

MÅNEDLIG INNSIKT

Reisefeber - Oktober 2026

Agnete Stensland,
Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv

ARCTIC NORWAY
By Nature. By Light. By Us.

Nyheter NNR Innsikt

NYTT! Overnattingstall, pris per hotellrom og kapasitetsutnyttelse fra SSB per region

https://ilag.nordnorge.com/markedsinnsikt/

- Oppdaterte Airbnb tall per region, inkl. prognoser
- Oppdatert overnattingsstatistikk
- Oppdatert markedsinfo

Gjesteundersøkelsen – Live rapporter

STATUS ANTALL RESPONDENTER	PER 26. OKTOBER 2026 (OPPSTART AUG'22)
Totalt	10 393
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon.

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter.
Samme lenke og QR-kode som tidligere https://ilag.nordnorge.com/wiki/gjesteundersokelse/

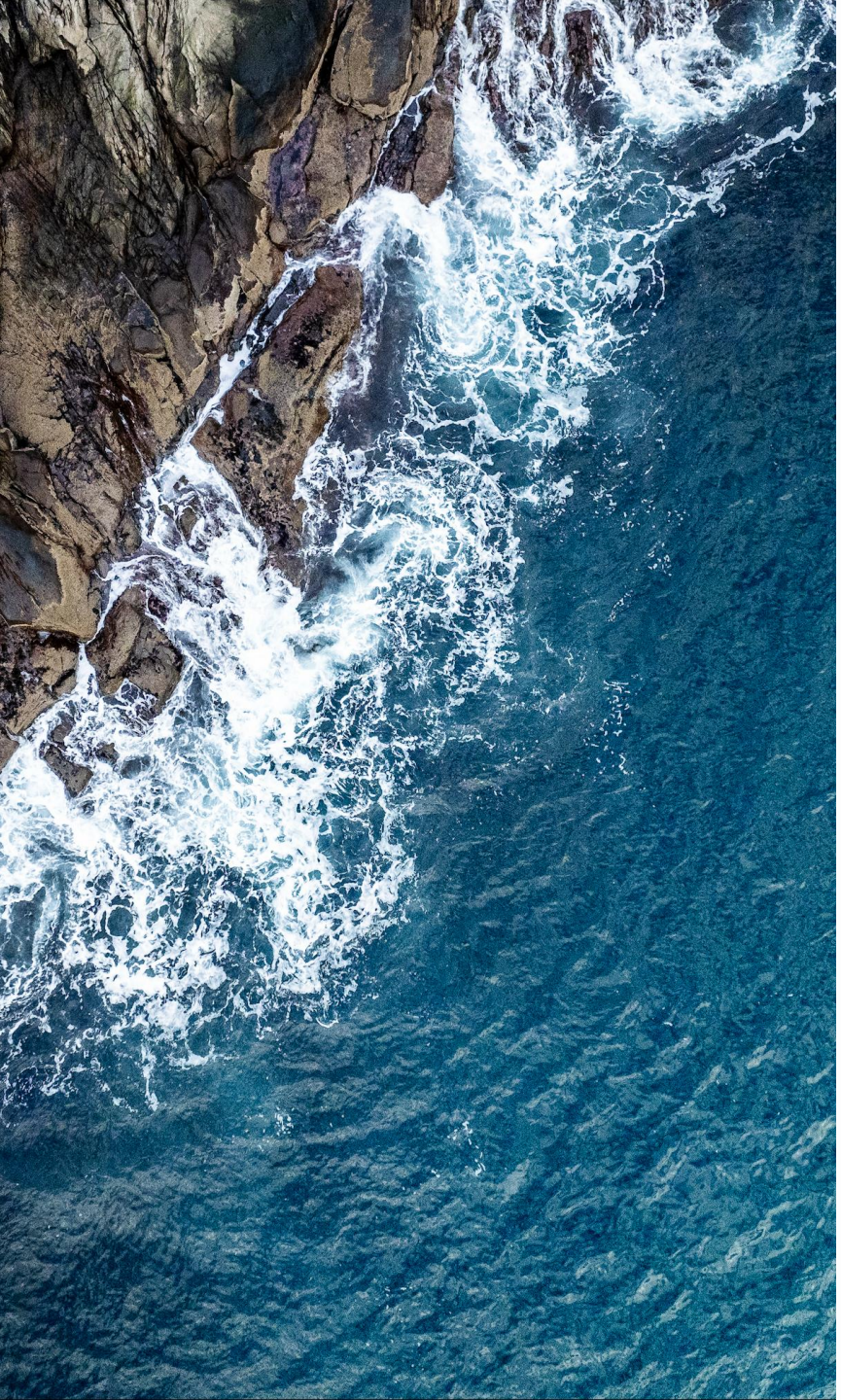


Photo: Fredrik Ahlsen / Visit Norway

Gjesteundersøkelsen – Antall svar per destinasjon, 2026

Helgeland	163 (+2)
Tromsø	160 (+12)
Lofoten	151 (+12)
Bodø/Salten	97 (+4)
Narvik	91 (+4)
Lyngen / Nord-Troms	60 (+3)
Senja	56 (+3)
Vesterålen	55 (+3)
Svalbard	46 (+1)
Nordkapp	47 (+3)
Kirkenes / Varanger	41 (-)
Alta	36 (-)
Harstad	23 (+2)
Tana/Nesseby	15 (-)
Hammerfest	17 (+2)
Karasjok / Kautokeino	10 (-)
Porsanger	7 (+1)
Indre Troms	4 (-)
Nordkyn	4 (+1)
Sum svar 2026	**1 241**

