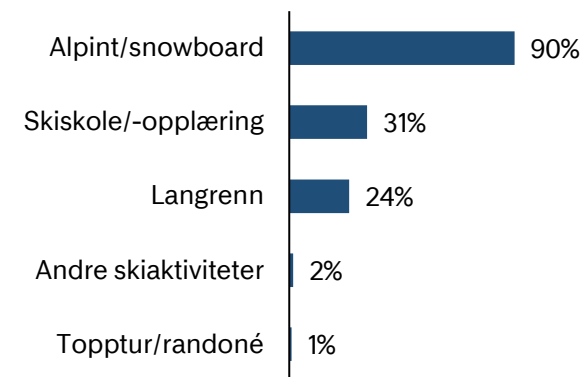
Har besøkt Norge
tidligere



73% / 55%

Vil være fysisk aktiv
og bruke kroppen

Skiaktiviteter blant skiturister fra Danmark



Britiske skiturister

Britiske skiturister bruker betydelig mer penger på skiferien i Norge enn gjennomsnittet. Nesten 1 av 4 bruker mer enn 3 000 kroner per døgn. De kjøper i langt større grad pakkereise, bor på hotell og kommer i all hovedsak til Norge med fly. 4 av 10 briter er i Norge for første gang på denne ferien.

Britene er mer opptatt av gode matopplevelser (39%) og spa og velvære (26%) på skiferien. De er mer enn gjennomsnittlig opptatt av et variert aktivitetstilbud og muligheten for å prøve noe nytt på ferien. Viktigste motivasjon for skiaktivitetene er å oppleve kulde, snø og vinter (70%) og å være i fysisk aktivitet (65%), og nesten 1 av 3 vil også gjerne oppleve adrenalinkick og spenning.

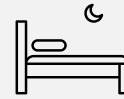
Britene anbefaler gjerne Norge som reisemål, selv om NPS har falt fra 84 i fjor til 72 vinteren 2025.

Karakteristika



3,5 / 4,4

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



7,0 / 6,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



2 375 kr. / 1 560 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



37% / 20%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



72 / 67

NPS***



44 år / 41 år

Gjennomsnittsalder



43% / 57%

Reiser med barn



66% / 35%

Har overnattet på hotell i Norge



32% / 13%

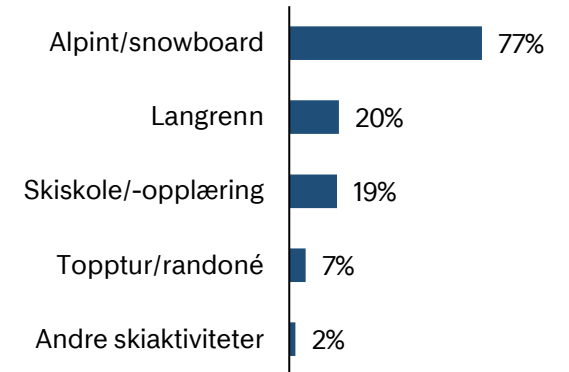
Vil oppleve matkulturen



24% / 12%

Vil oppsøke et variert aktivitets- og opplevelsestilbud

Skiaktiviteter blant skiturister fra Storbritannia



Tyske skiturister

Flertallet av de tyske skituristene går på langrenn. De er også langt mer opptatt av å oppleve fjellheimen (25%) og fjordene (25%). Det er kun 1 av 4 som reiser med barn, og i overkant av 40 prosent reiser 2 stykker sammen på ferien. Tyske skiturister bruker betydelig mer penger enn sommerturistene, men det er kun 18 prosent som bruker mer enn 2 000 kroner per døgn.

Flertallet (67%) av tyskerne er opptatt av å få med seg en eller flere kulturopplevelser på skiferien. Det er særlig matopplevelser (37%) og attraksjoner og severdigheter (31%) som mange vil ha med seg i tillegg til skiaktiviteter.

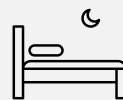
Tyskerne er mer enn gjennomsnittlig opptatt av å oppleve spektakulær natur og naturfenomen (62%), kvalitetstid sammen med andre (57%) og stillhet og ro (55%).

Karakteristika



3,7 / 4,4

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



7,6 / 6,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



1 750 kr. / 1 560 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



29% / 20%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



75 / 67

NPS***



38 år / 41 år

Gjennomsnittsalder



25% / 57%

Reiser med barn



33% / 20%

Brukte ferge for å reise til Norge



56% / 27%

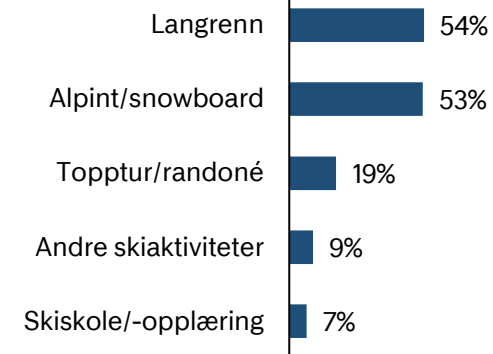
Er på jakt etter stillhet og ro



2,5 / 1,1

Gjennomsnittlig antall kulturaktiviteter

Skiaktiviteter blant skiturister fra Tyskland



Skiturister fra Sør-Europa

Hele 4 av 10 skiturister fra Sør-Europa går topptur/randoné. Ferien varer lenger enn gjennomsnittet, og det store flertallet kommer til Norge med fly. De bor i langt større grad i leide private hjem (31%) og på DNT-hytte (8%). En stor andel av overnattingene er i Nord-Norge (27%) og i Oslo (22%), selv om flest overnattinger er på Østlandet (33%).

1 av 3 vil oppleve nordlyset, og stillhet og ro er viktigste motivasjon for utendørsaktivitetene (58%) etterfulgt av å oppleve spektakulær natur og naturfenomen (53%).

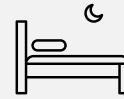
Flertallet (65%) er interessert i kulturopplevelser og å bli bedre kjent med stedene de besøker. Halvparten vil oppleve historie og kulturarv, og 42 prosent livsstil og tradisjoner.

Karakteristika



3,4 / 4,4

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



9,1 / 6,5

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



1 595 kr. / 1 560 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk** på ferien i Norge



16% / 20%

Har kjøpt hele eller deler av turen som pakkereise



77 / 67

NPS***



41 år / 41 år

Gjennomsnittsalder



25% / 57%

Reiser med barn



53% / 33%

Vil oppleve spektakulær natur og naturfenomen



39% / 11%

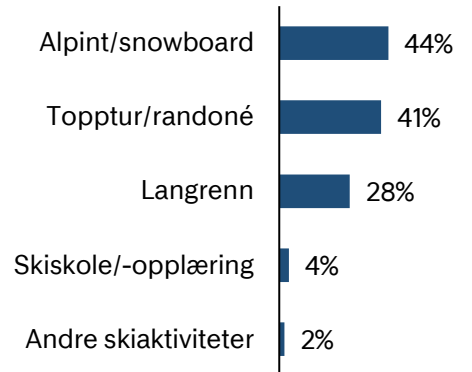
Vil bli bedre kjent med stedene de besøker



3,4 / 1,1

Gjennomsnittlig antall kulturaktiviteter

Skiaktiviteter blant skiturister fra Sør-Europa



Tema 4: Et markedsoverblick

Det store flertallet av skituristene står alpint/snowboard

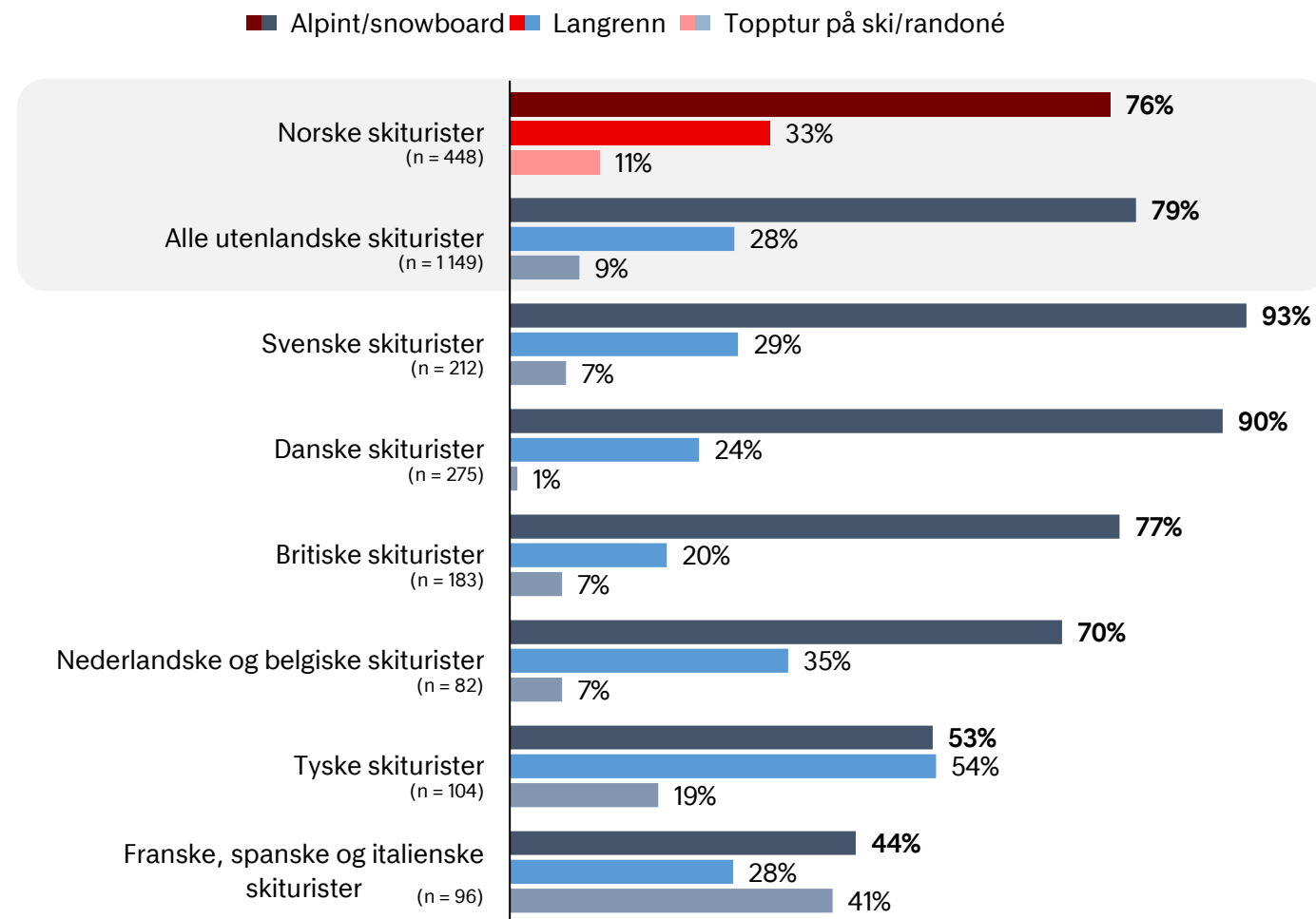
Det store flertallet av skituristene i alle marked, bortsett fra Tyskland og Sør-Europa, står alpint/snowboard på skiferien i Norge. Hele 9 av 10 skiturister fra Sverige og Danmark står alpint/snowboard. Hele 31 prosent av danskene deltar på en form for skiskole/skiopplæring.

1 av 3 utenlandske skiturister gjør mer enn en type skiaktivitet på ferien. Hele 42 prosent av tyske skiturister kombinerer flere skiaktiviteter, mens det kun er 1 av 4 briter.

Flertallet av turistene gjør derfor kun en skiaktivitet, primært alpint/snowboard.

Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av skituristene som har angitt aktivitetene.



Tema 4: Et markedsoverblick

Skituristene vil være fysisk aktiv og oppleve snø og vinter

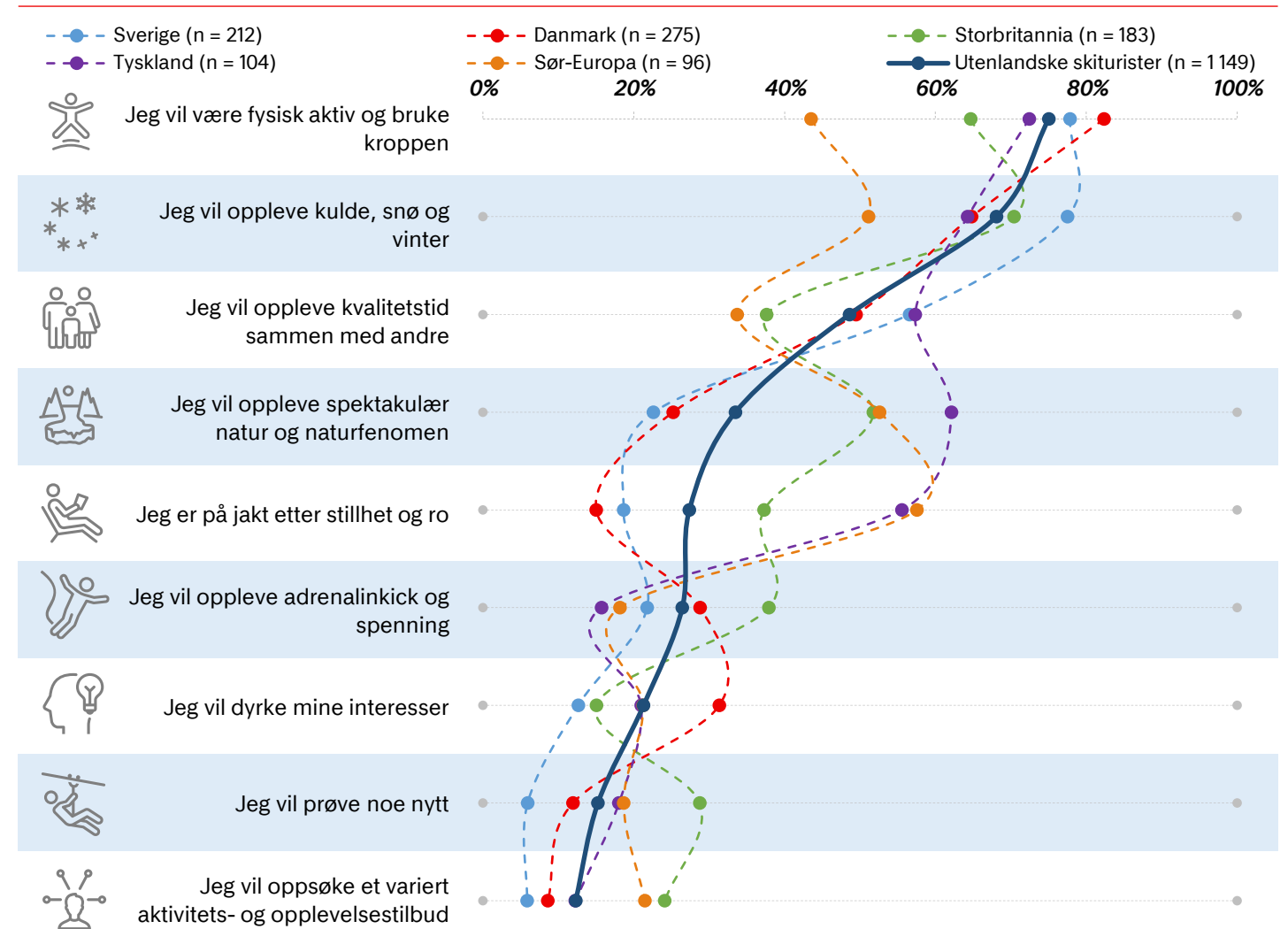
For turistene fra de største utenlandsmarkedene (Danmark, Sverige, Storbritannia og Tyskland) er det å være fysisk aktiv og bruke kroppen, samt å oppleve kulde, snø og vinter viktigste motiv for å gjøre utendørsaktiviteter i ferien.

Turistene fra Sør-Europa, Storbritannia og Tyskland er også opptatt av å oppleve spektakulær natur på ferien i Norge. Stillhet og ro er viktig for flertallet av turistene fra Sør-Europa og Tyskland.

Nesten 1 av 3 briter og dansker vil gjerne kjenne på adrenalinkick og spenning når de står på ski.

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av skituristene som har angitt aktivitetene/motivene.





