



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Januar 2026

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Status Gjesteundersøkelsen
 - En rekke endringer er gjennomført og flere språk lagt til
 - Live-rapport alltid tilgjengelig
 - Vi har passert totalt 9 200 respondenter
 - Oppdatert markedsinfo og statistikk

Endringer i Gjesteundersøkelsen

Endringene trådte i kraft fra årsskiftet 2025/2026

- Økt antall respondenter fra flere destinasjoner, gitt at det gjøres en innsats for å rekruttere respondenter (nå spørsmål om de tre destinasjonene med lengst oppholdstid)
 - Flere språk (spansk, polsk, finsk, italiensk – i tillegg til tidligere norsk, engelsk og tysk)
 - Tilfredshetsspørsmål, oppholdstid, NPS måles nå direkte per destinasjon (gitt tilstrekkelig antall svar)
 - Nye/utvidede spørsmål om gjenkjøp, besøk på andre steder på samme reise, reisemetode til/fra Nord-Norge, samt transportmåte rundt på destinasjonen
 - Åpne spørsmål: Hva skal til for å forlenge oppholdstiden? Hva er det mest positive med reisemålet? Hva er de største forbedringspotensialene på reisemålet?
 - Nord-Norge og Svalbard er nå splittet på en del av spørsmålene
 - Spørsmål om kjøpsprosess tas ut og vil bli erstattet av en utvidet og forbedret undersøkelse som vil gjennomføres jevnlig via vårt panel
 - Spørsmål relatert til Bærekraftig reisemål vil være inkludert
- Dette vil medføre noen endringer/forbedringer i Live-rapportene
 - Vi vil inkludere mer benchmarking mellom destinasjoner i rapporteringen

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter. Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/5419/>

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 2. februar 2026 (oppstart aug'22)
Totalt	9 222
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Antall svar per destinasjon, 2026



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Narvik	30
Tromsø	27
Lyngen	12
Lofoten	6
Svalbard	5
Alta	5
Bodø	4
Harstad	3
Tana	3
Senja	3
Kirkenes	2
Vesterålen	2
Nordkapp	1
Indre Troms	1
Helgeland	1
Hammerfest	1
Sum 2026	70



Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Desember 2025 og totalt for året 2025

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2024
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Desember

Økning i Nordland,
Troms og på
Svalbard,
desember'25
sammenlignet med
samme periode i
2024. Finnmark
hadde en nedgang

Norge hadde totalt
en økning på 5%

Desember	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	339 854	+ 10
<u>Nordland</u>	107 920	+ 11
<u>Troms</u>	194 687	+ 13
<u>Finnmark</u>	37 247	- 8
<u>Svalbard</u>	9 284	+ 2

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLaq](#)

Kommersielle overnattinger 2025

Økning i total-
trafikken i Nord-
Norge og på
Svalbard, 2025
sammenlignet med
2024

Norge hadde totalt
en økning på 5%

Hele året	2025	Endring fra 2024 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	5 609 943	+ 6
<u>Nordland</u>	2 770 189	+ 5
<u>Troms</u>	2 029 094	+ 8
<u>Finnmark</u>	810 660	+ 5
<u>Svalbard</u>	188 798	+ 8

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLaq](#)

