



MÅNEDLIG INNSIKT

Reisefeber - Juli 2026

Agnete Stensland,
Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv



**ARCTIC
NORWAY**
By Nature. By Light. By Us.



Nyheter NNR Innsikt

- Nytt på [regionsidene](#) på iLag
 - Oppdaterte Airbnb tall per region, inkl. prognoser
 - Innbyggerundersøkelser Narvik, Bodø og Tromsø
 - Gjesteundersøkelsen: Halvårsrapport Nord-Norge 2026, Live-rapport for Nord-Norge, og spesifikke destinasjoner
- Tromsø
- Oppdatert markedsinfo og statistikk



Gjesteundersøkelsen – Live rapporter

NYHET! Live rapport Nord-Norge

- Resultater for perioden august 2022 – desember 2025
- Halvårsrapport januar – juni 2026
- Live rapport Tromsø

STATUS ANTALL RESPONDENTER	PER 27. JULI 2026 (OPPSTART AUG'22)
Totalt	10 166
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon.

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter.

Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/gjesteundersokelse/>



Photo: Fredrik Ahlsen / Visit Norway

Gjesteundersøkelsen

– Antall svar per destinasjon, 2026



Helgeland	133
Tromsø	127
Lofoten	69
Bodø/Salten	65
Narvik	64
Lyngen / Nord-Troms	51
Svalbard	40
Kirkenes / Varanger	37
Nordkapp	36
Vesterålen	36
Alta	31
Senja	30
Tana/Nesseby	15
Hammerfest	14
Harstad	13
Karasjok / Kautokeino	6
Porsanger	5
Indre Troms	3
Sum svar 2026	1 014

per. 27/7 2026. Respondentene kan velge inntil 3 destinasjoner



Statistikk – Juni 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

Kommersielle overnattinger – JUNI



Nord-Norge totalt en økning på 1%. En liten økning i Nordland og Troms, juni'26 sammenlignet med samme periode i 2025. Finnmark og Svalbard hadde en nedgang. Norge totalt sett hadde en nedgang på 1%

JUNI	2026	ENDRING FRA 2025 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	706 054	+ 1
<u>Nordland</u>	398 450	+ 3
<u>Troms</u>	191 710	+ 1
<u>Finnmark</u>	115 894	- 3
<u>Svalbard</u>	16 704	- 4

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLag](#)

