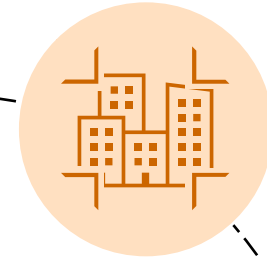
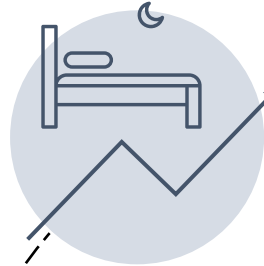


Oppsummering av funn

Økt volum driver forbruksveksten

Forbruket fra utenlandske feriereisende økte med 6 mrd. kr. i 2025. Veksten skyldes primært at det kommer flere turister, ikke høyere forbruk per turist. Døgnforbruket økte bare med 2 prosent, mens antall overnattinger økte med 14 prosent og lengden på ferien gikk ned.



Urbanisering av utenlandsturismen

Veksten om høsten og vinteren styrker særlig de største byene og noen få reisemål i distriktene. Mindre reisemål i distriktene er mer avhengige av bilbaserte nærmarkeder. En langt større andel av turistene kommer med fly om vinteren og sommeren, det betyr at reisemålene i distriktene er mindre tilgjengelig.

Flere vil unngå hetebølger i sommersesongen

20 prosent av utenlandske og 14 prosent av norske feriereisende velger er i Norge for å kjøle seg ned og unngå hetebølger og ekstremvarme. Det gjelder særlig turistene fra Sør- og Mellom-Europa. Denne utviklingen kan øke presset i sommersesongen ytterligere i årene som kommer.



Korttidsutleie

V

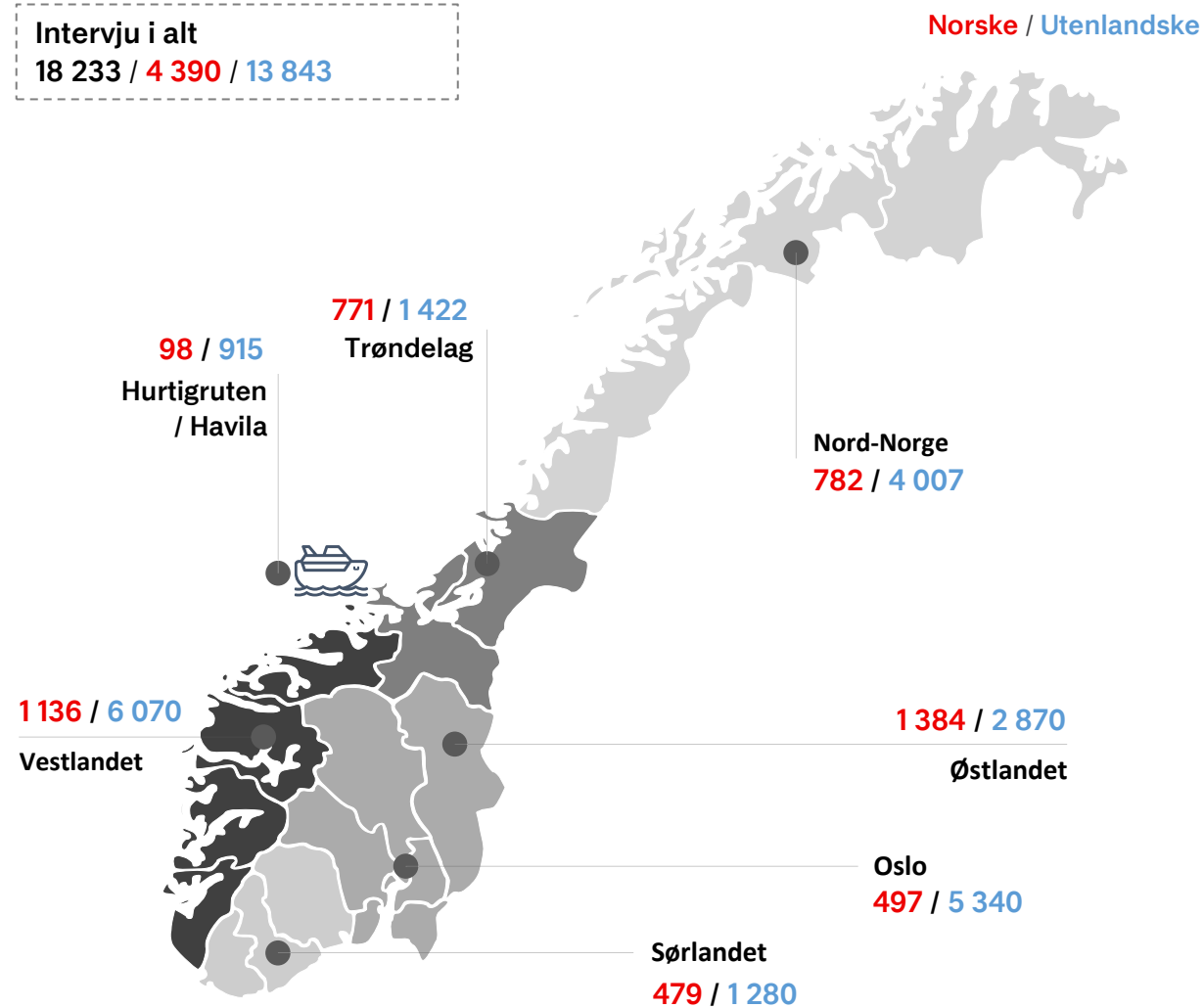
Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse blant norske og utenlandske turister på reise i Norge

Det gjennomføres intervju gjennom hele året. I 2025 ble det gjennomført **18 233** intervju med norske og utenlandske turister med minimum en overnatting. Kartet til høyre viser antall intervju med utenlandske og norske turister i hver region, samt på Hurtigruta/Havila.

Datainnsamlingen er gjennomført etter en utvalgsplan der formålet er å sørge for tilstrekkelig antall intervju med turister fra utvalgte land, som på ulike typer overnattingssteder og benytter ulike former for transportmidler i alle disse regionene.

Fordelingen av intervju på regionene

Intervju i alt
18 233 / 4 390 / 13 843



Merk: Mange turister overnatter i mer enn en region, derfor blir summen av antall intervju i regionene høyere enn totalt antall intervju (18 233).

Tema 1: Overblikk over turismen i 2025

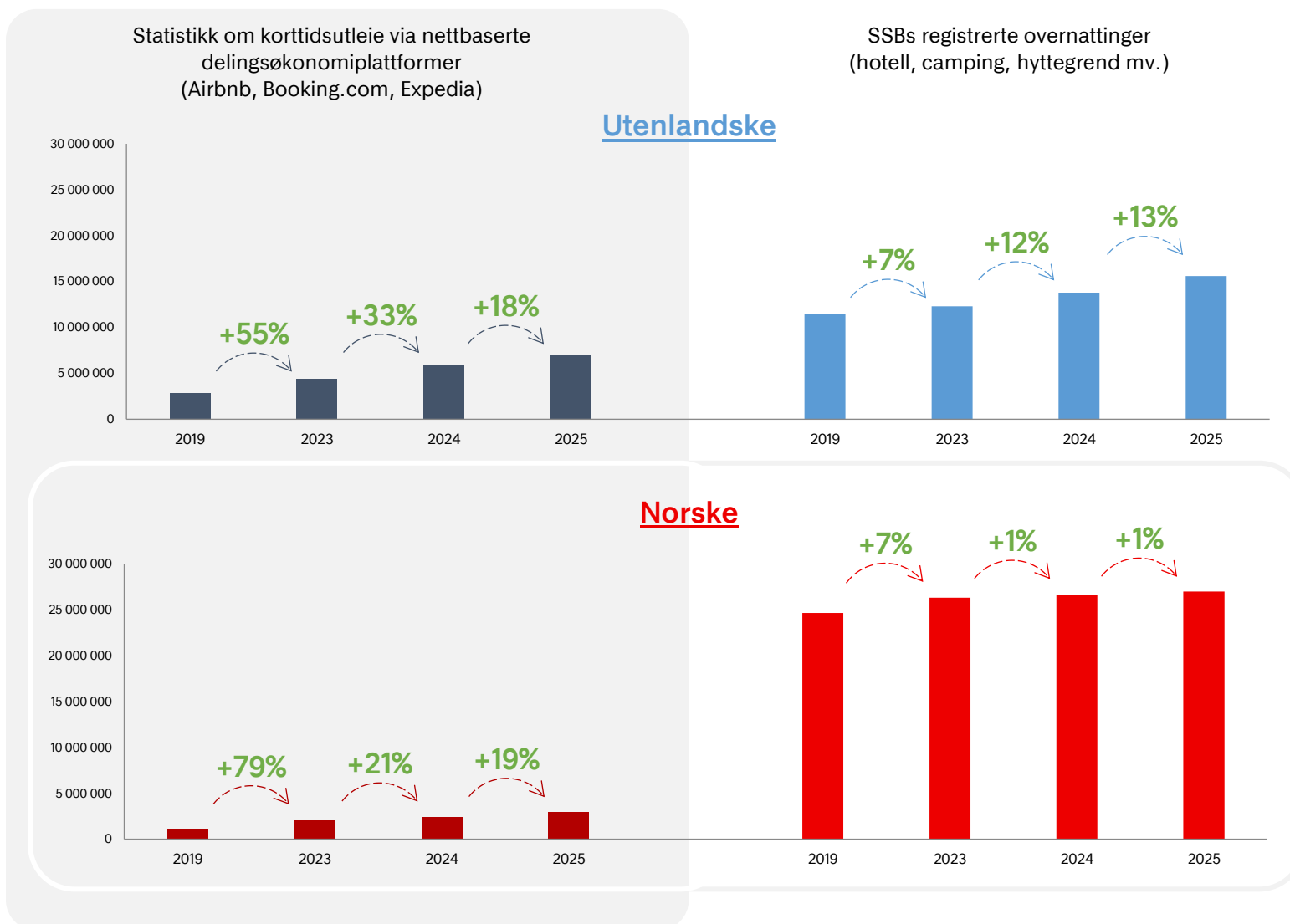
Halvparten av veksten fra 2019 er via delings-plattformer

2025 ble nok et rekordår med 42,6 millioner gjestedøgn ved kommersielle overnattingssteder. De utenlandske gjestedøgnene økte med 13 prosent fra 2024 og var opp hele 36 prosent sammenlignet med 2019.

Eksperimentell statistikk fra Eurostat viser at veksten fremdeles er høy for overnattinger i leilighet, hytter og feriehus utleid via de internasjonale distributørene/ formidlingsaktørene (Airbnb, Booking.com og Expedia Group). Fra 2019 til 2024 har gjestedøgn via formidlingsaktørene mer enn doblet seg.

Den samlede veksten, som rapporteres via SSB og Eurostat, har vært på 8,2 millioner gjestedøgn fra 2019 til 2025. Halvparten av veksten var via nettbaserte delingsøkonomiske plattformer. I 2019 utgjorde gjestedøgn via delingsplattformene 20 prosent av gjestedøgnene i 2025 har det økt til 31 prosent av alle registrerte gjestedøgn.

Overnattinger i Norge over tid

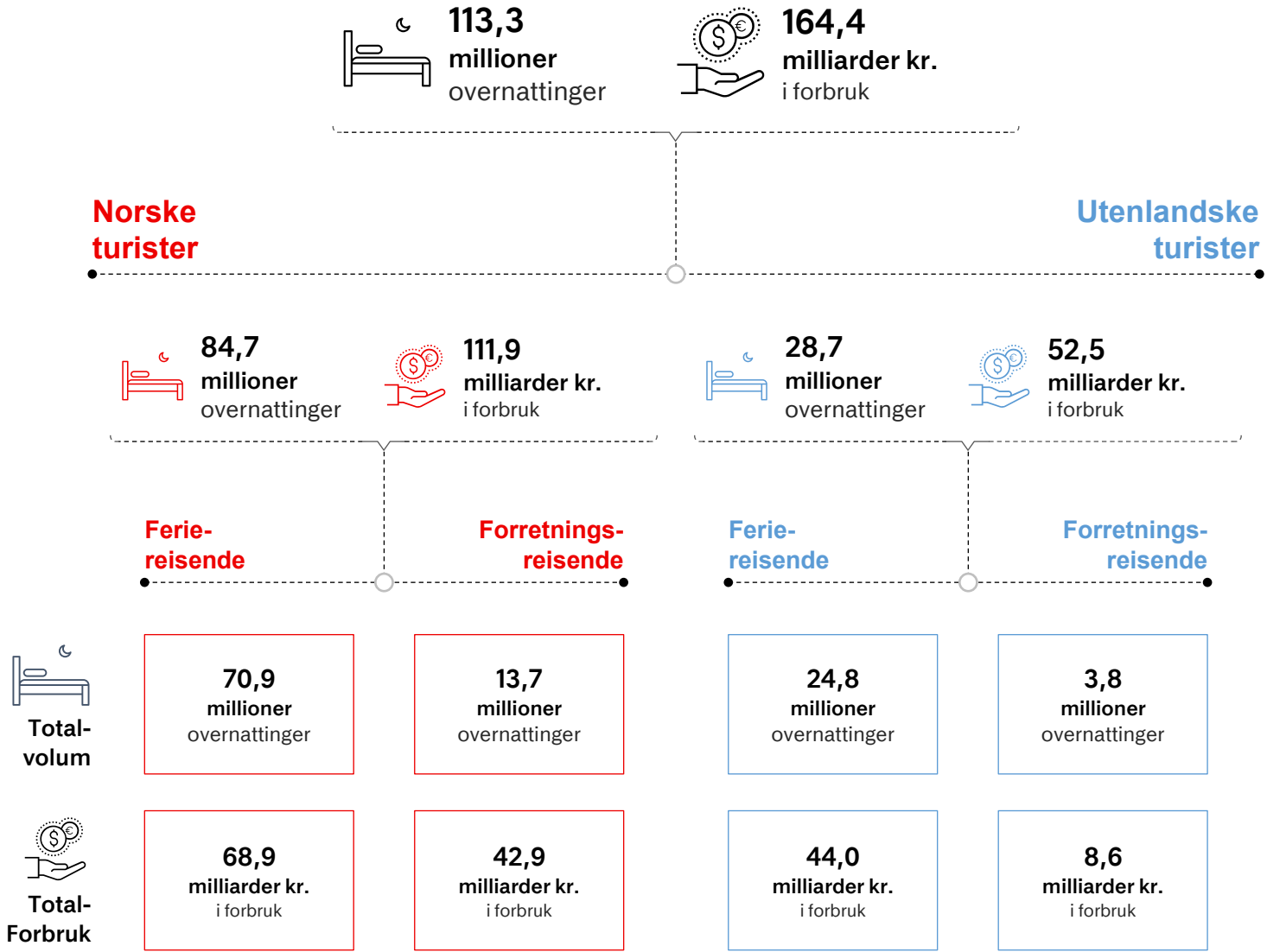


Totalvolum og -forbruk for reisende i Norge i 2025

Bedre tallgrunnlag for delingsplattformene trekker det utenlandske ferie- og fritids forbruket kraftig opp.

Det har vært en betydelig vekst i antall overnattinger som er registrert hos SSB og i overnattinger som er bestilt via delingsplattformene sammenlignet med i fjor. Beregningene viser at det samlet sett var 113,3 millioner overnattinger fra norske og utenlandske turister i 2025. Disse hadde et samlet forbruk i Norge på 164,4 milliarder norske kroner. For utenlandske ferie- og fritidsturister har det primært vært en vekst i volum, mens for norske ferie- og fritidsturister skyldes veksten en økning i forbruket.