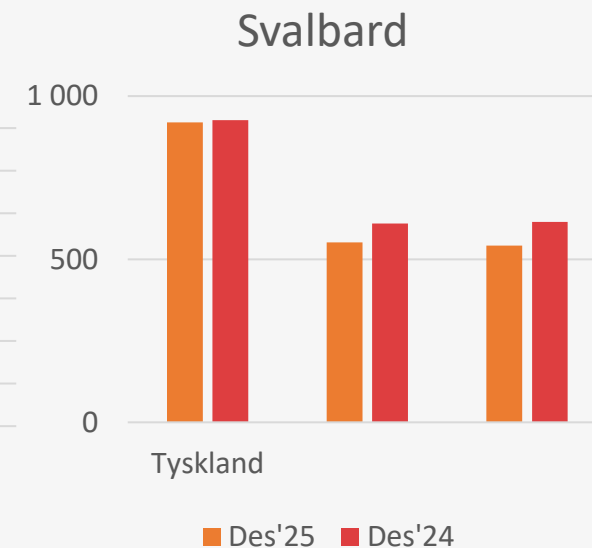
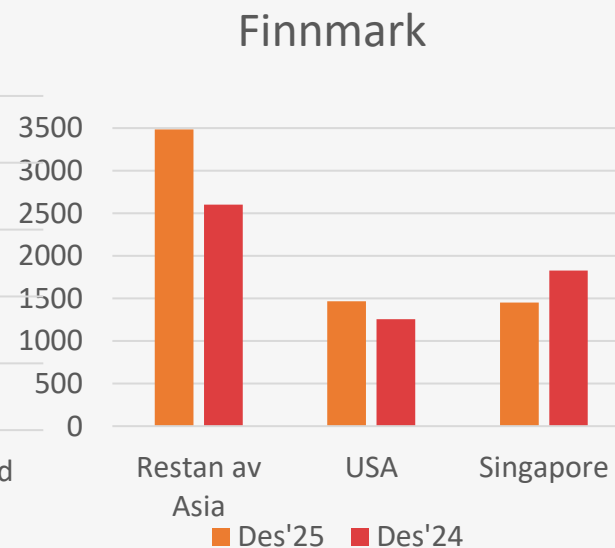
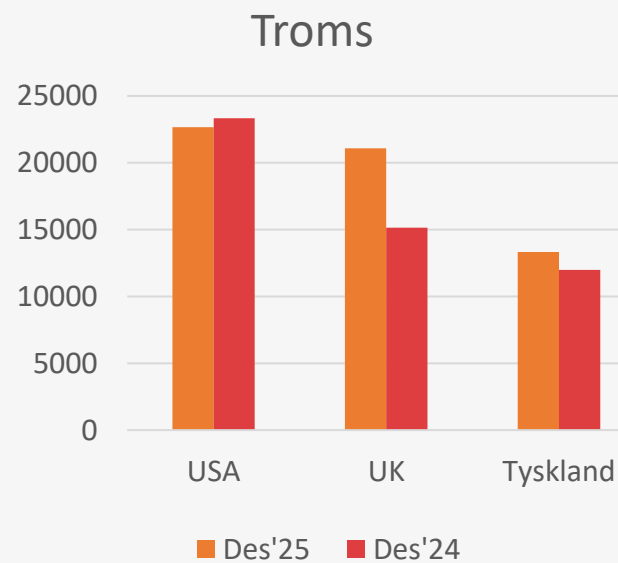
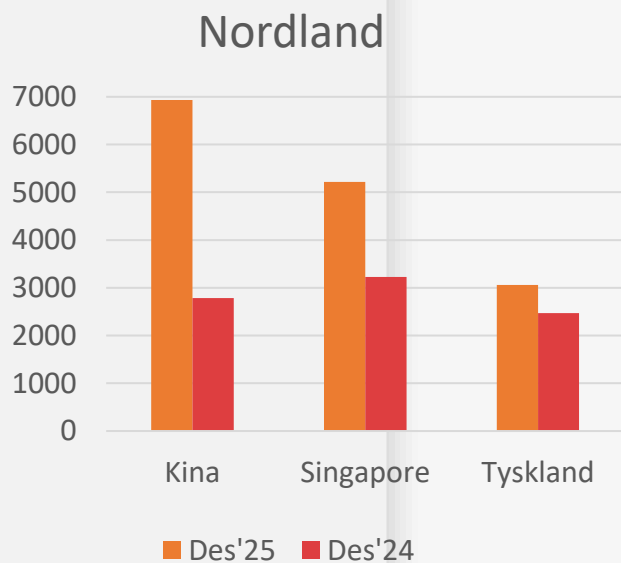
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