Tema 5: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

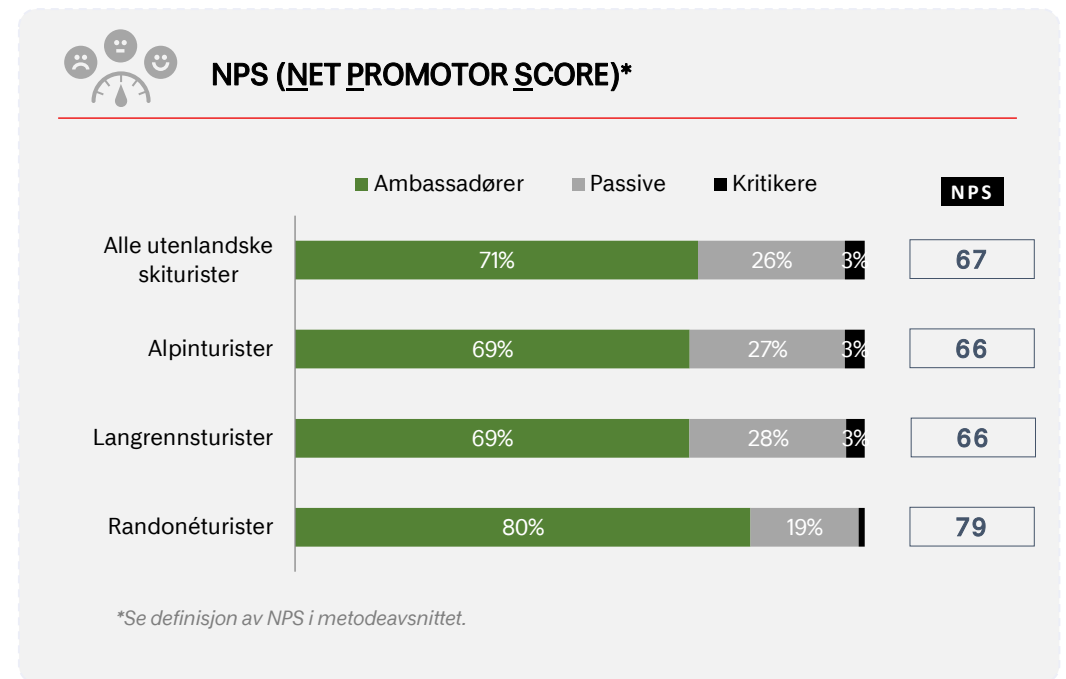
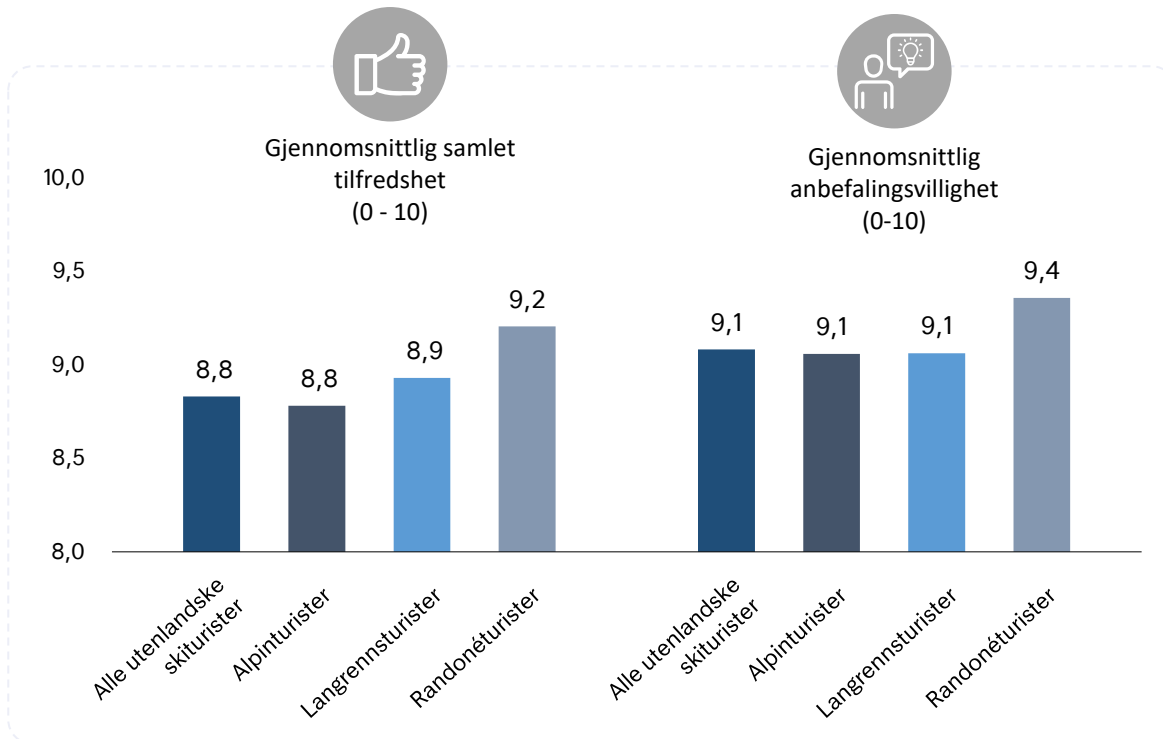
Hvor fornøyde er skituristene med ferien i Norge og med ulike deler av tilbudet?

Vil skituristene anbefale Norge?

Tema 5: Aktiviteter og tilfredshet

NPS på samme nivå som før pandemien

NPS har økt sammenlignet med fjoråret. Det skyldes særlig at svenske skiturister i større grad svarer at de vil anbefale Norge. NPS for svenske skiturister har økt fra 52 i fjor til 61 i år. Uavhengig av sesong, er svenske turister mindre grad ambassadører for Norge som reisemål. Turistene som er på randoné har en mye høyere NPS (79) enn de øvrige skituristene. Det er langt flere turister fra Sør-Europa og Tyskland i denne gruppen, og disse turistene er gjennomgående mer fornøyd. Disse turistene er også i større grad i Nord-Norge, som normalt har høyere NPS enn turistene som besøker Østlandet.

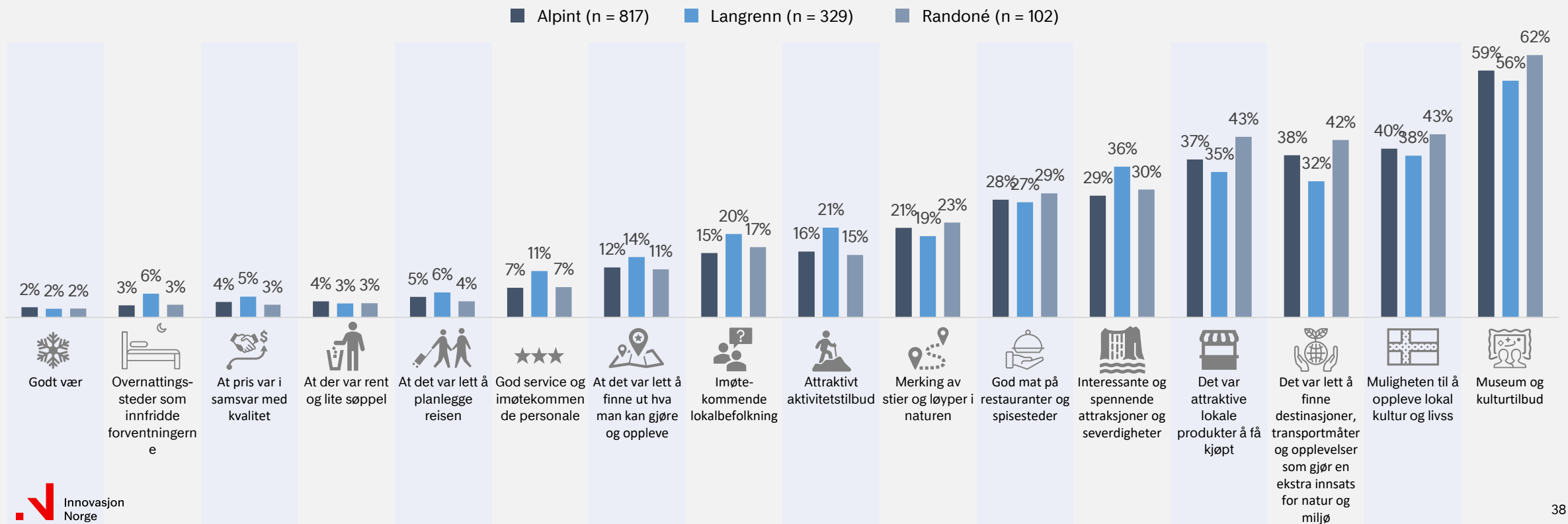


God mat på restauranter og spisesteder er irrelevant for nesten 1 av 3 alpinturister

Hele 42 prosent av svenske og 31 prosent av danske skiturister svarer «ikke relevant» på spørsmålet om hvor fornøyd eller misfornøyd de er med «God mat på restauranter og spisesteder» på denne ferien i Norge. Det indikerer at det er mange som ikke benytter seg av serveringsstedene på ferien. Det er flere i aldersgruppen over 50 år som svarer «ikke relevant». Turistene fra Storbritannia og Sør-Europa svarer i langt mindre grad «ikke relevant» både på serveringssteder, lokal kultur og livsstil og mulighet og lokale produkter.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».



Tema 5: Aktiviteter og tilfredshet

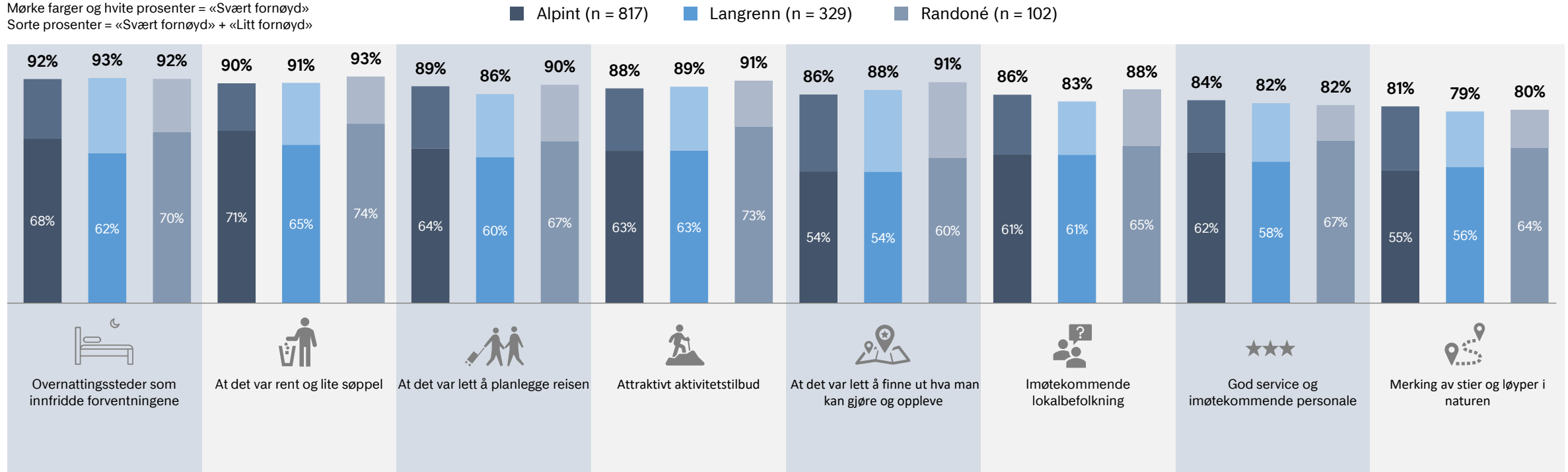
Skituristene er mest fornøyd med overnattingsstedet

De utenlandske skituristene er mest fornøyd med overnattingstilbudet, og mer fornøyd enn i fjor med både overnattingstilbud og at det er rent og lite søppel. Svenskene er gjennomgående noe mindre fornøyd enn gjestene fra andre markeder.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørke farger og hvite prosenter = «Svært fornøyd»
Sorte prosenter = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



Tema 5: Aktiviteter og tilfredshet

Godt fornøyd med at pris samsvarer med kvalitet i Norge

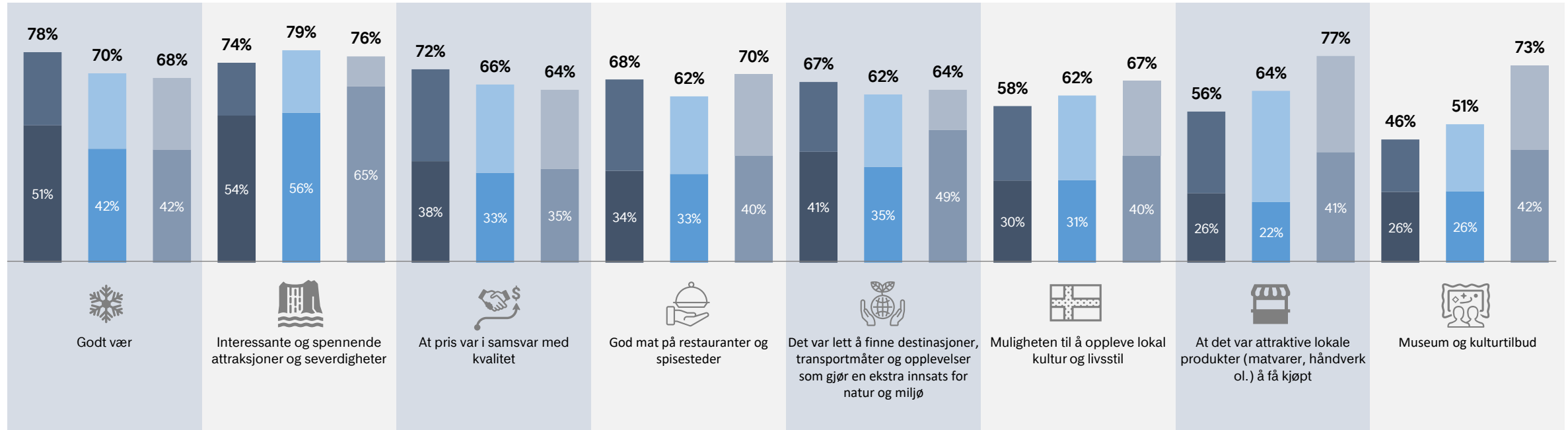
Mer enn 1 av 3 er svært godt fornøyd med at pris samsvarer med kvalitet. Det er et langt høyere nivå enn før pandemien. Hele 52 prosent av de danske skituristene er svært godt fornøyd, det er på samme nivå som fjoråret. Britene (57%) og tyskerne (61%) er svært godt fornøyd med god mat på restauranter og spisesteder. Både svenskene (27%) og danskene (30%) er mindre fornøyd med dette, og nivået har falt fra i fjor.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørke farger og hvite presenter = «Svært fornøyd»
Sorte presenter = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»

■ Alpint (n = 817) ■ Langrenn (n = 329) ■ Randoné (n = 102)

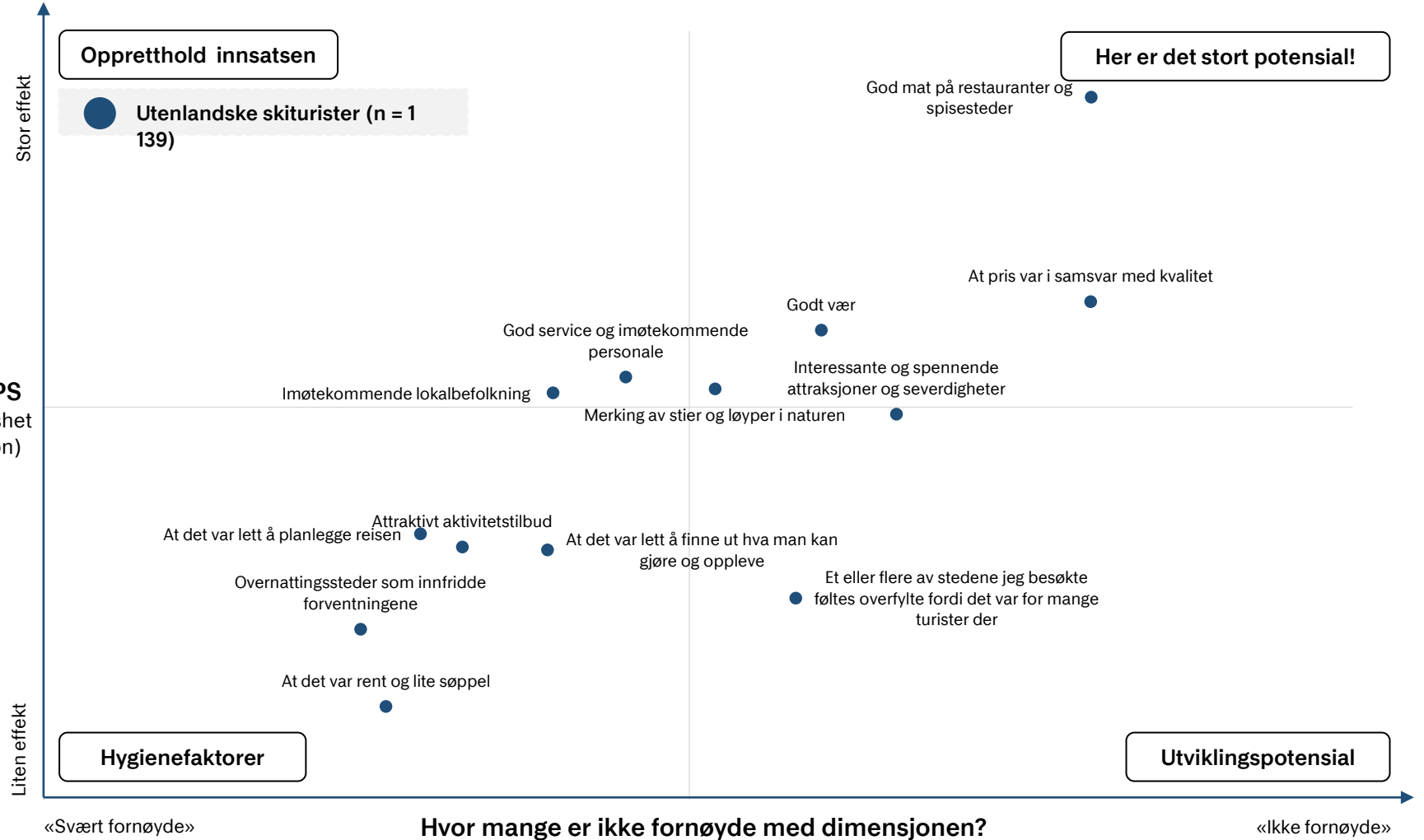


Flere vil anbefale Norge hvis de er mer fornøyd med maten på spisestedene

Potensialkartet viser hva de utenlandske skituristene er mest og minst fornøyd med, og hvilken effekt det har på viljen til å anbefale Norge. Plasseringen i grafen avhenger både av hvor stor andel som er misfornøyd og hvor stor effekt misnøyen har på viljen til å anbefale andre en ferie i Norge.

