



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

November 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Status Gjesteundersøkelsen
 - [Rapport 3. kvartal 2025](#)
 - Live-rapport alltid tilgjengelig, nå også med benchmark på destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter
 - Vi har passert totalt 9 000 respondenter (men svært få nye i oktober måned)
- Oppdatert markedsinfo og statistikk
- Prognoser Airbnb

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 28. november 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	9 098
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	70%
Kan tenke seg å besøke	30%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Oktober 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger Oktober

Økning i total-
trafikken i Nord-
Norge, men en
nedgang på
Svalbard,
oktober'25
sammenlignet med
samme periode i
2024

Norge hadde totalt
også en økning på
4%

Oktober	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	368 190	+ 5
<u>Nordland</u>	163 225	+ 5
<u>Troms</u>	161 082	+ 7
<u>Finnmark</u>	43 883	-
<u>Svalbard</u>	10 935	- 8

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

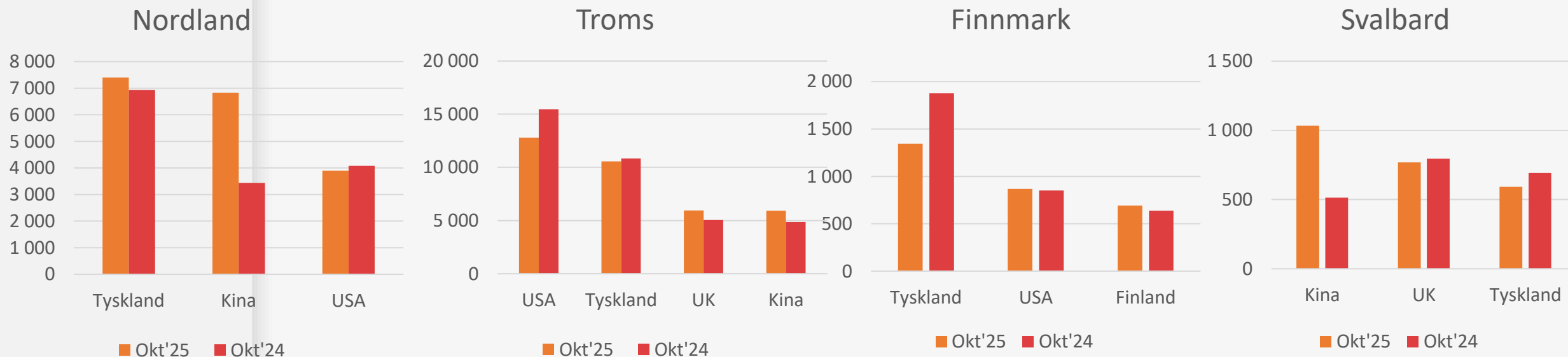
Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på iLag - [september](#)

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

Oktober	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	107 793 (+1%)	80 573 (+6%)	35 110 (-)	5 244 (-7%)
Utland	55 432 (+15%)	80 509 (+7%)	8 773 (+1%)	5 691 (-9%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Trafikken økte i Nordland og Troms sml. med oktober'24, Finnmark uendret og nedgang på Svalbard. For Nord-Norge totalt en økning på 10% (utenlands) og 3% (norske). (Norge totalt; hhv +11% for utenlandske og 2% for norske)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Oktober

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i oktober'2025 sammenlignet med samme periode 2024, Sør-Troms / Senja høyest med 6%.

Andre har en nedgang, størst for Salten og Tromsø med hhv. 19 og 13%.

Oktober, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	58	61	- 3
<u>Vesterålen/Narvik</u>	46	42	+ 4
<u>Helgeland</u>	48	49	- 1
<u>Salten-region</u>	36	55	- 19
<u>Lofoten</u>	42	42	-
<u>Tromsø</u>	73	86	- 13
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	57	51	+ 6
<u>Nord-Troms-region</u>	40	39	+ 1
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	54	53	+ 1
<u>Øst-Finnmark</u>	52	54	- 2
<u>Svalbard</u>	55	53	+ 2

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Oktober



NordNorsk
Reiseliv AS

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

*Fortsatt økning i
kapasitet også i
oktober*

Oktober 2025 sml. med oktober'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 575 (+13)	149 667 (+13)	44% (-6)	1 495 (+2)	664 (-8)	4,1 (-0,3 netter)	61,3 (-4,3 dager)
Svalbard	62 (+32)	1 398 (+45)	44% (-)	1 832 (+11)	810 (+12)	4,4 (-)	90,7 (+8,2 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, oktober



