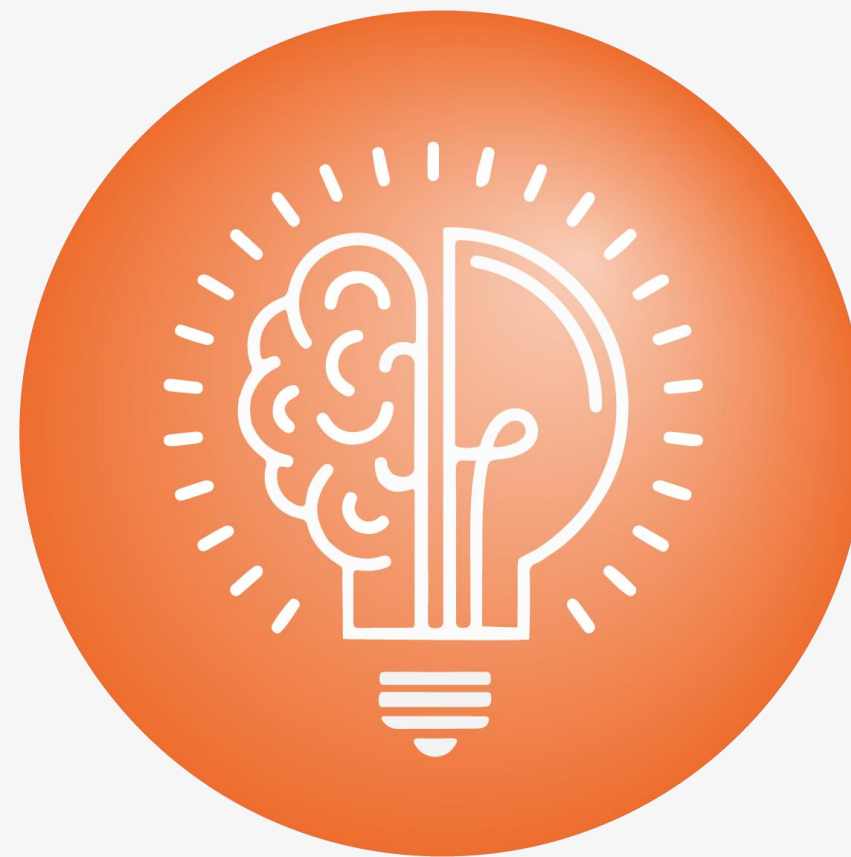




Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Desember 2025

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Status Gjesteundersøkelsen
 - Live-rapport alltid tilgjengelig, nå også med benchmark for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter
 - Vi har passert totalt 9 100 respondenter (men svært få nye i november og desember)
 - **Årsrapport 2025** <https://ilag.nordnorge.com/wiki/16958/>
- Oppdatert markedsinfo og statistikk
- Prognoser Airbnb

Endringer i Gjesteundersøkelsen

Endringene trer i kraft fra årsskiftet 2025/2026

- Økt antall respondenter fra flere destinasjoner (spørsmål om de tre destinasjonene med lengst oppholdstid)
 - Flere språk (italiensk, spansk, fransk, polsk, finsk ++)
 - Tilfredshetsspørsmål, oppholdstid, NPS måles nå direkte per destinasjon (gitt tilstrekkelig antall svar)
 - Nye/utvidede spørsmål om gjenkjøp, besøk på andre steder på samme reise, reisemetode til/fra Nord-Norge, samt transportmåte rundt på destinasjonen
 - Åpne spørsmål: Hva skal til for å forlenge oppholdstiden? Hva er det mest positive med reisemålet? Hva er de største forbedringspotensialene på reisemålet?
 - Nord-Norge og Svalbard er nå splittet på en del av spørsmålene
 - Spørsmål om kjøpsprosess tas ut og vil bli erstattet av en utvidet og forbedret undersøkelse som vil gjennomføres jevnlig via vårt panel
 - Spørsmål relatert til Bærekraftig reisemål vil være inkludert
- Dette vil medføre noen endringer/forbedringer i Live-rapportene
 - Vi vil inkludere mer benchmarking mellom destinasjoner i rapporteringen

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter. Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/5419/>

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 31. desember 2025 (oppstart aug'22)
Totalt	9 150
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Egne Live-rapporter er utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Vesterålen
- Svalbard
- Lofoten
- Senja
- Bodø
- Helgeland
- Kirkenes/Varanger
- Lyngen/Nord-Troms
- Alta



Foto: Marie N. Helgesen, NNR



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – November 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kilde: SSB, NHO Reiseliv, airdna

Kommersielle overnattinger

November

Økning i total-
trafikken i Nord-
Norge og på
Svalbard,
november'25
sammenlignet med
samme periode i
2024

Norge hadde totalt
en nedgang på 2%

November	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	328 919	+ 1
<u>Nordland</u>	133 282	+ 4
<u>Troms</u>	155 200	- 1
<u>Finnmark</u>	40 437	- 6
<u>Svalbard</u>	9 452	+ 13

