


GJESTEDØGN
(19 152 i 2025)

18 484

ANKOMNE GJESTER
(8 143 i 2025)

7 629

VISITSVALBARD.COM

 Brukere
(70 587 i 2025)

72 121

 Visninger
(536 879 i 2025)

495 936

FACEBOOK

Antall følgere (82 580 i 2025)

86 341

INSTAGRAM

Antall følgere (133 253 i 2025)

138 577

CRUISE

 Akkumulert antall passasjerer per
august 2026:

 Ekspedisjon < 12 pax **2 205**

 Ekspedisjon 12-500 pax **23 244**

 Konvensjonelle **29 240**

 Rute **5 283**

 Yacht **254**

**BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM**
(75,7% i 2025)

71,6 %

LIGGETID
(2,5 i 2025)

2,6 døgn

LOSJOMSETNING
Snitt per solgte romdøgn
(2 785,- i 2025)

Kr 2 882,-

NASJONALITETER

Gjestedøgn

 Listen er sortert ut ifra de 5 nasjonalitetene
med flest gjestedøgn denne måneden.

	2025	2026	%ENDRING
Norge	5 356	4 214	-21 %
USA	1 358	2 046	51 %
Italia	1 792	1 771	-1 %
Storbritannia	1 477	1 749	18 %
Tyskland	1 166	1 175	1 %

**ANTALL BESØKENDE I
TURISTINFORMASJONEN**
(6 306 i 2025)

5 511


KOMMENTARER

August viser en liten korleksjon ned på både antall gjestedøgn og antall ankomne gjester ved byens hoteller og gjestehus. Øvrige nøkkeltall viser også stabilitet sist måned, med ingen større utslag i verken liggetid, belegg eller losjtomsetning.

Sommermånedene juni, juli og august sett under ett viser dermed 1,9 % færre gjestedøgn sammenlignet med 2025. Bak disse tallene er en dropp i norske gjestedøgn på 21 %, mens store markeder som USA og Storbritannia har henholdsvis 17 og 18 % flere overnattinger i samme periode. Alt i alt en god sommer, noe også salgstallene for aktiviteter viser.

Den konvensjonelle cruisesesongen er over, og vi kan telle 15 anløp med til sammen 29 240 passasjerer i dette segmentet. Det er, som forventet, en nedgang i antall passasjerer fra i fjor på 23%. De fleste konvensjonelle rederiene forteller at det er tungoljeforbudet som er årsak til at de ikke lenger anløper Svalbard. En endelig statistikk på cruisesesongen 2026 følger i slutten av oktober når også alle ekspedisjonscruiseskipene har seilt sydover.



GJESTEDØGN

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	10354	15988	19737	18916	15498	16706	19589	18484					135272
2025	10633	17836	20657	18830	16178	16640	20039	19152					139965
2019	8842	15024	18224	18161	15190	15823	17883	17273					126420



ANKOMNE GJESTER

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	3523	5860	7088	7080	6424	7739	9320	7629					54663
2025	3462	5480	7070	6993	6459	7882	10155	8143					55644
2019	3315	5978	7743	7654	7424	9299	10068	9583					61064



LIGGETID

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	2,7	2,6	2,7	2,6	2,3	2,3	2,3	2,6					2,5
2025	2,9	3,0	2,8	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5					2,6
2019	2,8	2,5	2,3	2,3	2	1,8	1,8	1,9					2,2

BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	43%	67%	76%	78%	60%	70%	76%	72%					68%
2025	50%	79%	82%	76%	65%	71%	79%	76%					72%
2019	58%	76%	82%	82%	76%	80%	80%	80%					76%

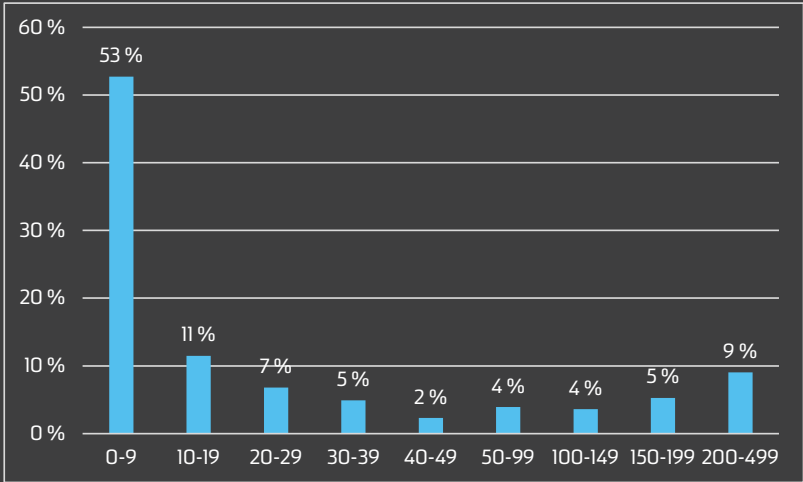
Aktivitetssalg



Salgstall for bookede aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned	Salg så langt i år (jan-aug)
August 2026	5 674 896 Kr.	49 012 071 Kr.
2025	5 691 198 Kr.	52 266 488 Kr.
2019	2 945 513 Kr.	