Det er usikkerhet knyttet til beregningen av forbruk og overnattinger. Det er størst usikkerhet knyttet til anslagene for nordmenn, forretningsreisende og reiser som i liten grad benytter overnattingssteder som rapporterer til SSB eller Eurostat.



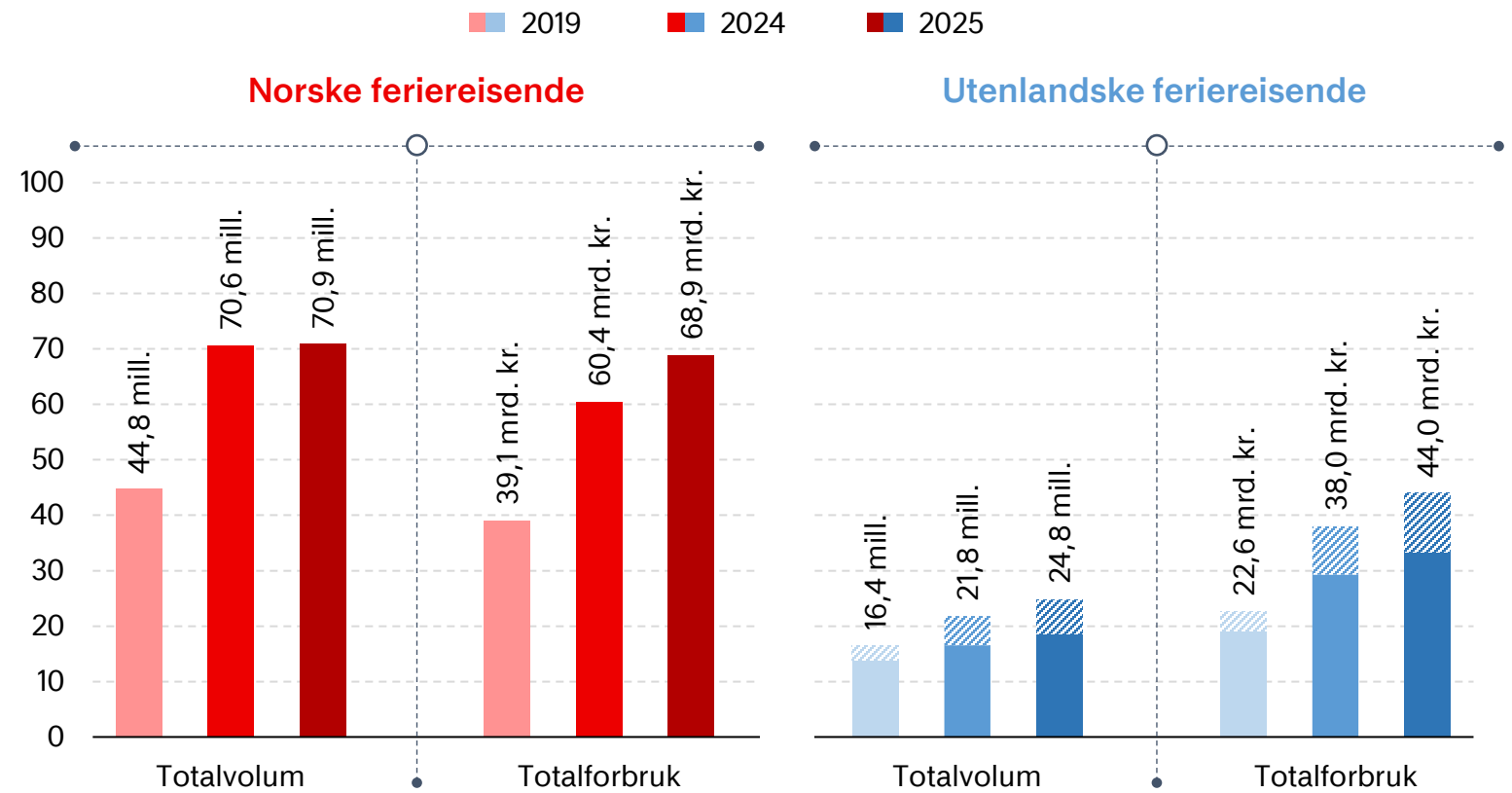
Forbruket fra utenlandske feriereisende er dobbelt så høyt som i 2019

I årets rapport er forbruket for utenlandske feriereisende, som har bestilt via delingsplattformene, beregnet basert på den eksperimentelle statistikken fra Eurostat.

25 prosent av forbruket til utenlandske feriereisende kommer fra turister som overnatter i ferieboliger, hytter, leiligheter og andre lignende typer korttidsinnkvartering som de har bestilt via Airbnb, Booking.com og Expedia Group.

Det betyr at hver fjerde krone utenlandske turister bruker er knyttet til slike overnattinger.

Utvikling i totalvolum og –forbruk for norske og utenlandske ferie- og fritidsreisende



Tema 1: Overblikk over turismen i 2025

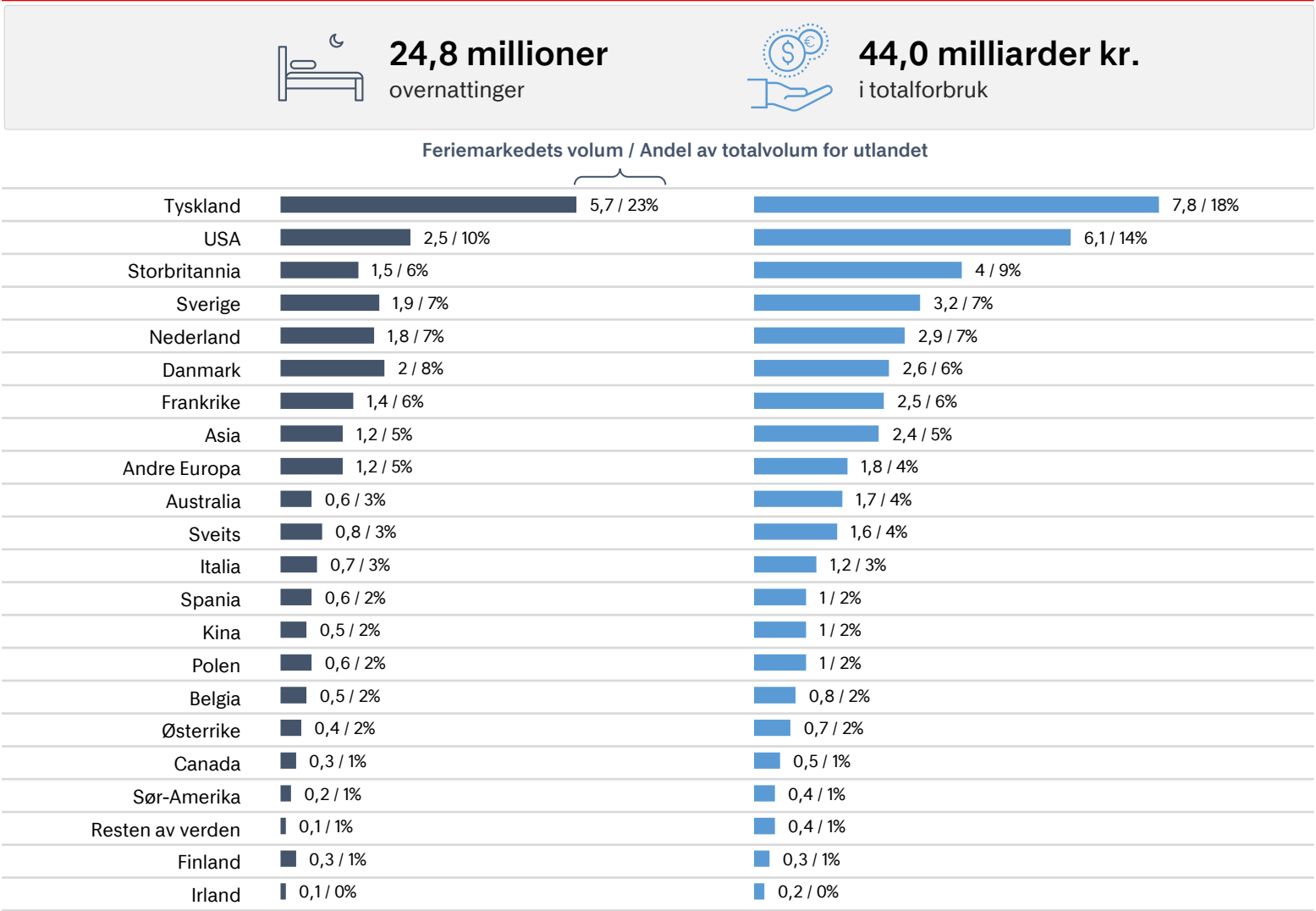
Totalvolum og -forbruk for utenlandske feriereisende

Tyskland er det klart største markedet både målt i forbruk og i antall overnattinger. Nesten 1 av 4 overnattinger er av tyske turister og nesten 1 av 5 kroner som brukes kommer fra tyskere.

Amerikanske og britiske turister betyr mer målt i forbruk enn målt i antall overnattinger. Til sammen har de et høyere totalforbruk enn turistene fra Tyskland, men 1,7 millioner færre overnattinger.

Frankrike, Sverige og Italia står for like stor andel av forbruket som av antall overnattinger. Disse markedene har et døgnforbruk som er nesten helt som gjennomsnittet av alle utenlandske feriereisende.

Totalvolum og -forbruk per feriemarked



Tema 1: Overblikk over turismen i 2025

Tyskland og USA er de klart største markedene

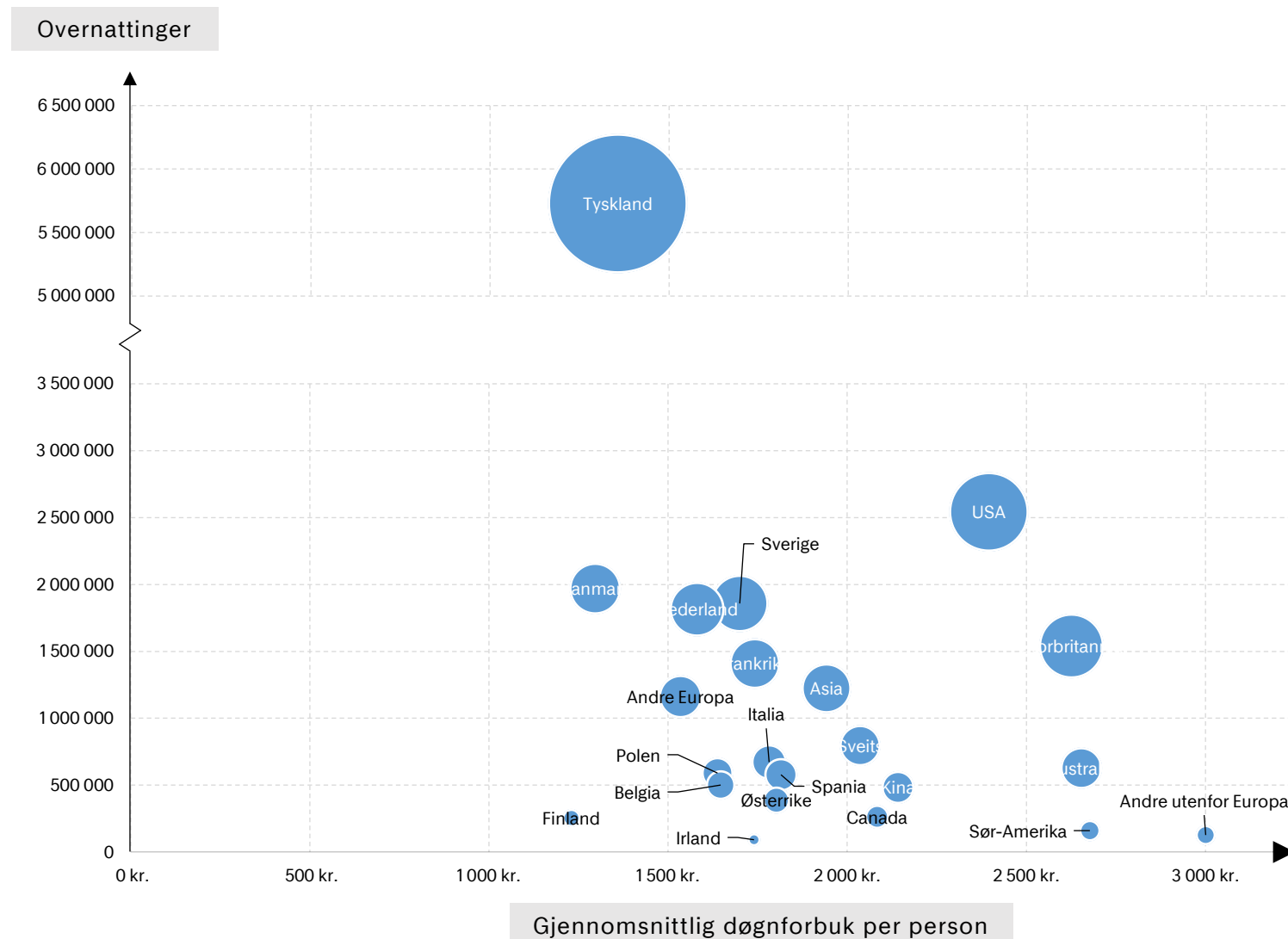
Grafen viser sammenhengen mellom forbruk per døgn per person og totalt antall overnattinger for hvert markedet. Dess lengre til høyre i grafen et marked er plassert, dess høyere døgnforbruk har turistene fra dette markedet.

Jo høyere opp i grafen, jo flere overnattinger er det totalt sett fra markedet.

Størrelsen på sirkelen indikerer størrelsen på det totale forbruket fra alle turistene som var i Norge fra dette markedet (overnattingsvolum multiplisert med gjennomsnittlig døgnforbruk).

Tyskland er stort på grunn av høyt volum av overnattinger, mens USA er stort på grunn av høyt døgnforbruk.