NordNorsk
Reiseliv AS

Desember	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	67 744 (-1%)	60 209 (+18%)	20 922 (-16%)	3 327 (+13%)
Utland	40 176 (+42%)	134 478 (+10%)	16 325 (+5%)	5 957 (-3%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Totaltrafikken økte på Svalbard og i Troms og Nordland sml. med desember'24, Finnmark hadde en nedgang. For Nord-Norge totalt en økning på 15% (utenlandske) og 3% (norske). Norge totalt; hhv +8% for utenlandske og +4% for norske

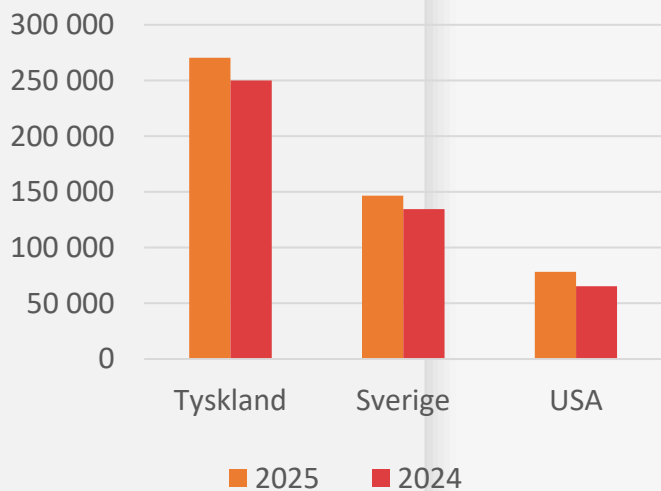
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

NordNorsk
Reiseliv AS

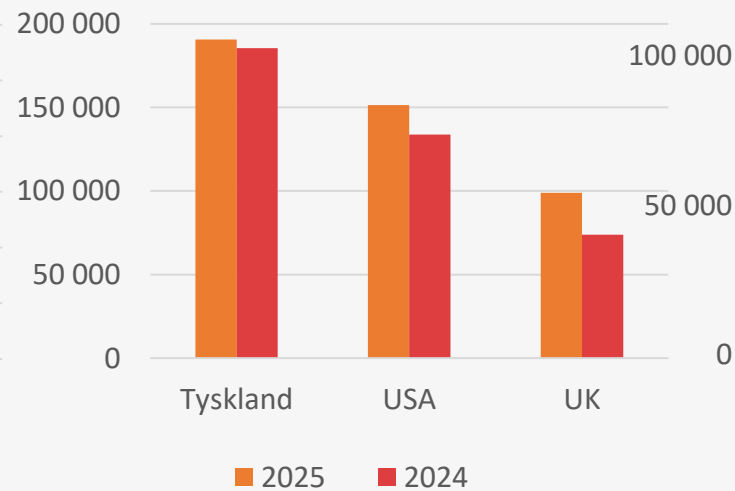
2025	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	1 509 632 (-3%)	920 228 (-1%)	460 220 (+1%)	66 029 (+2%)
Utland	1 260 557 (+18%)	1 108 866 (+17%)	350 440 (+10%)	122 769 (+13%)