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

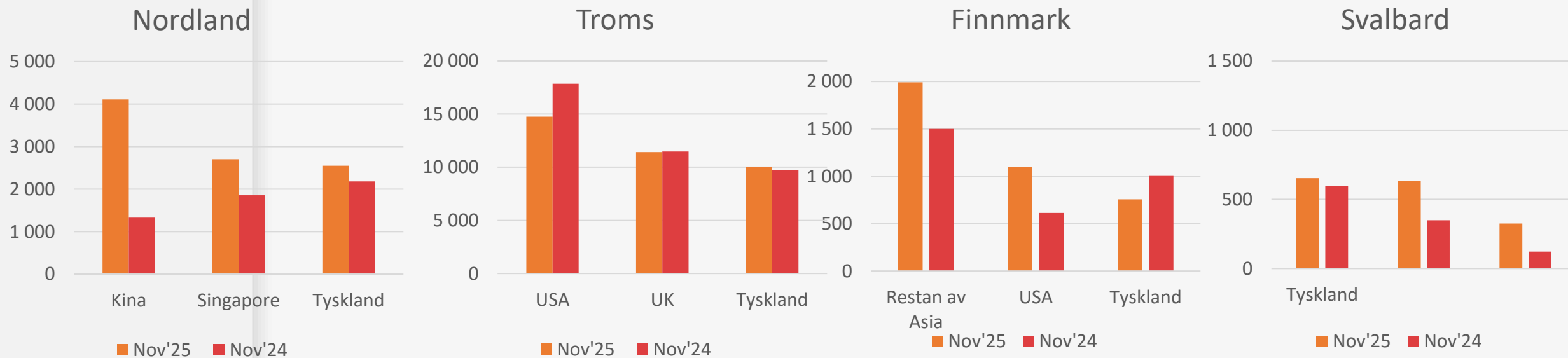
Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLaq](#)

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

November	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	99 123 (-2%)	73 200 (+3%)	31 086 (-8%)	4 984 (+33%)
Utland	34 159 (+29%)	82 000 (-4%)	9 351 (+2%)	4 468 (-3%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Trafikken økte på Svalbard og i Nordland sml. med november'24, Finnmark og Troms hadde en nedgang. For Nord-Norge totalt en økning på 4% (utenlandske) og en nedgang på 1% (norske). (Norge totalt; hhv -3% for utenlandske og -2% for norske)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

November

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i november'2025 sammenlignet med samme periode 2024, Svalbard høyest med 9%.

Andre har en nedgang, størst for Salten og Tromsø med hhv. 23 og 14%.

November, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	63	65	- 2
<u>Vesterålen/Narvik</u>	40	35	+ 5
<u>Helgeland</u>	53	47	+ 6
<u>Salten-region</u>	31	54	- 23
<u>Lofoten</u>	33	33	-
<u>Tromsø</u>	76	90	- 14
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	49	47	+ 2
<u>Nord-Troms-region</u>	46	45	+ 1
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	55	59	- 4
<u>Øst-Finnmark</u>	51	52	- 1
<u>Svalbard</u>	50	41	+ 9

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard November



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt økning i kapasitet også i november

November 2025 sml. med november'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 565 (+16)	146 931 (+15)	54% (-3)	1 778 (+3)	966 (-2)	4,3 (-)	63,5 (-2,3 dager)
Svalbard	50 (+28)	1 103 (+22)	38% (-13)	1 782 (+5)	675 (+12)	4,5 (-1)	80,2 (-3,7 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, november

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 373	1 598	1 851 186	1 158	549	155	47%	4,2
Bodø	7 032	3 426	3 678 310	1 074	523	330	49%	4,3
Dønna	324	73	99 110	1 358	306	16	23%	3,3
Hammerfest	685	318	301 943	950	441	32	46%	5,3
Harstad	3 176	1 435	1 271 804	886	400	134	45%	4,5
Helgeland	5 117	1 975	2 138 532	1 083	418	245	39%	6,1
Herøy	155	72	66 694	926	430	8	46%	10,0
Lofoten	17 696	6 093	10 602 728	1 740	599	866	34%	4,5
Lurøy	214	83	127 645	1 538	596	9	39%	12,5
Lyngen	1 529	629	1 242 877	1 976	813	87	41%	5,1
Moskenes	3 484	1 582	2 532 830	1 601	727	161	45%	5,5
Narvik	3 775	1 736	1 755 543	1 011	465	158	46%	4,6
Nord-Norge	146 931	79 801	141 888 400	1 778	966	6 565	54%	4,3
Nord-Troms-Region	9 469	4 567	7 637 818	1 672	807	423	48%	4,6
Ost-Finnmark	3 114	1 098	1 298 037	1 182	417	150	35%	4,5
Salten	2 317	827	856 132	1 035	370	117	36%	5,5
Senja	4 629	1 673	2 450 340	1 465	529	214	36%	4,1
Sor-Troms Senja	12 752	4 933	5 849 336	1 186	459	580	39%	4,9
Svalbard	1 103	418	744 792	1 782	675	50	38%	4,5
Sør-Varanger	1 613	652	771 055	1 183	478	71	40%	3,5
Tromsø	73 276	50 728	102 844 849	2 027	1 404	3 088	69%	4,1
Vega	179	55	89 672	1 630	501	11	31%	6,7
Vest Indre Finnmark	6 924	2 854	3 248 206	1 138	469	329	41%	4,7
Vesteralen	4 496	1 312	1 724 455	1 314	384	229	29%	6,9
Vestvågøy	6 722	2 150	3 189 072	1 483	474	343	32%	4,9
Vågan	6 289	2 040	4 244 322	2 081	675	293	32%	3,4

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Desember



NordNorsk
Reiseliv AS

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt stor økning i kapasitet i Nord-Norge og spesielt på Svalbard sammenlignet med desember'24.