Feriemarkedens totalvolum og –forbruk i Norge
Størrelsene på sirklene viser markedets totalforbruk i Norge



Forbruk og volum for ulike overnattingskategorier

Utvikling i totalvolum og -forbruk etter innkvarteringstype for ferie- og fritidsreisende

	2019				2024				2025			
	 Totalvolum	 Andel av totalvolum	 Døgnforbruk ¹	 Totalforbruk ²	 Totalvolum	 Andel av totalvolum	 Døgnforbruk ¹	 Totalforbruk ²	 Totalvolum	 Andel av totalvolum	 Døgnforbruk ¹	 Totalforbruk ²
Nordmenn totalt	44,8 mill.	100%	870 kr.	39,1 mrd. kr.	70,6 mill.	100%	855 kr.	60,4 m				

8,4 millioner flere overnattinger i 2025 enn i 2019

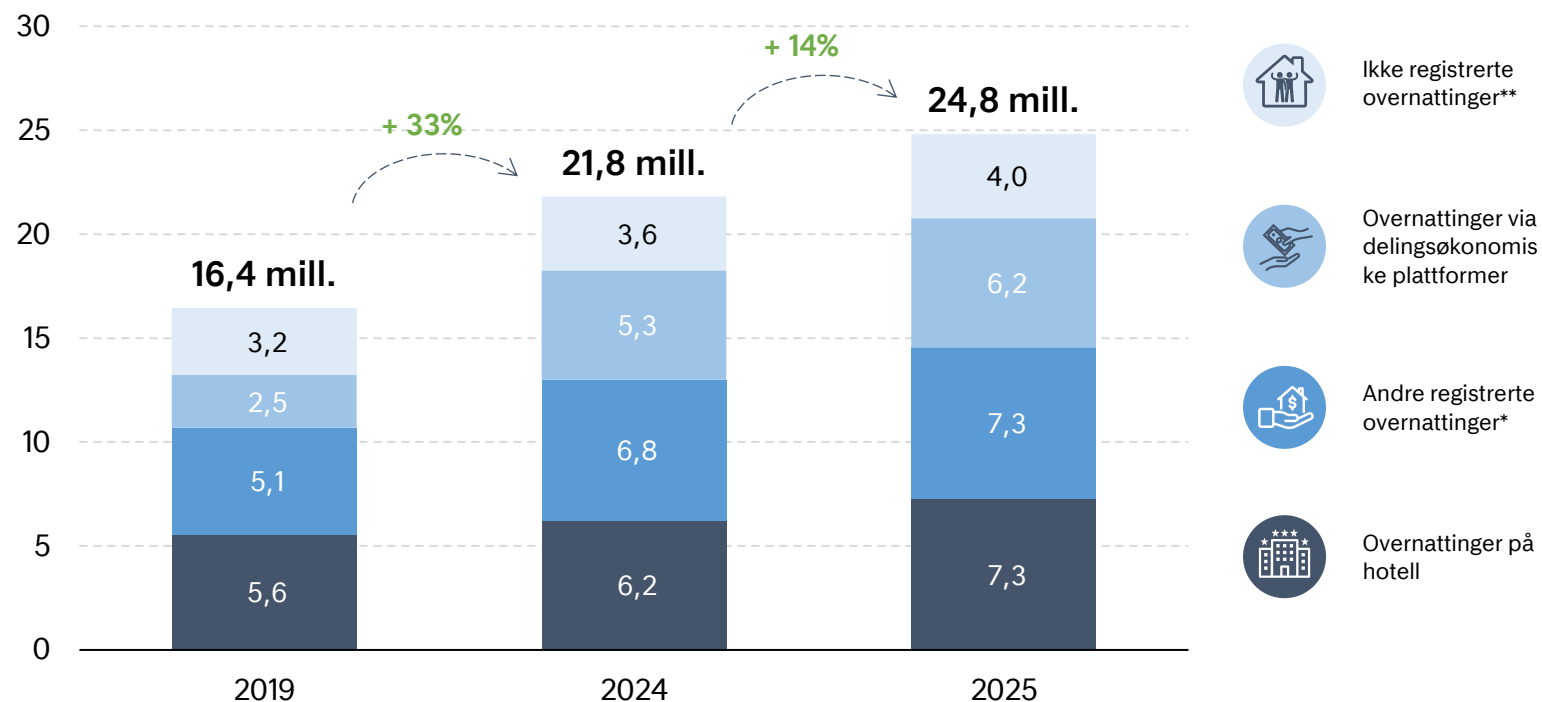
Antall overnattinger fra utenlandske ferie- og fritidsreisende har økt med 50 prosent fra 2019 til 2025.

Nesten halvparten av volumøkningen skyldes vekst i korttidsutleie.

Økningen i korttidsutleie på 3,7 million overnattinger, er større enn økningen i alle andre former for kommersielle overnattingsformer (hotell, camping, hyttegrender, Hurtigruten/Havila og vandrehjem). Disse overnattingstypene har økt med 3 millioner overnattinger siden 2019.

Utvikling i totalvolum for utenlandske ferie- og fritidsreisende etter overnattingskategori

Overnattinger (mill.)

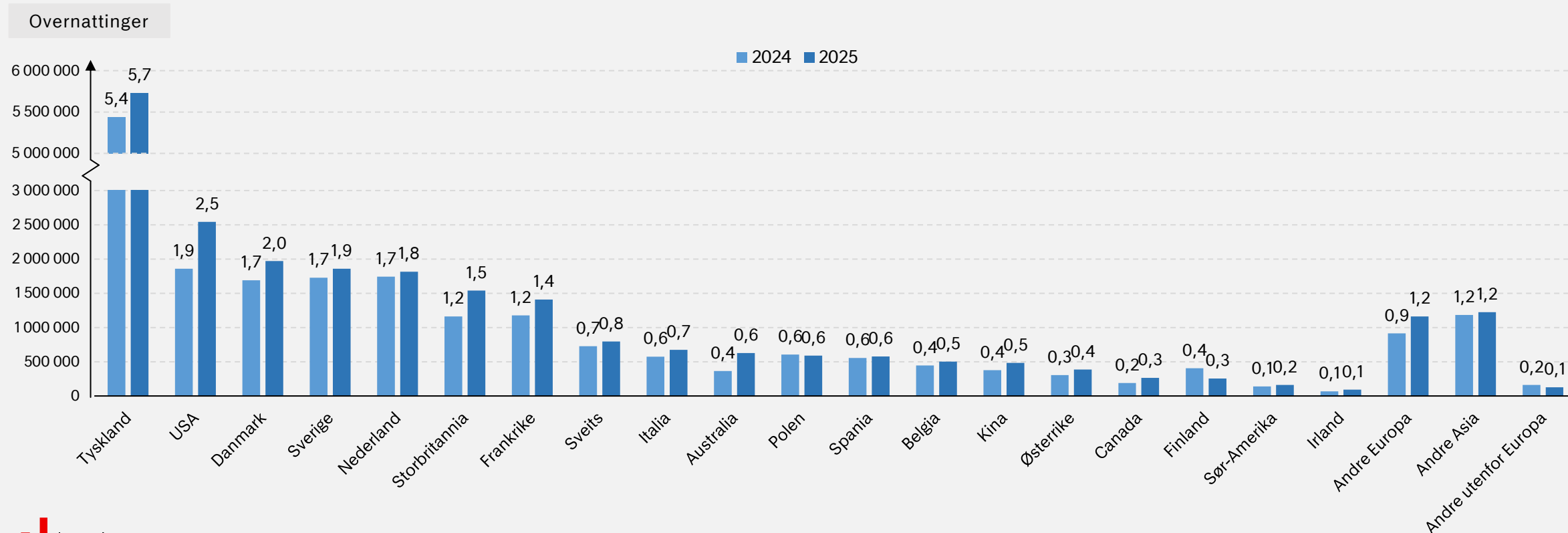


Tema 1: Overblikk over turismen i 2025

Det kommer flere til Norge

Antall overnattinger i Norge samlet sett har vokst med 14 prosent for alle utenlandske feriereisende. Samtidig har den gjennomsnittlige lengden på ferien gått ned. Det betyr at veksten i antall turister var enda høyere, om lag på 17 prosent. Turister fra oversjøiske markeder (Australia, USA, Kina og Canada) hadde lengre ferier i Norge i år, mens turister fra nesten samtlige av de nordiske og europeiske landene hadde kortere ferier i år enn i fjor.

Utvikling i totalvolum per utenlandsk feriemarked



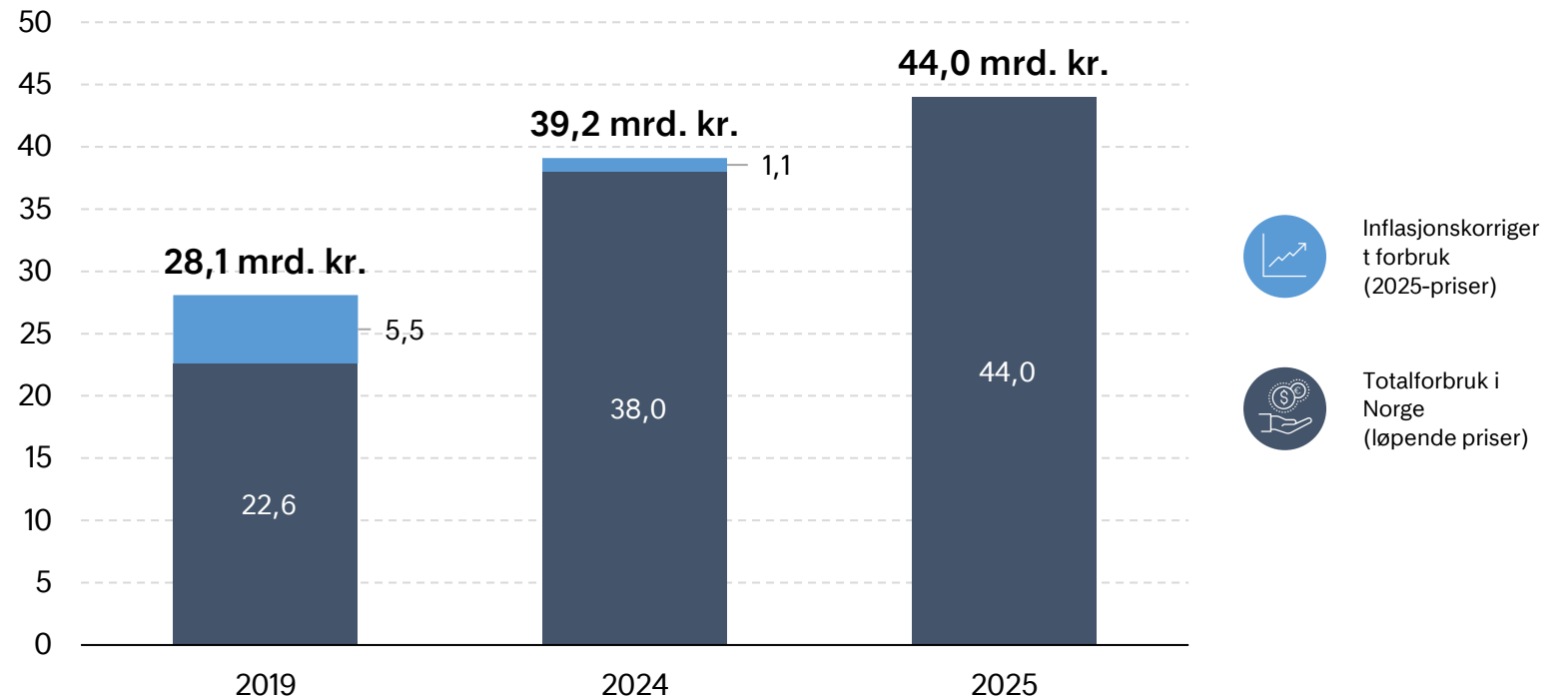
Utenlandske feriereisende brukte 44 mrd. kr. i Norge i 2025

Forbruket til utenlandske turister i Norge økte med hele 6 mrd. kr sammenlignet med 2024. Det skyldes at det var langt flere overnattinger i Norge i 2025 enn i 2024.

Forbruket har økt i takt med økt volum målt i løpende priser, sammenlignet med 2019. Dersom forbruket måles i 2025-priser, og beregningen tar høyde for prisstigning, har veksten i forbruket vært svakere enn veksten i volum. I praksis betyr det at en utenlandsk ferieturist brukte mindre penger per døgn i 2025 enn i 2019.

Utvikling i totalforbruk for utenlandske ferie- og fritidsreisende

Forbruk (mrd. kr.)



Turistene som bor på hotell bruker mest penger

Utenlandske feriereisende på hotell bruker mest penger per døgn. Den viktigste endringen fra i fjor er at det er færre som har kjøpt pakkereise og at andelen av forbruket som brukes på pakkereisen har gått ned fra 28 til 19 prosent. Det påvirker også døgnforbruket, de som kjøper pakkereiser bruker mer penger per døgn.

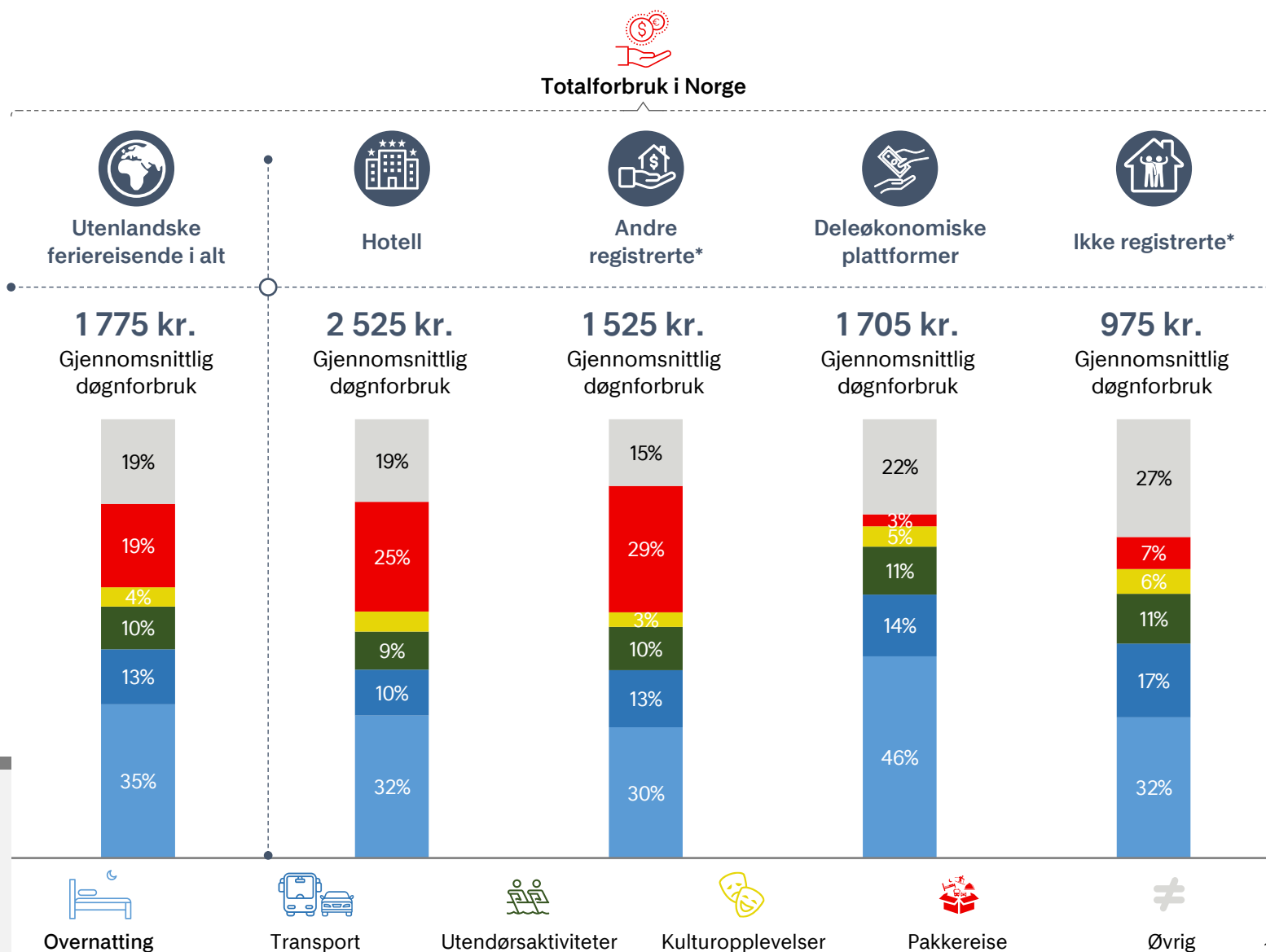
De som bruker mye penger på overnatting, bruker også mer penger på utendørsaktiviteter og kulturopplevelser.

