


GJESTEDØGN
(20 039 i 2025)

19 589

ANKOMNE GJESTER
(10 155 i 2025)

9 320

VISITSVALBARD.COM

 Brukere
(56 052 i 2025)

115 955

 Visninger
(263 936 i 2025)

470 335

FACEBOOK

Antall følgere (82 660 i 2025)

86 048

INSTAGRAM

Antall følgere (132 952 i 2025)

138 266

CRUISE

 Akkumulert antall passasjerer per
juli 2026:

 Ekspedisjon < 12 pax **1 971**

 Ekspedisjon 12-500 pax **19 287**

 Konvensjonelle **20 905**

 Rute **3 993**

 Yacht **223**

**BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM**
(78,9% i 2025)

76,2 %

LIGGETID
(2,1 i 2025)

2,3 døgn

LOSJOMSETNING
Snitt per solgte romdøgn
(2 859,- i 2025)

Kr 2 883,-

NASJONALITETER

Gjestedøgn

 Listen er sortert ut ifra de 5 nasjonalitetene
med flest gjestedøgn denne måneden.

	2025	2026	%ENDRING
Norge	4 612	3 260	-29 %
Storbritannia	1 865	2 035	9 %
USA	1 688	1 808	7 %
Kina	1 035	1 551	50 %
Sverige	1 484	1 454	-2 %

**ANTALL BESØKENDE I
TURISTINFORMASJONEN**
(8 303 i 2025)

5 825


KOMMENTARER

Juli 2026 ble nok en bra måned med tanke på besøkstallene til byens hoteller og gjestehus, selv om det er litt bak fjoråret. Litt færre ankomne gjester som ble noe lengre betyr likevel at gjennomsnittlig oppholdstid («liggetid») økte til 2,3 netter. Det er verdt å merke seg at oppholdstiden er preget av at det i sommermånedene er mange ekspedisjonscruisegjester ved hotellene som kun overnatter 1 natt, og som følgelig drar snittet ned. Prisnivået i juli har holdt seg, samtidig som vi ser noe større utslag på nasjonaliteter. Nordmenn har vært på vikende front som besøkende over de siste årene, og juli i år hadde vi hele 29,3 % færre norske gjestedøgn sammenlignet med 2025. Dette ble likevel altså godt kompensert av internasjonale gjester, hvor spesielt Kina tok seg opp med en økning på 49,9 %.

Hva gjelder cruisetrafikken, så er det som forventet færre gjester over kai fra så vel konvensjonelle skip som fra ekspedisjonsflåten. Nedgangen skyldes primært at det er færre anløp av «de store hvite» i år, noe som også gir direkte utslag i lokal omsetning. Vi ser bl.a. at det ble solgt færre aktiviteter/opplevelser i juli 2026 vs 2025, og vi antar alt fra logistikkjenester til havnegebyr og bidrag til Svalbards miljøvernfond vil se konkrete utslag av dette. Av dette følger naturlig at besøket i turistinformasjonen også er betydelig lavere enn i fjor.



GJESTEDØGN

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	10354	15988	19737	18916	15498	16706	19589						116788
2025	10633	17836	20657	18830	16178	16640	20039						120813
2019	8842	15024	18224	18161	15190	15823	17883						109147



ANKOMNE GJESTER

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	3523	5860	7088	7080	6424	7739	9320						47034
2025	3462	5480	7070	6993	6459	7882	10155						47501
2019	3315	5978	7743	7654	7424	9299	10068						51481



LIGGETID

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	2,7	2,6	2,7	2,6	2,3	2,3	2,3						2,5
2025	2,9	3,0	2,8	2,6	2,6	2,4	2,1						2,6
2019	2,8	2,5	2,3	2,3	2	1,8	1,8						2,2

BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM

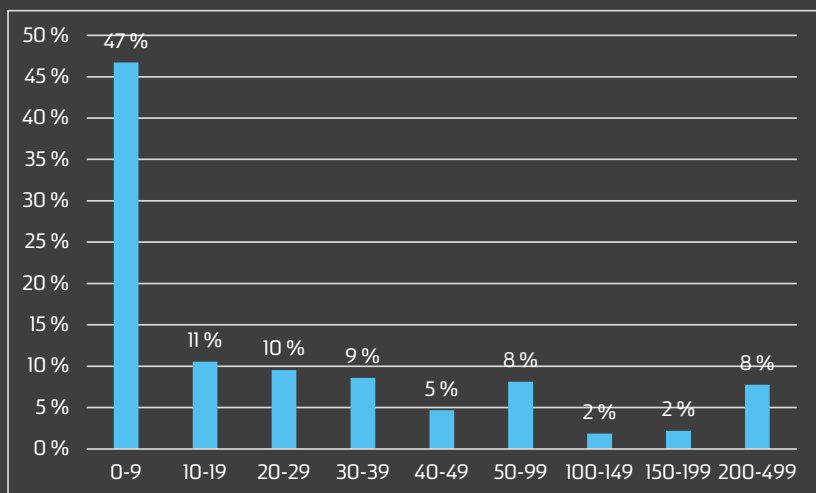
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	43%	67%	76%	78%	60%	70%	76%						67%
2025	50%	79%	82%	76%	65%	71%	79%						72%
2019	58%	76%	82%	82%	76%	80%	80%						76%

Aktivitetssalg

Salgstall for bookede aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned	Salg så langt i år (jan-jul)
Juli 2026	5 902 048 Kr.	43 890 477 Kr.
2025	6 612 459 Kr.	46 575 290 Kr.
2019	3 510 920 Kr.	