Det er en betydelig større andel som er misfornøyd med restauranter og spisesteder, og det er relativt mange blant skituristene som ikke er fornøyd, sammenlignet med de øvrige vinterturistene. De som er misfornøyd med dette er langt mindre villige til å anbefale Norge som reisemål til andre. Blant de turistene som er interessert i å kombinere skiopplevelser med kultur, er dette tilbudet avgjørende for anbefalingsviljen.

Effekt på NPS
(ved økt tilfredshet med dimensjon)



Note: Turister som har svart «Ikke relevant» er tatt bort og inngår ikke i beregningen.



Tema 6: **Bærekraft og skiturisme**

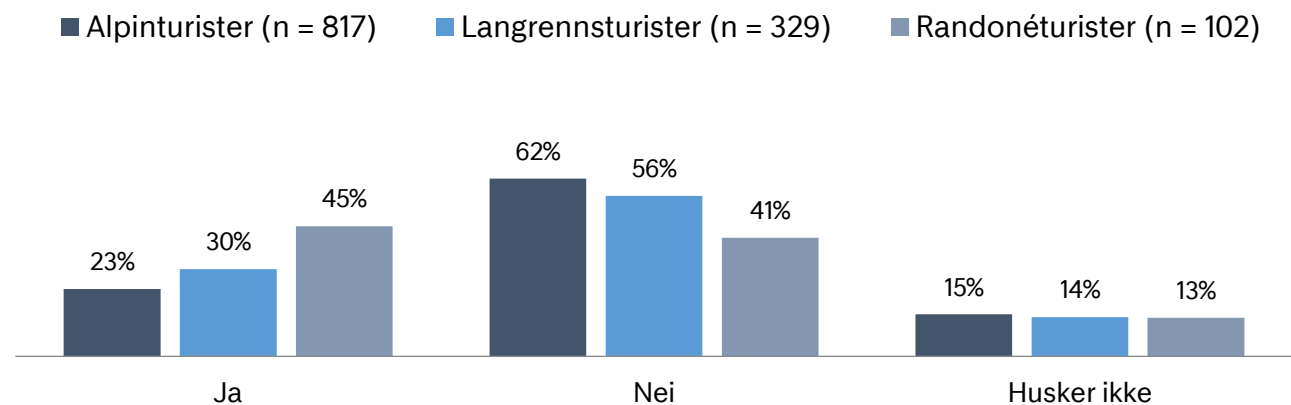
I hvilken grad tar skituristene hensyn til natur og klima før og under reisen. Hvordan påvirker det adferden når de er på skiferie i Norge?

Betydningen av bærekraft under planlegging av ferien

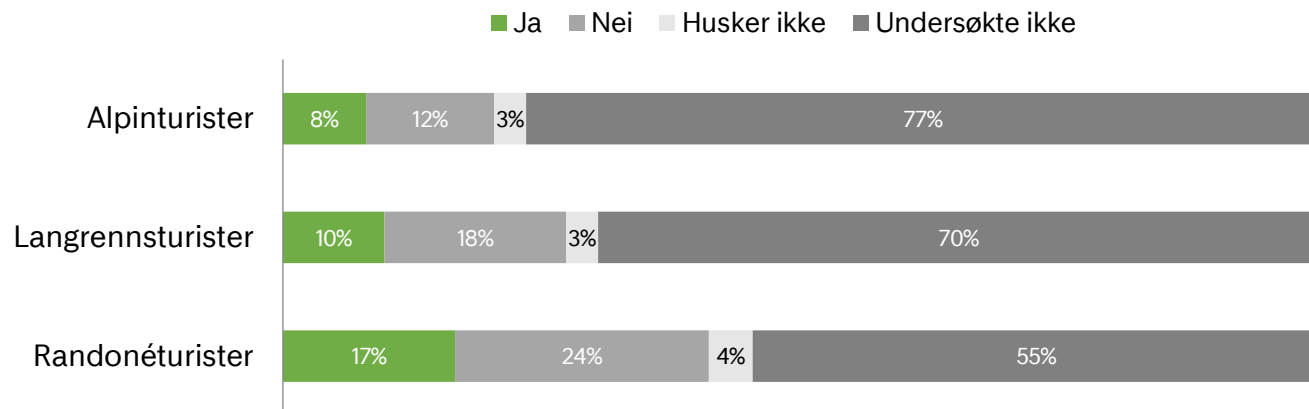
Turistene på randonè er betydelig mer opptatt av å ta hensyn til natur og klima når de planlegger ferien, enn de som står alpint og går på langrenn. På tvers av skiaktiviteter og markeder, er det omtrent 1 av 10 som velger aktivt bort destinasjoner eller transportmåter av hensyn til klimaet.

Danske (21%) og svenske (19%) skiturister tar i langt mindre grad hensyn til natur og miljø, enn skituristene fra Tyskland (44%) og Storbritannia (29%).

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



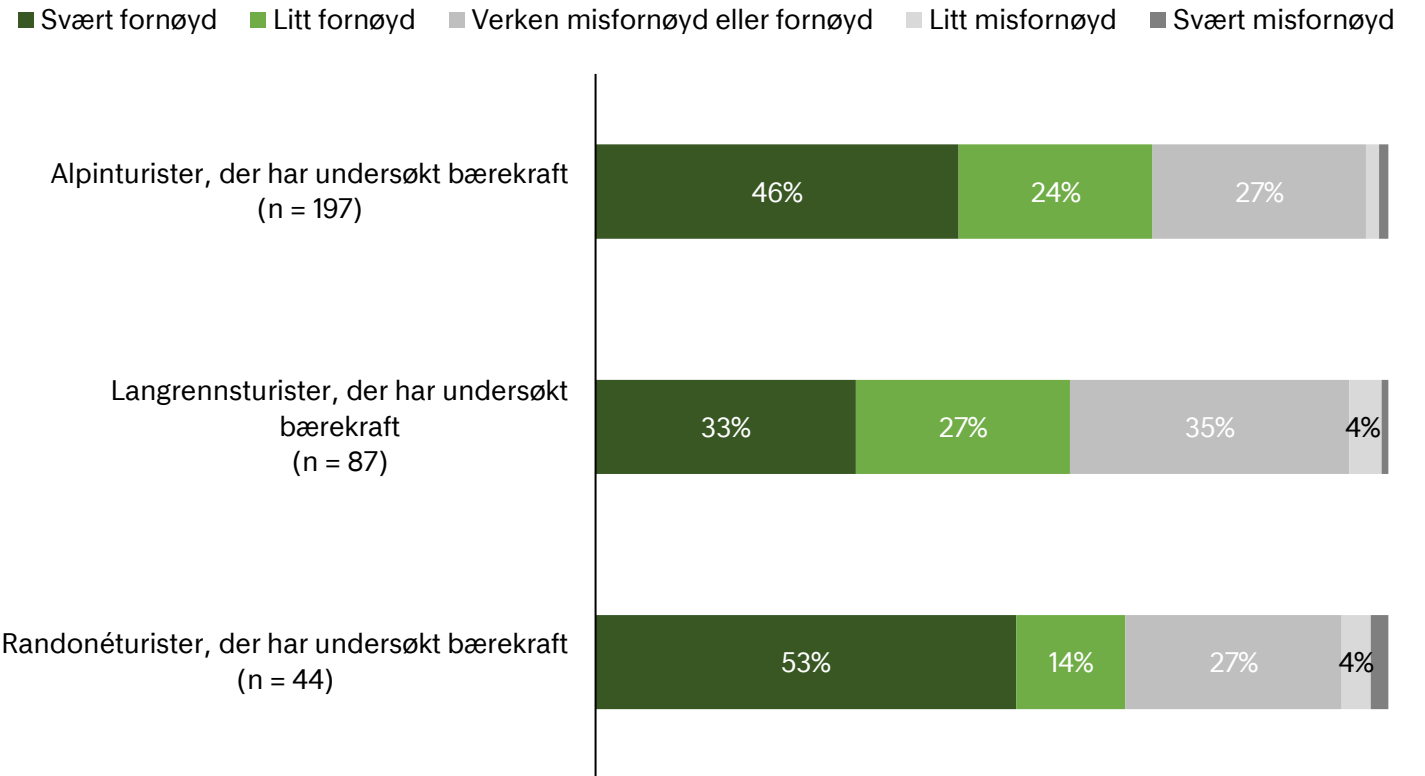
Det er (ganske) lett å finne aktører som gjør en ekstra innsats for natur og miljø på skiferien i Norge

Omtrent 1 av 4 skiturister er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø når de planlegger ferien. Under halvparten av disse er svært godt fornøyd med at det er lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø på ferien.

De som er opptatt av bærekraft, er mye mer interessert i ta bærekraftige valg når de er i Norge på ferie.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende? Det var lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø

Andelen som har svart «Svært fornøyd» og har undersøkt bærekraft.



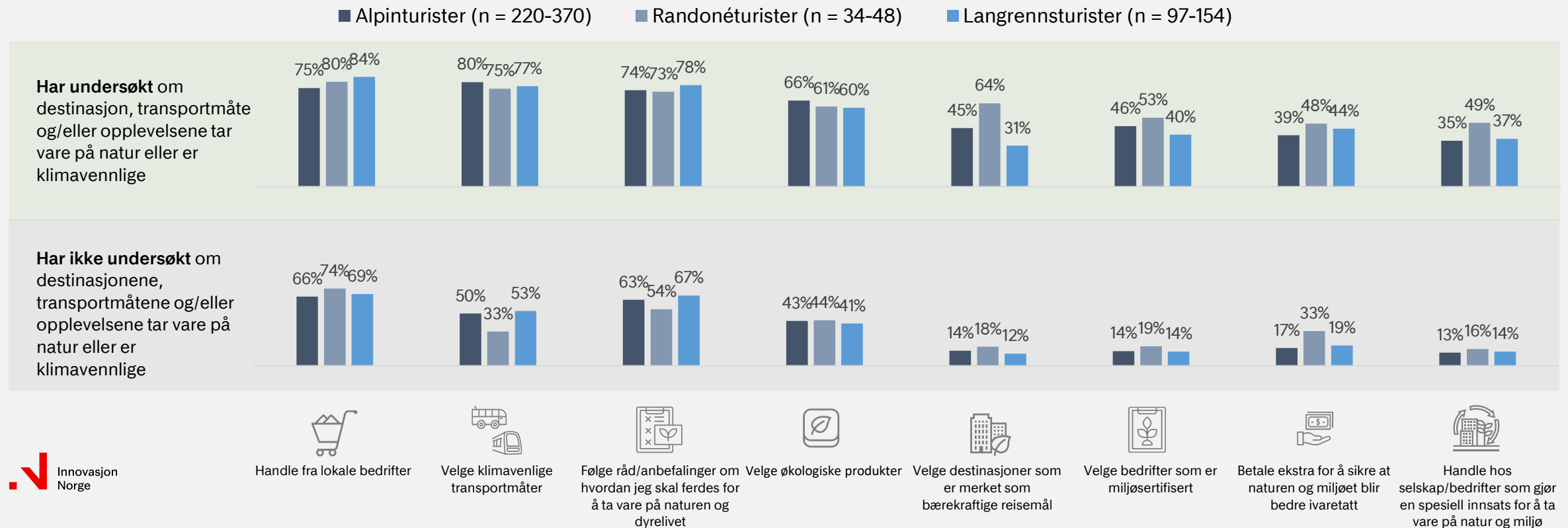
Merk: Prosentter på eller under 3% fremgår ikke av grafen.

Skituristene som har undersøkt om aktørene tar vare på natur og klima før reisen, tar mer bærekraftige valg under reisen

27 prosent av skituristene svarer at de er villige til å betale ekstra for å sikre at natur og miljø blir ivaretatt, det er en liten økning fra i fjor. Turistene fra land utenfor Norden er langt mer positive enn de som kommer fra Sverige og Danmark. Det samme gjelder også for å velge destinasjoner som er merket som bærekraftige reisemål.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av turistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien



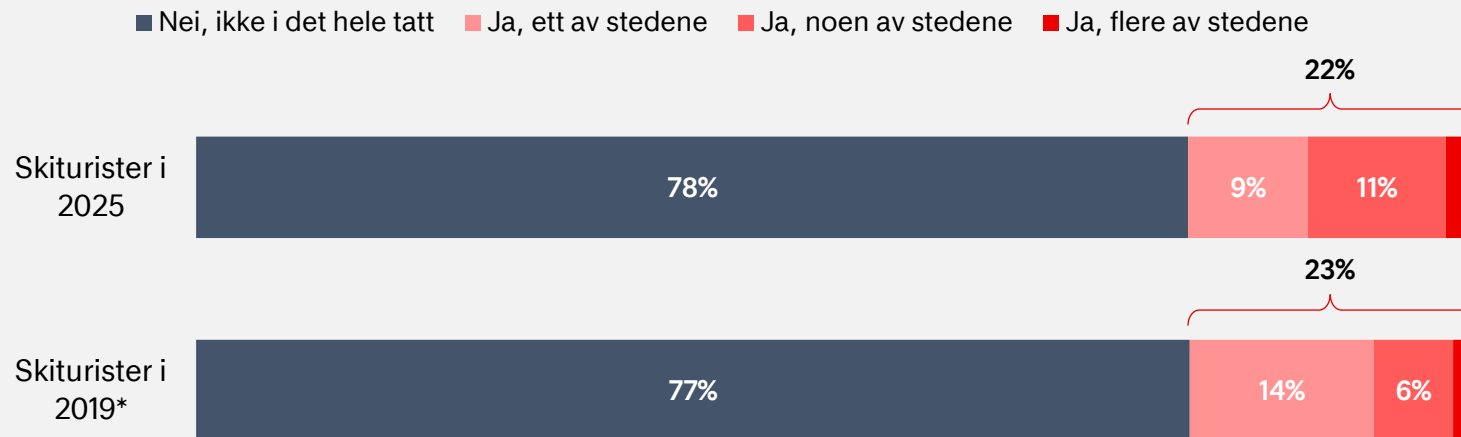
Overfylte reisemål påvirker NPS negativt

Turistene som går randoné opplever i større grad at ett eller flere av reisemålene de besøker er overfylte, fordi det er for mange turister der.

De yngste turistene opplever i noe større grad overfylte steder, enn de eldre. Skiturister som reiser med barn rapporterer også i større grad om overfylte reisemål. Kun 11 prosent av skituristene fra Storbritannia har opplevd overfylte reisemål, mens det er 24 prosent av turistene fra Sverige og Danmark som mener at minst ett reisemål føltes overfylt.

De som opplever overfylte reisemål har betydelig lavere anbefalingsvilje (NPS).

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte føltes overfylte fordi det var for mange turister der»



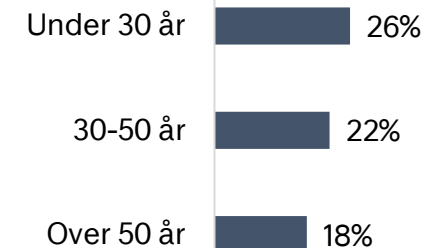
21% av langrennsturistene opplever et eller flere av stedene som overfylte

23% av alpinturistene opplever et eller flere av stedene som overfylte

27% av randonéturistene opplever et eller flere av stedene som overfylte

17% av skituristene som besøker Norge for første gang, opplever et eller flere av stedene som overfylte

Andel av skiturister i 2025 som opplever overturisme etter alder



Note: Skiturister i 2025 (n = 1 149); Skiturister i 2019 (n = 331).