Kategorien «andre registrerte» er bredt sammensatt av turister som bruker mye penger og overnatter på Hurtigruten/Havila og til de som bruker langt mindre og som overnatter i telt eller bobil på campingplasser.

* **Andre registrerte innkvarteringstyper:** Vandrehjem, campinghytte, telt /bobil på campingplass, leid hytte og overnatting på Hurtigruten/Havila.

Ikke registrerte innkvarteringstyper: Telt/bobil utenfor campingplass, egen hytte, opphold hos venner, familie eller bekjente, fritidsbåt, privat leie og andre overnattingssteders som ikke rapporterer til SSB eller Eurostat.

Fordeelingen av forbruket for utenlandske feriereisende per innkvarteringstype



Forbruk for utenlandske turister er stabilt

I 2025 har vi sett en kraftig vekst både i totalt forbruk og volum sammenlignet med 2024. Gjennomsnittlig døgnsforbruk og totalforbruk per person er svært stabilt for de utenlandske turistene.

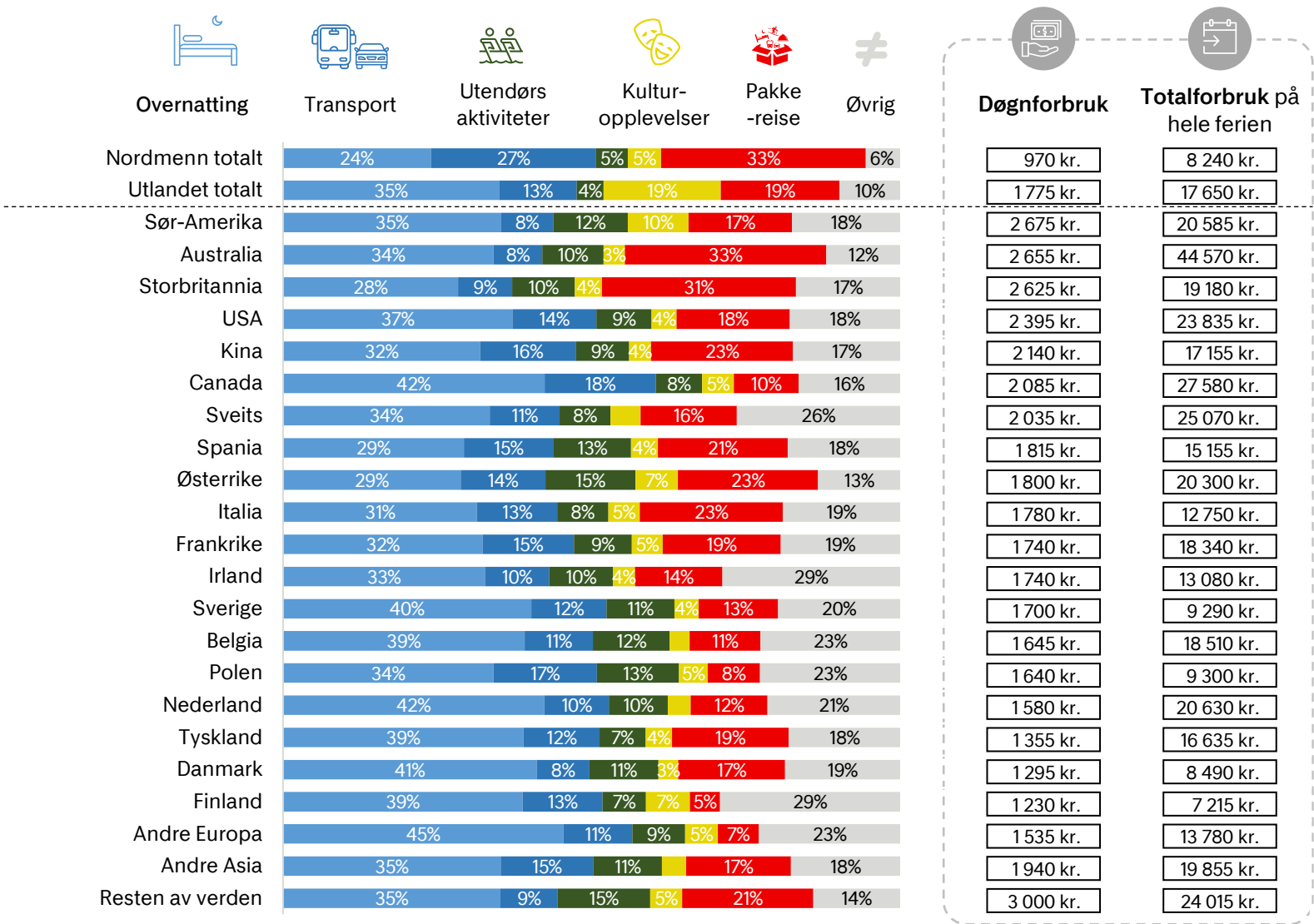
Det er kraftig vekst fra USA. Amerikanerne bruker langt mer penger både per døgn og totalt sett enn den gjennomsnittlige utenlandske turist, men de bruker litt mindre i år enn de gjorde i fjor. Det gjelder også turistene fra Australia, Kina og Canada, de bruker mindre penger per døgn, blir litt lenger, men økt oppholdstid kompenserer ikke for nedgangen i døgnsforbruk.

I viktige europeiske markeder som Tyskland, Storbritannia, Sverige og Nederland ser vi motsatt tendens, døgnsforbruket har økt, men feriene er blitt kortere.

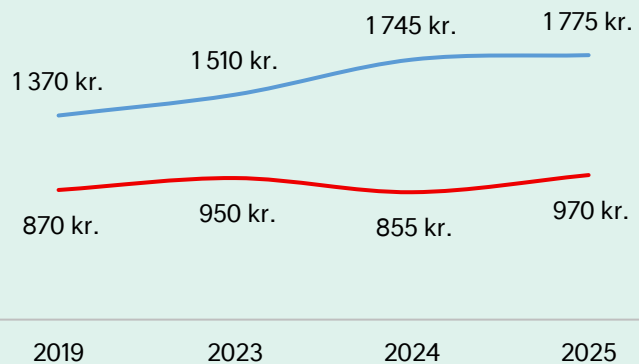
Norske turister har både høyere døgnsforbruk og totalforbruk, selv om ferien har blitt litt kortere enn i fjor.



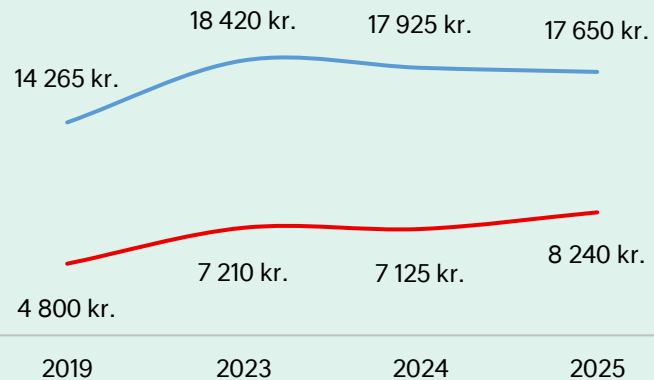
Gjennomsnittlig døgnsforbruk og totalforbruk på ferien per person



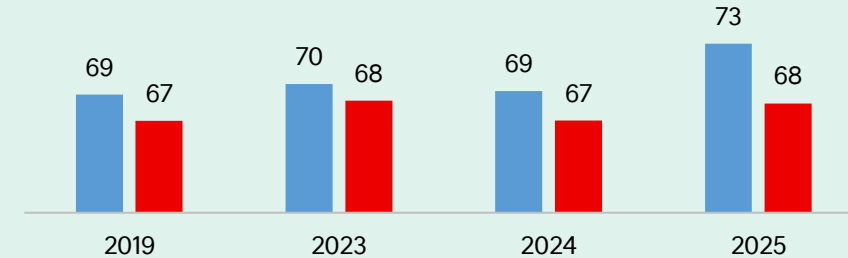
Døgnforbruk



Totalforbruk



Net Promoter Score¹



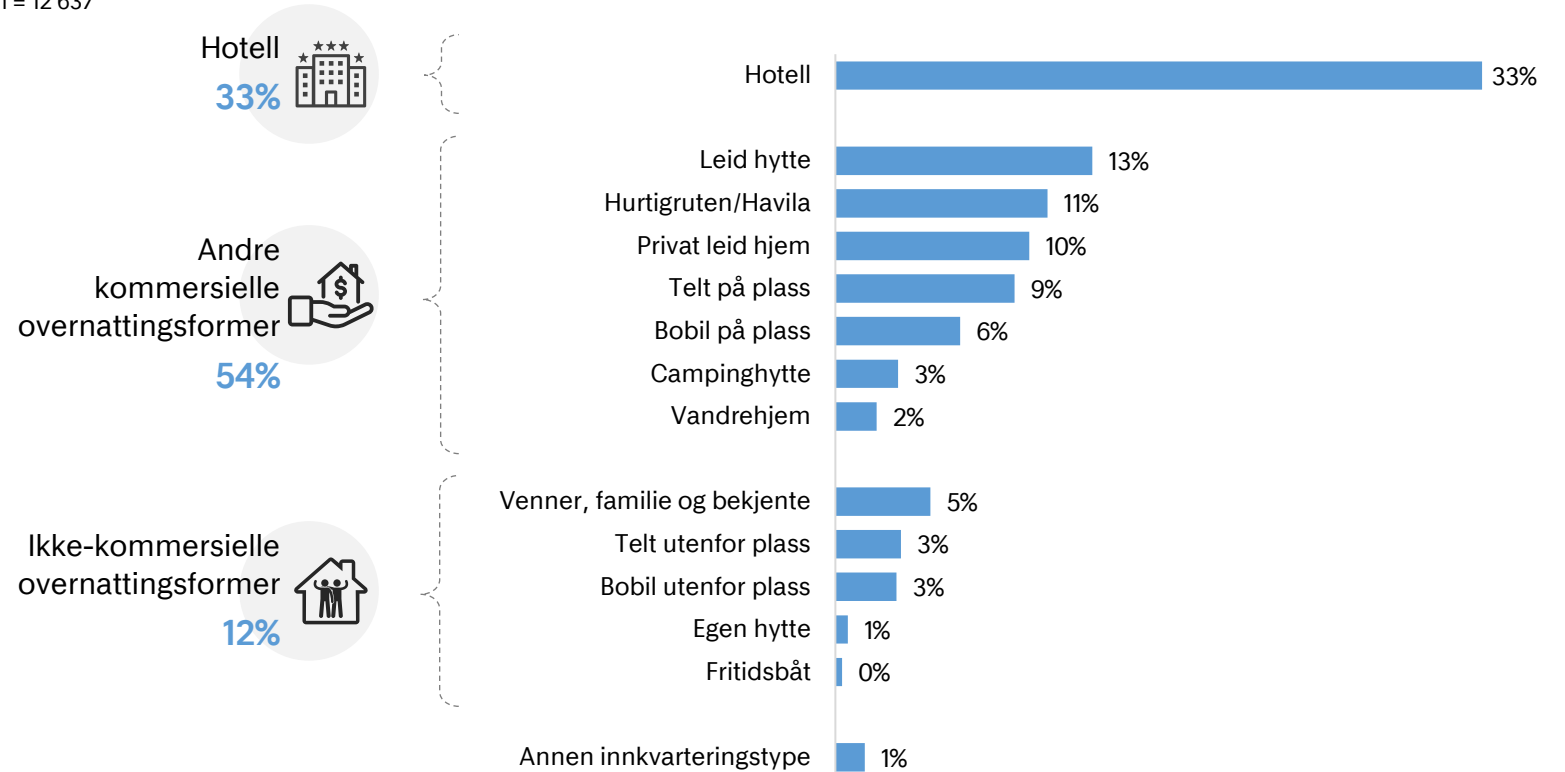
1 av 3 overnattinger er på hotell

1 av 3 utenlandske overnattinger er på hotell, det er stabilt sammenlignet med 2024, men andelen overnattinger på hotell har gått ned sammenlignet med 2019.

Nesten hver fjerde overnatting er nå i leid hytte eller leide private hjem.

Fordelingen av de utenlandske feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper

n = 12 637



Tema 2: Overnatting, ferieform og pakkereise

Halvparten har inntil 7 overnattinger i Norge

Andelen som er på norgesferie med inntil 7 overnattinger har økt fra 37 til 53 prosent. Det forklarer hvorfor den gjennomsnittlige ferielengden har gått ned. Det er særlig ferier på mellom 4 og 7 overnattinger som har økt kraftig sammenlignet med fjoråret.

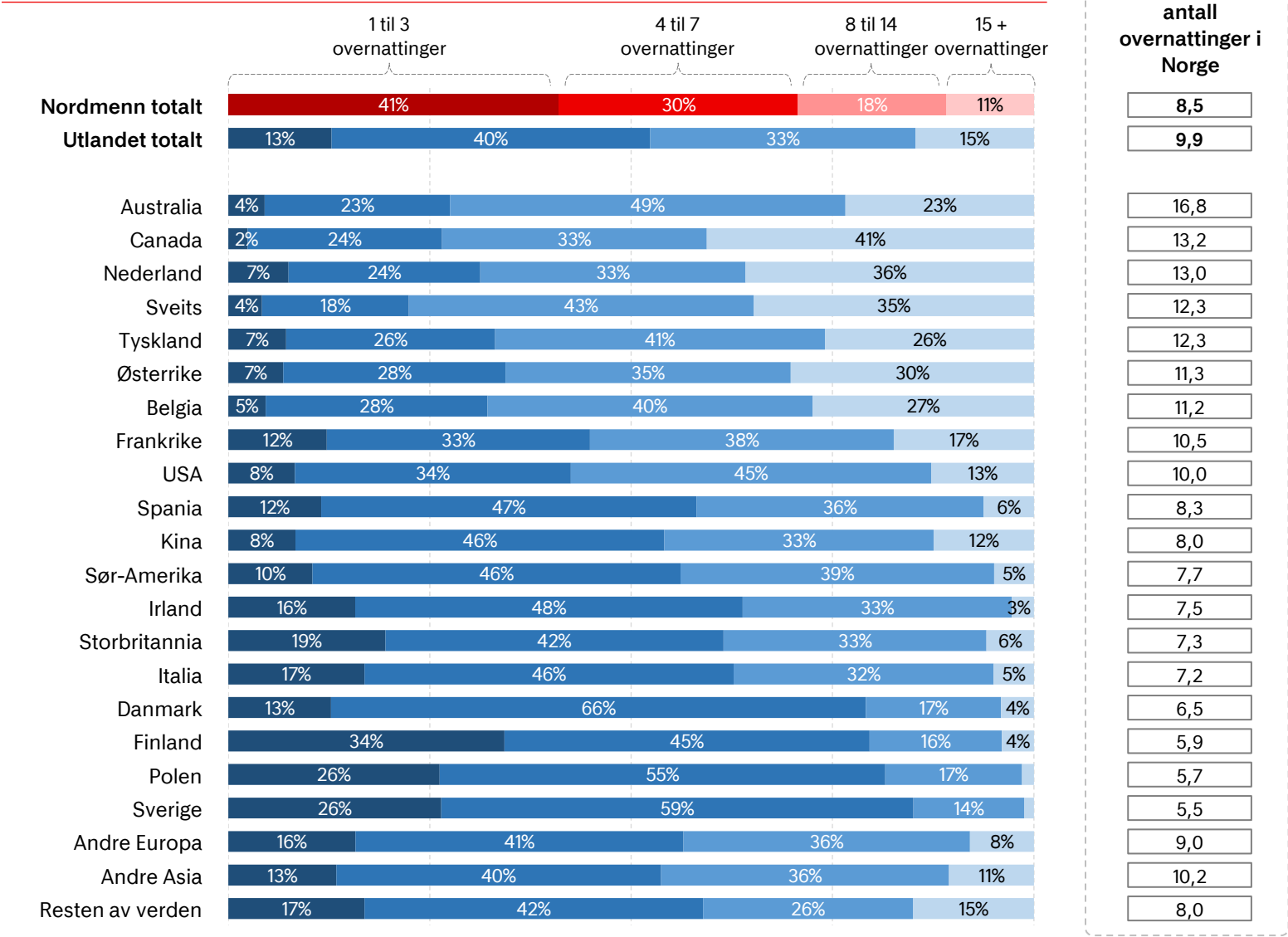
Feriene har blitt kortere i alle sesonger. Nedgangen i gjennomsnittlig antall overnattinger skyldes ikke at flere reiser på kortere ferier utenom sommersesongen, men at oppholdslengden har gått ned i alle sesonger.

