



MÅNEDLIG INNSIKT



Reisefeber - September 2026

Agnete Stensland,
Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv



Nyheter NNR Innsikt

- Regionsider også for Nordkapp
- Oppdaterte Airbnb tall per region, inkl. prognoser
- Oppdatert overnattingsstatistikk
- Oppdatert markedsinfo



Gjesteundersøkelsen – Live rapporter

STATUS ANTALL RESPONDENTER	PER 30. SEPTEMBER 2026 (OPPSTART AUG'22)
Totalt	10 321
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon.

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter.

Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/gjesteundersokelse/>



Photo: Fredrik Ahlsen / Visit Norway

Gjesteundersøkelsen

– Antall svar per destinasjon, 2026



Helgeland	161
Tromsø	148
Lofoten	139
Bodø/Salten	93
Narvik	87
Lyngen / Nord-Troms	57
Senja	53
Vesterålen	52
Svalbard	45
Nordkapp	44
Kirkenes / Varanger	41
Alta	36
Harstad	21
Tana/Nesseby	15
Hammerfest	15
Karasjok / Kautokeino	10
Porsanger	6
Indre Troms	4
Nordkyn	3
Sum svar 2026	1 169

per. 30/9 2026.
Respondentene
kan velge inntil 3
destinasjoner



Statistikk – August 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

Kommersielle overnattinger – AUGUST



Nord-Norge totalt en nedgang på 2%. En økning i Finnmark, august'26 sammenlignet med samme periode i 2025. De andre fylkene hadde en nedgang. Norge totalt sett hadde en økning på 0,5%

AUGUST	2026	ENDRING FRA 2025 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	722 309	- 2
<u>Nordland</u>	407 711	- 2
<u>Troms</u>	197 346	- 4
<u>Finnmark</u>	117 252	+ 2
<u>Svalbard</u>	19 117	- 6

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLag](#)

Største utenlandsmarkeder

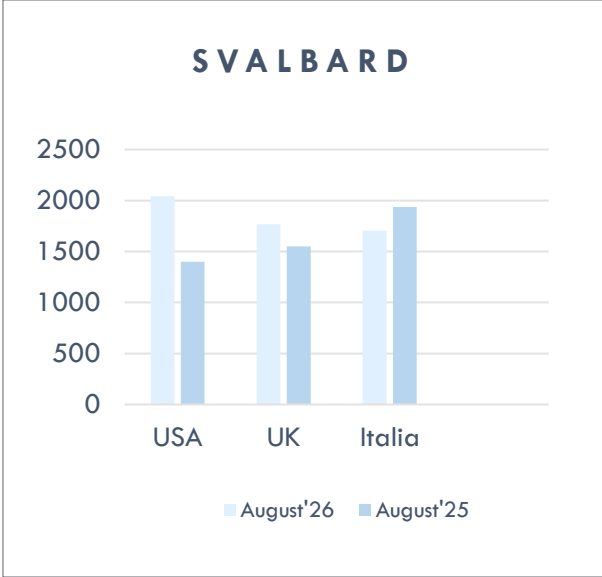
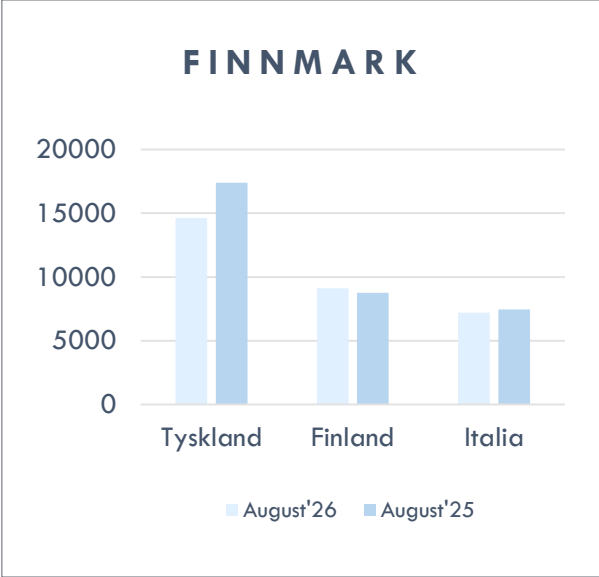
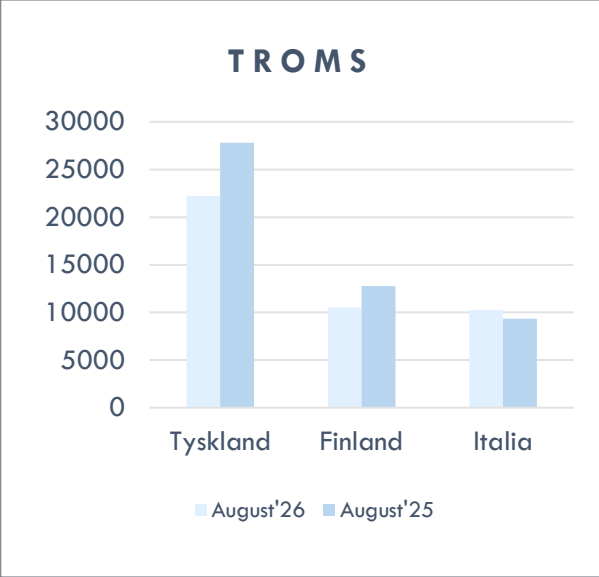
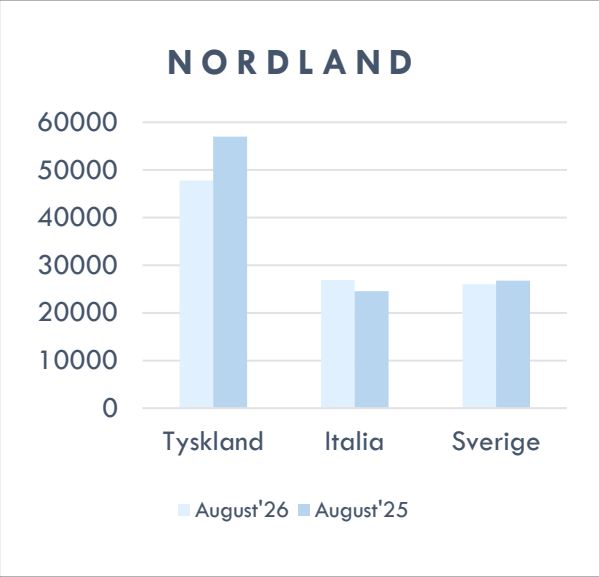
Kommersielle overnattinger – August



