



GJESTEDØGN

(18 830 i 2025)

18 916



ANKOMNE GJESTER

(6 993 i 2025)

7 080



BELEGGSPROSENT AV

TILGJENGELIGE ROM

(76,1 % i 2025)

77,8 %



LIGGETID

(2,6 i 2025)

2,6 døgn



LOSJIOMSETNING

Snitt per solgte romdøgn
(2 678,- i 2025)

Kr 3 044,-



VISITSVALBARD.COM

Brukere
(89 588 i 2025)

69 348

Sidevisninger
(271 654 i 2025)

244 642



FACEBOOK

Antall følgere (82 465 i 2025)

85 655



INSTAGRAM

Antall følgere (131 903 i 2025)

136 502



NASJONALITETER

Gjestedøgn

Listen er sortert ut ifra de 5 nasjonalitetene
med flest gjestedøgn denne måneden.

	2025	2026	%ENDRING
Norge	8 446	8 429	0 %
Storbritannia	1 322	1 280	-3 %
Tyskland	839	983	17 %
Sverige	881	860	-2 %
USA	657	777	18 %



CRUISE

Antall passasjerer i 2026:

Ekspedisjon < 12 pax

388

Ekspedisjon 12-500 pax

92

Konvensjonelle

Rute

ANTALL BESØKENDE I
TURISTINFORMASJONEN

(1 177 i 2025)

1 730



KOMMENTARER

Stabilitet! Det er ordet som best beskriver gjestedøgnstatistikken og aktivitetssalget for april 2026 sammenlignet med fjoråret. Blant de fleste nøkkeltallene er det svært små utslag, selv om gjennomsnittlig losjioomssetning øker med hyggelige 13,7 %. I sum ble dermed april en god måned, selv om vinteren tok brått slutt og skapte utfordringer for mange av aktivtetsleverandørene.

Vi har mottatt oppdaterte tall fra Nordnorsk Reiseliv for korttidsutleie i Longyearbyen, som viser fortsatt vekst i 2025 sammenlignet med 2024. Se vedlegg for statistikk og kommentar om utvikling i korttidsutleiemarkedet 2023-2025.

KOMMENTARER TIL AKTIVITETSSALGET

Vi ser en økning på 13% i salget av aktiviteter som er **booket** i april gjennom visitsvalbard.com, og en marginal økning på **3%** i salgssummen for aktivitetene som er **avreist** sammenlignet med samme måned i fjor.

Når vi ser på topp 5 aktiviteter med flest deltakere som er avreist i april finner vi også nå både snøscooterturer og hundekjøring, på tross av en kort sesong. Samtidig ser vi at andelen som har booket turer 0-9 dager før avreise er høy, noe som mest sannsynlig kan sees i sammenheng med sesongen. Vi ser likevel en god andel som booker fremover i tid, noe vi ser igjen på topp kjøpte aktiviteter for måneden - hvor vi finner båtturer på topp med 50% av alle kjøpene.

Webtrafikk på visitsvalbard.com













KOMMENTARER

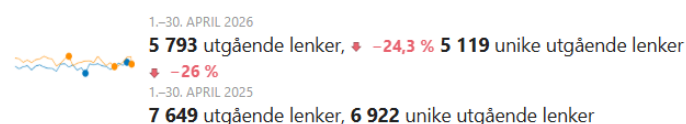
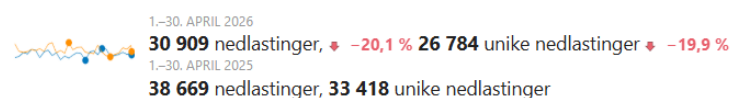
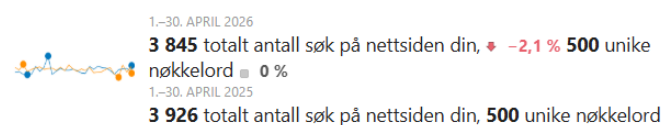
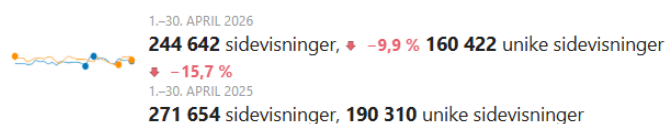
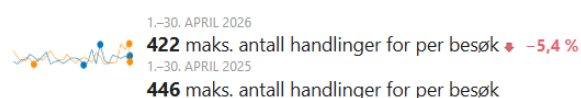
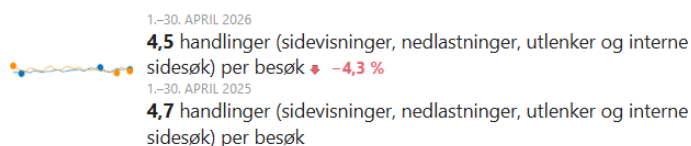
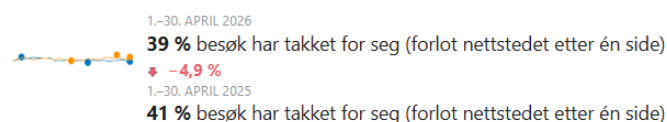
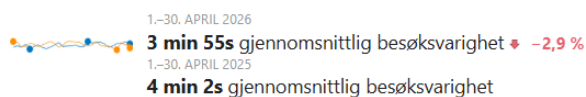
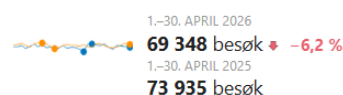
Under finner dere besøksstatistikken på nettsidene sammenlignet med samme måned i fjor. Til høyre ser dere topp 10 nasjonaliteter som hadde høyest trafikk i denne perioden.