*Skituristene i 2019 ble ikke spurt om antall steder, men i hvilken grad de opplevde stedene som overfylte. De enkelte svaralternativene gir derfor mindre mening, men den totale andelen «Ja» kan sammenlignes.

Tema 6: Bærekraft og skituristene

Flest nevner bakkene på store alpindestinasjoner som overfylte

Skituristene nevner først og fremst de mest populære skidestinasjonene som overfylte, og det er særlig skibakkene og heisene i alpinanleggene som trekkes fram.

Overfylte reisemål er en mindre utfordring for langrennsturistene, men Sjusjøen og Beitostølen nevnes av flere som overfylte.

Blant randonéuristene er det særlig Storgalten i Lyngen som nevnes som overfylt.

Hvilke steder opplevde du som overfylte?

Åpne svar blant utenlandske skiturister, der har opplevd overturisme (n = 150)





Tema 7: **Reisebarometeret: Markedspotensial for skiferier**

Potensiale for skiturisme i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og Storbritannia. En oppsummering av funn fra Innovasjon Norges Reisebarometer våren 2025.

Metode og markedssammensetning for skiturister

Bakgrunn

Reisebarometeret måler reiseforventninger, reiseplaner og reiselyst i seks europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer, i en tid med økonomisk og politisk usikkerhet.

I rapporteringen av resultater for potensielle skiturister, har vi sett nærmere på skituristene i de mest relevante skimarkedene **Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og England.**

Målgruppen for undersøkelsen er **aktive reisende**:

Undersøkelsen bygger på intervjuer med personer som har vært på minimum en ferie/fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på ferie til utlandet i de kommende tre årene.

Data- og leserveiledning

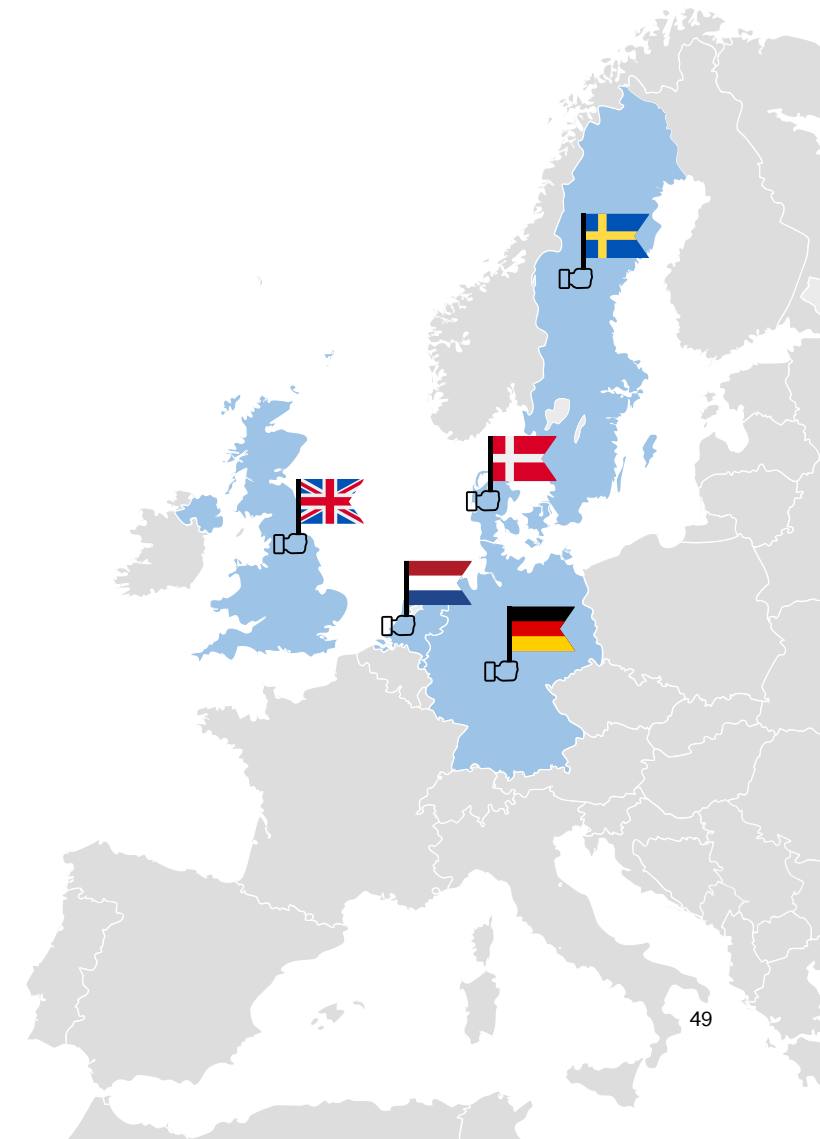
Datainnsamlingen ble gjennomført fra 25. mars til 7. april 2025. Analysen er basert på intervju med 4 978 aktive reisende i Tyskland (985), England (1010), Nederland (983), Sverige (997) og Danmark (1003).

Interessert for skiferier i utlandet er høyere i noen markeder enn i andre. På tvers av de aktuelle markedene er det 10% av de aktive reisende som er interessert i skiferier. Innenfor denne gruppen av skiturister er 13% tyske, 22% engelske, 16% nederlandske, 21% svenske og 29% danske. Alle resultater som ikke blir vist på markedsnivå blir vist som et gjennomsnitt på tvers av markeder.

Definisjoner av grupper:

Skiturister er definert ut fra om de er interessert i en skiferie i enten Norge neste 12 måneder eller kommende 3 år, eller i et annet land kun dersom de ikke er interessert i Norge. De kan være interessert i flere ferietyper i tillegg til skiferien. **Alle aktive reisende** er gjennomsnittet av alle aktive reisende på tvers av markeder, inkludert de som vil på en skiferie.

Skiturister som er interessert i en skiferie Norge er interessert i å reise til Norge og har svart at de vil vurdere en skiferie i Norge. **Alle aktive reisende som er interessert i å reise til Norge** i løpet av de neste 3 årene.

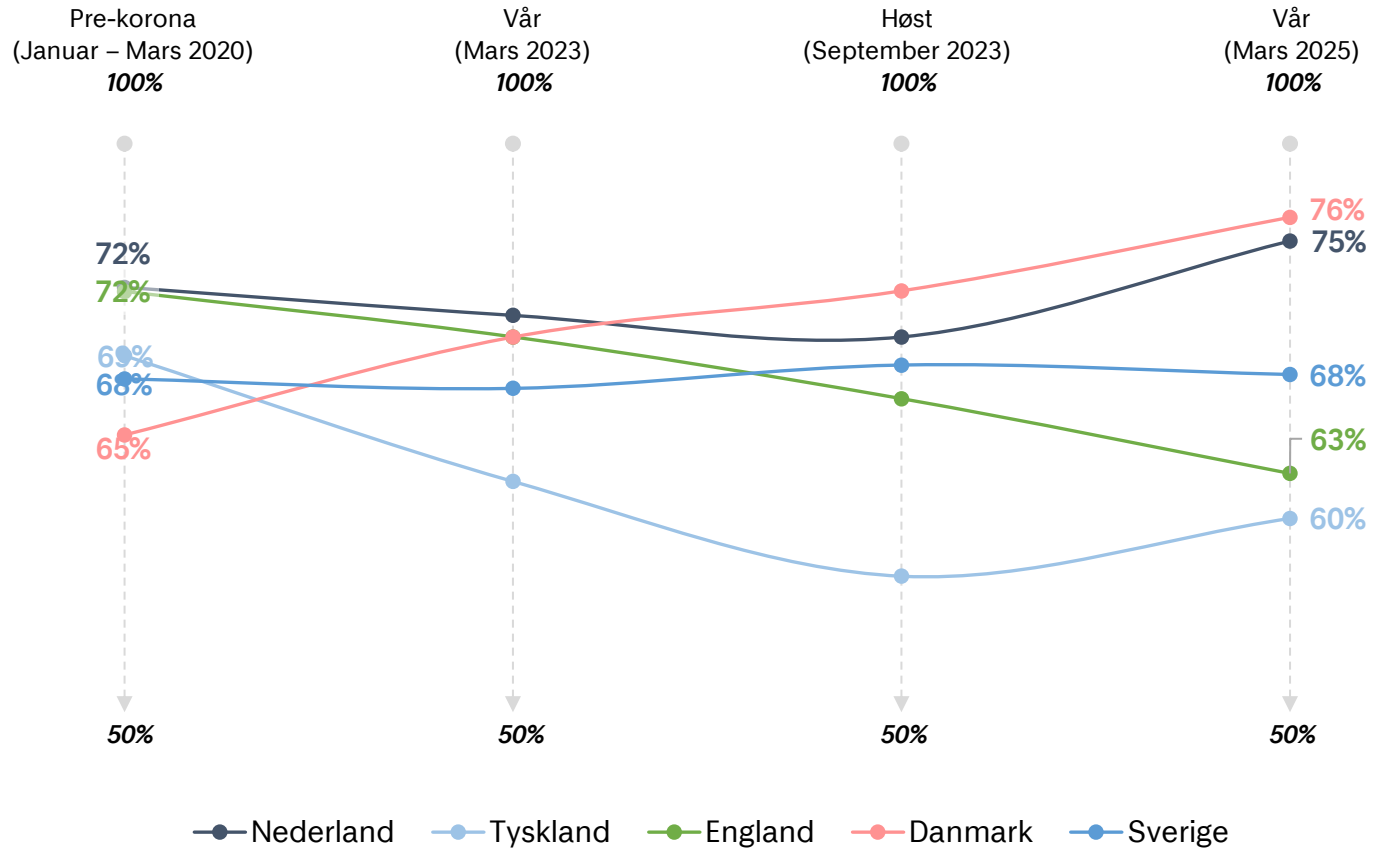


Markedet for skiferier i Danmark, Sverige, Tyskland, England og Nederland

Figuren viser utviklingen i andelen av befolkningen som er aktive reisende. Danmark og Nederland ligger over pre-pandemi nivå, Sveige er tilbake på samme nivå, mens Tyskland og England fremdeles våren 2025 ikke var kommet tilbake på samme nivå.

Av de aktive reisende er det 11 prosent av danskene som kunne tenke seg å reise på en skiferie i Norge/utlandet de kommende 3 årene, mens nivået er lavere i alle de andre markedene.

Utvikling i andel aktive reisende – de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene



Andel skiferie vår 2025*

11% av alle danskere vil på skiferie

6% av alle nederlendere vil på skiferie

7% av alle svensker vil på skiferie

7% av alle engelskmenn vil på skiferie

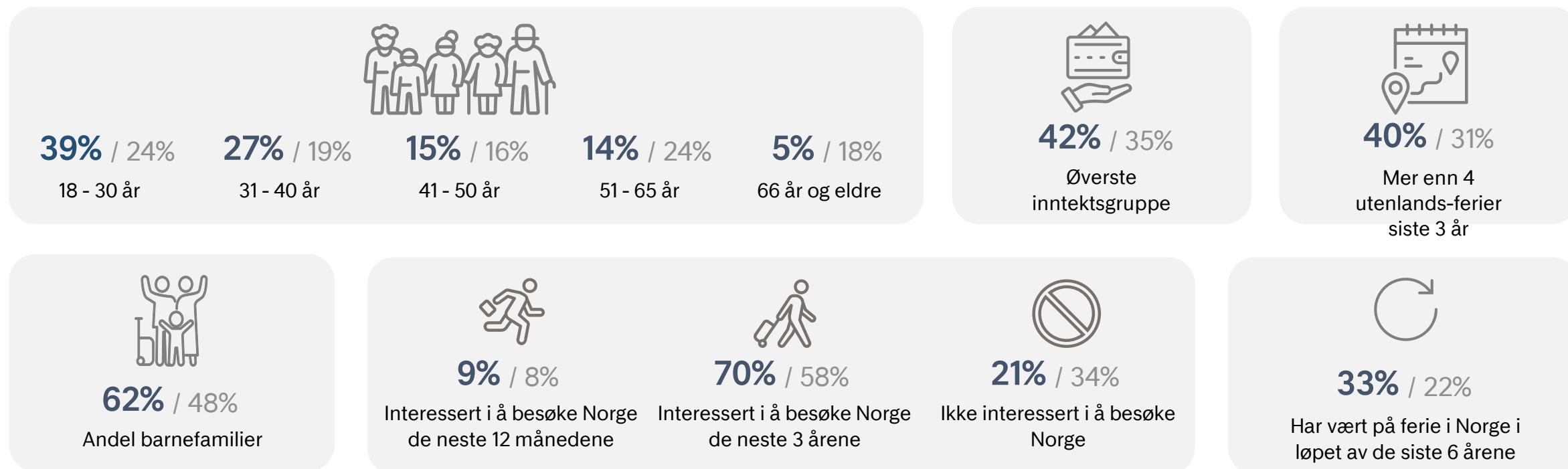
4% av alle tyskere vil på skiferie

Andel av hele befolkningen i markedene

* Andel skiferie er andelen av de aktive reisende som har svart «skiferie» på følgende spørsmål «Hvilke av følgende beskrivelser passer best ferien(e) du kunne tenke deg å reise på i Norge/utlandet (for de som er interessert i en ferie i Norge og utlandet for de som ikke er interessert i Norge)

Hva kjennetegner turistene som er interessert i skiferier?

De som er interessert i å reise på skiferie er yngre, reiser mer til utlandet, har litt høyere inntekt og har i større grad hjemmeboende barn. Skituristene har i større grad vært i Norge tidligere, og er mer interessert i å besøke Norge de nærmeste årene.



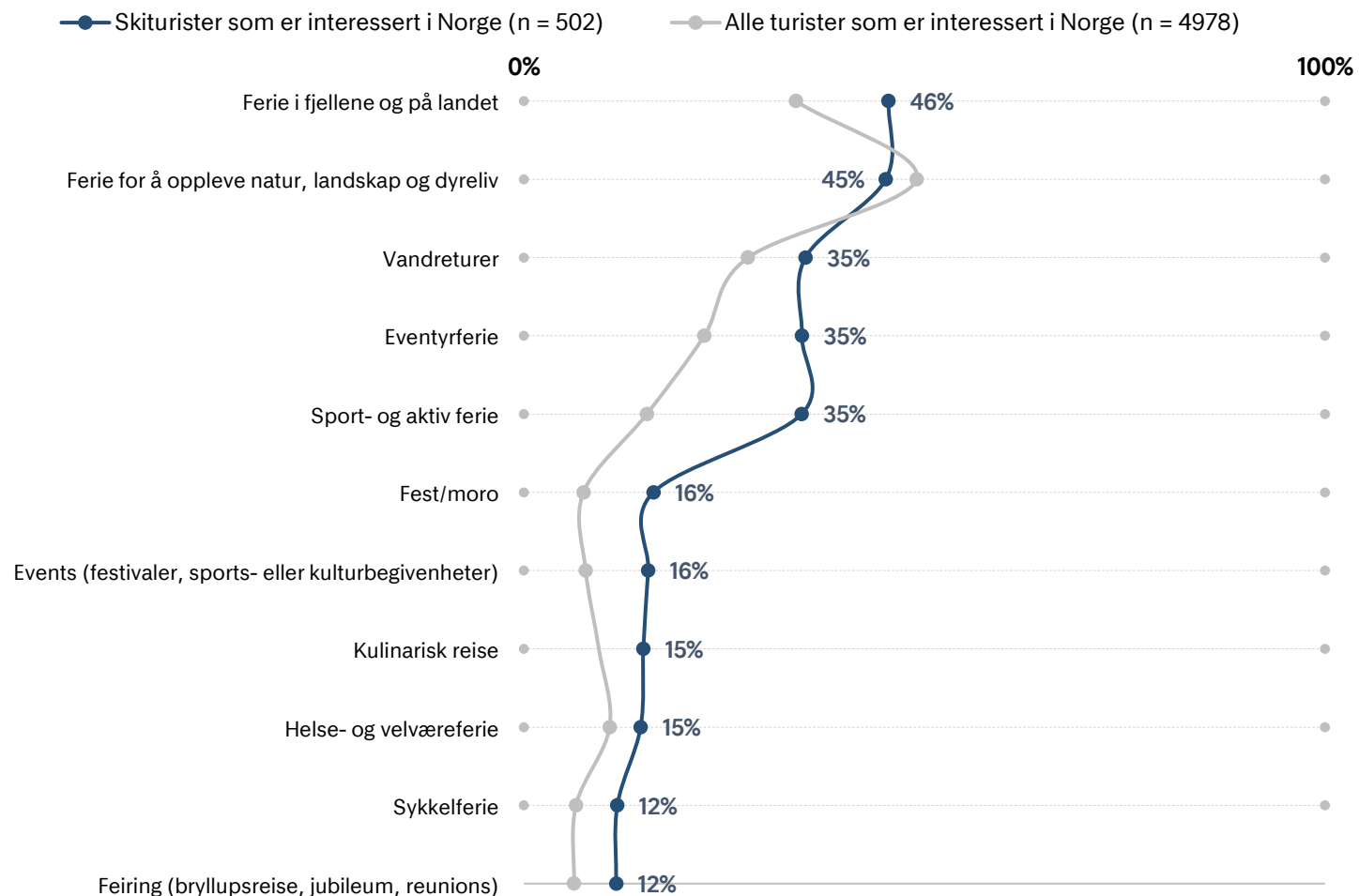
Potensielle skiturister er mer interessert i fysisk aktive ferier

Skituristene er langt mer interessert i sport- og aktive ferier, men også i eventyrferier, event, fest og moro.

