

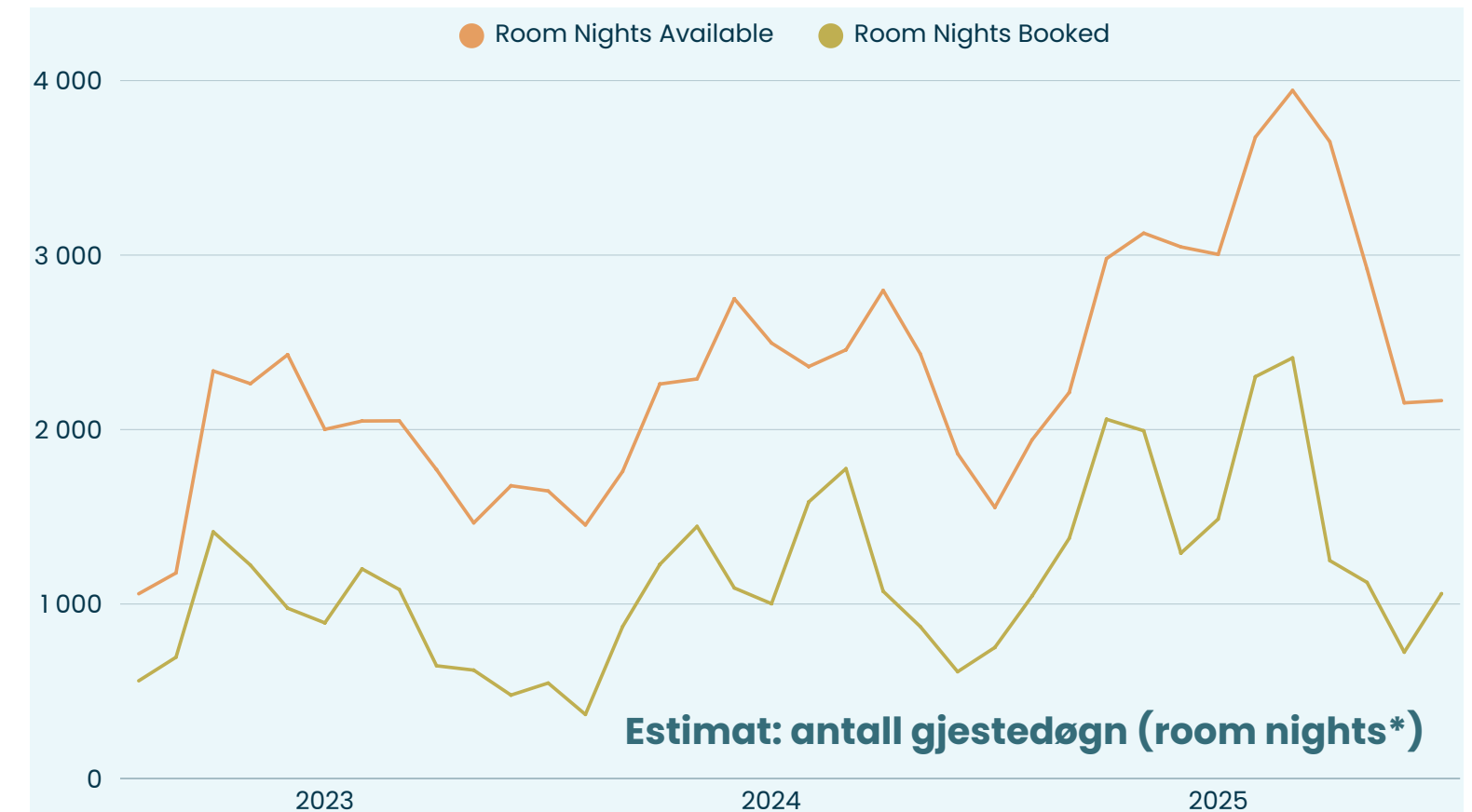