() endr. siden 2024

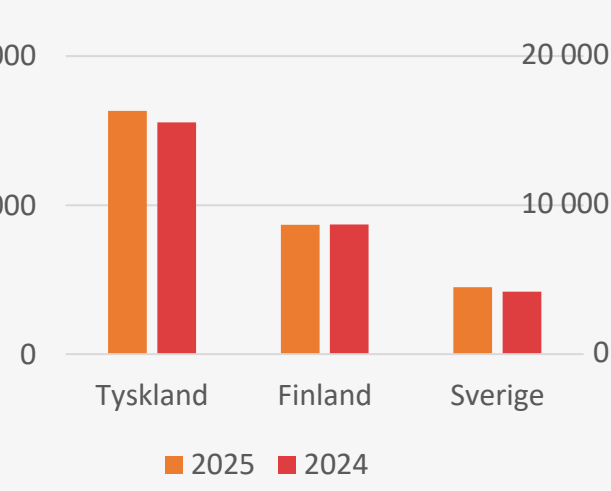
Nordland



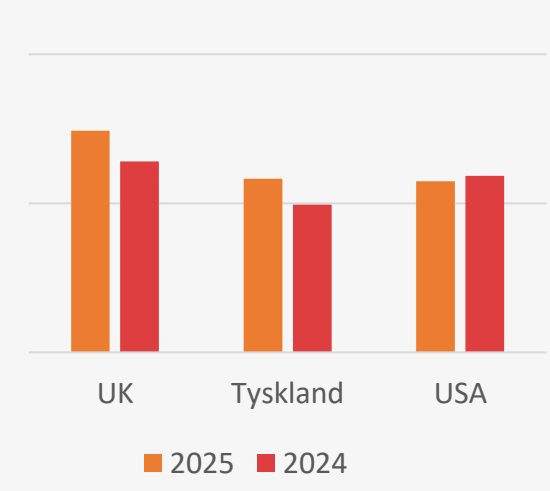
Troms



Finnmark



Svalbard



For Nord-Norge totalt en økning på 16% (utenlandske) og en nedgang på 2% (norske) i 2025 sml. med 2024. Av våre viktigste markeder hadde Kina (+86%), UK (+31%) og Italia (+27%) størst %-vis økning.

Norge totalt; hhv +14% for utenlandske og +1% for norske

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Desember

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i desember'2025 sammenlignet med samme periode 2024, Svalbard, Vesterålen/Narvik og Sør-Troms høyest med 7%.

Andre har en nedgang, størst for Salten med hhv. 13%.

Desember, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Bodø</u>	43	40	+ 3
<u>Vesterålen/Narvik</u>	37	30	+ 7
<u>Helgeland</u>	37	34	+ 3
<u>Salten-region</u>	26	39	- 13
<u>Lofoten</u>	33	31	+ 2
<u>Tromsø</u>	86	90	- 4
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	37	30	+ 7
<u>Nord-Troms-region</u>	44	47	- 3
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	36	40	- 4
<u>Øst-Finnmark</u>	49	54	- 5
<u>Svalbard</u>	49	42	+ 7

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom 2025

2025, %	2025	2024	Endring (%)
<u>Nordland</u>	54	53	+ 1
<u>Troms</u>	64	66	- 2
<u>Finnmark</u>	57	53	+ 4
<u>Svalbard</u>	67	62	+ 5
<u>Tromsø</u>	69	73	- 4
<u>Bodø</u>	61	64	- 3
<u>Harstad - Narvik</u>	61	60	+ 1

Airbnb Nord-Norge og Svalbard

Desember



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Fortsatt økning i kapasitet, også i desember

Desember 2025 sml. med desember'24 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 469 (+15)	169 379 (+16)	67% (-3)	2 186 (+7)	1 474 (+3)	4,2 (-0,2 netter)	73,9 (+1 dag)
Svalbard	54 (+28)	1 185 (+26)	52% (-9)	1 767 (+32)	924 (+18)	4,3 (-1,1 netter)	86,3 (-6,4 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb Nord-Norge og Svalbard 2025



<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Antall enheter økte med 23% i Nord-Norge og 28% på Svalbard i 2025 sml. med 2024.

Antall tilgjengelige netter økte med hhv. 23% og 30%.

