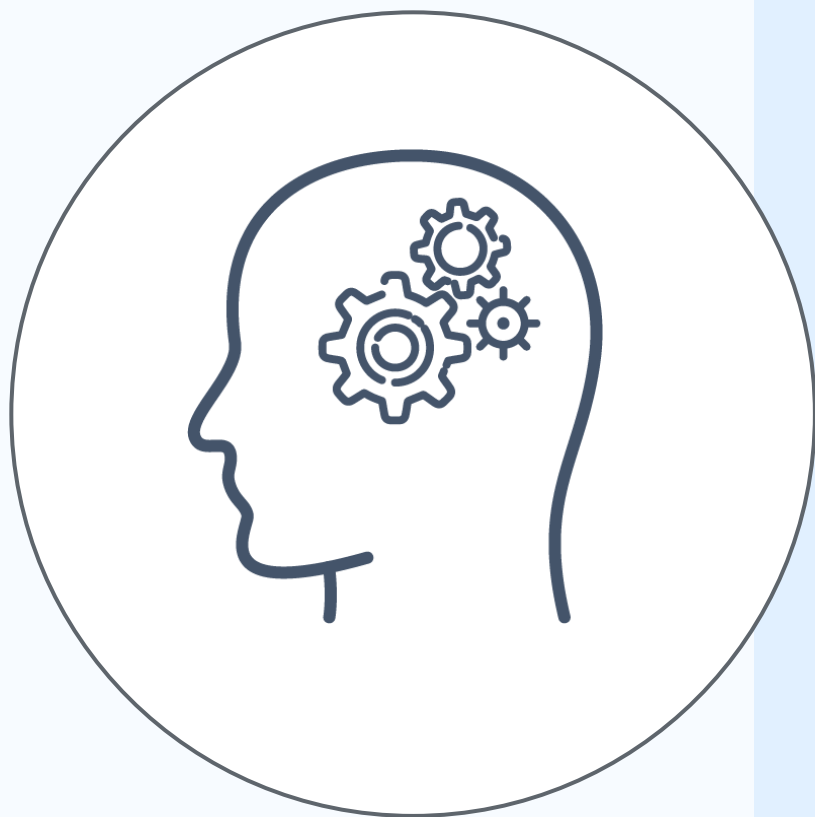




MÅNEDLIG INNSIKT



# Reisefeber - April 2026

Agnete Stensland,  
Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv



# Nyheter NNR Innsikt

---

- Status Gjesteundersøkelsen
  - Spørreskjemaet inkluderer nå flere spørsmål direkte på destinasjon. Flere språk lagt til
  - NNR kjører betalte kampanjer på Meta
  - Oppfordrer alle destinasjoner til å intensivere innsatsen for å få verdifulle data for sin region
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Endringer i Gjesteundersøkelsen



Endringene trådte i kraft fra årsskiftet 2025/2026

---

- Økt antall respondenter fra flere destinasjoner, gitt at det gjøres en innsats for å rekruttere respondenter (nå spørsmål om de tre destinasjonene med lengst oppholdstid)
  - Flere språk (spansk, polsk, finsk, italiensk, fransk, nederlandsk – i tillegg til tidligere norsk, engelsk og tysk)
  - Tilfredshetsspørsmål, oppholdstid, NPS måles nå direkte per destinasjon (gitt tilstrekkelig antall svar)
  - Nye/utvidede spørsmål om gjenkjøp, besøk på andre steder på samme reise, reisemetode til/fra Nord-Norge, samt transportmåte rundt på destinasjonen
  - Åpne spørsmål: Hva skal til for å forlenge oppholdstiden? Hva er det mest positive med reisemålet? Hva er de største forbedringspotensialene på reisemålet?
  - Nord-Norge og Svalbard er nå splittet på en del av spørsmålene
  - Spørsmål om kjøpsprosess tas ut og vil bli erstattet av en utvidet og forbedret undersøkelse som vil gjennomføres jevnlig via vårt panel
  - Spørsmål relatert til Bærekraftig reisemål vil være inkludert
- 
- Dette vil medføre noen endringer/forbedringer i Live-rapportene
  - Vi vil inkludere mer benchmarking mellom destinasjoner i rapporteringen

# Gjesteundersøkelsen – Live rapport

Resultater for perioden august 2022 – desember 2025

---



STATUS ANTALL RESPONDENTER	PER 29. APRIL 2026 (OPPSTART AUG'22)
Totalt	9 417
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon.

**Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter.**

**Samme lenke og QR-kode som tidligere** <https://ilag.nordnorge.com/wiki/gjesteundersokelse/>

# Gjesteundersøkelsen

## - Antall svar per destinasjon, 2026



Tromsø	80
Narvik	49
Lyngen / Nord-Troms	42
Lofoten	22
Svalbard	19
Alta	13
Bodø/Salten	7
Harstad	4
Tana/Nesseby	12
Senja	15
Kirkenes / Varanger	12
Vesterålen	7
Nordkapp	12
Indre Troms	2
Helgeland	2
Hammerfest	6
Porsanger	2
Karasjok / Kautokeino	4
<b>Sum svar 2026</b>	<b>291</b>

per. 29/4 2026. Respondentene kan velge inntil 3 destinasjoner



# Statistikk – Mars 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

# Kommersielle overnattinger – Mars



Økning i Nordland og Troms, mars'26 sammenlignet med samme periode i 2025.

MARS	2026	ENDRING FRA 2025 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u></b>	408 155	+2
<u>Nordland</u>	175 673	+5
<u>Troms</u>	181 868	+3
<u>Finnmark</u>	50 614	-11
<u>Svalbard</u>	20 335	-4

- Finnmark og Svalbard hadde en nedgang

**Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)**

**Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLag](#)**

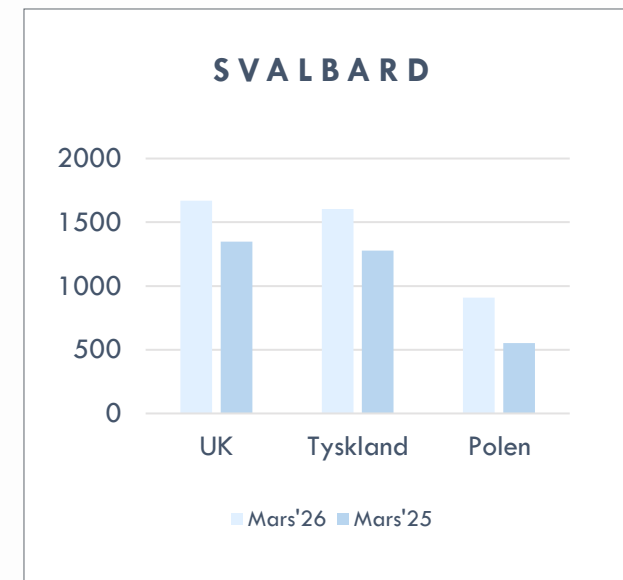
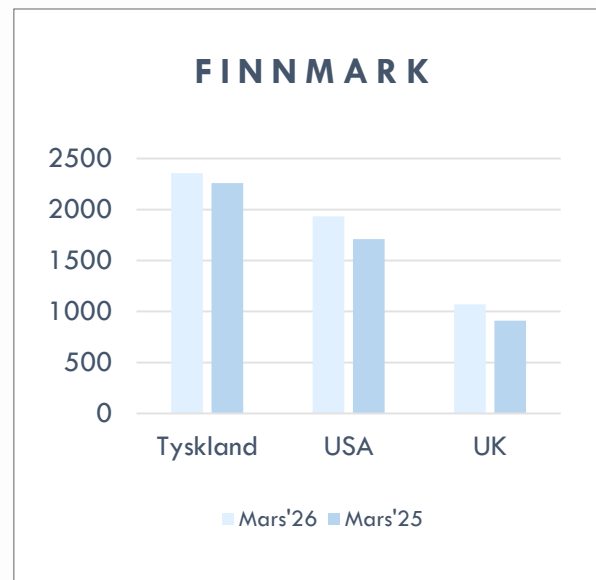
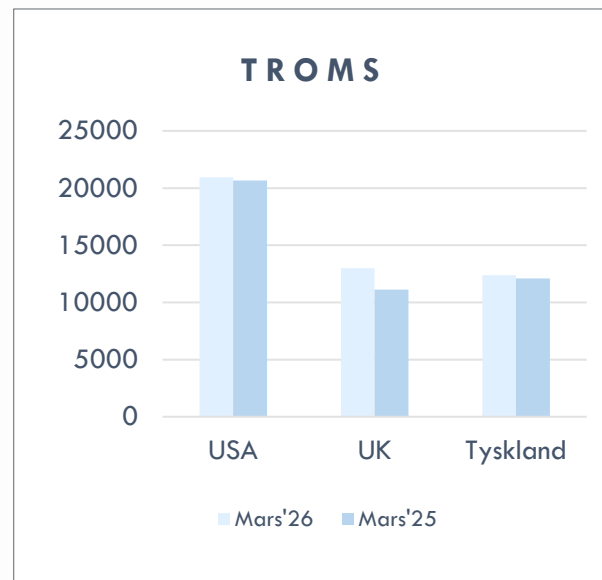
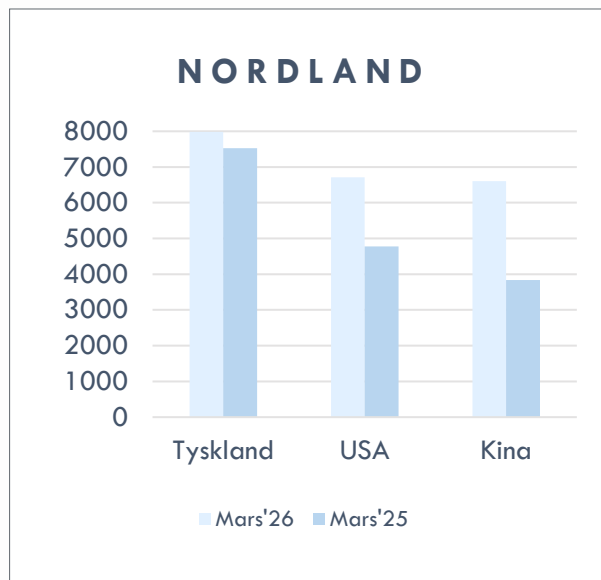
# Største utenlandsmarkeder Kommersielle overnattinger – Mars