Desember 2025 sml. med desember'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 480 (+18)	169 689 (+20)	67% (-3)	2 190 (+7)	1 477 (+4)	4,3 (-)	81,6 (+0,2 dager)
Svalbard	54 (+39)	1 185 (+36)	52% (-17)	1 767 (+47)	924 (+22)	5 (-1,1 netter)	112,5 (+36 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, desember



Nordnorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 714	2 177	2 804 645	1 288	755	177	59%	4,6
Bodø	5 707	2 419	2 713 908	1 122	476	276	42%	4,5
Dønna	216	64	53 988	844	250	13	30%	5,0
Hammerfest	655	174	167 241	961	255	28	27%	3,4
Harstad	3 176	1 747	1 586 015	908	499	132	55%	5,8
Helgeland	4 858	2 318	2 324 188	1 003	478	241	48%	5,8
Herøy	98	15	13 622	908	139	8	15%	17,3
Lofoten	15 424	7 543	14 550 190	1 929	943	801	49%	3,7
Lurøy	157	91	99 763	1 096	635	8	58%	8,6
Lyngen	2 586	1 541	3 516 143	2 282	1 360	139	60%	6,1
Moskenes	3 010	1 573	2 884 182	1 834	958	154	52%	3,6
Narvik	4 199	2 583	2 735 133	1 059	651	187	62%	4,4
Nord-Norge	169 689	114 430	250 642 465	2 190	1 477	7 480	67%	4,3
Nord-Troms-Region	12 005	7 352	13 586 537	1 848	1 132	577	61%	5,1
Ost-Finnmark	3 539	1 952	2 405 961	1 233	680	162	55%	3,7
Salten	2 201	1 118	1 313 108	1 175	597	114	51%	5,7
Senja	4 429	2 158	3 191 261	1 479	721	227	49%	4,4
Sor-Troms Senja	13 361	6 630	8 412 009	1 269	630	628	50%	4,7
Svalbard	1 185	620	1 095 294	1 767	924	54	52%	5,0
Sør-Varanger	1 915	1 092	1 460 971	1 338	763	88	57%	3,0
Tromsø	97 101	76 851	195 561 608	2 545	2 014	3 908	79%	4,2
Vega	111	46	53 782	1 169	485	6	41%	11,5
Vest Indre Finnmark	7 158	3 496	4 151 508	1 188	580	344	49%	4,5
Vesteralen	3 356	1 743	2 388 123	1 370	712	194	52%	6,3
Vestvågøy	5 072	2 318	3 383 403	1 460	667	285	46%	4,1
Vågan	6 466	3 242	7 393 103	2 280	1 143	308	50%	3,6

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

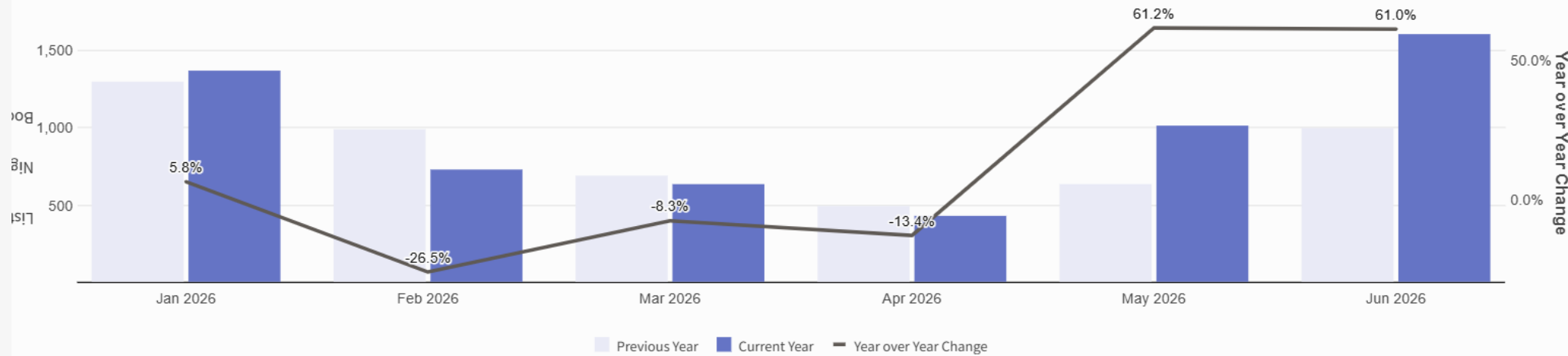
** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb prognoser – bookede netter per 5/1

