



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Februar 2026

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Status Gjesteundersøkelsen
 - En rekke endringer er gjennomført og flere språk lagt til
 - Det er dessverre lite data som kommer inn. Oppfordrer alle destinasjoner til å intensivere innsatsen for å få verdifulle data
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Endringer i Gjesteundersøkelsen

Endringene trådte i kraft fra årsskiftet 2025/2026

- Økt antall respondenter fra flere destinasjoner, gitt at det gjøres en innsats for å rekruttere respondenter (nå spørsmål om de tre destinasjonene med lengst oppholdstid)
 - Flere språk (spansk, polsk, finsk, italiensk, fransk, nederlandsk – i tillegg til tidligere norsk, engelsk og tysk)
 - Tilfredshetsspørsmål, oppholdstid, NPS måles nå direkte per destinasjon (gitt tilstrekkelig antall svar)
 - Nye/utvidede spørsmål om gjenkjøp, besøk på andre steder på samme reise, reisemetode til/fra Nord-Norge, samt transportmåte rundt på destinasjonen
 - Åpne spørsmål: Hva skal til for å forlenge oppholdstiden? Hva er det mest positive med reisemålet? Hva er de største forbedringspotensialene på reisemålet?
 - Nord-Norge og Svalbard er nå splittet på en del av spørsmålene
 - Spørsmål om kjøpsprosess tas ut og vil bli erstattet av en utvidet og forbedret undersøkelse som vil gjennomføres jevnlig via vårt panel
 - Spørsmål relatert til Bærekraftig reisemål vil være inkludert
- Dette vil medføre noen endringer/forbedringer i Live-rapportene
 - Vi vil inkludere mer benchmarking mellom destinasjoner i rapporteringen

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter. Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/5419/>

Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



Status antall respondenter	Per 27. februar 2026 (oppstart aug'22)
Totalt	9 269
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	69%
Kan tenke seg å besøke	31%
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon

Antall svar per destinasjon, 2026



NordNorsk
Reiseliv AS

Tromsø	44
Narvik	39
Lyngen / Nord-Troms	23
Lofoten	9
Svalbard	5
Alta	6
Bodø/Salten	6
Harstad	3
Tana/Nesseby	6
Senja	3
Kirkenes / Varanger	5
Vesterålen	2
Nordkapp	1
Indre Troms	1
Helgeland	2
Hammerfest	1
Porsanger	1
Karasjok	1
Sum svar 2026	85



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

per. 27/2 2026. Respondentene kan velge inntil 3 destinasjoner

Bærekraftig reisemål 2026

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser ifbm. merking / re-merking.

- Relevante spørsmål for gjestene er inkludert i Gjesteundersøkelsen og det vil ikke lengre bli gjennomført separate bærekraftsundersøkelser
- Innbyggerundersøkelser i 2026:
 - ✓ Visit Narvik (kommunene Narvik, Gratangen og Lavangen)
 - ✓ Visit Senja



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Januar 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

Kommersielle overnattinger

Januar

Økning i Nordland, Troms og på Svalbard, januar'26 sammenlignet med samme periode i 2025. Finnmark hadde en nedgang

Norge hadde totalt en økning på 4%

Januar	2026	Endring fra 2025 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	342 229	+ 10
<u>Nordland</u>	115 729	+ 10
<u>Troms</u>	189 003	+ 14
<u>Finnmark</u>	37 497	- 9
<u>Svalbard</u>	12 237	+ 13

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLaq](#)

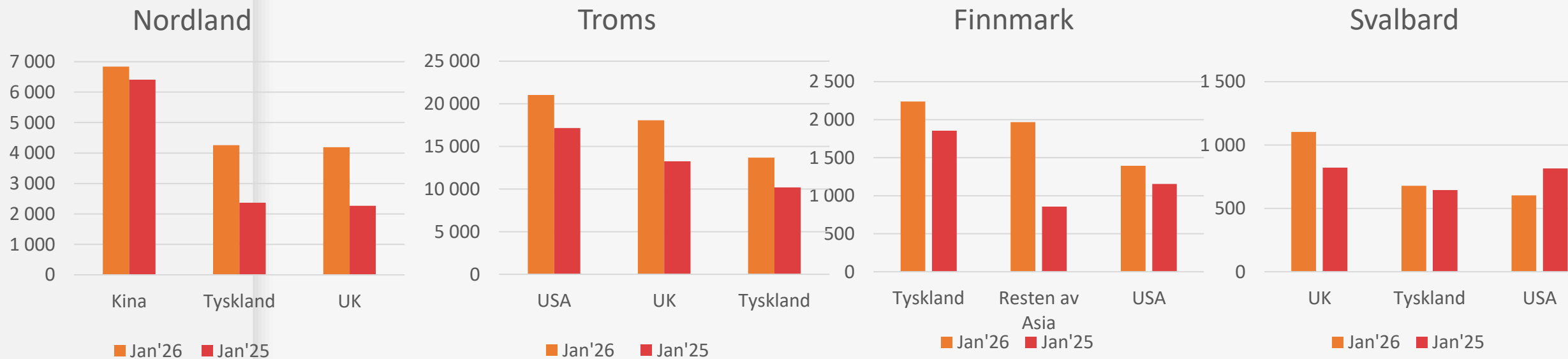
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Januar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	73 482 (-1%)	65 251 (+4%)	23 498 (-13%)	4 219 (+22%)
Utland	42 247 (+35%)	123 752 (+20%)	13 999 (-)	8 018 (+8%)