Største utenlandsmarkeder

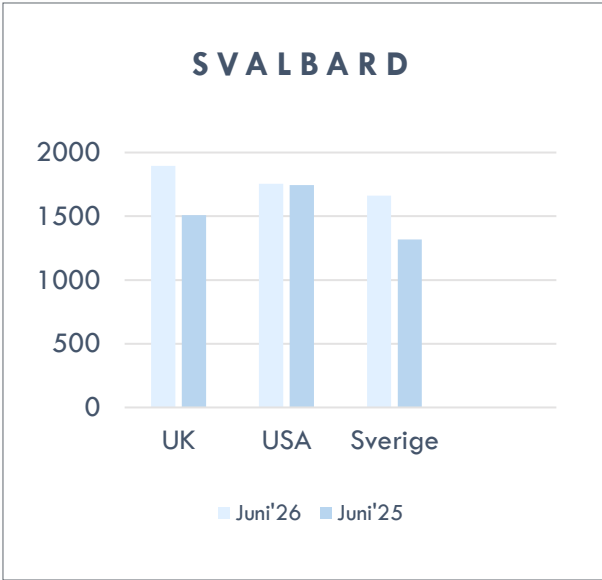
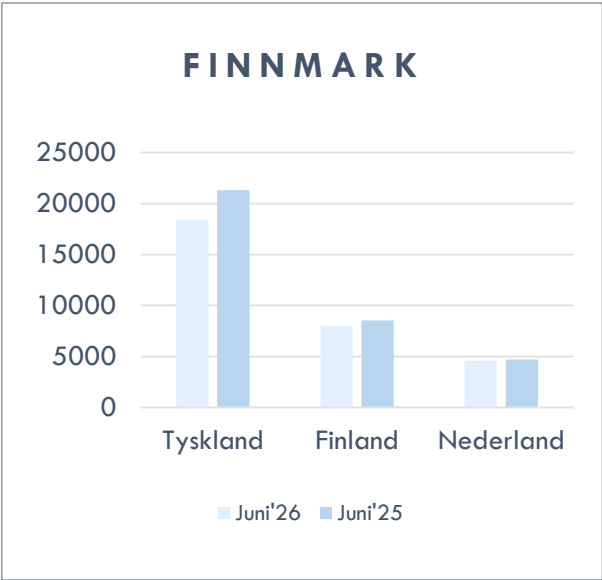
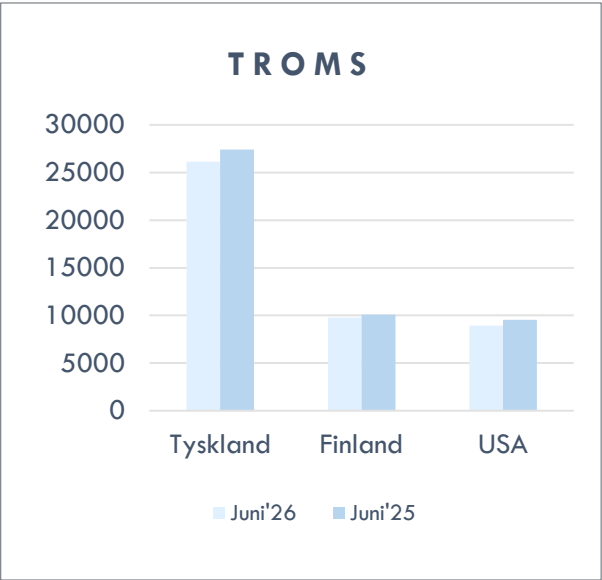
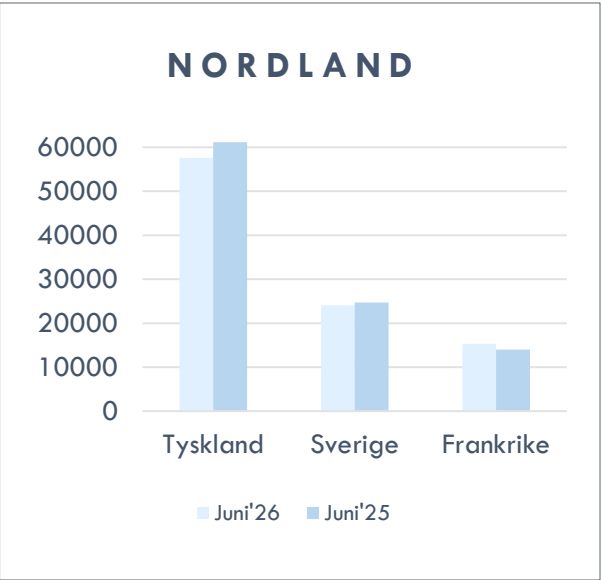
Kommersielle overnattinger – Juni



For Nord-Norge totalt en økning på 1% både i norske og utenlandske overnattinger, juni sammenlignet med 2025.
Norge totalt en nedgang på hhv. 0,5% i utenlandske og 1% i norske overnattinger.