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 071	1 809	2 087 328	1 154	513	182	44%	4,7
Bodø	9 019	3 796	4 098 137	1 080	454	365	42%	4,4
Dønna	310	79	69 504	880	224	15	25%	3,1
Hammerfest	987	351	398 073	1 134	403	44	36%	5,6
Harstad	3 951	2 011	1 947 686	969	493	155	51%	6,1
Helgeland	6 515	2 425	2 535 452	1 046	389	299	37%	4,7
Herøy	193	24	34 873	1 453	181	10	12%	4,6
Lofoten	28 447	10 856	19 751 185	1 819	694	1 217	38%	3,6
Lurøy	251	95	134 703	1 418	537	13	38%	5,2
Lyngen	1 758	539	1 048 627	1 946	596	88	31%	4,3
Moskenes	5 143	2 362	4 521 980	1 914	879	201	46%	3,1
Narvik	4 426	2 042	2 108 440	1 033	476	171	46%	3,6
Nord-Norge	149 663	66 426	99 258 835	1 494	663	6 574	44%	4,1
Nord-Troms-Region	8 809	3 247	5 167 623	1 592	587	402	37%	4,4
Ost-Finnmark	4 424	1 466	1 696 425	1 157	383	203	33%	4,2
Salten	3 579	1 581	1 900 574	1 202	531	168	44%	5,9
Senja	6 586	2 704	4 048 765	1 497	615	270	41%	3,6
Sor-Troms Senja	17 025	7 205	8 985 280	1 247	528	691	42%	4,1
Svalbard	1 398	618	1 132 405	1 832	810	62	44%	4,4
Sør-Varanger	2 260	714	900 287	1 261	398	98	32%	4,4
Tromsø	48 961	27 112	44 971 823	1 659	919	2 241	55%	4,2
Vega	260	38	72 977	1 920	281	10	15%	4,9
Vest Indre Finnmark	9 537	3 719	4 285 561	1 152	449	421	39%	4,4
Vesteralen	7 324	2 440	3 111 276	1 275	425	333	33%	4,5
Vestvågøy	11 213	4 166	6 138 475	1 473	547	497	37%	4,3
Vågan	9 485	3 512	7 388 395	2 104	779	401	37%	3,3

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

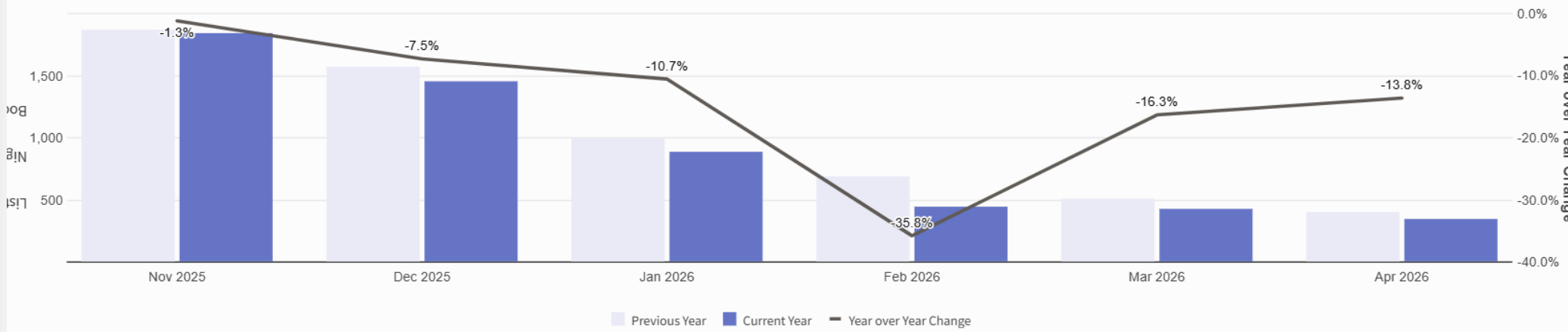
** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb prognoser – bookedde netter