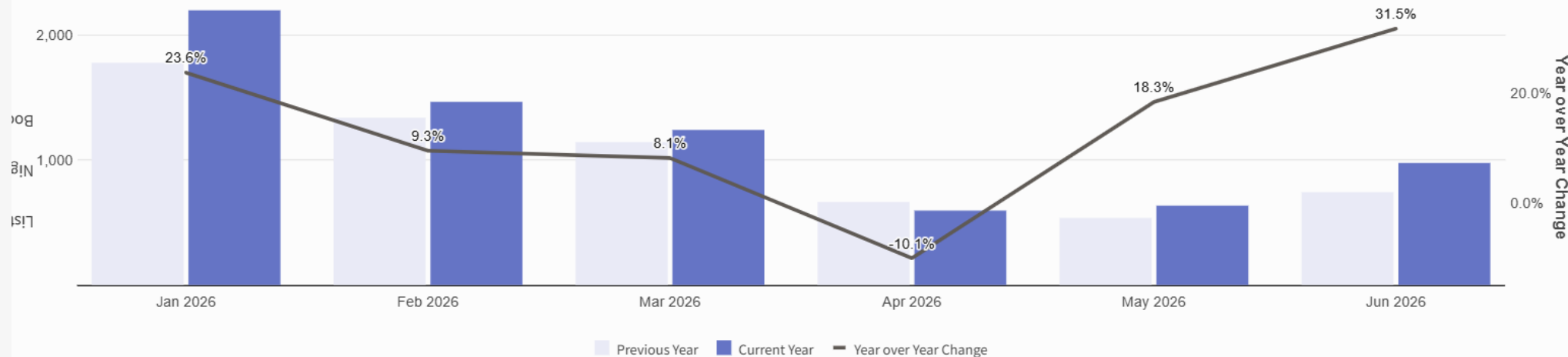
- Helgeland

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



- Bodø

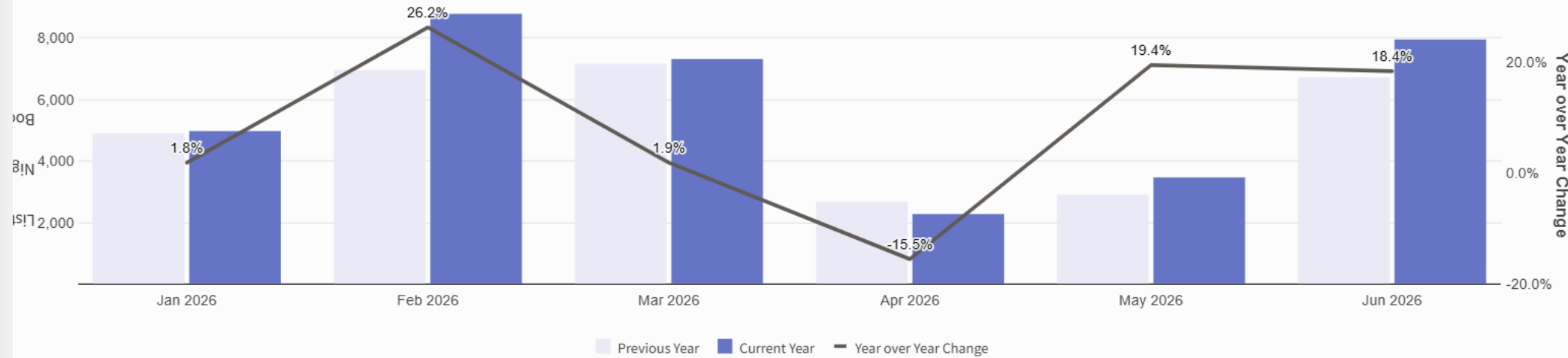
How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