Innovasjon Norges Reisebarometer fra våren 2025 viser at mange reisende i Sverige, Danmark, Storbritannia, Frankrike, Tyskland og Nederland vil spare penger ved å reise på kortere ferier. Det er særlig turistene fra nærmarkedene som har færre overnattinger på ferien i år enn i fjor.

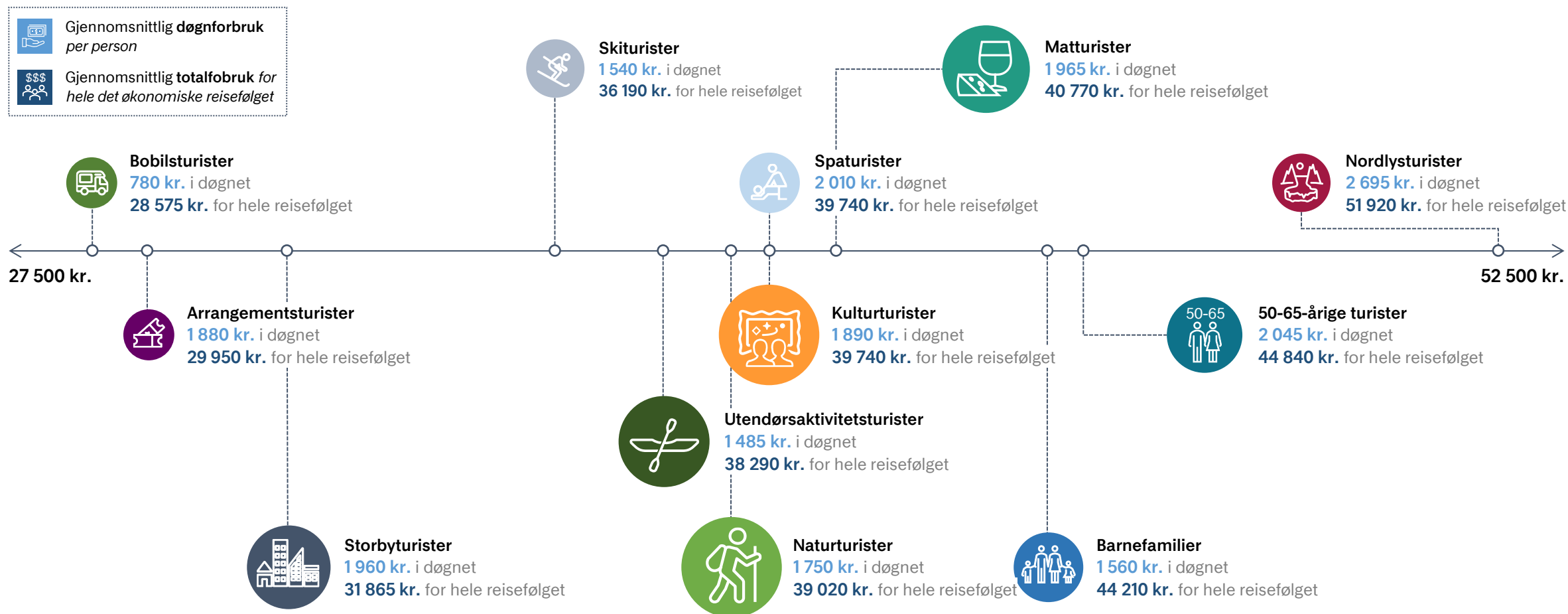


Note: Prosent på eller under 2% er skjult.

Antall overnattinger oppdelt intervaller og gjennomsnittlig antall overnattinger



Forbruk på ferien i Norge blant ulike målgrupper av utenlandske feriereisende

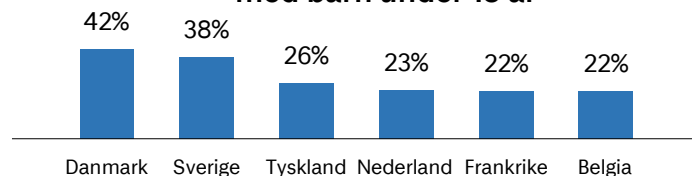


Turister som reiser med barn under 18 år

Utenlandske feriereisende som reiser med barn under 18 år
n = 2 048

Alle utenlandske feriereisende
n = 12 637

Topp seks feriemarkeder som reiser mest med barn under 18 år



Nesten 1 av 3 (31%) reiser med barn i vintersesongen og 1 av 4 (26%) i sommersesongen.

Mange dansker og svensker er på skiferie i Norge. Det er en større andel av turistene fra Tyskland og Nederland som har med barn når de besøker Norge.

Barnefamiliene bruker mindre penger per person på reisen enn gjennomsnittet, men betydelig mer penger til sammen for hele reisefølget. De reiser i snitt 4,7 personer sammen, og det er nesten 2 personer mer enn et gjennomsnittlig reisefølge.

Barnefamiliene er mer fornøyd enn tidligere og turistene kommer i større grad fra nabolandene og europeiske nærmarkeder.

¹Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

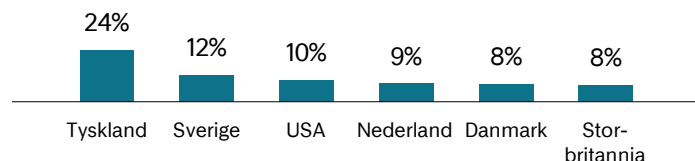
Tema 2: Overnatting, ferieform og pakkereise

Turister i alderen 50-65 år

Utenlandske feriereisende i
alderen 50-65 år
n = 3 194

Alle utenlandske
feriereisende
n = 12 637

Topp seks feriemarkeder blant 50-65 årige



Det er en veldig sammensatt gruppe turister. Her har du en stor andel som bruker mye penger og overnatter på Hurtigruten/Havila. De er overrepresentert både som bobilturister og på Hurtigruten/Havila. Det er en gruppe turister som kjøper pakkereiser og som trekker forbruket opp.

I forhold til motiv og aktiviteter skiller de seg ikke vesentlig fra andre turister. Hele 3 av 4 reiser med ektefelle og i litt mindre grad med barn på ferien og de har vært i Norge i litt større grad tidligere.

De reiser i litt større grad om sommeren, og det er hele 22 prosent som bruker mer enn 3000 kr. per døgn i ferien.

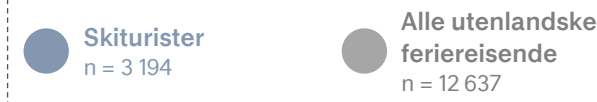


15+

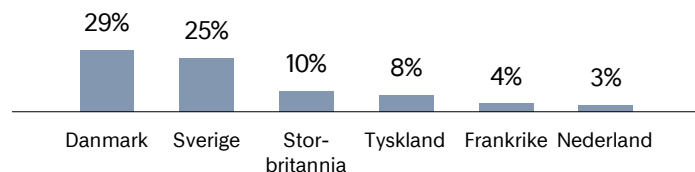
20% / 15%

Har mer enn 15
overnattinger på
reisen i Norge

Skiturister



Topp seks feriemarkeder blant skiturister



Omtrent halvparten av de utenlandske skituristene kommer fra Danmark og Sverige. 67 prosent har mellom 4 og 7 overnattinger på ferien.

8 av 10 står alpint eller snowboard, 3 av 10 går på langrenn og 1 av 10 er på randoné. Skituristene bruker mindre penger per person, men de reiser mange personer sammen og det trekker forbruket opp.

Hele 36 prosent av skituristene er svært fornøyd med pris i forhold til kvalitet. Det er en kraftig økning siden før pandemien, og det er særlig danskene (52%) som driver tilfredsheten.

Du kan lese mer om [skituristene](#) på Innovasjon Norges nettsider.

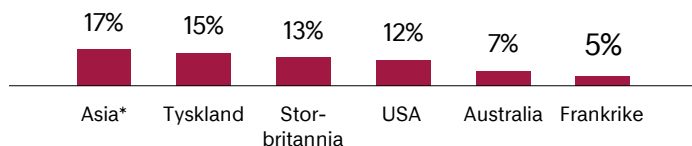


86% / 24%
Er i Norge om vinteren (jan-april)

Turister som vill oppleve nordlyset

 Nordlysturister n = 1 866	 Alle utenlandske feriereisende n = 12 637
--	---

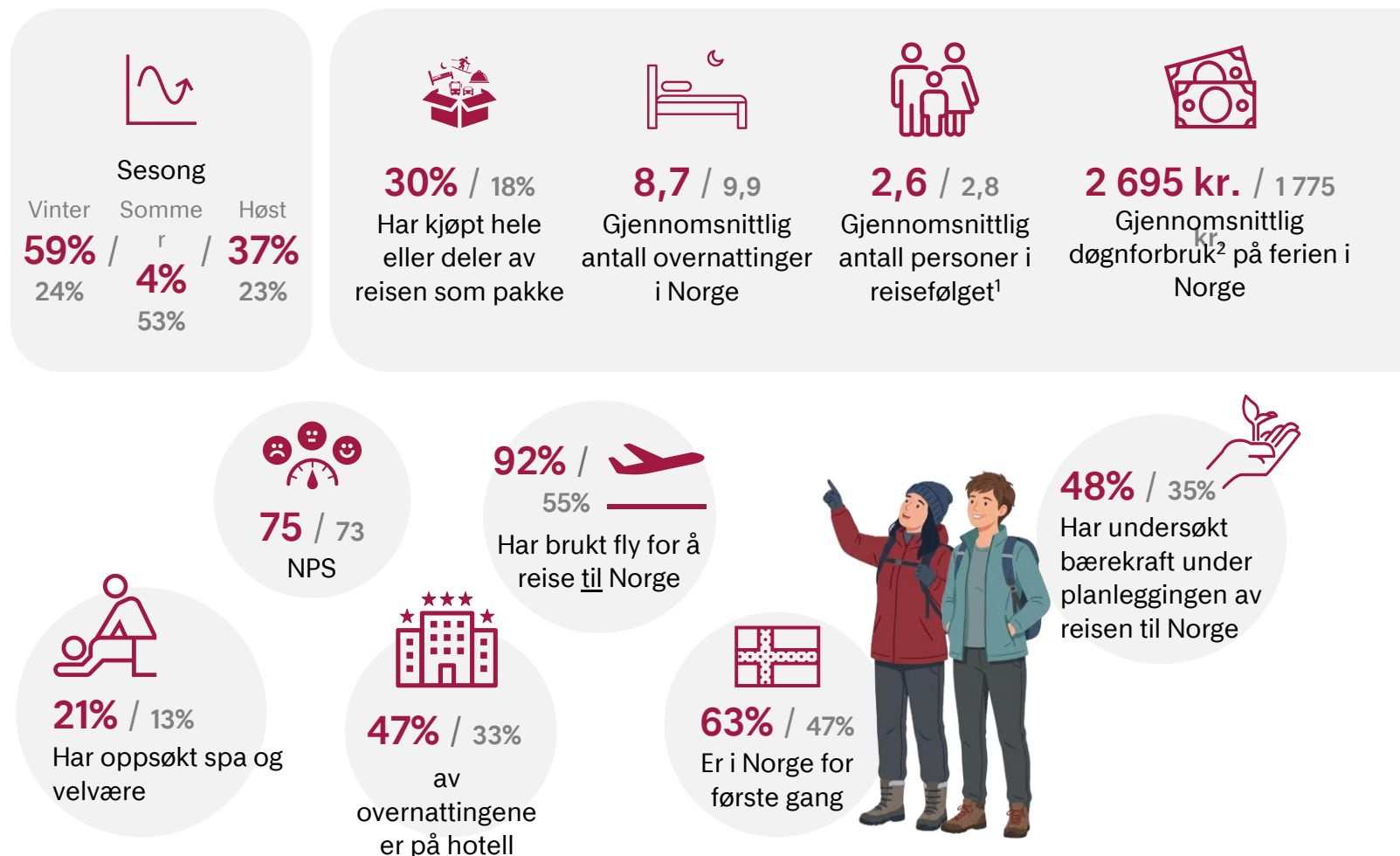
Topp seks feriemarkeder blant nordlysturister



Nordlyssesongen starter i september og varer helt til april. De bruker langt mer penger enn gjennomsnittet, kjøper i større grad pakkereise og det store flertallet kommer med fly til Norge, og en stor andel har reist langt. De er yngre enn gjennomsnittet og 30 prosent drar på nordlysferie sammen med venner. Mer enn 1 av 4 har minimum en overnatting på Hurtigruten eller Havila. De bor også i større grad i leide leiligheter.

6 av 10 er i Norge for første gang, og turistene fra asiatiske land er det største markedet. De er mer opptatt av natur og klima når de planlegger ferien.

Du kan lese mer om [nordlysturistene](#) på Innovasjon Norges nettsider.