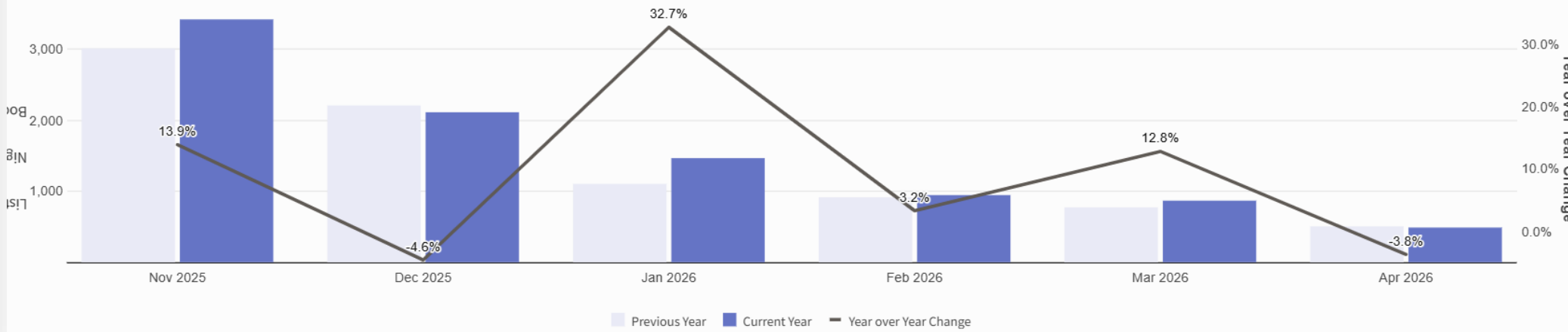
- Helgeland

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



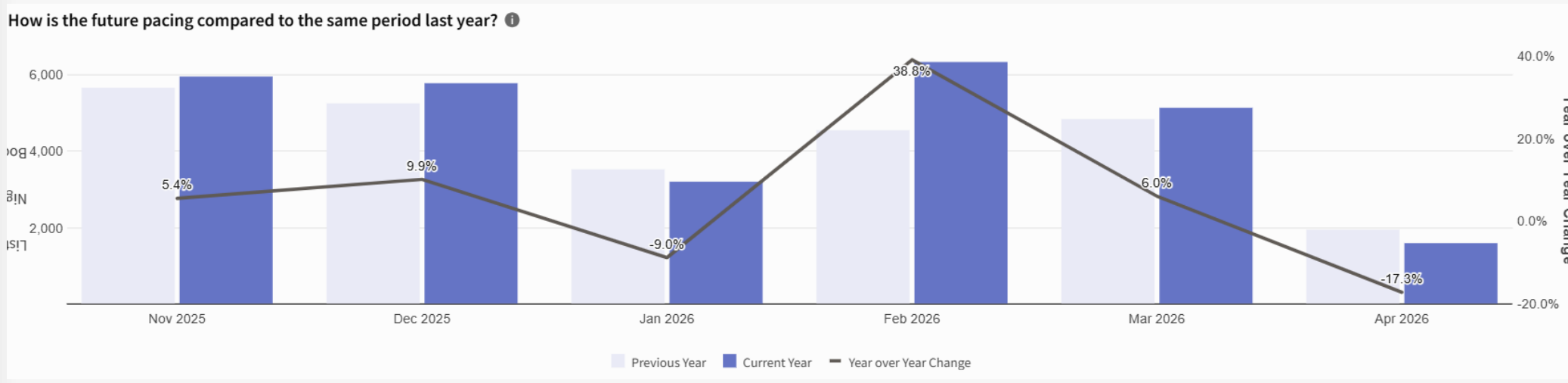
- Bodø

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ

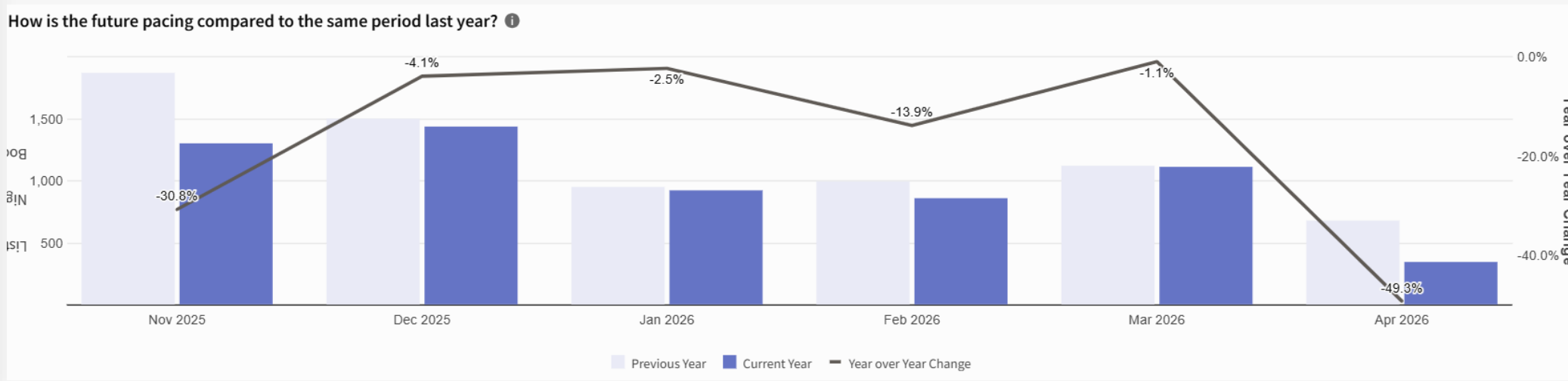


Airbnb prognoser – bookedde netter

- Lofoten