For Nord-Norge totalt en økning på 13% i utenlandske overnattinger og en nedgang på 8% i norske.

MARS	NORDLAND	TROMS	FINNMARK	SVALBARD
Norge	96 841 (-5%)	69 437 (-3%)	31 559 (-21%)	7 348 (-7%)
Utland	78 832 (+21%)	112 431 (+7%)	19 055 (+13%)	12 987 (-3%)

() endr. siden samme mnd i fjor



# Kapasitetsutnyttelse – Hotellrom - Mars



MARS, %	2026	2025	ENDRING (%)
<u>Bodø</u>	57	54	+3
<u>Vesterålen/Narvik</u>	52	47	+5
<u>Helgeland</u>	45	47	-2
<u>Salten-region</u>	27	44	-17
<u>Lofoten</u>	52	57	-5
<u>Tromsø</u>	76	83	-7
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	59	57	+2
<u>Nord-Troms-region</u>	48	57	-9
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	51	63	-8
<u>Øst-Finnmark</u>	52	52	-
<u>Svalbard</u>	78	83	-5

- Bodø, Vesterålen/Narvik og Sør-Troms/Senja har en økning i kapasitets-utnyttelsen i mars'2026 sammenlignet med samme periode 2025.
- De fleste regioner har en nedgang, størst for Salten med 17%.
- Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

# Airbnb Nord-Norge og Svalbard – Mars'26



Fortsatt økning i netter i mars sammenlignet med 2025. Antall tilgjengelige enheter har gått ned med 5% på Svalbard

Mars 2026 sml. med mars'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
<b>Nord-Norge</b>	8 170 (+14)	205 273 (+13)	58% (-2)	1 873 (+7)	1 079 (+2)	4,3 (-)	71,3 (+4,1 dager)
<b>Svalbard</b>	53 (-5)	1 474 (+6)	74% (-3)	2 773 (+26)	2 054 (+21)	4,1 (-0,5 netter)	99,4 (+2,1 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

# Airbnb - Regioner - Mars

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE *	GJ.SN PRIS	REVPAR **	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE ***	OPPHOLDSTID
Alta	5 046	2 712	3 837 523	1 415	761	210	54%	4,3
Bodø	7 303	3 445	3 576 913	1 038	490	310	47%	4,7
Dønna	242	71	91 895	1 294	380	14	29%	4,1
Hammerfest	829	362	416 884	1 152	503	32	44%	4,6
Harstad	3 358	1 593	1 614 188	1 013	481	140	47%	4,5
Helgeland	4 127	1 546	1 564 875	1 012	379	216	37%	5,0
Herøy	153	78	112 141	1 438	733	10	51%	6,9
Lofoten	28 388	13 848	28 067 096	2 027	989	1 119	49%	3,5
Lurøy	180	64	109 306	1 708	607	13	36%	5,7
Lyngen	4 405	3 236	7 719 763	2 386	1 753	177	73%	6,8
Moskenes	4 428	2 120	4 512 690	2 129	1 019	175	48%	2,8
Narvik	5 455	3 804	5 336 228	1 403	978	219	70%	3,5
Nord-Norge	205 273	118 275	221 563 328	1 873	1 079	8 170	58%	4,3
Nord-Troms-Region	15 911	9 059	17 796 355	1 964	1 118	637	57%	5,9
Ost-Finnmark	4 336	1 886	2 407 039	1 276	555	195	43%	5,3
Salten	2 563	1 007	1 270 127	1 261	496	128	39%	4,4
Senja	8 023	4 839	7 637 199	1 578	952	312	60%	4,2
Sor-Troms Senja	19 294	10 801	15 425 128	1 428	799	766	56%	4,1
Svalbard	1 474	1 092	3 027 686	2 773	2 054	53	74%	4,1
Sør-Varanger	2 421	1 001	1 294 930	1 294	535	101	41%	4,1
Tromsø	100 189	64 464	134 575 091	2 088	1 343	3 813	64%	4,2
Vega	84	31	58 664	1 892	698	7	37%	4,8
Vest Indre Finnmark	9 980	4 895	6 491 077	1 326	650	427	49%	4,3
Vesteralen	6 218	2 803	4 102 970	1 464	660	279	45%	4,5
Vestvågøy	11 229	5 064	8 306 666	1 640	740	436	45%	4,1
Vågan	10 335	5 587	12 738 212	2 280	1 233	408	54%	3,4

