



MÅNEDLIG INNSIKT



Reisefeber - Mars 2026

Agnete Stensland,
Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv



Nyheter NNR Innsikt

- Status Gjesteundersøkelsen
 - Spørreskjemaet inkluderer nå flere spørsmål direkte på destinasjon. Flere språk lagt til
 - NNR kjøper betalte kampanjer på Meta
 - Oppfordrer alle destinasjoner til å intensivere innsatsen for å få verdifulle data
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Endringer i Gjesteundersøkelsen



Endringene trådte i kraft fra årsskiftet 2025/2026

- Økt antall respondenter fra flere destinasjoner, gitt at det gjøres en innsats for å rekruttere respondenter (nå spørsmål om de tre destinasjonene med lengst oppholdstid)
 - Flere språk (spansk, polsk, finsk, italiensk, fransk, nederlandsk – i tillegg til tidligere norsk, engelsk og tysk)
 - Tilfredshetsspørsmål, oppholdstid, NPS måles nå direkte per destinasjon (gitt tilstrekkelig antall svar)
 - Nye/utvidede spørsmål om gjenkjøp, besøk på andre steder på samme reise, reisemetode til/fra Nord-Norge, samt transportmåte rundt på destinasjonen
 - Åpne spørsmål: Hva skal til for å forlenge oppholdstiden? Hva er det mest positive med reisemålet? Hva er de største forbedringspotensialene på reisemålet?
 - Nord-Norge og Svalbard er nå splittet på en del av spørsmålene
 - Spørsmål om kjøpsprosess tas ut og vil bli erstattet av en utvidet og forbedret undersøkelse som vil gjennomføres jevnlig via vårt panel
 - Spørsmål relatert til Bærekraftig reisemål vil være inkludert
-
- Dette vil medføre noen endringer/forbedringer i Live-rapportene
 - Vi vil inkludere mer benchmarking mellom destinasjoner i rapporteringen

Gjesteundersøkelsen – Live rapport



Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt: <https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

STATUS ANTALL RESPONDENTER	PER 8. APRIL 2026 (OPPSTART AUG'22)
Totalt	9 362
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Øst-Europa, Italia, Nederland, Sverige, Spania, Frankrike, USA, Finland, Sveits, Danmark, Belgia, Østerrike

Nye og oppdaterte Live-rapporter vil komme når det er tilstrekkelig antall svar per destinasjon.

Alle destinasjoner trenger hjelp til rekruttering av respondenter.

Samme lenke og QR-kode som tidligere <https://ilag.nordnorge.com/wiki/5419/>

Gjesteundersøkelsen

- Antall svar per destinasjon, 2026



Tromsø	70
Narvik	49
Lyngen / Nord-Troms	34
Lofoten	16
Svalbard	10
Alta	10
Bodø/Salten	6
Harstad	4
Tana/Nesseby	11
Senja	5
Kirkenes / Varanger	9
Vesterålen	4
Nordkapp	6
Indre Troms	2
Helgeland	2
Hammerfest	4
Porsanger	1
Karasjok / Kautokeino	2
Sum svar 2026	218

per. 8/4 2026. Respondentene kan velge inntil 3 destinasjoner



Statistikk – Februar 2026

- Kommersielle overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2025
- Airbnb

Kommersielle overnattinger – Februar



Økning i Nordland og Troms, februar'26 sammenlignet med samme periode i 2025.

FEBRUAR	2026	ENDRING FRA 2025 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	418 516	+15
Nordland	169 303	+18
Troms	201 397	+17
Finnmark	47 816	-2
Svalbard	16 428	-10

- Finnmark og Svalbard hadde en nedgang
- Norge hadde totalt en økning på 5%

Tall for reiselivsregionene finnes [her](#)

Mer om utviklingen i kommersielle gjestedøgn, månedlig på [iLag](#)

