



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Oktober 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Revidert målgruppemodell
- Status Gjesteundersøkelsen
 - Live-rapport alltid tilgjengelig, nå også med benchmark på destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter
 - Vi har passert totalt 9 073 respondenter (men svært få nye i oktober måned)
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Revidert målgruppemodell på aktivitetsnivå

NordNorsk Reiseliv har sammen med Perceptor konkretisert målgruppemodellen ytterligere. Det er ikke store endringer, men justering av navn og tilleggsinfo når det gjelder valg av aktiviteter.

Les mer om dette <https://ilag.nordnorge.com/wiki/15645/>

Ny informasjon om aktivitetsnivå finner du under de ulike målgruppene med overskrift Aktiviteter

Nytt siden forrige Reisefeber er info om det [kinesiske markedet](#) og per målgruppe om kjøp av reise og aktiviteter, samt preferanser på ansvarlighet/bærekraft og mat.

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

| Status antall respondenter | Per 30. oktober 2025 (oppstart aug'22) |
|---------------------------------------|---|
| Totalt | 9 073 |
| Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard | 70% |
| Kan tenke seg å besøke | 30% |
| Markeder med mer enn 100 respondenter | Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike |

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – September 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

September

| September | 2025 | Endring fra 2024 (%) |
|---|---------|----------------------|
| Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u> | 457 121 | + 5 |
| <u>Nordland</u> | 236 659 | + 4 |
| <u>Troms</u> | 154 284 | + 6 |
| <u>Finnmark</u> | 66 178 | + 1 |
| <u>Svalbard</u> | 13 233 | - 3 |

Økning i totaltrafikken i hele Nord-Norge, men en nedgang på Svalbard, september'25 sammenlignet med samme periode i 2024

Norge hadde totalt også en økning på 5%

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på iLag - [september](#)

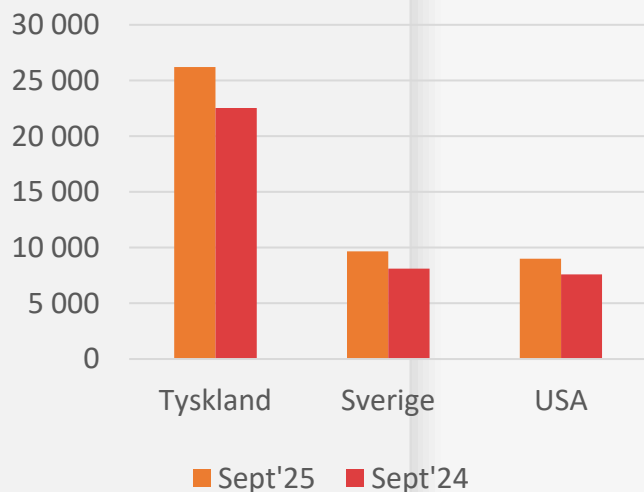
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

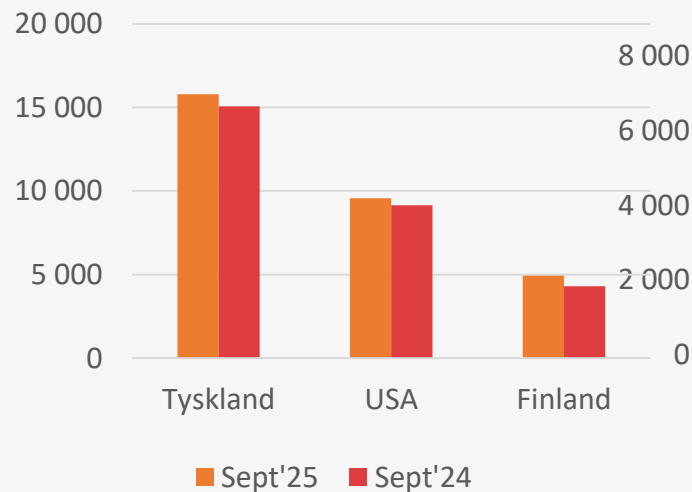
| September | Nordland | Troms | Finnmark | Svalbard |
|-----------|----------------|---------------|--------------|-------------|
| Norge | 129 312 (-3%) | 85 236 (-) | 45 145 (+3%) | 5 787 (-6%) |
| Utland | 129 312 (+15%) | 69 048 (+16%) | 21 033 (-2%) | 7 446 (-) |

