


GJESTEDØGN
(12 870 i 2025)

12 846

ANKOMNE GJESTER
(5 064 i 2025)

4 869

VISITSVALBARD.COM

 Brukere
(36 671 i 2025)

58 535

 Visninger
(456 194 i 2025)

414 776

FACEBOOK

Antall følgere (82 883 i 2025)

86 491

INSTAGRAM

Antall følgere (133 607 i 2025)

139 151

CRUISE

Akkumulert antall passasjerer per september 2026:

 Ekspedisjon < 12 pax **2 350**

 Ekspedisjon 12-500 pax **29 125**

 Konvensjonelle **29 240**

 Rute **6 446**

 Yacht **303**

**BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM**
(58,3% i 2025)

57,3 %

LIGGETID
(2,5 i 2025)

2,7 døgn

LOSJOMSETNING
Snitt per solgte romdøgn
(2 113,- i 2025)

Kr 2 149,-

NASJONALITETER

Gjestedøgn

Listen er sortert ut ifra de 5 nasjonalitetene med flest gjestedøgn denne måneden.

	2025	2026	%ENDRING
Norge	5 704	5 746	1 %
USA	770	1 131	47 %
Storbritannia	1 068	848	-21 %
Kina	646	759	17 %
Tyskland	633	667	5 %

**ANTALL BESØKENDE I
TURISTINFORMASJONEN**
(2 471 i 2025)

2 033


KOMMENTARER

September ble nok en god måned for overnattingsbedriftene, helt jevnt med tilsvarende i fjor. Det var ingen store utslag i noen retning, selv om vi merker oss at det denne måneden ikke er nedgang i antall norske gjestedøgn. Dette samtidig som USA fortsetter å produsere gode tall, og også fra Kina er det noen flere enn i fjor. Aktivitetssalget gjenspeiler utviklingen på hoteller og gjestehus, og ligger omtrent jevnt med fjoråret.

Årets cruisesesong er ennå ikke over. Vi har fremdeles anløp av 12pax og ekspedisjon frem til midten av oktober. Endelig cruisestatistikk foreligger når disse er reist sydover, ved neste månedsskifte.

Vi konkluderer med at det har vært en god start på høsten, og ser med spenning og forventning frem mot mørketida / polarnatta / nordlyssesongen!



GJESTEDØGN

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	10354	15988	19737	18916	15498	16706	19589	18484	12846				148118
2025	10633	17836	20657	18830	16178	16640	20039	19152	12870				152835
2019	8842	15024	18224	18161	15190	15823	17883	17273	11322				137742



ANKOMNE GJESTER

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	3523	5860	7088	7080	6424	7739	9320	7629	4869				59532
2025	3462	5480	7070	6993	6459	7882	10155	8143	5054				60708
2019	3315	5978	7743	7654	7424	9299	10068	9583	4722				65786



LIGGETID

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	2,7	2,6	2,7	2,6	2,3	2,3	2,3	2,6	2,7				2,5
2025	2,9	3,0	2,8	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	2,5				2,6
2019	2,8	2,5	2,3	2,3	2	1,8	1,8	1,9	2,4				2,2

BELEGGSPROSENT AV
TILGJENGELIGE ROM

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Snitt
2026	43%	67%	76%	78%	60%	70%	76%	72%	57%				67%
2025	50%	79%	82%	76%	65%	71%	79%	76%	58%				71%
2019	58%	76%	82%	82%	76%	80%	80%	80%	56%				74%

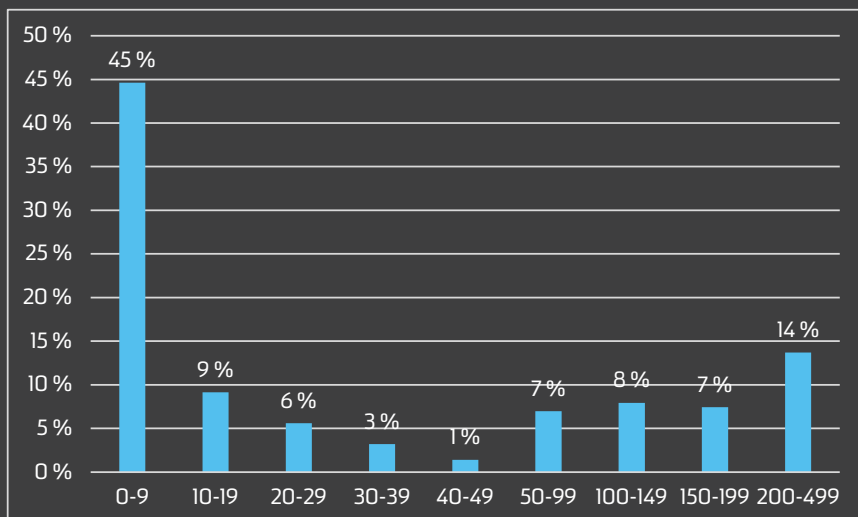
Aktivitetssalg



Salgstall for bookede aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned	Salg så langt i år (jan-sep)
September 2026	4 407 792 Kr.	53 144 523 Kr.
2025	4 345 013 Kr.	56 611 501 Kr.
2019	1 398 738 Kr.	