Airbnb prognoser – bookede netter per 5/1

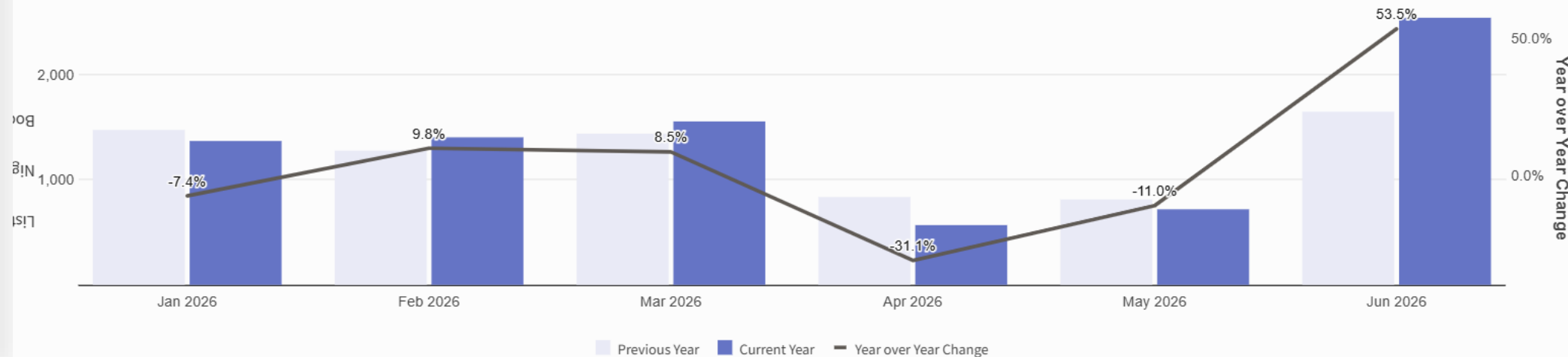
- Lofoten

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



- Vesterålen

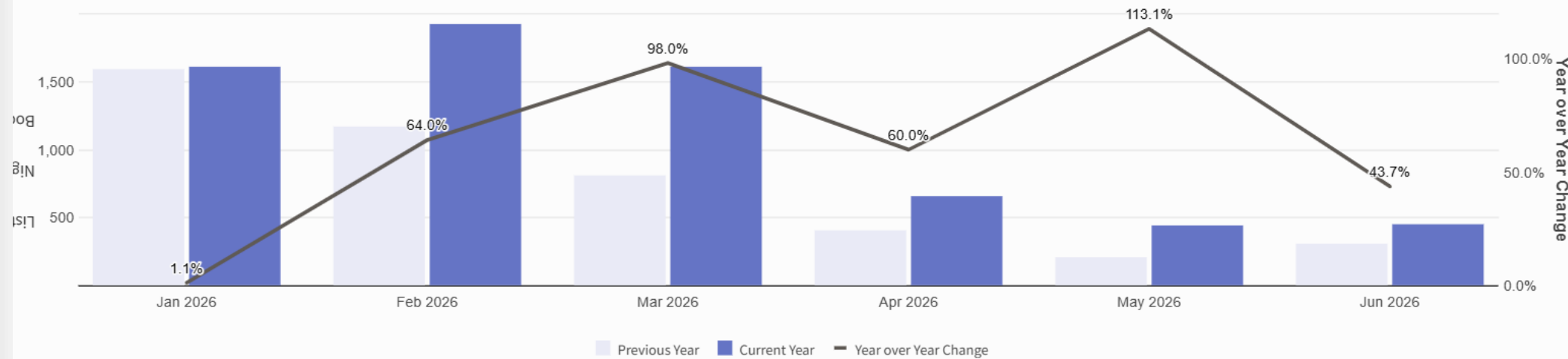
How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