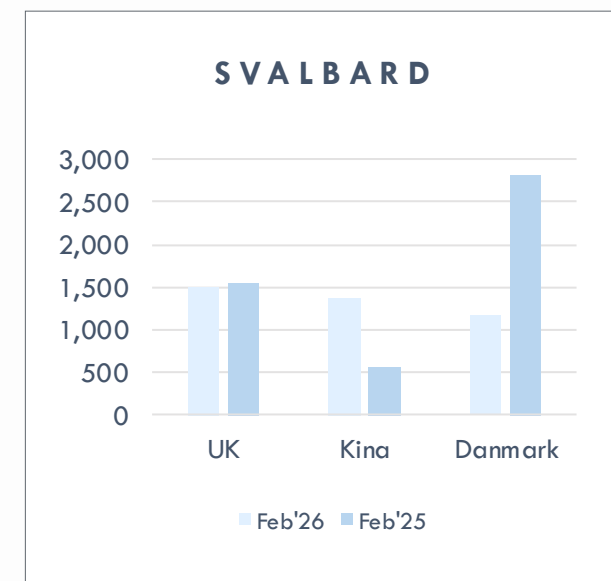
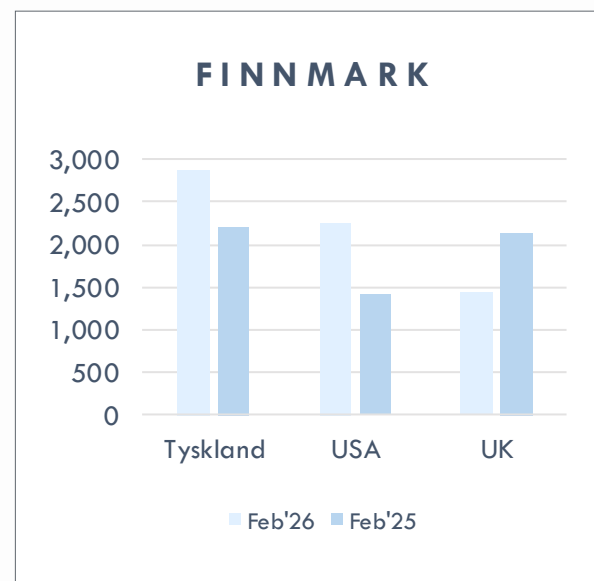
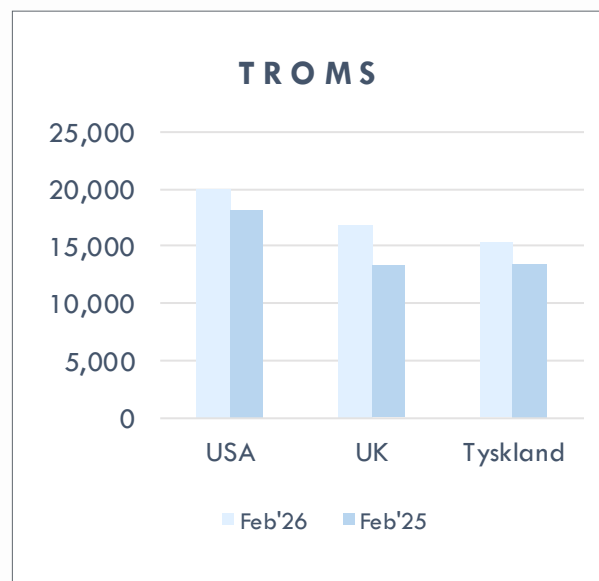
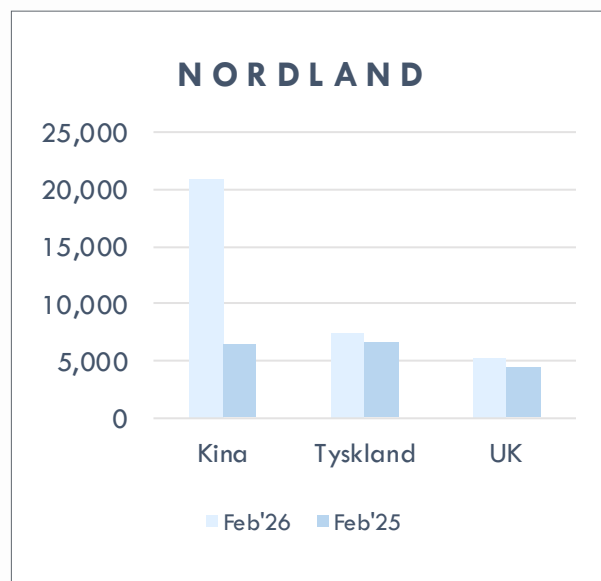
Kommersielle overnattinger – Februar



For Nord-Norge totalt en økning på hhv. 29% og 1% (utenlandske og norske).