2025 sml. med 2024 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets-utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds-lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	6 829 (+23)	1 895 032 (+23)	57% (-1)	1 732 (+9)	985 (+7)	4,2 (-0,2)	73,9 (+1 dag)
Svalbard	58 (+28)	17099 (+30)	58% (-2)	1 977 (+12)	1 151 (+9)	4,3 (-1,1)	86,3 (-6,4 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, desember

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedde netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	3 714	2 177	2 804 721	1 288	755	177	59%	4,6
Bodø	5 707	2 419	2 713 908	1 122	476	276	42%	4,5
Dønna	216	64	53 988	844	250	13	30%	5,0
Hammerfest	655	174	167 241	961	255	28	27%	3,4
Harstad	3 176	1 747	1 586 026	908	499	132	55%	5,8
Helgeland	4 858	2 318	2 331 445	1 006	480	241	48%	5,7
Herøy	98	15	13 622	908	139	8	15%	17,3
Lofoten	15 424	7 543	14 550 520	1 929	943	801	49%	3,6
Lurøy	157	91	107 020	1 176	682	8	58%	8,3
Lyngen	2 586	1 541	3 516 143	2 282	1 360	139	60%	6,1
Moskenes	3 010	1 573	2 884 182	1 834	958	154	52%	3,4
Narvik	4 199	2 583	2 735 118	1 059	651	187	62%	4,4
Nord-Norge	169 379	114 178	249 649 250	2 186	1 474	7 469	67%	4,2
Nord-Troms-Region	12 004	7 351	13 583 402	1 848	1 132	576	61%	5,1
Ost-Finnmark	3 539	1 952	2 409 405	1 234	681	162	55%	3,7
Salten	2 201	1 118	1 313 108	1 175	597	114	51%	5,7
Senja	4 429	2 158	3 191 161	1 479	721	227	49%	4,4
Sor-Troms Senja	13 361	6 630	8 412 028	1 269	630	628	50%	4,7
Svalbard	1 185	620	1 095 294	1 767	924	54	52%	5,0
Sør-Varanger	1 915	1 092	1 464 415	1 341	765	88	57%	2,9
Tromsø	96 792	76 600	194 560 415	2 540	2 010	3 898	79%	4,1
Vega	111	46	53 782	1 169	485	6	41%	11,5
Vest Indre Finnmark	7 158	3 496	4 151 584	1 188	580	344	49%	4,5
Vesteralen	3 356	1 743	2 388 123	1 370	712	194	52%	6,3
Vestvågøy	5 072	2 318	3 383 414	1 460	667	285	46%	4,0
Vågan	6 466	3 242	7 393 422	2 281	1 143	308	50%	3,5

* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb – Regioner, 2025

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	51 450	26 845	33 861 884	1 261	658	187	52%	4,2
Bodø	97 348	50 789	58 666 490	1 155	603	353	52%	4,1
Dønna	4 153	1 809	2 091 013	1 156	503	17	44%	4,4
Hammerfest	10 848	5 730	6 834 747	1 193	630	39	53%	4,9
Harstad	42 163	22 516	22 421 502	996	532	148	53%	5,5
Helgeland	85 151	40 763	45 569 286	1 118	535	323	48%	4,5
Herøy	3 331	1 530	2 203 147	1 440	661	14	46%	6,7
Lofoten	329 832	190 864	385 281 959	2 019	1 168	1 163	58%	3,8
Lurøy	4 037	1 791	2 458 227	1 373	609	15	44%	5,0
Lyngen	35 348	18 769	38 413 405	2 047	1 087	134	53%	5,8
Moskenes	53 147	32 589	69 645 260	2 137	1 310	182	61%	3,3
Narvik	52 860	29 673	32 869 430	1 108	622	179	56%	3,4
Nord-Norge	1 895 032	1 077 702	1 866 542 657	1 732	985	6 829	57%	4,2
Nord-Troms-Region	125 815	62 186	106 477 646	1 712	846	468	49%	5,0
Ost-Finnmark	54 108	25 843	30 684 332	1 187	567	193	48%	4,3
Salten	41 905	20 331	27 243 082	1 340	650	160	49%	4,5
Senja	74 293	41 482	62 337 666	1 503	839	259	56%	4,0
Sor-Troms Senja	192 842	99 966	131 565 026	1 316	682	676	52%	4,3
Svalbard	17 099	9 958	19 685 036	1 977	1 151	58	58%	4,3
Sør-Varanger	24 246	11 066	14 185 473	1 282	585	86	46%	3,8
Tromsø	698 445	448 060	904 044 383	2 018	1 294	2 515	64%	4,2
Vega	3 008	1 322	2 210 443	1 672	735	12	44%	5,1
Vest Indre Finnmark	111 237	54 638	66 698 544	1 221	600	405	49%	4,2
Vesteralen	91 342	48 251	69 500 723	1 440	761	340	53%	4,6
Vestvågøy	133 086	77 885	137 646 998	1 767	1 034	469	59%	4,3
Vågan	113 427	63 309	141 456 619	2 234	1 247	403	56%	3,7