Salgstall for avreiste aktiviteter *Kun via visitsvalbard.com	Salgstotal per måned
September 2026	4 588 864 Kr.
2025	4 702 964 Kr.

Bookinghorisont i antall dager fra bookingtidspunkt til avreisedato
(% av total antall bookinger)



Salgstall for avreiste aktiviteter hele Travelize (alle selska- per, inkl. gruppesalg)	Salgstotal per måned
September 2026	12 238 174 Kr.
2025	13 102 703 Kr.

*Avreiste aktiviteter er booket i september eller i forutgående måneder, og i sin helhet gjennomført denne måneden. Bookede aktiviteter er alt som er booket for leveranse fra og med september og frem i tid. Sistnevnte gir dermed et pek om aktivitetsnivået fremover i tid.

Topp 5 bookede aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	27 %
Hundekjøring	15 %
Fotturer	10 %
Snøscooterturer	8 %
Sightseeing og foredrag	8 %

Topp 5 avreiste aktiviteter sist måned	% andel av totalt antall bookede deltakere
Båtturer	42 %
Fotturer	13 %
Hundekjøring	11 %
Sightseeing og foredrag	9 %
Gruvehistorie	8 %



ANTALL DELTAKERE AVREISTE AKTIVITETER (TOTALT PÅ DESTINASJONEN)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
2026	6891	9994	12060	10762	9291	11497	13107	13171	6360				93133
2025	5500	9876	10945	9577	10534	12026	15877	14080	7443				95858
2019	3215	5705	8267	7574	7277	7763	9917	8302	4549				62569

KOMMENTARER TIL AKTIVITETSSALGET

Vi ser så og si samme nivå i salget av aktiviteter som er **booket** i september gjennom visitsvalbard.com, og det samme for salgssummen for aktivitetene som er **avreist**, sammenlignet med samme måned i fjor.

Når vi ser på topp 5 aktiviteter med flest deltakere som er både avreist og booket i september finner vi også denne måneden båtturer på topp. Og vi ser også denne måneden at andelen som har booket turer 0-9 dager før avreise er høy (45%), men andelen for bookinger frem i tid begynner å vokse, noe vi ser igjen i at snøscooterturer har klatret opp på listen for bookede aktiviteter. Vintersesongen er på vei!

Webtrafikk på visitsvalbard.com

KOMMENTARER

Vi jobber for tiden med overgang til ny nettside, og i den forbindelse har vi også begynt overgangen med rapportering fra nytt system for trafikken på nettsiden vår. De siste årene har vi rapportert fra systemet Matomo, men skal nå gå over til å bruke Google Analytics 4 (GA4). I den sammenhengen kommer derfor rapporten for nettsidetrafikken fremover til å være under utvikling, og tallene vi rapporterer på vil være noe varierende enn det vi hentet ut fra Matomo.

Nettsidetall

Totalt antall brukere	Antall hendelser	Gjennomsnittlig øktvarighet
58 535	1 101 083	00:06:54
↑ 59.6%	↓ -12.8%	↑ 83.3%
Visninger	Økter	Hendelser per økt
414 776	93 558	11,77
↓ -9.1%	↓ -13.9%	↑ 1.2%

Kanaltyper

Direkte treff	Søkemotorer	Sosiale nettverk
28 937	37 448	3 405
↑ 30.0%	↓ -42.7%	↑ 352.8%

Øktkilde

Øktkilde	Økter ▾
1. google	48 021
2. (direct)	28 937
3. (not set)	3 362
4. chatgpt.com	2 202
5. bing	1 538
6. baidu	1 101
7. facebook.com	914
8. linkedin.com	574
9. meta	501
10. fb	475

Land

Land	Økter ▾	% Δ
1. Norway	36 937	76,7 % ↑
2. United States	17 962	10,6 % ↑
3. United Kingdom	14 196	42,9 % ↑
4. Svalbard & Jan Mayen	11 679	52,4 % ↑
5. Germany	10 096	90,7 % ↑
6. Italy	7 498	142,3 % ↑
7. Sweden	5 315	63,0 % ↑
8. Spain	5 057	161,2 % ↑
9. France	4 666	113,9 % ↑
10. Netherlands	4 614	150,1 % ↑