



Felleskapsorienterte

---

## Familieforelderen

(Family memorymaker)

For familieforelderen er kvalitetstiden sammen med familien helt avgjørende. Det viktigste er at barna har det bra og gjerne lærer noe samtidig. Trygge omgivelser, sikkerhet og meningsfulle aktiviteter for hele familien er viktig. Hen verdsetter store familierom med god plass til bagasje, barnevennlige løsninger i alle leveranser, fleksible og individuelle tjenester, gode rom for felles måltider, god merking og ikke for mye krevende transport og bytting av framkomstmidler.

### Viktige punkter:

Mye og relevant informasjon er essensielt for at opplevelsen skal bli god. Det forventes at vertskapet skaper god atmosfære og bygger relasjoner med familien. Flexibilitet og ekstra service, gjerne overraskelser til barna, samt hjelp til å dokumentere ferien og opplevelsene vil gjøre det lille ekstra.

### Smertepunkter i leveransen:

At barnas behov ikke forstås, unødvendig stress og lite imøtekommende vertskap vil være ødeleggende for opplevelsen. Det samme gjelder unødige venting og kø, eller uheldige endringer som forstyrrer familierytmen. Det er heller ikke ønskelig å dele fasiliteter med andre kundetyper som har motstridende behov og som prioriteres framfor barnefamilien.



Foto: Marthe Nyvoll - Visit Hammerfest

### Markedsbudskap:

De meningsfulle, læringsrike og opplevelsesfylte familieferiene får dere i Nord-Norge.

### Salgspitch:

Vil dere oppleve noe fint sammen som familie og samtidig sikre at barna blir kjent med Nord-Norge og nordnorsk kultur og natur? Det er kort flyreise til minst 20 nordnorske reisemål der dere kan skape familieminne som varer hele livet.

## Vennegjengen

(Friendship bonder)

For Vennegjengen er det viktig at alle skal med. De ønsker kvalitetstid sammen, ha det gøy, få påfyll og styrke flokken. De ønsker lette aktiviteter som passer for mange. Sosiale rom, privat avskjerming, fleksible og individuelle løsninger, felles måltider sammen i egnet lokale, rom med riktig atmosfære, rom i nærheten av hverandre, tydelig vertskap, og ikke for lang vei til flyplass / transportknutepunkt er viktig for Vennegjengen.

### Viktige punkter:

Fleksibilitet og oppmerksomhet fra vertskapet verdsettes. Det samme gjelder hjelp til å dele info mellom vennene i reisefølget (smarte systemer som vips) og assistanse overfor hovedplanleggeren i gruppa. Personlige overraskelser på rommet etc. gjør det lille ekstra for en god opplevelse.

### Smertepunkter i leveransen:

At ikke alle i gruppa behandles likt eller rettferdig med tanke på rom, service osv. og et lite imøtekommende vertskap påvirker opplevelsen negativt. Man må unngå unødig venting og endring i bestillingen.



Foto: Petr Pavlek – Visit Lyngenfjord

### Markedsbudskap:

De utfordrende, trivelige og originale venneturene får dere i Nord-Norge.

### Salgspitch:

Lei av å dra til europeiske storbyer med gjengen? Det er kort flyreise til minst 20 nordnorske reisemål som leverer fab mat og heftige opplevelser til vennegrupper som vil pleie flokken og skape felles minner. På tide med noe nytt?! Kom nordover!

## Romantikeren

(Romantic Indulger)

Romantikeren søker nærhet og intimitet, tid og rom til å dyrke hverandre, romantiske måltider på eget bord, muligheter for å gi partneren morsomme overraskelser underveis, en touch av luksus og egenpleie. Lekre rom med god atmosfære, dekorasjoner og overraskelser, samt særlig oppmerksomhet i restauranten med roser og lys på bordet verdsettes høyt.

### Viktige punkter:

For at opplevelsen skal bli ekstra fin bør det gis muligheter for å danse til fin musikk eller sitte foran et ildsted å prate om kvelden.

Romantikeren vil gjerne ha hjelp til å overraske partneren, for eksempel med sjampanje på tur eller roomservice.

### Smertepunkter i leveransen:

Man må unngå enkeltsenger på et kjipt rom, skrikende unger eller andre ikke-romantiske gjester over alt, en masete spisesal der man ikke kan prate sammen, og rotete, stygge og halvskitne omgivelser.



Foto: Marie Nystad - Nordnorge.com

### Markedsbudskap:

De mest romantiske øyeblikkene oppstår når dere gjør noe nytt og annerledes sammen.

### Salgspitch:

Nord-Norge er som skapt for romantikk. Under nordlyset eller midnattssola blir verden som ny. Bruk Nord-Norges spektakulære landskap, unike lysfenomen og levende lokalsamfunn til å utforske hverandre. Gjerne igjen og igjen!

## Jubilanten

(Jubilee Planner)

For Jubilanten er det viktig at gjesten gjøres til en helt og får oppleve magiske øyeblikk sammen med sine gjester. Hen ønsker fine festlokaler med servering som passer flere generasjoner, sosiale rom, privat avskjerming, fleksible og individuelle løsninger, felles måltider i egnet lokale, rom i nærheten av hverandre, tydelig vertskap, lette aktiviteter som passer for mange, og ikke for lang vei til flyplass / transportknutepunkt.

### Viktige punkter:

Selve festen er høydepunktet og det settes pris på hjelp til ideer og assistanse til hovedplanleggeren i gruppa. Flexibilitet og oppmerksomhet overfor gjestene, og særlig jubilanten, er svært viktig. Hen mottar gjerne hjelp til å pakke og oppbevare gaver. Hjelp til å dele info og betaling mellom deltakerne (smarte systemer som vips, fb etc.) oppleves også positivt.

### Smertepunkter i leveransen:

Festlokalene må fungere. Unngå kluss og surr med praktiske avtaler før, under og etter besøket. Unødig venting og endringer i bestillingen skaper misnøye.



Foto: Kathrine Sørgård - Nordnorge.com

### Markedsbudskap:

En felles feiring i nordnorske omgivelser er et minne for livet.

### Salgspitch:

Det er ikke flere spesielle anledninger i livet enn de vi velger å feire! Og i Nord-Norge blir feiringen gjerne litt ekstra morsomme. Er du engstelig for å måtte arrangere selskapet selv, hjelper vi deg å skape en fantastisk markering.