



MÅNEDLIG INNSIKT



Reisefever - August 2026

Agnete Stensland,
Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv



Nyheter NNR Innsikt

- Nytt på regionsidene på iLag
 - Oppdaterte Airbnb tall per region, inkl. prognoser
 - Innbyggerundersøkelser Senja, Nord-Troms og Alta
 - Gjesteundersøkelsen: Live-rapport Helgeland og Lofoten
 - Benchmark mellom destinasjoner
- Oppdatert markedsinfo og statistikk



Gjesteundersøkelsen – Live rapporter

NYHET!

- [Live rapport Helgeland](#)
- [Live rapport Lofoten](#)
- [Benchmark mellom destinasjoner](#)

STATUS ANTALL RESPONDENTER	PER 31. AUGUST 2026 (OPPSTART AUG'22)
Totalt	10 295
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon.

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter.

Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/gjesteundersokelse/>



Photo: Fredrik Ahlsen / Visit Norway

Gjesteundersøkelsen

– Antall svar per destinasjon, 2026



Helgeland	161
Tromsø	141
Lofoten	128
Bodø/Salten	90
Narvik	86
Lyngen / Nord-Troms	54
Vesterålen	50
Senja	49
Svalbard	44
Kirkenes / Varanger	41
Nordkapp	41
Alta	34
Harstad	20
Tana/Nesseby	15
Hammerfest	15
Karasjok / Kautokeino	7
Porsanger	5
Indre Troms	4
Sum svar 2026	1 143

per. 31/8 2026. Respondentene kan velge inntil 3 destinasjoner



Statistikk – Juli 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

Kommersielle overnattinger – JULI



Nord-Norge totalt en nedgang på 6%. En økning i Finnmark, juli'26 sammenlignet med samme periode i 2025. De andre fylkene hadde en nedgang. Norge totalt sett hadde en økning på 5%

JULI	2026	ENDRING FRA 2025 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	872 924	- 6
Nordland	513 743	- 9
Troms	215 795	- 7
Finnmark	143 386	+ 5
Svalbard	20 063	- 7

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle
gjestedøgn, månedlig på [iLag](#)

Største utenlandsmarkeder

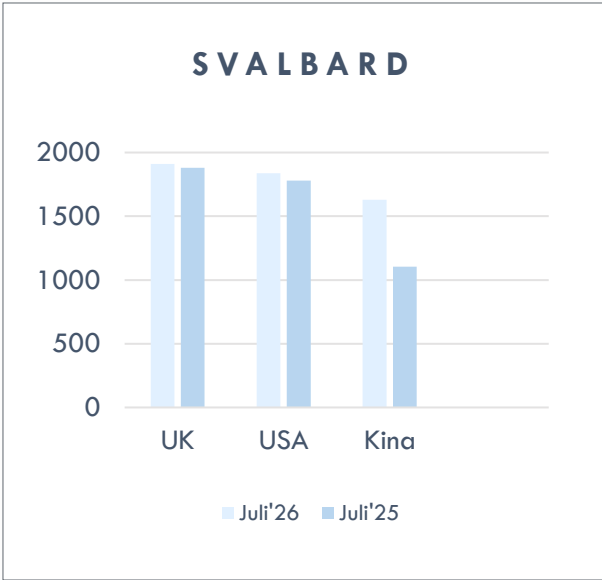
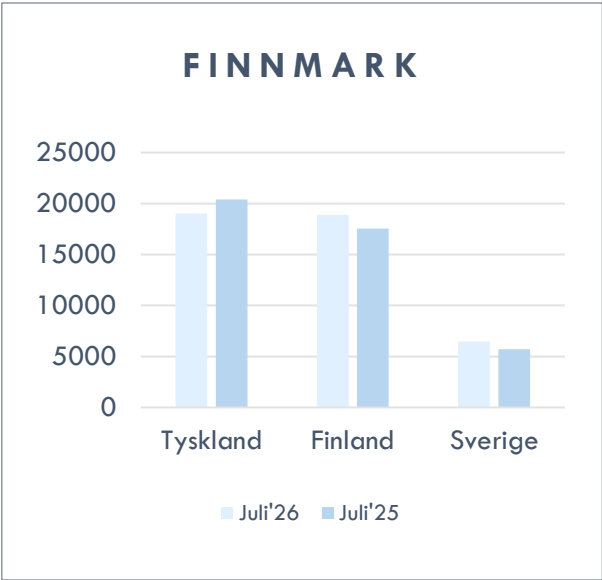
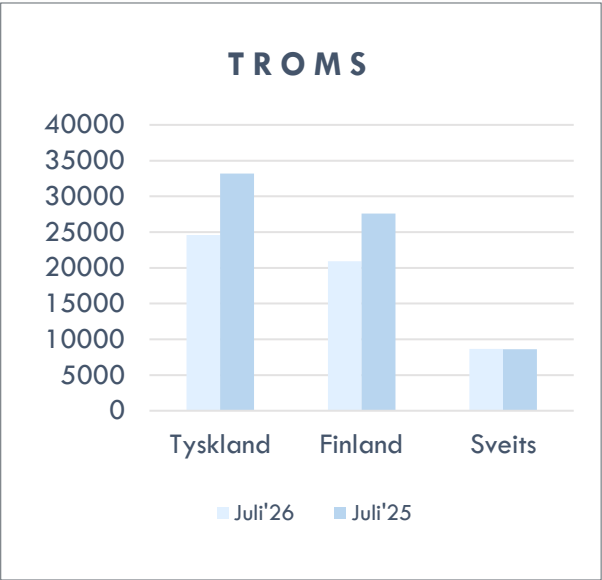
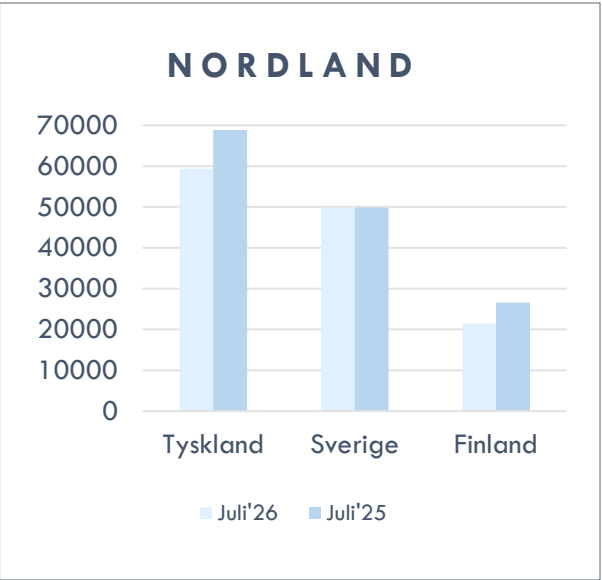
Kommersielle overnattinger – Juli