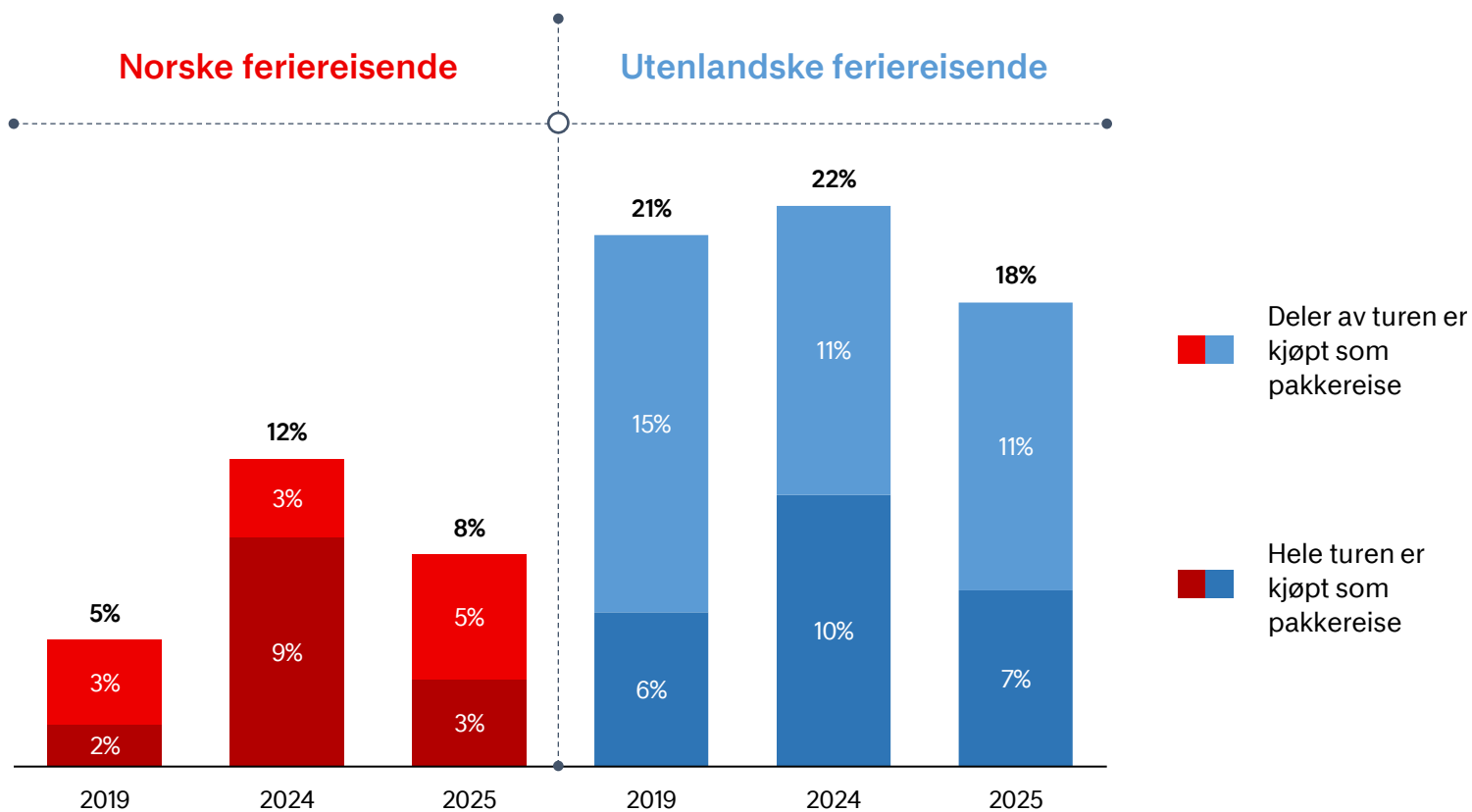


Færre kjøper pakkereise

Andelen som har kjøpt reisen som pakkereise har gått ned både for utenlandske reisende og for nordmenn sammenlignet med i fjor. Det er særlig andelen som kjøper hele reisen som pakkereise som har gått ned. Nå er det kun 7 prosent av utenlandske feriereisende som har kjøpt hele ferien som en pakkereise. Det er flest som kjøper pakkereise i vintersesongen.

En pakkereise er definert som «en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag og/eller aktiviteter/utflukter» i spørreskjemaet.

Andel av feriereisende som har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise

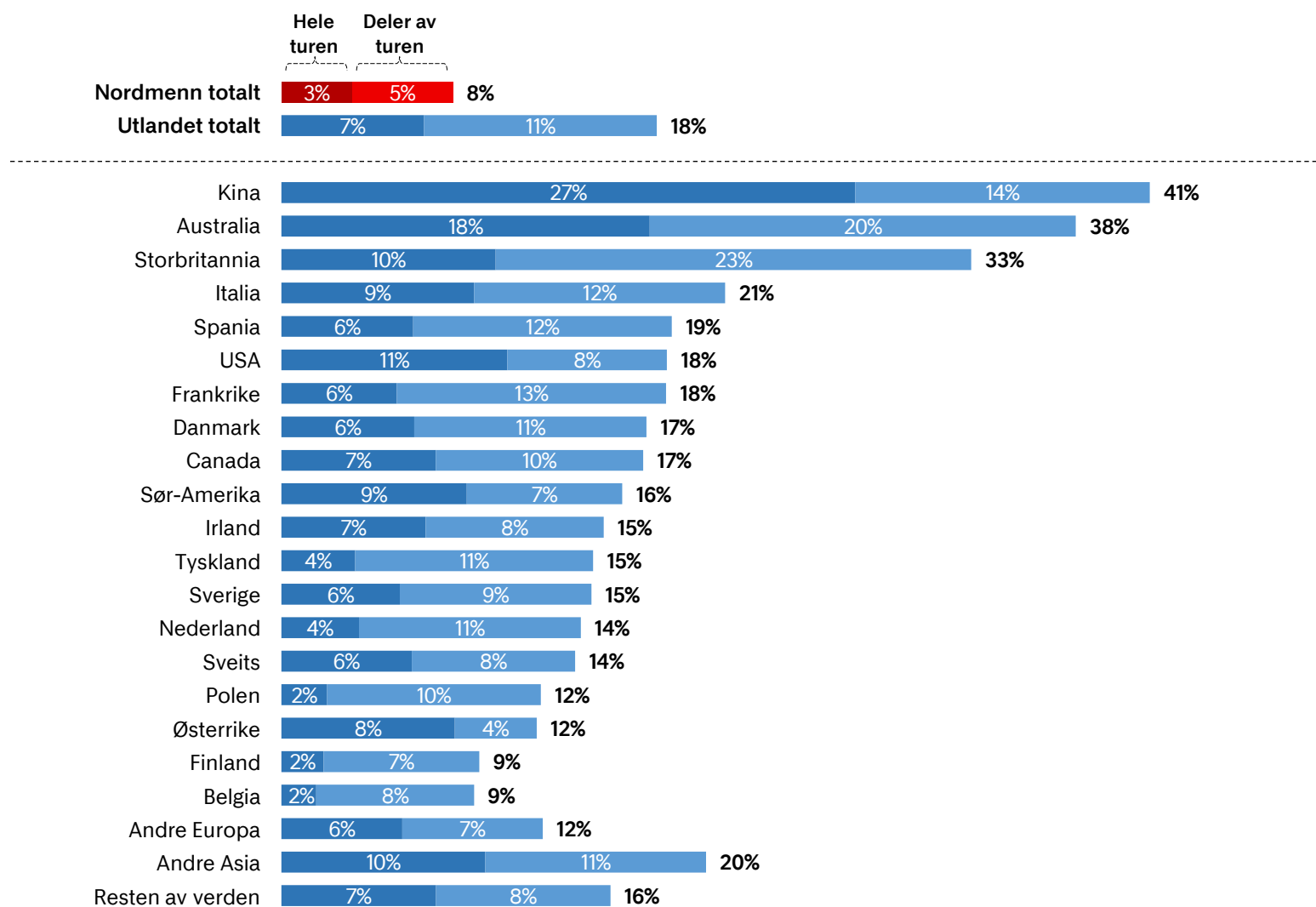


Kinesiske turister kjøper i størst grad pakkereiser

Kina, Australia og Storbritannia har størst andel turister som kjøper pakkereiser. Alle disse markedene utgjør en høyere andel av turistene i Norge om vinteren og høsten, enn i sommersesongen. Disse turistene er derfor viktig for sesongutvidelse.

Det er verdt å merke seg at en pakkereise er definert som "en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag og/eller aktiviteter/utflukter"

Andel av feriereisende som har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise



Hva er inkludert i pakkereisen?



18%

Av de utenlandske feriereisende har kjøpt hele eller deler av turen som pakke

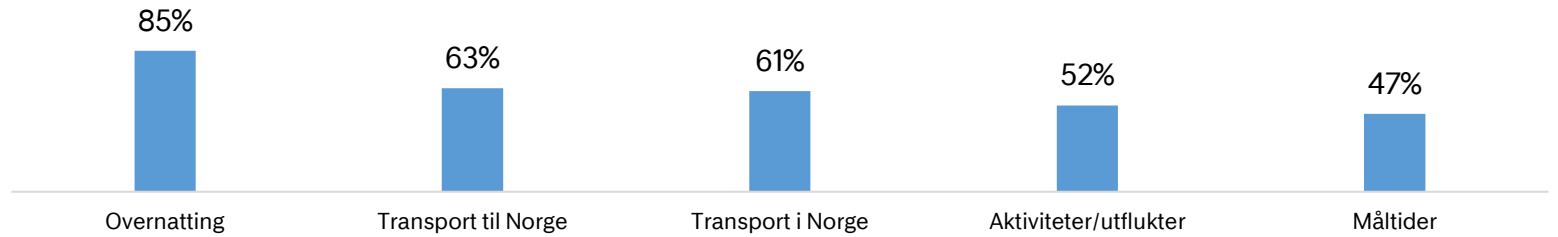
Når andelen som har kjøpt hele turen som pakkereise har gått ned, innebærer det også at andelen som har overnatting, transport til og i Norge, samt aktiviteter, utflukter og måltider inkludert i pakkereise har gått ned.

Det er flere av de som har overnatting inkludert som har kjøpt en pakke med overnatting i leid hytte i år enn i fjor.

Hva er inkludert i pakkereisen?

Andelen av utenlandske turister på pakkereise, har oppgitt at følgende er inkludert i pakkereisen

n = 2 178



Fordelingen av overnattinger på topp fire innkvarteringstyper

Fordeling av overnattinger på de ulike overnattingstypene for utenlandske turister som har oppgitt at overnatting var inkludert i pakkereisen

n = 1 847

Tema 3: Regioner

Turistene i regionene 2024 og 2025

Anbefalingsviljen har økt fra 2024 til 2025 i alle regioner, særlig i Trøndelag, Nord-Norge og Østlandet.

Det er relativt liten bevegelse i forbruket på tvers av regioner. Både døgnforbruket og totalforbruket på ferien har gått ned for turistene som besøkte Nord-Norge og Østlandet. På Østlandet er det en markant nedgang i andelen som har kjøpt pakkereise.

Andelen som er enig i at det er samsvar mellom pris og kvalitet er relativt stabil, med unntak av turistene som har besøkt Trøndelag. Der er det en tydelig nedgang i tilfredsheten sammenlignet med 2024.

Fordeling av diverse målinger for utenlandske feriereisende fordelt på region

Trøndelag		2024 / 2025
NPS		69 / 77
Døgnforbruk ¹		1 315 kr. / 1 450 kr.
Totalforbruk ¹		19 900 kr. / 21 915 kr.
Pris ift. kvalitet		24% / 20%
Pakkereisende		13% / 11%

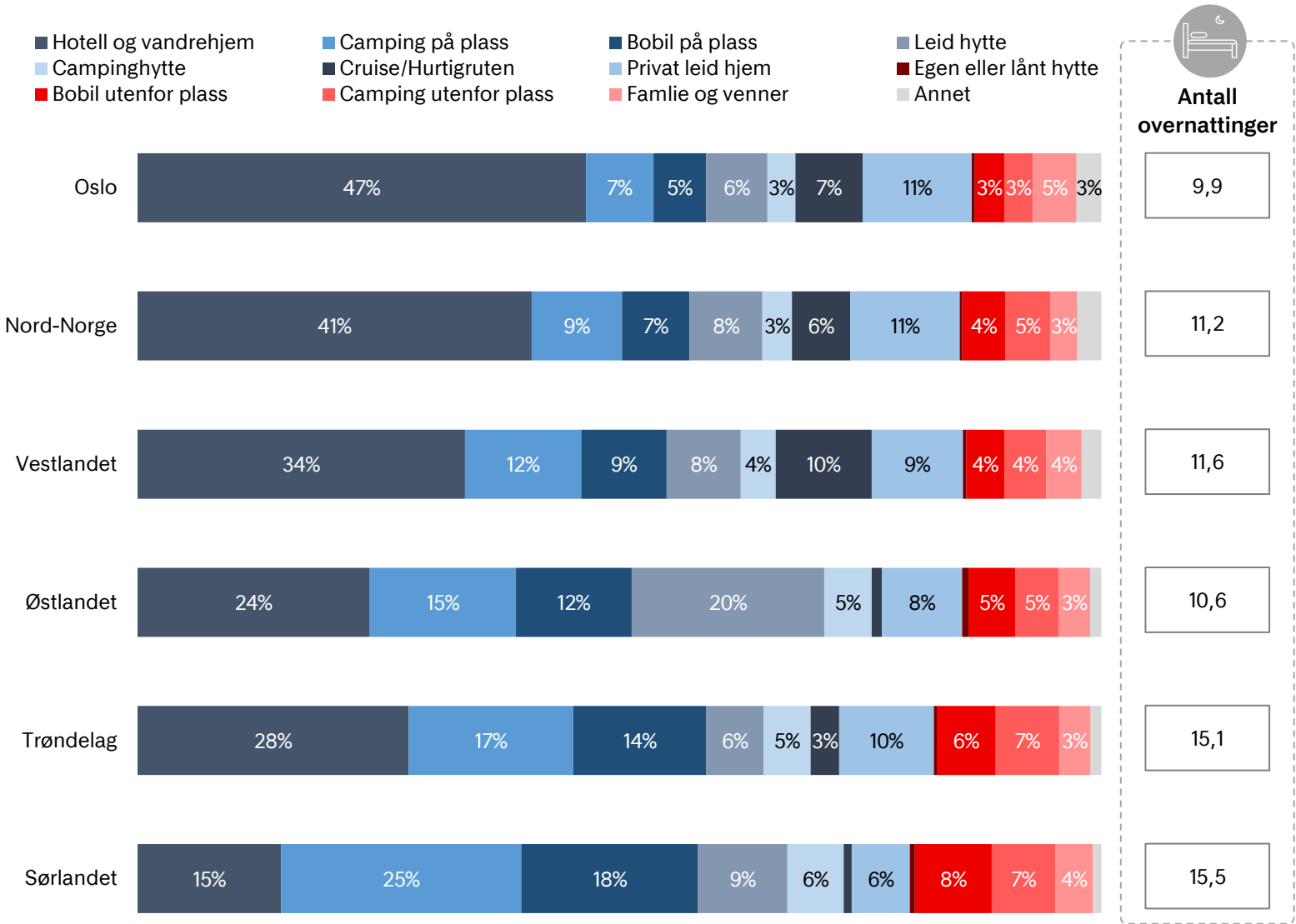
Nord-Norge		2024 / 2025
NPS		70 / 76
Døgnforbruk ¹		1 950 kr. / 1 875 kr.
Totalforbruk ¹		22 365 kr. / 20 975 kr.
Pris ift. kvalitet		22% / 22%
Pakkereisende		19% / 17%

Flest bor på hotell i Oslo

Regioner med en stor andel overnattinger har høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn regionene med en liten andel på hotell.

Gjennomsnittlig døgnforbruk er høyest i Oslo og lavest på Sørlandet. Døgnforbruket er nesten dobbelt så høyt i Oslo (1915 kr.) som på Sørlandet (1075 kr.). Overnattingsform gir en svært god pekepinn på størrelsen på døgnforbruket.

