


GJESTEDØGN
(16 640 i 2025)

16 706

ANKOMNE GJESTER
(7 882 i 2025)

7 739

VISITSVALBARD.COM

 Brukere
(51 491 i 2025)

 Visninger
(235 848 i 2025)

60 991* **471 826***

FACEBOOK

Antall følgere (82 604 i 2025)

85 981

INSTAGRAM

Antall følgere (132 454 i 2025)

137 573

CRUISE

Antall passasjerer per juni 2026:

 Ekspedisjon < 12 pax **1 513**

 Ekspedisjon 12-500 pax **10 061**

 Konvensjonelle **11 306**

 Rute **2 561**

 Yacht **110**

**BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM**
(70,9% i 2025)

69,9 %

LIGGETID
(2,4 i 2025)

2,3 døgn

LOSJOMSETNING
Snitt per solgte romdøgn
(2 465,- i 2025)

Kr 2 876,-

NASJONALITETER

Gjestedøgn

 Listen er sortert ut ifra de 5 nasjonalitetene
med flest gjestedøgn denne måneden.

	2025	2026	%ENDRING
Norge	3 918	3 448	-12 %
Storbritannia	1 457	1 890	30 %
USA	1 719	1 744	1 %
Sverige	1 276	1 413	11 %
Tyskland	1 201	1 365	14 %

**ANTALL BESØKENDE I
TURISTINFORMASJONEN**
(5 783 i 2025)

5 732


KOMMENTARER

Juni 2026 ble i sum en god måned for Longyearbyens overnattingsvirksomheter, omtrent på linje med året før over hele linja. Et markant unntak er at antall norske gjester fortsetter å gå ned, men hvor dette har blitt fint kompensert av internasjonalt besøkende. Aktivitetssalget via visitsvalbard.com følger i samme spor, med omsetning omtrent som for fjoråret.

Cruisetrafikken over Longyearbyen havn viser som forventet en nedgang, med ca. 3700 færre passasjerer sammenlignet med fjoråret. Dette fordi det er færre anløp av de større skipene i år kontra i fjor, mens antall besøkende fra ekspedisjonskruisene ligger på omtrent samme nivå.

Så blir det spennende å se om, og eventuelt hvordan, den massive oppmerksomheten rundt Norge i fotball-VM slår ut i månedene og årene fremover. De første 12 dagene av juli var det like mange besøkende på visitsvalbard.com som i hele juli i fjor – det gir i alle fall en pekepinn om interessen her og nå!

*Ny rapportering for trafikk på nettsiden, se side 4



GJESTEDØGN

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	10354	15988	19737	18916	15498	16706							97199
2025	10633	17836	20657	18830	16178	16640							100774
2019	8842	15024	18224	18161	15190	15823							91264



ANKOMNE GJESTER

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	3523	5860	7088	7080	6424	7739							37714
2025	3462	5480	7070	6993	6459	7882							37346
2019	3315	5978	7743	7654	7424	9299							41413



LIGGETID

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	2,7	2,6	2,7	2,6	2,3	2,3							2,5
2025	2,9	3,0	2,8	2,6	2,6	2,4							2,7
2019	2,8	2,5	2,3	2,3	2	1,8							2,3

BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM

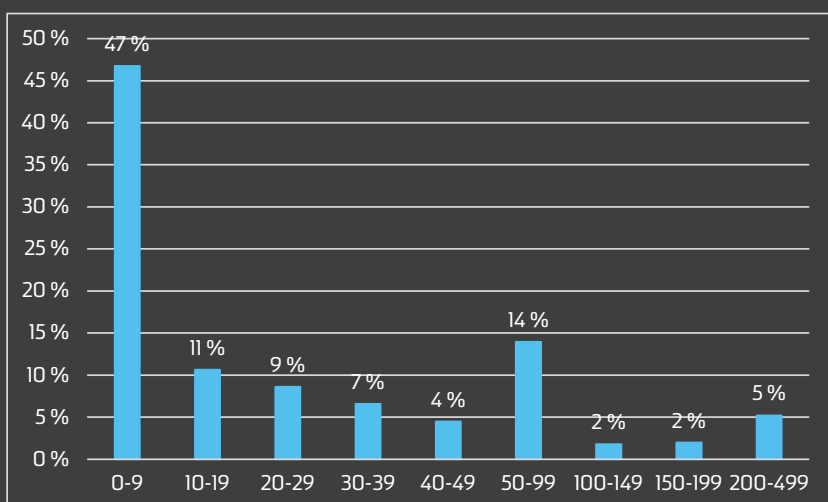
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	43%	67%	76%	78%	60%	70%							66%
2025	50%	79%	82%	76%	65%	71%							71%
2019	58%	76%	82%	82%	76%	80%							76%

Aktivitetssalg

Salgstall for bookede aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned	Salg så langt i år (jan-jun)
Juni 2026	5 891 131 Kr.	38 545 239 Kr.
2025	6 309 717 Kr.	39 962 831 Kr.
2019	3 990 774 Kr.	