Ferieprofilen speiler at dette er en ung målgruppe, der 2 av 3 er under 40 år. Skituristene under 30 er mest interessert i fest og moro og eventyrferier, og mindre interessert i fjellferier og vandreferier.

Det er mange barnefamilier blant skituristene. De er mer opptatt av sport- og aktive ferier, helse og velværeferier og eventyrferier, og mindre opptatt av naturferier enn de som ikke har barn.

Hvilke av følgende beskrivelser passer best ferien(e) du kunne tenke deg å reise på i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at beskrivelsen passer på tvers av markedene



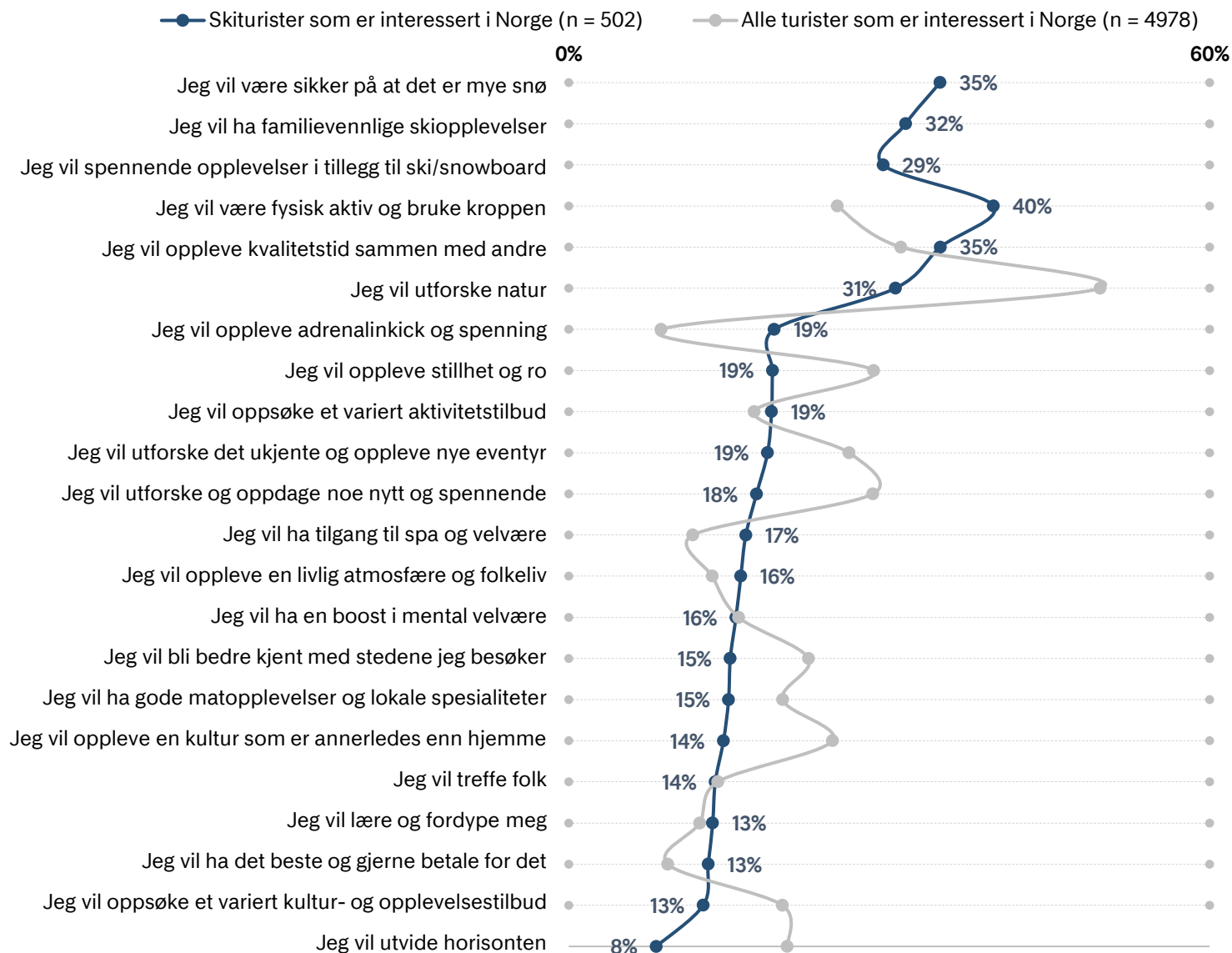
Potensielle skiturister vil ha snø og familievennlige skiopplevelser

Forhold knyttet direkte til skiopplevelsen er viktig for skituristene som er interessert i å reise til Norge. Svarene stemmer godt overens med funnene fra Turistundersøkelsen. Skituristene er opptatt av å være fysisk aktiv, kvalitetstid sammen med andre, snø sikkerhet og familievennlige skiopplevelser.

De er langt mindre opptatt av naturopplevelser, stillhet og ro, utforske kultur og matopplevelser enn turistene som vurderer Norge for andre typer ferier.

Å være fysisk aktiv blir viktigere med alderen, og er viktigst for aldersgruppen over 50 år. De yngre er mer opptatt av spennende opplevelser i tillegg til ski/snowboard og at det er en livlig og atmosfære og folkeliv.

På en ferie i Norge / i utlandet, hvilke av følgende utsagn beskriver best de behovene ferien skal oppfylle. Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at utsagnene passer på tvers av markedene

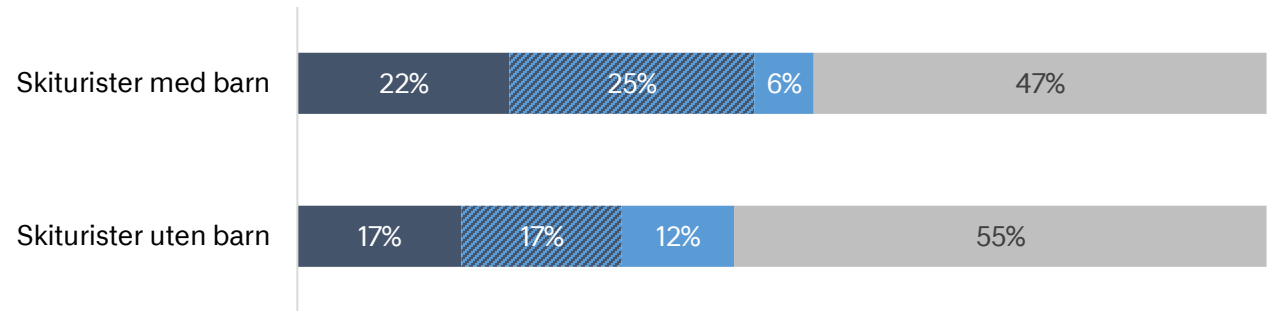


Barnefamiliene er mer påvirket usikkerhet

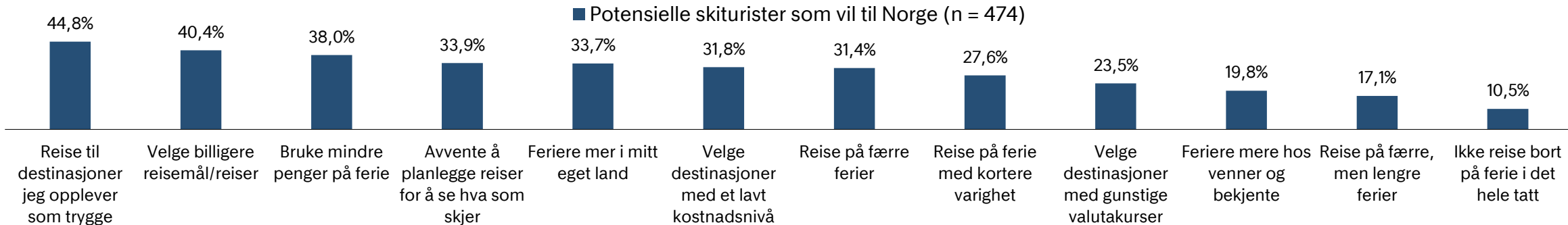
Andel av aktive reisende som svarer at reisevalgene deres i høy grad blir påvirket av en krevende økonomisk og/eller politisk situasjon

Skiturister med hjemmeboende barn svarer i langt større grad at den usikre økonomiske og politiske situasjonen påvirker deres reisevalg. Det gjør at mange vil prioriterer reisemål de opplever som trygge og rimelige.

■ Påvirket av økonomien
■ Påvirket av politisk situasjon
▨ Påvirket av økonomien og politisk situasjon
■ Ikke påvirket



På hvilke måte(r) vil økonomien eller den politiske situasjonen påvirke dine reisevalg?



De som er påvirket av økonomien har svart at én eller flere av følgende vil påvirke deres reisevalg de neste 12 månedene «I høy grad»: Prisstigning på reiser; Husholdningens økonomiske situasjon er usikker; Økte priser på varer og tjenester som følge av toll og handelskonflikter; Økt usikkerhet rundt valuta og valutakurser. De som er påvirket av den politiske situasjonen har svart at én eller flere av følgende vil påvirke deres reisevalg de neste 12 månedene «I høy grad»: Økt spenning mellom Europa, USA og Russland; Sosial og politisk usikkerhet i hjemlandet; Sosial og politisk usikkerhet i verden generelt; Utviklingen i krigen i Ukraina.

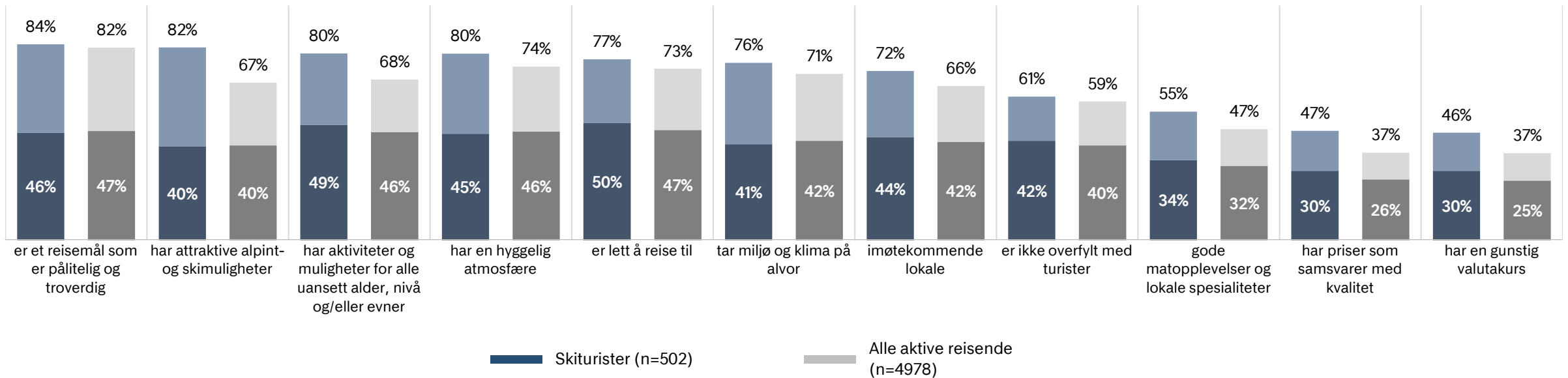
Skituristene har et godt inntrykk av skimulighetene i Norge og Norge som reisemål

Hele 40 prosent av skituristene som er interessert i å reise til Norge er helt enig i at Norge har attraktive alpint- og skimuligheter. I aldersgruppen mellom 30 og 65 år svarer 50 prosent at de er helt enige. Skituristene under 30 år er mer usikre på hvilke beskrivelser som passer godt for Norge som reisemål, og svarer i langt større grad at de «verken er enig eller uenig» i utsagnene. Omtrent halvparten av skituristene har fått med seg at Norge har en gunstig valutakurs og priser som samsvarer med kvalitet. Dette samsvarer med funnene fra Turistundersøkelsen som også viser at en stor andel av de reisende er fornøyd med prisnivået på skiferien i Norge vinteren 2025.

Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise på skiferie i Norge eller andre land. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvite prosenter = «Helt enig»
Sorte prosenter = «Helt enig» + «Enig»





Tema 8: **Målgrupper for skiferier**

Potensiale for skiturisme i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og Storbritannia.

En oppsummering av funnene fra Innovasjon Norges målgruppestudie fra april 2024.

Målgruppene for skiferier i fem markedene



5

land/marked: Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England



724 / 6 828

respondenter/intervju



802 / 18 582


feriereiser siste 3 år



652 / 7 511

kartlagte skireiser med detaljert data (segmenteringsgrunnlag)

 Ski i Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England

 Alle reiser i Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England



Innovasjon
Norge

Fokus på skireiser fra utvalgte markedene

I denne delen av rapporten presenteres utvalgte funn fra målgruppeundersøkelsen for de viktigste utenlandske skimarkedene; **Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og England**.

Undersøkelsen ble gjennomført i desember 2023. Formålet med undersøkelsen har vært å utvikle et felles kunnskapsgrunnlag for norsk reiseliv, med innsikt i ulike målgruppers behov og forventninger til en ferie, samt å gi mer innsikt i konkurransesituasjonen og Norges posisjon for ulike type ferier. Innovasjon Norge vil bruke innsikten aktivt for å bidra til å styrke Norges konkurranseevne.

Datainnsamling og avgrensning

Målgruppen for undersøkelsen var de aktive reisende som har reist til utlandet de siste tre år, og er interessert i å reise til utlandet de kommende tre årene. Ferier som utgjør en liten del av det totale markedet for reiser, men som er relevant for norsk reiseliv, er gitt ekstra prioritet i datainnsamlingen. Dette gjelder **skiferier**, sport og aktive ferier, helse og velvære, kulinariske reiser, vandreferier, sykkelferier og adventure/eventyrfrier.

Du kan finne mer informasjon om målgruppene i på tvers av typer ferier i «Målgrupper og Norges posisjon» fra juli 2024 og mer om Norges merkevare og konkurransesituasjon i rapporten "Norges merkevare og markedsposisjon".

Du kan lese mere om resultater fra målgruppeundersøkelsen [her](#).

5 prosent av de aktive reisende fra Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England har vært på skiferie de siste 3 årene

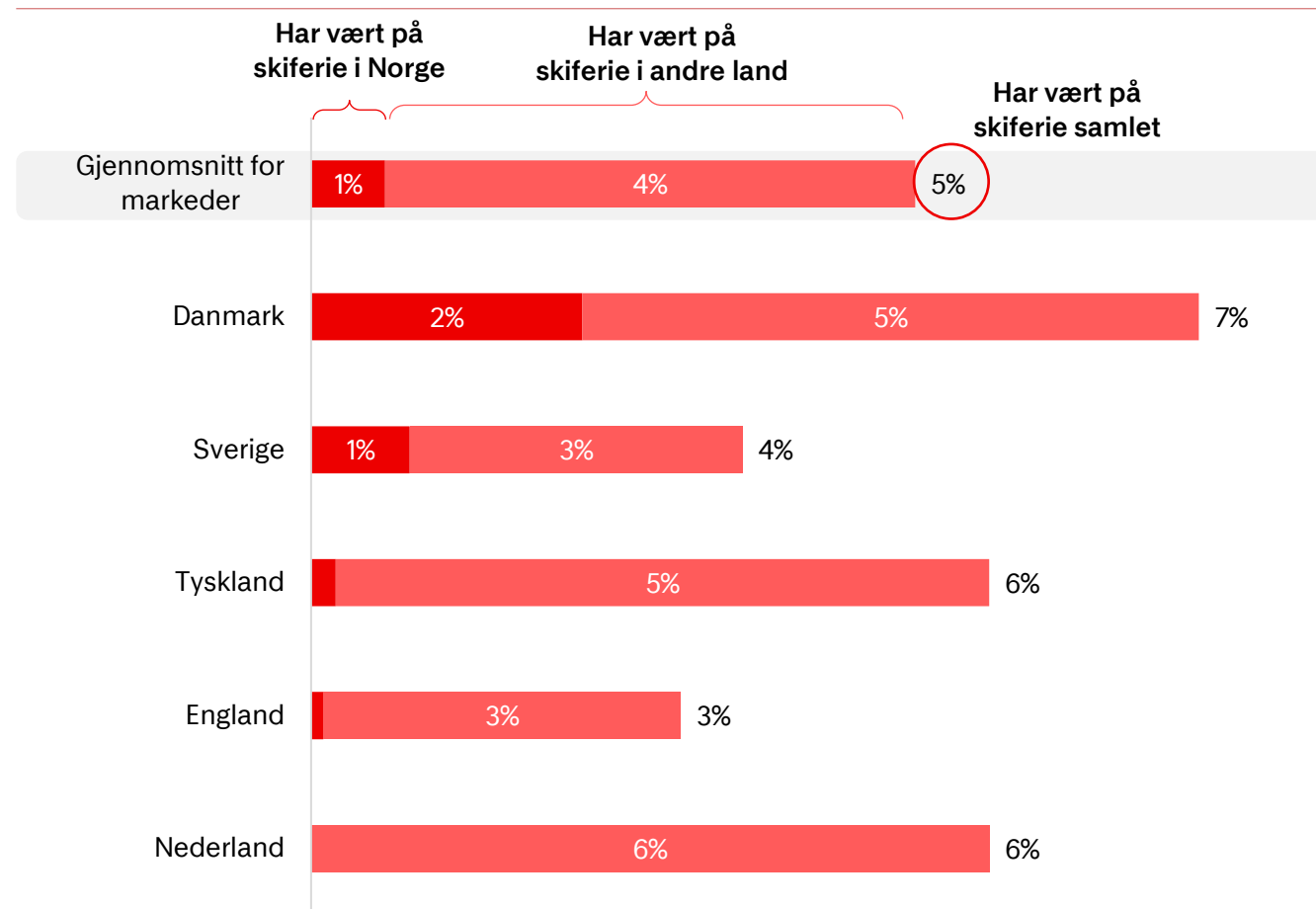
De reisende ble bedt om å kategorisere utenlandsferiene sine basert på en liste med ulike typer ferier, blant annet skiferie.