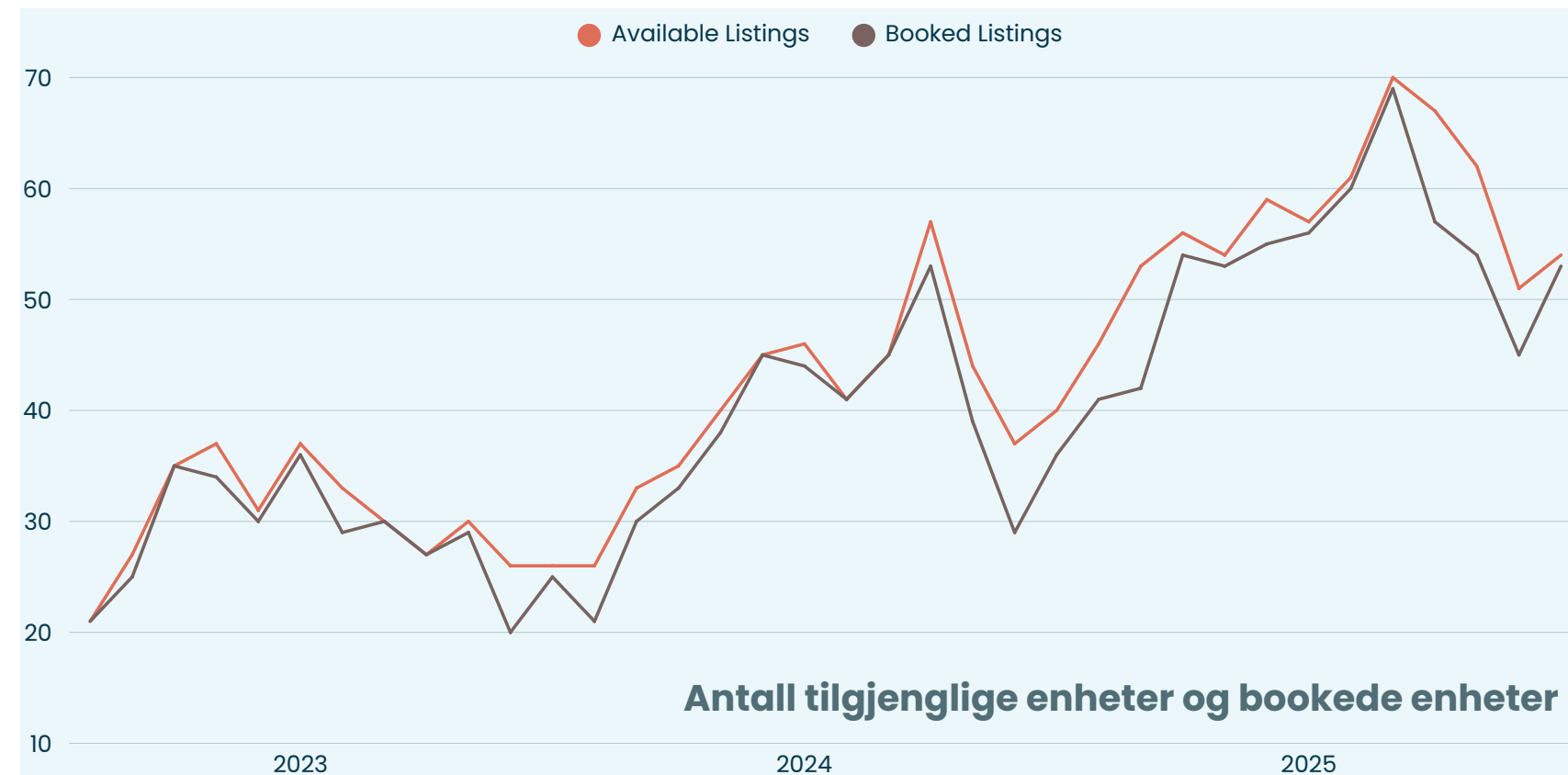
Korttidsutleie i Longyearbyen 2023–2025