For Nord-Norge totalt en nedgang på 5% i norske og 7% i utenlandske overnattinger, juli sammenlignet med 2025.
Norge totalt en økning på hhv. 7% i norske og 2% utenlandske overnattinger.

JULI	NORDLAND	TROMS	FINNMARK	SVALBARD
Norge	231 094 (-11%)	100 345 (+4%)	57 704 (+9%)	3 681 (-21%)
Utland	282 649 (-6%)	115 450 (-15%)	85 682 (+2%)	16 382 (-3%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Kapasitetsutnyttelse – Hotellrom - Juli



JULI, %	2026	2025	ENDRING (%)
<u>Bodø</u>	71	75	- 4
<u>Vesterålen/Narvik</u>	66	67	- 1
<u>Helgeland</u>	78	84	- 6
<u>Salten-region</u>	56	64	- 8
<u>Lofoten</u>	84	86	- 2
<u>Tromsø</u>	54	55	- 1
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	57	63	- 6
<u>Nord-Troms-region</u>	51	54	- 3
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	66	65	1
<u>Øst-Finnmark</u>	59	65	- 6
<u>Svalbard</u>	74	80	- 6

- Alle regioner, bortsett fra Vest/Indre Finnmark, har en nedgang i kapasitetsutnyttelsen i juli'2026 sammenlignet med samme periode 2025
- Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard – Juli’26



I Nord-Norge var det fortsatt en økning i kapasitet også i juli sammenlignet med 2025, mens det på Svalbard var en nedgang

Juli 2026 sml. med juli’25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	8 510 (+11)	207 806 (+9)	65% (-2)	1 784 (+8)	1 157 (+5)	3,9 (-0,2 netter)	90,3 (+3,6 dager)
Svalbard	53 (-13)	1 398 (-19)	68% (-2)	2 414 (+13)	1 651 (+10)	4,5 (+0,5 netter)	109,8 (+26,5 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb - Regioner - Juli

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE*	GJ.SN PRIS	REVPAR**	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE***	OPPHOLDSTID
Alta	6 143	3 960	5 594 193	1 413	911	252	64%	3,8
Bodø	12 602	8 242	10 451 750	1 268	829	516	65%	3,6
Dønna	823	576	856 677	1 487	1 041	30	70%	4,8
Hammerfest	1 409	781	889 442	1 139	631	56	55%	4,9
Harstad	4 852	2 926	3 728 348	1 274	768	199	60%	4,8
Helgeland	15 071	9 398	12 461 627	1 326	827	622	62%	4,0
Herøy	549	378	620 182	1 641	1 130	27	69%	5,2
Lofoten	50 409	39 891	104 160 699	2 611	2 066	1 942	79%	3,6
Lurøy	797	508	903 772	1 779	1 134	33	64%	4,3
Lyngen	2 105	1 440	2 810 490	1 952	1 335	108	68%	6,2
Moskenes	6 794	5 625	16 673 321	2 964	2 454	269	83%	3,0
Narvik	5 306	3 698	4 784 767	1 294	902	213	70%	3,1
Nord-Norge	207 806	134 858	240 519 678	1 784	1 157	8 510	65%	3,9
Nord-Troms-Region	11 545	6 923	10 850 366	1 567	940	487	60%	5,0
Ost-Finnmark	8 468	5 081	6 678 229	1 314	789	327	60%	4,1
Salten	8 208	5 387	7 847 255	1 457	956	334	66%	4,3
Senja	9 748	7 605	12 582 563	1 655	1 291	375	78%	3,7
Sor-Troms Senja	24 039	16 625	24 531 200	1 476	1 020	945	69%	4,0
Svalbard	1 398	956	2 307 551	2 414	1 651	53	68%	4,5
Sør-Varanger	3 356	1 818	2 430 107	1 337	724	134	54%	4,1
Tromsø	40 182	18 726	27 284 749	1 457	679	1 838	47%	4,5
Vega	674	495	978 692	1 977	1 452	26	73%	4,8
Vest Indre Finnmark	14 553	8 910	12 229 239	1 373	840	591	61%	3,7
Vesteralen	15 533	10 728	17 428 977	1 625	1 122	615	69%	4,2
Vestvågøy	20 709	16 697	38 105 801	2 282	1 840	790	81%	3,9
Vågan	17 821	13 451	37 394 877	2 780	2 098	689	75%	3,6

* ant. booked netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. booked netter / ant. tilgjengelige netter



Markedsinfo & analyser

- Gode tips til destinasjonsledelse
- Oppdatert Viktigste trender 2026



KONTAKT

Agnete Stensland

Markedsanalytiker, NordNorsk Reiseliv



agnete@nordnorge.com

922 61 436