Det ble også spurt interesse for ulike typer ferier i utlandet i fremtiden.

5 prosent av de aktive reisende har vært i utlandet på en skiferie de siste tre årene. 1 av 5 skiferier i disse markedene var i Norge.

Danskene og svenskene svarer i større grad at de har vært på en slik ferie i Norge. Andelen er betydelig mindre i Tyskland og England. Det var ingen i det nederlandske markedet som var en skiferie til Norge.

Andel aktive reisende som har vært på skiferie i Norge og/eller har vært på skiferie i andre land siste tre år, samt samlet andel av aktive reisende som har vært på skiferie

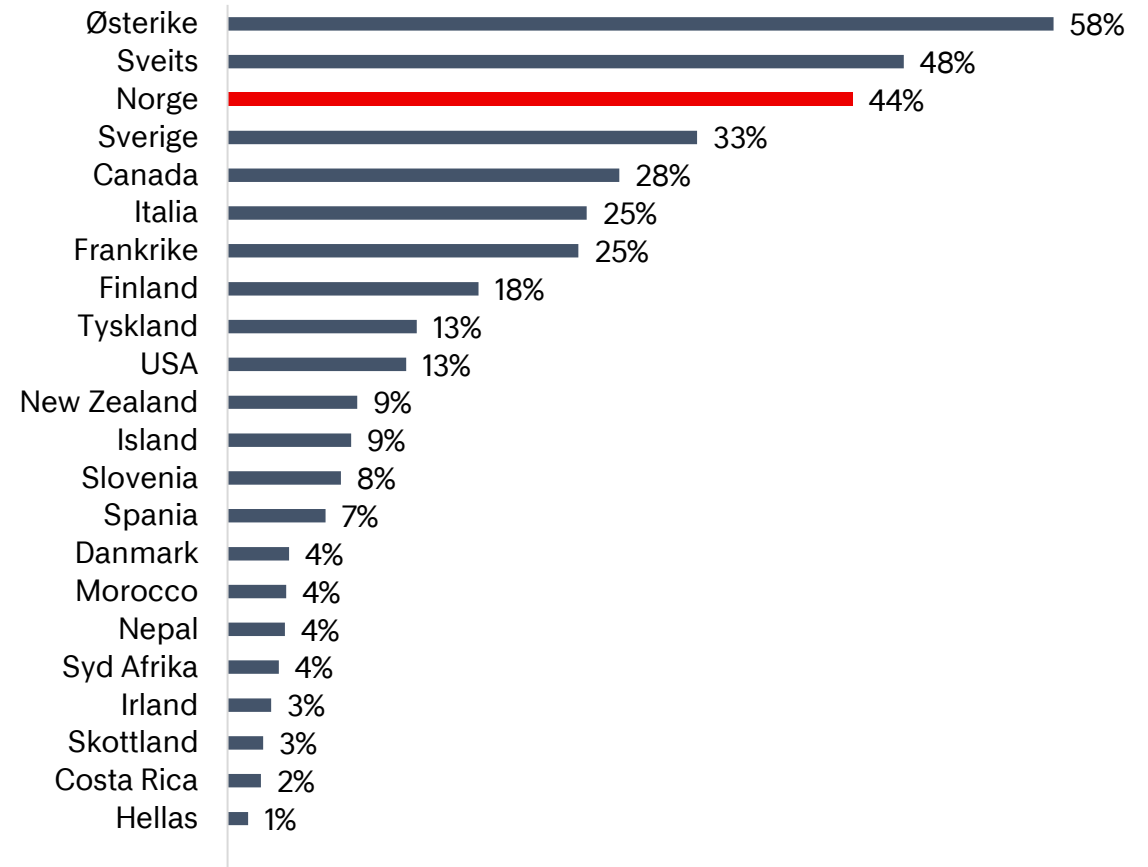


Norge er topp 3 blant de som er interessert i å reise på skiferier i fremtiden

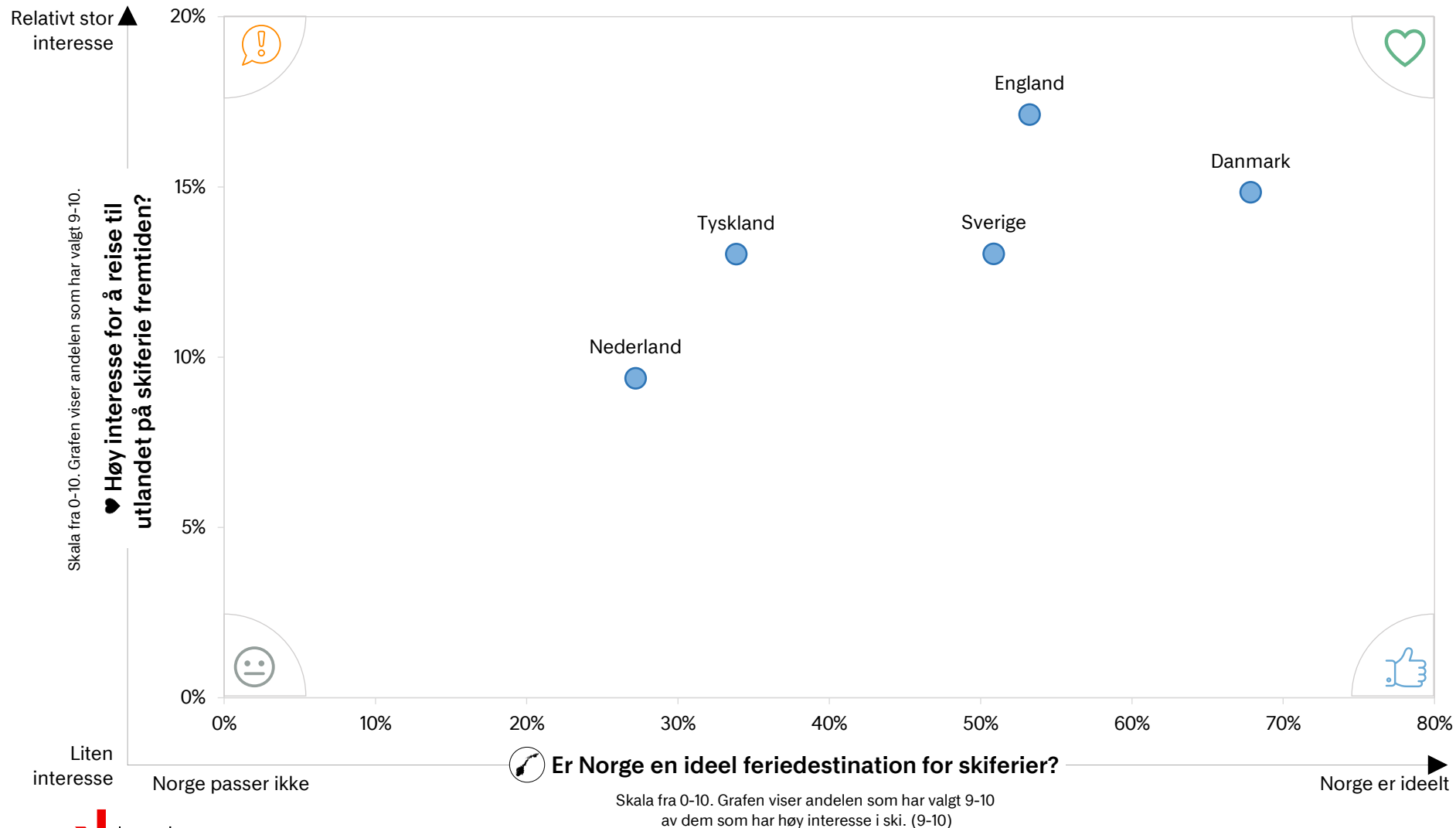
Hele 44 prosent av de som har høy interesse i å reise på en skiferie i fremtiden assosierer Norge med en skiferie. I dette spørsmålet kunne reisende velge fra en lang liste med land, og de ble ikke spurt om Norge direkte.

Det er kun Østerrike og Sveits som har sterkere assosiasjoner som skidestinasjon.

Hvilke land forbinder aktive reisende som har høy interesse (9-10) i å dra på skiferie i størst grad med skiferie?



Potensialkart for skiferier



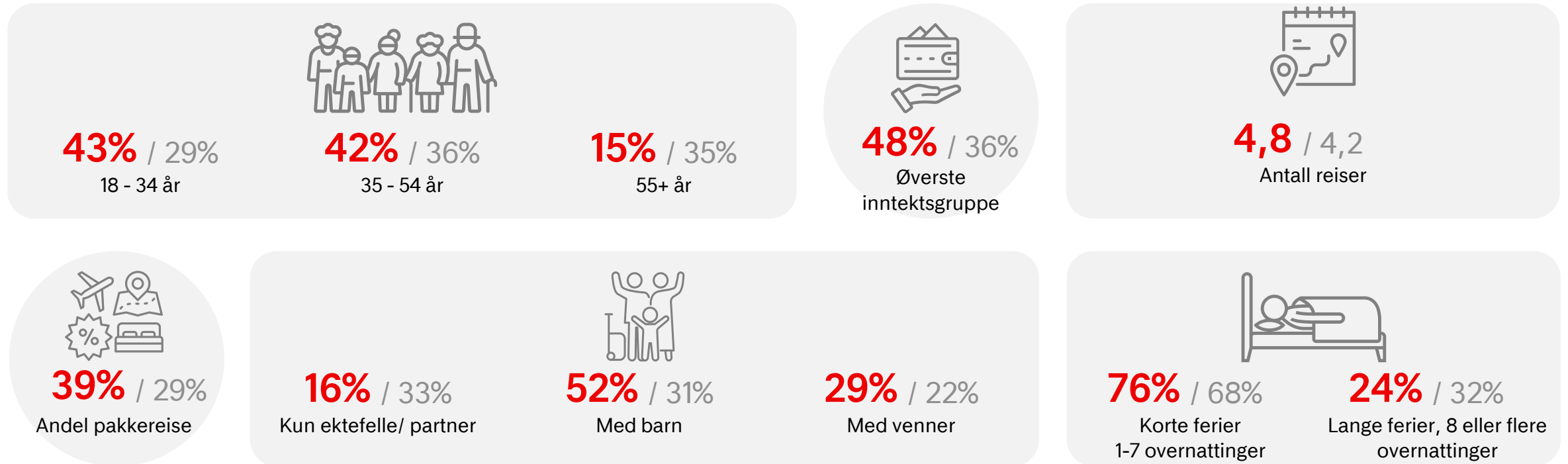
Potensialkartet viser hvor stor andel i de respektive markedene som er interessert i å reise på en skiferie i fremtiden (loddrett akse), og hvor stor andel av disse, som svarer at Norge er en ideell destinasjon for skiferier (vannrett akse).

Det betyr at i det danske markedet er det 15 prosent av de aktive reisende som er svært interessert i å reise på en skiferie i fremtiden og 68 prosent som mener at Norge er en ideell destinasjon for skiferier.

Mer enn 50 prosent av de som er svært interessert i å reise på en skiferie i England, Sverige og Danmark mener at Norge er et ideelt reisemål for skiferier.

Hvem dro på ferier med ski siste 3 år?

De som har vært på skiferie de siste 3 årene har mange av de samme karakteristikkene som skituristene som besøkte Norge vinteren 2024. De er yngre, reiser i større grad med barn og/eller med venner. 4 av 10 på ferier med ski er under 35 år. De reiser i mye større grad med barn, og 48% av feriene har en varighet på 5-7 dager. 4 av 10 ferier med ski er kjøpt som pakkereise. De som reiser på ferier med ski har høyere inntekt og reiser mer enn gjennomsnittet.



En skiferie skal innfri flere behov

En skiferie skal nesten alltid tilfredsstillere flere typer emosjonelle behov.

Det er identifisert seks sentrale behovsdimensjoner, som er godt egnet til å forstå og forklare ulikhetene i behov og forventninger på tvers av ulike typer ferier. Skiferiene skiller seg fra øvrige ferier i utlandet ved at de legger større vekt på aktivitet og bevegelse.

Behov for å være i fysisk aktivitet (rød) kombineres noen ganger med behov for å oppnå harmoni og balanse (blå), andre ganger med å styrke relasjoner (brun) og noen ganger med å eventyrlyst (oransje) eller nytelse (lilla).

Analysene av skiferiene viser måten disse behovene er kombinert på, er best egnet til å skille mellom ulike målgrupper av potensielle skiferier.

Aktivitet og bevegelse

Ferien skal gi mulighet for å oppleve mye og være i fysisk aktivitet.

Luksus og nytelse

Ferien skal by på kvalitet, luksuriøs nytelse og eksklusive opplevelser.

Eventyr og utforskning

Ferien skal gi mulighet for å være eventyrlysten, utforske det ukjente og utfordre komfortsonen.

Relasjoner og fellesskap

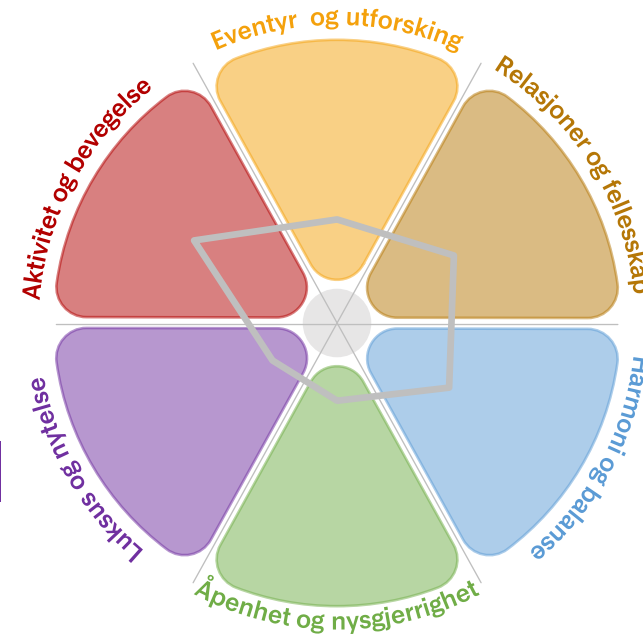
Ferien er familietid og en tid for å være sammen med venner, for å styrke relasjoner og skape uforglemmelige øyeblikk av fellesskap og tilhørighet.

Harmoni og balanse

Ferien handler om at skape harmoni og balanse, booste mental velvære og/eller forbedre helsen og livsstilen.

Åpenhet og nysgjerrighet

Ferien skal gi mulighet for å utvide horisonten, lære noe nytt og vokse som menneske.