Norge totalt; hhv +13% for utenlandske og +1% for norske

FEBRUAR	NORDLAND	TROMS	FINNMARK	SVALBARD
Norge	92 293 (+8%)	68 387 (+1%)	26 394 (-16%)	4 961 (-19%)
Utland	77 010 (+34%)	133 010 (+27%)	21 422 (+22%)	11 467 (-6%)



Kapasitetsutnyttelse – Hotellrom - Februar



FEBRUAR, %	2026	2025	ENDRING (%)
<u>Bodø</u>	56	52	+4
<u>Vesterålen/Narvik</u>	58	48	+10
<u>Helgeland</u>	49	48	+1
<u>Salten-region</u>	29	45	-16
<u>Lofoten</u>	56	56	-
<u>Tromsø</u>	94	87	+7
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	64	56	+8
<u>Nord-Troms-region</u>	48	55	-7
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	61	63	-2
<u>Øst-Finnmark</u>	56	54	+2
<u>Svalbard</u>	70	80	-10

- Noen regioner har en økning i kapasitets-utnyttelsen i februar'2026 sammenlignet med samme periode 2025, Vesterålen/Narvik høyest med 10%.
- Andre har en nedgang, størst for Salten med 16% og Svalbard med 10%.
- Mer info på regionnivå finner du [her](#), og også [nøkkelindikatorer](#) per region (omsetning, oppholdstid etc.)

Airbnb Nord-Norge og Svalbard - Februar



Økningen i kapasitet, fortsetter også i februar.

Februar 2026 sml. med februar'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	7 805 (+16)	171 058 (+15)	71% (+1)	2 021 (+2)	1 431 (+3)	3,8 (-0,4 netter)	75,4 (+5,7 dager)
Svalbard	56 (+6)	1 145 (+2)	65% (+1)	2 112 (+5)	1 382 (+7)	4,0 (-)	106,9 (+42,5 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Airbnb - Regioner - Februar

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE*	GJ.SN PRIS	REVPAR**	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE***	OPPHOLDSTID
Alta	4 144	2 512	3 346 314	1 332	808	187	61%	4,3
Bodø	6 438	3 250	3 324 663	1 023	516	301	50%	4,1
Dønna	188	99	140 744	1 422	749	8	53%	4,0
Hammerfest	774	394	427 912	1 086	553	35	51%	7,4
Harstad	2 812	1 543	1 600 455	1 037	569	131	55%	3,5
Helgeland	3 913	1 616	1 639 455	1 015	419	208	41%	5,1
Herøy	126	41	66 152	1 613	525	5	33%	2,7
Lofoten	21 177	12 737	25 608 536	2 011	1 209	1 031	60%	3,0
Lurøy	218	41	58 796	1 434	270	11	19%	3,3
Lyngen	2 761	1 719	3 737 831	2 174	1 354	142	62%	5,4
Moskenes	3 719	2 238	4 789 758	2 140	1 288	176	60%	2,7
Narvik	4 274	3 191	3 562 259	1 116	833	191	75%	2,9
Nord-Norge	171 058	121 123	244 782 235	2 021	1 431	7 805	71%	3,8
Nord-Troms-Region	12 154	7 038	12 803 205	1 819	1 053	570	58%	5,0
Ost-Finnmark	3 296	1 587	1 902 011	1 198	577	171	48%	4,2
Salten	2 127	831	953 602	1 148	448	115	39%	4,7
Senja	5 904	3 700	5 652 393	1 528	957	279	63%	3,7
Sor-Troms Senja	14 970	8 908	12 349 266	1 386	825	699	60%	3,5
Svalbard	1 145	749	1 582 196	2 112	1 382	56	65%	4,0
Sør-Varanger	1 937	1 015	1 330 383	1 311	687	93	52%	3,9
Tromsø	89 002	74 859	173 303 770	2 315	1 947	3 845	84%	3,9
Vega	93	62	67 510	1 089	726	5	67%	2,7
Vest Indre Finnmark	8 006	4 337	5 509 620	1 270	688	380	54%	4,4
Vesteralen	4 650	2 179	3 100 589	1 423	667	241	47%	4,5
Vestvågøy	8 077	4 454	7 179 036	1 612	889	407	55%	3,5
Vågan	7 612	4 995	11 038 079	2 210	1 450	359	66%	2,7