Airbnb prognoser – booked netter per 5/1

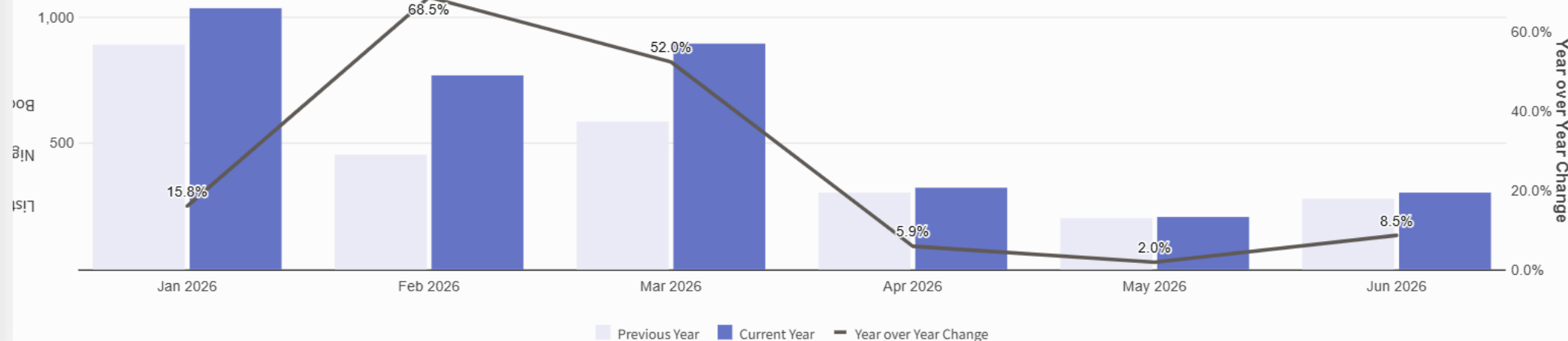
- Narvik

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



- Harstad

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



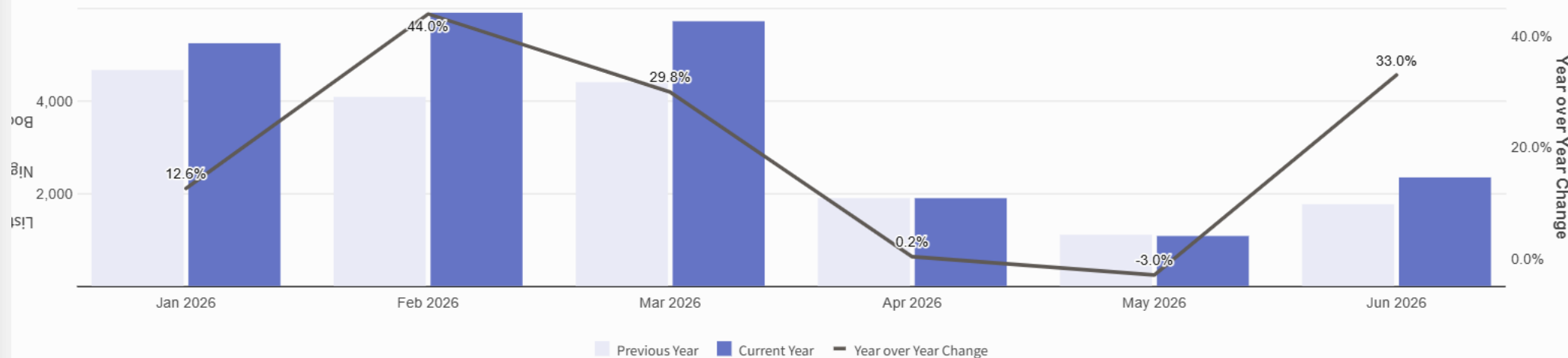


Nordnorsk
Reiseliv AS

Airbnb prognoser – booked netter per 5/1

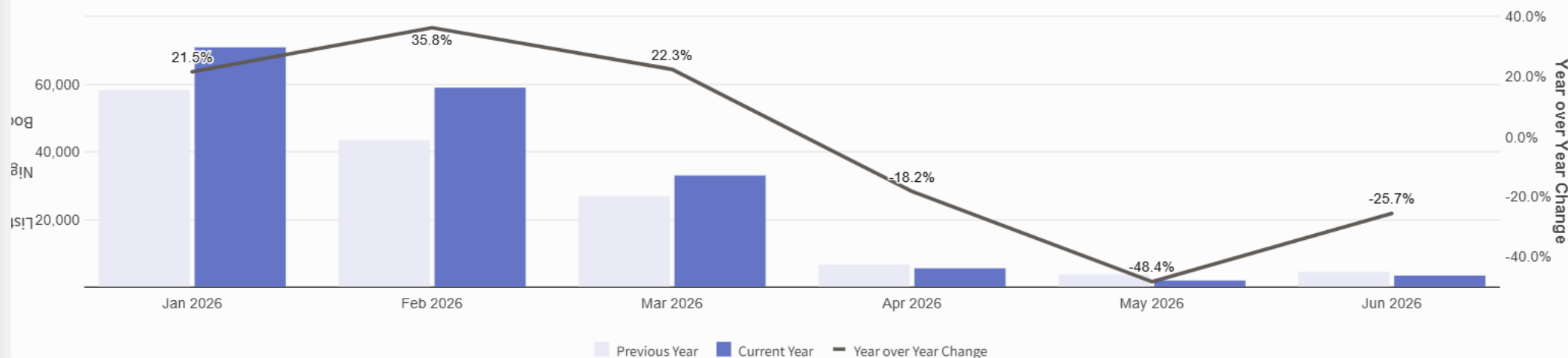
- Sør-Troms / Senja

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



- Tromsø

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ

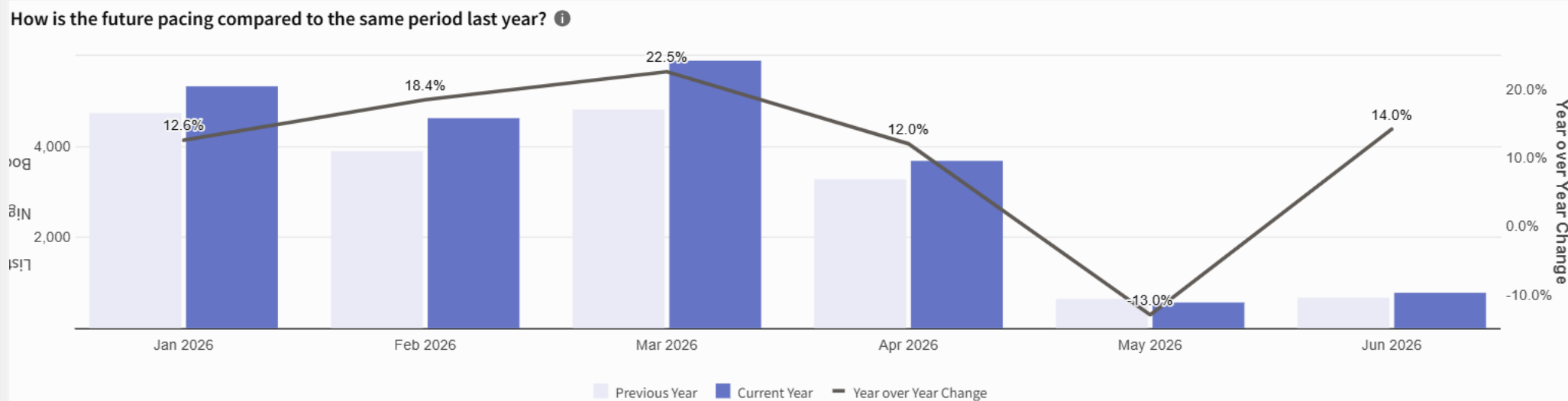




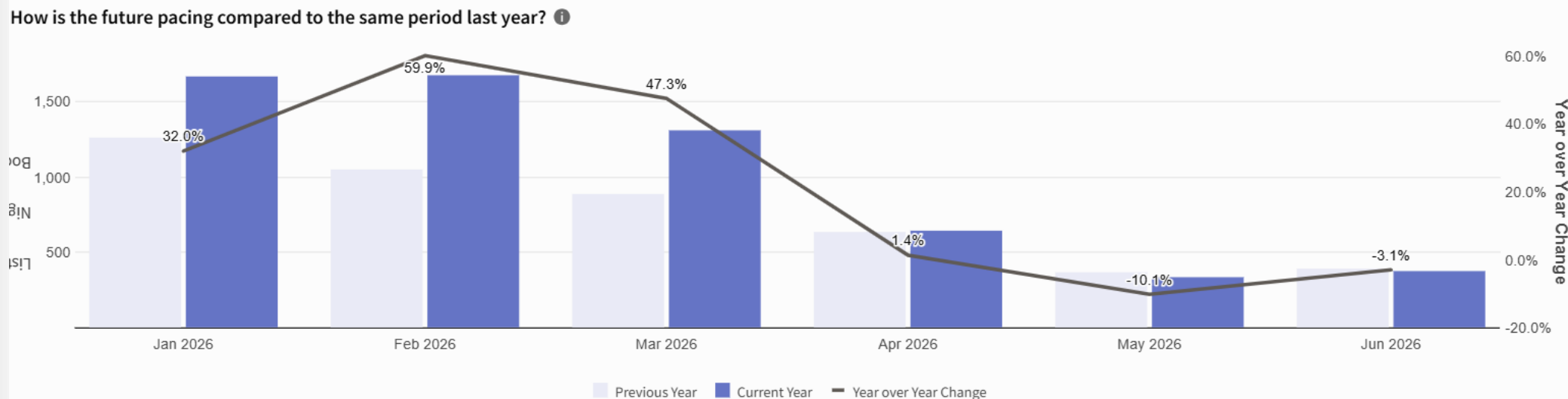
NordNorsk