Fordelingen av utenlandske overnattinger på innkvarteringstype etter regioner



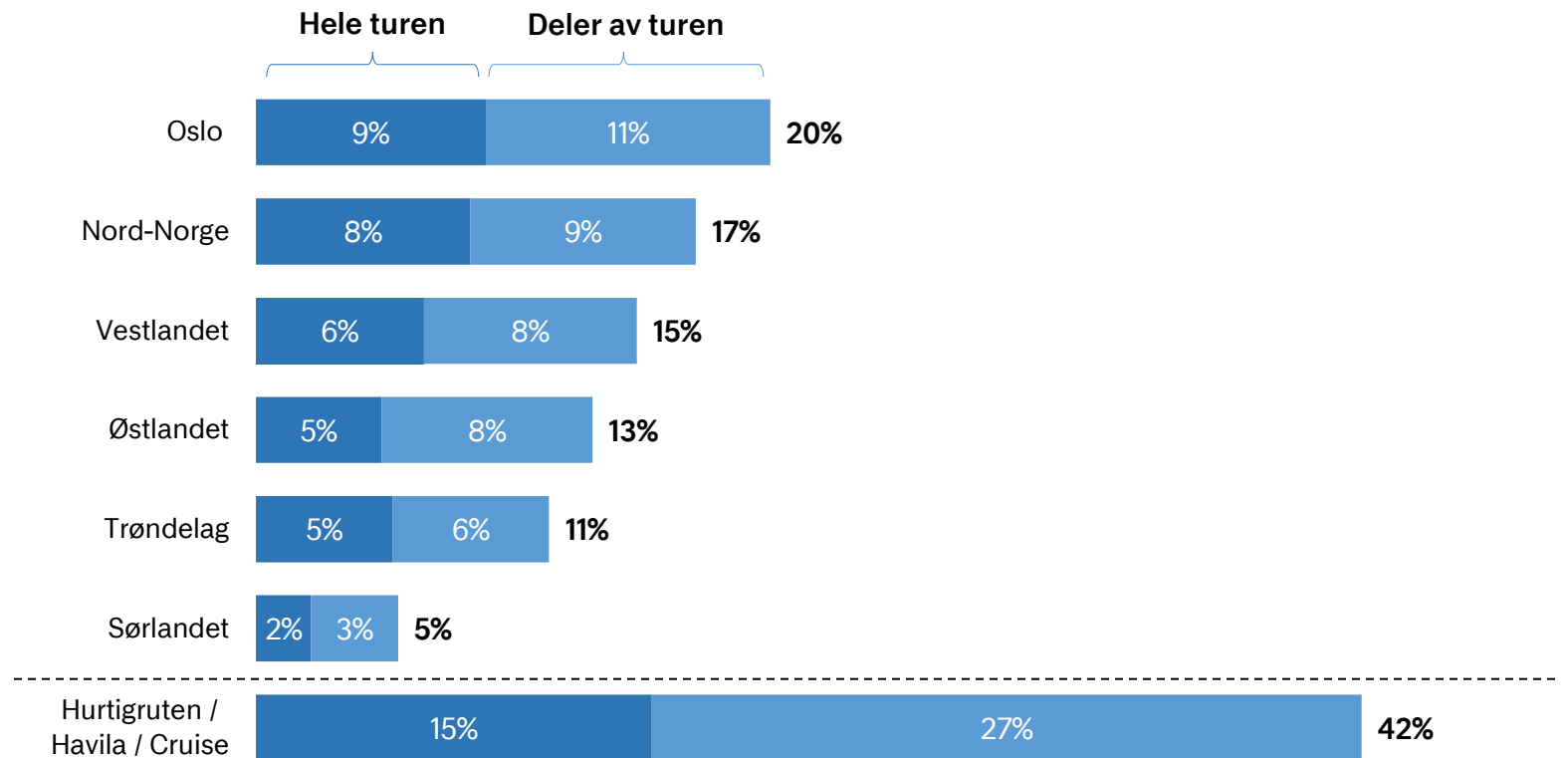
Turistene som besøker Oslo kjøper i størst grad pakkereiser

Regionene med størst andel turister fra oversjøiske markeder og gjester fra Storbritannia har høyest andel pakkereiser.

Turistene som reiser med Hurtigruten/Havila kjøper i langt større grad pakkereiser enn øvrige turister. Det gjør også turistene om vinteren. Hele 37 prosent av britiske skiturister kjøper hele eller deler av ferien som en pakkereise.

En pakkereise er definert som "en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag og/eller aktiviteter/utflukter"

Andel av utenlandske feriereisende som har kjøpt hele eller deler av turen som en pakkereise



Tema 4: Sesonger

Mer enn halvparten av alle overnattingene er i sommersesongen

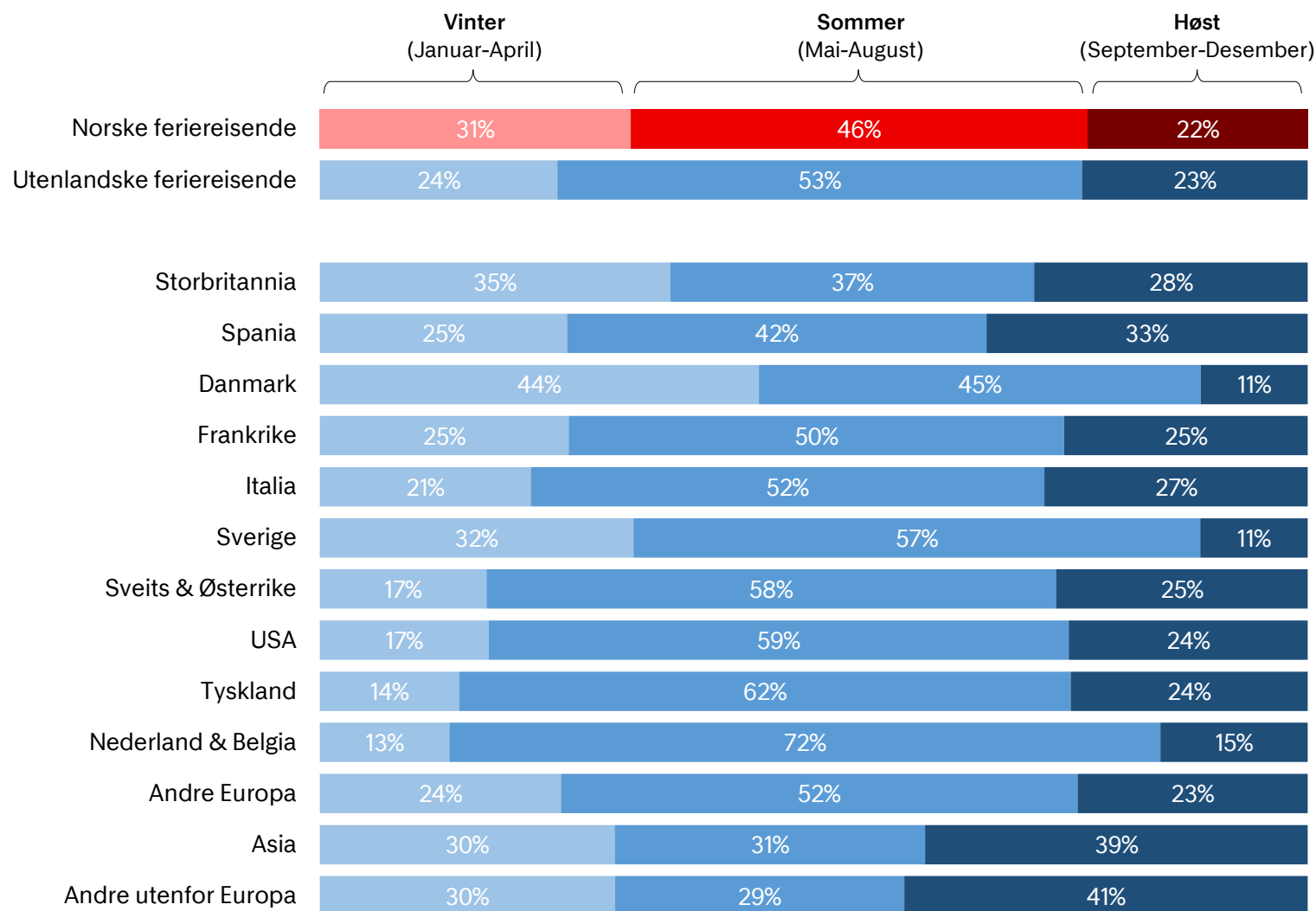
Andelen av overnattingene som er i sommersesongen har økt fra 50 prosent i 2024 til 53 prosent i år.

Veksten drives av at store markeder som USA, Nederland & Belgia har en større andel av overnattingene i sommersesongen i år enn i fjor.

Storbritannia er et svært viktig markedet for å lykkes med sesongutvidelse. Britene legger igjen mye penger og har mer enn 6 av 10 overnattinger om høsten og vinteren.

Sverige og Danmark er store markeder for skiferie og er viktige markeder i vintersesongen.

Fordelingen av utenlandske feriereisende overnattinger etter feriemarked på tvers av sesonger



Tema 4: Sesonger

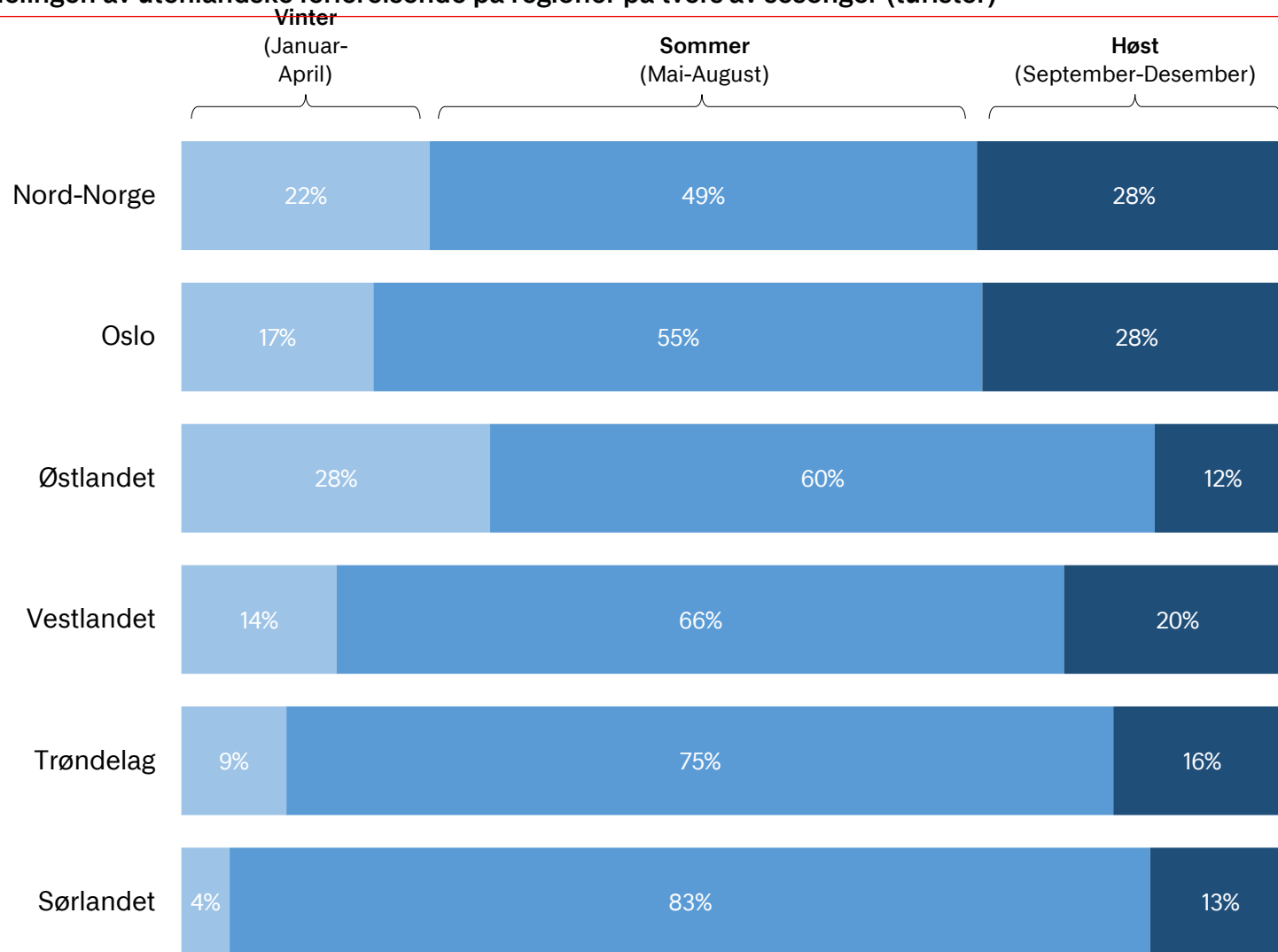
Størst sesongutfordring på Sørlandet og i Trøndelag

En større andel av turistene er i Norge i sommersesongen i 2025 enn i 2024. Det gjelder for alle regioner med unntak av Vestlandet. Det skyldes særlig at det er flere som overnatter utenfor kommersielle overnattingssteder i sommersesongen.

Oslo og Nord-Norge har best balanse mellom de ulike sesongene og Sørlandet har mer enn 8 av 10 overnattinger om sommeren.

Merk at denne grafen ser på fordeling av feriereisende, ikke overnattinger. Det betyr at f.eks Østlandet kan ha en jevnere fordeling mellom sesongene når vi ser på overnattinger fordi turistene er lengre på Østlandet om vinteren enn om sommeren.

Fordeelingen av utenlandske feriereisende på regioner på tvers av sesonger (turister)

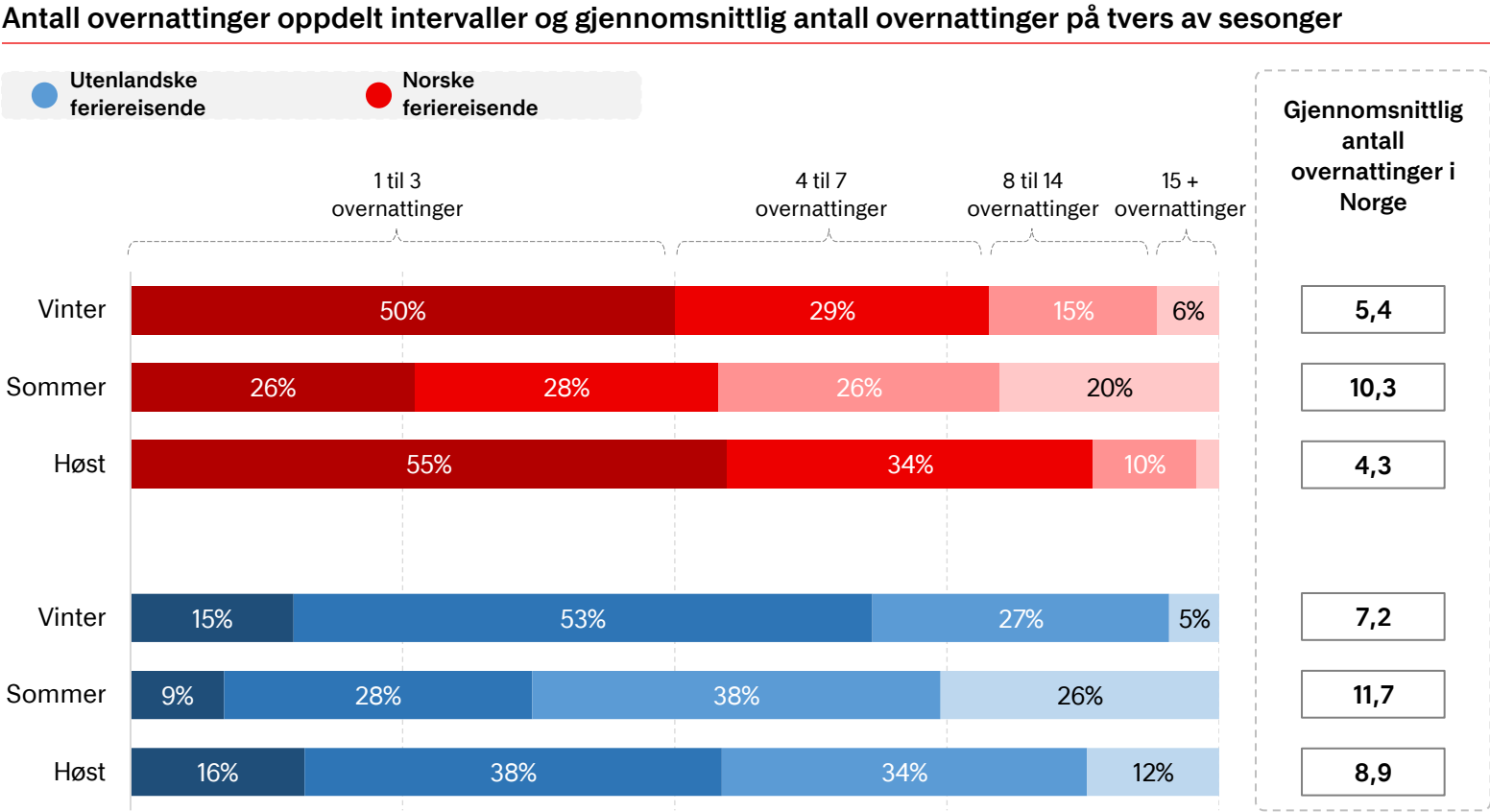


Tema 4: Sesonger

Feriene er kortere om vinteren og høsten

Feriene er kortere i alle sesongene i år sammenlignet med 2024. Nedgangen i ferielengde skyldes at feriene er kortere i alle sesonger.