Utarbeidet av Visit Svalbard og basert på tall fra AirDna v. Nord Norsk Reiseliv. Mer info om datagrunnlag og metode på side 2. Se begrepsforklaring nedenfor.

Tallene viser en tydelig vekst i korttidsutleiemarkedet. I perioden har antall tilgjengelige enheter økt betydelig, fra et gjennomsnitt på rundt 30 til nærmere 58 aktive utleieenheter. Samtidig har antall bookede overnattinger økt med over 70 %, og samlet omsetning har nær doblet seg i samme periode.

Veksten er særlig tydelig fra 2024 til 2025, hvor:

- antall bookede netter øker med over 40 %
- samlet omsetning øker med nær 60 %
- kapasiteten (antall tilgjengelige enheter) øker med over 40 %

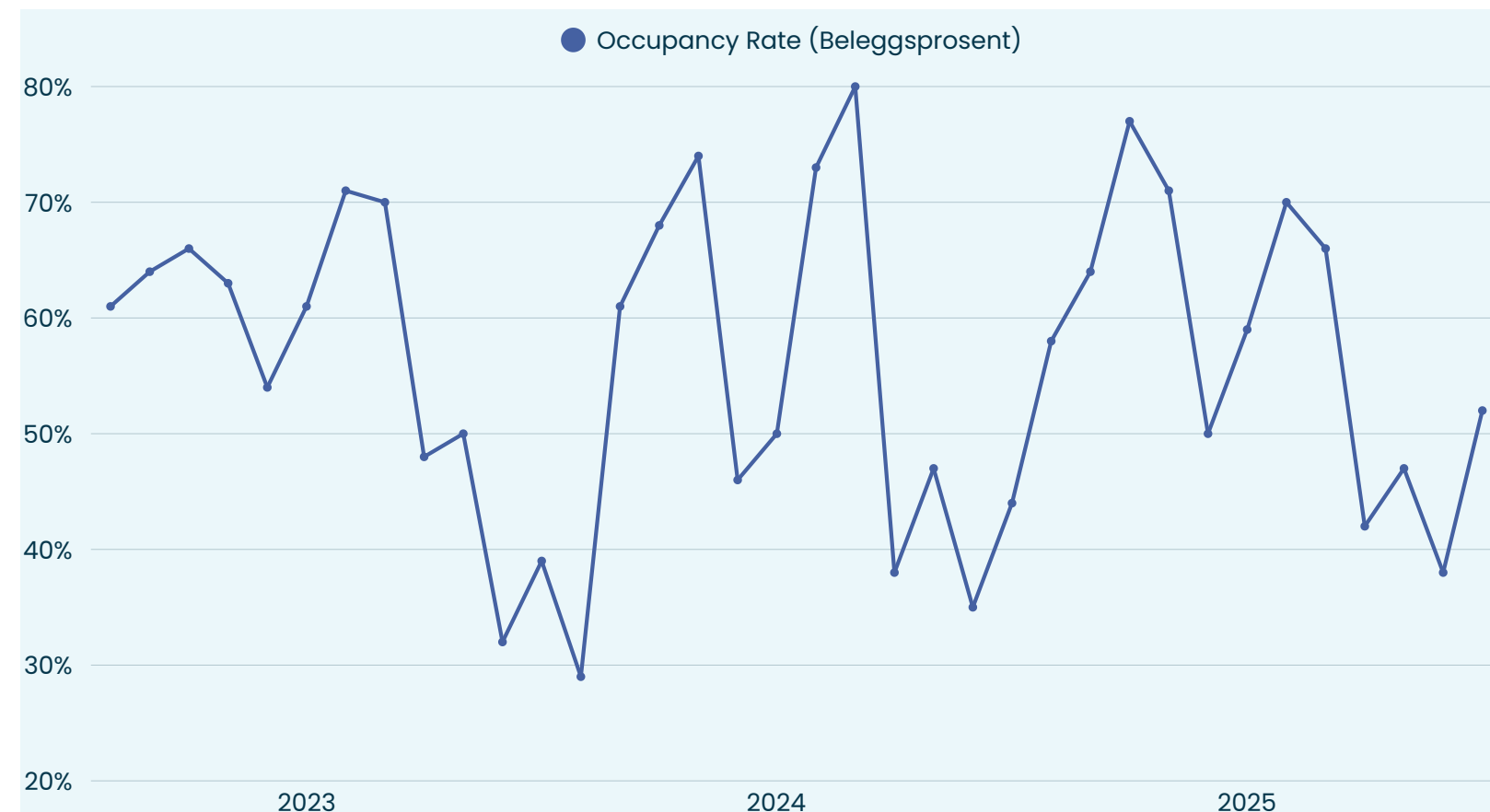


Listing Nights	The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month.
Room nights*	Listing Nights multiplied by the number of bedrooms in each listing. As we cannot know how many guests stay in each reservation, room nights are the best way to estimate the number of people staying in short-term rentals in your area. Every time this number is shared, it should be specified that it is an estimation.
Revenue	Total revenue earned during the reporting period. Includes the advertised price from the time of booking, as well as cleaning fees
Available Listings	Total number of listings whose calendars had at least one day classified as available or reserved during the reporting period
Booked Listings	The count of Airbnb and VRBO listings that had at least one reservation during the reporting period

Videre observerer vi at:

- Gjennomsnittlig pris per natt (ADR) har hatt en svak nedgang over perioden, noe som kan tyde på økt konkurranse i markedet
- Beleggsprosenten varierer, men ligger samlet sett relativt stabilt rundt 55–58 %
- Oppholdslengden har økt noe i 2025 sammenlignet med tidligere år

Sesongmønsteret er tydelig og følger typiske sesongsvingninger for destinasjonen, med høy aktivitet gjennom vinter- og sommersesongene, og lavere etterspørsel i skuldresesongene.



Datagrunnlag og metode:

Statistikken for korttidsutleie er basert på data levert av NordNorsk Reiseliv, som har inngått avtale med analyseselskapet AirDNA. AirDNA samler inn og analyserer data fra åpne kilder, primært Airbnb og Vrbo. Dataene er basert på tilgjengelig informasjon om annonser, kalenderstatus og priser, og bearbeides til estimerte nøkkeltall for markedet. Mer informasjon:

<https://www.airdna.co/how-it-works>

<https://ilag.nordnorge.com/news/nordnorsk-reiseliv-har-inngatt-avtale-med-airdna/>

ADR Average Daily Rate; charged per booked entire place listing. $ADR = \text{Total Revenue} / \text{Booked Nights}$. ADR includes cleaning fees but not other Airbnb or Vrbo service fees or taxes

Occupancy Rate Booked Listing Nights divided by Available Listing Nights