Reiseliv AS

Airbnb prognoser – bookede netter per 5/1

- Nord-Troms



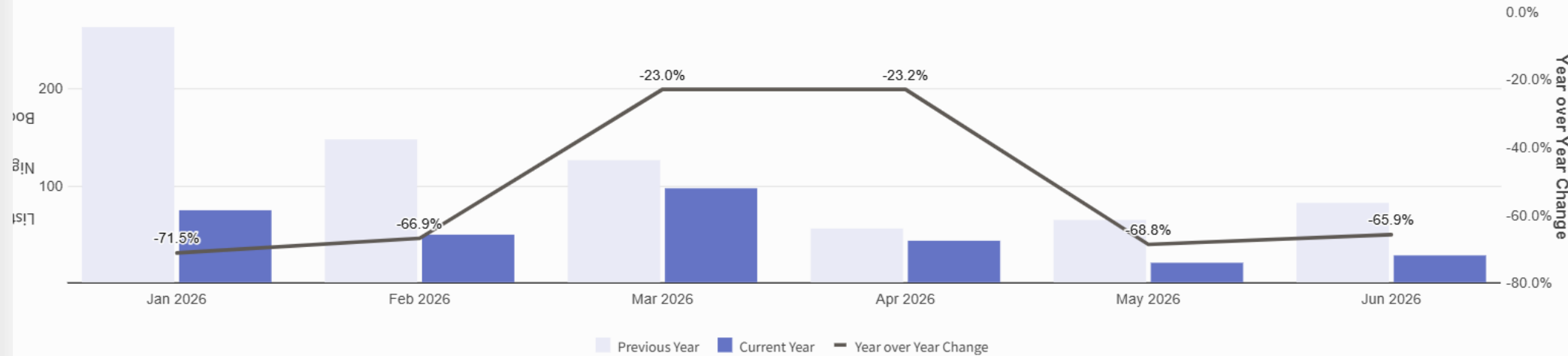
- Alta



Airbnb prognoser – bookede netter per 5/1

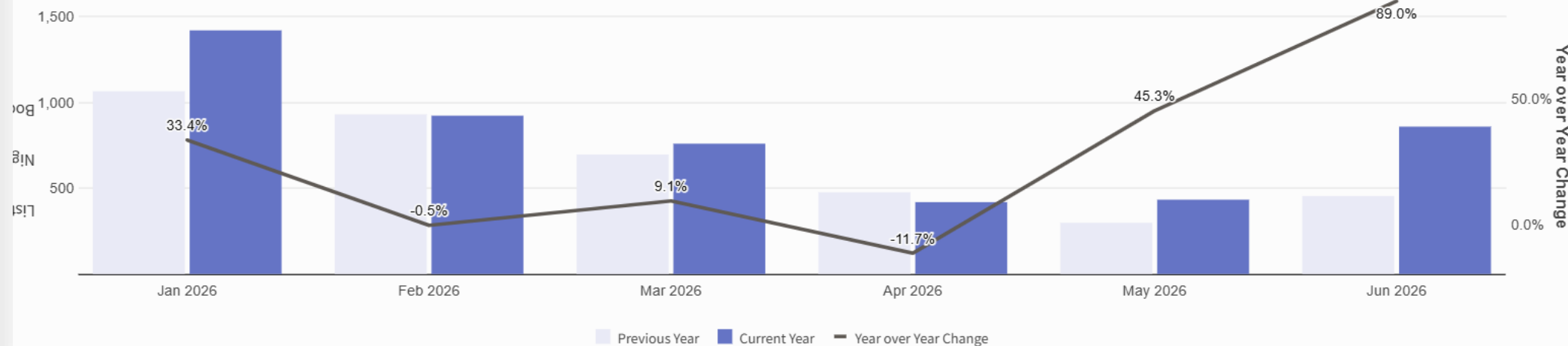
- Hammerfest

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



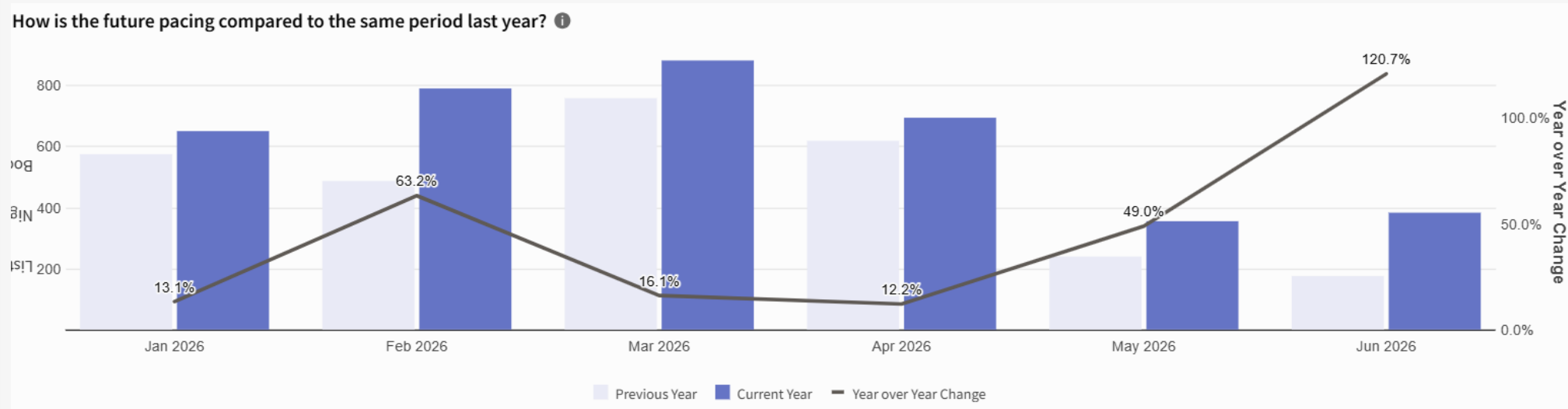
- Øst-Finnmark

How is the future pacing compared to the same period last year? ⓘ



Airbnb prognoser – bookede netter per 5/1

- Svalbard



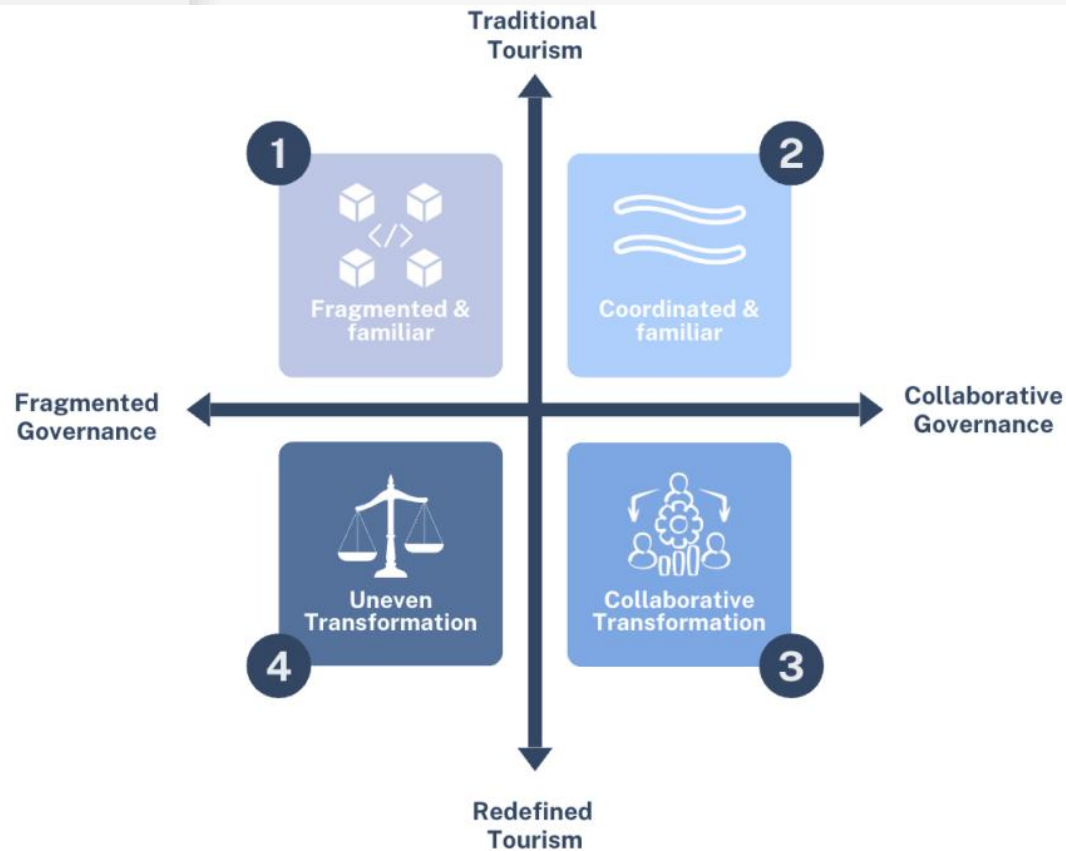


NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Framtidige strategier og scenarioplanlegging i europeisk turisme
- Megatrender 2026

Framtidige strategier og scenarioplanlegging i europeisk turisme



European Travel Commission (ETC) har som mål å hjelpe reiselivsorganisasjoner med å forutse og tilpasse seg potensielle endringer i turismen frem mot 2035.

Dette for å styrke sektorens robusthet og innovasjonsevne i møte med økende usikkerhet.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16758/>

Megatrender 2026



Nordnorsk
Reiseliv AS

Rapport fra DataAppeal

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/16897/>

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436