\* ant. booked netter x gj.sn. pris

\*\* omsetning per tilgjengelig rom

\*\*\* ant. booked netter / ant. tilgjengelige netter

# Airbnb Nord-Norge og Svalbard – April'26



Økning i kapasitet i april sammenlignet med 2025

April 2026 sml. med april'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
<b>Nord-Norge</b>	7 281 (+11)	156 093 (+11)	36% <b>(-2)</b>	1 540 (+3)	555 <b>(-5)</b>	4,8 (+0,3 netter)	65,9 (+2,1 dager)
<b>Svalbard</b>	58 (+7)	1 492 (+1)	72% (+1)	2 517 (+16)	1 811 (+19)	4,5 (+0,4 netter)	116,9 (+9 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

# Airbnb - Regioner - April

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE*	GJ.SN PRIS	REVPAR**	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE***	OPPHOLDSTID
Alta	4 361	1 698	2 326 151	1 370	533	200	39%	4,6
Bodø	6 787	3 151	3 197 699	1 015	471	327	46%	4,4
Dønna	304	56	79 991	1 428	263	16	18%	4,2
Hammerfest	797	428	401 382	938	504	36	54%	5,1
Harstad	3 484	1 269	1 278 785	1 008	367	151	36%	5,3
Helgeland	4 780	1 680	1 807 201	1 076	378	235	35%	3,8
Herøy	230	74	116 951	1 580	508	12	32%	5,6
Lofoten	23 736	7 497	13 668 696	1 823	576	1 048	32%	3,6
Lurøy	258	75	118 859	1 585	461	13	29%	4,5
Lyngen	4 633	3 049	6 857 731	2 249	1 480	185	66%	6,2
Moskenes	3 553	1 230	2 536 998	2 063	714	153	35%	3,1
Narvik	4 704	2 306	2 782 261	1 207	591	206	49%	4,7
Nord-Norge	156 093	56 269	86 642 522	1 540	555	7 281	36%	4,8
Nord-Troms-Region	14 045	6 722	12 430 711	1 849	885	593	48%	5,8
Ost-Finnmark	4 478	1 841	2 226 460	1 209	497	198	41%	4,7
Salten	3 027	922	1 165 799	1 264	385	144	30%	4,2
Senja	6 781	2 424	3 383 047	1 396	499	295	36%	4,8
Sor-Troms Senja	16 997	6 178	7 882 937	1 276	464	736	36%	4,8
Svalbard	1 492	1 074	2 702 722	2 517	1 811	58	72%	4,5
Sør-Varanger	2 347	911	1 103 335	1 211	470	101	39%	4,5
Tromsø	61 677	20 594	34 536 426	1 677	560	3 046	33%	5,3
Vega	144	18	42 055	2 336	292	6	13%	2,7
Vest Indre Finnmark	9 392	3 494	4 353 032	1 246	463	420	37%	4,4
Vesteralen	5 264	1 554	2 243 478	1 444	426	270	30%	4,9
Vestvågøy	9 022	2 650	3 968 965	1 498	440	410	29%	4,1
Vågan	9 123	3 113	6 098 143	1 959	668	393	34%	3,6

\* ant. bookedde netter x gj.sn. pris

\*\* omsetning per tilgjengelig rom

\*\*\* ant. bookedde netter / ant. tilgjengelige netter



## KONTAKT

---

# Agnete Stensland

Markedsanalytiker, NordNorsk Reiseliv



[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436