JUNI	NORDLAND	TROMS	FINNMARK	SVALBARD
Norge	183 486 (+1%)	97 314 (+2%)	51 763 (-1%)	2 978 (-25%)
Utland	214 964 (+4%)	94 396 (-)	64 131 (-4%)	13 726 (+2%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Kapasitetsutnyttelse – Hotellrom - Juni



JUNI, %	2026	2025	ENDRING (%)
<u>Bodø</u>	80	75	5
<u>Vesterålen/Narvik</u>	68	67	1
<u>Helgeland</u>	72	72	-
<u>Salten-region</u>	59	61	- 2
<u>Lofoten</u>	76	72	4
<u>Tromsø</u>	65	73	- 8
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	72	70	2
<u>Nord-Troms-region</u>	50	54	- 4
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	63	69	- 6
<u>Øst-Finnmark</u>	68	69	- 1
<u>Svalbard</u>	68	71	- 3

- Over halvparten av regionene har en nedgang i kapasitetsutnyttelsen i juni'2026 sammenlignet med samme periode 2025, størst for Tromsø med 8%.
- Bodø har høyest økning med 5%.
- Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard – Juni’26



Økning i kapasitet også i juni sammenlignet med 2025

Juni 2026 sml. med juni'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 605 (+10)	162 404 (+9)	61% (-2)	1 673 (+10)	1 025 (+6)	4,1 (-0,1 netter)	74,0 (-0,1 dager)
Svalbard	60 (+5)	1 532 (+7)	63% (+4)	2 284 (+16)	1 449 (+25)	4,4 (+0,1 netter)	106,1 (+19,8 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb - Regioner - Juni

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE *	GJ.SN PRIS	REVPAR **	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE ***	OPPHOLDSTID
Alta	4 255	2 522	3 238 518	1 284	761	194	59%	4,2
Bodø	10 359	6 897	8 038 521	1 166	776	460	67%	4,1
Dønna	453	229	330 940	1 445	731	22	51%	5,4
Hammerfest	1 084	622	660 473	1 062	609	49	57%	5,3
Harstad	4 475	2 647	3 272 229	1 236	731	183	59%	4,6
Helgeland	10 094	5 740	7 191 455	1 253	712	492	57%	4,5
Herøy	359	215	326 771	1 520	910	21	60%	6,6
Lofoten	41 571	29 114	67 850 974	2 331	1 632	1 724	70%	3,5
Lurøy	490	175	307 414	1 757	627	25	36%	3,9
Lyngen	1 586	803	1 524 849	1 899	961	84	51%	5,9
Moskenes	6 432	5 015	13 003 279	2 593	2 022	262	78%	3,0
Narvik	4 746	2 853	3 516 845	1 233	741	208	60%	3,6
Nord-Norge	162 404	99 454	166 422 245	1 673	1 025	7 605	61%	4,1
Nord-Troms-Region	8 256	4 103	6 346 269	1 547	769	403	50%	5,1
Ost-Finnmark	6 306	3 799	4 668 189	1 229	740	291	60%	4,4
Salten	5 301	2 973	4 079 396	1 372	770	260	56%	4,4
Senja	7 115	4 834	7 784 080	1 610	1 094	317	68%	4,0
Sor-Troms Senja	18 779	11 464	16 385 283	1 429	873	817	61%	4,1
Svalbard	1 532	972	2 220 391	2 284	1 449	60	63%	4,4
Sør-Varanger	2 596	1 541	1 871 222	1 214	721	118	59%	4,0
Tromsø	33 685	18 710	28 705 796	1 534	852	1 867	56%	4,2
Vega	390	220	410 431	1 866	1 052	17	56%	4,6
Vest Indre Finnmark	10 091	5 765	7 192 497	1 248	713	476	57%	4,3
Vesteralen	11 792	7 149	11 312 805	1 582	959	542	61%	4,4
Vestvågøy	17 264	11 805	23 715 673	2 009	1 374	719	68%	3,9
Vågan	13 659	9 345	23 383 196	2 502	1 712	570	68%	3,3

* ant. booked netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. booked netter / ant. tilgjengelige netter



Markedsinfo & analyser

- OECD-rapport - Trender og strategiske prioriteringer
- Innovasjon Norges Turistundersøkelse 2025, inkludert Nordlysrapporten
- Utvikling i global opplevelsessektor
- Understanding Chinas Digital Landscape



KONTAKT

Agnete Stensland

Markedsanalytiker, NordNorsk Reiseliv



agnete@nordnorge.com

922 61 436