per. 26/10 2026. Respondentene kan velge inntil 3 destinasjoner

Statistikk – September 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

Kilde: SSB, NHO Reiseliv, Airdna

Kommersielle overnattinger – September

Nord-Norge totalt en økning på 3%. En økning i alle fylker, september'26 sammenlignet med samme periode i 2025. Svalbard uendret. Norge totalt sett hadde en økning på 2%

September	2026	ENDRING FRA 2025 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	468 864	+ 3
Nordland	245 805	+ 4
Troms	156 188	+ 1
Finnmark	66 871	+ 1
Svalbard	13 199	-

Tall for reiselivsregionene finnes her

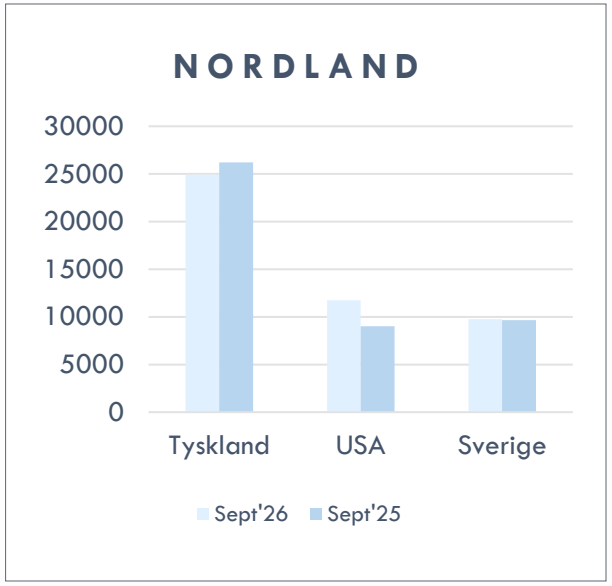
Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på iLag

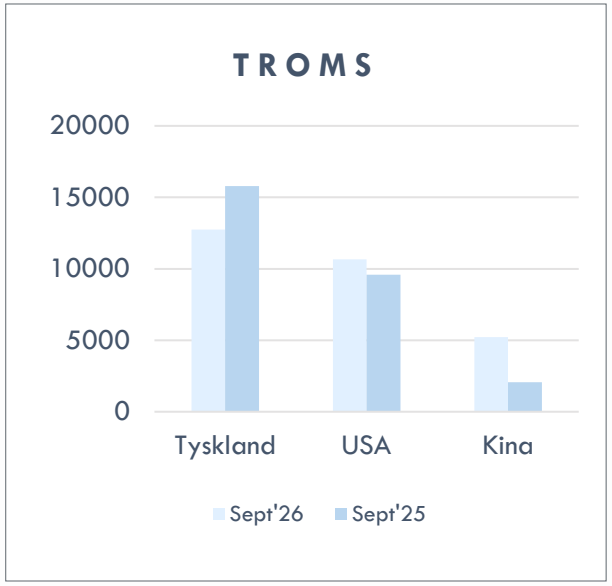
Største utenlandsmarkeder
Kommersielle overnattinger – September

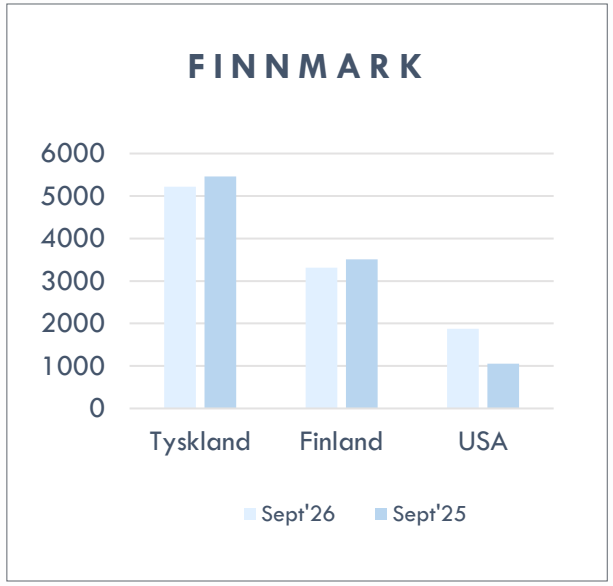
For Nord-Norge totalt en økning på 1% i norske og 5% i utenlandske overnattinger, september sammenlignet med 2025. Norge totalt en økning på 1% i norske og 3% i utenlandske overnattinger.