På skiferier vil vi være aktive og eventyrlystne, oppleve mye og forbedre helse og livsstil

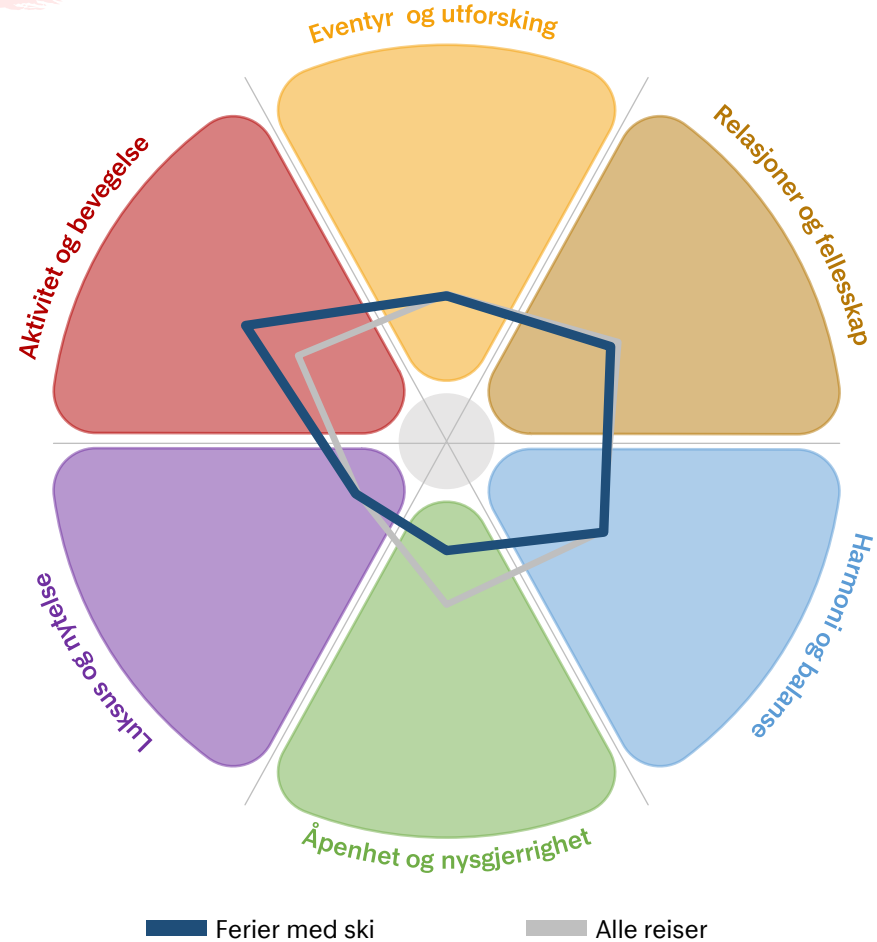
Ferien skal...

... gi mulighet for å være fysisk aktiv, oppleve mye og være eventyrlystne. Samtidig skal ferien bidra til en bedre helse og livsstil. Skiferien skal også i større grad være en anledning for å nyte – her er mange mer villig til å betale for det beste.

Vi vil dette mer enn andre...



Behovsprofil



Skimålgrupper med ulike behovskombinasjoner

I arbeidet med målgruppeinnsikten er det indentifisert 9 ulike målgrupper på tvers av markeder og ferietyper. Du kan man lese mere om disse målgruppene i hovedrapporten. Gjennomgående er det større forskjeller mellom behov og preferanser mellom målgruppene enn mellom markedene.

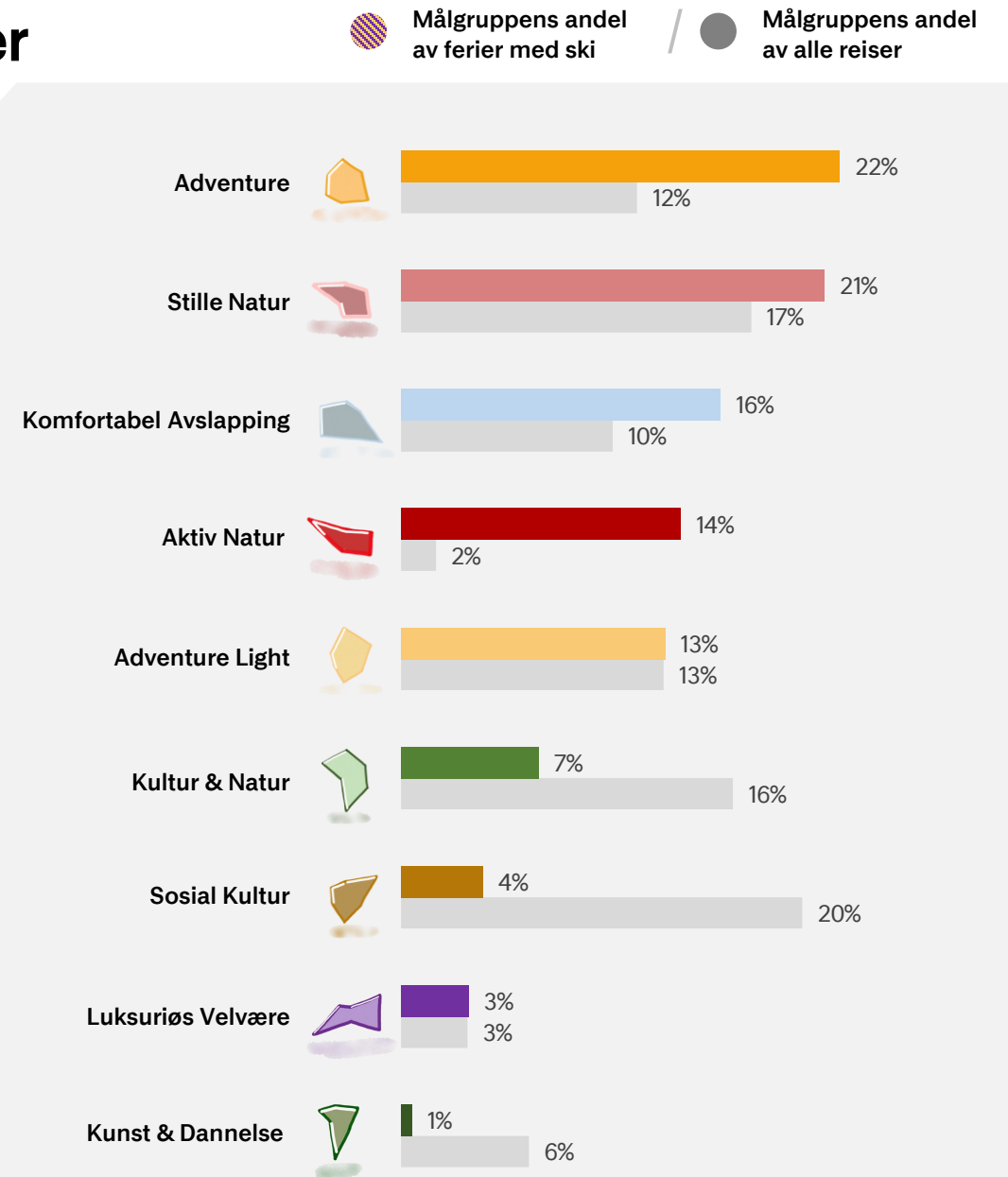
Her får du en liten smakebit av behovskombinasjonene som er viktige på skiferier.

Av de 9 identifiserte målgruppene er Adventure, Stille Natur, Komfortabel Avslapping og Aktiv Natur mest relevant for skiferier.

For Stille Natur og Aktiv Natur er det viktig å være i fysisk aktivitet, de skårer høyt på dimensjonen Aktivitet og bevegelse (rød). Aktiv natur er primært opptatt av skiaktiviteter og vil i større grad oppleve adrenalinkick og spenning, mens Stille Natur i større grad kombinerer ski med andre aktiviteter, særlig vandring.

For Adventure (og Adventure Light) skal ferien gi mulighet for å være eventyrlysten og utfordre komfortsonen. De vil gjerne ha tilgang til mange ulike typer opplevelser og aktiviteter på skiferien, og vil gjerne få dekket behov i de fleste behovsdimensjonene. De kombinerer gjerne ski med by og naturfenomen.

Komfort Avslapping er på svært korte ferier for de som er på skiferie, er skiaktiviteten i høysetet. Ferien skal bidra til å forbedre helse og livsstilen, harmoni og velvære, gjerne med tilbud om eksklusive restauranter og shopping (lilla).



Stor forskjell mellom markedene på hvilke målgrupper som er viktige for skiferier

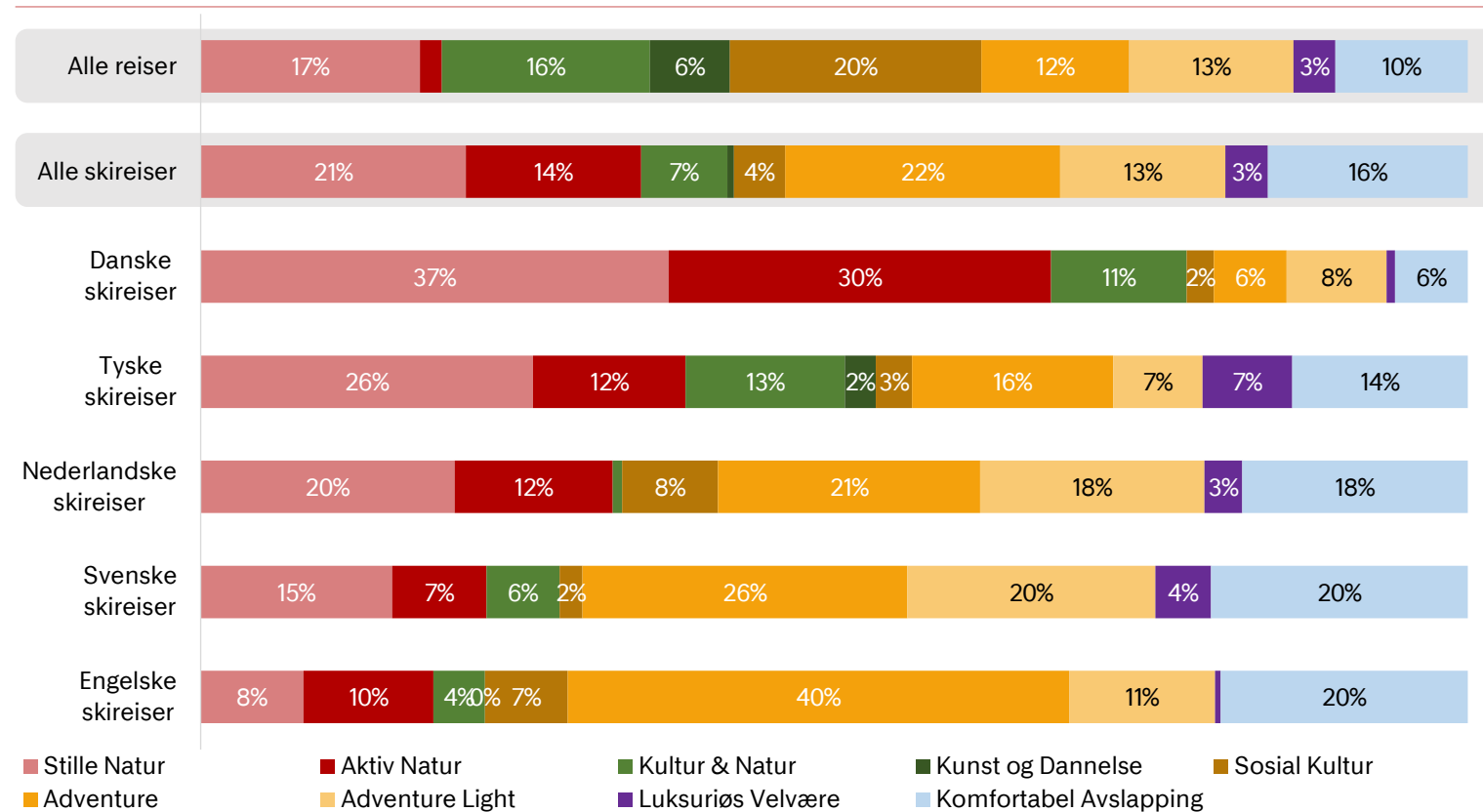
Det er store forskjeller mellom markedene på hvilke behovskombinasjoner en skiferie skal levere på. Adventure og Stille Natur er de klart største målgruppene.

Det danske markedet skiller klart fra de øvrige markedene ved at nesten 70 prosent av skiferiene er i Stille Natur eller Aktiv Natur. I Tyskland er Stille Natur også klart størst, mens Adventure er det største for skiferier i England, Sverige og Nederland.

Komfortabel Avslapping og Adventure Light er viktige målgrupper i Sverige. Dette er de korteste feriene for unge reisende. Adventure Light er mer eventyrlystne og Komfortabel Avslapping er mer opptatt av harmoni og balanse.

Målgruppenes størrelse (andel av overnattinger)*

Målgruppenes andel av overnattinger på feriereisene i hvert marked



* Prosentsetter under 2% er skjult fra grafen.

Egenskaper ved skidestinasjonene

De som reiser på ferier med ski i Stille Natur er mest opptatt av naturen og omgivelsene, samt at det er en hyggelig atmosfære på reisemålet. De vil gjerne ha et bredt tilbud av utendørsaktiviteter og vandremuligheter. Samtidig vil de tilgang til stillesoner og reisemål som ikke er overfylt.

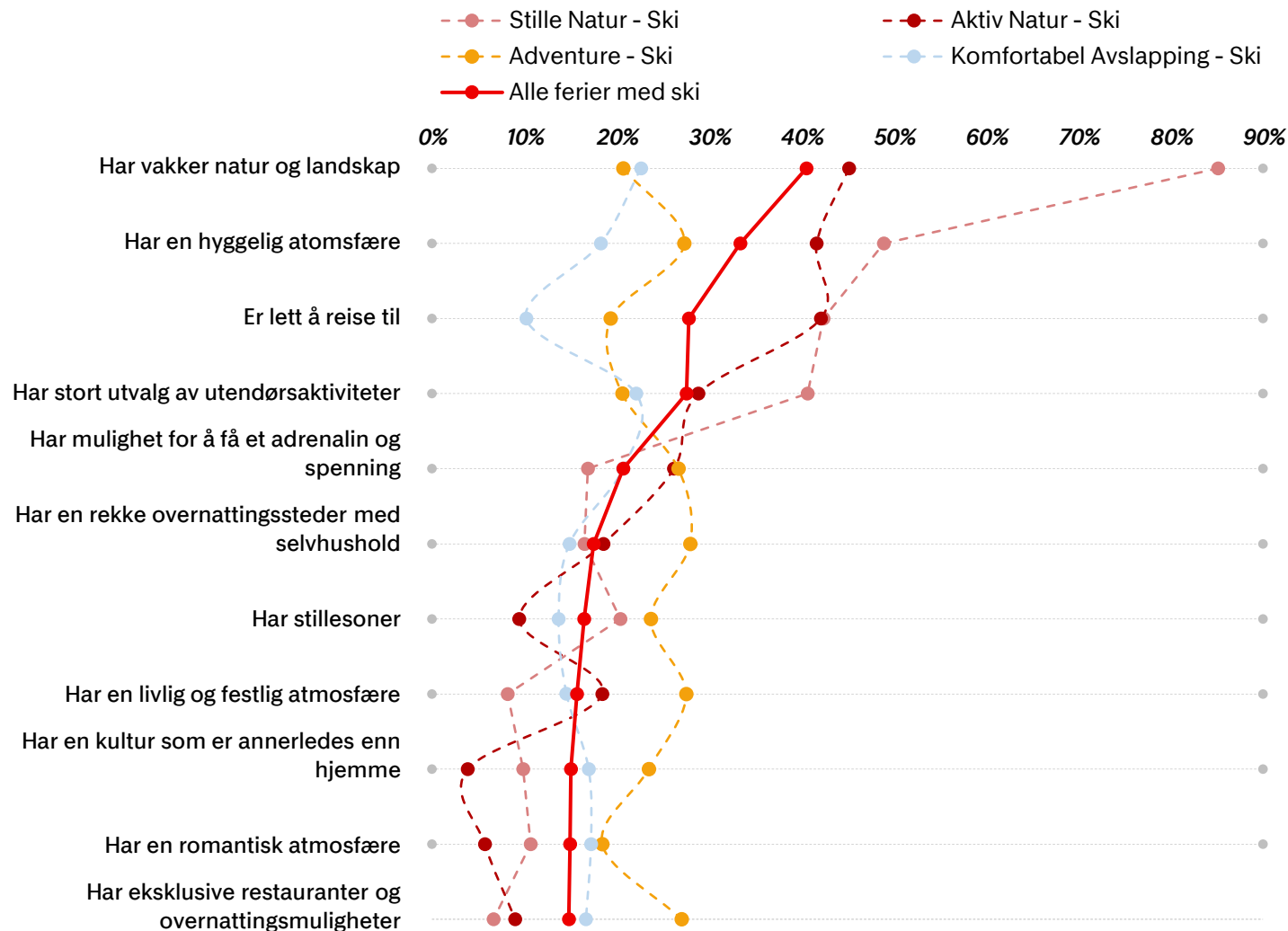
Aktiv Natur er primært opptatt av alpint, og alle andre egenskaper ved skidestinasjonen kommer klart i andre rekke. Det bør være vakkert, hyggelig og lett å reise til.

Adventure vil ha liv og røre, og er mer opptatt av at det er eksklusive restauranter, godt natteliv og muligheter for adrenalin og spenning. De vil gjerne ha overnatting med selvhushold og (andre) budsjettvennlige alternativ.

Komfortabel Avslapping vil ha en meny med utendørsaktiviteter. Dette er svært korte ferier, der skiaktiviteten er i sentrum, denne unge målgruppen er mer opptatt av eksklusivitet og romantikk en gjennomsnittet.