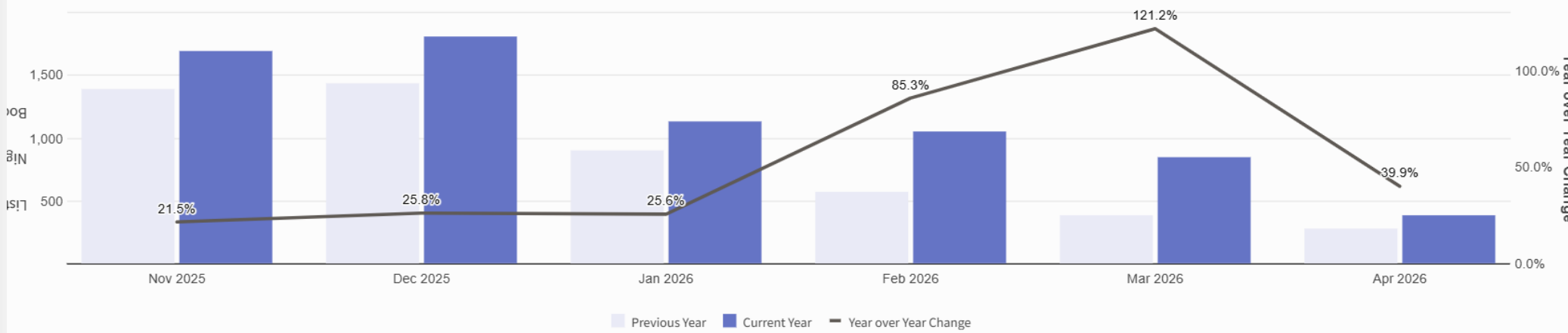
- Vesterålen



Airbnb prognoser – bookedde netter

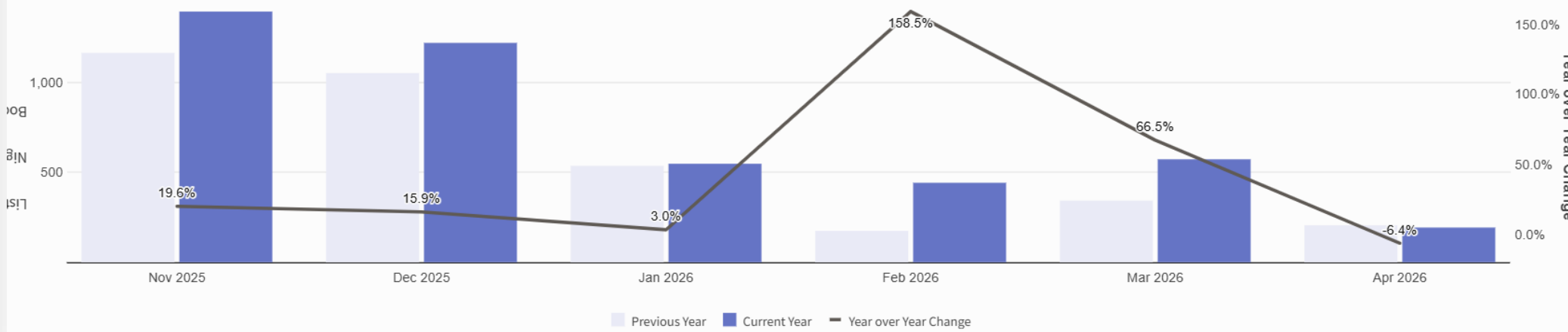
- Narvik

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



- Harstad

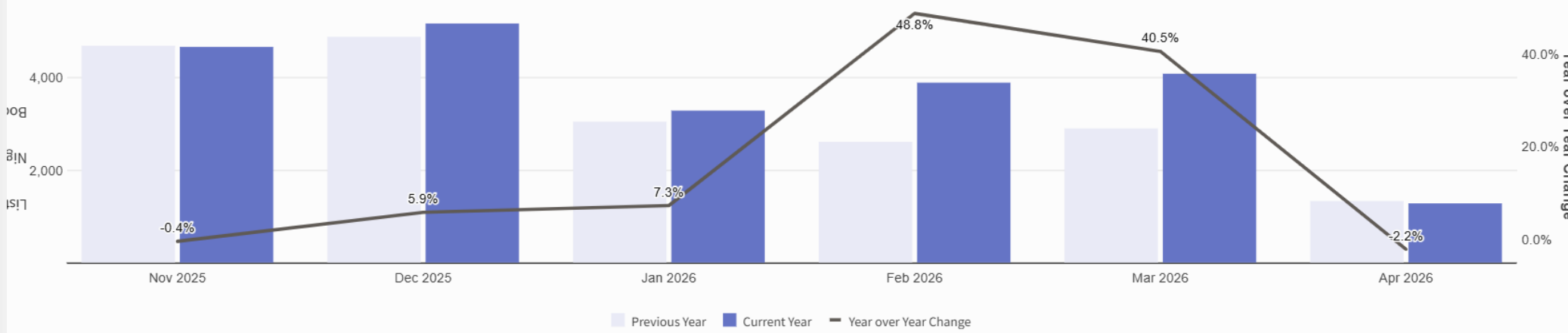
How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