() endr. siden samme mnd i fjor

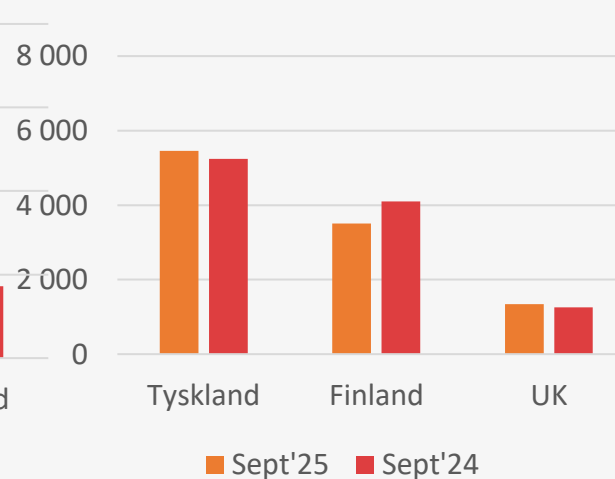
Nordland



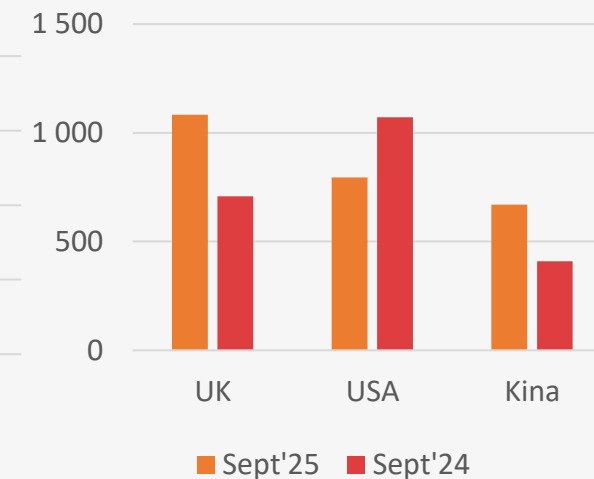
Troms



Finnmark



Svalbard



Utenlandstrafikken økte i alle fylkene sml. med september'24, bortsett fra i Finnmark. Innenlandstrafikken økte i Finnmark, men var ellers uendret eller gikk ned. For Nord-Norge totalt en økning på 13% (utenlands) og en nedgang på 1% (norske). (Norge totalt; hhv +16% for utenlandske og uendret for norske)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

September

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i september'2025 sammenlignet med samme periode 2024, Sør-Troms / Senja og Nord-Troms høyest.

Andre har en nedgang, størst for Salten og Tromsø.

| September, % | 2025 | 2024 | Endring (%) |
|-------------------------------|------|------|-------------|
| <u>Bodø</u> | 69 | 72 | - 3 |
| <u>Vesterålen/Narvik</u> | 55 | 55 | - |
| <u>Helgeland</u> | 53 | 58 | - 5 |
| <u>Salten-region</u> | 47 | 59 | - 12 |
| <u>Lofoten</u> | 63 | 67 | - 4 |
| <u>Tromsø</u> | 63 | 72 | - 9 |
| <u>Sør-Troms/Senja-region</u> | 65 | 59 | + 6 |
| <u>Nord-Troms-region</u> | 48 | 43 | + 5 |
| <u>Vest-/Indre-Finnmark</u> | 60 | 59 | + 1 |
| <u>Øst-Finnmark</u> | 66 | 63 | + 3 |
| <u>Svalbard</u> | 61 | 64 | - 3 |

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard September



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt økning i kapasitet også i september

| September 2025 sml. med september'24 (endring i %) | Antall tilgjengelige enheter | Tilgjengelige netter | Kapasitets- utnyttelse (netter) | Gj.sn pris per natt per enhet (NOK) | RevPar* (NOK) | Gj.sn. oppholds- lengde (netter) | Gj.sn booking tid (dager) |
|---|------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|---|------------------------------|
| Nord-Norge | 7 220 (+18) | 156 584 (+19) | 45% (-2) | 1 682 (-) | 749 (-5) | 3,3 (-0,1 netter) | 65,4 (-1,9 dager) |
| Svalbard | 65 (+14) | 1 739 (+38) | 44% (+6) | 2 079 (-1) | 907 (+13) | 3,9 (+0,3 netter) | 75,2 (+28,5 dager) |