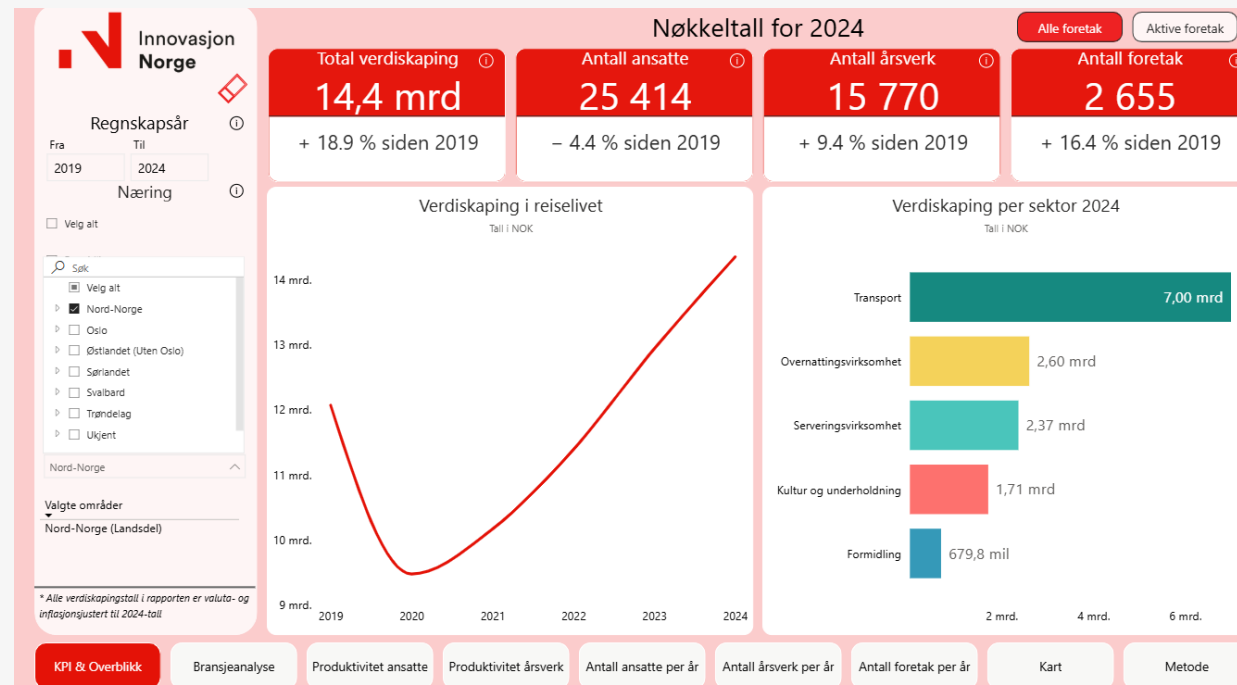
* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter

Markedsinfo & Analyser

- Viktigste trender 2026 <https://ilag.nordnorge.com/wiki/16964/>
- Nytt dashboard for verdiskapingstall <https://reiseliv.innovasjon Norge.no/artikkel/verdiskapingstall>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436