Airbnb prognoser – bookedde netter

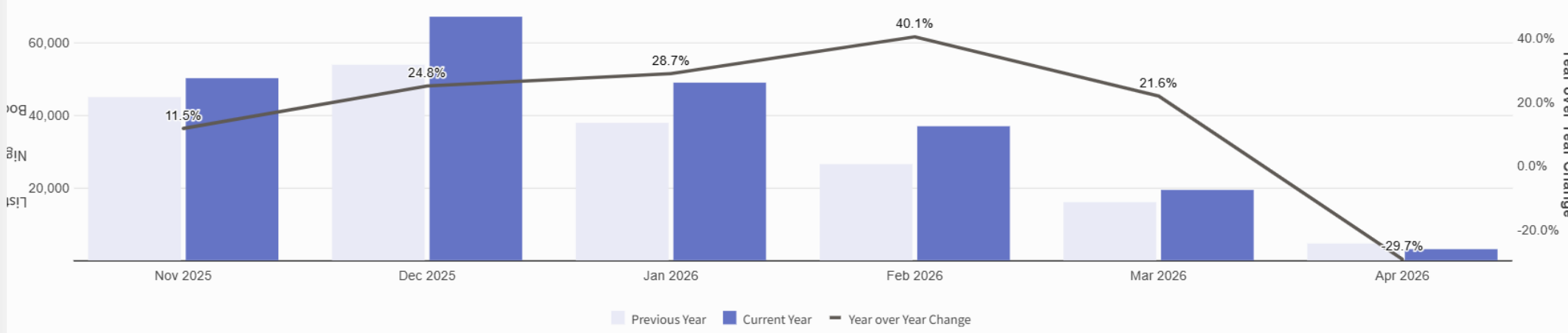
- Sør-Troms / Senja

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



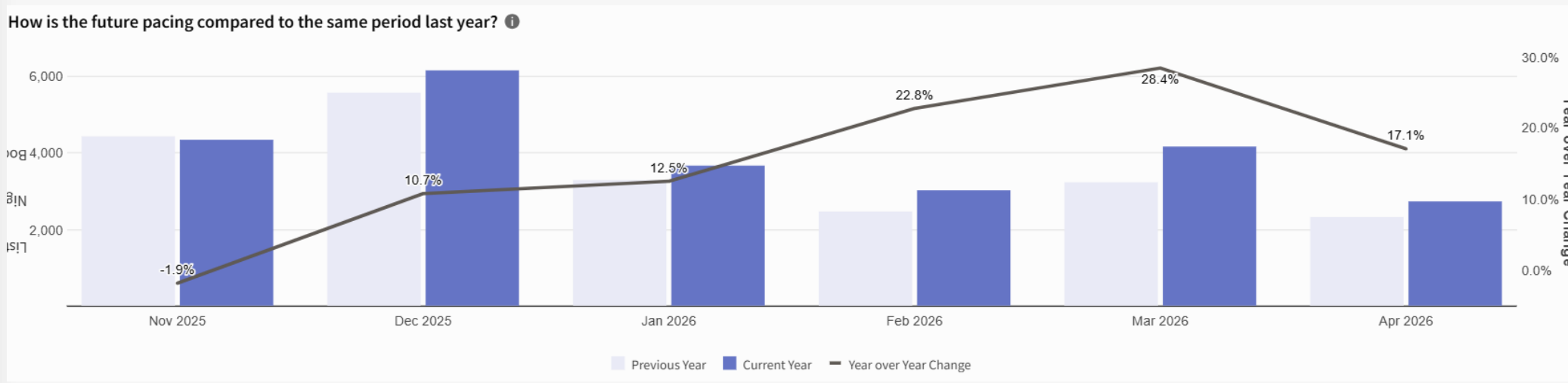
- Tromsø

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ

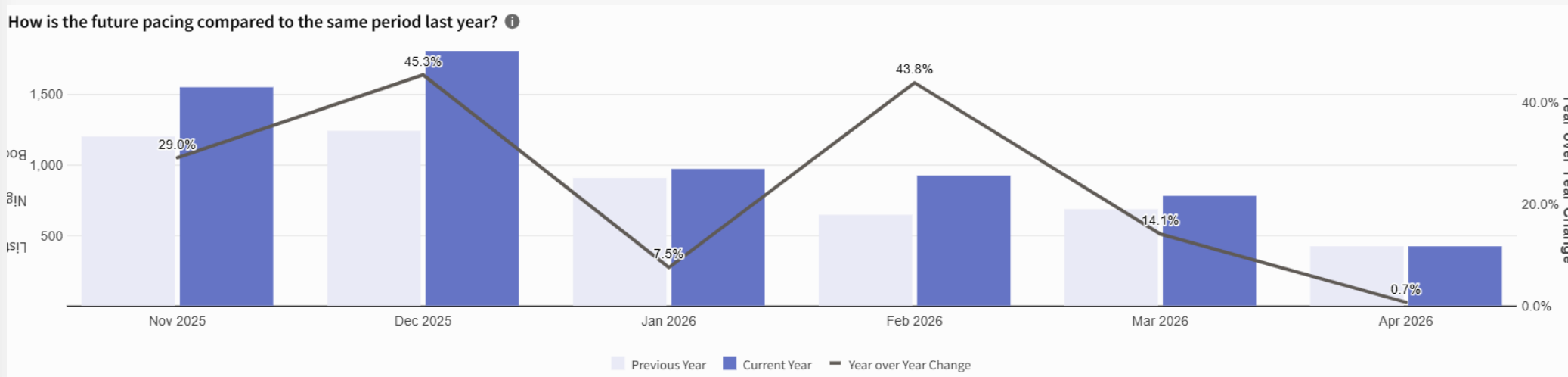


Airbnb prognoser – bookedde netter

- Nord-Troms

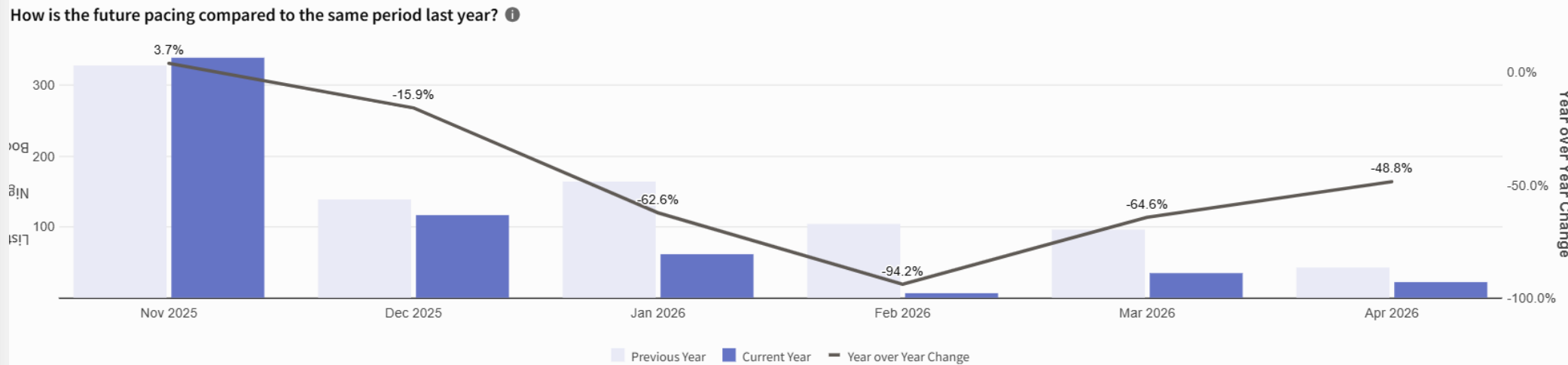


- Alta

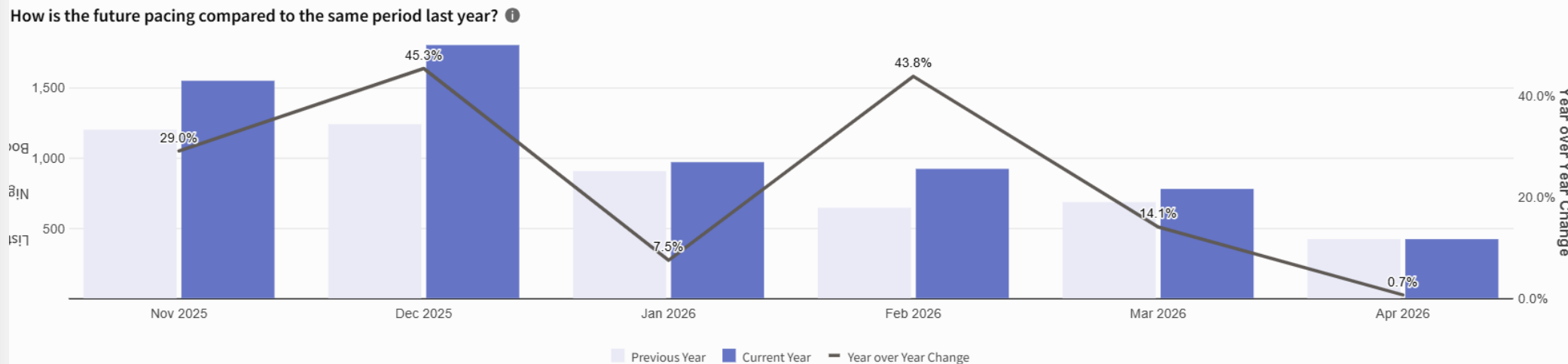


Airbnb prognoser – bookedde netter

- Hammerfest

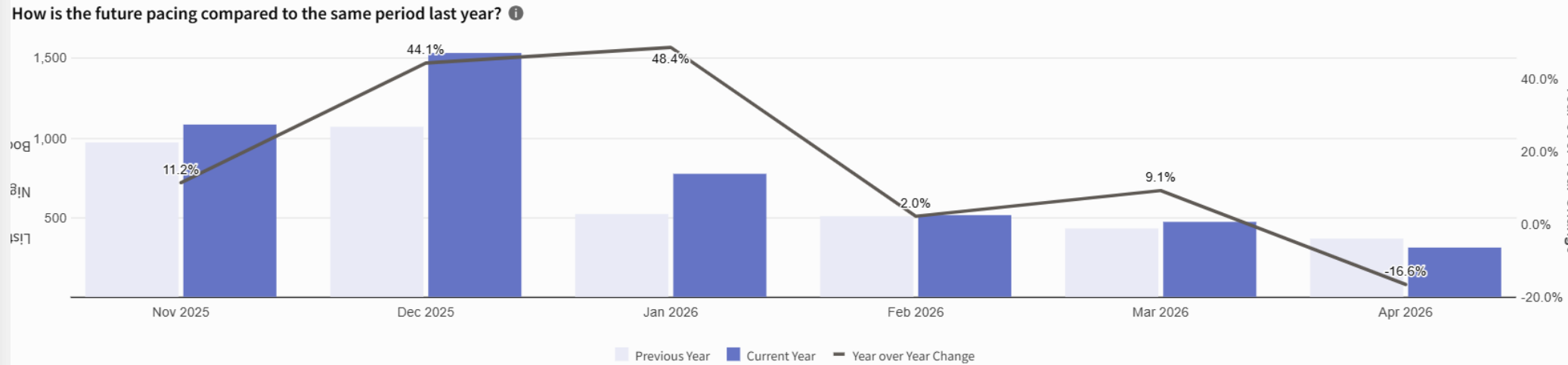


- Alta

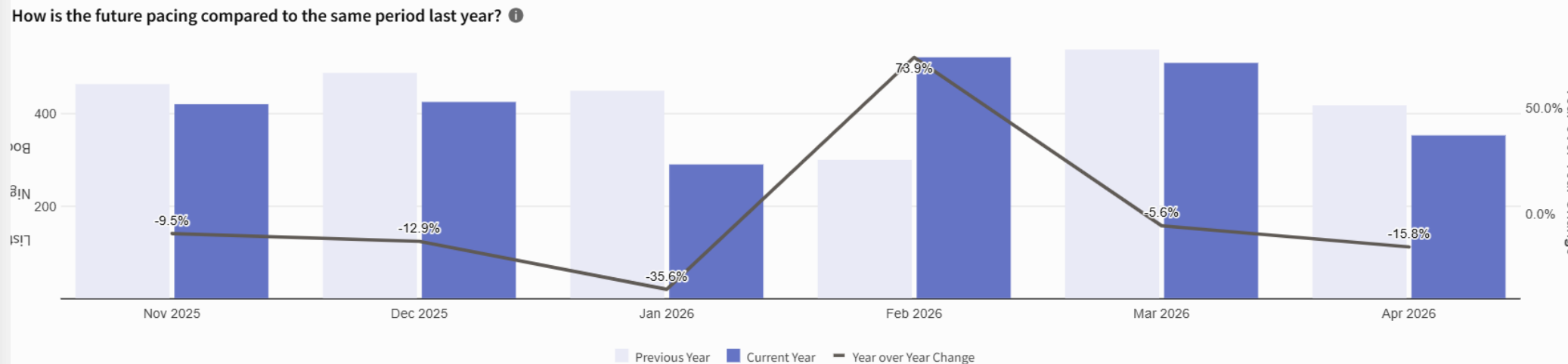