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, september

| Destinasjon | Ant. tilgjengelige netter | Ant. bookedde netter | Revenue* | Gj.sn pris | RevPAR** | Ant. tilgj. enheter | Kap. utnyttelse*** | Oppholdstid |
|---------------------|---------------------------|----------------------|-------------|------------|----------|---------------------|--------------------|-------------|
| Alta | 4 379 | 1 981 | 2 907 217 | 1 468 | 664 | 218 | 45% | 3,4 |
| Bodø | 9 116 | 3 860 | 4 380 598 | 1 135 | 481 | 428 | 42% | 3,0 |
| Dønna | 405 | 105 | 130 392 | 1 242 | 322 | 19 | 26% | 3,2 |
| Hammerfest | 1 016 | 503 | 666 816 | 1 326 | 656 | 47 | 50% | 4,0 |
| Harstad | 3 541 | 1 350 | 1 487 835 | 1 102 | 420 | 181 | 38% | 3,8 |
| Helgeland | 7 673 | 2 643 | 3 305 293 | 1 251 | 431 | 389 | 34% | 3,6 |
| Herøy | 347 | 70 | 107 383 | 1 534 | 309 | 18 | 20% | 3,3 |
| Lofoten | 36 847 | 19 441 | 40 048 076 | 2 060 | 1 087 | 1 546 | 53% | 3,3 |
| Lurøy | 421 | 100 | 165 750 | 1 658 | 394 | 23 | 24% | 4,1 |
| Lyngen | 2 620 | 1 136 | 2 308 197 | 2 032 | 881 | 121 | 43% | 4,0 |
| Moskenes | 5 724 | 3 694 | 7 903 506 | 2 140 | 1 381 | 224 | 65% | 3,0 |
| Narvik | 4 160 | 1 929 | 2 338 221 | 1 212 | 562 | 187 | 46% | 2,7 |
| Nord-Norge | 156 584 | 69 701 | 117 240 916 | 1 682 | 749 | 7 220 | 45% | 3,3 |
| Nord-Troms-Region | 9 271 | 3 404 | 6 093 127 | 1 790 | 657 | 441 | 37% | 3,5 |
| Ost-Finnmark | 5 633 | 2 069 | 3 009 743 | 1 455 | 534 | 255 | 37% | 3,2 |
| Salten | 4 896 | 1 659 | 2 446 574 | 1 475 | 500 | 233 | 34% | 3,6 |
| Senja | 7 125 | 4 010 | 6 363 497 | 1 587 | 893 | 313 | 56% | 3,3 |
| Sor-Troms Senja | 16 812 | 7 596 | 11 026 805 | 1 452 | 656 | 793 | 45% | 3,2 |
| Svalbard | 1 739 | 759 | 1 578 033 | 2 079 | 907 | 65 | 44% | 3,9 |
| Sør-Varanger | 2 240 | 875 | 1 275 775 | 1 458 | 570 | 101 | 39% | 3,0 |
| Tromsø | 40 341 | 18 021 | 31 064 928 | 1 724 | 770 | 1 922 | 45% | 3,6 |
| Vega | 382 | 153 | 243 652 | 1 592 | 638 | 19 | 40% | 5,4 |
| Vest Indre Finnmark | 10 151 | 4 305 | 5 852 568 | 1 359 | 577 | 487 | 42% | 3,3 |
| Vesteralen | 10 254 | 4 177 | 6 858 619 | 1 642 | 669 | 471 | 41% | 3,3 |
| Vestvågøy | 14 998 | 7 846 | 14 037 217 | 1 789 | 936 | 645 | 52% | 3,6 |
| Vågan | 12 291 | 5 898 | 13 749 881 | 2 331 | 1 119 | 523 | 48% | 3,2 |

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



Nordnorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Reisetrender i Europa, Q3 2025
- Skiturismen 2025
- Nordlysturismen 2025
- [Snow25](#) – alle presentasjoner

- D3HUB
 - Action Plan under utarbeidelse – tre hovedområder, i prioritert rekkefølge
 1. Videreutvikling av Gjesteundersøkelsen (endringer fra 1/1-2026)
 2. Utvikle sentimentanalyse
 3. Vurdere uttesting av sensorer



NordNorsk
Reiseliv AS

Reisetrender i Europa, Q3 2025

Økonomiske forhold og besøkendes opplevelser

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16401/>



Skiturismen 2025



Nordnorsk
Reiseliv AS

Rapporten er del av Innovasjon Norges Turistundersøkelse for vintersesongen 2025 og Reisebarometeret, og fokuserer på utenlandske skiturister i Norge fra januar til april.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16426/>

Nordlysturismen 2025



NordNorsk
Reiseliv AS

Rapporten er del av Innovasjon Norges Turistundersøkelse for vintersesongen 2025. Den gir innsikt i gjestenes reisevaner, forbruk, bærekraft og tilfredshet.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16418/>



Status D3HUB



EU prosjekt med mål om å etablere et kompetansesenter for datastyring. Nord-Norge er pilot.

- Egen side på iLag med info fra arbeidet i vår og tre andre klynger
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/eu-prosjekt-2025/>
- Det jobbes nå med en action plan. Våre prioriteringer i denne er:
 1. Videreutvikle og styrke Gjesteundersøkelsen for å samle inn data på ønskede indikatorer
 2. Utvikle sentiment analyser for å samle innsikt fra anmeldelser i ulike kanaler
 3. Vurdere datainnsamling via sensorer

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436