Salgstall for avreiste aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned
Juli 2026	8 006 688 Kr.
2025	9 830 233 Kr.

Bookinghorisont i antall dager fra bookingtidspunkt til avreisedato
(% av total antall bookinger)



Salgstall for avreiste aktiviteter hele Travelize (alle selska- per, inkl. gruppesalg)	Salgstotal per måned
Juli 2026	26 415 340 Kr.
2025	28 382 423 Kr.

*Avreiste aktiviteter er booket i juli eller i forutgående måneder, og i sin helhet gjennomført denne måneden. Bookede aktiviteter er alt som er booket for leveranse fra og med juli og frem i tid. Sistnevnte gir dermed et pek om aktivitetsnivået fremover i tid.

Topp 5 bookede aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	33 %
Fotturer	15 %
Gruvehistorie	10 %
Sightseeing og foredrag	10 %
Hundekjøring	9 %

Topp 5 avreiste aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	49 %
Fotturer	11 %
Sightseeing og foredrag	9 %
Hundekjøring	8 %
Gruvehistorie	7 %



ANTALL DELTAKERE AVREISTE AKTIVITETER (TOTALT PÅ DESTINASJONEN)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	6891	9994	12060	10762	9291	11497	13107						73602
2025	5500	9876	10945	9577	10534	12026	15877						74335
2019	3215	5705	8267	7574	7277	7763	9917						49718

KOMMENTARER TIL AKTIVITETSSALGET

Vi ser en nedgang på **-11%** i salget av aktiviteter som er **booket** i juli gjennom visitsvalbard.com, og en nedgang på **-19%** i salgssummen for aktivitetene som er **avreist** sammenlignet med samme måned i fjor.

Når vi ser på topp 5 aktiviteter med flest deltakere som er både avreist og booket i juli finner vi også denne måneden båtturer på topp. Og vi ser også denne måneden at andelen som har booket turer 0-9 dager før avreise er høy (47%), noe som mest sannsynlig kan sees i sammenheng med at vi er i sommer- og cruisesesongen.

Webtrafikk på visitsvalbard.com



KOMMENTARER

Vi jobber for tiden med overgang til ny nettside, og i den forbindelse har vi også begynt overgangen med rapportering fra nytt system for trafikken på nettsiden vår. De siste årene har vi rapportert fra systemet Matomo, men skal nå gå over til å bruke Google Analytics 4 (GA4). I den sammenhengen kommer derfor rapporten for nettsidetrafikken fremover til å være under utvikling, og tallene vi rapporterer på vil være noe varierende enn det vi hentet ut fra Matomo.

Vi ser at aktiviteten på nettsiden har økt betraktelig i juli sammenlignet med i fjor, og vi antar at noe av denne trafikken er i forbindelse med all oppmerksomheten rundt Norge under fotball-VM.

Nettsidetall

Totalt antall brukere	Antall hendelser	Gjennomsnittlig øktvarighet
115 955	1 268 717	00:04:03
↑ 106.9%	↑ 46.5%	↓ -12.3%
Visninger	Økter	Hendelser per økt
470 335	146 700	8,65
↑ 78.2%	↑ 34.7%	↑ 8.8%

Kanaltyper

Direkte treff	Søkemotorer	Sosiale nettverk
58 414	46 883	5 609
↑ 119.6%	↓ -28.5%	↑ 293.6%

Kampanjedrivere

Kampanje	Økter ▾
1. (direct)	17 893
2. (organic)	3 808
3. (referral)	660
4. (ai-assistant)	279
5. Search_BR_Visit-Svalbard	188
6. Search_Akt-Helår-No	39
7. Search_Akt-Sommer-No	30
8. (not set)	24
9. Search_Akt-Helår-By	23
10. Search_Akt-Vinter-By-No	18
11. Search_Akt-Sommer-By-...	17
12. Search_Akt-Vinter-No	10

Land	Økter ▾	% Δ
1. Norway	36 937	76,7 % ↑
2. United States	17 962	10,6 % ↑
3. United Kingdom	14 196	42,9 % ↑
4. Svalbard & Jan Mayen	11 679	52,4 % ↑
5. Germany	10 096	90,7 % ↑
6. Italy	7 498	142,3 % ↑
7. Sweden	5 315	63,0 % ↑
8. Spain	5 057	161,2 % ↑
9. France	4 666	113,9 % ↑
10. Netherlands	4 614	150,1 % ↑