Airbnb prognoser – booked netter

- Øst-Finnmark



- Svalbard



Markedsinfo & Analyser

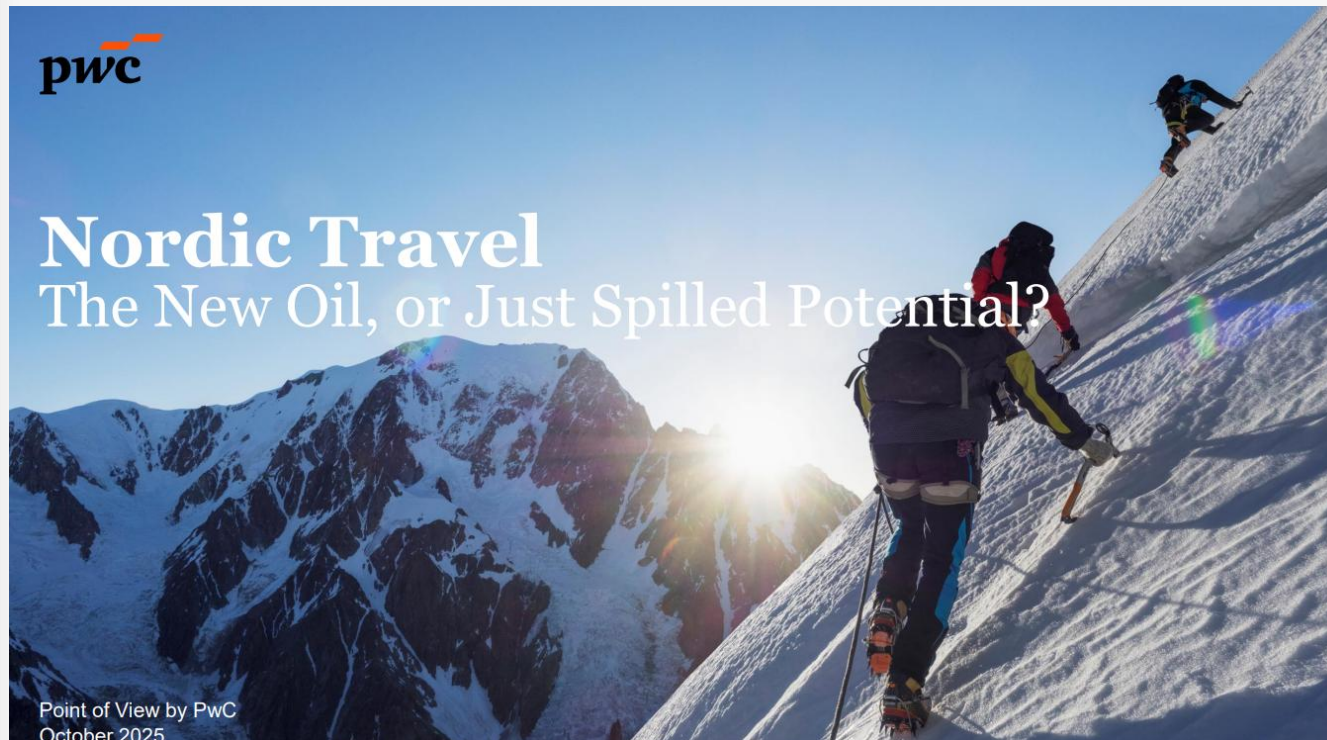
- Muligheter og utfordringer for norsk reiseliv
- Nord-Norge nest høyest vekst i verdiskaping
- Konjunkturbarometeret 2025
- Status det kinesiske markedet, høst 2025
- Reiseliv i endring - Norden står sterkt

- D3HUB
 - Bæreevne og styring av kapasitet – oppdatert med rapport og tips fra WTTC

Muligheter og utfordringer for norsk reiseliv

Rapport fra PwC

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16540/>



Nord-Norge nest høyest vekst i verdiskaping



NordNorsk
Reiseliv AS

Rapport fra EY på oppdrag fra Innovasjon Norge

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16571/>

Konjunkturbarometeret 2025



NordNorsk
Reiseliv AS

Konjunkturbarometer for Nord-Norge publiseres av Kunnskapsbanken, SpareBank 1 Nord-Norge én gang i året.

Det tar for seg nordnorsk økonomi og samfunnsutvikling

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16581/>

Status det kinesiske markedet, høst 2025



NordNorsk
Reiseliv AS

Det kinesiske markedet er tilbake for fullt – status 3. kvartal 2025,
Golden Week, trender, sosiale medier og influensere

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16602/>

Reiseliv i endring - Norden står sterkt



- UN Tourism anslår en økning på 6% i internasjonale ankomster i 2025 sammenlignet med 2024. Forbruket på reiser i Europa forventes å øke med 14%

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16530/>



D3HUB - Bæreevne og styring av kapasitet



- Destinasjonens respons på turisme
- WTTC - tips med tanke på håndtering av overbelastning på destinasjoner
- 6 nøkkelpunkter – oppfordring til handling
- Turistskatt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/14898/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436