Vi ser noenlunde de samme nasjonalitetene på topp 10-listen som vi har gjort i en lengre periode nå. Verdt å merke seg er at Kina har falt ned og ut av top 10-listen.

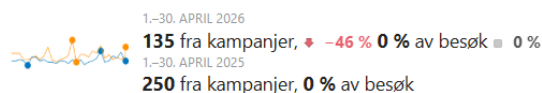
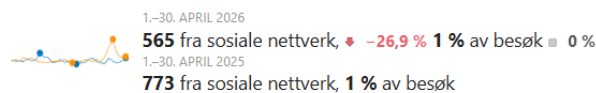
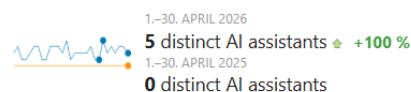
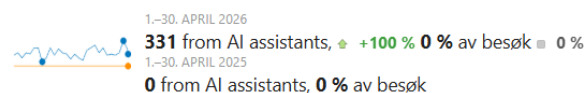
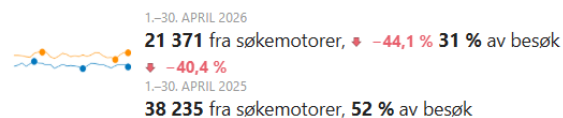
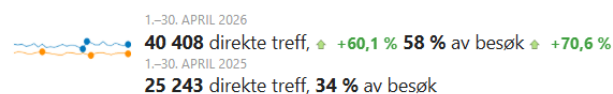
I besøksoversikten på nettsiden ser vi også denne måneden en nedgang for besøkende og for antall sidevisninger sammenlignet med fjoråret. Som nevnt foregående måneder mistenker vi at nedgangen vi ser potensielt kan komme av den økende bruken av ulike AI-plattformer. På grunn av den nye brukeratferden knyttet til bruk av AI, får brukerne informasjonen fra nettsiden uten å fysisk besøke nettsiden. Dette er en trend som ikke er spesielt bare for visitsvalbard.com, men noe som flere destinasjoner og lignende aktører begynner å erfare også.

Land	Besøk
 Norge	37,9 % 26 306
 USA	12,8 % 8 856
 Storbritannia	8,7 % 6 042
 Sverige	3,8 % 2 622
 Tyskland	3,8 % 2 607
 Italia	2,5 % 1 749
 Danmark	2,4 % 1 673
 Frankrike	2 % 1 406
 Australia	1,8 % 1 220
 Nederland	1,7 % 1 178

Besøksoversikt



Kanaltipe



KOMMENTARER

Denne oversikten viser samlede statistikker for nøkkelkanalene inn til nettsidene våre og hvordan disse presterte sammenlignet med samme måned i fjor. Under finner dere en grafisk presentasjon av trafikken som kom inn til sidene våre via sosiale medier.

Vi ser at de største andelene av besøkende på nettsiden enten har kommet via direkte treff (58%! av besøk, stor oppgang sammenlignet med fjoråret) eller via søkemotorer hvor de har aktivt søkt etter Svalbard (31% av besøk, stor nedgang sammenlignet med fjoråret). Den endrede adferden i trafikk her også antar vi kommer av en økende bruk av AI, som systemene våre fremdeles ikke klarer helt å spore korrekt - og derfor da fremstår som direkte treff på nettsiden.

I fra våre sosiale kanaler ser vi at mesteparten av trafikken har enten kommet inn fra Facebook, reddit eller LinkedIn. Denne måneden ser vi også en større andel av trafikk fra reddit enn hva vi har erfart de siste månedene.