Salgstall for avreiste aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned
August 2026	8 549 346 Kr.
2025	8 531 960 Kr.

Bookinghorisont i antall dager fra bookingtidspunkt til avreisedato
(% av total antall bookinger)



Salgstall for avreiste aktiviteter hele Travelize (alle selska- per, inkl. gruppesalg)	Salgstotal per måned
August 2026	26 076 736 Kr.
2025	25 293 249 Kr.

*Avreiste aktiviteter er booket i august eller i forutgående måneder, og i sin helhet gjennomført denne måneden. Bookede aktiviteter er alt som er booket for leveranse fra og med august og frem i tid. Sistnevnte gir dermed et pek om aktivitetsnivået fremover i tid.

Topp 5 bookede aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	33 %
Fotturer	14 %
Sightseeing og foredrag	12 %
Hundekjøring	10 %
Gruvehistorie	8 %

Topp 5 avreiste aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	44 %
Fotturer	14 %
Hundekjøring	9 %
Sightseeing og foredrag	9 %
Gruvehistorie	7 %



ANTALL DELTAKERE AVREISTE AKTIVITETER (TOTALT PÅ DESTINASJONEN)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	6891	9994	12060	10762	9291	11497	13107	13171					86773
2025	5500	9876	10945	9577	10534	12026	15877	14080					88415
2019	3215	5705	8267	7574	7277	7763	9917	8302					58020

KOMMENTARER TIL AKTIVITETSSALGET

Vi ser så og si samme nivå i salget av aktiviteter som er **booket** i august gjennom visitsvalbard.com, og det samme for salgssummen for aktivitetene som er **avreist**, sammenlignet med samme måned i fjor.

Når vi ser på topp 5 aktiviteter med flest deltakere som er både avreist og booket i august finner vi også denne måneden båtturer på topp. Og vi ser også denne måneden at andelen som har booket turer 0-9 dager før avreise er høy (53%), noe som mest sannsynlig kan sees i sammenheng med sommersesongen.

Webtrafikk på visitsvalbard.com

KOMMENTARER

Vi jobber for tiden med overgang til ny nettside, og i den forbindelse har vi også begynt overgangen med rapportering fra nytt system for trafikken på nettsiden vår. De siste årene har vi rapportert fra systemet Matomo, men skal nå gå over til å bruke Google Analytics 4 (GA4). I den sammenhengen kommer derfor rapporten for nettsidetrafikken fremover til å være under utvikling, og tallene vi rapporterer på vil være noe varierende enn det vi hentet ut fra Matomo.

Nettsidedetall			
Totalt antall brukere		Antall hendelser	Gjennomsnittlig øktvarighet
72 121		1 318 793	00:07:23
↑ 2.2%		↓ -10.3%	↓ -8.6%
Visninger		Økter	Hendelser per økt
495 936		111 783	11,8
↓ -7.6%		↓ -6.2%	↓ -4.5%
Kanaltyper			
Direkte treff		Søkemotorer	Sosiale nettverk
35 126		38 776	6 326
↑ 24.0%		↓ -39.8%	↑ 136.7%
Øktkilde		Land	
Øktkilde	Økter	Land	% Δ
1. google	55 428	1. Norway	36 937 76,7 % ↑
2. (direct)	35 126	2. United States	17 962 10,6 % ↑
3. (not set)	3 987	3. United Kingdom	14 196 42,9 % ↑
4. meta	2 837	4. Svalbard & Jan Mayen	11 679 52,4 % ↑
5. chatgpt.com	1 882	5. Germany	10 096 90,7 % ↑
6. svalbardposten.no	1 633	6. Italy	7 498 142,3 % ↑
		7. Sweden	5 315 63,0 % ↑
		8. Spain	5 057 161,2 % ↑
		9. France	4 666 113,9 % ↑
		10. Netherlands	4 614 150,1 % ↑