() endr. siden samme mnd i fjor



For Nord-Norge totalt en økning på 22% (utenlandske) og en nedgang på 1% (norske). Norge totalt; hhv +12% for utenlandske og +1% for norske

Kapasitetsutnyttelse – hotellrom

Januar

Noen regioner har en økning i kapasitetsutnyttelsen i januar'2026 sammenlignet med samme periode 2025, Sør-Troms/Senja høyest med 7%.

Andre har en nedgang, størst for Salten med 16%.

Januar, %	2026	2025	Endring (%)
<u>Bodø</u>	42	40	+ 2
<u>Vesterålen/Narvik</u>	37	33	+ 4
<u>Helgeland</u>	38	36	+ 2
<u>Salten-region</u>	23	39	- 16
<u>Lofoten</u>	31	32	- 1
<u>Tromsø</u>	87	84	+ 3
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	45	38	+ 7
<u>Nord-Troms-region</u>	42	48	- 6
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	42	48	- 6
<u>Øst-Finnmark</u>	42	47	- 5
<u>Svalbard</u>	47	48	- 1

Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard Januar



NordNorsk
Reiseliv AS

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

*Økningen i
kapasitet,
fortsetter også i
2026*

Januar 2026 sml. med januar'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 888 (+20)	198 338 (+21)	59% (+1)	2 108 (+4)	1 245 (+5)	4,3 (+0,1 netter)	66,8 (-1,6 dager)
Svalbard	57 (+24)	1 559 (+41)	48% (-10)	1 853 (+47)	895 (+23)	4,8 (-0,4 netter)	78,4 (-21,2 dager)

*omsetning per tilgjengelig rom

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb – Regioner, januar



NordNorsk
Reiseliv AS

Destinasjon	Ant. tilgjengelige netter	Ant. bookedete netter	Revenue*	Gj.sn pris	RevPAR**	Ant. tilgj. enheter	Kap. utnyttelse***	Oppholdstid
Alta	4 744	2 186	2 918 044	1 335	615	187	46%	4,8
Bodø	6 381	2 909	3 176 064	1 092	498	300	46%	4,3
Dønna	218	103	117 991	1 146	541	11	47%	23,7
Hammerfest	683	231	280 334	1 214	410	32	34%	7,8
Harstad	3 358	1 506	1 421 589	944	423	147	45%	5,6
Helgeland	5 163	1 901	2 091 043	1 100	405	235	37%	8,2
Herøy	119	65	95 585	1 471	803	5	55%	44,0
Lofoten	20 557	8 202	15 424 215	1 881	750	867	40%	3,9
Lurøy	223	57	96 885	1 700	434	11	26%	3,7
Lyngen	3 763	1 376	3 012 574	2 189	801	148	37%	5,1
Moskenes	3 908	1 568	3 086 877	1 969	790	157	40%	3,6
Narvik	4 674	2 444	2 607 034	1 067	558	194	52%	4,0
Nord-Norge	198 338	117 142	246 982 868	2 108	1 245	7 888	59%	4,3
Nord-Troms-Region	15 346	6 649	12 159 878	1 829	792	601	43%	4,6
Ost-Finnmark	4 189	1 731	1 931 384	1 116	461	170	41%	5,1
Salten	2 586	838	1 101 185	1 314	426	116	32%	5,0
Senja	5 604	2 192	3 268 055	1 491	583	238	39%	4,6
Sor-Troms Senja	16 181	6 618	8 609 021	1 301	532	665	41%	5,0
Svalbard	1 559	753	1 395 443	1 853	895	57	48%	4,8
Sør-Varanger	2 301	858	1 075 404	1 253	467	88	37%	4,4
Tromsø	108 961	80 057	192 443 943	2 404	1 766	4 106	73%	4,1
Vega	137	81	114 800	1 417	838	6	59%	23,3
Vest Indre Finnmark	8 551	3 617	4 521 858	1 250	529	364	42%	5,3
Vesteralen	4 544	1 805	2 526 300	1 400	556	218	40%	6,1
Vestvågøy	7 293	2 787	4 139 169	1 485	568	324	38%	4,5
Vågan	8 114	3 315	7 116 270	2 147	877	324	41%	3,4

* ant. bookedete netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookedete netter / ant. tilgjengelige netter

Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436