Salgstall for avreiste aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned
Juni 2026	6 642 988 Kr.
2025	6 808 782 Kr.

Bookinghorisont i antall dager fra bookingtidspunkt til avreisedato
(% av total antall bookinger)



Salgstall for avreiste aktiviteter hele Travelize (alle selska- per, inkl. gruppesalg)	Salgstotal per måned
Juni 2026	23 109 196 Kr.
2025	21 502 650 Kr.

*Avreiste aktiviteter er booket i juni eller i forutgående måneder, og i sin helhet gjennomført denne måneden. Bookede aktiviteter er alt som er booket for leveranse fra og med juni og frem i tid. Sistnevnte gir dermed et pek om aktivitetsnivået fremover i tid.

Topp 5 bookede aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	37 %
Hundekjøring	12 %
Sightseeing og foredrag	12 %
Fotturer	11 %
Gruvehistorie	8 %

Topp 5 avreiste aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	49 %
Sightseeing og foredrag	10 %
Fotturer	10 %
Hundekjøring	8 %
Gruvehistorie	6 %



ANTALL DELTAKERE AVREISTE AKTIVITETER (TOTALT PÅ DESTINASJONEN)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	6891	9994	12060	10762	9291	11497							60495
2025	5500	9876	10945	9577	10534	12026							58458
2019	3215	5705	8267	7574	7277	7763							39801

KOMMENTARER TIL AKTIVITETSSALGET

Vi ser en liten nedgang på -7% i salget av aktiviteter som er **booket** i juni gjennom visitsvalbard.com, og en nedgang på -2% i salgssummen for aktivitetene som er **avreist** sammenlignet med samme måned i fjor.

Når vi ser på topp 5 aktiviteter med flest deltakere som er både avreist og booket i mai finner vi nå naturlig nok båtturer på topp. Samtidig ser vi at andelen som har booket turer 0-9 dager før avreise er høy (47%), noe som mest sannsynlig kan sees i sammenheng med at vi er i sommer- og cruisesesongen.

Webtrafikk på visitsvalbard.com



KOMMENTARER

Vi jobber for tiden med overgang til ny nettside, og i den forbindelse har vi også begynt overgangen med rapportering fra nytt system for trafikken på nettsiden vår. De siste årene har vi rapportert fra systemet Matomo, men skal nå gå over til å bruke Google Analytics 4 (GA4). I den sammenhengen kommer derfor rapporten for nettsidetrafikken fremover til å være under utvikling, og tallene vi rapporterer på vil være noe varierende enn det vi hentet ut fra Matomo.

Nettsidetall

Totalt antall brukere	Antall hendelser	Gjennomsnittlig øktvarighet
60 991	1 277 586	00:01:49
↑ 18.4%	↑ 65.2%	↓ -62.2%
Visninger	Økter	Hendelser per økt
471 826	180 962	7,06
↑ 100.1%	↑ 83.7%	↓ -10.1%

Kanaltyper

Direkte treff	Søkemotorer	Sosiale nettverk
34 808	81 200	872
↑ 41.1%	↑ 31.4%	↓ -20.9%

Kampanjedrivere

Kampanje	Økter ▾
1. (direct)	19 133
2. (organic)	3 614
3. (referral)	637
4. Search_BR_Visit-Svalbard	146
5. (ai-assistant)	130
6. (not set)	26
7. Search_Akt-Helår-No	23
8. autumn_light_26	2
9. Search_Akt-Vinter-By-No	1
10. Search_Akt-Vinter-No	1

Land

Land	Økter ▾	% Δ
1. Norway	36 937	76.7% ↑
2. United States	17 962	10.6% ↑
3. United Kingdom	14 196	42.9% ↑
4. Svalbard & Jan Mayen	11 679	52.4% ↑
5. Germany	10 096	90.7% ↑
6. Italy	7 498	142.3% ↑
7. Sweden	5 315	63.0% ↑
8. Spain	5 057	161.2% ↑
9. France	4 666	113.9% ↑
10. Netherlands	4 614	150.1% ↑