* ant. bookede netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. bookede netter / ant. tilgjengelige netter

Airbnb Nord-Norge og Svalbard – Mars'26



Fortsatt økning i netter i mars sammenlignet med 2025. Antall tilgjengelige enheter har gått ned med 5% på Svalbard

Mars 2026 sml. med februar'25 (endring i %)	Antall tilgjengelige enheter	Tilgjengelige netter	Kapasitets- utnyttelse (netter)	Gj.sn pris per natt per enhet (NOK)	RevPar* (NOK)	Gj.sn. oppholds- lengde (netter)	Gj.sn booking tid (dager)
Nord-Norge	8 170 (+14)	205 273 (+13)	58% (-2)	1 873 (+7)	1 079 (+2)	4,3 (-)	71,3 (+4,1 dager)
Svalbard	53 (-5)	1 474 (+6)	74% (-3)	2 773 (+26)	2 054 (+21)	4,1 (-0,5 netter)	99,4 (+2,1 dager)

Netter: «The sum of all nights that were available for rent and were booked in the month. This only counts listings as being available if they had one booked night in the month. This is the standard metric to measure supply and demand»

<https://ilag.nordnorge.com/news/12040>

Airbnb - Regioner - Mars

DESTINASJON	ANT. TILGJENGELIGE NETTER	ANT. BOOKEDE NETTER	REVENUE*	GJ.SN PRIS	REVPAR**	ANT. TILGJ. ENHETER	KAP. UTNYTTELSE***	OPPHOLDSTID
Alta	5 046	2 712	3 837 523	1 415	761	210	54%	4,3
Bodø	7 303	3 445	3 576 913	1 038	490	310	47%	4,7
Dønna	242	71	91 895	1 294	380	14	29%	4,1
Hammerfest	829	362	416 884	1 152	503	32	44%	4,6
Harstad	3 358	1 593	1 614 188	1 013	481	140	47%	4,5
Helgeland	4 127	1 546	1 564 875	1 012	379	216	37%	5,0
Herøy	153	78	112 141	1 438	733	10	51%	6,9
Lofoten	28 388	13 848	28 067 096	2 027	989	1 119	49%	3,5
Lurøy	180	64	109 306	1 708	607	13	36%	5,7
Lyngen	4 405	3 236	7 719 763	2 386	1 753	177	73%	6,8
Moskenes	4 428	2 120	4 512 690	2 129	1 019	175	48%	2,8
Narvik	5 455	3 804	5 336 228	1 403	978	219	70%	3,5
Nord-Norge	205 273	118 275	221 563 328	1 873	1 079	8 170	58%	4,3
Nord-Troms-Region	15 911	9 059	17 796 355	1 964	1 118	637	57%	5,9
Ost-Finnmark	4 336	1 886	2 407 039	1 276	555	195	43%	5,3
Salten	2 563	1 007	1 270 127	1 261	496	128	39%	4,4
Senja	8 023	4 839	7 637 199	1 578	952	312	60%	4,2
Sor-Troms Senja	19 294	10 801	15 425 128	1 428	799	766	56%	4,1
Svalbard	1 474	1 092	3 027 686	2 773	2 054	53	74%	4,1
Sør-Varanger	2 421	1 001	1 294 930	1 294	535	101	41%	4,1
Tromsø	100 189	64 464	134 575 091	2 088	1 343	3 813	64%	4,2
Vega	84	31	58 664	1 892	698	7	37%	4,8
Vest Indre Finnmark	9 980	4 895	6 491 077	1 326	650	427	49%	4,3
Vesteralen	6 218	2 803	4 102 970	1 464	660	279	45%	4,5
Vestvågøy	11 229	5 064	8 306 666	1 640	740	436	45%	4,1
Vågan	10 335	5 587	12 738 212	2 280	1 233	408	54%	3,4

* ant. booked netter x gj.sn. pris

** omsetning per tilgjengelig rom

*** ant. booked netter / ant. tilgjengelige netter



KONTAKT

Agnete Stensland

Markedsanalytiker, NordNorsk Reiseliv



Agnete@nordnorge.com

922 61 436