For Nord-Norge totalt en nedgang på 2% både i norske og utenlandske overnattinger, august sammenlignet med 2025. Norge totalt en nedgang på 1% i norske og en økning på 2,5% i utenlandske overnattinger.

AUGUST	NORDLAND	TROMS	FINNMARK	SVALBARD
Norge	173 439 (-5%)	96 166 (-2%)	56 532 (+8%)	4 294 (-21%)
Utland	234 272 (-)	101 180 (-5%)	60 720 (-4%)	14 823 (-1%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Kapasitetsutnyttelse – Hotellrom - August



AUGUST, %	2026	2025	ENDRING (%)
<u>Bodø</u>	74	77	-3
<u>Vesterålen/Narvik</u>	64	67	-3
<u>Helgeland</u>	66	66	0
<u>Salten-region</u>	50	51	-1
<u>Lofoten</u>	76	75	1
<u>Tromsø</u>	63	58	5
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	63	75	-12
<u>Nord-Troms-region</u>	47	52	-5
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	66	64	2
<u>Øst-Finnmark</u>	65	62	3
<u>Svalbard</u>	73	77	-4

- Flere regioner har en nedgang i kapasitetsutnyttelsen i august'2026 sammenlignet med samme periode 2025, høyest Sør-Troms/Senja
- Tromsø har størst økning
- Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard – August’26



I Nord-Norge var det fortsatt en økning i kapasitet også i august sammenlignet med 2025, mens det på Svalbard var en nedgang. Det samme gjelder bookede netter

Juli 2026 sml. med juli’25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Bookede netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	8 334 (+8)	206 258 (+8)	118 471 (+5)	57% (-2)	1 748 (+6)	1 004 (+4)	3,9 (-0,1 netter)	92,5 (+7,7 dager)
Svalbard	60 (-14)	1 485 (-21)	1 053 (-15)	71% (+5)	2 243 (+4)	1 590 (+11)	4,3 (+0,2 netter)	101,7 (+18,2 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

Airbnb - Regioner - August

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE *	GJ.SN PRIS	REVPAR **	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE ***	OPPHOLDSTID
Alta	7 418	3 868	5 485 786	1418	740	297	52%	3,5
Bodø	12 279	7 776	9 669 997	1244	788	495	63%	3,7
Dønna	749	274	399 098	1457	533	29	37%	4,4
Hammerfest	1 380	774	849 956	1098	616	59	56%	4,8
Harstad	5 069	2 831	3 332 707	1177	657	195	56%	4,2
Helgeland	14 485	6 092	7 226 428	1186	499	602	42%	4,4
Herøy	562	188	247 390	1316	440	28	33%	5,3
Lofoten	51 005	36 643	91 325 994	2492	1791	1 924	72%	3,4
Lurøy	973	416	675 761	1624	695	38	43%	5,3
Lyngen	2 347	1 019	1 947 399	1911	830	113	43%	4,7
Moskenes	7 542	6 293	17 600 619	2797	2334	279	83%	3,0
Narvik	5 363	3 585	4 560 148	1272	850	216	67%	3,1
Nord-Norge	206 258	118 471	207 080 943	1748	1004	8 334	57%	3,9
Nord-Troms-Region	12 065	5 248	8 393 575	1599	696	501	43%	4,7
Ost-Finnmark	8 597	4 240	5 308 061	1252	617	329	49%	4,7
Salten	8 526	3 914	5 218 283	1333	612	335	46%	4,7
Senja	10 143	6 578	10 569 139	1607	1042	381	65%	3,6
Sor-Troms Senja	25 147	14 544	20 596 537	1416	819	955	58%	3,9
Svalbard	1 485	1 053	2 361 760	2243	1590	60	71%	4,3
Sør-Varanger	3 562	1 643	2 085 257	1269	585	137	46%	4,4
Tromsø	34 470	17 529	27 016 680	1541	784	1 621	51%	4,4
Vega	619	202	366 435	1814	592	25	33%	4,4
Vest Indre Finnmark	16 010	8 122	10 973 082	1351	685	638	51%	3,7
Vesteralen	16 104	9 682	15 331 278	1583	952	627	60%	4,1
Vestvågøy	20 637	15 034	32 818 276	2183	1590	769	73%	3,8
Vågan	17 800	11 500	30 345 021	2639	1705	681	65%	3,3

* ant. booked netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. booked netter / ant. tilgjengelige netter



Markedsinfo & analyser

- Hvordan hetebølger påvirker reisendes oppfatning
- Oppdaterte Markedstrender
- Rapport om arbeid i turistnæringen i nord - hvordan fleksible og usikre arbeidsforhold former reiselivets sysselsetting i arktiske regioner



KONTAKT

Agnete Stensland

Markedsanalytiker, NordNorsk Reiseliv



agnete@nordnorge.com

922 61 436