Innovasjon Norges Reisebarometer fra våren 2025 viser at mange reisende i Sverige, Danmark, Storbritannia, Frankrike, Tyskland og Nederland vil spare penger ved å reise på kortere ferier. Det er særlig turistene fra nærmarkedene som har færre overnattinger på ferien i år enn i fjor.



Det tyske markedet er største marked utenfor Norden i alle sesonger

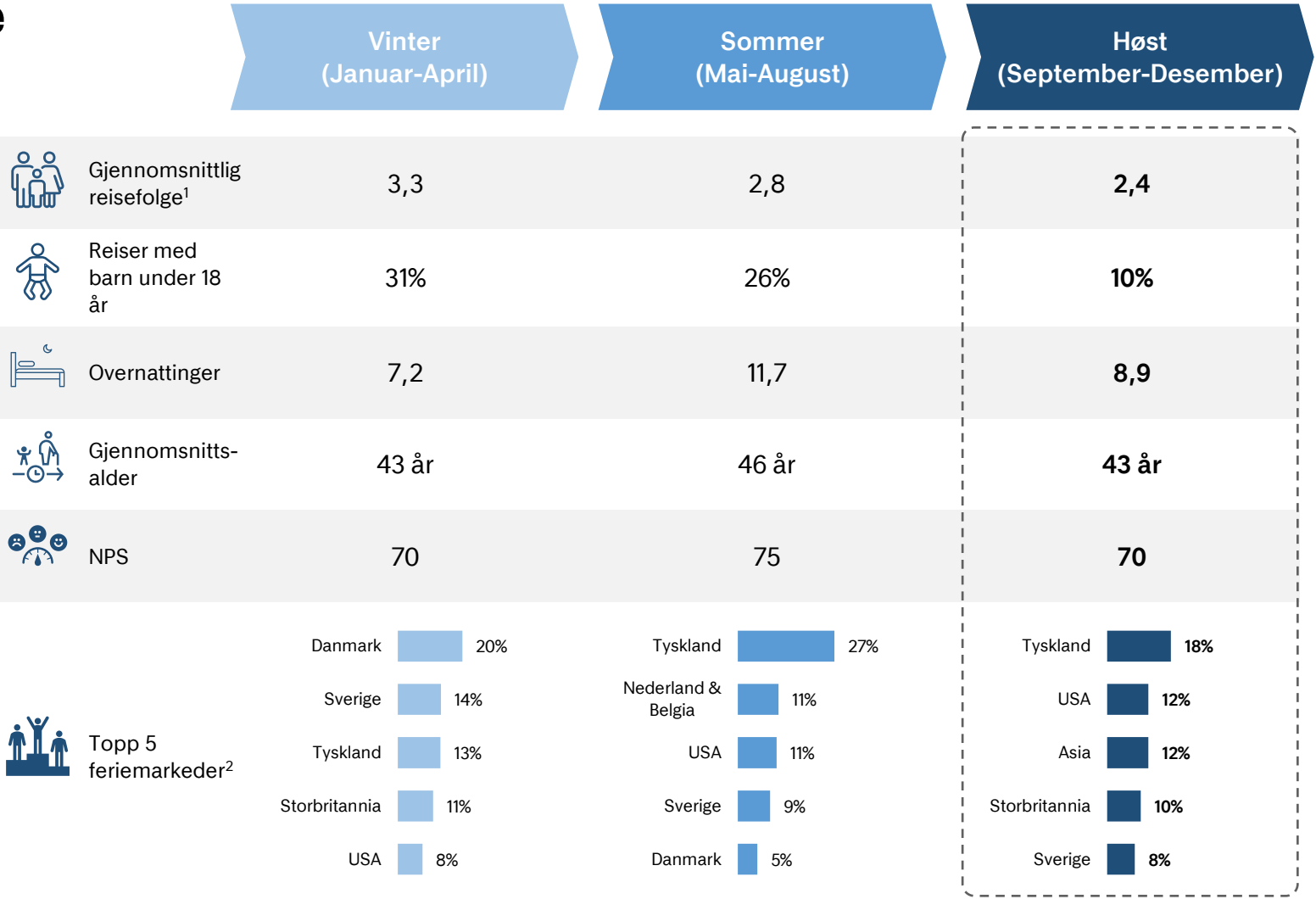
Det tyske markedet er mindre dominerende i alle sesonger enn i fjor, særlig i sommersesongen.

Samtidig er USA blitt et viktigere marked i alle sesonger. Turistene fra USA bidrar til å trekke opp både forbruk og NPS (anbefalingsvilje).

Reisefølgene er større og det er flere som reiser med barn i vintersesongen. Det skyldes at skiferier i langt større grad er en klassisk familieferie, særlig for danskene.

Andelen som reiser med barn er høyere i år både om vinteren og i sommersesongen.

Fordeling av diverse målinger for utenlandske feriereisende fordelt på sesonger

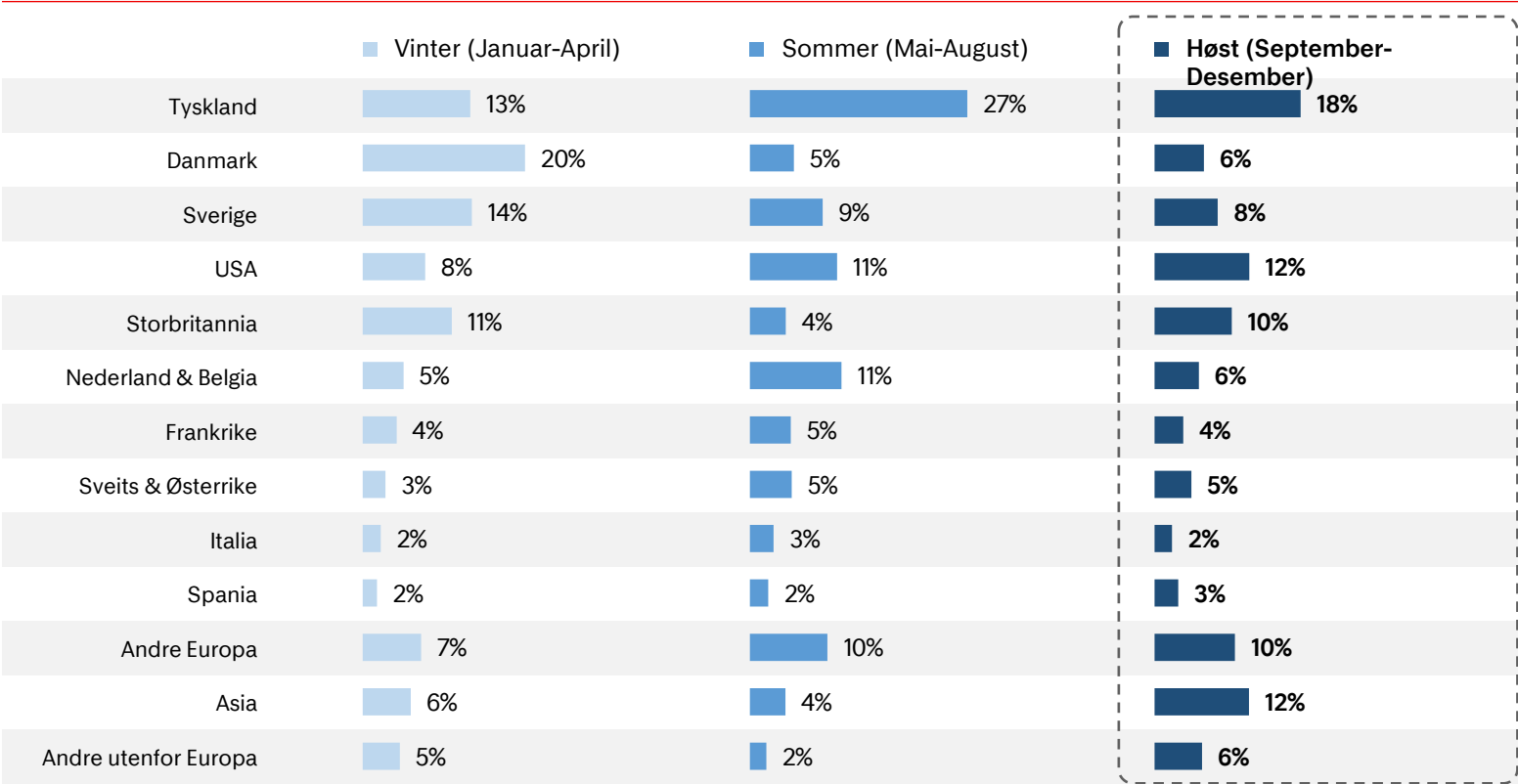


3 av 10 turister om høsten er oversjøiske turister fra USA, Asia og andre land utenfor Europa

Tyske markedet er mindre dominerende i sommersesongen fra 36 prosent i 2024 til 27% i år.
USA er langt viktigere i alle sesonger og bidrar til å dra forbruk og NPS opp.

Vintersesongen på Østlandet har de mest kortreiste turistene, med en stor andel dansker og svensker.

Feriemarkedenes størrelse per sesong



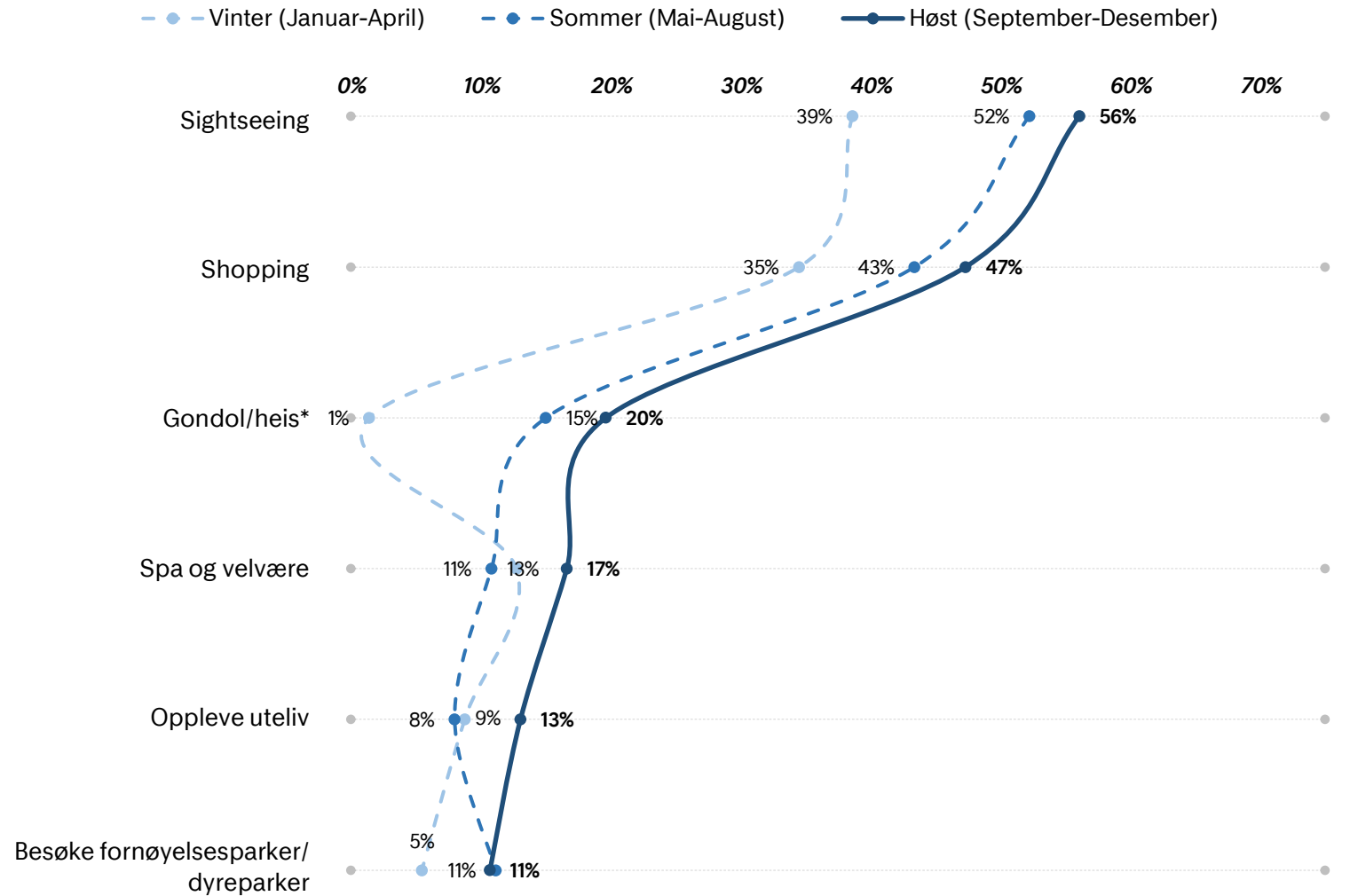
Tema 4: Sesonger

Turistene om høsten vil på sightseeing og shopping

Turistene er mer opptatt av shopping, sightseeing, spa og velvære på ferie om høsten. Det er flere som deltar på arrangement og halvparten av de som kommer til Norge om høsten besøker kun en region på ferien.

Har du gjort noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av utenlandske feriereisende, som har angitt aktiviteten



Merk: Vinter (n = 3 872); Sommer (n = 4 751); Høst (n = 4 014).

*Gondol/heis ble først tilføyd som mulighet mot slutten av vinterperioden, og andelen er derfor ikke sammenlignbar med øvrige sesonger.