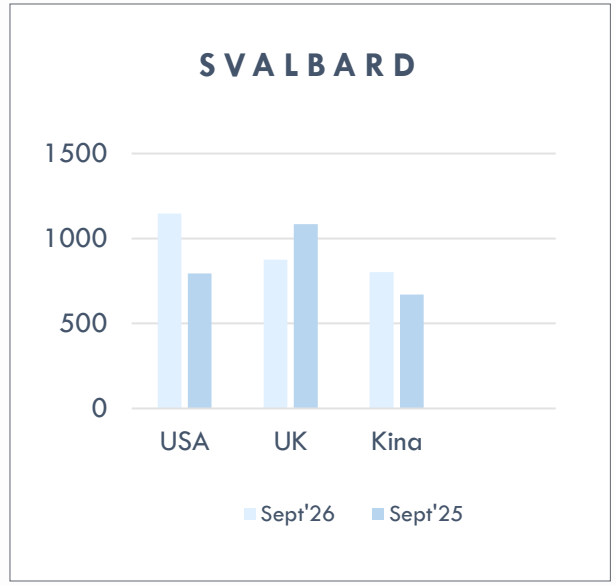
September	NORDLAND	TROMS	FINNMARK	SVALBARD
Norge	131 495 (+2%)	87 229 (+2%)	42 977 (-5%)	5 788 (-)
Utland	114 310 (+7%)	68 959 (-)	23 894 (+14%)	7 411 (-)

() endr. siden samme mnd i fjor









Kapasitetsutnyttelse – Hotellrom - September

- Denne erstattes av månedlige oppdateringer på regionsidene på iLag https://ilag.nordnorge.com/markedsinnsikt/. Der finner dere nå data per måned i 2025 og 2026, med endring fra år til år

- Mer info på regionnivå finner du her, og også nøkkelindikatorer per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard – September'26

I Nord-Norge var det fortsatt en økning i kapasitet også i september sammenlignet med 2025, mens det på Svalbard var en nedgang. Oppholdstiden gikk ned i Nord-Norge, men opp på Svalbard

September 2026 sml. med september'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Bookede netter	Kapasitets-utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds-lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 516 (+6)	169 533 (+2)	78 048 (-1)	46% (-1)	1 526 (+7)	702 (+4)	4,0 (-0,3 netter)	80,6 (+9,2 dager)
Svalbard	60 (-10)	1 548 (-10)	723 (-1)	47% (+5)	2 229 (+18)	1 041 (+30)	5,7 (+0,8 netter)	109,3 (+31,5 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand"

Airbnb - Regioner - September

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE*	GJ.SN PRIS	REVPAR**	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE***	OPPHOLDSTID
Alta	5 661	2 376	2 779 884	1 170	491	267	42%	4,4
Bodø	10 481	5 558	6 294 348	1 132	601	436	53%	4,4
Dønna	485	114	158 640	1 392	327	22	24%	2,7
Hammerfest	1 142	487	531 903	1 092	466	50	43%	4,9
Harstad	4 247	2 023	2 322 663	1 148	547	176	48%	4,7
Helgeland	9 579	3 616	3 852 377	1 065	402	440	38%	4,7
Herøy	299	56	63 777	1 139	213	15	19%	7,9
Lofoten	41 044	20 792	42 423 204	2 040	1 034	1 727	51%	3,5
Lurøy	570	123	147 056	1 196	258	27	22%	2,6
Lyngen	1 779	664	1 280 143	1 928	720	94	37%	4,0
Moskenes	6 770	4 335	9 979 217	2 302	1 474	279	64%	3,0
Narvik	4 705	2 515	2 774 772	1 103	590	192	53%	3,7
Nord-Norge	169 533	78 048	119 087 127	1 526	702	7 516	46%	4,0
Nord-Troms-Region	9 682	3 621	5 348 387	1 477	552	471	37%	4,2
Ost-Finnmark	6 418	2 705	3 021 350	1 117	471	284	42%	4,3
Salten	5 711	1 965	2 541 702	1 293	445	266	34%	4,4
Senja	8 832	4 473	6 929 050	1 549	785	352	51%	3,8
Sor-Troms Senja	20 885	9 863	13 311 259	1 350	637	867	47%	4,2
Svalbard	1 548	723	1 611 556	2 229	1 041	60	47%	5,7
Sør-Varanger	2 765	1 294	1 456 527	1 126	527	114	47%	4,4
Tromsø	34 290	15 790	24 395 945	1 545	711	1 636	46%	3,9
Vega	337	96	138 353	1 441	411	15	28%	3,9
Vest Indre Finnmark	12 535	5 644	6 762 945	1 198	540	572	45%	4,8
Vesteralen	12 640	5 315	7 602 507	1 430	601	555	42%	4,7
Vestvågøy	16 274	8 053	14 121 964	1 754	868	688	49%	3,9
Vågan	13 782	6 201	13 167 548	2 123	955	577	45%	3,5

* ant. bookede netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookede netter / ant. tilgjengelige netter

Markedsinfo & analyser

- Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2026
- Oppdatering DACH markedene
- Økonomisk analyse av Reiselivet i Nord-Norge

ARCTIC NORWAY
By Nature. By Light. By Us.



KONTAKT

Agnete Stensland

Markedsanalytiker, NordNorsk Reiseliv

agnete@nordnorge.com
922 61 436