Hvilke kvaliteter og egenskaper skal ferieopplevelsen ideelt sett ha på denne ferier med ski?

Andelen av ferier med ski som har angitt utvalgte egenskaper



Aktiviteter og opplevelser på skiferien

Hvilke aktiviteter skal ferieopplevelsen ideelt sett ha på denne ferie?

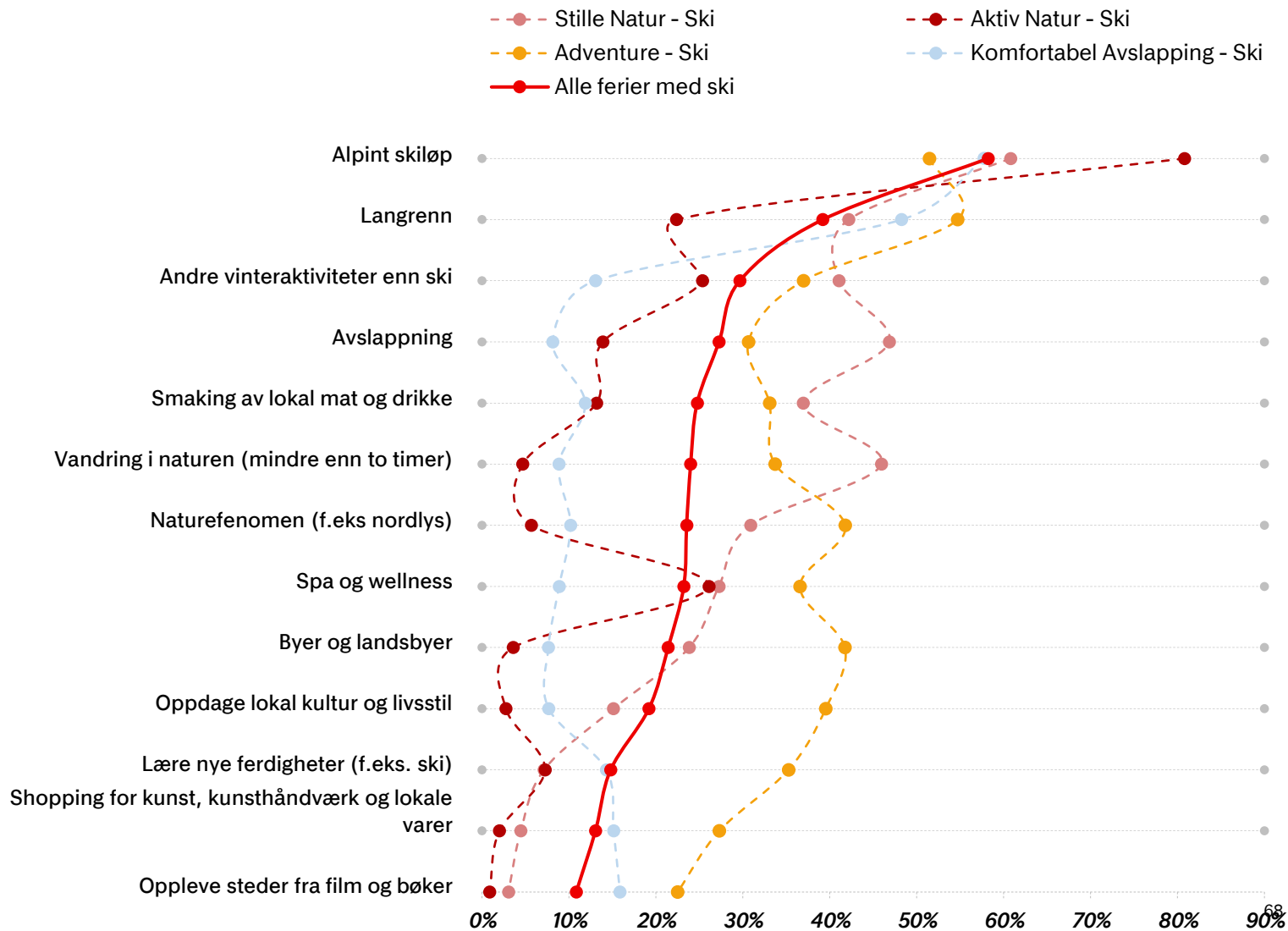
Andelen av ferier med ski som har angitt aktiviteter

Stille Natur vil primært kombinere skiaktivitetene med avslapping, god mat og korte vandreturer i naturen. Spa og velvære er også viktig for mange i målgruppen.

Aktiv Natur er primært alpint, gjerne med spa velvære etter en lang dag i bakken og en bedre middag på kvelden. Andre vinteraktiviteter er et godt supplement til ski, men for disse er det alpint som er det aller viktigste.

Adventure vil gjerne også ha tilgang til spennende naturopplevelser (som nordlys) og byopplevelser i kombinasjon med ski. De vil gjerne lære og gjøre nye spennende opplevelser på ferien.

Komfortabel avslapping er primært ski, men de er også interessert i shopping og lære nye ferdigheter når de er på en skiferie. De drar gjerne til steder de har blitt kjent med fra film, serier og bøker.



Behov og forventninger til ferien

Stille Natur vil primært være fysisk aktiv og utforske naturen. Skiferien gir påfyll av energi og en mulighet til å være eventyrlysten og ha det moro. De er mer opptatt av naturopplevelsen som en kilde til energi.

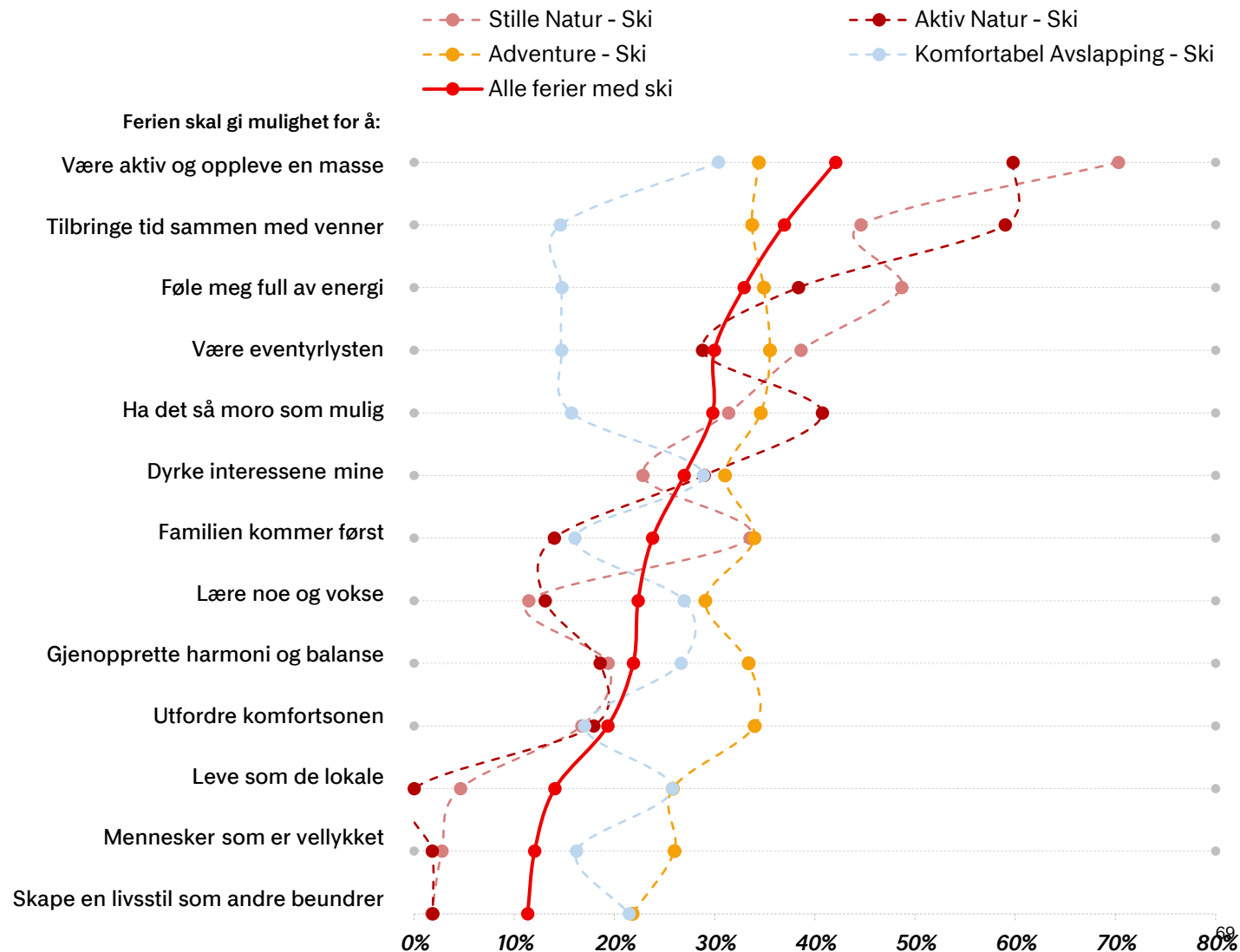
Aktiv Natur vil være fysisk aktiv og ha det moro sammen med venner. De vil dyrke sine interesser (for å stå på ski). Det gir påfyll av energi og frihetsfølelse.

Adventure er mer opptatt av å utfordre komfortsonen og gjenopprette harmoni og balanse. Adventure har et bredt spekter av forventninger til ferien. Den skal både skape energi, harmoni og i større grad en livsstil som andre beundrer.

Komfortabel avslapping vil dyrke interesser, lære og vokse, gjerne tilegne seg nye ferdigheter på skiferien. De er mer opptatt av å skape en livsstil andre beundrer og mener at skiferien passer godt for mennesker som er vellykket og suksessrike.

Hvilke aktiviteter skal ferieopplevelsen ideelt sett ha på denne ferie?

Andelen av ferier med ski som har angitt aktiviteter





Appendix: Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vekting av datamaterialet.

Begrepsdefinisjoner

Begrep	Definisjoner
Turist	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn 90 dager. Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Skiturist	En skiturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende, som har svart at de har gjort eller planlegger å gjøre minimum en skiaktivitet på reisen i Norge.
Annen vinterturist	En utenlandsk feriereisende som har besøkt Norge i vintersesongen, men som ikke kan defineres som en skiturist.
Reisefølge	Med reisefølge menes antall personer som reiser sammen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere.
Antall aktiviteter	Antall aktiviteter er beregnet som antallet spesifikke aktiviteter og opplevelser som respondenten har angitt på laveste aktivitetsnivå slik som toppturer, kunstmuseum og oppleve fjordene.

Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på de utenlandske skituristene i Norge vintersesongen 2025. I tabellen til høyre vises antall svar fra utenlandske feriereisende i Norge delt inn i skiturister, alpinturister, langrennsturister og randonéturister.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat i vinteren 2025 (januar til april). Intervjuene er basert på en utvalgsplan som er utarbeidet på bakgrunn av overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er intervjuet ved attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner, skisteder mv.

Respondenter som enten har svart at de har mer enn 90 overnattinger i Norge eller ikke har noen overnattinger i Norge er utelatt fra analysen. Overnattingene på hotell, campingplasser og hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av SSBs overnattingsstatistikk for hotell, camping og hyttegrender. Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget, og volumet av registrerte overnattinger fra SSB og Hurtigruten.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekten trimmet. Gjester med mange overnattinger får høyere vekt enn gjester med få overnattinger, men uten at den enkelte gjest påvirker gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under forutsetning av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen i Norge.

Forbrukstallene er konvertert fra respondentens lokale valuta til norsk valuta for en gitt måned, validert og håndtert for outliers. Forbruket på transport til Norge er ekskludert, men i forbruket på pakkereiser er det kun ekskludert i den grad respondentene selv har oppgitt dette. Forbruket er oppgitt i løpende priser, med mindre annet er angitt.

Antall intervju med utenlandske feriereisende (skiturister og andre vinterturister), som har overnattet i Norge i vintersesongen 2025

	Utenlandske feriereisende
Skiturister	1 149
Alpinturister	817
Langrennsturister	329
Randonéturister	102
Andre vinterturister	2 723
I alt	3 872

Skimålgrupper med ulike behovskombinasjoner

I arbeidet med målgruppeinnsikten er det indentifisert 9 ulike målgrupper på tvers av markeder og ferietyper. Du kan man lese mere om disse målgruppene i hovedrapporten. Gjennomgående er det større forskjeller mellom behov og preferanser mellom målgruppene enn mellom markedene.

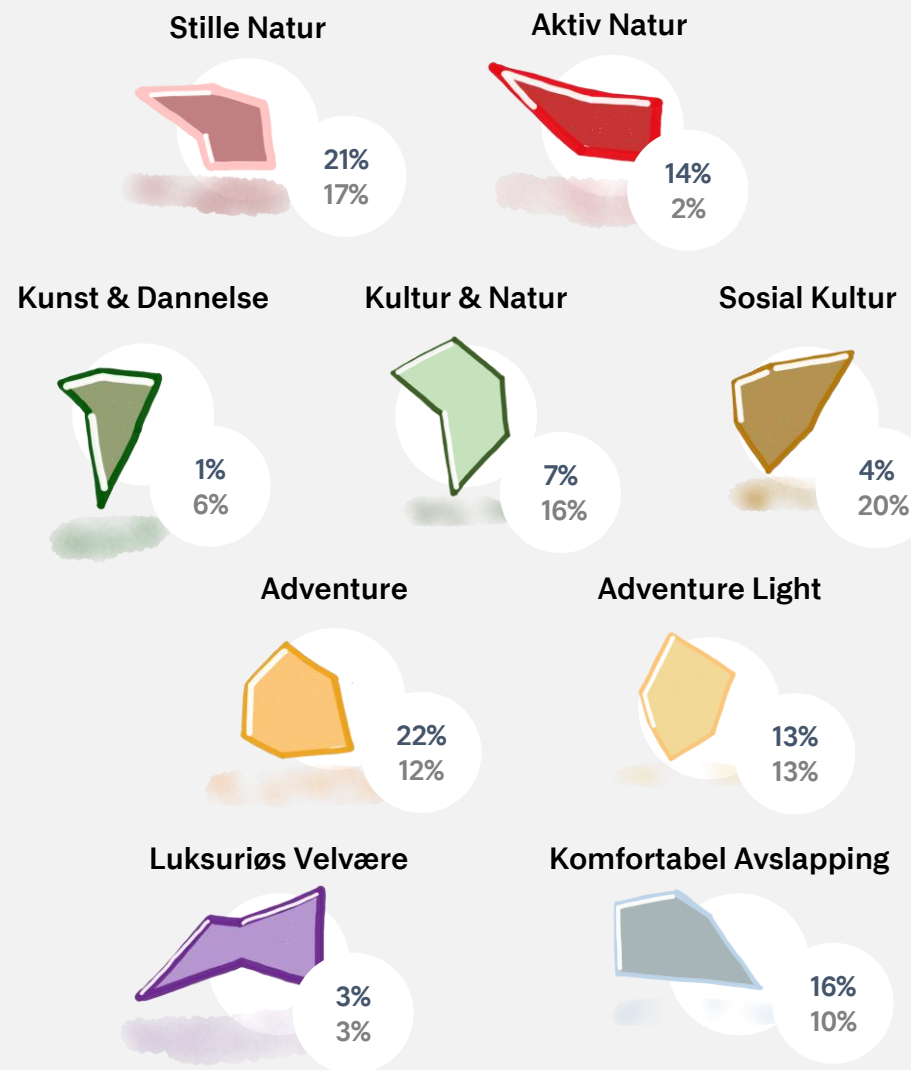
Her får du en liten smakebit av behovskombinasjonene som er viktige på skiferier.

Av de 9 identifiserte målgruppene er Adventure, Stille Natur, Komfortabel Avslapping og Aktiv Natur mest relevant for skiferier.

For Stille Natur og Aktiv Natur er det viktig å være i fysisk aktivitet, de skårer høyt på dimensjonen Aktivitet og bevegelse (rød). Aktiv natur er primært opptatt av skiaktiviteter og vil i større grad oppleve adrenalinkick og spenning, mens Stille Natur i større grad kombinerer ski med andre aktiviteter, særlig vandring.

For Adventure (og Adventure Light) skal ferien gi mulighet for å være eventyrlysten og utfordre komfortsonen. De vil gjerne ha tilgang til mange ulike typer opplevelser og aktiviteter på skiferien, og vil gjerne få dekket behov i de fleste behovsdimensjonene. De kombinerer gjerne ski med by og naturfenomen.

Komfort Avslapping er på svært korte ferier for de som er på skiferie, er skiaktiviteten i høysetet. Ferien skal bidra til å forbedre helse og livsstilen, harmoni og velvære, gjerne med tilbud om eksklusive restauranter og shopping (lilla).



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjonnorge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N
Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no



Foto: Sverre F. Hjørnevik - Fjellandsby